

外銷訂單統計速報

目 錄

壹、查編方法說明

貳、提要分析

參、統計結果表

表 1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較－按新台幣計算

表 2 各地區（國家）外銷訂單金額與各期比較－按新台幣計算

表 3 各類貨品外銷訂單金額與各期比較－按美元計算

表 3-1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較(季)－按美元計算（3.6.9.12 月）

表 4 各地區（國家）外銷訂單金額與各期比較－按美元計算

表 4-1 各地區（國家）外銷訂單與各期比較(季)－按美元計算（3.6.9.12 月）

表 5 各類貨品外銷訂單金額－按新台幣計算

表 6 各類貨品外銷訂單年增率－按新台幣計算

表 7 各類貨品外銷訂單金額－按美元計算

表 8 各類貨品外銷訂單年增率－按美元計算

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額－按新台幣計算

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率－按新台幣計算

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額－按美元計算

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率－按美元計算

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布（當月）

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率（當月）

表 17 各地區訂單貨品別分配比率（當月）

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（累計）

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率（累計）

表 20 各地區訂單貨品別分配比率（累計）

表 21 各類貨品外銷訂單量指數

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數

肆、調查表式

伍、各類貨品包括範圍

查編方法說明

(一)查編目的：

蒐集各外銷廠商承接貨品訂單額度，迅速反映各類貨品外銷景氣之消長情勢，供為政府部門適時輔導產銷與調整經貿決策，以及工商業者調節產銷計畫，共同採取因應措施之參據。

(二)調查週期與對象：

按月調查及編製 1 次，各受查企業每月 5 日以前填報上月份「外銷訂單快報」。調查對象為出口商，以企業為單位。

(三)外銷訂單範圍：凡在台灣地區以下列各種訂貨方法均屬之

1. 若以信用狀 L/C、付款交單 D/P 或承兌交單 D/A 為訂貨方式，則分別以其金額列入。
2. 有關電話商談、電報信函、書面約定或當面接洽之訂貨方式，亦應將其金額列入，但事後所開之 L/C 不可重複列報。
3. 運往海外關係企業之原材料、零配件、半成品及製成品並於公司財務報表列計營業收入者，亦應列入。若僅提供海外關係企業原物料且非屬買賣交易型態(去料加工)，或替海外關係企業代買材料(非常態性)者，則可免列入外銷訂單金額。
4. 如有間接外銷者，僅需將以公司名義出口之外銷接單金額列入表內。

(四)調查項目：

1. **外銷訂單金額**：按接單地區別及貨品類別，分別調查各外銷廠商當月接受訂單金額。
2. **截至本月底止尚未交貨之外銷接單餘額**：係指在該月底以前，所接外銷訂單中（包括以前各月份）尚未交貨之金額。
3. **實際出口金額**：指該月實際出口金額，分為由國內出口及由海外出口。
 - (1) **國內出口**：廠商接獲之外銷訂單，經由本國海關出口者。
 - (2) **海外出口**：廠商接獲之外銷訂單，由海外直接運往指定地區。
4. **取消之外銷訂單金額**：指當月(資料月)客戶取消上月以前之外銷訂單金額。若為當月外銷訂單當月客戶取消者，請逕填淨額(外銷訂單金額與取消訂單金額之差額)於「外銷訂單金額」欄中。
5. **本月接單之生產方式**：分為「由國內生產」、「由海外生產」或「海內外皆有生產」等 3 種方式，用以了解廠商接單後之生產方式。

(五)外銷訂單分類：

1. 貨品分類：採用國際商品統一分類制度為原則，計分為 20 類貨品類別（詳見各類貨品包括範圍）。但為利於觀察我國外銷之主要產品：如電子產品、資訊與通信產品等，則另行單獨分類。
2. 地區分類：按所接外銷訂單之地區或國家（含指定貨品運往國家），分為 17 類。

(六)抽查方法：

凡在台灣地區外銷實績達一定規模以上之外銷廠商，全部抽選為調查對象；其樣本已具充分代表性。

(七)推算方法：

本統計採用比率推估法（Ratio Estimation），以各廠商上年全年海關出口金額為輔助變數，用以推估外銷訂單金額，其推估公式如下：

$$1. \text{各類貨品各層外銷訂單推計值：} \hat{Y}_{hk} = \sum_i y_{hki} \cdot \frac{X_{hk}}{\sum_i X_{hki}}$$

$$2. \text{各類貨品外銷訂單推計值：} \hat{Y}_h = \sum_k \hat{Y}_{hk}$$

$$3. \text{外銷訂單總推計值：} \hat{Y} = \sum_h \hat{Y}_h$$

$\sum_i y_{hki}$ ：第 h 類貨品第 k 層各收回樣本之當月外銷訂單總額。

$\sum_i X_{hki}$ ：第 h 類貨品第 k 層各收回樣本之上年全年海關出口總額。

X_{hk} ：第 h 類貨品第 k 層之母體上年全年海關出口總額。

$i=1, \dots$, 各回收樣本

$h=1, \dots, 20$ (貨品類別)

$k=1, 2$ (層)

(八)各類貨品量指數採用下列：

$$\text{各類貨品指數公式：} I_{0i} = \frac{\sum p_i q_i / I_i}{\sum p_0 q_0 / I_0} \cdot 100$$

$\sum p_i q_i$ ：為某類貨品於計算期(i)之當月外銷訂單總值。

$\sum p_0 q_0$ ：為某類貨品於基期(o)之全年外銷訂單總值月平均。

I_i ：為某類貨品於計算期(i)之當月出口物價指數。

I_0 ：為某類貨品於基期(o)之全年出口物價指數。

基期(o)：以 95 年為基期。

(九)調查方法：

本調查以通信調查法為主，訪問調查法為輔；對逾期未填報者，則採電話催詢及訪問調查收回，並經嚴密審核後，始行統計列表，務期正確而完整。

(十)資料處理方法：採電子計算機處理為主，人工整理為輔配合進行。

1. 人工整理部分：調查快報之催詢、審核、複查及交叉結果表之複審等，均以人工為之。
2. 機器處理部分：調查快報資料之登錄輸入、檢誤校正、分類處理及列表等工作，均以電子計算機為之。

(十一)編輯內容：

1. 外銷訂單與海關出口比較，由於訂單為輸出貿易之先期指標，可供為經濟景氣預測之參據。
2. 各類貨品外銷訂單金額變動，供為衡量各類主要外銷貨品之結構變遷實況。
3. 各地區接受外銷訂單金額增減，藉以探測主要外銷國家之消長趨勢。
4. 訂單指數及其年變動率，可分別觀察外銷之長期與短期數列之實質變動情勢。

(十二)編布日期：

本訂單統計係按年編印「台灣地區外銷訂單統計年報」，每月調查結果於次月 20 日(遇假日順延)刊布，上載於本部網站(<http://www.moea.gov.tw>)之「經濟統計查詢系統」，供各界使用，如當月刊載資料與前期內容不同者，均以當期最新發表之數字為準。

(十三)應用體例：

1. 本刊所列金額單位，一律以美元為準，但為緊縮篇幅，各表數字已放至萬美元、百萬美元為單位。
2. 本刊各表採用符號或簡字，其代表意義分列如次：
p：初步統計數。 “—”：表示無數字或無意義數字。
r：業經修正數。 “...”：表示數字不明。
0：表示數字不及一單位。 “年增率”：指各年(月)較上年同期(月)之增減率。

102 年 3 月外銷訂單變動提要分析

一、綜合分析：

- 1.與上月比較：3 月外銷訂單 358.4 億美元，較上月增加 68.0 億美元或增 23.4%，經季節調整後減 4.3%。
- 2.與上年同月比較：外銷訂單減少 25.3 億美元或減 6.6%；按新台幣計算減 5.9%。
- 3.與上季及上年同季比較：第 1 季外銷訂單 1,020.1 億美元，較上季減少 164.9 億美元或減 13.9%；較上年同季亦減少 17.9 億美元或減 1.7%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	102 年 3 月				102 年 1-3 月			
	金額	構成比 (%)	較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
			金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	358.4	100.0	-25.3	-6.6	1,020.1	100.0	-17.9	-1.7
主要接單貨品								
資訊通信	86.5	24.1	-5.0	-5.5	251.4	24.6	3.3	1.3
電子產品	84.4	23.6	-4.9	-5.5	237.8	23.3	-6.9	-2.8
精密儀器	29.6	8.3	-0.9	-3.0	79.6	7.8	-2.7	-3.3
基本金屬	23.3	6.5	-3.4	-12.7	66.9	6.6	-6.6	-9.0
塑橡膠製品	20.1	5.6	-2.8	-12.2	56.9	5.6	-6.1	-9.7
化學品	19.3	5.4	-3.4	-14.9	56.3	5.5	-5.6	-9.1
機械	18.3	5.1	0.7	4.1	49.5	4.9	2.4	5.0
電機產品	14.1	3.9	-1.3	-8.6	39.1	3.8	-1.2	-2.9
主要接單地區								
中國大陸及香港	97.8	27.3	-1.9	-1.9	260.0	25.5	-0.3	-0.1
美 國	84.1	23.5	-7.1	-7.8	245.4	24.1	-2.7	-1.1
歐 洲	62.1	17.3	-6.2	-9.1	188.7	18.5	0.9	0.5
東 協 六 國	40.6	11.3	0.1	0.2	117.1	11.5	5.6	5.0
日 本	28.5	8.0	-5.3	-15.6	85.2	8.4	-12.1	-12.4

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要訂單貨品類別：除機械較上年同月成長外，其餘貨品之訂單均呈減少。

1. **資訊通信產品** 86.5 億美元，較上月增加 19.3%，較上年同月減少 5.0 億美元或減 5.5%，主因筆電之需求疲弱，及行動裝置處於新舊產品交替期所致。第 1 季較上年同期增 1.3%。
2. **電子產品** 84.4 億美元，較上月增加 26.2%，較上年同月減少 4.9 億美元或減 5.5%，以接自歐洲減 18.5%、日本減 18.2%及美國減 7.9%較多，接自中國大陸訂單增加 9.0%，以半導體及晶片需求增加所致。第 1 季較上年同期減 2.8%。
3. **精密儀器產品** 29.6 億美元，較上月增加 30.6%，較上年同月減少 0.9 億美元或減 3.0%，其中來自中國大陸之訂單增加 13.0%，主因大陸五一假期前備貨需求，加上面板廠陸續量產新尺寸產品之鋪貨效應所致。第 1 季較上年同期減 3.3%。
4. **基本金屬製品** 23.3 億美元，較上月增 22.7%，較上年同月減少 3.4 億美元或減 12.7%，主因全球鋼市產能過剩，需求不足，價格下跌，接自歐美及中國大陸之訂單減少，接自東協六國之訂單則增 6.3%。第 1 季較上年同期減 9.0%。

5. **塑橡膠製品** 20.1 億美元，較上月增加 4.7 億美元或增 30.6%，較上年同月減少 12.2%，主因中國大陸下游產品因歐債問題對歐出口放緩，連帶影響對上游塑橡膠原料需求。第 1 季較上年同期減 9.7%。
6. **化學品** 19.3 億美元，較上月增加 3.0 億美元或增 18.5%，較上年同月減少 3.4 億美元或減 14.9%，主因國際油價下滑、大陸經濟成長放緩，以及部份產品價格快速走跌，導致下單觀望所致。第 1 季較上年同期減 9.1%。
7. **機械產品** 18.3 億美元，較上月增 35.2%，較上年同月增加 0.7 億美元或增 4.1%，主因中國大陸訂單增加所致。第 1 季較上年同期增 5.0%。
8. **電機產品** 14.1 億美元，較上月增加 30.5%，較上年同月減少 1.3 億美元或減 8.6%，其中來自中國大陸之接單減少 12.3%。第 1 季較上年同期減 2.9%。

三、主要訂單地區：除東協六國外，年增率均呈負成長。

1. **中國大陸及香港** 訂單 97.8 億美元，較上月增加 29.4 億美元或增 43.1%，較上年同月減少 1.9 億美元或 1.9%。第 1 季較上年同季減 0.1%。
2. **美國** 訂單 84.1 億美元，較上月增加 13.2 億美元或增 18.6%，較上年同月減少 7.1 億美元或減 7.8%，以電子產品少 1.9 億美元、基本金屬減少 1.5 億美元較多。第 1 季較上年同季減 1.1%。
3. **歐洲** 訂單 62.1 億美元，較上月增加 7.2 億美元或增 13.2%，較上年同月減少 6.2 億美元或減 9.1%，以電子產品減少 2.8 億美元較多。第 1 季較上年同季增 0.5%。
4. **東協六國** 訂單 40.6 億美元，較上月增加 6.3 億美元或增 18.3%，較上年同月增加 0.1 億美元或增 0.2%，以油品增加最多。第 1 季較上年同季增 5.0%。
5. **日本** 訂單 28.5 億美元，較上月增加 3.2 億美元或增 12.7%，較上年同月減少 5.3 億美元或減 15.6%，以電子產品減少 1.7 億美元、資訊及通信產品減少 1.6 億美元較多。第 1 季較上年同季

減 12.4%。

四、外銷訂單動向指數

1. 資訊及通信產品接單因電腦之需求依然疲弱及行動裝置逢新舊品交替期，致 3 月接單較上年同月減 5.5%，第 1 季僅增加 1.3%；電子產品之半導體、晶片需求暢旺，但部分廠商海外生產之接單減少，致電子產品接單年減 5.5%，第 1 季亦減 2.8%；傳統產業之基本金屬、塑膠及橡膠製品、化學品各較上年同月減 1 成以上，第 1 季各減 9~10%之間，僅機械因接獲大單較上年同月增 4.1%，第 1 季增 5%。
2. 按主要接單國家(地區)觀察，接自東協六國訂單較上年同月增 0.2%，其餘均減少，其中接自日本訂單減 15.6%，第 1 季亦減 12.4%，減幅最大，顯示日圓持續貶值效應已漸顯現。
3. 據外銷訂單受查廠商對 4 月接單看法，預期接單將較 3 月增加之廠商家數占 24.7%，持平者占 57.6%，而減少者占 17.7%，致以家數計算之動向指數為 53.5；若以接單金額計算之動向指數則為 50.0，顯示 4 月整體外銷訂單金額將與 3 月接近。另廠商對第 2 季接單展望，以家數及接單金額計算之動向指數分別為 59.8 及 58.3，顯示今年第 2 季外銷訂單將較第 1 季增加。
4. 觀察我國接單前三大主要貨品之廠商對 4 月接單看法，電子產品及資訊通信產品以接單金額計算之動向指數分別為 59.8 及 53.9，二者均高於 50；惟精密儀器產品則為 32.8，低於 50，顯示此貨品 4 月接單可能較 3 月減少。

各貨品類別之動向指數

102年3月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	53.5	24.7	57.6	17.7	50.0	17.2	65.6	17.2
資訊通信	48.7	16.1	65.2	18.8	53.9	18.1	71.7	10.2
電子產品	60.4	28.1	64.6	7.3	59.8	26.5	66.5	7.0
精密儀器	60.0	28.8	62.5	8.8	32.8	3.7	58.3	38.0
基本金屬	49.8	20.3	59.0	20.7	49.6	14.0	71.2	14.8
塑橡膠製品	54.8	25.0	59.5	15.5	55.9	21.7	68.6	9.8
化學品	55.9	28.0	55.9	16.1	37.6	18.0	39.1	42.9
機械	54.8	28.4	52.8	18.8	50.7	21.6	58.1	20.3
電機產品	53.2	24.8	56.8	18.4	57.6	27.1	61.0	11.9

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

圖 1 外銷訂單與海關出口金額比較
Chart 1 Trends of Export Orders Value & Exports Value

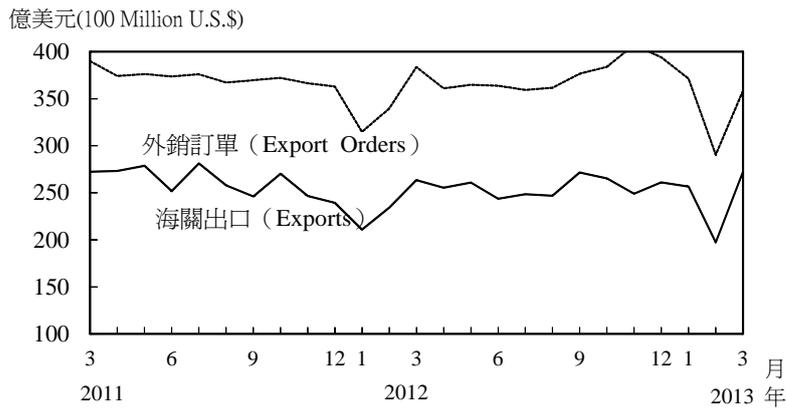


圖 2 外銷訂單金額增減率—按美元、新台幣計算
Chart 2 Annual Changes of Export Orders—By U.S. \$、N.T. \$

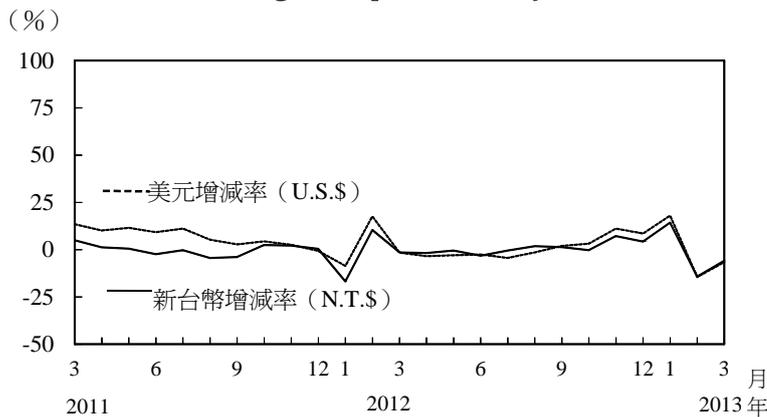


圖 3 基本金屬及其製品、機械外銷訂單金額
Chart 3 Export Orders Value of Basic Metals and Articles Thereof、Machineries

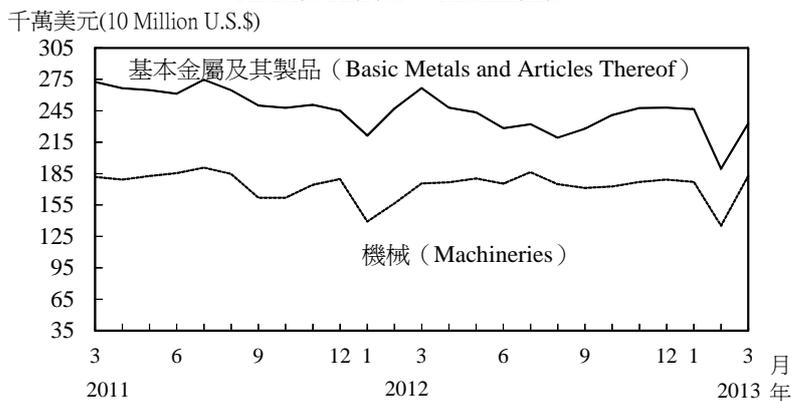


圖 4 電子產品、資訊與通信產品外銷訂單金額
Chart 4 Export Orders Value of Electronic Products & Information & Communication Products

千萬美元(10 Million U.S.\$)

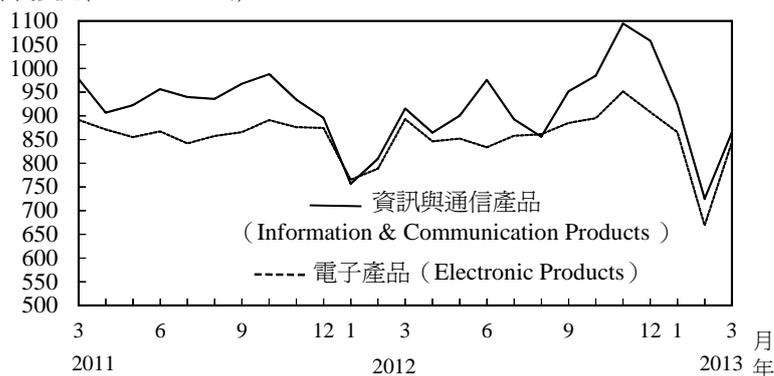


圖 5 紡織品、塑膠橡膠及其製品外銷訂單金額
Chart 5 Export Orders Value of Textile Products & Plastics and Articles Thereof; Rubber and Articles Thereof

千萬美元(10 Million U.S.\$)



圖 6 主要地區(國家)外銷訂單動向
Chart 6 Export Orders Value of Major Areas (Countries)

千萬美元(10 Million U.S.\$)

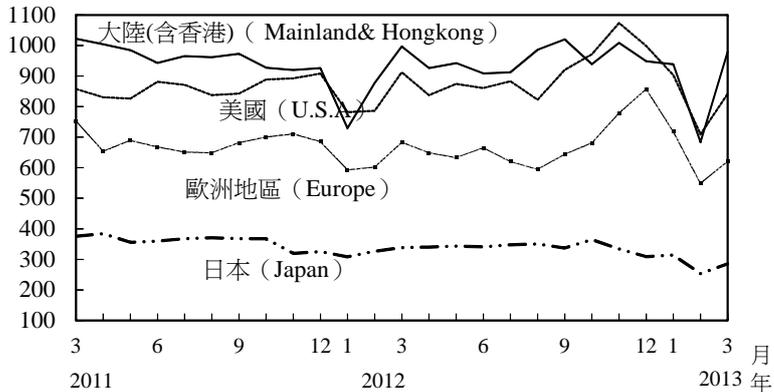


表 1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按新台幣計算

單位:新台幣億元

貨品類別	102年3月金額	與上月比較		與上年同月比較		102年累計與上年同期比較			
		102年2月金額	增減率(%)	上年3月金額	增減率(%)	102年1-3月金額	上年1-3月金額	增減率(%)	
總計	10,642	8,580	24.03	11,308	-5.89	30,006	30,767	-2.47	
1、動植物及其產品	64	41	56.10	54	18.52	158	142	11.27	
2、調製食品、飲料及菸酒類	45	23	95.65	37	21.62	109	91	19.78	
3、化學品	573	481	19.13	668	-14.22	1,654	1,834	-9.81	
4、塑膠、橡膠及其製品	598	456	31.14	676	-11.54	1,672	1,867	-10.44	
5、皮革、毛皮及其製品	33	16	106.25	31	6.45	72	74	-2.70	
6、木材、木製品及編結品	8	6	33.33	8	0.00	21	19	10.53	
7、紡織品	345	244	41.39	369	-6.50	890	997	-10.73	
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	17	14	21.43	18	-5.56	46	46	0.00	
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	78	58	34.48	66	18.18	214	182	17.58	
10、基本金屬及其製品	691	560	23.39	786	-12.09	1,967	2,177	-9.65	
11、電子產品	2,506	1,975	26.89	2,631	-4.75	6,994	7,250	-3.53	
12、機械	542	399	35.84	517	4.84	1,455	1,396	4.23	
13、電機產品	419	319	31.35	455	-7.91	1,150	1,193	-3.60	
14、資訊與通信產品	2,567	2,142	19.84	2,696	-4.78	7,393	7,352	0.56	
15、家用電器	12	9	33.33	15	-20.00	36	41	-12.20	
16、運輸工具及其設備	285	222	28.38	295	-3.39	808	781	3.46	
17、精密儀器、鐘錶、樂器	879	670	31.19	899	-2.22	2,342	2,440	-4.02	
18、家具	40	28	42.86	43	-6.98	110	114	-3.51	
19、玩具、娛樂用品及體育用品	91	73	24.66	99	-8.08	271	264	2.65	
20、其他	849	844	0.59	945	-10.16	2,644	2,507	5.46	

表 2 各地區（國家）外銷訂單與各期比較—按新台幣計算

單位：新台幣億元

地 區 別	102 年 3	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		102年累計與上年同期比較		
	月 金 額	102 年 2 月 金 額	增 減 率 (%)	上 年 3 月 金 額	增 減 率 (%)	102 1 - 3 月 金 額	上 1 - 3 月 金 額	增 減 率 (%)
總 計	10,642	8,580	24.03	11,308	-5.89	30,006	30,767	-2.47
美 洲 合 計	2,809	2,367	18.67	3,045	-7.75	8,093	8,259	-2.01
美 國	2,497	2,097	19.07	2,688	-7.11	7,216	7,351	-1.84
加 拿 大	84	80	5.00	104	-19.23	254	258	-1.55
中 南 美	228	190	20.00	253	-9.88	623	650	-4.15
亞 洲 合 計	5,751	4,401	30.67	5,990	-3.99	15,715	16,221	-3.12
日 本	847	748	13.24	996	-14.96	2,506	2,884	-13.11
中 國 大 陸 (含 香 港)	2,903	2,019	43.78	2,937	-1.16	7,648	7,710	-0.80
東 協 六 國 小 計 註1	1,205	1,014	18.84	1,194	0.92	3,444	3,304	4.24
新 加 坡	569	479	18.79	548	3.83	1,626	1,582	2.78
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	636	535	18.88	646	-1.55	1,818	1,722	5.57
中 東 地 區	212	177	19.77	204	3.92	548	579	-5.35
其 他 亞 洲 地 區 註1	584	443	31.83	659	-11.38	1,569	1,744	-10.03
歐 洲 合 計	1,844	1,621	13.76	2,013	-8.40	5,548	5,567	-0.34
歐 元 區 小 計 註2	1,391	1,251	11.19	1,505	-7.57	4,294	4,192	2.43
德 國	206	166	24.10	250	-17.60	581	660	-11.97
荷 蘭	288	232	24.14	246	17.07	774	700	10.57
其 他 歐 元 區	897	853	5.16	1,009	-11.10	2,939	2,832	3.78
非 歐 元 區 小 計 註2	453	370	22.43	508	-10.83	1,254	1,375	-8.80
英 國	168	122	37.70	181	-7.18	434	465	-6.67
其 他 非 歐 元 區	285	248	14.92	327	-12.84	820	910	-9.89
非 洲	86	69	24.64	82	4.88	224	222	0.90
大 洋 洲	111	93	19.35	112	-0.89	322	296	8.78
其 他 地 區	41	29	41.38	66	-37.88	104	202	-48.51

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 3 各類貨品外銷訂單金額與各期比較—按美元計算

單位:百萬美元

貨 品 類 別	102 年 3 月 金 額	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		102年累計與上年同期比較			
		102 年 2 月 金 額	增減率 (%)	上 年 3 月 金 額	增減率 (%)	102 年 1-3 月 金 額	上 年 1-3 月 金 額	增減率 (%)	
總 計	35,838	29,040	23.41	38,371	-6.60	102,014	103,808	-1.73	
1、動植物及其產品	215	140	53.57	184	16.85	536	480	11.67	
2、調製食品、飲料及菸酒類	151	78	93.59	124	21.77	372	304	22.37	
3、化學品	1,930	1,629	18.48	2,268	-14.90	5,626	6,189	-9.10	
4、塑膠、橡膠及其製品	2,014	1,542	30.61	2,293	-12.17	5,685	6,298	-9.73	
5、皮革、毛皮及其製品	112	55	103.64	104	7.69	247	247	0.00	
6、木材、木製品及編結品	27	20	35.00	27	0.00	70	66	6.06	
7、紡織品	1,163	826	40.80	1,253	-7.18	3,024	3,362	-10.05	
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	56	46	21.74	62	-9.68	154	157	-1.91	
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	263	196	34.18	225	16.89	727	613	18.60	
10、基本金屬及其製品	2,327	1,896	22.73	2,666	-12.72	6,689	7,348	-8.97	
11、電子產品	8,439	6,685	26.24	8,928	-5.48	23,776	24,462	-2.80	
12、機械	1,826	1,351	35.16	1,755	4.05	4,947	4,711	5.01	
13、電機產品	1,410	1,080	30.56	1,543	-8.62	3,908	4,026	-2.93	
14、資訊與通信產品	8,645	7,248	19.27	9,149	-5.51	25,137	24,808	1.33	
15、家用電器	40	30	33.33	49	-18.37	122	135	-9.63	
16、運輸工具及其設備	959	752	27.53	1,001	-4.20	2,747	2,635	4.25	
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2,961	2,267	30.61	3,051	-2.95	7,959	8,233	-3.33	
18、家具	135	95	42.11	146	-7.53	376	382	-1.57	
19、玩具、娛樂用品及體育用品	305	247	23.48	336	-9.23	921	891	3.37	
20、其他	2,860	2,857	0.11	3,207	-10.82	8,991	8,461	6.26	

表 3-1 各類貨品外銷訂單金額與各期比較(季)—按美元計算

單位：百萬美元；%

貨品類別	102年第1季 金額	與上季比較		與上年同季比較	
		101年第4季金額	增減率(%)	上年第1季	增減率(%)
總計	102,014	118,500	-13.91	103,808	-1.73
1、動植物及其產品	536	548	-2.19	480	11.67
2、調製食品、飲料及菸酒類	372	410	-9.27	304	22.37
3、化學品	5,626	6,160	-8.67	6,189	-9.10
4、塑膠、橡膠及其製品	5,685	6,161	-7.73	6,298	-9.73
5、皮革、毛皮及其製品	247	276	-10.51	247	0.00
6、木材、木製品及編結品	70	83	-15.66	66	6.06
7、紡織品	3,024	3,141	-3.72	3,362	-10.05
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	154	184	-16.30	157	-1.91
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	727	790	-7.97	613	18.60
10、基本金屬及其製品	6,689	7,365	-9.18	7,348	-8.97
11、電子產品	23,776	27,538	-13.66	24,462	-2.80
12、機械	4,947	5,288	-6.45	4,711	5.01
13、電機產品	3,908	4,729	-17.36	4,026	-2.93
14、資訊與通信產品	25,137	31,369	-19.87	24,808	1.33
15、家用電器	122	114	7.02	135	-9.63
16、運輸工具及其設備	2,747	2,973	-7.60	2,635	4.25
17、精密儀器、鐘錶、樂器	7,959	9,858	-19.26	8,233	-3.33
18、家具	376	469	-19.83	382	-1.57
19、玩具、娛樂用品及體育用品	921	1,067	-13.68	891	3.37
20、其他	8,991	9,977	-9.88	8,461	6.26

表 4 各地區（國家）外銷訂單與各期比較—按美元計算

單位：百萬美元

地 區 別	102 年 3	與 上 月 比 較		與 上 年 同 月 比 較		102年累計與上年同期比較		
	月 金 額	102 年 2 月 金 額	增 減 率 (%)	上 年 3 月 金 額	增 減 率 (%)	102 1 - 3 月 金 額	上 1 - 3 月 金 額	增 減 率 (%)
總 計	35,838	29,040	23.41	38,371	-6.60	102,014	103,808	-1.73
美 洲 合 計	9,463	8,008	18.17	10,332	-8.41	27,515	27,868	-1.27
美 國	8,411	7,095	18.55	9,121	-7.78	24,535	24,800	-1.07
加 拿 大	283	270	4.81	354	-20.06	864	873	-1.03
中 南 美	769	643	19.60	857	-10.27	2,116	2,195	-3.60
亞 洲 合 計	19,372	14,896	30.05	20,325	-4.69	53,423	54,749	-2.42
日 本	2,853	2,532	12.68	3,380	-15.59	8,521	9,729	-12.42
中 國 大 陸 (含 香 港)	9,778	6,834	43.08	9,965	-1.88	25,999	26,027	-0.11
東 協 六 國 小 計 註1	4,061	3,431	18.36	4,052	0.22	11,712	11,151	5.03
新 加 坡	1,918	1,620	18.40	1,861	3.06	5,529	5,338	3.58
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	2,143	1,811	18.33	2,191	-2.19	6,183	5,813	6.37
中 東 地 區	714	600	19.00	691	3.33	1,861	1,955	-4.81
其 他 亞 洲 地 區 註1	1,966	1,499	31.15	2,237	-12.11	5,330	5,887	-9.46
歐 洲 合 計	6,208	5,486	13.16	6,830	-9.11	18,870	18,781	0.47
歐 元 區 小 計 註2	4,685	4,231	10.73	5,106	-8.25	14,605	14,141	3.28
德 國	693	562	23.31	849	-18.37	1,974	2,229	-11.44
荷 蘭	971	784	23.85	833	16.57	2,631	2,361	11.44
其 他 歐 元 區	3,021	2,885	4.71	3,424	-11.77	10,000	9,551	4.70
非 歐 元 區 小 計 註2	1,523	1,255	21.35	1,724	-11.66	4,265	4,640	-8.08
英 國	565	415	36.14	615	-8.13	1,477	1,569	-5.86
其 他 非 歐 元 區	958	840	14.05	1,109	-13.62	2,788	3,071	-9.22
非 洲	290	233	24.46	279	3.94	759	751	1.07
大 洋 洲	375	314	19.43	380	-1.32	1,096	998	9.82
其 他 地 區	130	103	26.21	225	-42.22	351	661	-46.90

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 4-1 各地區（國家）外銷訂單與各期比較(季)—按美元計算

單位：百萬美元；%

地 區 別	102年第1季 金額	與上季比較		與上年同季比較	
		101年第4季金額	增減率(%)	上年第1季	增減率(%)
總 計	102,014	118,500	-13.91	103,808	-1.73
美 洲 合 計	27,515	33,575	-18.05	27,868	-1.27
美 國	24,535	30,436	-19.39	24,800	-1.07
加 拿 大	864	886	-2.48	873	-1.03
中 南 美	2,116	2,253	-6.08	2,195	-3.60
亞 洲 合 計	53,423	59,542	-10.28	54,749	-2.42
日 本	8,521	10,076	-15.43	9,729	-12.42
中 國 大 陸 (含 香 港)	25,999	28,961	-10.23	26,027	-0.11
東 協 六 國 小 計 註1	11,712	12,805	-8.54	11,151	5.03
新 加 坡	5,529	6,533	-15.37	5,338	3.58
印 尼、馬 來 西 亞、菲、泰、越	6,183	6,272	-1.42	5,813	6.37
中 東 地 區	1,861	1,670	11.44	1,955	-4.81
其 他 亞 洲 地 區 註1	5,330	6,030	-11.61	5,887	-9.46
歐 洲 合 計	18,870	23,168	-18.55	18,781	0.47
歐 元 區 小 計 註2	14,605	18,302	-20.20	14,141	3.28
德 國	1,974	2,298	-14.10	2,229	-11.44
荷 蘭	2,631	2,945	-10.66	2,361	11.44
其 他 歐 元 區	10,000	13,059	-23.42	9,551	4.70
非 歐 元 區 小 計 註2	4,265	4,866	-12.35	4,640	-8.08
英 國	1,477	1,645	-10.21	1,569	-5.86
其 他 非 歐 元 區	2,788	3,221	-13.44	3,071	-9.22
非 洲	759	606	25.25	751	1.07
大 洋 洲	1,096	1,219	-10.09	998	9.82
其 他 地 區	351	390	-10.00	661	-46.90

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算

單位：新台幣億元

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	110,399	535	247	5,889	6,252
98	106,074	533	260	5,074	5,992
99	127,887	559	288	6,844	7,433
100	127,949	667	346	7,214	7,473
101	130,138	638	428	6,863	7,350
101 01-03月	30,767	142	91	1,834	1,867
101 03	11,308	54	37	668	676
04	10,617	57	36	582	620
05	10,732	57	39	548	625
06	10,868	59	38	541	614
07	10,757	60	33	503	631
08	10,814	52	37	531	630
09	11,102	52	35	531	570
10	11,210	50	38	558	601
11	11,843	55	42	612	598
12	11,428	54	39	623	594
102 01-03月	30,006	158	109	1,654	1,672
102 01	10,784	53	41	600	618
02	8,580	41	23	481	456
03	10,642	64	45	573	598

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	-2.61	3.48	22.28	10.78	-0.02
98	-3.92	-0.37	5.26	-13.84	-4.16
99	20.56	4.88	10.77	34.88	24.05
100	0.05	19.32	20.14	5.41	0.54
101	1.71	-4.35	23.70	-4.87	-1.65
101 01-03月	2.73	-2.74	28.17	-1.50	1.30
101 03	-1.54	-12.90	23.33	-2.91	-5.72
04	-1.82	9.62	5.88	-11.42	-6.49
05	-0.52	3.64	11.43	-10.02	-0.95
06	1.12	-7.81	46.15	-6.08	-0.49
07	-0.54	-3.23	32.00	-15.60	-4.10
08	1.87	-13.33	32.14	-4.67	-0.47
09	1.31	0.00	20.69	-5.35	-4.36
10	-0.26	-10.71	18.75	-7.77	3.09
11	7.12	-9.84	27.27	6.25	-1.64
12	4.21	-8.47	18.18	1.30	-7.33
102 01-03月	-2.47	11.27	19.78	-9.81	-10.44
102 01	14.18	26.19	70.83	5.26	9.19
02	-14.32	-10.87	-23.33	-19.30	-27.04
03	-5.89	18.52	21.62	-14.22	-11.54

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	360	103	3,670	206	479	8,815
98	325	77	3,229	153	497	6,987
99	367	73	3,615	224	592	8,527
100	331	76	3,935	231	730	8,988
101	319	89	3,860	198	820	8,470
101 01-03月	74	19	997	46	182	2,177
101 03	31	8	369	18	66	786
04	28	7	327	16	65	730
05	30	8	320	18	64	716
06	29	8	309	16	62	682
07	25	8	326	15	69	695
08	27	8	353	17	73	656
09	26	7	314	16	75	671
10	29	9	307	18	85	704
11	28	8	302	19	73	720
12	23	7	305	17	72	719
102 01-03月	72	21	890	46	214	1,967
102 01	23	7	301	15	78	716
02	16	6	244	14	58	560
03	33	8	345	17	78	691

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-4.51	-10.43	-11.91	0.49	-1.84	-5.29
98	-9.72	-25.24	-12.02	-25.73	3.76	-20.74
99	12.92	-5.19	11.95	46.41	19.11	22.04
100	-9.81	4.11	8.85	3.13	23.31	5.41
101	-3.63	17.11	-1.91	-14.29	12.33	-5.76
101 01-03月	-7.50	26.67	4.95	-16.36	4.00	0.51
101 03	-11.43	33.33	0.54	-18.18	-1.49	-2.12
04	-12.50	0.00	-2.97	-20.00	3.17	-5.32
05	0.00	33.33	2.89	-21.74	10.34	-5.67
06	0.00	33.33	-3.44	-33.33	-8.82	-9.19
07	-3.85	0.00	-2.98	-21.05	6.15	-12.03
08	0.00	33.33	6.65	-5.56	21.67	-14.25
09	-7.14	0.00	-11.80	-11.11	15.38	-9.45
10	3.57	50.00	-7.25	-5.26	41.67	-6.01
11	12.00	0.00	-6.79	-5.00	32.73	-4.76
12	-11.54	0.00	-10.03	13.33	18.03	-2.84
102 01-03月	-2.70	10.53	-10.73	0.00	17.58	-9.65
102 01	15.00	40.00	0.67	15.38	41.82	7.99
02	-30.43	0.00	-25.84	-6.67	-4.92	-23.08
03	6.45	0.00	-6.50	-5.56	18.18	-12.09

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	25,779	4,590	5,310	25,110	274
98	25,729	3,447	5,514	26,081	203
99	31,243	5,059	6,556	31,622	185
100	29,907	6,113	5,249	31,997	181
101	30,498	6,095	5,184	32,616	152
101 01-03月	7,250	1,396	1,193	7,352	41
101 03	2,631	517	455	2,696	15
04	2,489	520	435	2,543	15
05	2,506	531	432	2,648	15
06	2,490	524	412	2,913	13
07	2,566	558	447	2,670	13
08	2,576	523	442	2,560	11
09	2,608	504	447	2,804	11
10	2,613	504	448	2,875	11
11	2,767	515	476	3,182	11
12	2,633	520	452	3,069	11
102 01-03月	6,994	1,455	1,150	7,393	36
102 01	2,513	514	412	2,684	15
02	1,975	399	319	2,142	9
03	2,506	542	419	2,567	12

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	-1.04	-10.99	-9.79	2.20	-7.74
98	-0.19	-24.90	3.84	3.87	-25.91
99	21.43	46.77	18.90	21.25	-8.87
100	-4.28	20.83	-19.94	1.19	-2.16
101	1.98	-0.29	-1.24	1.93	-16.02
101 01-03月	3.54	-1.55	-8.65	2.14	7.89
101 03	0.23	-3.36	-9.36	-6.36	7.14
04	-1.15	0.39	-4.81	-2.94	-11.76
05	2.20	1.34	-1.14	0.11	-6.25
06	-0.20	-1.69	-1.90	5.89	-23.53
07	5.99	1.82	5.18	-1.22	-23.53
08	3.91	-2.06	0.23	-5.36	-35.29
09	1.68	5.00	-0.89	-2.23	-26.67
10	-2.90	3.07	0.00	-3.65	-21.43
11	4.69	-2.09	7.69	12.96	-21.43
12	-0.30	-4.24	7.11	13.41	-31.25
102 01-03月	-3.53	4.23	-3.60	0.56	-12.20
102 01	9.55	22.97	17.38	18.29	15.38
02	-15.05	-13.45	-17.57	-10.26	-30.77
03	-4.75	4.84	-7.91	-4.78	-20.00

表 5 各類貨品外銷訂單金額—按新台幣計算（續完）

單位：新台幣億元

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	2,936	8,923	548	843	9,530
98	2,334	9,255	432	739	9,213
99	2,822	11,555	499	867	8,957
100	3,122	10,767	476	913	9,233
101	3,377	10,923	509	1,127	10,622
101 01-03月	781	2,440	114	264	2,507
101 03	295	899	43	99	945
04	248	881	43	95	880
05	291	898	45	90	851
06	312	901	40	79	826
07	274	882	42	91	849
08	321	1,007	43	99	848
09	285	1,045	45	98	958
10	279	962	47	100	972
11	289	991	44	111	1,000
12	297	916	46	100	931
102 01-03月	808	2,342	110	271	2,644
102 01	301	793	42	107	951
02	222	670	28	73	844
03	285	879	40	91	849

表 6 各類貨品外銷訂單年增率—按新台幣計算（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-12.65	-2.47	-4.03	4.98	-9.83
98	-20.50	3.72	-21.17	-12.34	-3.33
99	20.91	24.85	15.51	17.32	-2.78
100	10.63	-6.82	-4.61	5.31	3.08
101	8.17	1.45	6.93	23.44	15.04
101 01-03月	10.31	-3.21	0.88	37.50	19.95
101 03	14.79	-6.45	-2.27	32.00	18.72
04	-0.40	-4.86	10.26	46.15	14.43
05	-30.22	-3.96	7.14	26.76	16.26
06	26.32	0.00	0.00	9.72	4.42
07	16.60	-8.79	7.69	24.66	5.86
08	29.44	9.58	0.00	17.86	28.29
09	13.55	11.76	9.76	10.11	18.27
10	12.50	6.42	17.50	21.95	11.72
11	18.93	9.02	12.82	24.72	15.21
12	7.61	7.76	15.00	4.17	10.83
102 01-03月	3.46	-4.02	-3.51	2.65	5.46
102 01	22.36	10.14	13.51	37.18	24.80
02	-7.50	-18.39	-17.65	-16.09	5.50
03	-3.39	-2.22	-6.98	-8.08	-10.16

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算

單位：百萬美元

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	351,723	1,704	785	18,825	19,957
98	322,440	1,615	789	15,432	18,199
99	406,720	1,783	919	21,781	23,637
100	436,125	2,274	1,185	24,605	25,486
101	441,007	2,163	1,449	23,258	24,895
101 01-03月	103,808	480	304	6,189	6,298
101 03	38,371	184	124	2,268	2,293
04	36,089	193	122	1,978	2,106
05	36,474	194	133	1,863	2,126
06	36,383	198	126	1,812	2,055
07	35,938	199	111	1,681	2,109
08	36,152	173	125	1,775	2,106
09	37,663	178	118	1,800	1,934
10	38,380	172	131	1,909	2,058
11	40,727	191	143	2,105	2,056
12	39,393	185	136	2,146	2,047
102 01-03月	102,014	536	372	5,626	5,685
102 01	37,136	181	143	2,067	2,129
02	29,040	140	78	1,629	1,542
03	35,838	215	151	1,930	2,014

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	1.71	7.98	26.21	16.06	4.63
98	-8.33	-5.22	0.51	-18.02	-8.81
99	26.14	10.40	16.48	41.14	29.88
100	7.23	27.54	28.94	12.97	7.82
101	1.12	-4.88	22.28	-5.47	-2.32
101 01-03月	1.46	-3.23	24.59	-2.75	0.03
101 03	-1.58	-11.96	20.39	-2.95	-5.83
04	-3.52	7.22	5.17	-13.02	-8.16
05	-3.04	0.52	7.26	-12.33	-3.32
06	-2.62	-11.21	38.46	-9.54	-4.24
07	-4.39	-7.01	26.14	-18.91	-7.74
08	-1.53	-16.43	27.55	-7.89	-3.75
09	1.91	0.56	19.19	-4.86	-3.78
10	3.16	-8.02	24.76	-4.74	6.63
11	11.12	-5.91	30.00	10.32	2.03
12	8.51	-4.64	23.64	5.45	-3.58
102 01-03月	-1.73	11.67	22.37	-9.10	-9.73
102 01	17.95	30.22	83.33	8.79	12.88
02	-14.47	-10.83	-23.53	-19.40	-27.23
03	-6.60	16.85	21.77	-14.90	-12.17

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算 (續)

單位:百萬美元

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	1,150	324	11,694	653	1,517	28,109
98	980	234	9,793	464	1,514	21,225
99	1,168	232	11,505	712	1,888	27,139
100	1,124	257	13,418	785	2,489	30,652
101	1,084	305	13,069	671	2,780	28,701
101 01-03月	247	66	3,362	157	613	7,348
101 03	104	27	1,253	62	225	2,666
04	97	25	1,112	55	222	2,480
05	103	26	1,087	60	219	2,434
06	99	27	1,033	52	209	2,284
07	85	26	1,089	51	229	2,321
08	90	28	1,181	57	243	2,192
09	87	24	1,064	55	255	2,277
10	99	31	1,052	62	291	2,409
11	97	27	1,039	65	250	2,477
12	80	25	1,050	57	249	2,479
102 01-03月	247	70	3,024	154	727	6,689
102 01	80	23	1,035	52	268	2,466
02	55	20	826	46	196	1,896
03	112	27	1,163	56	263	2,327

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算 (續)

單位: %

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-0.35	-8.22	-7.88	3.98	2.15	-0.99
98	-14.78	-27.78	-16.26	-28.94	-0.20	-24.49
99	19.18	-0.85	17.48	53.45	24.70	27.86
100	-3.77	10.78	16.63	10.25	31.83	12.94
101	-3.56	18.68	-2.60	-14.52	11.69	-6.37
101 01-03月	-8.18	29.41	3.48	-15.14	2.51	-0.70
101 03	-11.11	42.11	0.48	-16.22	-1.32	-2.20
04	-13.39	8.70	-4.63	-22.54	2.30	-6.98
05	-2.83	23.81	0.37	-24.05	8.96	-8.08
06	-1.00	35.00	-7.19	-36.59	-11.81	-12.56
07	-5.56	-3.70	-6.68	-25.00	1.78	-15.45
08	-2.17	27.27	3.14	-6.56	16.27	-17.16
09	-6.45	0.00	-11.41	-6.78	16.97	-8.88
10	7.61	47.62	-4.01	-1.59	46.23	-2.78
11	16.87	8.00	-3.35	-1.52	37.36	-1.20
12	-8.05	8.70	-6.50	11.76	22.66	1.14
102 01-03月	0.00	6.06	-10.05	-1.91	18.60	-8.97
102 01	21.21	27.78	4.02	18.18	47.25	11.48
02	-28.57	-4.76	-25.85	-9.80	-4.85	-23.24
03	7.69	0.00	-7.18	-9.68	16.89	-12.72

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	82,094	14,648	16,924	79,856	868
98	78,204	10,486	16,768	79,323	617
99	99,345	16,124	20,811	100,589	587
100	101,908	20,849	17,891	109,028	623
101	103,347	20,644	17,567	110,563	515
101 01-03月	24,462	4,711	4,026	24,808	135
101 03	8,928	1,755	1,543	9,149	49
04	8,462	1,767	1,478	8,643	52
05	8,517	1,803	1,468	9,000	51
06	8,336	1,753	1,378	9,753	44
07	8,575	1,863	1,492	8,922	42
08	8,611	1,748	1,479	8,557	38
09	8,846	1,711	1,517	9,511	39
10	8,947	1,726	1,534	9,844	38
11	9,513	1,770	1,638	10,944	37
12	9,078	1,792	1,557	10,581	39
102 01-03月	23,776	4,947	3,908	25,137	122
102 01	8,652	1,770	1,418	9,244	52
02	6,685	1,351	1,080	7,248	30
03	8,439	1,826	1,410	8,645	40

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	11 電子產品	12 機 械	13 電機產品	14 資 訊 與 通訊產品	15 家用電器
97	3.31	-6.87	-5.75	6.55	-4.30
98	-4.74	-28.41	-0.92	-0.67	-28.92
99	27.03	53.77	24.11	26.81	-4.86
100	2.58	29.30	-14.03	8.39	6.13
101	1.41	-0.98	-1.81	1.41	-17.34
101 01-03月	2.24	-2.83	-9.71	0.89	3.05
101 03	0.18	-3.41	-9.40	-6.39	2.08
04	-2.85	-1.34	-6.51	-4.63	-11.86
05	-0.37	-1.31	-3.67	-2.41	-10.53
06	-3.86	-5.40	-5.62	2.01	-24.14
07	1.89	-2.26	1.02	-5.02	-30.00
08	0.44	-5.36	-3.08	-8.54	-35.59
09	2.24	5.75	-0.33	-1.67	-22.00
10	0.43	6.61	3.51	-0.33	-20.83
11	8.60	1.55	11.96	17.20	-22.92
12	3.84	-0.28	11.45	18.14	-26.42
102 01-03月	-2.80	5.01	-2.93	1.33	-9.63
102 01	13.11	27.16	20.99	22.18	20.93
02	-15.22	-13.62	-17.62	-10.44	-30.23
03	-5.48	4.05	-8.62	-5.51	-18.37

表 7 各類貨品外銷訂單金額—按美元計算（續完）

單位：百萬美元

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	9,334	28,485	1,746	2,679	30,371
98	7,079	28,188	1,312	2,244	27,974
99	8,975	36,698	1,586	2,757	28,484
100	10,658	36,719	1,624	3,103	31,447
101	11,441	37,012	1,718	3,819	36,006
101 01-03月	2,635	8,233	382	891	8,461
101 03	1,001	3,051	146	336	3,207
04	843	2,995	146	323	2,990
05	988	3,052	153	305	2,892
06	1,043	3,017	134	264	2,766
07	916	2,946	140	306	2,835
08	1,075	3,365	143	332	2,834
09	968	3,546	151	331	3,251
10	955	3,293	159	342	3,328
11	995	3,407	153	381	3,439
12	1,023	3,158	157	344	3,210
102 01-03月	2,747	7,959	376	921	8,991
102 01	1,036	2,731	146	369	3,274
02	752	2,267	95	247	2,857
03	959	2,961	135	305	2,860

表 8 各類貨品外銷訂單年增率—按美元計算（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-8.98	2.01	0.17	9.48	-5.79
98	-24.16	-1.04	-24.86	-16.24	-7.89
99	26.78	30.19	20.88	22.86	1.82
100	18.75	0.06	2.40	12.55	10.40
101	7.35	0.80	5.79	23.07	14.50
101 01-03月	8.93	-4.40	-1.04	35.82	18.50
101 03	14.93	-6.41	-3.31	31.76	18.78
04	-2.09	-6.52	8.96	42.92	12.49
05	-32.10	-6.35	4.79	23.48	13.32
06	21.28	-3.70	-4.29	6.02	0.55
07	12.12	-12.37	4.48	20.95	1.69
08	25.44	5.92	-3.38	14.88	23.92
09	14.29	12.50	8.63	10.33	18.95
10	16.32	10.06	18.66	26.67	15.60
11	23.30	13.08	17.69	28.72	19.49
12	11.93	12.18	18.05	8.52	15.43
102 01-03月	4.25	-3.33	-1.57	3.37	6.26
102 01	26.34	13.84	19.67	41.38	28.90
02	-7.62	-18.54	-16.67	-15.99	5.27
03	-4.20	-2.95	-7.53	-9.23	-10.82

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算

單位：新台幣億元

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	110,399	29,138	25,776	945	2,417
98	106,074	27,108	24,005	881	2,222
99	127,887	30,970	27,242	1,014	2,714
100	127,949	33,374	29,495	992	2,887
101	130,138	35,411	31,629	1,053	2,729
101 01-03月	30,767	8,259	7,351	258	650
101 03	11,308	3,045	2,688	104	253
04	10,617	2,777	2,463	92	222
05	10,732	2,909	2,573	81	255
06	10,868	2,901	2,570	102	229
07	10,757	2,952	2,644	79	229
08	10,814	2,812	2,459	109	244
09	11,102	3,032	2,713	75	244
10	11,210	3,166	2,837	90	239
11	11,843	3,427	3,122	94	211
12	11,428	3,176	2,897	73	206
102 01-03月	30,006	8,093	7,216	254	623
102 01	10,784	2,917	2,622	90	205
02	8,580	2,367	2,097	80	190
03	10,642	2,809	2,497	84	228

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	-2.61	-6.10	-7.00	-12.01	7.90
98	-3.92	-6.97	-6.87	-6.77	-8.07
99	20.56	14.25	13.48	15.10	22.14
100	0.05	7.76	8.27	-2.17	6.37
101	1.71	6.10	7.24	6.15	-5.47
101 01-03月	2.73	9.38	10.64	12.17	-3.99
101 03	-1.54	6.39	6.46	20.93	0.80
04	-1.82	2.62	2.54	33.33	-5.53
05	-0.52	7.46	8.61	6.58	-2.67
06	1.12	0.45	1.38	15.91	-13.58
07	-0.54	2.93	5.51	-10.23	-16.42
08	1.87	1.81	1.61	23.86	-3.94
09	1.31	7.02	8.56	-11.76	-2.01
10	-0.26	4.80	5.70	-5.26	-1.24
11	7.12	14.27	15.97	5.62	-3.21
12	4.21	4.51	5.58	-13.10	-2.37
102 01-03月	-2.47	-2.01	-1.84	-1.55	-4.15
102 01	14.18	12.06	11.86	23.29	10.22
02	-14.32	-9.35	-9.57	-1.23	-9.95
03	-5.89	-7.75	-7.11	-19.23	-9.88

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	57,495	11,647	27,516	...	3,585	...
98	57,939	11,357	28,206	9,832	4,066	5,766
99	72,010	15,001	34,312	12,248	5,680	6,568
100	68,633	12,540	33,104	13,041	6,354	6,687
101	68,498	11,927	33,035	14,216	7,021	7,195
101 01-03月	16,221	2,884	7,710	3,304	1,582	1,722
101 03	5,990	996	2,937	1,194	548	646
04	5,730	1,000	2,724	1,189	593	596
05	5,753	1,010	2,772	1,143	551	592
06	5,747	1,018	2,714	1,189	575	614
07	5,745	1,041	2,731	1,221	619	602
08	6,014	1,047	2,950	1,232	622	610
09	5,960	994	3,006	1,212	578	634
10	5,816	1,065	2,742	1,255	652	603
11	5,936	971	2,933	1,277	635	642
12	5,576	897	2,753	1,194	614	580
102 01-03月	15,715	2,506	7,648	3,444	1,626	1,818
102 01	5,563	911	2,726	1,225	578	647
02	4,401	748	2,019	1,014	479	535
03	5,751	847	2,903	1,205	569	636

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	-1.78	5.68	-8.20	...	22.15	...
98	0.77	-2.49	2.51	...	13.42	...
99	24.29	32.09	21.65	24.57	39.70	13.91
100	-4.69	-16.41	-3.52	6.47	11.87	1.81
101	-0.20	-4.89	-0.21	9.01	10.50	7.60
101 01-03月	-0.71	-7.03	-1.71	11.06	21.79	2.74
101 03	-2.87	-9.95	-2.46	8.94	16.60	3.19
04	-4.23	-9.91	-6.20	9.38	20.28	0.34
05	-2.43	-1.08	-1.84	-6.23	-11.56	-0.67
06	0.51	-1.45	0.07	3.84	5.89	1.99
07	-1.64	-1.51	-1.69	6.82	3.86	10.05
08	4.50	-2.33	6.08	16.01	12.89	19.37
09	1.12	-8.81	4.19	13.17	9.68	16.54
10	-1.02	-3.97	-2.14	10.57	13.39	7.68
11	4.31	0.73	5.69	12.41	4.96	20.90
12	-1.17	-8.66	-1.64	11.80	13.28	10.27
102 01-03月	-3.12	-13.11	-0.80	4.24	2.78	5.57
102 01	14.94	-1.51	24.70	19.63	9.26	30.71
02	-18.36	-22.33	-21.96	-6.63	-5.15	-7.92
03	-3.99	-14.96	-1.16	0.92	3.83	-1.55

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續）

單位：新台幣億元

年月別	亞洲		合計	歐洲			
	中東地區	其他亞洲地區 註1		小計	歐元區註2		其他歐元區
				德國	荷蘭		
97	1,547	...	20,954	...	2,867	3,175	...
98	1,356	7,188	18,929	13,790	2,648	3,420	7,722
99	1,755	8,694	22,511	16,881	3,020	4,738	9,123
100	2,212	7,736	23,339	17,473	3,015	4,054	10,404
101	2,179	7,141	23,596	18,042	2,638	3,160	12,244
101 01-03月	579	1,744	5,567	4,192	660	700	2,832
101 03	204	659	2,013	1,505	250	246	1,009
04	190	627	1,908	1,438	215	226	997
05	216	612	1,862	1,412	224	243	945
06	206	620	1,987	1,496	230	310	956
07	176	576	1,856	1,418	198	277	943
08	163	622	1,777	1,339	223	269	847
09	163	585	1,897	1,422	219	278	925
10	152	602	1,991	1,500	233	297	970
11	165	590	2,263	1,799	221	286	1,292
12	169	563	2,488	2,026	215	274	1,537
102 01-03月	548	1,569	5,548	4,294	581	774	2,939
102 01	159	542	2,083	1,652	209	254	1,189
02	177	443	1,621	1,251	166	232	853
03	212	584	1,844	1,391	206	288	897

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續）

單位：%

年月別	亞洲		合計	歐洲			
	中東地區	其他亞洲地區 註1		小計	歐元區註2		其他歐元區
				德國	荷蘭		
97	-2.89	...	1.77	...	-9.64	1.50	...
98	-12.35	...	-9.66	...	-7.64	7.72	...
99	29.42	20.95	18.92	22.41	14.05	38.54	18.14
100	26.04	-11.02	3.68	3.51	-0.17	-14.44	14.04
101	-1.49	-7.69	1.10	3.26	-12.50	-22.05	17.69
101 01-03月	11.78	-8.11	2.15	1.85	-13.04	-32.76	22.28
101 03	1.49	-12.48	-9.20	-9.88	-13.79	-44.34	7.57
04	2.70	-10.04	0.90	-0.55	-9.66	-39.25	19.26
05	23.43	-6.85	-5.86	0.71	-7.82	-25.69	13.58
06	6.19	-2.21	3.44	3.03	-1.71	-7.46	8.27
07	-13.73	-12.59	-0.85	-2.00	-19.51	-19.71	10.16
08	-14.66	-4.16	-5.23	-5.97	-13.23	-23.36	3.80
09	-13.76	-11.23	-6.18	-5.45	-17.05	-26.84	7.56
10	-13.64	-7.95	-5.95	-2.22	-14.34	-8.05	3.30
11	-11.76	-6.20	5.65	12.86	-19.34	-4.98	26.79
12	-12.44	-6.17	20.14	30.37	-5.70	-1.79	46.80
102 01-03月	-5.35	-10.03	-0.34	2.43	-11.97	10.57	3.78
102 01	-14.05	4.23	17.09	22.83	10.00	14.93	27.30
02	-6.84	-21.59	-8.68	-6.78	-24.55	-0.43	-4.05
03	3.92	-11.38	-8.40	-7.57	-17.60	17.07	-11.10

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 9 各地區（國家）外銷訂單金額—按新台幣計算（續完）

單位：新台幣億元

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	3,186	...	—	645	1,270	897
98	5,139	2,228	2,911	—	450	1,078	570
99	5,630	2,450	3,180	—	549	1,224	623
100	5,866	2,355	3,511	—	674	1,312	617
101	5,554	1,939	3,615	—	735	1,331	567
101 01-03月	1,375	465	910	—	222	296	202
101 03	508	181	327	—	82	112	66
04	470	162	308	—	59	103	40
05	450	164	286	—	53	108	47
06	491	196	295	—	56	132	45
07	438	154	284	—	53	108	43
08	438	156	282	—	59	113	39
09	475	163	312	—	58	116	39
10	491	163	328	—	66	131	40
11	464	155	309	—	55	121	41
12	462	161	301	—	54	103	31
102 01-03月	1,254	434	820	—	224	322	104
102 01	431	144	287	—	69	118	34
02	370	122	248	—	69	93	29
03	453	168	285	—	86	111	41

表 10 各地區（國家）外銷訂單年增率—按新台幣計算（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-14.31	...	—	-24.38	0.32	-16.94
98	...	-30.07	...	—	-30.23	-15.12	-36.45
99	9.55	9.96	9.24	—	22.00	13.54	9.30
100	4.19	-3.88	10.41	—	22.77	7.19	-0.96
101	-5.32	-17.66	2.96	—	9.05	1.45	-8.10
101 01-03月	3.07	-13.08	13.89	—	48.00	-4.52	33.77
101 03	-7.13	-23.31	5.14	—	24.24	-5.88	22.22
04	5.62	-12.90	18.92	—	-15.71	-9.65	-20.00
05	-21.88	-46.58	6.32	—	10.42	-5.26	4.44
06	4.69	1.03	7.27	—	-8.20	16.81	-4.26
07	3.06	-9.41	11.37	—	-27.40	4.85	-25.86
08	-2.88	-12.36	3.30	—	28.26	-7.38	-30.36
09	-8.30	-18.09	-2.19	—	23.40	6.42	-26.42
10	-15.78	-23.83	-11.11	—	13.79	14.91	-24.53
11	-15.33	-17.99	-13.93	—	-1.79	4.31	-21.15
12	-10.64	-12.02	-9.88	—	-16.92	6.19	-40.38
102 01-03月	-8.80	-6.67	-9.89	—	0.90	8.78	-48.51
102 01	-0.69	5.11	-3.37	—	15.00	32.58	-54.05
02	-14.55	-17.01	-13.29	—	-13.75	-2.11	-53.23
03	-10.83	-7.18	-12.84	—	4.88	-0.89	-37.88

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算

單位：百萬美元

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	351,723	92,754	82,046	2,994	7,714
98	322,440	82,363	72,930	2,675	6,758
99	406,720	98,492	86,650	3,222	8,620
100	436,125	113,707	100,474	3,383	9,850
101	441,007	120,025	107,214	3,568	9,243
101 01-03月	103,808	27,868	24,800	873	2,195
101 03	38,371	10,332	9,121	354	857
04	36,089	9,440	8,373	311	756
05	36,474	9,887	8,745	276	866
06	36,383	9,713	8,605	341	767
07	35,938	9,860	8,833	263	764
08	36,152	9,401	8,221	364	816
09	37,663	10,281	9,201	254	826
10	38,380	10,841	9,712	309	820
11	40,727	11,786	10,737	325	724
12	39,393	10,948	9,987	252	709
102 01-03月	102,014	27,515	24,535	864	2,116
102 01	37,136	10,044	9,029	311	704
02	29,040	8,008	7,095	270	643
03	35,838	9,463	8,411	283	769

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	1.71	-1.99	-2.94	-8.58	12.93
98	-8.33	-11.20	-11.11	-10.65	-12.39
99	26.14	19.58	18.81	20.45	27.55
100	7.23	15.45	15.95	5.00	14.27
101	1.12	5.56	6.71	5.47	-6.16
101 01-03月	1.46	8.02	9.26	10.65	-5.06
101 03	-1.58	6.35	6.40	21.23	0.71
04	-3.52	0.87	0.79	29.58	-6.90
05	-3.04	4.72	5.86	3.76	-5.25
06	-2.62	-3.23	-2.34	11.44	-16.63
07	-4.39	-1.07	1.42	-13.77	-19.83
08	-1.53	-1.57	-1.79	20.13	-6.96
09	1.91	7.61	9.18	-11.19	-1.78
10	3.16	8.42	9.32	-1.28	2.24
11	11.12	18.56	20.33	9.80	0.28
12	8.51	8.85	9.96	-9.68	1.72
102 01-03月	-1.73	-1.27	-1.07	-1.03	-3.60
102 01	17.95	15.71	15.52	27.98	13.37
02	-14.47	-9.58	-9.77	-2.17	-10.32
03	-6.60	-8.41	-7.78	-20.06	-10.27

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	183,407	37,034	87,890	...	11,421	...
98	176,183	34,592	85,770	29,917	12,378	17,539
99	228,906	47,676	109,080	38,953	18,066	20,887
100	234,034	42,769	112,861	44,471	21,658	22,813
101	232,077	40,396	111,942	48,165	23,787	24,378
101 01-03月	54,749	9,729	26,027	11,151	5,338	5,813
101 03	20,325	3,380	9,965	4,052	1,861	2,191
04	19,479	3,398	9,261	4,042	2,015	2,027
05	19,552	3,434	9,421	3,883	1,872	2,011
06	19,237	3,409	9,086	3,978	1,924	2,054
07	19,192	3,477	9,124	4,079	2,068	2,011
08	20,110	3,501	9,864	4,119	2,078	2,041
09	20,216	3,372	10,198	4,108	1,959	2,149
10	19,908	3,645	9,386	4,297	2,232	2,065
11	20,418	3,340	10,086	4,394	2,185	2,209
12	19,216	3,091	9,489	4,114	2,116	1,998
102 01-03月	53,423	8,521	25,999	11,712	5,529	6,183
102 01	19,155	3,136	9,387	4,220	1,991	2,229
02	14,896	2,532	6,834	3,431	1,620	1,811
03	19,372	2,853	9,778	4,061	1,918	2,143

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲		小 計	東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)		新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	2.71	10.14	-3.87	...	27.51	...
98	-3.94	-6.59	-2.41	...	8.38	...
99	29.93	37.82	27.18	30.20	45.95	19.09
100	2.24	-10.29	3.47	14.17	19.88	9.22
101	-0.84	-5.55	-0.81	8.31	9.83	6.86
101 01-03月	-1.92	-8.23	-2.88	9.69	20.31	1.47
101 03	-2.93	-10.01	-2.50	8.92	16.75	3.06
04	-5.87	-11.51	-7.80	7.53	18.18	-1.31
05	-4.88	-3.51	-4.32	-8.61	-13.77	-3.22
06	-3.22	-5.07	-3.63	-0.05	1.96	-1.86
07	-5.48	-5.36	-5.51	2.64	-0.24	5.79
08	1.03	-5.56	2.54	12.20	9.08	15.57
09	1.69	-8.32	4.82	13.70	10.24	17.05
10	2.33	-0.76	1.20	14.34	17.23	11.38
11	8.23	4.57	9.64	16.68	8.92	25.51
12	2.90	-4.95	2.43	16.38	18.01	14.70
102 01-03月	-2.42	-12.42	-0.11	5.03	3.58	6.37
102 01	18.68	1.72	28.75	23.57	12.80	35.09
02	-18.53	-22.47	-22.08	-6.87	-5.37	-8.16
03	-4.69	-15.59	-1.88	0.22	3.06	-2.19

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續）

單位：百萬美元

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
				德 國	荷 蘭		
97	4,938	...	66,617	...	9,104	10,104	...
98	4,119	21,785	57,505	41,921	8,042	10,413	23,466
99	5,584	27,613	71,680	53,760	9,618	15,073	29,069
100	7,548	26,385	79,499	59,524	10,267	13,834	35,423
101	7,382	24,192	79,996	61,182	8,941	10,709	41,532
101 01-03月	1,955	5,887	18,781	14,141	2,229	2,361	9,551
101 03	691	2,237	6,830	5,106	849	833	3,424
04	646	2,132	6,488	4,890	732	769	3,389
05	733	2,081	6,332	4,801	762	826	3,213
06	690	2,074	6,651	5,007	770	1,037	3,200
07	589	1,923	6,201	4,739	661	926	3,152
08	545	2,081	5,940	4,476	745	901	2,830
09	554	1,984	6,435	4,826	744	944	3,138
10	520	2,060	6,813	5,133	797	1,016	3,320
11	567	2,031	7,782	6,187	760	985	4,442
12	583	1,939	8,573	6,982	741	944	5,297
102 01-03月	1,861	5,330	18,870	14,605	1,974	2,631	10,000
102 01	547	1,865	7,176	5,689	719	876	4,094
02	600	1,499	5,486	4,231	562	784	2,885
03	714	1,966	6,208	4,685	693	971	3,021

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續）

單位：%

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
				德 國	荷 蘭		
97	1.65	...	6.05	...	-5.90	5.88	...
98	-16.59	...	-13.68	...	-11.67	3.06	...
99	35.57	26.75	24.65	28.24	19.60	44.75	23.88
100	35.17	-4.45	10.91	10.72	6.75	-8.22	21.86
101	-2.20	-8.31	0.63	2.79	-12.92	-22.59	17.25
101 01-03月	10.39	-9.21	0.88	0.57	-13.97	-33.61	20.68
101 03	1.02	-12.51	-9.26	-9.96	-13.72	-44.54	7.50
04	0.94	-11.54	-0.78	-2.22	-11.06	-40.30	17.27
05	20.16	-9.17	-8.17	-1.74	-9.93	-27.54	10.79
06	2.22	-5.90	-0.39	-0.81	-5.52	-10.83	4.23
07	-17.04	-16.06	-4.73	-5.80	-22.78	-22.83	5.95
08	-17.67	-7.31	-8.39	-9.08	-16.01	-25.72	0.25
09	-13.03	-10.79	-5.58	-4.79	-16.31	-26.31	8.24
10	-10.96	-4.85	-2.75	1.10	-11.35	-4.96	6.79
11	-8.55	-2.64	9.54	17.07	-16.30	-1.40	31.50
12	-8.76	-2.32	25.10	35.76	-1.59	2.05	52.87
102 01-03月	-4.81	-9.46	0.47	3.28	-11.44	11.44	4.70
102 01	-11.49	7.62	20.97	26.82	13.23	18.70	31.51
02	-7.12	-21.80	-8.86	-6.99	-24.56	-0.76	-4.28
03	3.33	-12.11	-9.11	-8.25	-18.37	16.57	-11.77

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 11 各地區（國家）外銷訂單金額—按美元計算（續完）

單位：百萬美元

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	10,133	...	—	2,046	4,056	2,843
98	15,584	6,751	8,833	—	1,366	3,278	1,745
99	17,920	7,794	10,126	—	1,743	3,892	2,007
100	19,975	8,032	11,943	—	2,297	4,477	2,111
101	18,814	6,569	12,245	—	2,496	4,508	1,905
101 01-03月	4,640	1,569	3,071	—	751	998	661
101 03	1,724	615	1,109	—	279	380	225
04	1,598	552	1,046	—	200	349	133
05	1,531	558	973	—	181	368	154
06	1,644	658	986	—	187	440	155
07	1,462	513	949	—	176	362	147
08	1,464	522	942	—	197	379	125
09	1,609	552	1,057	—	198	393	140
10	1,680	557	1,123	—	227	450	141
11	1,595	533	1,062	—	191	414	136
12	1,591	555	1,036	—	188	355	113
102 01-03月	4,265	1,477	2,788	—	759	1,096	351
102 01	1,487	497	990	—	236	407	118
02	1,255	415	840	—	233	314	103
03	1,523	565	958	—	290	375	130

表 12 各地區（國家）外銷訂單年增率—按美元計算（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	非 歐 元 區 註2		其他歐 洲地區			
		英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-10.68	...	—	-21.55	5.24	-14.73
98	...	-33.38	...	—	-33.24	-19.18	-38.62
99	14.99	15.45	14.64	—	27.60	18.73	15.01
100	11.47	3.05	17.94	—	31.78	15.03	5.18
101	-5.81	-18.21	2.53	—	8.66	0.69	-9.76
101 01-03月	1.84	-14.07	12.49	—	46.68	-5.85	30.37
101 03	-7.11	-23.13	5.02	—	25.11	-5.94	25.70
04	3.90	-14.15	16.87	—	-17.01	-11.42	-25.28
05	-23.79	-47.90	3.73	—	7.10	-7.54	-3.14
06	0.92	-2.37	3.25	—	-12.21	12.53	-7.19
07	-1.08	-13.20	6.99	—	-30.43	0.84	-25.38
08	-6.21	-15.40	-0.21	—	23.90	-10.40	-34.90
09	-7.85	-17.61	-1.77	—	24.53	6.50	-22.22
10	-12.91	-21.33	-8.03	—	19.47	19.36	-21.23
11	-12.31	-15.13	-10.83	—	2.14	7.81	-19.53
12	-6.96	-8.11	-6.33	—	-12.15	10.25	-38.25
102 01-03月	-8.08	-5.86	-9.22	—	1.07	9.82	-46.90
102 01	2.84	9.23	-0.10	—	17.41	37.97	-50.00
02	-14.63	-16.83	-13.49	—	-14.02	-2.79	-48.50
03	-11.66	-8.13	-13.62	—	3.94	-1.32	-42.22

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率

單位：%

年月別	合 計	1	2	3	4
		動 植 物 及 其 產 品	調製食品 、飲料及 菸 酒 類	化 學 品	塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	100.00	0.48	0.22	5.35	5.67
98	100.00	0.50	0.24	4.79	5.64
99	100.00	0.44	0.23	5.36	5.81
100	100.00	0.52	0.27	5.64	5.84
101	100.00	0.49	0.33	5.27	5.65
101 01-03月	100.00	0.46	0.29	5.96	6.07
101 03	100.00	0.48	0.32	5.91	5.98
04	100.00	0.53	0.34	5.48	5.84
05	100.00	0.53	0.36	5.11	5.83
06	100.00	0.54	0.35	4.98	5.65
07	100.00	0.55	0.31	4.68	5.87
08	100.00	0.48	0.35	4.91	5.83
09	100.00	0.47	0.31	4.78	5.14
10	100.00	0.45	0.34	4.97	5.36
11	100.00	0.47	0.35	5.17	5.05
12	100.00	0.47	0.35	5.45	5.20
102 01-03月	100.00	0.53	0.36	5.51	5.57
102 01	100.00	0.49	0.39	5.57	5.73
02	100.00	0.48	0.27	5.61	5.31
03	100.00	0.60	0.42	5.39	5.62

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率

單位：%

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	100.00	26.37	23.33	0.85	2.19
98	100.00	25.55	22.62	0.83	2.10
99	100.00	24.21	21.30	0.79	2.12
100	100.00	26.08	23.04	0.78	2.26
101	100.00	27.22	24.31	0.81	2.10
101 01-03月	100.00	26.84	23.89	0.84	2.11
101 03	100.00	26.92	23.77	0.92	2.23
04	100.00	26.15	23.20	0.86	2.09
05	100.00	27.11	23.98	0.76	2.37
06	100.00	26.70	23.65	0.94	2.11
07	100.00	27.44	24.58	0.73	2.13
08	100.00	26.01	22.74	1.01	2.26
09	100.00	27.29	24.43	0.67	2.19
10	100.00	28.25	25.30	0.81	2.14
11	100.00	28.94	26.36	0.80	1.78
12	100.00	27.79	25.35	0.64	1.80
102 01-03月	100.00	26.97	24.05	0.85	2.07
102 01	100.00	27.05	24.31	0.84	1.90
02	100.00	27.57	24.43	0.93	2.21
03	100.00	26.41	23.47	0.79	2.15

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續）

年月別	單位：%					
	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	0.33	0.09	3.32	0.19	0.43	7.99
98	0.30	0.07	3.04	0.14	0.47	6.58
99	0.29	0.06	2.83	0.18	0.46	6.67
100	0.26	0.06	3.08	0.18	0.57	7.03
101	0.25	0.07	2.96	0.15	0.63	6.51
101 01-03月	0.24	0.06	3.24	0.15	0.59	7.08
101 03	0.27	0.07	3.27	0.16	0.59	6.95
04	0.27	0.07	3.08	0.15	0.62	6.87
05	0.28	0.07	2.98	0.16	0.60	6.67
06	0.27	0.07	2.84	0.14	0.57	6.28
07	0.24	0.07	3.03	0.14	0.64	6.46
08	0.25	0.08	3.27	0.16	0.67	6.06
09	0.23	0.06	2.83	0.15	0.68	6.05
10	0.26	0.08	2.74	0.16	0.76	6.28
11	0.24	0.07	2.55	0.16	0.61	6.08
12	0.20	0.06	2.67	0.14	0.63	6.29
102 01-03月	0.24	0.07	2.96	0.15	0.71	6.56
102 01	0.22	0.06	2.79	0.14	0.72	6.64
02	0.19	0.07	2.84	0.16	0.67	6.53
03	0.31	0.08	3.25	0.16	0.73	6.49

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續）

年月別	單位：%					
	合計	亞洲			東協六國 ^{註1}	
		日本	中國大陸 (含香港)	小計	新加坡	印尼、馬來西 菲、泰、越
97	48.58	10.53	24.99	...	3.25	...
98	54.65	10.73	26.60	9.28	3.84	5.44
99	56.28	11.72	26.82	9.58	4.44	5.14
100	53.67	9.81	25.88	10.20	4.97	5.23
101	52.62	9.16	25.38	10.92	5.39	5.53
101 01-03月	52.73	9.37	25.07	10.74	5.14	5.60
101 03	52.97	8.81	25.97	10.56	4.85	5.71
04	53.98	9.42	25.66	11.20	5.58	5.62
05	53.60	9.41	25.83	10.65	5.13	5.51
06	52.88	9.37	24.97	10.93	5.29	5.65
07	53.40	9.67	25.39	11.35	5.75	5.60
08	55.63	9.68	27.28	11.39	5.75	5.65
09	53.68	8.95	27.08	10.91	5.20	5.71
10	51.88	9.50	24.46	11.20	5.82	5.38
11	50.12	8.20	24.76	10.79	5.36	5.42
12	48.78	7.85	24.09	10.44	5.37	5.07
102 01-03月	52.36	8.35	25.49	11.48	5.42	6.06
102 01	51.57	8.44	25.28	11.36	5.36	6.00
02	51.30	8.72	23.53	11.81	5.58	6.24
03	54.05	7.96	27.28	11.33	5.35	5.98

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	23.34	4.16	4.81	22.70	0.25
98	24.25	3.25	5.20	24.60	0.19
99	24.43	3.96	5.12	24.73	0.14
100	23.37	4.78	4.10	25.00	0.14
101	23.43	4.68	3.98	25.07	0.12
101 01-03月	23.56	4.54	3.88	23.90	0.13
101 03	23.27	4.57	4.02	23.84	0.13
04	23.45	4.90	4.10	23.95	0.14
05	23.35	4.94	4.02	24.68	0.14
06	22.91	4.82	3.79	26.81	0.12
07	23.86	5.18	4.15	24.83	0.12
08	23.82	4.84	4.09	23.67	0.11
09	23.49	4.54	4.03	25.25	0.10
10	23.31	4.50	4.00	25.65	0.10
11	23.36	4.35	4.02	26.87	0.09
12	23.04	4.55	3.95	26.86	0.10
102 01-03月	23.31	4.85	3.83	24.64	0.12
102 01	23.30	4.77	3.82	24.89	0.14
02	23.02	4.65	3.72	24.96	0.10
03	23.55	5.10	3.93	24.12	0.11

表 14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續）

單位：%

年月別	亞 洲		歐 洲				
	中 東 地 區	其 他 亞洲地區 註1	合 計	小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐元區
97	1.40	...	16.84	...	2.59	2.87	...
98	1.28	6.76	17.83	13.00	2.49	3.23	7.28
99	1.37	6.79	17.63	13.22	2.36	3.71	7.15
100	1.73	6.05	18.22	13.65	2.35	3.17	8.12
101	1.67	5.49	18.15	13.87	2.03	2.43	9.42
101 01-03月	1.88	5.67	18.09	13.62	2.15	2.27	9.20
101 03	1.80	5.83	17.79	13.31	2.21	2.17	8.92
04	1.79	5.91	17.98	13.55	2.03	2.13	9.39
05	2.01	5.71	17.36	13.16	2.09	2.26	8.81
06	1.90	5.70	18.29	13.76	2.12	2.85	8.80
07	1.64	5.35	17.26	13.19	1.84	2.58	8.77
08	1.51	5.76	16.43	12.38	2.06	2.49	7.83
09	1.47	5.27	17.10	12.81	1.98	2.51	8.33
10	1.35	5.37	17.76	13.37	2.08	2.65	8.65
11	1.39	4.99	19.12	15.19	1.87	2.42	10.91
12	1.48	4.92	21.77	17.72	1.88	2.40	13.45
102 01-03月	1.82	5.22	18.50	14.32	1.94	2.58	9.80
102 01	1.47	5.02	19.33	15.32	1.94	2.36	11.02
02	2.07	5.16	18.89	14.57	1.94	2.70	9.93
03	1.99	5.49	17.32	13.07	1.93	2.71	8.43

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 13 各類貨品外銷訂單分配比率（續完）

單位：%

年月別	16	17	18	19	20
	運輸工具 及其設備	精密儀器 、鐘錶 、樂器	家 具	玩具、娛 樂用品、 體育用品	其 他
97	2.65	8.10	0.50	0.76	8.66
98	2.20	8.74	0.41	0.70	8.69
99	2.21	9.02	0.39	0.68	6.99
100	2.44	8.42	0.37	0.71	7.22
101	2.59	8.39	0.39	0.87	8.17
101 01-03月	2.54	7.93	0.37	0.86	8.15
101 03	2.61	7.95	0.38	0.88	8.35
04	2.34	8.30	0.40	0.90	8.27
05	2.71	8.37	0.42	0.84	7.94
06	2.87	8.29	0.37	0.73	7.60
07	2.55	8.20	0.39	0.85	7.88
08	2.97	9.31	0.40	0.92	7.81
09	2.57	9.42	0.40	0.88	8.62
10	2.49	8.58	0.41	0.89	8.67
11	2.44	8.37	0.38	0.94	8.43
12	2.60	8.02	0.40	0.87	8.15
102 01-03月	2.69	7.80	0.37	0.90	8.83
102 01	2.79	7.35	0.39	0.99	8.81
02	2.59	7.81	0.33	0.85	9.84
03	2.68	8.26	0.38	0.85	7.97

表14 各地區（國家）外銷訂單分配比率（續完）

單位：%

年月別	歐 洲				非 洲	大 洋 洲	其 他 地 區
	小 計	非 歐 元 區 註2					
		英 國	其 他 非 歐 元 區	其 他 歐 洲 地 區			
97	...	2.88	...	-	0.58	1.15	6.48
98	4.83	2.09	2.74	-	0.42	1.02	0.53
99	4.41	1.92	2.49	-	0.43	0.96	0.49
100	4.58	1.84	2.74	-	0.53	1.03	0.47
101	4.27	1.49	2.78	-	0.57	1.02	0.42
101 01-03月	4.47	1.51	2.96	-	0.72	0.96	0.66
101 03	4.49	1.60	2.89	-	0.73	0.99	0.60
04	4.43	1.53	2.90	-	0.55	0.97	0.37
05	4.20	1.53	2.67	-	0.50	1.01	0.42
06	4.52	1.81	2.71	-	0.51	1.21	0.41
07	4.07	1.43	2.64	-	0.49	1.01	0.40
08	4.05	1.44	2.61	-	0.54	1.05	0.34
09	4.27	1.47	2.81	-	0.53	1.04	0.36
10	4.38	1.45	2.93	-	0.59	1.17	0.35
11	3.92	1.31	2.61	-	0.47	1.02	0.33
12	4.04	1.41	2.63	-	0.48	0.90	0.28
102 01-03月	4.18	1.45	2.73	-	0.74	1.07	0.36
102 01	4.00	1.34	2.67	-	0.64	1.10	0.31
02	4.32	1.43	2.89	-	0.80	1.08	0.36
03	4.25	1.58	2.67	-	0.81	1.05	0.36

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/03)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	總計	美洲		
			合計	美國	加拿大
總計		3,583,917	946,304	841,105	28,267
1、動植物及其產品		21,520	3,511	2,731	644
2、調製食品、飲料及菸酒類		15,129	3,905	3,350	414
3、化學品		193,027	27,818	23,028	749
4、塑膠、橡膠及其製品		201,422	45,753	30,199	2,250
5、皮革、毛皮及其製品		11,179	1,089	1,037	1
6、木材、木製品及編結品		2,663	741	682	50
7、紡織品		116,276	35,549	29,713	1,260
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		5,595	1,433	1,315	34
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		26,296	6,128	5,729	223
10、基本金屬及其製品		232,727	66,624	55,093	4,425
11、電子產品		843,935	238,065	224,031	4,040
12、機械		182,585	49,693	42,785	2,254
13、電機產品		140,965	35,576	32,783	433
14、資訊與通信產品		864,528	271,091	253,441	4,514
15、家用電器		4,028	1,163	910	36
16、運輸工具及其設備		95,921	32,627	26,059	3,648
17、精密儀器、鐘錶、樂器		296,124	39,261	30,451	725
18、家具		13,480	6,058	5,278	376
19、玩具、娛樂用品及體育用品		30,537	17,373	16,574	196
20、其他		285,980	62,846	55,916	1,995

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/03) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		76,932	1,937,087	285,312	977,761
1、動植物及其產品		136	15,749	7,728	2,940
2、調製食品、飲料及菸酒類		141	9,809	898	3,139
3、化學品		4,041	139,892	6,765	84,818
4、塑膠、橡膠及其製品		13,304	126,864	17,033	64,038
5、皮革、毛皮及其製品		51	9,524	341	4,809
6、木材、木製品及編結品		9	1,414	771	218
7、紡織品		4,576	68,477	4,439	25,372
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		84	3,776	367	1,445
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		176	18,304	5,085	10,931
10、基本金屬及其製品		7,106	122,621	13,383	44,352
11、電子產品		9,994	474,263	77,148	293,960
12、機械		4,654	100,657	9,909	53,207
13、電機產品		2,360	81,991	6,805	53,647
14、資訊與通信產品		13,136	319,693	93,201	88,670
15、家用電器		217	2,086	484	949
16、運輸工具及其設備		2,920	34,091	6,334	4,934
17、精密儀器、鐘錶、樂器		8,085	231,741	12,997	184,226
18、家具		404	5,208	3,300	927
19、玩具、娛樂用品及體育用品		603	8,233	4,670	1,678
20、其他		4,935	162,694	13,654	53,501

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/03) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		406,078	191,804	214,274	71,384
1、動植物及其產品		2,348	572	1,776	383
2、調製食品、飲料及菸酒類		4,012	470	3,542	69
3、化學品		28,029	12,617	15,412	5,975
4、塑膠、橡膠及其製品		25,077	5,048	20,029	7,405
5、皮革、毛皮及其製品		3,406	15	3,391	215
6、木材、木製品及編結品		234	79	155	152
7、紡織品		20,599	923	19,676	3,392
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1,555	76	1,479	39
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		926	229	697	286
10、基本金屬及其製品		41,437	7,330	34,107	8,715
11、電子產品		55,243	35,224	20,019	4,480
12、機械		22,558	3,928	18,630	4,801
13、電機產品		8,770	4,943	3,827	1,363
14、資訊與通信產品		98,040	77,763	20,277	8,035
15、家用電器		243	59	184	151
16、運輸工具及其設備		4,800	374	4,426	15,091
17、精密儀器、鐘錶、樂器		11,691	3,670	8,021	3,113
18、家具		433	88	345	352
19、玩具、娛樂用品及體育用品		403	84	319	263
20、其他		76,274	38,312	37,962	7,104

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/03) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		其他 亞洲地區 註1	合計	洲	
				歐元區小計	德國
總計		196,552	620,885	468,546	69,345
1、動植物及其產品		2,350	1,195	1,028	125
2、調製食品、飲料及菸酒類		1,691	713	547	150
3、化學品		14,305	20,658	17,607	744
4、塑膠、橡膠及其製品		13,311	21,396	12,397	2,704
5、皮革、毛皮及其製品		753	447	254	66
6、木材、木製品及編結品		39	438	298	174
7、紡織品		14,675	8,095	6,035	1,521
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		370	344	211	100
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		1,076	1,558	1,027	218
10、基本金屬及其製品		14,734	36,132	26,725	6,650
11、電子產品		43,432	124,100	95,127	11,380
12、機械		10,182	26,583	17,726	4,842
13、電機產品		11,406	20,024	14,366	2,184
14、資訊與通信產品		31,747	264,576	206,437	26,344
15、家用電器		259	515	436	62
16、運輸工具及其設備		2,932	24,607	18,322	4,269
17、精密儀器、鐘錶、樂器		19,714	23,999	15,218	1,982
18、家具		196	1,838	1,151	421
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1,219	3,953	2,445	813
20、其他		12,161	39,714	31,189	4,596

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/03) (續)

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		歐元區註2		非歐元區註2	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		97,135	302,066	152,339	56,502
1、動植物及其產品		374	529	167	150
2、調製食品、飲料及菸酒類		221	176	166	119
3、化學品		907	15,956	3,051	461
4、塑膠、橡膠及其製品		1,072	8,621	8,999	3,260
5、皮革、毛皮及其製品		1	187	193	33
6、木材、木製品及編結品		9	115	140	78
7、紡織品		315	4,199	2,060	1,232
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		39	72	133	58
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		60	749	531	106
10、基本金屬及其製品		1,255	18,820	9,407	2,707
11、電子產品		17,728	66,019	28,973	7,769
12、機械		1,566	11,318	8,857	2,616
13、電機產品		1,071	11,111	5,658	1,430
14、資訊與通信產品		59,633	120,460	58,139	29,214
15、家用電器		6	368	79	18
16、運輸工具及其設備		3,271	10,782	6,285	2,516
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2,409	10,827	8,781	1,121
18、家具		60	670	687	441
19、玩具、娛樂用品及體育用品		170	1,462	1,508	774
20、其他		6,968	19,625	8,525	2,399

表 15 各類貨品訂單接自各地區分布 (102/03) (續完)

單位：萬美元

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	其他非歐元區	其他歐洲地區			
總計	95,837	-	28,984	37,456	13,201
1、動植物及其產品	17	-	298	743	24
2、調製食品、飲料及菸酒類	47	-	81	573	48
3、化學品	2,590	-	1,761	2,206	692
4、塑膠、橡膠及其製品	5,739	-	3,219	3,571	619
5、皮革、毛皮及其製品	160	-	3	105	11
6、木材、木製品及編結品	62	-	15	55	0
7、紡織品	828	-	2,441	1,016	698
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	75	-	3	26	13
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	425	-	63	153	90
10、基本金屬及其製品	6,700	-	2,217	4,500	633
11、電子產品	21,204	-	1,865	4,087	1,555
12、機械	6,241	-	2,564	1,609	1,479
13、電機產品	4,228	-	244	2,625	505
14、資訊與通信產品	28,925	-	2,484	6,283	401
15、家用電器	61	-	137	106	21
16、運輸工具及其設備	3,769	-	1,073	2,980	543
17、精密儀器、鐘錶、樂器	7,660	-	418	626	79
18、家具	246	-	21	223	132
19、玩具、娛樂用品及體育用品	734	-	194	559	225
20、其他	6,126	-	9,883	5,410	5,433

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/03)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	26.41	23.47	0.79
1、動植物及其產品		100.00	16.31	12.69	2.99
2、調製食品、飲料及菸酒類		100.00	25.81	22.14	2.74
3、化學品		100.00	14.41	11.93	0.39
4、塑膠、橡膠及其製品		100.00	22.72	14.99	1.12
5、皮革、毛皮及其製品		100.00	9.75	9.28	0.01
6、木材、木製品及編結品		100.00	27.83	25.61	1.88
7、紡織品		100.00	30.57	25.55	1.08
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		100.00	25.61	23.50	0.61
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		100.00	23.31	21.79	0.85
10、基本金屬及其製品		100.00	28.62	23.67	1.90
11、電子產品		100.00	28.21	26.55	0.48
12、機械		100.00	27.21	23.43	1.23
13、電機產品		100.00	25.24	23.26	0.31
14、資訊與通信產品		100.00	31.36	29.32	0.52
15、家用電器		100.00	28.87	22.59	0.89
16、運輸工具及其設備		100.00	34.01	27.17	3.80
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100.00	13.25	10.28	0.24
18、家具		100.00	44.94	39.15	2.79
19、玩具、娛樂用品及體育用品		100.00	56.89	54.28	0.64
20、其他		100.00	21.98	19.55	0.70

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/03)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.60	0.37	0.32	2.28
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.42	0.41	0.40	1.46
3、化學品		5.39	2.94	2.74	2.65
4、塑膠、橡膠及其製品		5.62	4.83	3.59	7.96
5、皮革、毛皮及其製品		0.31	0.12	0.12	0.00
6、木材、木製品及編結品		0.07	0.08	0.08	0.18
7、紡織品		3.24	3.76	3.53	4.46
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.16	0.15	0.16	0.12
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.73	0.65	0.68	0.79
10、基本金屬及其製品		6.49	7.04	6.55	15.65
11、電子產品		23.55	25.16	26.64	14.29
12、機械		5.09	5.25	5.09	7.97
13、電機產品		3.93	3.76	3.90	1.53
14、資訊與通信產品		24.12	28.65	30.13	15.97
15、家用電器		0.11	0.12	0.11	0.13
16、運輸工具及其設備		2.68	3.45	3.10	12.91
17、精密儀器、鐘錶、樂器		8.26	4.15	3.62	2.56
18、家具		0.38	0.64	0.63	1.33
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.85	1.84	1.97	0.69
20、其他		7.98	6.64	6.65	7.06

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		2.15	54.04	7.96	27.28
1、動植物及其產品		0.63	73.18	35.91	13.66
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.93	64.85	5.94	20.75
3、化學品		2.09	72.47	3.50	43.94
4、塑膠、橡膠及其製品		6.61	62.99	8.46	31.79
5、皮革、毛皮及其製品		0.46	85.19	3.05	43.02
6、木材、木製品及編結品		0.34	53.10	28.95	8.19
7、紡織品		3.94	58.89	3.82	21.82
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1.50	67.49	6.56	25.83
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.67	69.61	19.34	41.57
10、基本金屬及其製品		3.05	52.69	5.75	19.06
11、電子產品		1.18	56.19	9.14	34.83
12、機械		2.55	55.13	5.43	29.14
13、電機產品		1.67	58.17	4.83	38.06
14、資訊與通信產品		1.52	36.98	10.78	10.26
15、家用電器		5.39	51.79	12.02	23.56
16、運輸工具及其設備		3.04	35.53	6.60	5.14
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.73	78.26	4.39	62.21
18、家具		3.00	38.63	24.48	6.88
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.97	26.95	15.29	5.49
20、其他		1.73	56.88	4.77	18.71

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.18	0.81	2.71	0.30
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.18	0.51	0.31	0.32
3、化學品		5.25	7.22	2.37	8.67
4、塑膠、橡膠及其製品		17.29	6.55	5.97	6.55
5、皮革、毛皮及其製品		0.07	0.49	0.12	0.49
6、木材、木製品及編結品		0.01	0.07	0.27	0.02
7、紡織品		5.95	3.54	1.56	2.59
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.11	0.19	0.13	0.15
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.23	0.94	1.78	1.12
10、基本金屬及其製品		9.24	6.33	4.69	4.54
11、電子產品		12.99	24.48	27.04	30.06
12、機械		6.05	5.20	3.47	5.44
13、電機產品		3.07	4.23	2.39	5.49
14、資訊與通信產品		17.07	16.50	32.67	9.07
15、家用電器		0.28	0.11	0.17	0.10
16、運輸工具及其設備		3.80	1.76	2.22	0.50
17、精密儀器、鐘錶、樂器		10.51	11.96	4.56	18.84
18、家具		0.53	0.27	1.16	0.09
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.78	0.43	1.64	0.17
20、其他		6.41	8.40	4.79	5.47

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		11.33	5.35	5.98	1.99
1、動植物及其產品		10.91	2.66	8.25	1.78
2、調製食品、飲料及菸酒類		26.52	3.11	23.41	0.46
3、化學品		14.52	6.54	7.98	3.10
4、塑膠、橡膠及其製品		12.45	2.51	9.94	3.68
5、皮革、毛皮及其製品		30.47	0.13	30.33	1.92
6、木材、木製品及編結品		8.79	2.97	5.82	5.71
7、紡織品		17.72	0.79	16.92	2.92
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		27.79	1.36	26.43	0.70
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		3.52	0.87	2.65	1.09
10、基本金屬及其製品		17.80	3.15	14.66	3.74
11、電子產品		6.55	4.17	2.37	0.53
12、機械		12.35	2.15	10.20	2.63
13、電機產品		6.22	3.51	2.71	0.97
14、資訊與通信產品		11.34	8.99	2.35	0.93
15、家用電器		6.03	1.46	4.57	3.75
16、運輸工具及其設備		5.00	0.39	4.61	15.73
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.95	1.24	2.71	1.05
18、家具		3.21	0.65	2.56	2.61
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.32	0.28	1.04	0.86
20、其他		26.67	13.40	13.27	2.48

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.58	0.30	0.83	0.54
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.99	0.25	1.65	0.10
3、化學品		6.90	6.58	7.19	8.37
4、塑膠、橡膠及其製品		6.18	2.63	9.35	10.37
5、皮革、毛皮及其製品		0.84	0.01	1.58	0.30
6、木材、木製品及編結品		0.06	0.04	0.07	0.21
7、紡織品		5.07	0.48	9.18	4.75
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.38	0.04	0.69	0.05
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.23	0.12	0.33	0.40
10、基本金屬及其製品		10.20	3.82	15.92	12.21
11、電子產品		13.60	18.36	9.34	6.28
12、機械		5.56	2.05	8.69	6.73
13、電機產品		2.16	2.58	1.79	1.91
14、資訊與通信產品		24.14	40.54	9.46	11.26
15、家用電器		0.06	0.03	0.09	0.21
16、運輸工具及其設備		1.18	0.19	2.07	21.14
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.88	1.91	3.74	4.36
18、家具		0.11	0.05	0.16	0.49
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.10	0.04	0.15	0.37
20、其他		18.78	19.97	17.72	9.95

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		5.48	17.32	13.07	1.93
1、動植物及其產品		10.92	5.56	4.78	0.58
2、調製食品、飲料及菸酒類		11.18	4.71	3.62	0.99
3、化學品		7.41	10.71	9.12	0.39
4、塑膠、橡膠及其製品		6.61	10.62	6.15	1.34
5、皮革、毛皮及其製品		6.74	4.00	2.27	0.59
6、木材、木製品及編結品		1.46	16.45	11.19	6.53
7、紡織品		12.62	6.96	5.19	1.31
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		6.61	6.16	3.77	1.79
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		4.09	5.93	3.91	0.83
10、基本金屬及其製品		6.33	15.53	11.48	2.86
11、電子產品		5.15	14.70	11.27	1.35
12、機械		5.58	14.56	9.71	2.65
13、電機產品		8.09	14.20	10.19	1.55
14、資訊與通信產品		3.67	30.61	23.88	3.05
15、家用電器		6.43	12.79	10.82	1.54
16、運輸工具及其設備		3.06	25.65	19.10	4.45
17、精密儀器、鐘錶、樂器		6.66	8.11	5.14	0.67
18、家具		1.45	13.63	8.54	3.12
19、玩具、娛樂用品及體育用品		3.99	12.94	8.01	2.66
20、其他		4.25	13.89	10.91	1.61

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		1.20	0.19	0.22	0.18
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.86	0.11	0.12	0.22
3、化學品		7.28	3.33	3.76	1.07
4、塑膠、橡膠及其製品		6.77	3.45	2.65	3.90
5、皮革、毛皮及其製品		0.38	0.07	0.05	0.10
6、木材、木製品及編結品		0.02	0.07	0.06	0.25
7、紡織品		7.47	1.30	1.29	2.19
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.19	0.06	0.05	0.14
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.55	0.25	0.22	0.31
10、基本金屬及其製品		7.50	5.82	5.70	9.59
11、電子產品		22.10	19.99	20.30	16.41
12、機械		5.18	4.28	3.78	6.98
13、電機產品		5.80	3.23	3.07	3.15
14、資訊與通信產品		16.15	42.61	44.06	37.99
15、家用電器		0.13	0.08	0.09	0.09
16、運輸工具及其設備		1.49	3.96	3.91	6.16
17、精密儀器、鐘錶、樂器		10.03	3.87	3.25	2.86
18、家具		0.10	0.30	0.25	0.61
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.62	0.64	0.52	1.17
20、其他		6.19	6.40	6.66	6.63

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		2.71	8.43	4.25	1.58
1、動植物及其產品		1.74	2.46	0.78	0.70
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.46	1.16	1.10	0.79
3、化學品		0.47	8.27	1.58	0.24
4、塑膠、橡膠及其製品		0.53	4.28	4.47	1.62
5、皮革、毛皮及其製品		0.01	1.67	1.73	0.30
6、木材、木製品及編結品		0.34	4.32	5.26	2.93
7、紡織品		0.27	3.61	1.77	1.06
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.70	1.29	2.38	1.04
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.23	2.85	2.02	0.40
10、基本金屬及其製品		0.54	8.09	4.04	1.16
11、電子產品		2.10	7.82	3.43	0.92
12、機械		0.86	6.20	4.85	1.43
13、電機產品		0.76	7.88	4.01	1.01
14、資訊與通信產品		6.90	13.93	6.72	3.38
15、家用電器		0.15	9.14	1.96	0.45
16、運輸工具及其設備		3.41	11.24	6.55	2.62
17、精密儀器、鐘錶、樂器		0.81	3.66	2.97	0.38
18、家具		0.45	4.97	5.10	3.27
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.56	4.79	4.94	2.53
20、其他		2.44	6.86	2.98	0.84

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.39	0.18	0.11	0.27
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.23	0.06	0.11	0.21
3、化學品		0.93	5.28	2.00	0.82
4、塑膠、橡膠及其製品		1.10	2.85	5.91	5.77
5、皮革、毛皮及其製品		0.00	0.06	0.13	0.06
6、木材、木製品及編結品		0.01	0.04	0.09	0.14
7、紡織品		0.32	1.39	1.35	2.18
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.04	0.02	0.09	0.10
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.06	0.25	0.35	0.19
10、基本金屬及其製品		1.29	6.23	6.18	4.79
11、電子產品		18.25	21.86	19.02	13.75
12、機械		1.61	3.75	5.81	4.63
13、電機產品		1.10	3.68	3.71	2.53
14、資訊與通信產品		61.39	39.88	38.16	51.70
15、家用電器		0.01	0.12	0.05	0.03
16、運輸工具及其設備		3.37	3.57	4.13	4.45
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.48	3.58	5.76	1.98
18、家具		0.06	0.22	0.45	0.78
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.18	0.48	0.99	1.37
20、其他		7.17	6.50	5.60	4.25

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 16 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (102/03) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他			
	其他 非歐元區	歐洲地區			
總計	2.67	-	0.81	1.05	0.37
1、動植物及其產品	0.08	-	1.38	3.45	0.12
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.31	-	0.54	3.79	0.30
3、化學品	1.34	-	0.91	1.14	0.36
4、塑膠、橡膠及其製品	2.85	-	1.60	1.77	0.30
5、皮革、毛皮及其製品	1.43	-	0.03	0.94	0.09
6、木材、木製品及編結品	2.33	-	0.56	2.07	0.00
7、紡織品	0.71	-	2.10	0.87	0.61
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	1.34	-	0.05	0.46	0.23
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1.62	-	0.24	0.58	0.33
10、基本金屬及其製品	2.88	-	0.95	1.93	0.28
11、電子產品	2.51	-	0.22	0.48	0.20
12、機械	3.42	-	1.40	0.88	0.82
13、電機產品	3.00	-	0.17	1.86	0.36
14、資訊與通信產品	3.35	-	0.29	0.73	0.03
15、家用電器	1.51	-	3.40	2.63	0.52
16、運輸工具及其設備	3.93	-	1.12	3.11	0.58
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2.59	-	0.14	0.21	0.03
18、家具	1.82	-	0.16	1.65	0.99
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2.40	-	0.64	1.83	0.75
20、其他	2.14	-	3.46	1.89	1.90

表 17 各地區訂單貨品別分配比率 (102/03) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他			
	其他 非歐元區	歐洲地區			
總計	100.00	-	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品	0.02	-	1.03	1.98	0.18
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.05	-	0.28	1.53	0.36
3、化學品	2.70	-	6.08	5.89	5.24
4、塑膠、橡膠及其製品	5.99	-	11.11	9.53	4.69
5、皮革、毛皮及其製品	0.17	-	0.01	0.28	0.08
6、木材、木製品及編結品	0.06	-	0.05	0.15	0.00
7、紡織品	0.86	-	8.42	2.71	5.29
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.08	-	0.01	0.07	0.10
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.44	-	0.22	0.41	0.68
10、基本金屬及其製品	6.99	-	7.65	12.01	4.80
11、電子產品	22.13	-	6.43	10.91	11.78
12、機械	6.51	-	8.85	4.30	11.20
13、電機產品	4.41	-	0.84	7.01	3.83
14、資訊與通信產品	30.18	-	8.57	16.77	3.04
15、家用電器	0.06	-	0.47	0.28	0.16
16、運輸工具及其設備	3.93	-	3.70	7.96	4.11
17、精密儀器、鐘錶、樂器	7.99	-	1.44	1.67	0.60
18、家具	0.26	-	0.07	0.60	1.00
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.77	-	0.67	1.49	1.70
20、其他	6.39	-	34.10	14.44	41.16

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（~102/03）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		10,201,479	2,751,552	2,453,513	86,406
1、動植物及其產品		53,620	9,331	7,507	1,227
2、調製食品、飲料及菸酒類		37,194	8,888	7,524	972
3、化學品		562,695	81,372	69,156	4,168
4、塑膠、橡膠及其製品		568,484	129,816	85,158	7,563
5、皮革、毛皮及其製品		24,749	3,077	2,863	12
6、木材、木製品及編結品		7,021	2,176	1,893	204
7、紡織品		302,393	101,399	85,772	3,366
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		15,384	4,026	3,738	84
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		72,759	17,315	16,203	720
10、基本金屬及其製品		668,938	187,919	155,382	13,152
11、電子產品		2,377,614	702,428	663,464	11,033
12、機械		494,627	132,963	112,861	7,021
13、電機產品		390,764	107,432	99,074	1,298
14、資訊與通信產品		2,513,635	798,154	748,414	14,118
15、家用電器		12,160	4,426	3,620	89
16、運輸工具及其設備		274,713	94,579	75,185	11,219
17、精密儀器、鐘錶、樂器		795,976	110,365	86,763	2,150
18、家具		37,543	17,242	14,961	1,228
19、玩具、娛樂用品及體育用品		92,122	52,596	49,662	1,303
20、其他		899,088	186,048	164,313	5,479

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/03）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		211,633	5,342,254	852,167	2,599,846
1、動植物及其產品		597	38,488	18,773	7,521
2、調製食品、飲料及菸酒類		392	25,213	2,204	9,930
3、化學品		8,048	403,363	23,886	249,569
4、塑膠、橡膠及其製品		37,095	356,951	45,350	192,637
5、皮革、毛皮及其製品		202	19,955	884	10,293
6、木材、木製品及編結品		79	3,593	2,148	609
7、紡織品		12,261	170,665	11,916	64,552
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		204	10,074	965	4,004
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		392	50,114	12,838	30,421
10、基本金屬及其製品		19,385	347,922	39,051	122,271
11、電子產品		27,931	1,269,219	226,938	759,515
12、機械		13,081	268,820	32,355	125,804
13、電機產品		7,060	207,421	19,080	139,641
14、資訊與通信產品		35,622	904,651	287,612	220,867
15、家用電器		717	5,439	1,179	2,213
16、運輸工具及其設備		8,175	88,017	17,160	13,204
17、精密儀器、鐘錶、樂器		21,452	608,581	35,237	484,517
18、家具		1,053	14,388	9,002	2,566
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1,631	26,271	14,526	5,579
20、其他		16,256	523,109	51,063	154,133

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/03）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		1,171,216	552,930	618,286	186,062
1、動植物及其產品		5,715	1,521	4,194	1,136
2、調製食品、飲料及菸酒類		9,932	1,194	8,738	337
3、化學品		75,603	31,217	44,386	15,883
4、塑膠、橡膠及其製品		63,839	13,041	50,798	19,270
5、皮革、毛皮及其製品		6,518	50	6,468	564
6、木材、木製品及編結品		566	284	282	188
7、紡織品		48,764	2,276	46,488	9,491
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		3,863	137	3,726	113
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		2,582	663	1,919	954
10、基本金屬及其製品		119,423	18,370	101,053	22,945
11、電子產品		155,409	99,861	55,548	11,017
12、機械		68,136	10,268	57,868	12,698
13、電機產品		23,561	13,076	10,485	3,732
14、資訊與通信產品		287,318	230,876	56,442	18,755
15、家用電器		696	134	562	473
16、運輸工具及其設備		13,640	1,079	12,561	34,413
17、精密儀器、鐘錶、樂器		29,960	10,181	19,779	7,732
18、家具		1,230	243	987	997
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1,362	323	1,039	705
20、其他		253,099	118,136	134,963	24,659

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/03）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		其他 亞洲地區 註1	合計	洲	
				歐元區小計	德國
總計		532,963	1,887,053	1,460,586	197,440
1、動植物及其產品		5,343	3,113	2,658	376
2、調製食品、飲料及菸酒類		2,810	1,428	1,071	262
3、化學品		38,422	66,158	57,543	2,222
4、塑膠、橡膠及其製品		35,855	62,042	38,214	8,184
5、皮革、毛皮及其製品		1,696	1,454	925	431
6、木材、木製品及編結品		82	1,081	753	447
7、紡織品		35,942	21,445	15,470	3,950
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1,129	1,168	807	337
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		3,319	4,473	3,077	808
10、基本金屬及其製品		44,232	112,473	86,077	19,351
11、電子產品		116,340	386,919	306,249	32,805
12、機械		29,827	77,585	52,544	13,847
13、電機產品		21,407	66,096	49,940	6,736
14、資訊與通信產品		90,099	787,267	631,292	72,927
15、家用電器		878	1,409	1,157	161
16、運輸工具及其設備		9,600	81,220	55,998	13,584
17、精密儀器、鐘錶、樂器		51,135	73,412	48,936	5,891
18、家具		593	4,730	2,882	1,108
19、玩具、娛樂用品及體育用品		4,099	10,930	6,630	2,033
20、其他		40,155	122,650	98,363	11,980

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/03）（續）

單位：萬美元

貨品類別	地區別	洲			
		歐元區註2		非歐元區註2	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		263,111	1,000,035	426,467	147,687
1、動植物及其產品		939	1,343	455	409
2、調製食品、飲料及菸酒類		440	369	357	204
3、化學品		3,603	51,718	8,615	1,218
4、塑膠、橡膠及其製品		3,304	26,726	23,828	8,704
5、皮革、毛皮及其製品		6	488	529	88
6、木材、木製品及編結品		52	254	328	175
7、紡織品		859	10,661	5,975	3,506
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		112	358	361	147
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		152	2,117	1,396	278
10、基本金屬及其製品		3,295	63,431	26,396	8,148
11、電子產品		46,116	227,328	80,670	19,127
12、機械		3,723	34,974	25,041	7,235
13、電機產品		2,662	40,542	16,156	2,739
14、資訊與通信產品		158,563	399,802	155,975	73,135
15、家用電器		14	982	252	50
16、運輸工具及其設備		11,264	31,150	25,222	10,411
17、精密儀器、鐘錶、樂器		7,697	35,348	24,476	2,825
18、家具		132	1,642	1,848	1,278
19、玩具、娛樂用品及體育用品		440	4,157	4,300	2,221
20、其他		19,738	66,645	24,287	5,789

表 18 各類貨品訂單接自各地區分布（～102/03）（續完）

單位：萬美元

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	其他非歐元區	其他歐洲地區			
總計	278,780	-	75,851	109,578	35,191
1、動植物及其產品	46	-	873	1,701	114
2、調製食品、飲料及菸酒類	153	-	183	1,408	74
3、化學品	7,397	-	4,301	5,740	1,761
4、塑膠、橡膠及其製品	15,124	-	8,474	9,379	1,822
5、皮革、毛皮及其製品	441	-	4	238	21
6、木材、木製品及編結品	153	-	29	142	0
7、紡織品	2,469	-	4,802	2,513	1,569
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	214	-	18	77	21
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1,118	-	181	431	245
10、基本金屬及其製品	18,248	-	5,715	13,036	1,873
11、電子產品	61,543	-	4,450	9,462	5,136
12、機械	17,806	-	7,676	4,606	2,977
13、電機產品	13,417	-	838	7,819	1,158
14、資訊與通信產品	82,840	-	5,723	16,567	1,273
15、家用電器	202	-	367	459	60
16、運輸工具及其設備	14,811	-	2,727	6,956	1,214
17、精密儀器、鐘錶、樂器	21,651	-	1,512	1,905	201
18、家具	570	-	81	688	414
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2,079	-	464	1,215	646
20、其他	18,498	-	27,433	25,236	14,612

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/03)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	26.97	24.05	0.85
1、動植物及其產品		100.00	17.40	14.00	2.29
2、調製食品、飲料及菸酒類		100.00	23.89	20.23	2.61
3、化學品		100.00	14.46	12.29	0.74
4、塑膠、橡膠及其製品		100.00	22.84	14.98	1.33
5、皮革、毛皮及其製品		100.00	12.44	11.57	0.05
6、木材、木製品及編結品		100.00	31.00	26.96	2.91
7、紡織品		100.00	33.52	28.36	1.11
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		100.00	26.18	24.30	0.55
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		100.00	23.80	22.27	0.99
10、基本金屬及其製品		100.00	28.10	23.23	1.97
11、電子產品		100.00	29.53	27.90	0.46
12、機械		100.00	26.88	22.82	1.42
13、電機產品		100.00	27.49	25.35	0.33
14、資訊與通信產品		100.00	31.75	29.77	0.56
15、家用電器		100.00	36.40	29.77	0.73
16、運輸工具及其設備		100.00	34.43	27.37	4.08
17、精密儀器、鐘錶、樂器		100.00	13.87	10.90	0.27
18、家具		100.00	45.92	39.85	3.27
19、玩具、娛樂用品及體育用品		100.00	57.09	53.91	1.41
20、其他		100.00	20.70	18.28	0.61

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/03)

單位：%

貨品類別	地區別	總計	美 洲		
			合計	美國	加拿大
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.53	0.34	0.31	1.42
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.36	0.32	0.31	1.12
3、化學品		5.52	2.96	2.82	4.82
4、塑膠、橡膠及其製品		5.57	4.72	3.47	8.75
5、皮革、毛皮及其製品		0.24	0.11	0.12	0.01
6、木材、木製品及編結品		0.07	0.08	0.08	0.24
7、紡織品		2.96	3.69	3.50	3.90
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.15	0.15	0.15	0.10
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.71	0.63	0.66	0.83
10、基本金屬及其製品		6.56	6.83	6.33	15.22
11、電子產品		23.31	25.53	27.04	12.77
12、機械		4.85	4.83	4.60	8.13
13、電機產品		3.83	3.90	4.04	1.50
14、資訊與通信產品		24.64	29.01	30.50	16.34
15、家用電器		0.12	0.16	0.15	0.10
16、運輸工具及其設備		2.69	3.44	3.06	12.98
17、精密儀器、鐘錶、樂器		7.80	4.01	3.54	2.49
18、家具		0.37	0.63	0.61	1.42
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.90	1.91	2.02	1.51
20、其他		8.81	6.76	6.70	6.34

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		2.07	52.35	8.35	25.48
1、動植物及其產品		1.11	71.78	35.01	14.03
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.05	67.79	5.93	26.70
3、化學品		1.43	71.68	4.24	44.35
4、塑膠、橡膠及其製品		6.53	62.80	7.98	33.89
5、皮革、毛皮及其製品		0.82	80.62	3.57	41.59
6、木材、木製品及編結品		1.13	51.18	30.59	8.67
7、紡織品		4.05	56.44	3.94	21.35
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		1.33	65.48	6.27	26.03
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.54	68.87	17.64	41.81
10、基本金屬及其製品		2.90	52.02	5.84	18.28
11、電子產品		1.17	53.37	9.54	31.94
12、機械		2.64	54.35	6.54	25.43
13、電機產品		1.81	53.09	4.88	35.74
14、資訊與通信產品		1.42	35.99	11.44	8.79
15、家用電器		5.90	44.73	9.70	18.20
16、運輸工具及其設備		2.98	32.04	6.25	4.81
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.70	76.45	4.43	60.87
18、家具		2.80	38.33	23.98	6.83
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.77	28.53	15.77	6.06
20、其他		1.81	58.18	5.68	17.14

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞 洲			
		中南美	合計	日本	中國大陸 (含香港)
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.28	0.72	2.20	0.29
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.19	0.47	0.26	0.38
3、化學品		3.80	7.55	2.80	9.60
4、塑膠、橡膠及其製品		17.53	6.68	5.32	7.41
5、皮革、毛皮及其製品		0.10	0.37	0.10	0.40
6、木材、木製品及編結品		0.04	0.07	0.25	0.02
7、紡織品		5.79	3.19	1.40	2.48
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.10	0.19	0.11	0.15
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.19	0.94	1.51	1.17
10、基本金屬及其製品		9.16	6.51	4.58	4.70
11、電子產品		13.20	23.76	26.63	29.21
12、機械		6.18	5.03	3.80	4.84
13、電機產品		3.34	3.88	2.24	5.37
14、資訊與通信產品		16.83	16.93	33.75	8.50
15、家用電器		0.34	0.10	0.14	0.09
16、運輸工具及其設備		3.86	1.65	2.01	0.51
17、精密儀器、鐘錶、樂器		10.14	11.39	4.13	18.64
18、家具		0.50	0.27	1.06	0.10
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.77	0.49	1.70	0.21
20、其他		7.68	9.79	5.99	5.93

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		11.48	5.42	6.06	1.82
1、動植物及其產品		10.66	2.84	7.82	2.12
2、調製食品、飲料及菸酒類		26.70	3.21	23.49	0.91
3、化學品		13.44	5.55	7.89	2.82
4、塑膠、橡膠及其製品		11.23	2.29	8.94	3.39
5、皮革、毛皮及其製品		26.34	0.20	26.13	2.28
6、木材、木製品及編結品		8.06	4.05	4.02	2.68
7、紡織品		16.13	0.75	15.37	3.14
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		25.11	0.89	24.22	0.73
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		3.55	0.91	2.64	1.31
10、基本金屬及其製品		17.85	2.75	15.11	3.43
11、電子產品		6.54	4.20	2.34	0.46
12、機械		13.78	2.08	11.70	2.57
13、電機產品		6.03	3.35	2.68	0.96
14、資訊與通信產品		11.43	9.18	2.25	0.75
15、家用電器		5.72	1.10	4.62	3.89
16、運輸工具及其設備		4.97	0.39	4.57	12.53
17、精密儀器、鐘錶、樂器		3.76	1.28	2.48	0.97
18、家具		3.28	0.65	2.63	2.66
19、玩具、娛樂用品及體育用品		1.48	0.35	1.13	0.77
20、其他		28.15	13.14	15.01	2.74

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	亞洲			中東地區
		小計	東協六國 ^{註1} 新加坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越	
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.49	0.28	0.68	0.61
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.85	0.22	1.41	0.18
3、化學品		6.46	5.65	7.18	8.54
4、塑膠、橡膠及其製品		5.45	2.36	8.22	10.36
5、皮革、毛皮及其製品		0.56	0.01	1.05	0.30
6、木材、木製品及編結品		0.05	0.05	0.05	0.10
7、紡織品		4.16	0.41	7.52	5.10
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.33	0.02	0.60	0.06
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.22	0.12	0.31	0.51
10、基本金屬及其製品		10.20	3.32	16.34	12.33
11、電子產品		13.27	18.06	8.98	5.92
12、機械		5.82	1.86	9.36	6.82
13、電機產品		2.01	2.36	1.70	2.01
14、資訊與通信產品		24.53	41.76	9.13	10.08
15、家用電器		0.06	0.02	0.09	0.25
16、運輸工具及其設備		1.16	0.20	2.03	18.50
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.56	1.84	3.20	4.16
18、家具		0.11	0.04	0.16	0.54
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.12	0.06	0.17	0.38
20、其他		21.61	21.37	21.83	13.25

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		5.22	18.50	14.32	1.94
1、動植物及其產品		9.96	5.80	4.96	0.70
2、調製食品、飲料及菸酒類		7.55	3.83	2.88	0.70
3、化學品		6.83	11.75	10.23	0.39
4、塑膠、橡膠及其製品		6.31	10.91	6.72	1.44
5、皮革、毛皮及其製品		6.85	5.87	3.74	1.74
6、木材、木製品及編結品		1.17	15.40	10.72	6.37
7、紡織品		11.89	7.10	5.12	1.31
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		7.34	7.60	5.25	2.19
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		4.56	6.15	4.23	1.11
10、基本金屬及其製品		6.61	16.81	12.87	2.89
11、電子產品		4.89	16.27	12.88	1.38
12、機械		6.03	15.68	10.62	2.80
13、電機產品		5.48	16.91	12.78	1.72
14、資訊與通信產品		3.58	31.33	25.11	2.90
15、家用電器		7.22	11.59	9.51	1.32
16、運輸工具及其設備		3.49	29.56	20.38	4.94
17、精密儀器、鐘錶、樂器		6.42	9.22	6.15	0.74
18、家具		1.58	12.59	7.68	2.95
19、玩具、娛樂用品及體育用品		4.45	11.87	7.20	2.21
20、其他		4.47	13.64	10.94	1.33

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐 洲			
		其 他 亞洲地區 註1	合 計	洲	
				歐元區小計	德 國
總 計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		1.00	0.16	0.18	0.19
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.53	0.08	0.07	0.13
3、化學品		7.21	3.51	3.94	1.13
4、塑膠、橡膠及其製品		6.73	3.29	2.62	4.15
5、皮革、毛皮及其製品		0.32	0.08	0.06	0.22
6、木材、木製品及編結品		0.02	0.06	0.05	0.23
7、紡織品		6.74	1.14	1.06	2.00
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.21	0.06	0.06	0.17
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.62	0.24	0.21	0.41
10、基本金屬及其製品		8.30	5.96	5.89	9.80
11、電子產品		21.83	20.50	20.97	16.62
12、機械		5.60	4.11	3.60	7.01
13、電機產品		4.02	3.50	3.42	3.41
14、資訊與通信產品		16.91	41.72	43.22	36.94
15、家用電器		0.16	0.07	0.08	0.08
16、運輸工具及其設備		1.80	4.30	3.83	6.88
17、精密儀器、鐘錶、樂器		9.59	3.89	3.35	2.98
18、家具		0.11	0.25	0.20	0.56
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.77	0.58	0.45	1.03
20、其他		7.53	6.50	6.73	6.07

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		2.58	9.80	4.18	1.45
1、動植物及其產品		1.75	2.50	0.85	0.76
2、調製食品、飲料及菸酒類		1.18	0.99	0.96	0.55
3、化學品		0.64	9.19	1.53	0.22
4、塑膠、橡膠及其製品		0.58	4.70	4.19	1.53
5、皮革、毛皮及其製品		0.02	1.97	2.14	0.36
6、木材、木製品及編結品		0.74	3.62	4.67	2.49
7、紡織品		0.28	3.53	1.98	1.16
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.73	2.33	2.35	0.96
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.21	2.91	1.92	0.38
10、基本金屬及其製品		0.49	9.48	3.95	1.22
11、電子產品		1.94	9.56	3.39	0.80
12、機械		0.75	7.07	5.06	1.46
13、電機產品		0.68	10.38	4.13	0.70
14、資訊與通信產品		6.31	15.91	6.21	2.91
15、家用電器		0.12	8.08	2.07	0.41
16、運輸工具及其設備		4.10	11.34	9.18	3.79
17、精密儀器、鐘錶、樂器		0.97	4.44	3.07	0.35
18、家具		0.35	4.37	4.92	3.40
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.48	4.51	4.67	2.41
20、其他		2.20	7.41	2.70	0.64

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/03) (續)

單位：%

貨品類別	地區別	歐洲			
		歐元區 ^{註2}		非歐元區 ^{註2}	
		荷蘭	其他 歐元區	非歐元區小計	英國
總計		100.00	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品		0.36	0.13	0.11	0.28
2、調製食品、飲料及菸酒類		0.17	0.04	0.08	0.14
3、化學品		1.37	5.17	2.02	0.82
4、塑膠、橡膠及其製品		1.26	2.67	5.59	5.89
5、皮革、毛皮及其製品		0.00	0.05	0.12	0.06
6、木材、木製品及編結品		0.02	0.03	0.08	0.12
7、紡織品		0.33	1.07	1.40	2.37
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花		0.04	0.04	0.08	0.10
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品		0.06	0.21	0.33	0.19
10、基本金屬及其製品		1.25	6.34	6.19	5.52
11、電子產品		17.53	22.73	18.92	12.95
12、機械		1.41	3.50	5.87	4.90
13、電機產品		1.01	4.05	3.79	1.85
14、資訊與通信產品		60.26	39.98	36.57	49.52
15、家用電器		0.01	0.10	0.06	0.03
16、運輸工具及其設備		4.28	3.11	5.91	7.05
17、精密儀器、鐘錶、樂器		2.93	3.53	5.74	1.91
18、家具		0.05	0.16	0.43	0.87
19、玩具、娛樂用品及體育用品		0.17	0.42	1.01	1.50
20、其他		7.50	6.66	5.69	3.92

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 19 各類貨品訂單接自各地區分配比率 (累計) (~102/03) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他			
	其他 非歐元區	歐洲地區			
總計	2.73	-	0.74	1.07	0.37
1、動植物及其產品	0.09	-	1.63	3.17	0.22
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.41	-	0.49	3.79	0.21
3、化學品	1.31	-	0.76	1.02	0.33
4、塑膠、橡膠及其製品	2.66	-	1.49	1.65	0.31
5、皮革、毛皮及其製品	1.78	-	0.02	0.96	0.09
6、木材、木製品及編結品	2.18	-	0.41	2.02	0.00
7、紡織品	0.82	-	1.59	0.83	0.52
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	1.39	-	0.12	0.50	0.12
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	1.54	-	0.25	0.59	0.34
10、基本金屬及其製品	2.73	-	0.85	1.95	0.27
11、電子產品	2.59	-	0.19	0.40	0.24
12、機械	3.60	-	1.55	0.93	0.61
13、電機產品	3.43	-	0.21	2.00	0.30
14、資訊與通信產品	3.30	-	0.23	0.66	0.04
15、家用電器	1.66	-	3.02	3.77	0.49
16、運輸工具及其設備	5.39	-	0.99	2.53	0.45
17、精密儀器、鐘錶、樂器	2.72	-	0.19	0.24	0.03
18、家具	1.52	-	0.22	1.83	1.11
19、玩具、娛樂用品及體育用品	2.26	-	0.50	1.32	0.69
20、其他	2.06	-	3.05	2.81	1.62

表 20 各地區訂單貨品別分配比率(累計) (~102/03) (續完)

單位：%

貨品類別	地區別		非洲	大洋洲	其他地區
	非歐元區 ^{註2}	其他			
	其他 非歐元區	歐洲地區			
總計	100.00	-	100.00	100.00	100.00
1、動植物及其產品	0.02	-	1.15	1.55	0.32
2、調製食品、飲料及菸酒類	0.05	-	0.24	1.28	0.21
3、化學品	2.65	-	5.67	5.24	5.00
4、塑膠、橡膠及其製品	5.43	-	11.17	8.56	5.18
5、皮革、毛皮及其製品	0.16	-	0.01	0.22	0.06
6、木材、木製品及編結品	0.05	-	0.04	0.13	0.00
7、紡織品	0.89	-	6.33	2.29	4.46
8、鞋帽傘、人髮及羽毛製品、人造花	0.08	-	0.02	0.07	0.06
9、石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	0.40	-	0.24	0.39	0.70
10、基本金屬及其製品	6.55	-	7.53	11.90	5.32
11、電子產品	22.08	-	5.87	8.63	14.59
12、機械	6.39	-	10.12	4.20	8.46
13、電機產品	4.81	-	1.10	7.14	3.29
14、資訊與通信產品	29.72	-	7.55	15.12	3.62
15、家用電器	0.07	-	0.48	0.42	0.17
16、運輸工具及其設備	5.31	-	3.60	6.35	3.45
17、精密儀器、鐘錶、樂器	7.77	-	1.99	1.74	0.57
18、家具	0.20	-	0.11	0.63	1.18
19、玩具、娛樂用品及體育用品	0.75	-	0.61	1.11	1.84
20、其他	6.64	-	36.17	23.03	41.52

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）

基期：一百年各月平均=100

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	82.14	106.09	77.90	89.98	88.20
98	84.62	110.28	71.40	88.30	94.29
99	100.07	103.93	81.04	102.59	106.00
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	90.01	116.55	103.23	101.64
101 01-03月	95.91	72.35	101.69	106.93	100.47
101 03	105.86	82.73	124.58	115.97	107.89
04	99.52	87.03	119.97	101.85	99.43
05	101.78	90.35	131.70	98.34	103.60
06	103.70	97.48	123.99	101.84	102.95
07	102.99	100.45	107.47	95.15	105.51
08	102.98	90.57	116.74	98.20	104.85
09	106.35	92.83	109.80	96.63	95.04
10	108.67	92.27	121.13	101.55	102.40
11	116.06	104.17	134.79	111.84	102.95
12	112.24	107.89	127.94	112.56	101.56
102 01-03月	96.98	108.44	117.90	96.21	92.85
102 01	105.76	107.33	135.45	106.13	104.01
02	82.71	85.35	74.19	82.78	75.28
03	102.47	132.63	144.06	99.72	99.26

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

年月別	合 計	1 動 植 物 及 其 產 品	2 調製食品 、飲料及 菸 酒 類	3 化 學 品	4 塑 膠 、 橡 膠 及 其 製 品
97	-0.63	-13.49	11.22	9.80	-6.02
98	3.02	3.95	-8.34	-1.87	6.90
99	18.26	-5.76	13.50	16.18	12.42
100	-0.07	-3.78	23.40	-2.52	-5.66
101	3.50	-9.99	16.55	3.23	1.64
101 01-03月	-4.09	-27.65	1.69	6.93	0.47
101 03	-0.75	-32.71	18.74	6.63	-5.41
04	-1.53	-15.52	2.09	-3.59	-5.57
05	0.08	-9.49	5.22	-2.14	3.31
06	2.01	-15.19	34.96	6.56	3.37
07	0.68	-7.89	21.12	-5.63	0.52
08	3.17	-11.57	17.37	6.67	5.08
09	5.17	6.13	10.84	5.28	2.14
10	5.52	-0.16	14.77	1.57	11.55
11	13.40	5.97	22.20	10.84	4.48
12	9.74	14.91	16.30	3.01	-3.77
102 01-03月	1.12	49.88	15.94	-10.03	-7.58
102 01	20.37	67.18	72.42	5.35	12.58
02	-12.02	21.74	-27.21	-20.46	-25.55
03	-3.20	60.32	15.64	-14.01	-8.00

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	108.82	141.16	110.06	88.44	69.02	91.17
98	93.35	119.03	93.53	63.48	76.14	87.33
99	110.71	95.14	98.35	96.55	80.23	95.72
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	94.63	126.04	101.29	83.94	120.53	102.21
101 01-03月	86.63	109.64	103.11	78.31	106.13	102.30
101 03	109.33	135.23	115.95	92.89	115.81	111.00
04	101.47	121.84	103.87	82.90	110.37	103.52
05	107.59	123.74	100.61	89.37	108.25	102.27
06	103.29	132.44	96.48	78.46	103.97	97.33
07	88.84	126.92	101.81	76.46	115.97	100.17
08	94.08	137.26	111.45	85.20	126.03	95.46
09	91.46	119.80	98.64	82.87	137.43	99.32
10	103.73	156.82	97.17	93.22	156.37	104.92
11	101.31	136.51	96.64	97.60	134.59	108.21
12	83.87	128.21	99.45	86.21	134.94	108.44
102 01-03月	86.90	117.48	95.33	77.38	137.33	97.37
102 01	84.55	117.16	98.40	77.76	149.52	108.16
02	58.28	102.31	77.97	69.86	111.52	82.68
03	117.87	132.97	109.61	84.52	150.95	101.28

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	5 皮革、 毛皮及 其製品	6 木材、 木製品及 編結品	7 紡織品	8 鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	9 石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	10 基本金屬 及其製品
97	-4.83	-20.27	-12.72	-0.96	-0.55	-8.50
98	-14.22	-15.68	-15.02	-28.22	10.32	-4.21
99	18.60	-20.07	5.15	52.10	5.37	9.61
100	-9.67	5.11	1.68	3.57	24.64	4.47
101	-5.37	26.04	1.29	-16.06	20.53	2.21
101 01-03月	-13.37	9.64	3.11	-21.69	6.13	2.30
101 03	-14.24	52.68	5.76	-19.30	10.45	6.98
04	-16.82	17.20	2.10	-24.56	13.37	3.51
05	-5.56	30.27	7.17	-26.59	20.12	3.12
06	-3.61	44.44	-2.39	-37.73	-5.05	-2.32
07	-5.98	2.71	-1.43	-25.06	7.65	-5.50
08	-2.64	32.01	9.73	-7.93	25.33	-7.20
09	-6.40	5.04	-8.40	-6.95	28.33	0.75
10	6.88	51.62	-1.13	-1.15	56.17	4.91
11	16.81	10.58	-2.21	-1.23	43.29	4.32
12	-7.74	13.95	-4.91	12.30	26.53	4.71
102 01-03月	0.31	7.15	-7.55	-1.19	29.40	-4.82
102 01	21.51	33.20	8.30	18.70	57.14	16.29
02	-28.03	-3.24	-23.95	-8.73	3.82	-19.65
03	7.81	-1.67	-5.47	-9.01	30.34	-8.76

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	75.47	67.39	88.35	69.13	131.96
98	75.93	50.63	92.59	72.26	98.62
99	96.97	78.60	115.43	92.24	94.61
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	102.31	99.37	99.10	102.21	82.83
101 01-03月	96.08	89.93	90.10	90.95	86.50
101 03	105.23	100.24	103.62	100.59	94.70
04	99.25	101.07	98.79	94.71	100.16
05	100.72	103.27	98.98	99.27	97.19
06	99.05	101.11	93.31	108.13	84.56
07	102.08	108.21	101.20	99.25	81.57
08	102.76	101.65	100.57	95.38	73.83
09	105.46	99.59	102.98	105.96	75.26
10	107.01	100.37	104.55	109.92	73.55
11	114.08	103.07	111.92	122.47	72.86
12	109.05	104.34	106.58	118.58	75.46
102 01-03月	95.99	95.23	90.04	94.30	79.26
102 01	104.67	102.61	97.86	104.03	101.00
02	81.03	78.24	74.70	81.67	58.24
03	102.27	104.83	97.55	97.20	78.55

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	9.41	-4.56	-0.02	12.21	-0.04
98	0.61	-24.87	4.80	4.53	-25.27
99	27.71	55.24	24.67	27.65	-4.07
100	3.12	27.23	-13.37	8.41	5.70
101	2.31	-0.63	-0.90	2.21	-17.17
101 01-03月	-3.92	-10.07	-9.90	-9.05	-13.50
101 03	0.02	-4.92	-9.45	-6.85	1.69
04	-3.21	-1.45	-6.85	-4.93	-12.09
05	-0.01	-1.09	-3.29	-2.08	-10.64
06	-3.02	-4.81	-4.78	2.82	-24.45
07	3.59	-0.80	2.74	-3.45	-28.73
08	2.51	-4.26	-0.98	-6.85	-34.94
09	4.04	7.34	1.41	0.00	-21.82
10	1.84	8.25	4.98	1.10	-19.95
11	10.23	3.17	13.60	19.00	-21.05
12	5.48	0.83	13.21	19.90	-25.78
102 01-03月	-0.09	5.89	-0.07	3.68	-8.37
102 01	16.15	28.21	24.41	24.92	22.90
02	-12.76	-12.61	-15.13	-8.22	-29.52
03	-2.81	4.58	-5.86	-3.37	-17.05

表 21 各類貨品外銷訂單量指數（季節調整前）（續完）

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	97.76	71.26	118.41	91.50	102.66
98	73.54	78.15	89.24	77.45	95.30
99	91.23	100.16	106.06	94.45	96.29
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	106.66	101.89	103.15	120.69	112.34
101 01-03月	98.43	90.38	91.57	112.54	105.61
101 03	112.13	101.03	105.39	127.39	120.16
04	94.11	99.58	105.06	122.56	111.95
05	110.66	101.39	110.17	115.53	108.21
06	117.11	99.67	96.61	100.00	103.48
07	103.06	97.92	100.57	115.95	106.17
08	120.42	111.42	103.31	125.98	106.12
09	107.98	118.30	109.05	125.57	121.73
10	106.23	109.39	114.71	129.70	124.55
11	111.04	112.38	110.17	144.70	128.74
12	114.00	101.50	113.41	130.71	120.25
102 01-03月	102.44	87.67	91.47	116.97	112.68
102 01	114.86	88.65	106.45	140.44	122.93
02	84.44	75.52	69.16	94.02	107.46
03	108.03	98.84	98.81	116.46	107.64

表 22 各類貨品外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續完）

單位：%

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	-12.85	9.46	-6.51	4.40	-10.01
98	-24.77	9.67	-24.63	-15.36	-7.17
99	24.05	28.16	18.85	21.95	1.04
100	9.61	-0.16	-5.71	5.88	3.85
101	6.66	1.89	3.15	20.69	12.34
101 01-03月	-1.57	-9.62	-8.43	12.54	5.61
101 03	13.94	-5.28	-7.76	27.21	14.78
04	-2.00	-6.10	3.08	37.75	8.54
05	-32.20	-5.44	1.76	20.43	10.41
06	21.57	-1.59	-6.91	3.23	-2.04
07	13.17	-10.11	3.03	20.39	1.24
08	26.39	9.33	-3.90	14.37	23.41
09	13.57	15.79	8.49	9.88	18.51
10	14.58	12.46	19.69	26.51	15.50
11	21.50	13.92	18.26	28.62	19.38
12	10.53	10.16	18.63	8.64	15.39
102 01-03月	4.07	-3.00	-0.11	3.94	6.69
102 01	24.33	12.69	21.49	42.17	29.41
02	-6.98	-17.42	-15.34	-15.63	5.67
03	-3.66	-2.17	-6.24	-8.58	-10.42

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）

基期：一百年各月平均=100

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	82.14	83.22	83.32	90.67	79.54
98	84.62	82.96	83.15	90.53	78.41
99	100.07	92.95	92.53	102.25	93.94
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	108.06	109.25	107.92	96.00
101 01-03月	95.91	98.76	99.46	103.95	89.74
101 03	105.86	109.34	109.23	125.97	104.67
04	99.52	99.84	100.22	110.65	92.30
05	101.78	105.83	105.93	99.34	107.01
06	103.70	106.17	106.46	125.17	96.74
07	102.99	108.38	109.88	97.26	96.98
08	102.98	102.70	101.64	133.55	102.94
09	106.35	111.36	112.78	92.58	103.29
10	108.67	117.73	119.36	112.70	102.75
11	116.06	128.83	132.82	119.38	91.34
12	112.24	119.64	123.51	92.57	89.40
102 01-03月	96.98	100.32	101.24	105.91	89.08
102 01	105.76	109.71	111.61	114.25	88.81
02	82.71	87.49	87.72	99.27	81.05
03	102.47	103.77	104.38	104.22	97.38

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）

年增率：當年（月）較上年同期（月）之增減率

單位：%

年月別	總計	合計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	-0.63	-4.11	-5.04	-10.30	10.03
98	3.02	-0.31	-0.20	-0.15	-1.42
99	18.26	12.04	11.28	12.95	19.81
100	-0.07	7.58	8.07	-2.20	6.45
101	3.50	8.06	9.25	7.92	-4.00
101 01-03月	-4.09	-1.24	-0.54	3.95	-10.26
101 03	-0.75	7.26	7.30	22.46	1.53
04	-1.53	2.94	2.86	32.56	-4.99
05	0.08	8.09	9.26	7.06	-2.23
06	2.01	1.36	2.30	16.43	-12.67
07	0.68	4.18	6.81	-9.08	-15.54
08	3.17	3.12	2.90	25.69	-2.48
09	5.17	11.07	12.69	-8.35	1.39
10	5.52	10.89	11.82	0.78	4.48
11	13.40	21.00	22.80	12.14	2.35
12	9.74	10.07	11.20	-8.62	2.81
102 01-03月	1.12	1.58	1.79	1.89	-0.74
102 01	20.37	18.09	17.89	30.92	15.77
02	-12.02	-6.97	-7.16	0.67	-7.73
03	-3.20	-5.09	-4.44	-17.27	-6.96

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	79.69	88.48	79.02	...	53.64	...
98	86.15	92.39	86.98	...	65.31	...
99	104.99	119.67	103.73	...	89.49	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	...
101	101.49	96.66	101.52	...	112.46	...
101 01-03月	94.26	91.68	92.90	...	99.34	...
101 03	104.50	95.08	106.25	...	103.39	...
04	100.10	95.56	98.68	...	111.90	...
05	101.68	97.72	101.59	...	105.19	...
06	102.18	99.09	100.07	...	110.45	...
07	102.50	101.61	101.04	...	119.35	...
08	106.75	101.70	108.57	...	119.19	...
09	106.39	97.11	111.28	...	111.41	...
10	105.05	105.25	102.70	...	127.28	...
11	108.43	97.06	111.07	...	125.39	...
12	102.03	89.82	104.48	...	121.38	...
102 01-03月	94.65	82.61	95.51	...	105.84	...
102 01	101.66	91.08	103.30	...	114.18	...
02	79.07	73.56	75.22	...	92.92	...
03	103.21	83.18	108.02	...	110.42	...

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	合 計	亞 洲			東 協 六 國 ^{註1}	
		日 本	中國大陸 (含香港)	小 計	新 加 坡	印尼、馬來西亞、 菲、泰、越
97	0.20	7.93	-6.40	...	24.45	...
98	8.11	4.42	10.07	...	21.76	...
99	21.87	29.53	19.26	...	37.02	...
100	-4.75	-16.44	-3.60	...	11.74	...
101	1.49	-3.34	1.52	...	12.46	...
101 01-03月	-5.74	-8.32	-7.10	...	-0.66	...
101 03	-2.11	-9.26	-1.67	...	17.73	...
04	-3.94	-9.68	-5.92	...	20.58	...
05	-1.82	-0.41	-1.24	...	-11.01	...
06	1.38	-0.55	0.95	...	6.83	...
07	-0.46	-0.34	-0.49	...	5.08	...
08	5.86	-1.03	7.43	...	14.30	...
09	4.96	-5.36	8.19	...	13.81	...
10	4.68	1.52	3.52	...	19.92	...
11	10.45	6.71	11.89	...	11.17	...
12	4.05	-3.87	3.59	...	19.30	...
102 01-03月	0.41	-9.89	2.81	...	6.54	...
102 01	21.12	3.81	31.39	...	15.12	...
02	-16.19	-20.23	-19.84	...	-2.66	...
03	-1.23	-12.52	1.67	...	6.80	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續）

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
					德 國	荷 蘭	
97	66.49	...	85.60	...	90.67	74.57	...
98	62.53	94.78	82.78	...	89.64	85.84	...
99	79.41	112.37	96.69	...	100.47	116.91	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	100.00	...
101	100.03	93.81	103.02	...	89.11	79.30	...
101 01-03月	104.42	...	95.21	...	87.46	68.78	...
101 03	110.26	102.00	103.37	...	99.45	72.47	...
04	103.01	97.20	98.15	...	85.74	66.86	...
05	118.24	95.98	96.94	...	90.36	72.63	...
06	113.73	97.73	104.00	...	93.28	93.19	...
07	97.50	91.11	97.51	...	80.53	83.71	...
08	89.79	97.97	92.83	...	90.15	80.88	...
09	90.34	92.62	99.70	...	89.30	84.03	...
10	85.16	96.43	105.81	...	95.83	90.66	...
11	93.40	95.65	121.67	...	92.01	88.47	...
12	95.97	91.32	134.00	...	89.68	84.76	...
102 01-03月	102.25	...	98.40	...	79.73	78.86	...
102 01	90.04	87.81	112.11	...	86.97	78.65	...
02	98.74	70.56	85.72	...	68.00	70.38	...
03	117.96	92.89	97.38	...	84.22	87.56	...

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續）

單位：%

年月別	亞 洲		合 計	歐 洲			
	中 東 地 區	其 他 亞 洲 地 區 註1		小 計	歐 元 區 註2		其 他 歐 元 區
					德 國	荷 蘭	
97	-0.98	...	3.92	...	-7.85	3.64	...
98	-5.96	...	-3.29	...	-1.14	15.11	...
99	27.00	18.56	16.80	...	12.08	36.20	...
100	25.93	-11.01	3.42	...	-0.47	-14.46	...
101	0.03	-6.19	3.02	...	-10.89	-20.70	...
101 01-03月	4.42	-10.10	-4.79	...	-12.54	-31.22	...
101 03	1.95	-11.80	-8.49	...	-13.03	-44.05	...
04	3.00	-9.72	1.25	...	-9.27	-39.05	...
05	24.11	-6.27	-5.20	...	-6.97	-25.25	...
06	7.20	-1.42	4.33	...	-0.95	-6.62	...
07	-12.64	-11.58	0.34	...	-18.58	-18.71	...
08	-13.66	-2.88	-4.02	...	-12.02	-22.21	...
09	-10.25	-7.90	-2.52	...	-13.59	-23.93	...
10	-8.80	-2.64	-0.55	...	-9.39	-2.82	...
11	-6.60	-0.65	11.80	...	-14.61	0.59	...
12	-7.73	-1.23	26.51	...	-0.51	3.19	...
102 01-03月	-2.08	-6.84	3.35	...	-8.84	14.66	...
102 01	-9.68	9.84	23.44	...	15.51	21.21	...
02	-4.41	-19.59	-6.25	...	-22.42	2.01	...
03	6.98	-8.93	-5.79	...	-15.31	20.82	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 23 各地區（國家）外銷訂單量指數（季節調整前）（續完）

年月別	非 歐 元 區 註2			其他歐洲地區	非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	英 國	其 他 非歐元區				
97	...	128.86	...	-	90.63	92.01	136.32
98	...	96.49	...	-	68.14	83.86	94.01
99	...	104.15	...	-	81.45	93.31	101.48
100	...	100.00	...	-	100.00	100.00	100.00
101	...	83.70	...	-	110.94	103.15	91.69
101 01-03月	...	78.71	...	-	131.54	89.84	126.29
101 03	...	92.13	...	-	145.96	102.07	128.21
04	...	82.66	...	-	104.93	93.81	75.16
05	...	84.56	...	-	95.80	100.10	88.55
06	...	101.78	...	-	101.07	122.28	89.83
07	...	79.85	...	-	95.91	100.95	85.51
08	...	80.80	...	-	106.50	105.24	73.54
09	...	84.63	...	-	105.92	108.19	79.91
10	...	85.63	...	-	121.88	124.13	82.06
11	...	82.51	...	-	103.11	115.07	80.43
12	...	85.89	...	-	101.57	98.51	66.35
102 01-03月	...	76.24	...	-	136.92	101.49	68.94
102 01	...	76.89	...	-	127.63	113.03	68.88
02	...	64.11	...	-	125.80	87.11	60.17
03	...	87.71	...	-	157.33	104.34	77.77

表 24 各地區（國家）外銷訂單量指數年增率（季節調整前）（續完）

單位：%

年月別	非 歐 元 區 註2			其他歐洲地區	非 洲	大洋洲	其他地區
	小計	英 國	其 他 非歐元區				
97	...	-12.51	...	-	-23.45	2.51	-16.96
98	...	-25.12	...	-	-24.82	-8.86	-31.04
99	...	7.94	...	-	19.53	11.27	7.95
100	...	-3.98	...	-	22.77	7.17	-1.46
101	...	-16.30	...	-	10.94	3.15	-8.31
101 01-03月	...	-21.29	...	-	31.54	-10.16	26.29
101 03	...	-22.48	...	-	26.12	-5.32	25.70
04	...	-12.37	...	-	-15.24	-9.51	-24.12
05	...	-46.22	...	-	10.48	-4.54	0.22
06	...	2.26	...	-	-8.30	17.91	-3.39
07	...	-8.62	...	-	-26.48	6.03	-21.41
08	...	-11.32	...	-	30.13	-6.00	-32.68
09	...	-14.95	...	-	28.34	10.08	-22.22
10	...	-19.48	...	-	21.77	22.16	-19.49
11	...	-13.32	...	-	3.92	10.25	-18.77
12	...	-7.07	...	-	-11.33	11.40	-36.73
102 01-03月	...	-3.14	...	-	4.09	12.97	-45.41
102 01	...	11.43	...	-	19.92	40.71	-49.59
02	...	-14.51	...	-	-11.55	-0.02	-47.23
03	...	-4.80	...	-	7.79	2.22	-39.34

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數

年月別	合 計	1	2	3	4
		動植物 及其產品	調製食品 、飲料及 菸酒類	化 學 品	塑 膠、 橡 膠 及 其 製 品
97	82.15	106.09	77.90	89.98	88.20
98	84.62	110.28	71.40	88.30	94.30
99	100.07	103.93	81.04	102.59	106.00
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	90.01	116.55	103.23	101.64
101 01-03月	101.08	78.88	110.80	109.68	103.33
101 03	100.84	79.48	113.61	107.61	97.59
04	100.00	82.18	108.81	98.61	94.96
05	100.57	87.43	118.24	96.20	100.90
06	102.27	85.02	116.51	97.47	101.62
07	102.68	93.31	114.45	97.88	101.44
08	100.70	89.60	113.57	98.41	100.39
09	104.78	100.69	120.31	101.67	101.44
10	104.31	94.89	122.56	101.00	103.63
11	111.47	106.51	126.82	108.30	102.87
12	112.00	103.80	124.89	110.14	102.43
102 01-03月	103.04	119.10	127.06	100.04	96.31
102 01	106.84	115.76	141.55	105.64	101.76
02	102.75	114.44	110.09	97.10	94.32
03	99.53	127.10	129.55	97.38	92.86

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數

年月別	總 計	合 計	美 洲		
			美 國	加 拿 大	中 南 美
97	82.15	83.21	83.32	90.67	79.54
98	84.62	82.96	83.15	90.53	78.41
99	100.07	92.95	92.54	102.25	93.94
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	103.50	108.06	109.25	107.92	96.00
101 01-03月	101.08	104.49	105.15	109.92	97.62
101 03	100.84	105.72	105.60	118.00	105.38
04	100.00	103.53	103.89	118.69	94.02
05	100.57	105.13	106.15	100.97	96.58
06	102.27	103.08	103.40	123.37	94.21
07	102.68	106.84	108.92	94.28	90.11
08	100.70	102.08	102.00	124.67	91.58
09	104.78	109.44	111.37	90.17	97.15
10	104.31	111.70	113.27	103.10	98.18
11	111.47	123.67	126.46	113.61	97.05
12	112.00	117.83	120.08	96.44	100.25
102 01-03月	103.04	107.37	108.27	112.83	98.65
102 01	106.84	110.64	111.99	114.59	97.39
02	102.75	108.60	109.21	124.95	97.96
03	99.53	102.87	103.62	98.95	100.61

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續）

年月別	5	6	7	8	9	10
	皮革、 毛皮及其 製品	木材、 木製品及 編結品	紡織品	鞋帽傘、 人髮及羽 毛製品、 人造花	石料、膠 泥、水泥 、陶瓷、 玻璃製品	基本金屬 及其製品
97	108.82	141.16	110.06	88.44	69.02	91.17
98	93.35	119.03	93.53	63.48	76.14	87.33
99	110.71	95.14	98.35	96.55	80.23	95.72
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	94.63	126.04	101.29	83.94	120.53	102.21
101 01-03月	95.46	121.76	106.06	85.45	110.36	104.56
101 03	94.42	132.21	104.34	89.75	113.08	104.63
04	88.56	113.59	95.71	79.95	110.33	100.66
05	95.80	120.86	101.51	82.58	112.08	100.63
06	97.27	125.01	94.81	74.46	104.01	99.19
07	90.70	122.20	100.50	75.85	117.82	98.83
08	94.01	132.67	108.95	81.52	125.56	93.64
09	95.01	121.44	99.16	86.99	135.58	102.91
10	96.87	154.45	97.47	88.36	139.99	102.83
11	101.34	130.83	99.36	91.70	136.32	106.58
12	89.61	126.14	99.79	89.46	133.53	107.61
102 01-03月	94.24	131.37	98.47	84.77	142.83	100.18
102 01	94.43	125.27	99.85	84.13	139.39	104.07
02	87.08	137.60	95.83	88.76	138.92	99.35
03	101.22	131.23	99.72	81.42	150.17	97.11

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續）

年月別	亞洲					
	合計	日本	中國大陸 (含香港)	小計	東協六國 ^{註1}	
					新加坡	印尼、馬來西 菲、泰、越
97	79.69	88.48	79.02	...	53.64	...
98	86.15	92.38	86.98	...	65.31	...
99	104.99	119.67	103.73	...	89.49	...
100	100.00	100.00	100.00	...	100.00	...
101	101.49	96.66	101.52	...	112.47	...
101 01-03月	99.66	98.82	98.46	...	110.21	...
101 03	99.12	97.02	99.84	...	108.27	...
04	97.74	95.85	95.54	...	111.46	...
05	98.43	98.62	98.15	...	105.04	...
06	100.36	96.66	99.06	...	106.95	...
07	100.97	99.39	99.85	...	109.43	...
08	101.43	96.06	102.97	...	110.54	...
09	105.85	95.17	108.69	...	111.42	...
10	102.96	95.43	102.64	...	117.40	...
11	106.51	92.52	110.69	...	121.93	...
12	104.65	93.79	105.23	...	124.79	...
102 01-03月	101.10	89.52	102.28	...	118.88	...
102 01	103.37	93.04	105.31	...	117.91	...
02	100.21	88.87	100.08	...	121.74	...
03	99.73	86.64	101.44	...	117.00	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國(包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡)；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續）

年月別	11	12	13	14	15
	電子產品	機 械	電機產品	資 訊 與 通訊產品	家用電器
97	75.47	67.39	88.35	69.13	131.96
98	75.93	50.62	92.59	72.26	98.62
99	96.97	78.60	115.43	92.24	94.61
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	102.31	99.37	99.10	102.21	82.83
101 01-03月	101.49	96.33	94.98	97.18	91.57
101 03	101.83	95.15	94.02	96.51	90.88
04	99.04	98.92	97.79	97.66	91.53
05	100.03	100.65	95.51	99.62	88.33
06	98.93	98.84	92.28	105.96	75.39
07	102.23	103.98	99.69	102.21	77.81
08	100.07	94.29	95.76	95.92	71.06
09	102.21	104.20	101.99	102.17	73.56
10	102.20	100.64	101.82	101.53	76.55
11	110.29	101.35	108.31	112.76	81.28
12	108.23	100.62	111.08	117.18	83.74
102 01-03月	102.62	102.11	96.83	102.66	83.43
102 01	106.87	105.52	103.91	109.09	95.25
02	100.32	100.24	92.86	102.24	76.17
03	100.68	100.57	93.73	96.65	78.87

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續）

年月別	亞 洲		歐 洲				
	中 東 地 區	其 他 亞洲地區 註1	合 計	小 計	歐 元 區 註2		
					德 國	荷 蘭	其 他 歐元區
97	66.49	...	85.60	...	90.68	74.57	...
98	62.53	...	82.78	...	89.64	85.84	...
99	79.41	...	96.69	...	100.47	116.91	...
100	100.00	...	100.00	...	100.00	100.00	...
101	100.03	...	103.02	...	89.11	79.30	...
101 01-03月	104.78	...	99.39	...	90.07	73.56	...
101 03	98.59	...	98.06	...	92.87	72.61	...
04	101.08	...	101.92	...	90.64	68.50	...
05	107.33	...	100.59	...	91.77	80.65	...
06	101.75	...	106.72	...	102.25	97.19	...
07	97.44	...	102.85	...	84.47	86.96	...
08	91.29	...	97.36	...	86.52	82.83	...
09	98.16	...	98.01	...	87.70	76.40	...
10	91.49	...	96.44	...	82.90	78.23	...
11	96.40	...	108.49	...	78.62	77.04	...
12	101.12	...	125.67	...	94.19	83.06	...
102 01-03月	103.68	...	104.72	...	83.72	86.30	...
102 01	89.28	...	113.30	...	89.33	83.18	...
02	113.09	...	104.91	...	82.03	85.92	...
03	108.67	...	95.95	...	79.80	89.79	...

註1：自97年4月起亞洲地區另分出東協六國（包含印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南及新加坡）；97年3月以前，新加坡以外之東協五國併入其他亞洲地區。

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區（含其他歐元區）及非歐元區（含其他非歐元區）；歐元區17個國家（截至2011/01/01）包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐克、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。

表 25 季節調整後各類貨品外銷訂單量指數（續完）

年月別	16 運輸工具 及其設備	17 精密儀器 、鐘錶 、樂器	18 家 具	19 玩具、娛 樂用品、 體育用品	20 其 他
97	97.75	71.26	118.41	91.50	102.66
98	73.54	78.15	89.24	77.45	95.30
99	91.23	100.16	106.06	94.45	96.29
100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
101	106.66	101.89	103.15	120.69	112.34
101 01-03月	101.17	97.81	102.23	119.43	110.41
101 03	103.44	95.95	103.14	121.25	116.93
04	95.34	97.23	97.04	115.89	113.23
05	100.80	94.41	104.76	114.80	109.83
06	122.01	95.48	96.17	109.90	100.17
07	102.14	97.91	101.09	120.17	104.44
08	113.24	101.23	92.18	116.43	108.23
09	112.68	113.02	108.73	119.83	120.77
10	107.77	109.27	108.71	126.30	118.55
11	113.41	110.78	108.29	140.01	121.02
12	109.01	109.93	114.08	126.69	120.57
102 01-03月	107.49	97.05	102.14	123.10	119.38
102 01	107.53	95.52	107.06	135.90	121.17
02	108.17	97.54	100.32	121.89	128.36
03	106.76	98.10	99.04	111.52	108.61

表 26 季節調整後各地區（國家）外銷訂單量指數（續完）

年月別	非 歐 元 區 註2			非 洲	大 洋 洲	其 他 地 區
	小 計	英 國	其 他 非 歐 元 區			
97	...	128.86	...	90.63	92.01	136.32
98	...	96.49	...	68.14	83.86	94.01
99	...	104.15	...	81.44	93.31	101.48
100	...	100.00	...	100.00	100.00	100.00
101	...	83.70	...	110.94	103.15	91.69
101 01-03月	...	82.24	...	128.75	97.65	125.82
101 03	...	81.79	...	126.47	100.61	117.44
04	...	87.42	...	108.19	95.28	72.57
05	...	82.10	...	96.06	98.61	89.75
06	...	101.53	...	96.28	117.67	88.49
07	...	85.59	...	99.20	96.67	84.54
08	...	83.58	...	103.35	93.67	73.22
09	...	81.07	...	106.68	111.04	80.00
10	...	75.65	...	117.61	114.08	78.27
11	...	78.11	...	107.66	107.36	85.42
12	...	82.64	...	110.00	110.47	70.49
102 01-03月	...	81.30	...	130.49	110.38	68.60
102 01	...	83.03	...	125.53	113.12	69.46
02	...	80.04	...	129.85	113.78	66.89
03	...	80.82	...	136.10	104.25	69.45

註2：自97年4月起歐洲地區另分出歐元區(含其他歐元區)及非歐元區(含其他非歐元區)；歐元區17個國家(截至2011/01/01)包含德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛凡尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。



經濟部

外銷訂單快報

中華民國 年 月份(資料月)

核定機關：行政院主計處
調查編號：處普三字第0990007053號
調查週期：定期按月調查
核定有效期間：至民國102年12月底止

本調查依「統計法」規定辦理，受查廠商有據實詳盡填報義務，所作資料僅作貿易整體分析應用，個別資料絕對保密。

※請務必勾選

一、外銷相關資料

Table with columns for '截至上月底止尚未交貨之外銷接單餘額', '月份外銷訂單金額', '月份實際出口金額', '月份取消之外銷訂單金額', and '截至上月底止尚未交貨之外銷訂單餘額'. Includes sub-columns for domestic and overseas exports.

二、資料月外銷訂單金額： 1.運往海外關係企業之原材料、零配件、半成品或製成品亦應列計 2.金額如為新台幣或其他外幣者，請依當期中央銀行匯率折算美元計列 單位：美元

Main data table for export orders by region and product category. Columns include region (e.g., 美國, 加拿大, 日本), product category (e.g., 01, 02), and monetary values in USD.

一、貨品類別及代號：(以上貨品類別如有異動，請劃掉後依下列資料更正)

- 1.動植物及其產品 5.皮革、毛皮及其製品 9.石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品 13.電機產品 17.精密儀器、鐘錶、樂器
2.調製食品、飲料及菸酒類 6.木材、木製品及編結品 10.基本金屬及其製品 14.資訊與通信產品 18.家具
3.化學品 7.紡織品 11.電子產品 15.家用電器 19.玩具、娛樂用品及體育用品
4.塑膠、橡膠及其製品 8.鞋、帽、傘、人髮及羽毛製品、人造花 12.機械 16.運輸工具及其設備 20.其他

二、歐元區國家：

德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、希臘、西班牙、葡萄牙、奧地利、芬蘭、斯洛伐尼亞、賽普勒斯、馬爾他、斯洛伐克、愛沙尼亞。(截至2011/1/1止)

三、資料月訂單之生產方式：(單選)

- 1完全由國內生產
2完全由海外生產
3皆有生產，其中海外生產比__%

四、預估下月訂單較資料月：(單選)

- 4增加 5持平 6減少 月增減__%

預估第 季較上季：(單選)

- 28增加 29持平 30減少 季增減__%

五、資料月訂單較上月增加之原因：(可複選)

- 7產品競爭力提升
8國外市場需求增加
9匯率變動
10訂單旺季
11接獲長期訂單
12接獲新產品訂單
13配額限制放寬
14預期價格變動(指原物料或成品價格)
15其他(請說明原因)

六、資料月訂單較上月減少之原因：(可複選)

- 16國外之競爭
17國外市場需求減少
18匯率變動
19訂單淡季
20上月接獲長期訂單
21配額限制緊縮
22預期價格變動(指原物料或成品價格)
23非經濟因素(原因)
24其他(請說明原因)

七、資料月訂單中透過網路下單的比率__%

Form for contact information: 廠商編號, 100年外銷業績, 填表人姓名, 聯絡電話, 傳真號碼.

每月五日以前請填妥上月份資料對摺後利用所附貼紙或用膠水黏妥(請勿用訂書機)投郵或以傳真機傳送，謝謝您的合作。

傳真號碼：(02)23510144,23587064, 23414060,23918131

各類外銷貨品包括範圍

貨品類別	H. S. 號列	包括範圍
1. 動植物及其產品	01~14	活動物、肉及食用雜碎、魚類、甲殼類、乳製品；禽蛋；天然蜜；球莖、根、食用蔬菜、食用果實及堅果；咖啡、茶、馬黛茶及香料；穀類、製粉工業產品；麥芽；澱粉、油料種子及含油質果實；(不含動植物油脂及其分解物；調製食用油脂；動植物蠟)
2. 調製食品、飲料及菸酒類	16~24	肉、魚或其他水產品之調製品；糖及糖果；可可及可可製品；穀類、粉、澱粉或奶之調製食品；植物之調製品，雜項調製食品；飲料、酒類及醋；調製動物飼料、菸（包括菸葉及菸類）及菸葉代用品。
3. 化學品	28~38	基本化工原料（化學原素、基本酸、鹼、鹽類）、石油化學品、化學肥料及土壤改良劑、其他化學原料。 染料、顏料及塗料、藥品、化粧品及清潔用品、石油煉製品、煤製品、炸藥及煙火藥製品（不包括軍用）、農藥、非食用油、脂、膏、蠟、其他化學製品。 電子零組件上游原料（如矽晶圓、砷化鎵晶圓、二極體晶粒）。
4. 塑膠、橡膠及其製品	39~40	橡膠製品、塑膠製品（包括人造皮革或皮革代用品）、(不含橡膠塑膠製鞋靴及其零配件)。 乙烯聚合物（如 EVA、LDPE、HDPE）、苯乙烯聚合物（如 PS、ABS 樹脂）、聚丙烯（PP）、聚氯乙烯（PVC）等聚合物。
5. 皮革、毛皮及其製品	41~43	皮革、毛皮、假熟皮及其成衣、服飾品等製品（包括半成品）、及皮革或重組皮革製品（包括半成品）、鞍及鞍具；(不含皮鞋及其零配件)。
6. 木材、木製品及編結品	44~46	製材、單板、合板及組合木材、木竹籐製品裝飾品（不含家具及其附件、木製鞋靴及其零配件、軟木製鞋靴及其零配件）。
7. 紡織品	50~63	絲、羊毛、動物毛、棉花、絲紡織品、毛紡織品、棉紡織品、合成纖維紡織品、再生纖維紡織品、人造纖維絲（棉）、其他纖維紡織品、特殊紡織品。 針織或編鉤織成衣、非針織或編鉤成衣、其他服飾品、其他紡織製品、特殊紡織製品（不含紡織鞋靴及其零配件）。
8. 鞋、帽、傘、人髮及羽毛製品、人造花	64~67	靴鞋、綁腿或類似品及此類物品之零件；帽類及其零件；雨傘、陽傘、手杖、鞭、馬鞭及其零件、已整理之羽毛、羽絨及其製品；人造花；人髮製品。
9. 石料、膠泥、水泥、陶瓷、玻璃製品	68~70	石料、膠泥、水泥、石棉、雲母或類似材料之製品；陶瓷產品；玻璃及玻璃器皿。
10. 基本金屬及其製品	72~83	鋼鐵及其製品；銅及其製品、鎳及其製品、鋁及其製品、鉛及其製品、鋅及其製品、錫及其製品、其他卑金屬及其製品；瓷金（不含金屬家具）。

各類外銷貨品包括範圍

貨品類別	H. S. 號列	包括範圍
11. 電子產品	8470;8518-8524;8525-8010;8527-8529; 8532-8534;8540-8542;8543-9040	監視器、液晶螢幕、觸控螢幕、液晶（或微型）投影機、數位機上盒、遊戲機、數位相框、記憶卡、隨身碟；收銀機、郵資機、售票機及附有計算裝置之類似機器。 積體電路及微阻件、印刷電路板、DRAM、FLASH、發光二極體（LED）、太陽能電池（solar cell）、電容器、電阻器（電阻電熱器除外）、熱離子器、冷陰極管、光陰極管、二極體、電晶體、微音器、揚聲器。
12. 機械	84 減(8402-1910;8403;8407-1000; 8409-1000;8411-1100-2200; 8414-5100-6000;8415;8418-1000-6950, 6990-9990;8419-1910, 4010, 8100; 8421-1200;8422-1100;8427-2011;842810; 842840;8450;8451-1000, 2110-2130; 8470-8471;8473-2100, 3000-5000; 8476-8920;8480-3000)	鍋爐、機器、機械用具及其零件（不含電扇、冷藏機、家用洗碗碟機、乾洗機等）。
13. 電機產品	842810;842840;8501-8504;8514-8515; 8531;8535-8538;8544-8547	電源供應器、升降機、升降梯、電動機、發電機及其組件、變壓器、變流器、工業或實驗室電爐及烘箱、電音響、電路開關、保護電路或聯接電路用之電氣用具、絕緣電線、電纜及其他絕緣電導體、碳電極、碳刷、燈碳極、電池碳極及其他電氣用石墨或碳製品。
14. 資訊與通信產品	8471;8517;852550;852560;8526	電腦(桌上型、筆記型、平板)、手機、PDA、電子書、衛星定位系統（GPS）、DVD 播放器、光學閱讀機、有線電話或電報器具、傳輸器具、具有接收器具之傳輸器具、雷達器具、無線電遙控器具。
15. 家用電器	8414-5100;841510;841810-841829; 8422-1100;8450;8451-1000;8451-2110-2130; 8508-8510;8513;8516;8539	電扇、冷藏機、家庭用洗碗碟機、家庭用或洗衣店之洗衣機、乾洗機、家用電動用具、刮鬍刀、剪髮器、自備能源(如乾電池、蓄電池、磁電機)之手提電燈、電熱水器、燈泡。
16. 運輸工具及其設備	86~89	船舶、鐵路車輛、汽車及機車、航空器、自行車、其他運輸工具。
17. 精密儀器、鐘錶、樂器	90~92	光學、照相、電影、計量、檢查、精密、內科或外科儀器及器具、鐘錶、樂器及上述物品之零件及附件。 液晶顯示器（LCD）、背光模組、導光板。
18. 傢具	9401~9404	家具、寢具、褥、褥支持物、軟墊及類似充填家具、醫用家具。
19. 玩具、娛樂用品及體育用品	95	玩具、遊戲品與運動用品及其零件與附件、聖誕樹用燈串。
20. 其他	其他	動植物油脂及其分解物；調製食用油脂；礦產品(含汽油、柴油、燃料油)、電腦主機板、動植物蠟、珠寶及貴金屬製品、鑄幣、紙漿、廢紙、紙及紙板、紙製品、印刷品、其他雜項工業製品。