

表22 餐飲業的營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：110年6月

單位：%

	樣本家數 (家)	加強食品 安全控管	與通路 策略聯盟	開發或 擴大網 路銷售	研發 新產品	加速 國內展店	開創新品 牌或新型 態門市	降低 人事成本	拓展 海外版圖	降低 原材物料	其他
56 餐 飲 業	673	54.1	20.4	30.8	45.3	10.9	17.8	42.8	2.2	40.9	6.7
按 業 別 分											
5611 餐館業	476	52.7	23.1	34.9	49.4	12.2	19.8	45.2	2.1	40.8	7.8
5620 外燴及團膳承包業	80	68.8	12.5	11.3	23.8	3.8	10.0	37.5	1.3	57.5	5.0
5631 飲料店業	117	49.6	14.5	27.4	43.6	10.3	15.4	36.8	3.4	29.9	3.4
按 員 工 人 數 分											
未滿5人	23	26.1	21.7	26.1	30.4	8.7	8.7	34.8	0.0	39.1	17.4
5人~49人	354	53.7	16.4	26.0	42.9	6.2	12.4	41.2	2.5	34.8	8.5
50人~99人	145	52.4	19.3	34.5	44.8	7.6	18.6	46.2	0.7	48.3	5.5
100人~199人	69	66.7	21.7	26.1	46.4	17.4	20.3	49.3	1.5	59.4	1.5
200人以上	82	56.1	37.8	50.0	59.8	31.7	40.2	40.2	4.9	39.0	2.4