

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
1	台水公司	20.000	台灣有愛無礙藝術文化協會	2023讓愛循環公益表演活動	主題背景板	提升公司企業形象,促進教育文化	藉此活動宣導節約用水人人有責,大家共同節約用水,珍惜水資源,共享大自然,並透過活動推廣地方文化產業,讓台灣特有的人文特色,藉展演傳承與發揚。		本公司睦鄰工作要點	是
2	台水公司	10.000	花蓮縣原住民產業文化技能培訓協會	112年度防癌防制教育宣導暨卡拉OK歌唱比賽	音響租借	提升公司企業形象	藉由行動支付繳水費及節水宣導讓民眾了解水費easy pay不用出門即可輕鬆繳費及自來水取之不易,一點一滴都要珍惜。		本公司睦鄰工作要點	是
3	台水公司	30.000	新北市淡水愛鄉協會	112年居家照顧環保節能減碳活動	主題背景板	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	推廣照顧老人保護弱勢,讓大家重視居家照顧服務推廣的重要性,並增加弱勢長者對台灣自來水公司的認識呼籲大家節約用水,提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
4	台水公司	30.000	社團法人台灣關懷弱勢協會	第三屆居家照顧推廣弱勢活動	主題背景板	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	經由活動宣導節約用水,增加大家對台灣自來水公司的認識,提升公司形象,並宣導居家照顧服務推廣活動之重要性,增進老人福祉,鼓勵老人家嘗試學習,培養信心與能力。		本公司睦鄰工作要點	是
5	台水公司	30.000	中華全民生活休閒運動推廣協會	第七屆全民樂活fun輕鬆關懷社會愛心公益音樂日	舞台音響燈光設備租借 搭設	提升公司企業形象	透過活動的舉辦,推廣公益關懷弱勢,並於舞台前懸掛紅布條加強本公司宣導珍惜水資源、節約用水觀念,讓民眾了解水資源的重要性。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
6	台水公司	20.000	臺灣客家語言文 化農業推廣協會	第三屆客語樂活居 家照顧藝文推廣公 益活動	音響租借	提升公司企業形 象,增進老人、 身心障礙者福利	宣導居家照顧服務推廣活 動之重要性,讓大家了解 並共同促進地區之勞動力 發展的推行,並宣導節約 用水人人有責的觀念,培 養珍惜資源加強能源有限 之憂患意識,並促進公司 與大家互動,提升公司形 象。		本公司睦 鄰工作要 點	是
7	台水公司	20.000	中華民國國際舞 蹈運動總會	第六屆舞舞生風響 應愛心關懷弱勢公 益活動	活動主題背 景板輸出搭 設	提升公司企業形 象,宣導經營理 念	透過有獎徵答加強宣導珍 惜水資源的觀念和台水的 經營理念、使命與願景。		本公司睦 鄰工作要 點	是
8	台水公司	20.000	苗栗縣河背人文 關懷協會	我愛河背樂活健走 淨街暨節能減碳宣 導活動	音響租借	提升公司企業形 象,宣導經營理 念	藉由舉辦活動,提醒民眾 養成良好習慣及觀念,提 高環保意識;且宣導台水 公司的經營理念及優良的 服務品質,讓民眾能夠喝 到潔淨、好品質的水。		本公司睦 鄰工作要 點	是
9	台水公司	30.000	台灣聚落關懷服 務弱勢協會	第三屆讓愛循環傳 遞幸福公益表演活 動	音響租賃	提升公司企業形 象	活動結合愛與關懷等主題 ,邀請民眾一同關心社會 弱勢議題,活動中也宣導 珍惜水資源,大家共同節 約用水,增加對水公司認 識,進而提升水公司形 象。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
10	台水公司	20.000	中華綠生活休閒 發展協會	第六屆綠能生活愛 地球關懷社會愛心 公益活動	舞台音響燈 光設備租借。	提升公司企業形 象	宣導自來水公司提供足夠 水量及優良水質讓民眾使 用上無所疑慮，回饋社 會、照顧社會及維護水源 保育，公司經營善盡社會 責任， 滿足社會價值觀，並告知 民眾珍惜用水從小做起， 宣導用水的重要性，愛護 水資源，提升貴公司企業 形象。		本公司睦 鄰工作要 點	是
11	台水公司	20.000	台灣藝術村落觀 光教育協會	第三屆把愛與關懷 送到原鄉部落活動	主題背景板	提升公司企業形 象,增進老人、 身心障礙者福利	宣導節約用水，住家漏水 診斷，即早發現即早修理 ，不浪費水資源。照顧老 人保護弱勢，關懷社會， 培養互信互賴的世界觀。		本公司睦 鄰工作要 點	是
12	台水公司	40.000	臺東縣漆彈運動 協會	112年國高中職校 精彩校園漆彈運動 競賽活動	賽事場地補 助(充氣掩 體、場地搭 設)、充氣 站租用	提升公司企業形 象,促進教育文 化	透過節約用水宣導與推廣 活動，強化有效率地利用 有限水質源觀念，此次活 動成效良好，亦達到預期 宣導效益。		本公司睦 鄰工作要 點	是
13	台水公司	20.000	中華布家開口獅 藝陣協會	2023全國教育傳承 盃客家開口獅民俗 體育錦標賽	音響設備租 借	提升公司企業形 象,促進教育文 化	無論在開幕中、比賽過程 中，主持人不時宣導「申 辦電子帳單、台水與您一 起珍惜地球」標語，讓民 眾了解因應節能減碳，少 用紙本帳單。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
14	台水公司	30.000	台灣社區關懷愛 心服務協會	第四屆終身學習你 我都行居家照顧推 廣活動	主題背景板	提升公司企業形 象,增進老人、 身心障礙者福利	推廣照顧老人保護弱勢， 讓老人活到老而有尊嚴， 並住家漏水診斷，增加大 家對台灣對台灣自來水公 司的認識，提升公司良好 形象。		本公司睦 鄰工作要 點	是
15	台水公司	10.000	新北市長青會	第三屆樂活健康居 家照顧活動	音響租借	提升公司企業形 象,增進老人、 身心障礙者福利	宣導住家漏水診斷，增加 弱勢長者對台灣自來水公 司的認識，進而提升台灣 自來水公司形象，並推廣 照顧老人保護弱勢尊重生 命，藉活動讓大家在老人 福祉議題上攜手努力。		本公司睦 鄰工作要 點	是
16	台水公司	20.000	屏東縣社會救濟 事業協會	運動久久健康快樂 走暨節能宣導活動	場地佈置費 (音響租用、 場地佈置)	提升公司企業形 象	民眾熱列參與健走活動， 增進健康，主持人台上宣 導愛惜水資源、節約用 水、加強節能意識，保護 生命之水。		本公司睦 鄰工作要 點	是
17	台水公司	15.000	彰化縣學生棒壘 球推廣協會	2023學生全國社區 棒球錦標賽暨珍惜 水資源水土自然保 育宣導	音響租借及 場地佈置.	提升公司企業形 象,促進教育文 化	藉活動讓參加學生球友們 了解台水以提供量足、質 優自來水，配合廉能的管理， 以達到企業社會責 任、永續經營及促進經濟 發展目標，並藉活動宣導 水是不可取代的資源，請 珍惜每一滴水，生活食衣 住行也要身體力行節水， 才能真正保護我們的地球。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
18	台水公司	30.000	新北市文化發展協會	112年人間有愛居家照顧推廣活動	主題背景板	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	宣導節約用水人人有責的觀念,重視保護乾淨水質,淨化河川,增進自來水公司跟大家互動的良好形象,並藉活動提倡關心老人保護弱勢,增進弱勢朋友福利。		本公司睦鄰工作要點	是
19	台水公司	20.000	苗栗縣三義鄉後備憲兵荷松協會	CPR+AED宣導暨親子快樂行活動	大型活動舞台租金	提升公司企業形象	讓民眾了解減碳綠化,節約用水、珍惜水資源重要,及水公司電子帳單之宣導,支持水資源開發。		本公司睦鄰工作要點	是
20	台水公司	30.000	中華民國民俗文化關懷協會	青年站出來藝文巡迴宣導反毒計畫暨節約用水宣導	場地布置	提升公司企業形象,促進教育文化	藉由表演團體高難度特殊雜耍技巧,同時結合有獎徵答活動,讓青少年吸收相關節水議題,並透過布條、主持人宣導台灣自來水公司節約用水、珍惜水資源的基本概念,同時也介紹台灣自來水公司官方網站。		本公司睦鄰工作要點	是
21	台水公司	30.000	中華中小企業促進協會	第四屆傳遞愛歡喜樂活居家照顧活動	主題背景板	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	鼓勵老人家嘗試學習,培養更多信心與能力並從中獲得歡樂,溫暖長者心靈,提升生活品質,並宣導節約用水,保護水質,增加大家對台灣自來水公司的認識,提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
22	台水公司	20.000	南投縣埔里鎮籃球發展協會	112年度埔里鎮協會盃籃球邀請賽暨節能減碳宣導	音響租借	提升公司企業形象,促進教育文化	活動中注入節約用水、節能減碳理念,讓參與民眾了解水資源的珍貴,同時提倡青少年正當休閒運動,增進身心健康		本公司睦鄰工作要點	是
23	台水公司	15.000	彰化縣樂活家族歌友協會	2023員林蜀葵花季音樂饗宴暨水土保持節能減碳節約用電用水用油活動	音響器材租用	提升公司企業形象	在活動當中除了懸掛「2023年員林蜀葵花季音樂饗宴暨水土保持節能減碳節約用電、用水、用油活動」主題紅布條,更在現場周圍懸掛「省水節水做的好、大家用水沒煩惱」廣告標語,並在現場不斷利用節目空檔宣導節約用水、支持台水公司經營理念訴求,也都能獲得在場民眾一致的認同與支持。		本公司睦鄰工作要點	是
24	台水公司	20.000	中華文化觀光交流愛心協會	第四屆愛與關懷公益表演活動	舞台音響設備租借	提升公司企業形象	宣導節約用水人人有責的觀念,大家必須重視保護乾淨的水質是一件非常重要的事情淨化我們的河川,以清流美化我們的空間我們才能重享安全潔淨的生活用水。宣導節約用水人人有責的觀念,有水當思無水之苦,大家共同節約用水。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
25	台水公司	20.000	中華藝術文化數位動漫海外推廣協會	2023關懷社會用愛分享公益表演活動	舞台燈光音響設備租借	提升公司企業形象	活動中向民眾宣導珍惜水資源及節約用水的方法，並懸掛節水布條，藉由公益表演活動的方式，鼓勵社會大眾對弱勢族群多些關懷		本公司睦鄰工作要點	是
26	台水公司	10.000	台灣原住民族文教經濟推展協會	回到原典2023年原住民族文化祭儀活動	音響租賃	提升公司企業形象,促進教育文化	透過傳統祭儀的再現傳承祖先的文化以外，更為台灣寶島上不同的族群之間，建立一個共同觀摩、分享的平台，並向社區居民宣導「有水真好，創造全民優質新生活」，增進與用戶關係，提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
27	台水公司	20.000	屏東縣公共事務管理協會	屏東傳統美食饗宴暨節約能源宣導活動	器材租借費	提升公司企業形象	藉由舞蹈及唱歌表演，運用地特色與文化；推動屏東傳統小吃美食免費讓民眾品嚐，帶動社區民眾活絡氣氛。 活動中主持人台上宣導呼籲民眾珍惜地球有限資源，「惜水、愛水、節水，從我做起」的觀念。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
28	台水公司	20.000	台灣原住民社區 發展協會	2023原住民族就業 安全樂舞藝文活動	主題背景板	提升公司企業形 象,增進老人、 身心障礙者福利	活動有多位長者及弱勢群 組參與,宣導住家漏水診 斷,更呼籲珍惜水資源, 提升公司企業形象。宣導 節約用水人人有責的觀念 ,大家必須重視保護乾淨 的水質是一件非常重要的 事情,才能重享安全潔淨 的生活用水。		本公司睦 鄰工作要 點	是
29	台水公司	30.000	台灣藝術聚落發 展協會	112年原住民族聚 落發展就業安全活 動	主題背景板	提升公司企業形 象	宣導節約用水人人有責的 觀念,重視保護水源,才 能共享安全潔淨的自來 水。		本公司睦 鄰工作要 點	是
30	台水公司	80.000	新北市社區睦鄰 協會	桐花季祈福保平安 土城篇活動	場地布置費 (桌椅、帳 篷、燈光等 設備)	提升公司企業形 象,促進教育文 化	邀請紙風車劇團帶來武松 打虎戲劇表演,藉此推廣 優質藝術文化活動,並於 活動中宣導節約能源一起 來,好山好水好將來,並 以有獎徵答的方式吸引小 朋友並正確地傳遞珍惜能 源方法與觀念。		本公司睦 鄰工作要 點	是
31	台水公司	20.000	臺東縣海端鄉利 稻社區發展協會	112年度Litu利稻 部落射耳祭暨傳統 技能競賽	音響租借	提升公司企業形 象,促進教育文 化	藉由活動,傳承發揚布農 族群多樣文化精粹,進而 培育布農族體優秀人才, 同時在會場中宣導民眾節 約用水,珍惜水資源。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
32	台水公司	10.000	中華浪漫銀髮族協會	第四屆弘揚敬老新風氣關懷弱勢銀髮族公益表演活動	發電機租借	提升公司企業形象,宣導經營理念,增進老人、身心障礙者福利	為了宣傳珍惜水資源的觀念,特配合製作「自來水來之不易一點一滴要珍惜」節水布條,並透過主持人傳達自來水公司永續經營理念,提供量足質優的自來水為目標的使命。		本公司睦鄰工作要點	是
33	台水公司	20.000	苗栗縣後憲志儀隊協會	反毒反飆淨山健行活動	大型舞台租金	提升公司企業形象,宣導經營理念	藉由活動讓民眾全力支持台水公司的業務經營理念及服務的創新,並了解每天喝的食用水都由台水嚴格把關,提供最優良的水質,達到企業優質社會責任。		本公司睦鄰工作要點	是
34	台水公司	30.000	中華髮容國際評審競技研究發展協會	第四屆用愛傳遞居家照顧公益活動	主題背景板	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	推動照顧老人保護弱勢,讓大家一起重視居家照顧,帶給弱勢朋友歡樂,提升生活品質,並宣導節約用水觀念,避免增加水費負擔,透過活動增加弱勢朋友對台灣自來水公司的認識,進而提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
35	台水公司	10.000	台灣街頭藝人發展協會	第六屆街頭獻愛心回饋社會公益表演活動	舞台背景板設計輸出搭設	提升公司企業形象,宣導經營理念	活動中進行節約用水有獎徵答,傳遞台水公司永續經營並促進經濟發展及維護優良水質,並提供量足質優的自來水水目標的使命。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
36	台水公司	10.000	中華文創藝術國 際交流協會	第三屆文藝永流傳 愛心長相隨關懷社 會公益活動	發電機租用	提升公司企業形 象,宣導經營理 念,促進教育文 化	透過有獎徵答加強宣導節 約用水的觀念和台水的業 務經營理念,並藉由活動 傳遞台水重視且鼓勵地方 文化、關懷弱勢,建立積 極正面觀念的單位形象。		本公司睦 鄰工作要 點	是
37	台水公司	10.000	社團法人桃園市 公共利益老人關 懷協進會	樂活健康社會福利 推展活動	舞台佈置費	提升公司企業形 象,增進老人、 身心障礙者福利	本次活動舉辦除宣導推展 社會福利外,也藉此對弱 勢長者分送愛心物資,藉 拋磚引玉:喚起民眾愛心 力量,影響企業及善心團 體投入,協助政府照顧弱 勢長者。 推展社會福利,和樂共融 ，節水政策的推動,供水 品質的付出為水公司建立 良好形象。		本公司睦 鄰工作要 點	是
38	台水公司	20.000	社團法人宜蘭縣 脊髓損傷者協會	112年度全國脊髓 損傷者暨長青槌球 錦標賽	獎盃	提升公司企業形 象,增進老人、 身心障礙者福利	宣導節約用水做環保,節 能減碳愛地球之用水觀念 ，感謝台水公司推動公益 活動,扶助弱勢族群,增 進脊髓損傷者及年長者享 有從事健康活動增進體能 之福利		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
39	台水公司	15.000	彰化縣八卦山慢 速壘球協會	彰化縣112年運動i 臺灣計畫線西鄉慢 速壘球社區聯誼賽 暨節能減碳珍惜水 資源防災宣導	場地費	提升公司企業形 象	已於活動中向參賽的球友 及眷屬宣導請珍惜每一滴 水，落實生活節水，來保 護我們的地球，為善待環 境一份心力，並同時讓球 友們了解台水以提供量 足、質優自來水，配合廉 能的管理，以達到企業社 會責任、永續經營及促進 經濟發展目標。		本公司睦 鄰工作要 點	是
40	台水公司	10.000	彰化縣和美鎮源 埤社區發展協會	媽媽我愛您暨節約 用水宣導活動	音響設備租 借及場地佈 置費	提升公司企業形 象, 促進教育文 化	配合政府政策，舉辦此宣 導，讓社區居民與長輩對 節約用水有正確的觀念， 而有更深刻印象，促使能 落實從生活中做起。活動 中宣導節約用水時，同時 宣導居民，如發現有漏水 情形時，要撥打台水1910 客服電話，台水公司會派 專人至現場了解並妥善處 理。另外民眾每天喝的水 ，都由台水嚴格把關。		本公司睦 鄰工作要 點	否

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
41	台水公司	10.000	彰化縣美容技能 推廣協會	彰化縣美容技能推 廣協會112年度母 親節公益撥筋活動	場地佈置費 及紅布條	提升公司企業形 象,促進教育文 化	讓民眾知悉自來水公司各項便民服務,宣導民眾良好洗滌習慣,提升珍惜水資源之環保意識,活動中宣導節約用水時,同時宣導居民,如發現有漏水情形時,要撥打台水1910客服電話,台水公司會派專人至現場了解並妥善處理。另外民眾每天喝的水,都由台水嚴格把關。		本公司睦 鄰工作要 點	是
42	台水公司	20.000	屏東縣新園鄉媽 媽才藝協會	慶祝母親節感恩系 列活動暨節約用水 宣導	租借音響、 租借投影 機、布條	提升公司企業形 象,促進教育文 化	讓參加民眾主動落實節水及綠化,實務體驗活化環境,以達全民有節約用水理念,進而養成良好節約用水習慣。		本公司睦 鄰工作要 點	是
43	台水公司	30.000	嘉義縣義竹鄉頭 竹社區發展協會	112年慶祝母親節 暨節約用水宣導推 廣活動	舞台音響租 用、場地布 置費	提升公司企業形 象,促進教育文 化	藉由本次活動提升社區居民們節約用水、珍惜水資源的理念,以落實大眾對節能節水永續經營意識,現場參與民眾均表示透過本次活動已更加了解節約用水的重要性。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
44	台水公司	5.000	社團法人中華樂齡家庭生活扶助協進會	友愛相隨老人福利推展暨珍惜能源活動	舞台佈置	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	關懷低收入弱勢家庭及獨居老人,活動聚集眾多民眾,協助宣導珍惜水資源、節約用水,更宣揚台灣自來水公司維護水資源,平日貼心為我們服務,更不忘為公益付出的企業形象,藉以增進自來水公司與用戶良好關係,跟著政策聚密配合推動。		本公司睦鄰工作要點	是
45	台水公司	10.000	桃園市微風舞蹈協進會	醫療保健生態環保能源維護暨水土保持宣導活動	場地佈置費	提升公司企業形象	宣導本公司各項便民措施,獲得用戶的信賴達到企業社會責任,提升公司企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
46	台水公司	30.000	彰化縣彰化市復興社區發展協會	2023美好彰化幸福社區彰化市東區社區發表成果展	器材租金	提升公司企業形象	宣導節約用水時,同時宣導民眾如發現有漏水情形時,要撥打台水1910客服電話,台水公司會派專人至現場了解並妥善處理。另外民眾每天喝的水,都由台水嚴格把關。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
47	台水公司	20.000	彰化縣員林市振興社區發展協會	112年振興第一屆慈恩盃全國歌唱比賽暨水土保持節能減碳節約用電用水用油活動	舞台音響燈光設備租借	提升公司企業形象	在活動當中除了懸掛「112年振興第一屆【慈恩盃】全國歌唱比賽暨水土保持、節能減碳、節約用電、用水、用油活動」活動主題紅布條，更在現場周圍懸掛「省水節水做的好、大家用水沒煩惱」廣告標語，並在現場不斷利用節目空檔宣導節約用水、支持台水公司經營理念訴求，也都能獲得在場民眾一致的認同與支持。		本公司睦鄰工作要點	是
48	台水公司	20.000	南投縣草屯鎮山腳社區發展協會	112年母親節勇健慢行暨節能減碳用電用水及中華電信郵政業務宣導	音響租賃(舞台車)、場地布置費(搭帳架)、紅布條	提升公司企業形象, 促進教育文化	透過活動，讓社會大眾了解水資源重要性珍惜用水，宣導民眾用水正確觀念及方法，以及撥打1910客服電話。		本公司睦鄰工作要點	是
49	台水公司	10.000	南投縣鹿谷鄉清水溝溪河川魚蝦保育區榮生會	環境生態保育宣導活動	展示棚架搭設、音響設備(租借)	提升公司企業形象	宣導珍惜水資源、省水節水等觀念，活動中也讓參與民眾更了解、珍惜自然環境之重要性。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
50	台水公司	20.000	屏東縣東港鎮九天長青活力協會	第10屆九天玄女盃歌唱比賽暨節約用水宣導活動	器材租借(音響、舞台車)	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	主持人宣導節約用水的重要性及生活中回收用水及庭園節水、讓社區民眾主動落實節水及活化環境,舉辦有獎徵答活動,響應政府推動「愛水、親水、節水」政策,鄉親長者上台演唱歌曲,以歌聲紓解壓力。		本公司睦鄰工作要點	是
51	台水公司	10.000	南投縣竹山鎮青溪門球協會	112年青溪盃門球邀請賽活動	紅布條	提升公司企業形象	於活動現場懸掛紅布條,並向參與民眾宣導珍惜水資源、共享大自然等節水觀念。		本公司睦鄰工作要點	是
52	台水公司	20.000	社團法人臺中市紫受慈善功德會	112年度第十三屆紫受親子寫生比賽暨節能減碳美好生活宣導	頒獎臺帆布	提升公司企業形象,促進教育文化	藉由活動引領學童及家長認識地方鄉土,有效結合學校、社區資源,活動中向參與者宣導珍惜水資源、愛護地球等觀念,有助於本公司形象之提升。		本公司睦鄰工作要點	是
53	台水公司	50.000	高雄市愛的歌聲關懷協會	2023愛在橋頭夏遊糖廠音樂饗宴暨節約用水宣導活動	舞台車租賃、租賃音響設備	提升公司企業形象	藉由活動宣導節約用水,珍惜水資源的重要,並宣傳本公司提供優質自來水,提升民眾對公司信賴度,有助提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
54	台水公司	20.000	南投縣竹山鎮歌唱協會	淨山健行活動	舞台音響車(租用)、棚架(租用)	提升公司企業形象	透過活動向參與民眾宣導節約用水、珍惜水資源之重要性,以及水源與保護我們生活之關係,讓大家更了解珍惜所在的自然環境。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
55	台水公司	10.000	南投縣輝玉園老人槌球推展協會	112年度理事長盃槌球邀請賽	布置費(盆花、旗幟)	提升公司企業形象,宣導經營理念,增進老人、身心障礙者福利	藉由活動提倡老人正當休閒生活,宣導自來水的經營理念、懸掛珍惜水資源的紅布條來向民眾做宣導。		本公司睦鄰工作要點	是
56	台水公司	10.000	中華民國道家純真炁功文化協會	第四屆健康吃快樂動養生文化公益活動	音響租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	經由活動全面推廣居家照顧服務,照顧老人保護弱勢,認識並尊重弱勢族群文化,鼓勵社區、民眾了解居家照顧服務推廣宣傳,並宣導住家漏水診斷,呼籲大家共同節約用水,增進台灣自來水公司跟現場居民朋友用戶關係,提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
57	台水公司	20.000	新北市鶯歌游泳協會	鶯歌區關懷弱勢救生游泳錦標賽暨節能減碳宣導活動	拱門、音響租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	現場懸掛宣傳布條宣導節水措施,不汙染水源地與支持台水電子化,讓與會選手、來賓及觀眾了解省水保護水資源的重要性。		本公司睦鄰工作要點	是
58	台水公司	5.000	桃園市志願役退役官兵服務協會	全民抗疫防災保身活動	文宣印製費	提升公司企業形象	落實宣導勤洗手做防疫觀念,以保護自己及他人。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
59	台水公司	20.000	彰化縣陽光歌藝 舞蹈協會	彰化縣陽光歌藝舞 蹈協會陽光盃暨節 約能源宣導四省 (省電、省油、省 水、省紙)公益活 動	租用舞台音 響及租用帳 篷費用	提升公司企業形 象	本次宣導活動對象為全國 各地各行各業人士，加上 Facebook社群媒體的普及 ，透過網路傳播的力量可 以得到數以萬計得曝光效 果。有效達成民眾「四省 (省電、省 油、省水、省紙)」，節約 用電、用水、用油、用紙 ，珍惜能源，使民眾建立 及導正正確用水、用電、 用紙、用油觀念與習慣。		本公司睦 鄰工作要 點	是
60	台水公司	10.000	臺東縣海端鄉廣 原社區發展協會	112年度大埔龍泉 錦屏部落聯合射耳 祭儀活動	場地佈置費	提升公司企業形 象,促進教育文 化	藉由射耳祭儀活動讓村民 實際參與文化知識，亦可 增進村民彼此間交情，同 時在會場中宣導民眾節約 用水，珍惜水資源。		本公司睦 鄰工作要 點	是
61	台水公司	10.000	中華文化民俗運 動推廣協會	第六屆薪傳文化民 俗技藝大賞關懷社 會公益活動	舞台燈光音 響設備租借	提升公司企業形 象,促進教育文 化	藉由活動及表演推廣民俗 文化，同時引導民眾踴躍 參與公益關懷活動，並於 活動現場懸掛節約用水珍 惜水資源的節水布條，向 民眾宣導節約用水的觀 念。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
62	台水公司	20.000	新北市客家傳統 文化發展協會	第三屆客語・鼓藝 ・美食・客家藝文 公益活動	音響租借	提升公司企業形 象,增進老人、 身心障礙者福利	藉活動讓大家了解居家照 顧服務推廣活動的重要性 ，進而擴及家庭、社會， 並宣導照顧老人保護弱勢 及節約用水的重要性，提 升公司形象，增進台灣自 來水公司與現場居民朋友 關係。		本公司睦 鄰工作要 點	是
63	台水公司	10.000	臺東縣海端鄉崁 頂社區發展協會	112年度崁頂村崁 頂紅石部落聯合射 耳祭暨傳統技能競 賽	場地布置費	提升公司企業形 象,促進教育文 化	藉由活動發揚布農族文化 生活美學，並提升布農族 社群內聚的力量，展現布 農族團結精神，同時在會 場中宣導民眾節約用水， 珍惜水資源。		本公司睦 鄰工作要 點	是
64	台水公司	20.000	彰化縣長青棒壘 球協會	2023邁向健康長青 棒球賽暨防火珍惜 水資源及節電宣導	場地佈置及 活動布條.	提升公司企業形 象,增進老人、 身心障礙者福利	藉活動讓年長者老人球友 們了解台水以提供量足、 質優自來水，配合廉能的 管理，以達到企業社會責 任、永續經營及促進經濟 發展目標，並藉活動宣導 水是不可取代的資源，請 珍惜每一滴水，生活食衣 住行也要身體力行節水， 才能真正保護我們的地 球。		本公司睦 鄰工作要 點	是
65	台水公司	20.000	台灣照顧弱勢愛 心服務協會	2023愛的力量行善 最樂公益活動	主題背景板	提升公司企業形 象	宣導節約用水人人有責的 觀念，增加對台水公司的 認識，提升台水公司跟民 眾互動的良好形象，活動 中呼籲大家一起節約用水 ，民眾反應熱烈		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
66	台水公司	20.000	桃園市公共利益 社團聯合協進會	珍愛社區老人福利 推展活動	音響租用	提升公司企業形 象,增進老人、 身心障礙者福利	宣導節約用水 珍惜水資源 ，發放生活物資予弱勢與 老人，增進自來水公司與 用戶關係。		本公司睦 鄰工作要 點	是
67	台水公司	10.000	亞洲肚皮舞總會	第六屆舞藝超群舞 向未來關懷社會公 益活動	背景板輸出 與設計	提升公司企業形 象,宣導經營理 念	活動中進行珍惜水資源、 節約用水有獎徵答，傳遞 台水公司以[提供量足質優 的自來水，配合廉能的管理 ，以達到企業社會責任 ，永續經營及促進經濟發 展目標]為使命		本公司睦 鄰工作要 點	是
68	台水公司	10.000	台灣原住民族部 落藝能產業協會	第五屆有原相聚多 原愛心原住民族文 化公益表演活動	發電機設備 租借	提升公司企業形 象,宣導經營理 念,增進老人、 身心障礙者福利	活動中結合關愛、關懷社 會弱勢等主題，呼籲大眾 關懷社會弱勢；並透過有 獎徵答加強宣導節約用水 的觀念和台灣自來水公司 的業務經營理念。		本公司睦 鄰工作要 點	是
69	台水公司	5.000	財團法人桃園市 亮詮公益慈善基 金會	樂活友善老人社會 福利推展活動	主題背景板 舞台大圖設 計輸出	提升公司企業形 象,增進老人、 身心障礙者福利	宣導節約用水珍惜水資源 ，關懷身障、低收入弱 勢、無依老人暨發放生活 物資。		本公司睦 鄰工作要 點	是
70	台水公司	50.000	中華民國運動樂 活促進協會	第一屆CORNHOLE布 袋球低碳健康交流 賽	印刷(大圖輸 出、PVC、選 手證等)	提升公司企業形 象,宣導經營理 念	主持人傳達有關台灣自來 水公司守護環境、「供水 量足質優」請 您「節約用 水」，並在有獎徵答環節 針對節約用水及自來水業 務進行問答。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
71	台水公司	10.000	南投縣鳳天音樂 文化協會	112年南投社區藝 文文化音樂祭暨水 土保持節能減碳節 約用電用水用油宣 導活動	舞台音響租 用	提升公司企業形 象,促進教育文 化	在活動現場懸掛 省水節水 做的好、大家用水沒煩惱 紅布條,來向參與民眾宣 導節水相關理念。		本公司睦 鄰工作要 點	是
72	台水公司	20.000	臺中市北區新興 社區發展協會	端午粽香傳愛心	活動紅布 條、活動通 知單、活動 公告、雲彩 圖表紙(佈置 文宣)、場地 佈置(棚架、 電扇、長條 桌)	提升公司企業形 象,促進教育文 化	透過活動發揚端午節傳統 文化,藉此關懷社區弱勢 團體,並宣導珍惜水資 源、塑造節約水資源文 化。		本公司睦 鄰工作要 點	是
73	台水公司	20.000	臺中市福韻技藝 推廣協會	粽香愛心慶端陽暨 節約用水宣導活動	紅布條製 作、音響租 金	提升公司企業形 象,增進老人、 身心障礙者福利	透過活動,讓弱勢家庭和 獨居長輩感受到社會的溫 情,配合宣導節約用水的 觀念,融入日常生活中。		本公司睦 鄰工作要 點	是
74	台水公司	30.000	中華仁德推廣協 會	第四屆仁德傳愛藝 術文化公益活動	主題背景板	提升公司企業形 象,增進老人、 身心障礙者福利	透過活動倡導照顧老人保 護弱勢尊重生命,讓大 家在老人福祉議題上攜手 努力,增進老人福祉,現 場懸掛「節約用水做得好、 省錢省能又環保」布條, 宣導節約用水人人有責 觀念,並藉宣導過程增加 大家對台灣自來水公司的 認識,提升自來水公司形 象。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
75	台水公司	30.000	台灣青年愛心事 工協會	第四屆青年有愛居 家照顧推廣活動	主題背景板	提升公司企業形 象,增進老人、 身心障礙者福利	說明居家照顧服務之重要 性,建立「照顧老人、保 護弱勢」之觀念。並藉由 此次活動宣導節約用水人 人有責之觀念。		本公司睦 鄰工作要 點	是
76	台水公司	20.000	中華娛樂漁船協 會	2023布袋漁港生態 文化公益活動	音響租借	提升公司企業形 象	藉由這次活動呼籲大家一 起共同來節約用水,並提 升自來水公司的形象。		本公司睦 鄰工作要 點	是
77	台水公司	40.000	桃園市平鎮區體 育會	112年平鎮社區聯 合舞蹈運動嘉年華 暨支持節能減碳電 源開發珍惜水資源 宣導活動	舞台佈置	提升公司企業形 象	活動中主持人宣導珍惜水 資源,現場並懸掛各項節 水措施宣導圖,提升公司 形象。		本公司睦 鄰工作要 點	是
78	台水公司	20.000	中華鄉村農業協 會	112年農藝樂活公 益活動	主題背景板	提升公司企業形 象,增進老人、 身心障礙者福利	經由活動讓社會大眾與政 府了解老人之需求及居家 照顧服務推廣活動的重要 性,並宣導約用水,提升 台灣自來水公司與現場居 民朋友互動的良好形象。		本公司睦 鄰工作要 點	是
79	台水公司	20.000	臺中市大安區永 安社區發展協會	端午粽愛心暨環境 教育宣導及節約用 水宣導活動	場地布置費	提升公司企業形 象,促進教育文 化	透過活動的舉辦,體驗端 午包粽子並分送給社區弱 勢戶及居民,同時宣導參 與民眾節約用水正確觀念 融入日常生活中		本公司睦 鄰工作要 點	是
80	台水公司	20.000	花蓮縣新城鄉奇 萊文化發展協會	112花蓮縣新城鄉 原住民族群傳統文 化歲時祭儀祭祖及 政令宣導活動	租借桌椅	提升公司企業形 象,宣導經營理 念,促進教育文 化	透過本活動宣導台水公司 之經營理念及民眾節約用 水的觀念,發現有漏水情 形即時撥打台水公司1910 客服電話,珍惜水資源。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
81	台水公司	20.000	中華人文藝術美 學關懷聯合會	第五屆傳遞人文藝 術分享愛公益周末 日活動	舞台燈光音 響設備租借 搭設	提升公司企業形 象,增進老人、 身心障礙者福利	活動現場懸掛珍惜水資源 共享大自然布條,並透過 有獎徵答宣導珍惜水資源 觀念,活動中也呼籲民眾 一起關心社會弱勢等相關 議題		本公司睦 鄰工作要 點	是
82	台水公司	30.000	台灣友善關懷扶 助弱勢協會	2023讓愛深根傳遞 幸福公益活動	主題背景板	提升公司企業形 象,增進老人、 身心障礙者福利	1. 宣導節約用水人人有責 ，大家共同節約用水，藉 此活動增加大家對台灣自 來水公司的認識，進而提 升台灣自來水公司的形 象。 2. 活動結合愛與關懷等主 題，一同關懷社會弱勢議 題，給弱勢族群有尊嚴生 活環境。		本公司睦 鄰工作要 點	是
83	台水公司	10.000	彰化縣員林市惠 來社區發展協會	惠來社區慶端午暨 趣味闖關公益活動	舞台車租用 及場地佈置 費。	提升公司企業形 象,促進教育文 化	宣導節約用水，再生水的 利用，裝節水器用優點， 認識台灣的枯水期11月至 次年4月，同時宣導民眾如 發現有漏水情形時，要撥 打台水1910客服電話，台 水公司會派專人至現場了 解並妥善處理。民眾每天 喝的水，都由台水嚴格把 關。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
84	台水公司	50.000	中華民國原住民 知識經濟發展協 會	2023活力E起舞動 第21屆全國原住民 族青少年及兒童母 語歌謠暨歌舞劇競 賽	獎金支票板	提升公司企業形 象,宣導經營理 念,促進教育文 化	1. 宣導民眾珍惜水資源， 並推廣本公司經營理念， 有助提升公司企業形象。 2. 深度挖掘原住民各族之 文化，並以其戲劇方式呈 現於舞台上，提昇原住民 歌舞之精緻度，開創具有 獨特魅力之原住民族文化 產業。 3. 展現政府推行原住民族 鄉土語言教育之成果。		本公司睦 鄰工作要 點	是
85	台水公司	10.000	桃園市民俗教育 協會	桃園市112年新傳 盃龍獅鼓藝錦標賽 暨節能減碳節約用 水用電宣導	宣導布條	提升公司企業形 象	宣導節水概念達到珍惜地 球資源顧好環境人人有責 的觀念		本公司睦 鄰工作要 點	是
86	台水公司	10.000	臺東縣海端鄉初 來雀榕永續發展 自治會	台東縣海端鄉海端 村112年度布農族 氏族射耳祭暨傳統 技能競賽	音響設備租 借	提升公司企業形 象,促進教育文 化	藉由射耳祭活動讓孩童學 習重要祭典儀式及傳統技 能培訓，把布農族文化樂 舞之美傳承下去，同時在 會場中宣導民眾節約用水 ，珍惜水資源。		本公司睦 鄰工作要 點	是
87	台水公司	10.000	苗栗縣竹南鎮營 盤社區發展協會	粽葉飄香慶端陽暨 節能減碳宣導活動	音響租借	提升公司企業形 象,宣導經營理 念,促進教育文 化	藉著包粽子活動的進行讓 民眾感受端午節所呈現出 的社會文化；同時宣導台 水公司的經營理念，讓民 眾能夠喝到潔淨、好品質 的水及優良的服務品質。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
88	台水公司	20.000	彰化縣大明宮宗 教民俗協會	112年度兔年慶端 午弱勢團體義剪暨 節約水能源防疫宣 導活動	場地佈置費	提升公司企業形 象, 促進教育文 化	慶祝端午節與市民同樂團 康活動宣導節約用水觀念 與節約用電、用油的相關 政令，配合政府防疫，宣 導衛生防疫政令辦理免費 義剪活動。		本公司睦 鄰工作要 點	是
89	台水公司	10.000	彰化縣埔心鄉瓦 南社區發展協會	端午佳節照顧弱勢 老人送愛心暨節約 用水宣導活動	舞台音響燈 光設備租借。	提升公司企業形 象, 增進老人、 身心障礙者福利	藉著活動讓參加的年長老 人們了解節約用水的重要 性，同時宣導民眾如發現 有漏水情況時，要撥打台 水1910客服電話，台水公 司會派專人至現場了解並 妥善處理，另外民眾每天 喝的水，都由台水嚴格把 關。		本公司睦 鄰工作要 點	是
90	台水公司	20.000	社團法人台灣鄉 土人文關懷協會	第三屆讓愛傳遞環 保淨灘公益活動	音響租借	提升公司企業形 象, 增進老人、 身心障礙者福利	藉活動提醒民眾注意漏水 的重要性，宣導節約用水 人人有責的觀念，增加弱 勢長者對台灣自來水公司 的認識，並藉活動讓大家 了解居家照顧服務推廣活 動的重要性，讓老人獲得 即時的安全保護與生活支 持。		本公司睦 鄰工作要 點	是
91	台水公司	30.000	臺南市佳里區忠 仁社區發展協會	112年宣導永續發 展環保與生活從節 約用水做起暨端午 包粽子贈弱勢關懷 獨居活動	場地費(帳篷 租借、電風 扇租借、桌 椅租借)、音 響租賃、立 旗(旗幟)	提升公司企業形 象, 宣導經營理 念, 促進教育文 化	活動中宣導節約用水、善 用水資源常識說明愛水、 親水、節水之重要性，灌 輸與會民眾了解現今水資 源供需狀況及節約用水， 並支持相關節水政策。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
92	台水公司	10.000	基隆市社會籃球協會	基隆市第三十二屆聯盟杯籃球錦標賽	會場佈置	提升公司企業形象	透過比賽帶動全民發展體育的風氣，並宣導約用水人人有責的觀念及水資源再利用，並穿插有獎徵答活動，提升台灣自來水公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
93	台水公司	20.000	南投縣名人歌唱協會	愛護水資源節約用水暨水土保持政策宣導淨山健行活動	音響租用、會場佈置、紅布條	提升公司企業形象	透過活動舉辦，提倡關懷社區之理念，喚起民眾重視環境保護工作，並宣導珍惜水資源的觀念		本公司睦鄰工作要點	是
94	台水公司	20.000	社團法人台中市婦女發展協會	節約用水愛護地球宣導活動暨端午傳愛萬里情	場地佈置費(布條看板設計製作、椅子租借)、器材租借費	提升公司企業形象,促進教育文化	藉由舉辦活動，發送愛心粽子及香包至弱勢家庭，將端午節的歡樂氣氛及溫情傳播到社區的每個角落，並宣導節用水觀念及相關節約議題，使參與民眾深刻了解台灣目前各自然資源所面臨的挑戰		本公司睦鄰工作要點	是
95	台水公司	10.000	彰化縣福興鄉橋頭社區發展協會	橋頭社區慶端陽關懷弱勢家庭暨節約用水宣導活動	音響租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	本活動辦理，活絡社區人與人之間情感，凝聚居民，落實社區關懷弱勢家庭，讓弱勢民眾也能感受到端午過節氣氛，活動中宣導省水觀念，節水做的好，大家用水沒煩惱，讓社區民眾了解用水的重要性。		本公司睦鄰工作要點	否
96	台水公司	30.000	臺南市關中虎慢速壘球協會	112年關中虎慢速壘球錦標賽暨宣導節約用水政策活動	場地佈置費(音響租借、桌子租借、帆布租借)	提升公司企業形象,宣導經營理念	藉由本次開幕活動，主辦單位進行口頭宣導節約用水及業務經營理念，瞭解節約用水，珍惜水資源重要性。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
97	台水公司	20.000	彰化縣埔心鄉太平社區發展協會	112年太平社區肉粽飄香慶端午暨節約用水做環保減碳生活救地球	場地佈置.租用音響設備及炊具租借費.	提升公司企業形象,促進教育文化	藉由活動增加社區里民間互動,凝聚社區向心力,同時並加強呼籲環保重要性,保護水資源,提倡節約用水等重要觀念,協助本公司宣傳台水企業文化、永續經營之理念,讓台灣自來水公司更加深入社區、貼近民心。		本公司睦鄰工作要點	是
98	台水公司	20.000	彰化縣員林市大饒社區發展協會	肉粽飄香慶端午暨節約用水做環保.減碳生活救地球宣導活動	音響設備租借及宣導廣告費	提升公司企業形象,促進教育文化	當天的會場周遭懸掛節約用水的標語及發放節約用水的文宣資料,讓一般民眾了解怎麼做到節約用水。參與活動的鄉親了解到其實節約用水已經是世界潮流,也是全民共同的認知,大家都深知保護地球環境的重要,讓我們與台灣自來水公司一起節約用水,隨手做環保、時時愛地球。		本公司睦鄰工作要點	是
99	台水公司	20.000	臺中市十三寮聚落發展協會	112年粽香端午愛心暨節能宣導	音響租用、場地佈置	提升公司企業形象,促進教育文化	藉由活動,分送端午愛心粽至弱勢鄰里獨居戶,懷社會公益並推動民俗文化,於活動中推廣知水、愛水、節水,有助於公司形象提升		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
100	台水公司	20.000	臺東縣海端鄉瑪 拉斯達邦永續協 會	112年瑪拉斯達邦 原住民幼兒足球聯 賽推廣活動	場地布置費	提升公司企業形 象,促進教育文 化	藉由幼兒足球推廣,讓部 落長者有機會透過孫子孩 子圓了足球夢,全村總動 員,一起為球隊的蓉與來 努力,是凝聚部落向心力 最好的活動,同時在會場 中宣導民眾節約用水,珍 惜水資源,有提升本公司 企業形象。		本公司睦 鄰工作要 點	是
101	台水公司	10.000	桃園市公共利益 幼托安親協進會	珍惜生活友善老人 福利推展活動	音響租借	提升公司企業形 象,增進老人、 身心障礙者福利	活動中以當地里長關懷社 區低收入弱勢、參與活動 之獨居老人等並發放生活 用物資,加強宣導「節約 用水、珍惜水資源」之觀 念。		本公司睦 鄰工作要 點	是
102	台水公司	20.000	社團法人雲林縣 愛無礙協會	112年不老無礙健 康傳愛社區嘉年華	桌椅租借	提升公司企業形 象,增進老人、 身心障礙者福利	透過身心障礙者和長者組 成之樂團表演,激勵大家 相信自己,保有生活希望 和信心。並藉由此次活動 宣導友善環境之重要性, 共同響應節約用水,鼓勵 將習得之觀念落實生活之 中。		本公司睦 鄰工作要 點	是
103	台水公司	10.000	台灣生態農業技 術育成產經協會	第五屆深耕在地文 化關懷社會公益日	活動主題背 景板設計輸 出搭設	提升公司企業形 象,宣導經營理 念	活動中進行節約用水有獎 徵答,傳遞台水公司永續 經營並促進經濟發展及維 護優良水質,並提供量足 質優的自來水水目標的使 命,活動熱烈,有助提升 公司企業形象。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
104	台水公司	5.000	桃園市平鎮區南 平促進會	2023桃園市藝術下 鄉藝文表演、客家 美(米)食推廣系列 活動暨節約用水用 電節能減碳宣傳活 動	舞台搭設	提升公司企業形 象	活動過程中以圖片宣導生 活中如何節水，提升公司 形象。		本公司睦 鄰工作要 點	是
105	台水公司	10.000	彰化縣福興鄉外 埔社區發展協會	端粽飄香全村逗陣 一齊來暨節能減碳 宣導活動	布條.	提升公司企業形 象,促進教育文 化	宣導節約用水時，同時宣 導民眾如發現有漏水情形 時，要撥打1910客服電話 ，台水公司會派專人至現 場瞭解並妥善處理。另外 民眾每天喝的水，都由台 水嚴格把關。		本公司睦 鄰工作要 點	是
106	台水公司	15.000	彰化縣福興鄉外 中社區發展協會	外中社區端午送粽 愛暨節能省水宣導 活動	帆布租借及 炊具租借.	提升公司企業形 象,促進教育文 化	1.參與活動者80%以上了 解撥打1910通報自來水公 司，. 可以增進漏水搶 修效率。2.加深社區居民 對省水標章的認識，藉以 鼓勵民眾愛護水資源，提 升居民購買使用有省水標 章的產品，進而做到從生 活中省水。		本公司睦 鄰工作要 點	是
107	台水公司	30.000	高雄市美濃後生 會	Hakka動動親子運 動會暨節能減碳宣 導活動	場地佈置費 (背板搭設、 桌椅租借)	提升公司企業形 象,宣導經營理 念	活動現場掛置節水宣導、 本公司業務經營理念布條 ，同步推廣帳單E化政策， 有助提升公司形象。		本公司睦 鄰工作要 點	是
108	台水公司	20.000	屏東縣萬丹鄉土 風舞協會	2023熱力綻放歌舞 聯歡系列活動暨節 約用水宣導	舞台車租借	提升公司企業形 象	主持人以有獎徵答方式宣 導飲水思源及節約用水的 重要性，響應政府「愛 水、親水、節水」政策。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
109	台水公司	30.000	社團法人中華經典與時代價值學會	112年用愛陪伴擁抱幸福公益活動	主題背景板	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	透過活動讓大家一起重視居家照顧服務推廣的重要性進而推廣,並增加弱勢長者對台灣自來水公司的認識,宣導節約用水人人有責觀念,避免浪費水資源。		本公司睦鄰工作要點	是
110	台水公司	10.000	臺中市西區後備憲兵荷松協會	粽香愛心慶端陽關懷弱勢暨節約用水宣導活動	喇叭、麥克風、卡拉ok租借	提升公司企業形象,促進教育文化	透過舉辦端午節活動,讓民俗文化深植人心,同時宣導珍惜水資源、民眾每天喝的水,都由台水嚴格把關,有助於提升本公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
111	台水公司	30.000	社團法人台灣中華儒學總會	2023關懷銀髮照顧服務公益活動	主題背景板	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	宣導節約用水人人有責觀念,藉由此活動宣導過程,增加大家對台灣自來水公司的認識,提升台灣自來水公司的形象,並宣導居家照顧服務的重要性。		本公司睦鄰工作要點	是
112	台水公司	50.000	苗栗縣綠美化協會	112年度親子童玩嘉年華暨節能減碳宣導活動	舞台佈置及租用發電機	提升公司企業形象,促進教育文化	讓參與活動民眾瞭解國際教育與世界接軌,培養國際公民的素養;並透過辦理宣導活動,讓民眾瞭解節約用水的重要性,用以提升台灣自來水公司的企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
113	台水公司	10.000	彰化縣秀水鄉金 陵社區發展協會	端午粽飄香暨節能 減碳宣導活動	場地及布置 費	提升公司企業形 象,促進教育文 化	活動當天發放「節能減 碳、節約用水」傳單並張貼於公佈欄，觸及每一天 參與活動民眾、志工手拿 宣傳看板詳細與參加活動 民眾解說政策宣導內容， 增加政策宣導強度、社 區粉絲團上傳關於「節能 減碳、節約用水」宣導海 報及宣導詳細內容。		本公司睦 鄰工作要 點	是
114	台水公司	20.000	新北市鶯歌區體 育會	2023鶯歌區木球節 能減碳全國錦標賽	傳單、音響 租用	提升公司企業形 象	辦理木球個人桿數賽，並 藉由節能減碳錦標賽活動 向參加人員宣導節約用水 及發現漏水情形撥打台水 客服電話1910。		本公司睦 鄰工作要 點	是
115	台水公司	50.000	台灣關懷社會公 益服務協會	112年兒少網路安 全教育暨節約用水 宣導活動	設備租借費- 成音器材	提升公司企業形 象,促進教育文 化	宣導節約用水的方式，同 時宣導民眾如發現有漏水 情形時，撥打台水1910客 服電話，台水公司會派專 人至現場瞭解並妥善處理 ，另外民眾每天喝的水， 都由台水嚴格把關		本公司睦 鄰工作要 點	是
116	台水公司	10.000	彰化縣果菜市場 歌唱協會	2023年第十屆果菜 市場盃歌唱比賽	舞台音響租 用.	提升公司企業形 象	宣導節約用水，同時宣導 民眾如發現有漏水情形時 ，要撥打台水1910客服電 話，台水公司會派專人至 現場處理，達到企業社會 責任。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
117	台水公司	20.000	社團法人彰化縣 福田慈善會	112年弱勢團體義 剪暨節約水能源防 疫宣導活動	場地佈置費 及宣傳布條.	提升公司企業形 象,增進老人、 身心障礙者福利	炎熱的當天,現場民眾人 數非常多,針對活動中節 約用水有獎問答更是踴 躍。就用水來講,社區是 個密集的用水場所,它的 用水對象主要是人,所以 人為的行為主導了用水的 量。例如一個良好的洗手 習慣,只要洗手時水開小 一點,然後隨手關水,這 和水龍頭全開又不能立即 關閉水龍頭的洗手習慣, 用水量差距通常在一倍以 上,所以對社區這樣一個 以人的活動為主導的用水 場所,倡導節約用水最易 收效。		本公司睦 鄰工作要 點	是
118	台水公司	20.000	雲林縣斗南鎮北 銘社區發展協會	社區有情粽香傳愛 端午慶佳節暨關懷 獨弱勢族群送愛心 活動	1. 宣傳布 條、布旗2. 帳篷租金3. 場地標示布 條4. 宣傳海 報	提升公司企業形 象,促進教育文 化	藉此活動宣導節約用水珍 愛水資源,共享大自然, 延緩地球暖化解救地球之 重要性。		本公司睦 鄰工作要 點	是
119	台水公司	10.000	臺灣綠農協進會	家庭趣味遊	主活動音響 組租賃	提升公司企業形 象	利用文宣和海報來為節水 做宣導,並在現場懸掛自 來水公司之宣傳標語,讓 參與民眾能更加瞭解自來 水公司之企業理念及目標 ,且於活動中宣導性侵害 防治,建立正確的觀念		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
120	台水公司	20.000	國際中和醫派健 康管理總會	第五屆全民動起來 樂活一夏愛心公益 日	活動背景板 租金	提升公司企業形 象,宣導經營理 念,增進老人、 身心障礙者福利	藉活動的辦理,喚起民眾 關懷社會、照顧弱勢的溫 暖之心,更重要的是讓民 眾了解台水的經營裡理 念、使命與願景,進而提 升台灣自來水公司的形 象。		本公司睦 鄰工作要 點	是
121	台水公司	20.000	台灣省舞獅技藝 會	第三屆推動民俗藝 術文化關懷社會公 益愛心活動	舞台與燈光 音響設備租 借搭設	提升公司企業形 象,增進老人、 身心障礙者福利	活動舞台前懸掛水資源來 之不易 一點一滴要珍惜字 樣的紅布條,在活動中向 民眾宣導自來水公司提供 優質用水的用心,並宣揚 社會理念,呼籲社會大眾 對社會上弱勢的群體盡一 份心,讓社會充滿愛與關 懷。		本公司睦 鄰工作要 點	是
122	台水公司	50.000	臺灣農漁卓越發 展促進會	愛遇夏天	特殊音效租 賃	提升公司企業形 象	1.藉由活動教導民眾節約 用水的方法,加強他們節約 用水的觀念。2.對於下一 代給與正確的用水概念,以 後的水資源才能夠生生不 息。3.不斷的宣導用水概 念,能夠有效的喚起國人的 意識,將節約用水變成日常 生活的一種習慣。4.藉由 公益活動讓民眾認識自來 水公司關懷社會的好形 象。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
123	台水公司	50.000	中華藝術文創產業協會	2023樂活新北藝氣風發漫畫比賽	場地租借布置費	提升公司企業形象, 宣導經營理念	本活動同時宣導台灣自來水公司節約用水政策, 除了在比賽海報和比賽畫稿印製台灣自來水公司堅持「品質、創新、信賴、專業」經營理念的政策, 並於頒獎典禮會場上懸掛台灣自來水公司「珍惜水資源、共享大自然」以及台灣自來水公司堅持「品質、創新、信賴、專業」經營理念的紅布條, 並由主持人宣導節約用水的有獎徵答, 獲得熱烈迴響。主持人也呼籲小朋友們時時刻刻都要節約用水, 要好好的珍惜水資源, 在家中也能幫忙節省水資源。		本公司睦鄰工作要點	是
124	台水公司	20.000	社團法人南投縣牛食水關懷協會	112年慶端午傳粽香活動	紅布條、宣傳通知單、宣傳海報、租音響、租帳棚	提升公司企業形象, 促進教育文化	透過舉辦活動, 包粽子及分粽子予弱勢關懷戶, 讓里民了解端午節的文化內涵與傳承, 並在活動中宣導重視水資源的重要性及節水觀念		本公司睦鄰工作要點	是
125	台水公司	10.000	南投縣鹿谷鄉秀峰社區發展協會	慶端午暨節約用水宣導活動	租借舞台車	提升公司企業形象, 促進教育文化	在活動中向參與民眾宣導節約用水的觀念, 以及如有發現漏水情形時, 可播打台水1910客服電話, 有助於提升台水公司形象		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
126	台水公司	50.000	新北市新莊棒球協會	2023第十六屆勝求盃全國少棒邀請賽	開閉幕會場 布置、雜項 印刷	提升公司企業形 象,促進教育文 化	宣導台灣水資源之重要及 水源現況,讓球員及民眾 瞭解因台水公司秉持量足 質優、穩定供水,並建立 民眾珍惜水資源及保護水 源頭環境之概念。		本公司睦 鄰工作要 點	是
127	台水公司	10.000	彰化縣社區關懷協會	全民活力動起來暨 珍惜水資源宣導	場地佈置費	提升公司企業形 象	宣導節約用水時,同時宣 導民眾如發現有漏水情形 時,要撥打台水1910客服 電話,台水公司會派專人 至現場瞭解並妥善處理。 另外民眾每天喝的水,都 由台水嚴格把關。		本公司睦 鄰工作要 點	是
128	台水公司	20.000	南投縣鹿谷鄉初 鄉社區發展協會	112年度初鄉社區 慶祝端午節暨節能 減碳宣導活動	音響租賃、 文宣印刷 費、活動布 條	提升公司企業形 象,促進教育文 化	透過舉辦活動,使民眾在 端午佳節除了瞭解端午民 俗文化,品嚐粽香之餘, 也致力於節約用水觀念之 宣導		本公司睦 鄰工作要 點	是
129	台水公司	20.000	台灣村落文化藝 術推廣協會	2023愛的能量藝術 文化公益活動	舞台音響設 備租借	提升公司企業形 象,促進教育文 化	透過活動推廣地方文化產 業,也藉由文化藝術的展 演讓民眾了解一般生活與 藝術結合,並且增加大眾 對台灣自來水公司的認識 ，進而提升台灣自來水公 司跟大家互動的良好形 象。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
130	台水公司	50.000	桃園市龍潭區體育會	112年度桃園市龍潭區體育會第二屆老馬籃球錦標賽	獎盃及獎牌	提升公司企業形象	於活動中宣導自來水得之不易，使民眾養成珍惜水資源，保護水資源之觀念及宣導台水公司守護環境，致力於提供最優質水源給民眾，達到企業社會責任。		本公司睦鄰工作要點	是
131	台水公司	30.000	新北市原住民族文教推展協會	圍一個同心原2023年新北市旅北都會區原住民族聯合文化祭儀活動	音響租賃	提升公司企業形象,促進教育文化	藉由文化祭儀申展文化傳承的活動力，並結合原住民族對於生態環境的永續發展精神，向社區居民宣導珍惜資源，節省水資源，學習愛護環境，藉此同時達到台灣自來水公司形象、宣導「節約用水、有水當思無水之苦、避免水資源浪費」業務經營理念及增進與用戶關係，提升自來水公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
132	台水公司	20.000	雲林縣健身操協會	112年度西螺地區聯合愛心捐血活動	音響租借、布條印刷	提升公司企業形象	節水宣導與推廣健身活動，強化有效率地利用有限水資源的觀念與好處。		本公司睦鄰工作要點	是
133	台水公司	5.000	桃園市青年志工服務協會	桃園市燃燒音樂節暨節能減碳節約用水宣導	印刷費-布條	提升公司企業形象,促進教育文化	透過音樂活動宣導自來水政策，讓現場青年、民眾增進瞭解節約用水的認識，提升公司企業形象，也促進音樂教育文化之傳承。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
134	台水公司	30.000	嘉義縣義竹鄉婦女會	端午送暖暨節約用水宣導活動	器材租借、 場地佈置	提升公司企業形 象,促進教育文 化	藉由本次活動使民眾瞭解 節約用水方法,改善社會 環保意識,共同響應政府 提倡之節約用水愛地球。		本公司睦 鄰工作要 點	是
135	台水公司	30.000	屏東縣菁音公共 協會	慶祝父親節感恩系 列活動暨節約用水 宣導	佈置費(橫布 條)、投影機 租借、租借 音響	提升公司企業形 象,促進教育文 化	慶祝父親節,活動當天一 系列活動,給爸爸的感恩 及祝福;藉由主持人在活 動中台上宣導飲水思源及 節約用水的重要性,同時 響應政府推動「愛水、親 水、節水」政策愛護地 球。		本公司睦 鄰工作要 點	是
136	台水公司	30.000	新北市協天大自 然關懷推廣協會	挽袖捐血公益活動	場地布置、 印刷費	提升公司企業形 象	透過本次活動持續建立正 確省水、愛護水資源,並 落實於日常生活當中。		本公司睦 鄰工作要 點	是
137	台水公司	30.000	南投縣水里鄉體 育會	水里清溪盃街頭3 對3籃球錦標賽暨 珍惜水源節約用水 宣導活動	紅布條、音 響設備(租 用)	提升公司企業形 象,增進與用戶 關係,促進教育 文化	活動中宣導民眾愛水親水 的認知、正確觀念,台水 公司同仁並在現場設攤, 進行業務宣導,協會提倡 以水里溪為主題,以運動 結合地方觀光,拔擢優秀 青少年運動選手。		本公司睦 鄰工作要 點	是
138	台水公司	20.000	雲林縣斗南鎮西 岐社區發展協會	112年度粽情端午 關懷弱勢暨節能減 碳宣導活動	帳篷租賃、 宣傳海報、 活動布條、 爐具租賃	提升公司企業形 象,促進教育文 化	懸掛布條推動節約用水, 提倡水資源環保觀念。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
139	台水公司	20.000	苗栗縣羅庚埤觀 光文化發展協會	大手牽小手一起抓 泥鰍暨節能減碳宣 導活動	舞台車、發 電機、臨時 廁所等租用	提升公司企業形 象,宣導經營理 念,促進教育文 化	活動中主持人以有獎徵答 宣導台水經營理念及節約 用水,彰顯台水公司專業 與加深民眾的信賴,並且 推廣客家文化與農村民俗 活動,是具有文化傳承與 教育意義。		本公司睦 鄰工作要 點	是
140	台水公司	20.000	台南市仁德區二 行社區發展協會	112保護地球環境- 慶端午、節約用水 宣導活動	音響借用、 印刷品費、 遮雨棚	提升公司企業形 象,宣導經營理 念,促進教育文 化	藉由公開活動宣導,並印 製宣傳單,讓參與民眾瞭 解節約用水,珍惜水資源 重要性。		本公司睦 鄰工作要 點	是
141	台水公司	50.000	彰化縣麓社交流 發展協會	兒童劇團表演暨節 約用水宣導	音響租借.	提升公司企業形 象,促進教育文 化	透過劇團演出吸引群眾, 演出中間穿插節約用水觀 念以及有獎徵答,並在活 動會場兩側懸掛「節約用 水、愛惜水資源」標語宣 導布條等多管齊下的宣導 方式,建立節約用水做環 保的觀念,並讓大眾了解 近年來氣候異常,水庫缺 水導致各地限水台灣缺水 問題嚴重,更要有居安思 危、未雨綢繆的心理準備 ,現場參與的大小朋友反 應熱烈。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
142	台水公司	30.000	屏東縣鹽洲關懷協會	慶祝父親節感恩活動暨節約用水宣導	投影機租借、紅布條、場地租金、租借音響	提升公司企業形象,促進教育文化	藉由一系列活動感恩爸爸的辛苦,並由主持人在活動中台上宣導飲水思源及節約用水的重要性,同時響應政府推動「愛水、親水、節水」政策愛護地球。		本公司睦鄰工作要點	是
143	台水公司	20.000	基隆市原住民族教育文化經濟發展協會	112年度祖靈祭及豐年祭暨民俗藝術文化系列聯合活動	音響租借	提升公司企業形象,促進教育文化	藉此次活動使祖靈祭及豐年祭之原住民傳統祭典得以延續並形成地方活動之特色,並宣導台灣自來水公司業務經營理念、節水技巧與觀念,提升公司形象,增進與用戶關係。		本公司睦鄰工作要點	是
144	台水公司	50.000	新北市泰山區新明社區發展協會	2023夏日親子愛物惜物公益活動	硬體設備租用	提升公司企業形象	透過活動宣導節約用水,提醒民眾如有發現漏水情形,撥打1910客服電話,台水公司會派人妥善處理。民眾每天使用之水資源,台水都會嚴格把關。		本公司睦鄰工作要點	是
145	台水公司	50.000	中華漫畫人文藝術發展協會	2023漫遊高雄畫我港都漫畫比賽	場地佈置、音響等器材租借	提升公司企業形象,宣導經營理念	活動同時宣導節約用水,並宣傳本公司品質、創新、信賴、專業經營理念,有助提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是
146	台水公司	50.000	高雄市易牙廚藝學會	2023高雄-易牙美食節第26屆全國美食文化大展	喇叭、音響租用	提升公司企業形象,宣導經營理念,促進教育文化	活動仿君臣宴祭拜儀式,並講述其文化典故與緣由,歷史文化得以延續,另以布條宣傳本公司業務經營理念及珍惜水資源,有助提升公司形象。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
147	台水公司	20.000	台南市南區大恩 社區發展協會	大恩慶端午佳節民 俗活動	影印費、印 刷、紅布 條、椅子租 借、音響器 材租借	提升公司企業形 象,促進教育文 化	此次活動的舉行,向參加 的民眾宣導節約用水及珍 惜水資源,讓居民更了解 並維護水資源。		本公司睦 鄰工作要 點	是
148	台水公司	50.000	桃園市桃園區瑞 慶社區發展協會	關懷老人暨珍惜水 資源宣導	場地布置費 舞台音響費	提升公司企業形 象	透過這次的活動宣導,讓 參與的民眾了解自來水公 司的政策以及所推動的項 目。活動當天播放省水影 片並與民眾進行有獎徵答 ，讓參與者能更加瞭解省 水的重要性。		本公司睦 鄰工作要 點	是
149	台水公司	30.000	財團法人今光愛 心社會福利慈善 事業基金會	2023讓愛傳遞居家 照顧關懷公益活動	主題背題板	提升公司企業形 象,增進老人、 身心障礙者福利	藉活動讓大家重視居家照 顧服務推廣的重要性進而 推廣,並增加弱勢長者對 台灣自來水公司的認識, 活動中呼籲大家一起共同 節約用水,提升與現場居 民朋友用戶關係,進而提 升台灣自來水公司的形 象。		本公司睦 鄰工作要 點	是
150	台水公司	20.000	社團法人高雄市 大樹長青會	慶祝祖孫代代傳情	音響租用、 椅子租用、 紅布條、氣 球佈置	提升公司企業形 象,宣導經營理 念,增進老人、 身心障礙者福利	鼓勵親子親密活動,促進 親子互動,弘揚孝道之美 德,同時宣導本公司業務 經營理念,提升公司形 象。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
151	台水公司	50.000	嘉義縣朴子市竹圍社區發展協會	112年度勁爆健走竹圍環保健走活動暨節約用水、節能減碳及使用雲端發票活動宣導	舞台車租用、場地布置	提升公司企業形象	藉由健走活動宣導珍惜地球環境、節能減碳、惜水省水認識水資源的可貴，民眾於活動宣導時反應熱烈，會場內並懸掛節約用水布條。		本公司睦鄰工作要點	是
152	台水公司	50.000	苗栗縣善化藝文推展協會	112年普渡眾生祈安文化暨節能減碳宣導活動	紅布條、棚架及音響租借	提升公司企業形象, 促進教育文化	藉由活動的互動與交流達到保護傳承民俗文化、倡導全民運動及靈活教育；且推動電子帳單並加強宣導對水資源的珍惜觀念，用以提升自來水公司企業的良好形象。		本公司睦鄰工作要點	是
153	台水公司	20.000	臺中市后里單車協會	社會福利政策宣傳暨節約用水活動	場地佈置-棚架、紅布條、旗幟、廣告、宣導資料	提升公司企業形象	透過舉辦活動，邀請社會大眾一起參與捐血活動並宣導節約用水，如有發現漏水可撥打1910客服電話，進一步提升台水公司量足質優自來水供應之企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
154	台水公司	20.000	雲林縣街舞暨嘻 哈文化推廣協會	嘻哈魂臨	DJ器材租 借、活動背 板	提升公司企業形 象, 促進教育文 化	透過本次活動宣導讓民眾 了解到: 乾淨的水是不可取 代的資源! 會場布條「節約 用水、愛護地球、台水關 心您」呼籲全民節約用水 以及珍惜水資源的重要 性。並藉由活動推展嘻哈 音樂, 發揚台灣嘻哈音樂 文化。培養雲林縣的青少年 有正當的休閒娛樂, 透 過音樂舞蹈的薰陶, 有助 於國內表演藝術多元發展 之扎根性。		本公司睦 鄰工作要 點	是
155	台水公司	20.000	臺中市霧峰四季 早泳協會	112年度公益游泳 水底尋寶暨宣導愛 護河川節約用水活 動	租借廣播主 機、桌子、 椅子; 廣告 布條、宣傳 海報	提升公司企業形 象	活動中, 讓民眾認知到台 水公司相關節水資訊及方 法的重要性, 並宣導如發 現有漏水情形時, 要撥打 台水1910客服電話, 另外 民眾每天喝的水, 都由台 水嚴格把關。		本公司睦 鄰工作要 點	是
156	台水公司	20.000	南投縣民俗音樂 發展協會	第四屆樂無止境樂 團交流音樂會	場地布置(椅 子租金、盆 花)、音響租 用	提升公司企業形 象, 促進教育文 化	活動為埔里鎮穩定舉辦的 民俗音樂展演舞台, 透過 交流來增廣樂曲演奏見聞 , 活動現場也懸掛紅布條 宣揚節約用水理念, 並藉 由主持人口頭宣導, 對於 一般公眾民生用水習慣有 很大的助益		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
157	台水公司	40.000	桃園市全民舞蹈 推廣協會	112年歡樂舞動慶 中秋暨珍惜水資源 宣導	場地佈置 費、音響租 用	提升公司企業形 象, 宣導經營理 念	活動宣導節水N次方, 齊心 抗乾旱, 珍惜水資源活動 中向民眾宣導「台灣自來 水公司」經營理念台水守 護環境供水量足質優。		本公司睦 鄰工作要 點	是
158	台水公司	20.000	屏東縣東港鎮東 洋關懷促進會	112年中秋佳節關 懷訪視公益列車暨 節約用水珍惜水資 源宣導活動	音響租賃(舞 台車)	提升公司企業形 象, 促進教育文 化	藉由中秋佳節配合政府的 政令宣導活動結合社團、 社區及銀髮族參與活動; 以圖文及主持人解說讓社 區民眾及老人長者瞭解節 約水的重要性。		本公司睦 鄰工作要 點	是
159	台水公司	20.000	南投縣草屯鎮朝 清和平老人會	112年度慶祝中秋 佳節及節約用水宣 導活動	音響設備租 賃、搭棚架	提升公司企業形 象, 促進教育文 化	透過中秋節所形成的傳統 互動中, 向大家宣導節約 用水, 如發現有漏水要撥 打1910客服電話, 民眾喝 的水都由台水嚴格把關		本公司睦 鄰工作要 點	是
160	台水公司	20.000	雲林縣螺暉青年 協會	但願血常有千里共 首捐	遮陽帳棚租 借	提升公司企業形 象	現場懸掛「環保節能, 珍 惜水資源」布條, 宣導節 約用水。		本公司睦 鄰工作要 點	是
161	台水公司	20.000	屏東縣新園鄉志 工心動服務協會	社區中秋節聯誼暨 珍惜水資源	佈置費(橫布 條)、音響租 借	提升公司企業形 象, 促進教育文 化	藉由中秋節活動, 宣導飲 水思源及節約用水的重要 性, 同時響應政府推動 「愛水、親水、節水」政 策愛護地球, 及教導如何 多方面的節水方式, 以達 節約用水理念。		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
162	台水公司	20.000	臺中市港尾社區 長青協會	歡樂在中秋月來月 愉悅暨節約用水做 環保減碳生活救地 球宣導活動	音響設備租 賃、紅布 條、帳棚	提升公司企業形 象,增進老人、 身心障礙者福利	透過活動發展維持生活健 康機能同時也有保障年長 者的身心健全,並加深長 輩對節約用水的觀念,如 有發現漏水情形,可以撥 打1910客服電話		本公司睦 鄰工作要 點	是
163	台水公司	10.000	新竹縣竹東鎮觀 光夜市促進會	新竹縣原住民七夕 情人才藝競賽活動	音響租借	提升公司企業形 象,宣導經營理 念,促進教育文 化	推展原住民社會教育、民 俗文化、傳統歌謠;活動 現場發放改變用水習慣文 宣,推動電子化帳單加強E 化服務,且宣導全力支持 台水公司的業務經營理念 ，有助於企業形象之提 升。		本公司睦 鄰工作要 點	是
164	台水公司	17.000	社團法人南投縣 南投市漳興社區 發展協會	112年中秋節聯歡 晚會暨節能減碳用 水用油宣導活動	場地租借-舞 台車、帳棚 租借、椅子 租借、紅布 條	提升公司企業形 象,促進教育文 化	透過舉辦活動,讓參與民 眾對傳統民俗節慶更具認 識,並宣導節約用水觀念 ，如發現漏水情形時,請 撥打1910客服電話		本公司睦 鄰工作要 點	是
165	台水公司	50.000	臺中市潭子區東 寶社區發展協會	社區關懷據點成果 展暨慶祝中秋晚會	舞台車、阿 里山帳棚、 宣傳布條、 會議桌租 用、椅子租 用	提升公司企業形 象,促進教育文 化	在節慶活動氣氛的帶動下 ，也向民眾宣導節約用水 措施,喚醒更多的社會大 眾對台灣自來水公司的重 視與關懷		本公司睦 鄰工作要 點	是
166	台水公司	50.000	臺中市娘家關懷 協會	花好月圓珍惜水資 源能源再利用中秋 晚會節約用水宣導	舞台車、燈 光租借、桌 椅租借、紅 布條	提升公司企業形 象,促進教育文 化	透過舉辦活動,邀請民眾 一起聯歡慶中秋,且活動 中配合宣導台灣環境保護 及珍惜水資源觀念		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
167	台水公司	50.000	宜蘭縣南澳鄉體育會	2023宜蘭縣第二屆全國原住民族傳統射箭邀請賽	音響租用+背板輸出、活動布條+獎盃	提升公司企業形象,促進教育文化	藉由本活動宣導推動國家自來水建設,以提升國民生活水準,改善並提供原鄉部落無自來水住戶飲用水安全及用水品質,推廣用戶,加速提升供水普及率。宣導原鄉部落無使用自來水的居民能認識及瞭解自來水的方便性及穩定品質。發揚及推動原住民族傳統射箭技藝,活絡族群傳統射箭技能。		本公司睦鄰工作要點	是
168	台水公司	50.000	新竹縣原住民頭目聯誼協會	2023年新竹縣makapahay第二屆原住民族豐年音樂節	燈光效果及音響設備租借	提升公司企業形象,宣導經營理念,促進教育文化	活動中進行祈福儀式、傳統舞蹈、歌謠等展現原住民樂舞及族語文化多元特色;藉由活動宣導節約用水人人有責及自來水公司守護環境供水足量質優之業務經營理念,進而提升企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
169	台水公司	10.000	社團法人新竹縣原住民勞工權益協會	新竹縣原住民第二屆籃球錦標賽暨勞工權益節能減碳宣導活動	音響租借	提升公司企業形象,促進教育文化	透過活動讓參與民眾彼此學習品格教育及人際關係的重要性;活動中宣導節約水及發放改變用水習慣文宣,推動電子帳單E化服務,有助於台灣自來水公司企業形象之提升。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
170	台水公司	20.000	臺中市好藤林健康促進關懷協會	歡樂中秋樂齡動健康暨節約用水做環保、減碳生活救地球宣導活動	音響租賃、場地布置費(紅布條)	提升公司企業形象,促進教育文化	活動中台下社區民眾熱情互動老、少、中、青歡樂慶節慶,並宣導節約用水做環保,減碳生活就球,珍惜水資源		本公司睦鄰工作要點	是
171	台水公司	20.000	屏東縣屏東市地方文化發展協會	2023中秋聯歡晚會暨愛護河川宣導活動	場地租借費,器材租借費	提升公司企業形象,宣導經營理念,促進教育文化	藉由中秋節舉辦活動,主持人至台上宣導節約用水、廢水再利用及經營理念「量足、質優」的前提下,也同時創造用戶愉悅的用水經驗。		本公司睦鄰工作要點	是
172	台水公司	30.000	社團法人雲林縣槌球協會	112年社區盃活動槌球賽	會場器材租借	提升公司企業形象,增進老人、身心障礙者福利	利用這次活動讓民眾了解節水的重要性,並多加採用省水標章用水設備,以及縮短用水時間。槌球活動為銀髮族的全民運動,藉由此活動能匯集各縣市球友集中打球,以球會友互相交流文化,並增進身體健康。		本公司睦鄰工作要點	是
173	台水公司	50.000	苗栗縣大湖聖顯協會	宣揚忠義及孝道精神暨節能減碳節約用水活動宣導	場地佈置費及燈光音響設備租借	提升公司企業形象,宣導經營理念	藉由活動之舉行讓參與民眾了解孝道、宣揚忠義兩全的精神,及宣傳自來水公司守護環境、提供量足質優自來水,並善盡企業社會責任之經營理念,有助提升公司企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
174	台水公司	30.000	基隆市七堵區六堵社區發展協會	慶祝中秋節活動	桌椅租借	提升公司企業形象	藉此活動中宣導加強漏水防治，同時宣導里民如有發現漏水情形時，要撥打1910客服電話，台水公司會派專員至現場瞭解並妥善處理，讓里民更了解台灣自來水公司的高度服務品質及量足質優之企業形象。		本公司睦鄰工作要點	是
175	台水公司	20.000	南投縣南投市永興老人會	112年永興節約用水宣導暨中華電信企業形象廣告活動	棚架接龍帳租金、音響租金	提升公司企業形象	藉由活動宣導讓長輩們體認到在水情嚴峻之際，更要愛水、惜水，並在生活中更加落實節約用水的工作		本公司睦鄰工作要點	是
176	台水公司	50.000	臺南市姐妹連線促進會	112年度廟口舞藝交流暨節約用水活動	場地佈置租用	提升公司企業形象, 宣導經營理念	藉由本次活動，宣導本公司經營理念，並於活動過程宣導落實節約用水、珍惜水資源，避免水資源浪費。		本公司睦鄰工作要點	是
177	台水公司	38.000	台南市南化區西埔社區發展協會	112年度杜絕毒品侵害宣導暨慶祝中秋節月圓人團圓活動	音響大舞台租用、燈光租用、遮雨棚租用	提升公司企業形象, 促進教育文化	本協會藉由本次活動，以口頭方式進行節約用水宣導，且有漏水情事，可撥打自來水1910客服專線，減少自來水的損失，維護水資源利用。		本公司睦鄰工作要點	是
178	台水公司	50.000	台南市安南區洲西社區發展協會	112年節約用水宣導暨藝文表演推廣活動	音響舞台租借	提升公司企業形象, 宣導經營理念, 促進教育文化	主辦單位利用本次藝文活動，以口頭方式向參加民眾宣導節約用水及本公司經營理念，並讓參與民眾了解水資源重要性。		本公司睦鄰工作要點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
179	台水公司	20.000	新竹縣關西鎮東 平產業發展協會	112年客家義民文 化祭暨節水宣導活 動	背板帆布及 發電機租用	提升公司企業形 象, 促進教育文 化	配合義民節祭典辦理客家 大戲八音展演傳承客家文 化, 同時提倡節水政策、 推廣水費電子帳單, 提升 自來水公司優良企業之形 象。		本公司睦 鄰工作要 點	是
180	台水公司	10.000	臺東縣海端鄉體 育會	112年海端鄉體育 會盃全國原住民慢 速壘球錦標賽	場地佈置費	提升公司企業形 象	藉由壘球活動的推展, 讓 本鄉可以有更多元的休閒 活可以參與, 提升本鄉壘 球水準, 培育更多部落運 動人才, 同時在會場中宣 導民眾節約用水, 珍惜水 資源, 有提升本公司企業 形象。		本公司睦 鄰工作要 點	是
181	台水公司	18.739	臺東縣長青槌球 協會	112年後山盃槌球 聯誼賽	場地佈置費	提升公司企業形 象, 增進老人、 身心障礙者福利	藉由比賽活動, 推動後山 長青與身障球友們走出戶 外, 做有益身心健康之正 當活動, 活到老, 學到老 , 增進身心健康並與球友 交流切磋球技, 同時在會 場中宣導民眾節約用水, 珍惜水資源, 有提升本公 司企業形象		本公司睦 鄰工作要 點	是

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
182	台水公司	400.000	台灣自來水公司 退休人員協會	分擔公益團體活動 經費	召開會議、 辦理會員聯 誼及社會活 動等關懷退 休人員會活 動	照顧退休人員， 提昇退休人員身 心靈健康、促進 會員聯繫，互助 及團結。	1.舉辦全體會員大會。 2.召開理監事會3次。 3.輔導協助桃竹苗、中彰 投、雲嘉、花蓮、台南及 高屏澎辦事處相關業務事 宜。 4.輔導各辦事處推動照顧 退休人員，加強會員聯繫 業務。		退休協會 年度工作 計畫	否，採 行書面 資料審 核。
183	台水公司	3,500.000	台灣自來水股份 有限公司企業工 會	捐助社團	召開各種會 議、強化工 會組織、辦 理勞工教育 訓練活動、 表揚模範勞 工、會務補 助、業務推 廣。	促進勞資和諧， 協助工會會務永 續發展。	1.輔導基層各分會健全工 會組織功能，加強相互間 聯繫及增進對公司之認 同。 2.辦理勞工教育訓練講習 及活動，提升勞工知識、 工作技能及勞工素養，使 工會會務合理正常運作。 3.表揚模範勞工，充分發 揮榮譽心，提升團隊精神 增進公司企業形象。 4.促進勞資合作關係，共 創勞資雙贏，以維公司生 產事業之合理發展及永續 經營，保障會員勞動權益 ，增進會員福利。 5.本於工會自主性強化工 會之功能提升本會對外之 影響力。		依勞委會 90年10月 19日台90 勞資一字 第 0051089 號函，本 於勞資合 作原則， 得由本公 司撥付經 費，協助 工會推行 會務。	否，採 行書面 資料審 核。

經濟部112年度對民間團體或個人補(捐)助經費運用效益評估表

單位：千元

項次	項目 單位名稱	補(捐)助金額	補(捐)助對象	計畫名稱	補(捐)助內 容(經費用 途)	計畫預期效益	具體成果及效益	未達成原因及 檢討(如已達 成無須填寫)	相關規定	是否辦 理實地 查核
184	台水公司	3,450.000	台灣自來水股份有限公司企業工會	捐助社團	召開各種會議、強化工會組織、辦理勞工教育訓練活動、表揚模範勞工、會務補助、業務推廣。	促進勞資和諧，協助工會會務永續發展。	1.輔導基層各分會健全工會組織功能，加強相互間聯繫及增進對公司之認同。 2.辦理勞工教育訓練講習及活動，提升勞工知識、工作技能及勞工素養，使工會會務合理正常運作。 3.表揚模範勞工，充分發揮榮譽心，提升團隊精神增進公司企業形象。 4.促進勞資合作關係，共創勞資雙贏，以維公司生產事業之合理發展及永續經營，保障會員勞動權益，增進會員福利。 5.本於工會自主性強化工會之功能提升本會對外之影響力。	本案未及於年底核銷，經查核與預算所定用途相符，爰為預算之保留	依勞委會90年10月19日台90勞資一字第0051089號函，本於勞資合作原則，得由本公司撥付經費，協助工會推行會務。	否，採行書面資料審核。
合計		11,598.739								

備註：本表所列「補(捐)助金額」應與會計單位確認，本部所屬各機關(單位)於函送本部前仍應加會會計單位核對。