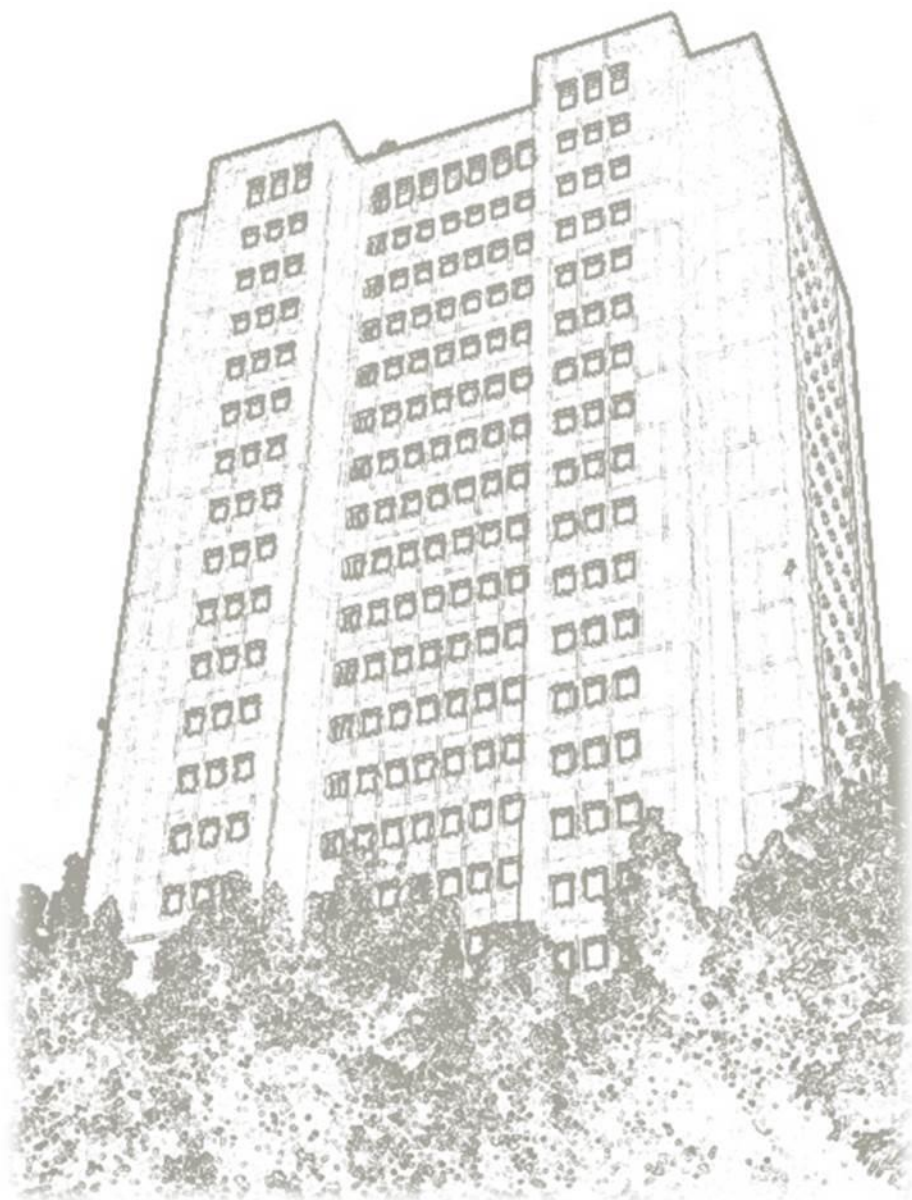




網路服務提供者商 標侵權責任之研究

高秀美副組長
夏禾商標審查官

107年8月14日





網路服務提供者





圖片來源：<https://news.tvbs.com.tw/local/6>



五折價 外觀相似機能"零"
水蜜桃有硬有軟 懷疑混到脆桃

headline/daily/20180518/38016940



圖片來源：

<https://www.youtube.com/watch?v=1dmua54j2zw>



侵害商標權的民刑事責任

- 民事責任  故意 → 刑事責任 { 3年
20萬以下
- 未經商標權人同意，為行銷目的而於同一或類似之商品或服務，使用相同或近似於註冊商標之商標，有致相關消費者混淆誤認之虞者，為侵害商標權（商§68）
- 商標權人得請求除去、防止侵害，且對於因故意或過失侵害其商標權者，得請求損害賠償（商§69）



侵害商標權的民刑事責任

- 刑事責任

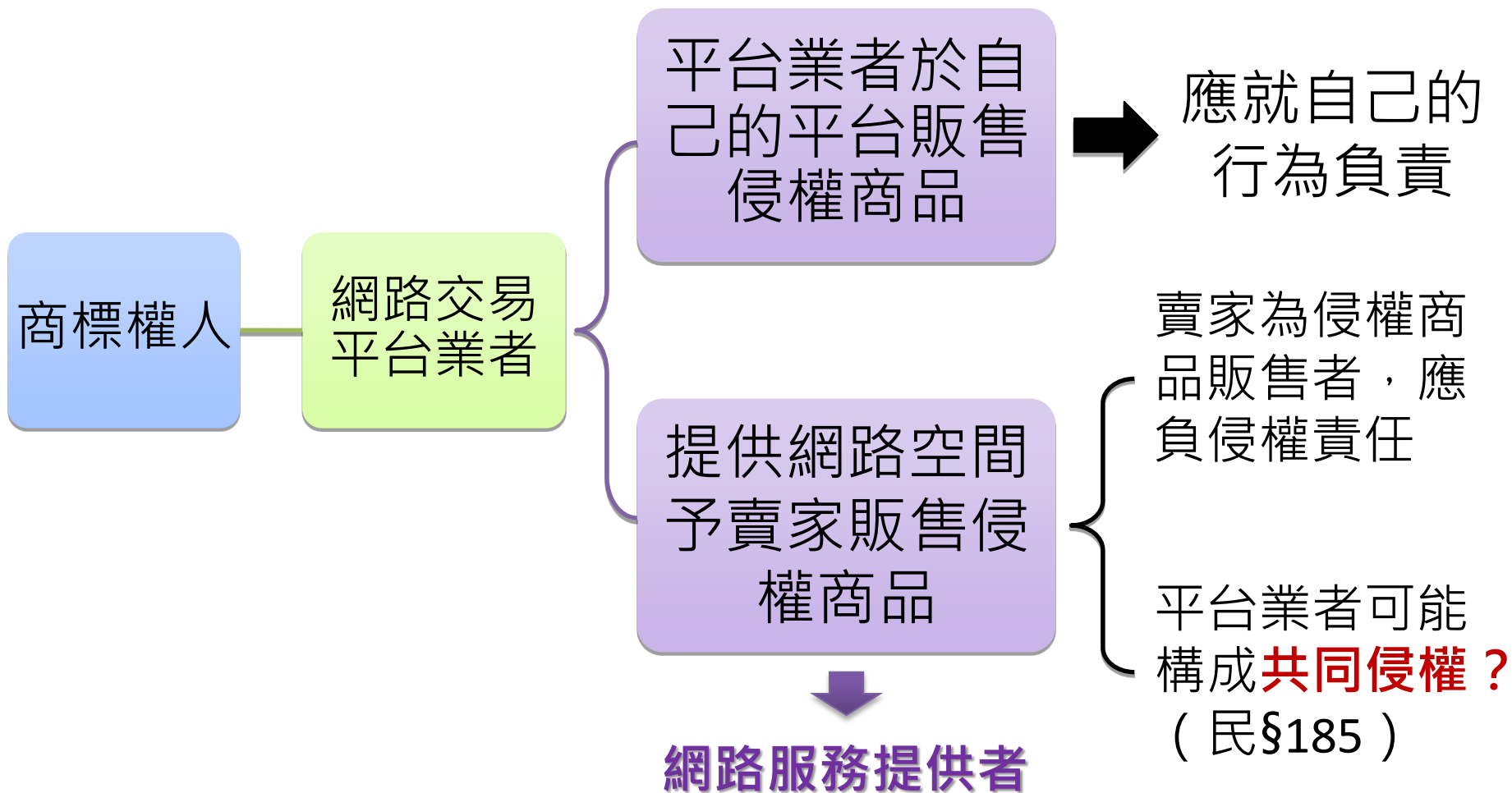
- 明知他人所為之商標侵權商品而販賣，或意圖販賣而持有、陳列、輸出或輸入者，處一年以下有期徒刑、拘役或科或併科新臺幣五萬元以下罰金；透過電子媒體或網路方式為之者，亦同（商§97）



對侵權賣家主張權利之難點

- 網路賣家隱身幕後，並能隨時更易帳號、身分，防不勝防、難以追查
- 侵權的網路賣家繁多且分散，並可能身處國外，主張權利困難
- 網路賣家可能欠缺足夠的資力來賠償損害

商標權人能否對網路交易平台業者主張權利？





民法規範下之共同侵權責任

- 民法第185條

1. 數人共同不法侵害他人之權利者，連帶負損害賠償責任。不能知其中孰為加害人者亦同
2. 造意人及幫助人，視為共同行為人

- 例變字第1號

- 數人因過失不法侵害他人之權利，苟各行為人之過失行為均為其所生損害之共同原因，即所謂行為關連共同，亦足成立共同侵權行為



政策面之考量

- 對網路服務提供者加諸過多責任，將限制網路相關服務與經濟活動之發展，使網路所能帶來之便利性大打折扣，未必是對整體社會有益的做法
- 要求網路服務提供者對其使用者的言論與行為進行監控與管制，可能有侵害言論自由等憲法所保障之基本權的有關疑義



國際實務運作情形

• 美國

— 網路服務提供者可能構成間接侵權範疇下的輔助侵權

- **Inwood測試法**：故意引誘他人侵害商標權；或持續提供商品予知悉或有理由知悉侵權情事之人，構成輔助侵權
判斷標準為何？

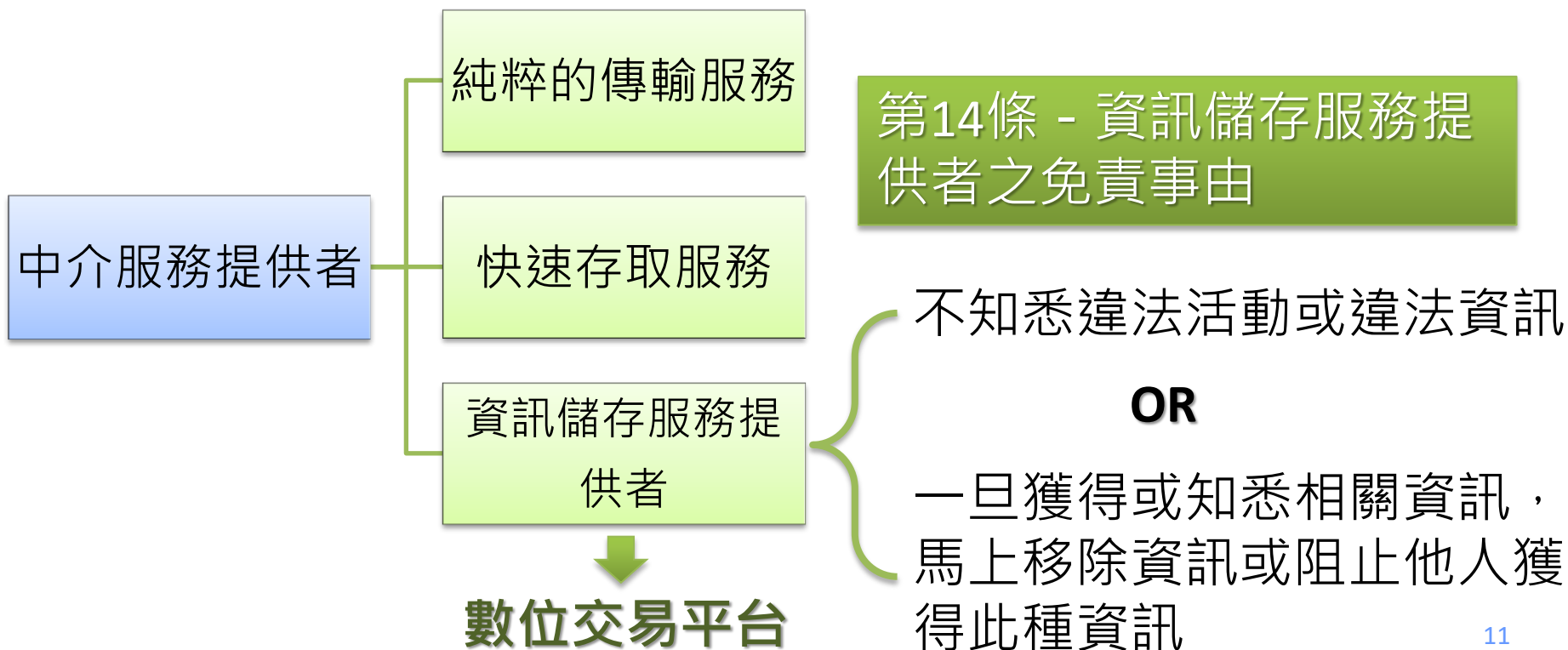
- **Tiffany v. eBay**

原告應證明被告已就「特定」侵權行為「具體知悉」或有「刻意視而不見」的情形，方足以認定其構成輔助侵權

國際實務運作情形

• 歐盟國家 – 電子商務指令

第15條 - 各成員國不應要求服務提供者承擔監督其所傳輸和儲存的資訊、承擔主動收集違法活動事實或情況的一般性義務





國際實務運作情形

- 歐盟國家

- 法國 - Hermès Int'l v. Feitz (& eBay)

- eBay公司不僅無法免責，並應擔負監控其網站及主動發現是否有不法侵害商標權情事之義務

- eBay實際上就所儲存的資訊有類似「經紀」（brokerage）的性質，其所扮演的角色並不僅限於資訊儲存服務提供者，亦兼具「網站編輯者」（website editor）的角色



國際實務運作情形

- 歐盟國家

- 比利時 - Lancôme v. eBay

- eBay享有電子商務指令的免責利益

- eBay沒有實際知悉其所代管的資訊為不法，或是察覺到任何暗示不法存在的事實。並且已經建立有「通知 / 取下」機制

國際實務運作情形

網路服務提供者
所應擔負之注意
義務與責任



通知 / 取下



個案判斷



預先防免義務



數位通訊傳播法草案

- 草案採取類似歐盟電子商務指令之水平式立法，就「數位通訊傳播服務提供者」之行為與責任進行規範
 - 網路交易平台業者應屬該草案規範下之「數位通訊傳播服務提供者」
 - **數位通訊傳播**：指以有線、無線、衛星或其他電子傳輸設施傳送數位格式之聲音、影像、文字、數據或其他訊息
 - **數位通訊傳播提供者**：指提供使用者數位通訊傳播服務之自然人、商號、法人或團體



數位通訊傳播法草案

- 草案第11條 - 數位通訊傳播服務提供者的資訊揭露責任
 - 數位通訊傳播服務提供者應依其服務性質，以得清楚辨識之方式公告其服務使用條款，內容並應包含：
 1. 易於使用之檢舉通報管道，供檢舉違反法律或服務條款之不當內容或行為
 2. 前述不當內容或行為之申訴、通知、移除及回覆機制
 3. 揭示使用者不得有侵害智慧財產權、違反兒童及少年保護或其他違法行為



數位通訊傳播法草案

- 草案第13條

- 數位通訊傳播服務提供者對其提供使用之資訊，應負法律責任
- 數位通訊傳播服務提供者對其傳輸或儲存之他人資訊，不負審查或監督責任

數位通訊傳播法草案

- 草案第15條 - 「資訊儲存服務提供者」的避風港機制
 - 數位通訊傳播服務提供者對於第三人為供他人使用而儲存之資訊，於符合下列情形之一時，不負賠償責任：
 1. 不知有違法行為或資訊，且於他人請求損害賠償時，就所顯示之事實或情況，亦不能辨別該行為或資訊為違法
 2. 於知悉行為或資訊為違法後，移除資訊或使他人無法接取之

分析與建議

- 草案已納入避風港機制，讓商標領域亦有可資網路服務提供者援用的免責事由，使有關業者之責任更為清楚明確，也保留了法院針對個案事實做出妥適決定之空間
 - 移除或阻止接取涉有侵權內容之前提是「知悉」而非商標權人之「通知」，可避免「通知 / 取下」機制流於形式，網路服務提供者欠缺採取充分措施以處理侵權問題的動機

分析與建議

- 草案規範下將數位通訊傳播服務提供者的行為分為三類，分別設有不同的免責條件
 1. 接取服務（第14條）
 2. 資訊儲存服務 ➡ 知悉 + 移除侵權資訊（第15條）
 3. 前二者以外之其他數位通訊傳播服務
經權利人通知或知悉 + 移除侵權資訊（第16條）

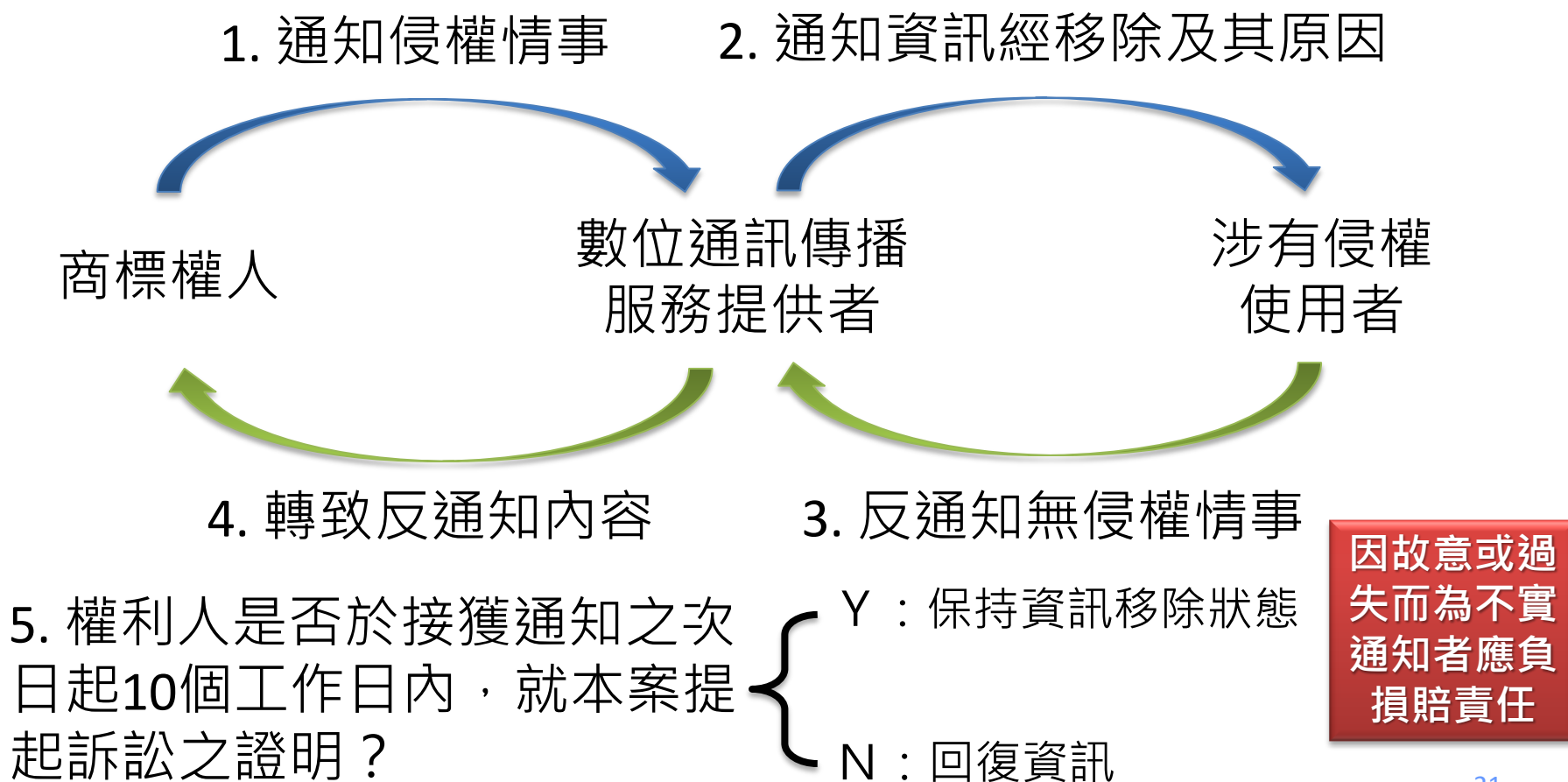
通知 / 取下



**數位通訊傳播服務提供者移除資訊後所應行之程序
（第17條）**

分析與建議

• 通知移除後的有關程序（第17條）



分析與建議

- 法定反通知程序於提供資訊儲存服務的類型，亦應有其適用
 - 對透過網路販賣商品之個別業者能帶來更充分之保障，避免「通知 / 取下」機制被權利人濫用，作為打擊競爭同業或水貨的工具
 - 目前草案僅針對「其他數位通訊傳播服務」設有反通知程序的相關規定
 - 為何僅限「其他數位通訊傳播服務」？
 - 「其他數位通訊傳播服務」之具體內涵為何？

全部

圖片

地圖

新聞

影片

更多

設定

工具

約有 5,090,000 項結果 (搜尋時間：0.36 秒)

卡西歐 | 直送台灣 日本網購首選 | [amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp/)

廣告 www.amazon.co.jp/

化妝品、電玩、電器、書籍等千萬商品直送台灣，免8%消費稅，國際運費最低520日元。超過1千萬件商品。隨時透過電腦或手機購物。手機購物。品牌: Prime Video, Prime Music, 亞馬遜學生, 亞馬遜家庭。
今日促銷 · 電子產品 · 服裝服飾 · 電器 · 母嬰用品 · 御宅族商店

CASIO: 首頁

<https://www.casio.com.tw/>

相關連結: G-SHOCK 35周年專頁 · G-SHOCK 35周年全球官方網站 · 投影機特設網站 · CASIO計算機開發歷史 · 首頁 · keisan 卡西歐同心計畫 · keisan 台灣卡西歐粉絲團 ·

鐘錶 · 數位相機 · 計算機 · 產品資訊



營業時間 ▾

A Casio 台灣卡西歐旗艦店

紹興北街5號 · 02 2321 2434

已結束營業 · 開始營業時間：11:00



網站



規劃路線

B 台灣卡西歐

新光三越台北站前店

忠孝西路一段66號 · 02 2331 2811

已結束營業 · 開始營業時間：11:00



網站



規劃路線

C 台灣卡西歐

忠孝東路六段21號 · 02 2653 2588

營業中 · 結束營業時間：18:00



網站



規劃路線

更多地點

卡西歐

公司



CASIO

卡西歐計算機株式會社是一家跨國的消費性電子產品和商用電子產品製造公司，總部設在東京澀谷。其產品包括計算器，移動電話，數位相機，電子音樂儀器和數碼手錶。該公司始建於1946年，並於1957年發布了世界上第一個全電子緊湊型計算器，同時亦是數位相機的早期創新研發者之一。

[維基百科](#)

創辦人： 樫尾忠雄

創立於： 1946 年 4 月，日本東京都

總部： 日本東京都澀谷區

執行長： Kazuo Kashio (1988年-)

股價： 6952 (TYO) ¥1,861 +32.00 (+1.75%)

7月9日 上午9:44 [GMT+9] - 免責聲明

子公司： CASIO Europe，Casio Human Systems Co.,Ltd.，[更多](#)

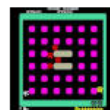
電玩遊戲

[查看更多項目 \(超過 2 項\)](#)



Tutankham

1982 年



太空青蛙

西元 1000 年



三隻小豬

1982 年



Space Panic

1980 年



Amidar

1981 年

其他人也搜尋了：

[查看更多項目 \(超過 10 項\)](#)



精工



星辰公司

TISSOT

天梭



天美時集團

FOSSIL GROUP

Fossil

你負責管理「卡西歐」的線上資源嗎？
免責聲明

意見回饋
23

全部 圖片 影片 新聞 地圖

約有 2,840,000 項結果 (搜尋時間: 0.41 秒)

A. Lange & Söhne | 朗格官網 | alange-soehne.com

連結網址

[廣告] www.alange-soehne.com/

矢志打造全球最卓越的世界頂級鐘錶，猶如您對自己的期望，永不停步。複雜腕錶。機械腕錶。

台灣精工SEIKO TAIWAN --- 全球專業石英錶、機械錶與Spring Drive ...

www.seiko.com.tw/

全球專業鐘錶製造商，販售石英錶、機械錶、Spring Drive錶款、運動表、潛水錶、座鐘、掛鐘、娃娃鐘、鬧鐘等產品。

錶款介紹 - 台灣精工SEIKO TAIWAN --- 全球專業石英錶、機械錶與 ...

www.seiko.com.tw/watch-list.php

全球專業鐘錶製造商，販售石英錶、機械錶、Spring Drive錶款、運動表、潛水錶、座鐘、掛鐘、娃娃鐘、鬧鐘等產品。

進階搜尋錶款 - 台灣精工SEIKO TAIWAN --- 全球專業石英錶、機械錶與 ...

www.seiko.com.tw/advanced-search.php

全球專業鐘錶製造商，販售石英錶、機械錶、Spring Drive錶款、運動表、潛水錶、座鐘、掛鐘、娃娃鐘、鬧鐘等產品。

SEIKO 男錶- PChome 24h購物

<https://24h.pchome.com.tw> 線上購物, 24h購物, 手錶

【SEIKO】精工Prospex 太陽能兩百米專業潛水錶SNE435J1@V157-0BT0B 藍43mm ... SEIKO 精工Criteria 太陽能三眼計時賽車腕錶SSC415P1@V176-0AP0B 古銅 ...

SEIKO 精工表(手錶/時鐘) | Yahoo奇摩購物中心-數十萬件商品, 品質 ...

<https://tw.buy.yahoo.com>, 精品 / 手錶 / 珠寶飾品, 手錶 / 時鐘

提供眾多SEIKO 精工表(手錶/時鐘)商品, 讓您輕鬆選購:SEIKO Astron / Brightz, SEIKO Criteria 全系列, SEIKO Premier / 人動電能, SEIKO Prospex, SEIKO Presage ...

廣告
文字精工
公司

SEIKO

精工是著名日本鐘錶製造商。始創於1881年，公司原名為服部鐘錶店，1892年改名為精工會，創始人是服部金太郎。1924年，發表了第一隻正式使用精工品牌的手錶。1967年瑞士發明石英錶，1969年，精工表推出了世界上第一款商業化生產的指針式石英錶——SEIKO ASTRON[35SQ]。
維基百科

總部：日本東京都港區

創辦人：服部金太郎

收益：2571 億日圓

子公司：SEIKO INSTRUMENTS INC.，和光百貨，更多

上級機構：Seiko Group

其他人也搜尋了：

查看更多項目 (超過 10 項)



星辰公司

CASIO

卡西歐

TISSOT

天梭

OMEGA

歐米茄

ROLEX

勞力士

更多精工的相關資訊

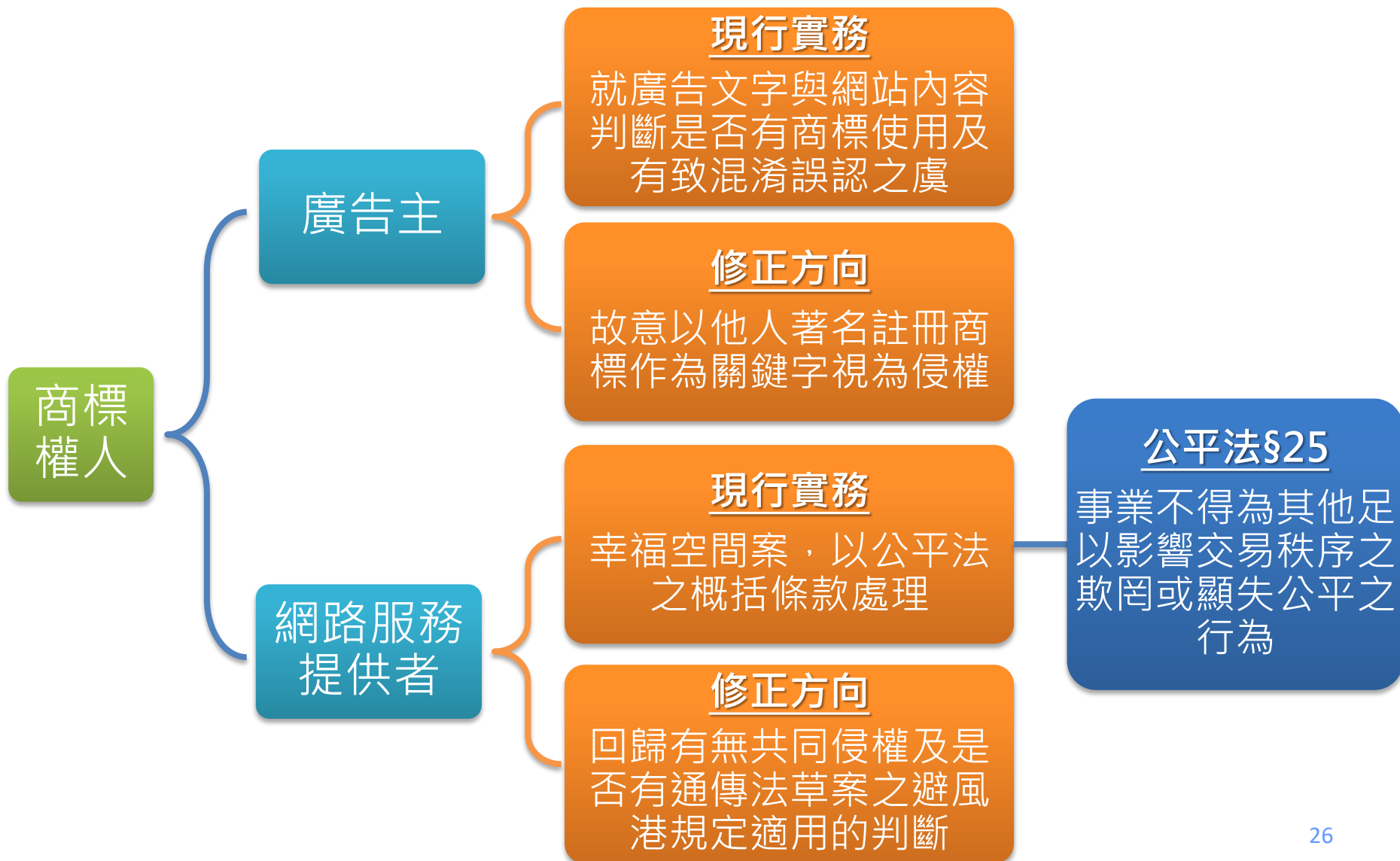
你負責管理「精工」的線上資源嗎？
免責聲明

意見回饋

企業集團下的多元品牌



關鍵字廣告問題



感謝，並請指教

