

# 士東市場

主講人：  
士東市場自治會會長 許桂招

108年4月10日





## 簡報大綱

- 一、士東市場簡介
- 二、市場特色分享
- 三、市場硬體改善
- 四、市集經營成果
- 五、市集行銷推廣
- 六、市場發生美好關係



## PART.1 士東市場簡介



# 01

## 士東市場簡介

- 民國81年10月4日開幕至今
- 經濟部輔導認證的品牌市集
- 經濟部認證的四顆星優良市集
- 經濟部認證的綠色市集
- 經濟部商業司選定之模範市場
- 網友票選最愛十大優良市集
- 計255個攤位，各類貨品齊全



# 01

## 士東市場簡介 - 1F

經營蔬菜、花卉、肉類、鮮魚、雜貨共127攤



# 01

## 士東市場簡介 - 2F

經營百貨、皮飾、古董、珠寶、飲食共128攤。



# 01

## 自治會組織結構 自理組織健全

自治會由各種業者選出十二位代表；再以十二位代表由全體業者投票選出最高票者為會長



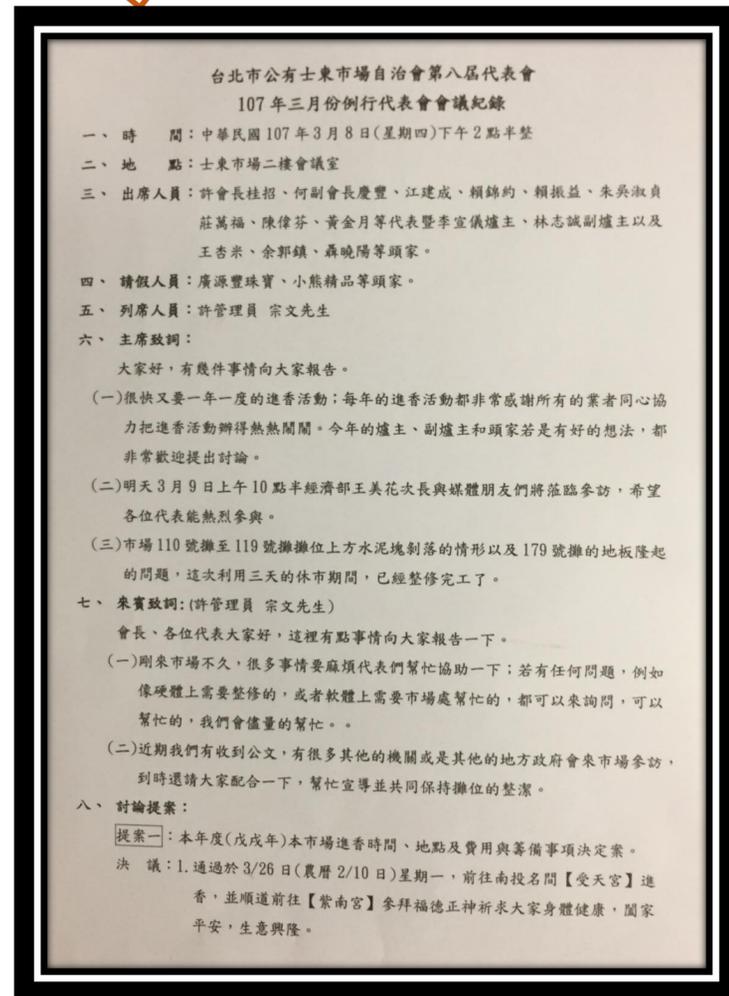
自治會每月  
按時召開代表會



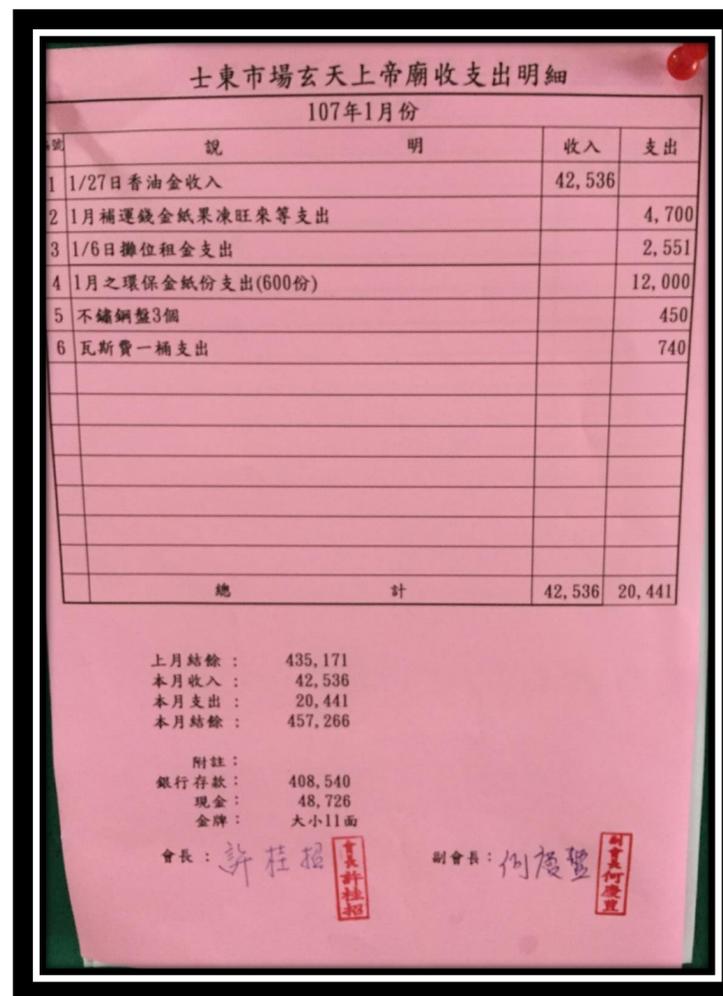
自治會每二年  
召開一次會員大會

# 01

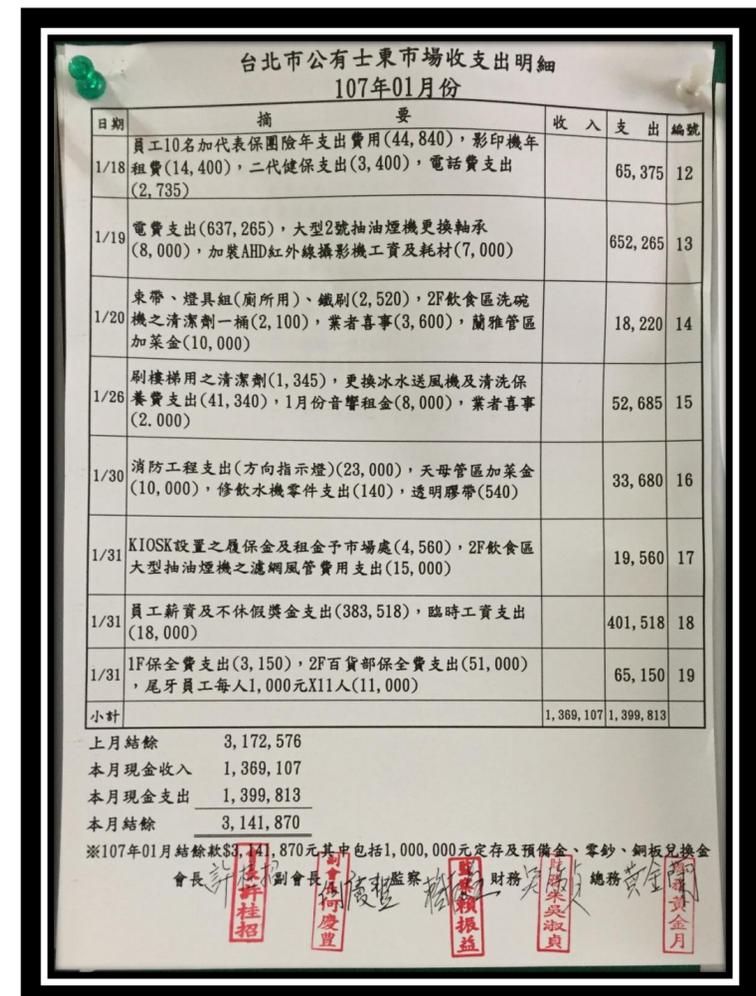
## 自治會組織結構 自理組織健全



代表會會議紀錄



代表會審核每個月的收支報表



## PART.2 市場特色分享



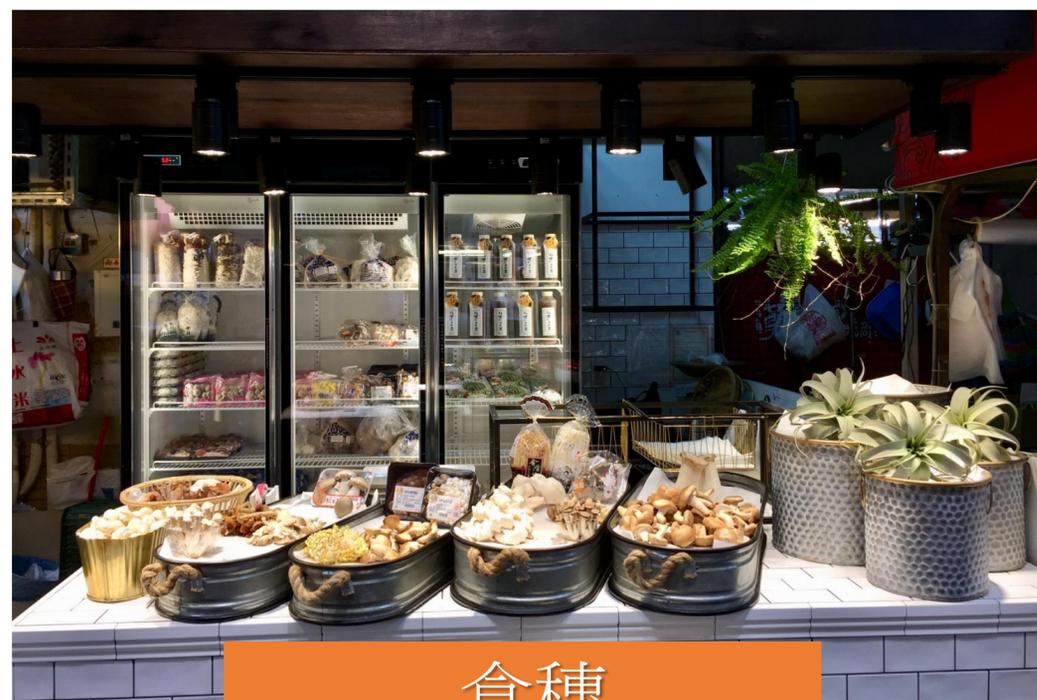
# 02

## 市場特色分享 (一) 歐式攤位設計

傳統市場也能看到歐洲風蔬果攤、花卉攤及低溫冷藏設備。



蔬果攤  
珍奇豆宴



食穗  
菇菇攤



果宴

# 02

## 市場特色分享 (二) 市集環境形象維護



市場保持  
整潔明亮



公廁整潔  
無異味



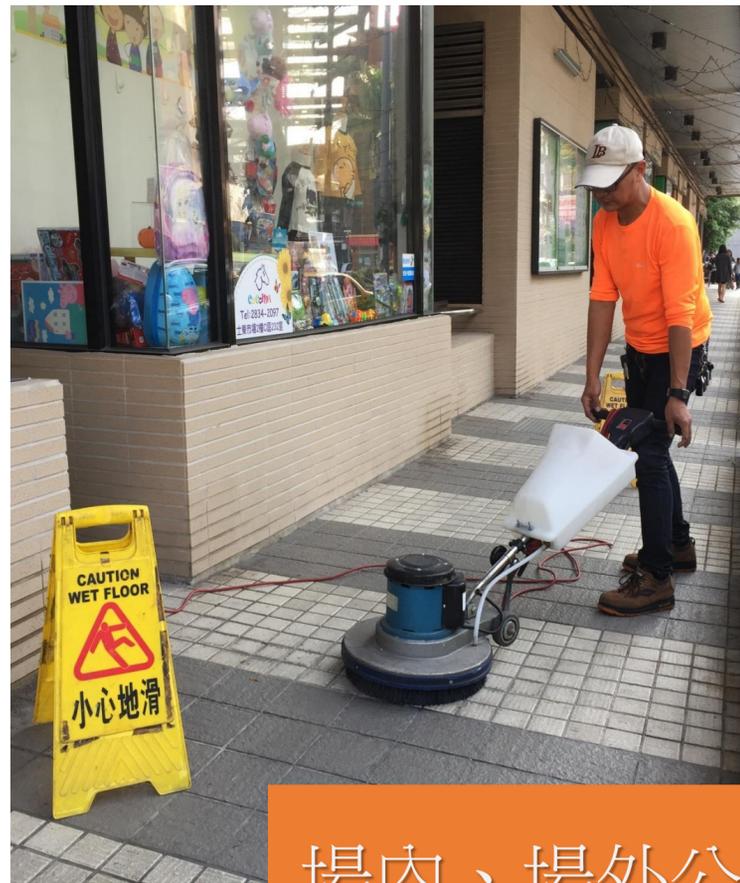
走道乾淨及  
植栽美化

# 02

## 市場特色分享 (二) 市集環境形象維護



定期消毒  
防蟲作業



場內、場外公共區域清潔整理



市場排水溝  
清潔

# 02

## 市場特色分享 (二) 減塑活動護地球

**夏日炎炎 來士東**

107.8.03 (週一)  
107.8.08 (週一)

**環保減塑愛地球  
生鮮保冷袋回家!!**

於活動期間，於士東市場內1、2樓所有攤位消費，當日累積消費滿額（各類消費金額如下表所示），即可與攤位兌換精美保冷袋一只，每人限領一只，不重複贈送，送完為止。

| 消費種類   | 消費金額   |
|--------|--------|
| 水果蔬菜   | 2,000元 |
| 百貨     | 2,000元 |
| 海鮮     | 1,000元 |
| 鮮花     | 1,000元 |
| 家畜禽蛋   | 1,500元 |
| 雜貨     | 2,000元 |
| 美食     | 500元   |
| 調理加工食品 | 1,500元 |

精美保冷袋 送完為止！

主辦單位：臺北市市場處、臺北市公有土產市場管理處



**Go 士東 購輕鬆**

107年9月1日至9月9日

於活動期間9/1-9/9，在士東市場內拍攝「你覺得士東市場最美好的地方」，並上傳FB或Line與好友分享，即可獲得士東市場保冷購物袋一只！數量有限，送完為止！

**FB** 將拍攝士東市場的照片上傳至個人的FB並PO文說明最喜歡士東市場的地方和原因即可！（需選擇公開）

**Line** 將拍攝士東市場的照片投稿至個人的LINE動態消息，並說明最喜歡士東市場的地方和原因即可（需選擇向所有人公開）

**注意事項：**

- 1.需親自至士東市場自治會辦公室兌換。
- 2.限當日PO文當日兌換，逾時視同放棄。
- 3.贈品數量有限，送完為止！

指導單位：臺北市市場處 Taipei City Market Administration Office 主辦單位：士東市場

廣告

# 02

## 市場特色分享 (二) 市集環境形象維護



空氣品質與磅秤自主管理



市場走道保持乾淨  
落實乾濕分離政策



緊急照明陸續  
汰換為LED燈

# 02

## 市場特色分享

### (二) 市集文化特色及社會責任

香油錢援助士東國小及蘭雅國中清寒獎學金；學生為表達謝意寫了感謝卡致謝。



# 02

## 市場特色分享 (二) 市集文化特色及社會責任



許多攤商也會自主捐獻，每日剩餘之生鮮物資等，『捐獻給需要幫助的人』，目前累計達5000多公斤。



臺北市府社會局長蒞臨表揚盛食平台之捐助攤商及會長。土東市場積極配合台北市政府政策，為社會盡一份心力。

# 02

## 市場特色分享

### (二) 市集文化特色及社會責任

正音幼稚園歡唱福音，祝福各位攤商身體健康、生意興隆及日僑學校來訪，為市場增添許多正面能量。



# 02

## 市場特色分享 (二) 市集文化特色及社會責任



幼兒園活動及校外教學



中正高中美術班參訪



# 02

## 市場特色分享 (二) 市集文化特色及社會責任



市場進香活動

# 02

## 市場特色分享 (二) 市集文化特色及社會責任



市場普渡活動



市場普渡活動



市場普渡聚餐

# 02

## 市場特色分享

### (二) 市集文化特色及社會責任



自製環保補蠅罐



少煙灰不飛揚  
環保金爐



資源回收分類再利用

# 02

## 市場特色分享

### (二) 市集文化特色及社會責任- 太陽能專區



設立太陽能專區  
節能減碳



經濟部補助太陽  
光電示範系統



發電量顯示系統

## PART.3 市場硬體改善

### 市集服務設施改善

1. 外牆拉皮更新(102年)
2. 冰水主機更新(103年)
3. 市場防水工程(104年)
4. 市場門面美化工程及水溝蓋更新工程(106年)

士東市場  
SHI-DONG MARKET



# 03

## 市場硬體改善

106年門面美化工程，  
進行1、2號門及入口地坪更新。



整修前



整修中



整修後

# 03

## 市場硬體改善

106年市場1樓水溝蓋更新，建立美觀及安全的環境。



更新前



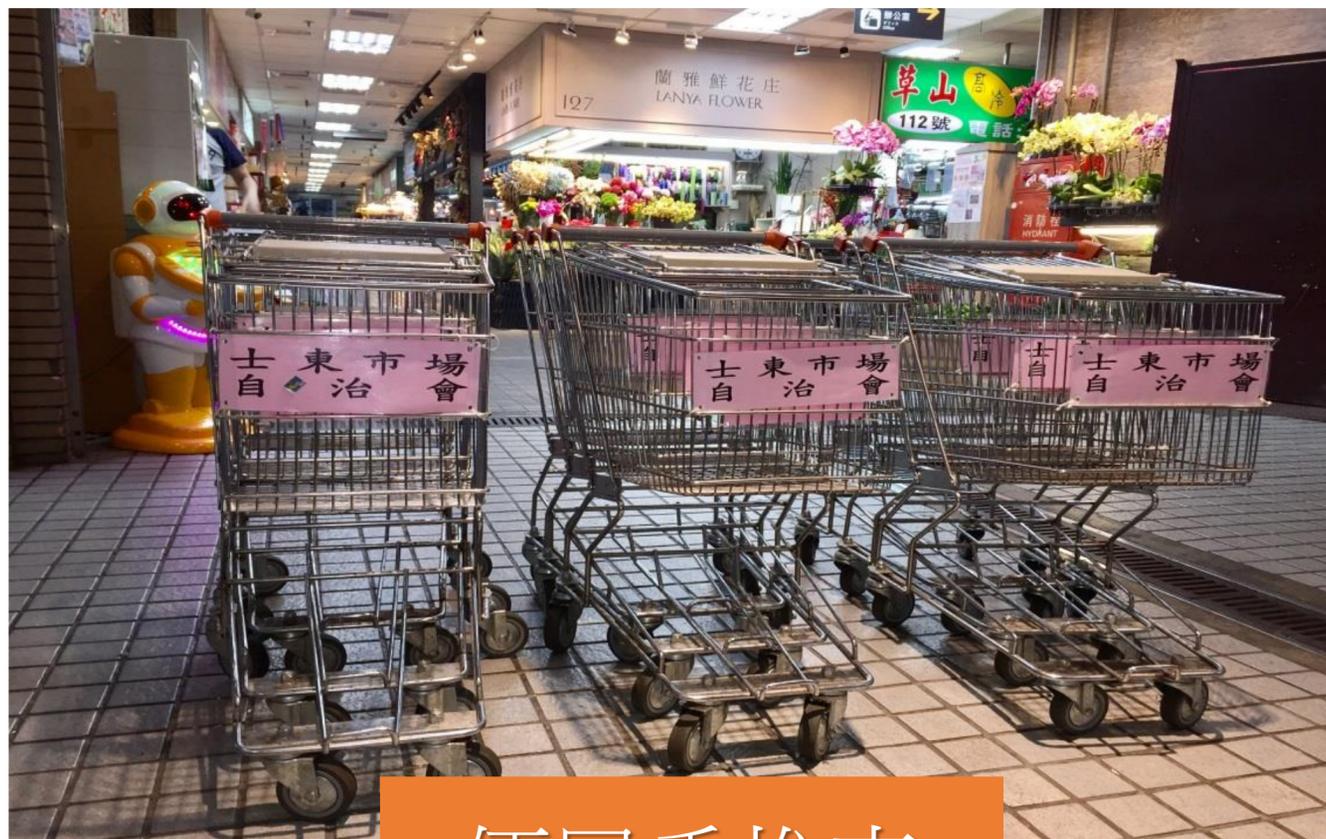
更新後



# 03

## 市場硬體改善 市集服務設施改善

為便於消費者購物，提供賣場手推車，哺乳室內設置飲水機等，即使媽媽帶著孩子上市場也相當方便。



便民手推車



哺乳室

# 03

## 市場硬體改善 市集服務設施改善

全面增設監視器監控市場安全，  
另於飲食區設置洗碗機提升衛生品質。



監視系統



洗碗機設備

## PART.4 市集經營成果



# 04

## 市場經營成果 (一)市集輔導成效

鼓勵攤商參加課程及評比競賽 鼓勵攤商參加課程及評比競賽



陳惠瑜總監講授  
「數位世代行銷新視野」課程



參加經濟部及北市府舉辦之評比



# 04

## 市場經營成果 (二)市集輔導成效

連續獲臺北市績優公廁評鑑<特優>、<標竿獎>，及臺北市公有零售市(商)場營運評鑑計畫<優勝>。



## PART. 5 市集行銷推廣



# 05

## 市集行銷推廣 利用科技工具運用與媒體

設置市場專屬網站及FB，定期更新及分享。



士東市場官方網站



士東市場FB



設置KIOSK跨境攬客  
行銷國際

# 05

# 市集行銷推廣 利用科技工具運用與媒體

## 〈台北都會〉北市傳統市場評鑑 士東市場拿第一

2016-08-11

### 光華數位新天地 百貨商場組奪冠

〔記者黃建豪／台北報導〕台北市長柯文哲認為，市場最能代表城市的精神和文化，今年指示訂定「公有零售市場營運評鑑計畫」，就台北市五十六個傳統或百貨市場環境進行評鑑，首次評選結果昨天出爐，傳統市場組第一名為士東市場，百貨商場組第一名是光華數位新天地。



士東市場獲市府公有零售市場營運評鑑，傳統市場組第一名。(台北市市場處提供)



台北市士東市場簡潔明亮、商品齊全，為經濟部選定之模範市場之一。(台北市市場處提供)

社區義診等，回饋社區建立良好關係。

商業處表示，市場環境的評鑑指標，包含組織健全、營運秩序、商品安心、環境清潔及場所安全等項目，期藉由評鑑機制評選出優良市業，使傳統市場邁向現代化經營。

評鑑組別分為傳統市場、百貨商場與攤販集中場(夜市)共三組，只針對有自治組織的市場做評鑑，列入評選的傳統市場有四十一處、百貨商場十五處、攤販集中場四十三處，分上、下半年做兩次評鑑。

上半年評鑑結果，傳統市場組第一名至第五名，依序為士東、華山、南門、東門與成功市場自治會；百貨商場組第一名及第二名分別為光華數位新天地自治會與龍山商場百貨部自治會；攤販集中場結果擇日公布。

商業處說，士東市場因鄰近居民所得較高，市場內明亮乾淨、商品齊全，設有空調，為經濟部選定模範市場之一，且市場自治會積極辦理各項活動，如資源回收、

## 啟用洗碗機 士東市場很環保

2016年07月03日 04:10 張立勳 / 台北報導



台北市長柯文哲昨前往市場小旅行，親自操作洗碗機，對市場改用重複性器具相當讚賞，隨後一行人走到樓頂視察太陽能發電成果，許桂招說，裝設太陽能3年，已節省100多萬元電費(圖，張鑑乙攝)。

北市士東市場美食街開始禁用一次性餐具，啟用洗碗機消毒設備確保衛生，同時提倡珍惜食物成立「盛食交流平台」，把攤商賣相不好、仍新鮮的蔬果食材蒐集起來，送給市府社會局媒合的身障、老人團體，帶回去烹煮，提供給服務對象享用。

市府大樓上月開始全面禁用一次性餐具，士東市場一同響應，台北市長柯文哲昨前往市場小旅行，親自操作洗碗機，對市場改用重複性器具相當讚賞，士東市場會長許桂招還帶柯參觀垃圾場，周圍擺放手工DIY做的捕蠅器，讓柯看了直呼「應該申請專利」。

隨後一行人走到樓頂視察太陽能發電成果，許桂招說，裝設

## 洗碗機啟動 中國時報報導

## 捐生鮮食材 士東市場推「盛食交流平台」

2016-07-03 07:50 聯合報 記者陳靖宜 / 台北報導



台北市長柯文哲(左2)昨天到士東市場出席「市場小旅行」記者會，會後巡視市場內的洗碗機。記者林伯東 / 攝影

為解決食物剩餘與分配不均問題，北市社會局與市場處合作於士東市場推出「盛食交流平台」，將士東市場每日收市後未賣出、尚可食用的蔬果、肉類等生鮮食材捐出，福利團體於每周四、日可將食材領回，分送給弱勢族群，讓新鮮的剩餘食物不被浪費，也幫助到需要的民眾。

社會局股長劉靜燕表示，北市府從民國100年，在全市12個行政區的社福中心，接受民眾捐贈的物資，如奶粉、安樂、尿布、衛生紙、麵條等，截至去年底，總計受理民眾捐贈物資數量達10萬5848件，幫助5萬1507人次。

至於士東市場的盛食交流平台，則是第一個在傳統市場運作的食物銀行，為不讓生鮮食材腐敗，市場處花費近3萬，增設冷藏與冷凍設備，以確保食材新鮮。

目前盛食交流平台已和士林北投身障資源中心、台北市永福之家合作，由這些團體領取食材後，直接提供或經料理後再分送給弱勢民眾。劉靜燕說，未來也規畫與南門、環南市場合作。



盛食交流平台  
聯合報報導

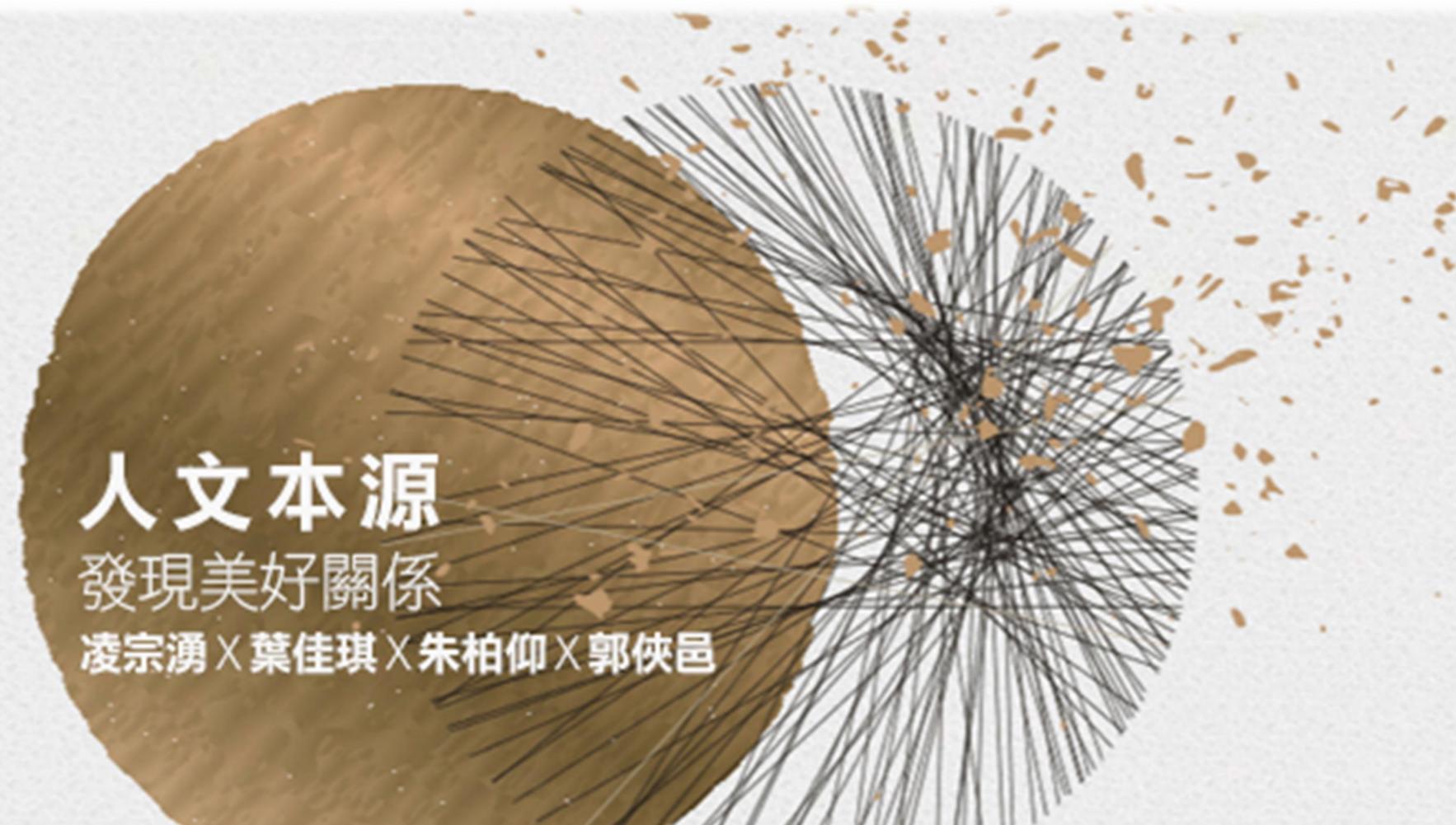
# 05

## 市集行銷推廣

利用科技工具與媒體互動展現《灶腳》

傳統市場與現代美感融合，讓時尚穿透日常生活，將市集的美麗即人情味更添色彩。





美好關係

BEAUTIFUL  
T O U C H

05.19-23

I N  
T A I W A N

人文本源

發現美好關係

凌宗湧 X 葉佳琪 X 朱柏仰 X 郭俠邑

## PART.6 市場發生美好關係

與秉持「美就是發生在所有關係上的共同美好」的美好關係團隊一同發生「美好關係」，由美好關係團隊帶領設計團隊與士東市場19家攤商共同合作，將傳統市場與「美」作聯結，期盼打造國際級的傳統市場。

# 06

## 市場發生美好關係 溝通過程



對於攤位改造理念進行溝通，  
了解活動中彼此需求



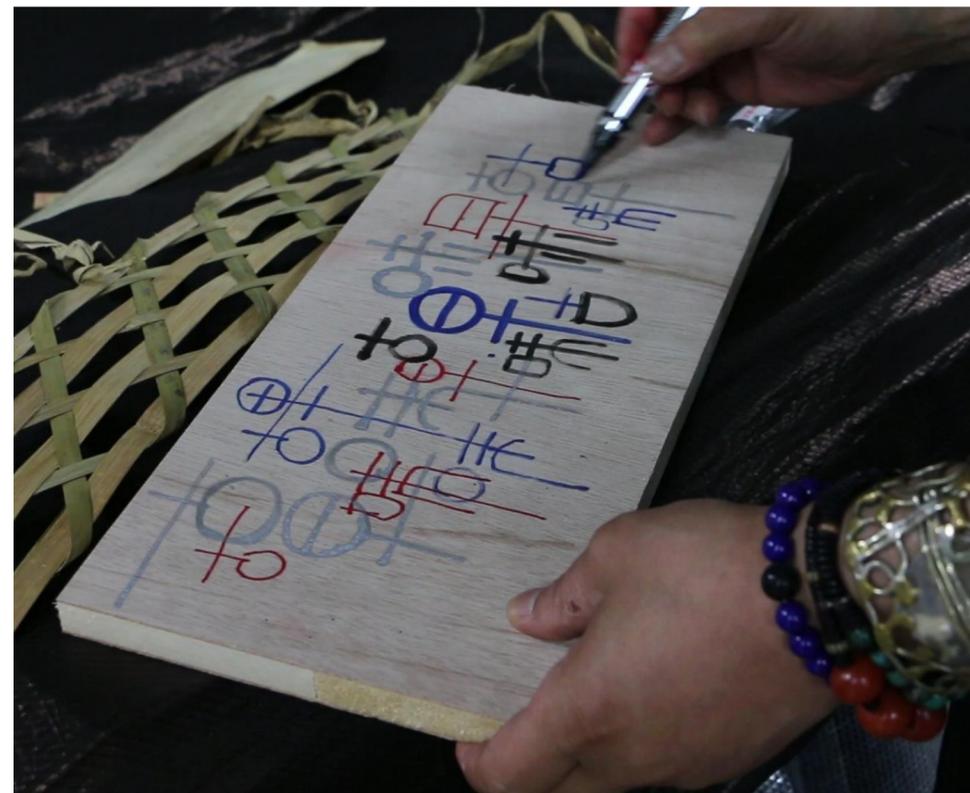
有意願進行攤位改造  
的攤商們前來聆聽



# 06

## 市場發生美好關係 改造、丈量的過程

攤位進行改造一景



# 06

## 市場發生美好關係 改造、丈量的過程

### 攤位進行改造一景



# 06

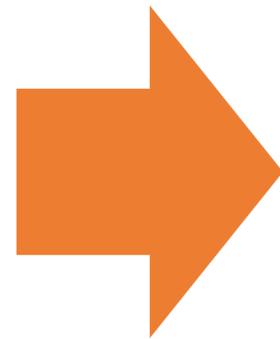
## 市場發生美好關係 改造、丈量的過程

### 攤位進行改造一景



# 06

## 市場發生美好關係 改造前後對照圖



06

# 市場發生美好關係

改造前後對照圖



# 06

## 市場發生美好關係 改造前後對照圖



06

# 市場發生美好關係

## 改造前後對照圖



06

# 市場發生美好關係

## 改造前後對照圖



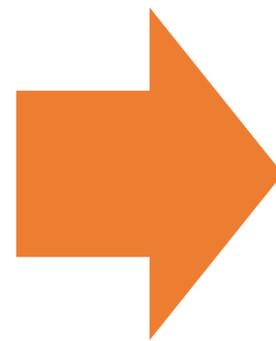
# 06

## 市場發生美好關係 改造前後對照圖



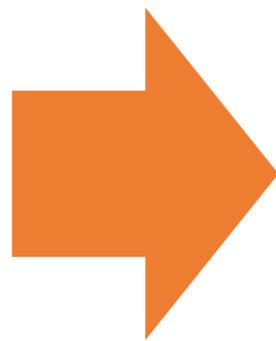
# 06

## 市場發生美好關係 改造前後對照圖



# 06

## 市場發生美好關係 改造前後對照圖



# 06

## 市場發生美好關係 改造前後對照圖



# 06

## 市場發生美好關係 後續效應

**內部效益:**使攤商及顧客彼此多了話題，增加情感的交流，使原先只存在金錢買賣的關係有了心的連結，對於未進行攤位改造的攤主也產生示範效果。

**外部效益:**藉由”自發性”環境改善、攤位改造及媒體宣傳和多位知名設計師的挹注，使士東市場能夠被世界看見，讓民眾了解逛傳統市場也是一種時尚。



# 建議



士東市場  
SHI-DONG MARKET





感謝您的參訪 敬請指教

2018土東市場自治會

# 附件

## 市場發生美好關係 成果發表

士東市場的改變，成為未來臺北市傳統市場的學習標竿，本次市場處「2017臺北傳統市場節」以品味**市場心旅行**為主題，實際帶著民眾走訪臺北市傳統市場，也帶領各市場自治會代表來一趟「**美**」的觀摩參訪之旅，期望藉由市場的相互學習，提升傳統市場整體素質。



產業發展局長到訪  
見證攤位改造成果



北市各公有市場會長  
及長官前來觀摩



市場處處長共襄盛舉

# 附件

## 市場發生美好關係

士東攤商與顧客發生美好關係後，也捐獻20萬元教育經費予公東高工，開啟另一段美好關係。



# 附件

## 市場改造後效應



悠遊卡上線記者會



台南市研考會參訪



桃園市新工處參訪

# 附件

## 市場改造後效應 國內外機關單位參訪



上海徐匯區訪台團



中正高中美術班參訪



桃園市新明國中參訪

# 附件

## 市場改造後效應 國內外機關單位參訪



俄羅斯公共電視台蒞臨



新北市市場處參訪



上海記者團參訪

# 附件

## 市場改造後效應 國內外機關單位參訪



經濟部王次長參訪



臺東縣黃縣長參訪



洪秀巒老師與  
奧地利記者團參訪

# 附件

## 市場改造後效應 國內外機關單位參訪



清華大學科技管理研究所  
謝教授與同學們蒞臨參訪



澳門文化產業委員會徐副主席暨  
臺北藝術大學于教授及所有貴賓蒞臨參訪

# 附件

## 市場改造後效應 國內外機關單位參訪



新北市各公有自治會幹部和業者們  
蒞臨進行教育訓練與參訪



澳門北山力禾創意投資公司蒞臨參訪

# 附件

## 市場改造後效應 國內外機關單位參訪



嘉義大學的教授和同學們蒞臨參訪



香港華航鍾總經理暨所有貴賓蒞臨參訪

# 附件

## 市場改造後效應 國內外機關單位參訪



宏都拉斯經濟發展部次長蒞臨參訪



臺北歐洲學校的家長團蒞臨參訪

# 附件

## 市場改造後效應 攤商陸續自行改造



士東肉砵



永進號

# 附件

## 市場改造後效應 攤商陸續自行改造



果宴



食穗 · 菇菇攤