台灣-硬體新創的全球基地

泛科知識/總經理馮瑞麒

PANMEDIA

泛科知識

PANMEDIA

/ 最大知識交流平台

旗下媒體跨科學、科技、娛樂、公益、旅遊等領域,累積超過50萬粉絲數















/數個新創基地實績

先後經營北中南5個創新基地,培育 過上百組新創團隊,同時執行過各式 新創課程及活動

/新創事業獎

本身即為經濟部中小企業處新 創事業獎知識服務金質獎得主 ,手把手帶領團隊邁向成功

台北 同安新創基地 (104~)

11家進駐團隊

106年度總營收 2.3億·其中潮 網科技完成數 百萬美金之A 輪 募資 桃園 青年指揮部 (105)

18組進駐團隊

舉辦300場次活動,超過上萬參與人數,其中位佳多媒體登錄創櫃版

桃園 新明AI基地 (107~)

15組進駐團隊

台灣第一個以 AI及人工智慧 為主題的新創 育成基地 台南 數位文創園區 (103~)

超過70組團隊

國內第一個結 合Maker Space及新創空 間的場域·蔡 總統拜訪並錄 製影片 新營 南方創客基地 (105~)

超過15組團隊

第一個結合農業的創業基地,球型馬達團隊得到匹茲堡Intel ISEF競賽,榮獲第二名

台北 濕地(FlyingV, 105~)

創意實驗基地 ,台灣群眾募 資最重要的基 地與交流空間 ,間接培育了 無數的創業團 隊

台灣-全球OEM ODM重鎮

OEM / ODM







Qisda

Foxconn Electronics 鴻海精密工業

ASUSTeK Computer Quanta Computer 華碩電腦

廣達電腦

Qisda 佳世達科技 King Slide Works 川湖科技股份有限公司

YAGEO YAGEO

國巨股份有限公司

Electronic Components

LOTES PSA

wistron



King Slide[®]

ENTECH



嘉澤端子工業

LOTES

Walsin Technology 華新科技

Compal Electronics 仁簪電腦工業

COMPAL

WISTRON 緯創資涌

TITEON

LITE-ON Technology 光寶科技

英業達 Inventec INVENTEC 英業漢

Jentech Precision Industrial SHIN 7U SHING

新日趣

SINBON

SINBON Electronics 信邦電子

Semiconductor Manufacture

asmedia 🗗

ASMedia Technology 祥碩科技



Realtek Semiconductor 瑞寻半導體



Sitronix Technology 矽創電子



MediaTek 聯發科技



Global Unichip 創意電子股份有限公司

fiti 京鼎精密科技

Fiti Foxsemicon 京鼎精密科技



TSMC 台灣積體電路製造



Novatek Microelectronics 聯詠科技



Andes Technology 晶心科技

Plastic Industry



台達電子工業



健策精密工業







Formosa Plastics 台灣塑膠工業

Y. C. C. 昭輝實業 TAH HSIN 達新工業

NAN YA PLASTICS TONG YANG 南亞塑膠 東陽實業

Glass ceramic







China Glaze TAIWAN GLASS HCG 中國製釉 台灣玻璃 和成欣業

過去全球硬體新創基地





美中貿易關稅戰

*;

2018年7-8月

500億美元 約1000項

化學品、船舶、面板、石化材料 鋼鐵、電子電機製品等

稅 25%

500億美元 約800項

2018年7-8月

大豆、農產品、水產品、汽車 化石燃料、運輸設備

稅 25%

2018年9月10% 2000億美元 2019年5月10日 25% 逾3000項

家具、手提包、木製品、汽車輪胎 等消費品

稅 10% → 25%

600億美元 約2500項

2019年6月1日生效

飛機、電腦、紡織、肉品、小麥 液化天然氣等

^税 5 - 25%

2019年5月13日公布 3250億美元 生效時間待定 約3800項

> 手機、筆電、玩具、衣服、鞋類 床單、嬰兒用品、殺蟲劑、煙火 樂器等

稅 25%



資料來源:彭博、CNBC 中央社製圖



硬體新創:除了創意外,更需要"硬體PM"全程協助



硬體PM協助事項

1. 創意發想

2. EVT工程驗證

4. PVT量產驗證 3. DVT設計驗證

5. M/P量產

6. 包裝出貨

7. 行銷 售後服務

全球新創/Maker的現場-Fablab



- 2. 每年舉辦全球年會, 2015波士頓, 2016深圳, 2017智利
- 3. Maker 們滿滿創意,但缺少硬體製造的相關知識

Ocean

South Pacific

PM-那裏來

- 1. 通常不存在於創業團隊(全世界皆然)
- 2. 多是在OEM/ODM廠歷練出來
- 3. 熟知代工廠運作/加工/規格/技術/限制/報價





可以作什麼

- 1. 跟著台商回台的趨勢,發掘更多在 OEM/ODM的業內專家作二次創業
- 2. 成立專案辦公室,推動硬體PM產業
- 3. 成立Taiwan Made英文專站 ex. TaiwanBeat
- 1. 全球新創現場擺攤介紹成功案例
- 2. 全球新創網路投放廣告介紹成功案例
- 3. 專案補貼在台量產的全球新創團隊

TaiwanBeat

Taiwan Beats

NEWS

VIDEO

FEATURES ~

ARTISTS

EVENTS





SUBSCRIBE

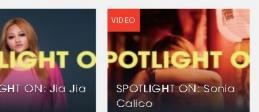


中文 ENGLISH









結論

- 1.全球硬體新創(Maker)不乏創意或執行力,但普遍缺乏硬體製造相關知識
- 2.全球電子產品供應鍊,深圳或北台灣最具競爭力
- 3.過去深圳搶走全球硬體新創的目光,但由於貿易戰,台灣重回目光焦點
- 4. 新創團隊需要硬體PM的配合,台灣人才充沛
- 5. 推動**硬體PM產業**,除了讓全球硬體新創在台量產,也可 振興北台灣電子產品供應鍊及加工廠





THE BEST WAY TO GAIN KNOWLEDGE.

PANMEDIA