

經濟部新經濟發展策略諮詢會議 109年度第4次會議

引言報告 - 後疫情時代，台灣產業發展擘劃

錢思敏 博士

109年12月14日



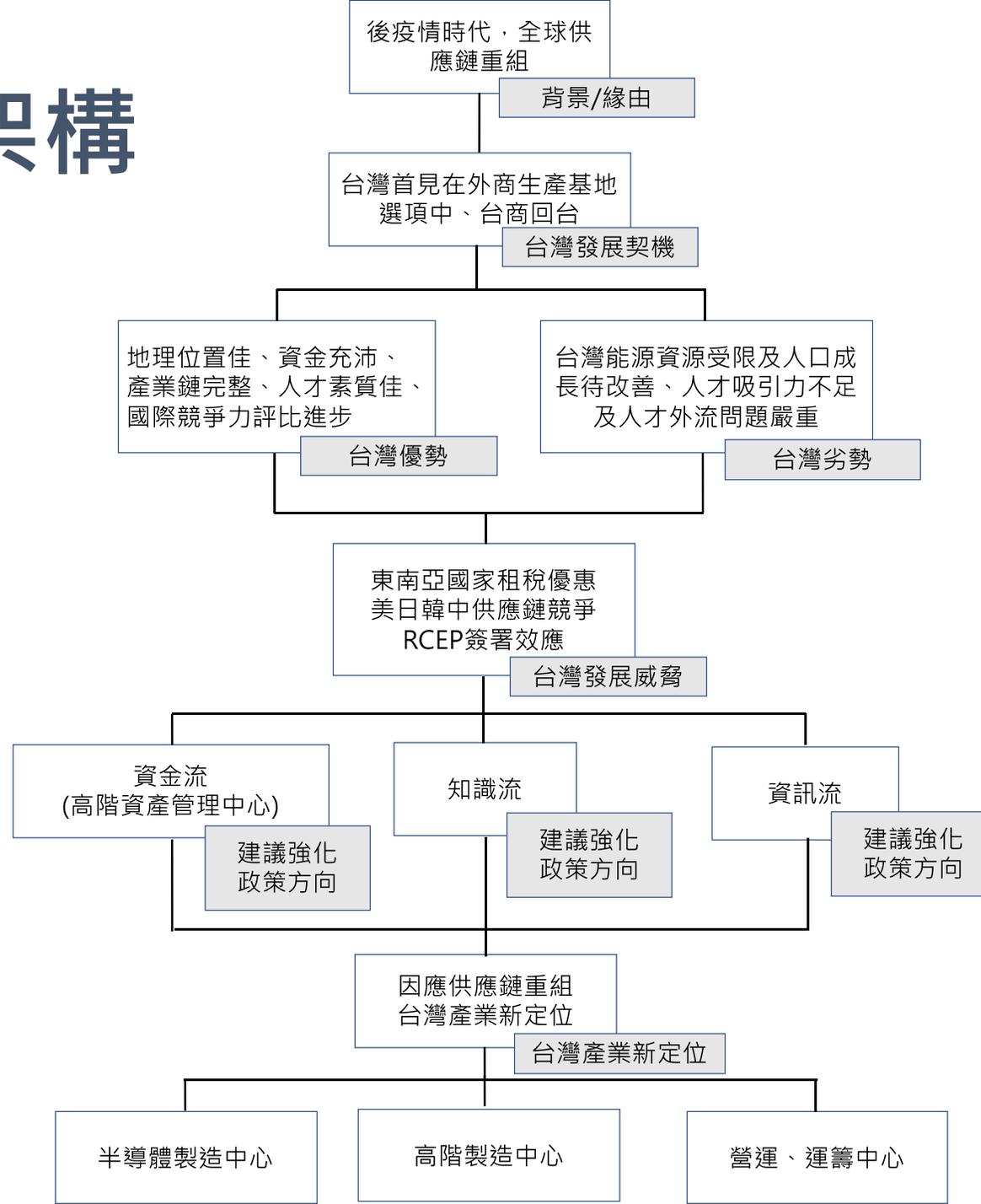
台灣經濟研究院
Taiwan Institute of Economic Research

時間	議程
15:30-16:00	報到
16:00-16:05	主席致詞
16:05-16:15	<p><u>引言報告(10分鐘)</u></p> <p>後疫情時代，台灣產業發展擘劃</p> <p>簡報人：台灣經濟研究院 錢思敏 博士</p>
16:15-18:00	<p>綜合討論</p> <ol style="list-style-type: none">1. 就台灣產業擘劃的架構下，以資金流、資訊流、知識流作為發想，是否有其他補充意見。2. 資金流、資訊流、知識流的優勢及可加強的作為？
散會	

諮詢會議目的

- 作為經濟部針對**新經濟發展議題**蒐集各界意見的諮詢平台。
- 希望發展新經濟過程中，預判所面臨到的**發展關鍵問題**，藉此平台以形成政策議題，成為與各界進行政策執行協調與溝通管道
- 透過與**產官學各界意見彙集**，並進行意見之**可能性與可行性研析**，最終提出能夠協助經濟部內各局處解決目前施政議題的瓶頸或關鍵問題之相應的策略思維與可能作法，以作為**經濟部相關政策參考**。

議題研析架構



前二次會議重點

第1場-疫情後之經濟變局(7/28)

1.全球供應鏈正在重組

-美中對抗短期內不會有大幅改變，政府如何協助產業因應供應鏈重整？

2.疫情對實體經濟造成衝擊

-零售通路(超市、超商與量販店、百貨公司)出現雙交叉現象是暫時性？結構性轉變？

-消費型態發生結構性改變？服務業正夯的體驗經濟不再？

- 就台灣產業擘劃的架構下發想，是否有其他補充意見。

第2場-後疫情時代產業供應鏈發展(9/11)

1.強調優勢，彌補劣勢，對抗威脅

-從資訊流、知識流及資金流等，協助台灣產業供應鏈重整

2.疫後台灣產業規劃—讓世界看見台灣(如何吸引高階製造等來台?)

從台灣放眼世界(如何強化與海外台商的鏈結等?)

- 資金流、資訊流、知識流的優勢及可加強的作為？



簡報大綱

- 議題背景
- 台灣產業發展優勢與劣勢
- 台灣產業發展機會與威脅
- 資金流、知識流、資訊流
- 討論題綱

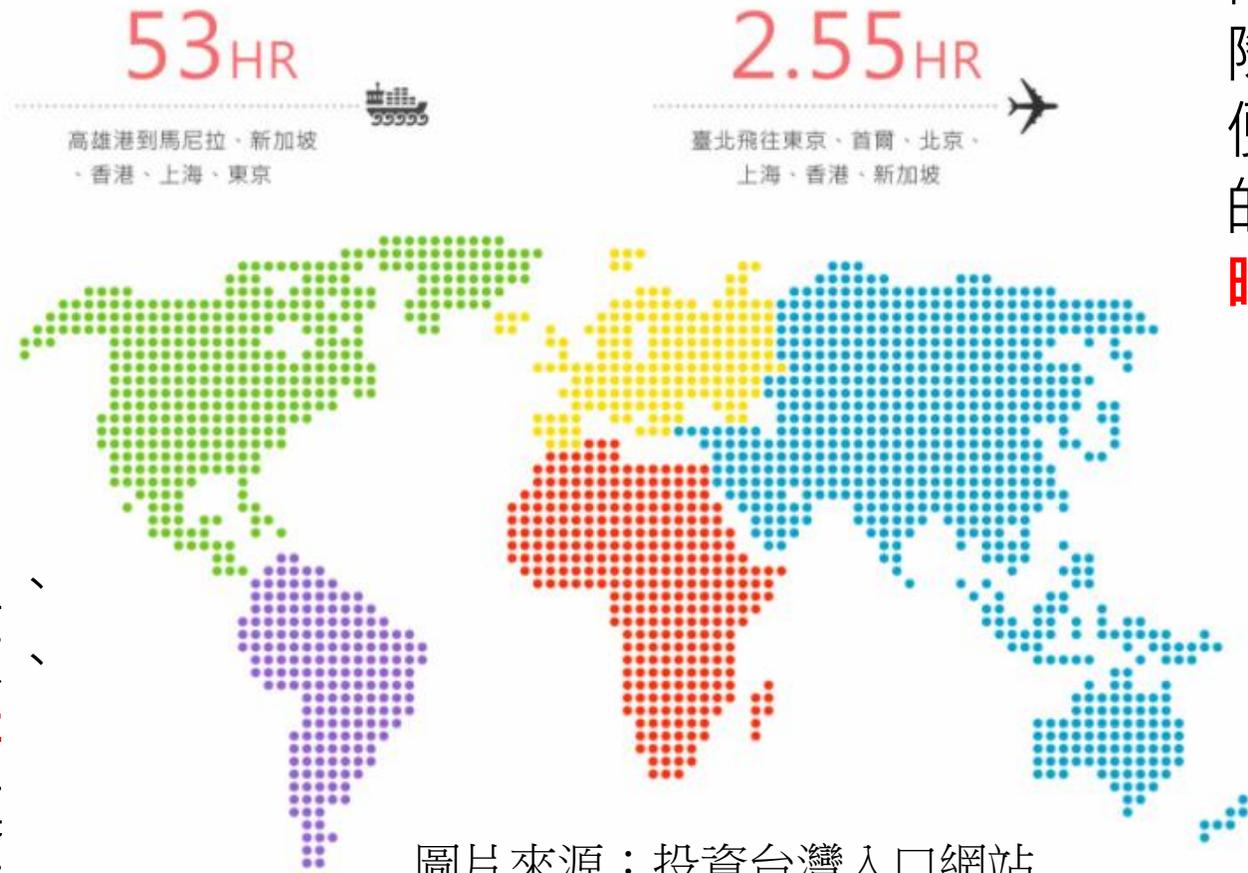
議題背景：

延續第 2 次諮詢會議重點結論及次長裁示

1. **GDP究竟要追求量大還是質高**：臺灣勞動力人口開始負成長，隨著實價登錄，土地成本也不太可能下來，水、電等也會面臨同樣的問題，臺灣終究要抉擇練大還是練強的兩難困境。
2. **臺灣未來產業發展走向，背後需要一套更清楚的邏輯思維分析**：
 - ① 未來產業發展應該要有兩股力量，一是**拉進來**，利用半導體、網通當作臺灣的優勢；另一方面，手要**伸出去**跟海外臺商做鏈結，而這種鏈結模式支持的能量是非常重要的。
 - ② 臺灣有哪些優勢，是當企業布局亞洲時，認為擺在臺灣是合理的。

SWOT分析

台灣產業發展優勢-地理位置佳



從高雄港海運到亞洲主要港口，如馬尼拉、新加坡、香港、東京、上海等，**平均航行時間約53小時**，也是連接歐、美、日、東南亞的重要門戶。

台灣位居東北亞與東南亞的交界處，有國際機場與港口，運輸便利，台北飛往主要的**亞洲城市平均飛行時間僅約2.55小時**

圖片來源：投資台灣入口網站
<https://investtaiwan.nat.gov.tw/showPagecht5290?lang=cht&search=5290&menuNum=1>

台灣產業發展優勢-台灣資金充沛

Asian Ranking
... by net financial assets per capita (in EUR)

rank	market	gross financial assets per capita (in EUR)	y/y change (in %)	global ranking
1	Singapore	116,657	12.2	3
2	Taiwan	110,706	11.7	5
3	Japan	103,829	3.9	7
4	South Korea	31,616	8.0	21
5	China	11,193	7.3	33
6	Malaysia	9,944	6.1	35
7	Thailand	3,936	5.1	45
8	Philippines	1,648	3.5	48
9	Sri Lanka	1,576	5.3	49
10	India	1,077	14.8	50
11	Indonesia	724	5.0	53
12	Pakistan	622	18.9	54
13	Cambodia	576	5.5	55

人均淨金融資產排名全球第5：德國最大保險公司安聯集團（Allianz Group）發表「2020年安聯全球財富報告」報告，以淨金融資產（Net Financial Assets）計算，台灣全球排名第5，在亞洲排名第2，人平均金融資產為11萬0,706歐元（成長11.7%），約新台幣379萬元。

台灣對外資產總額（國際投資部位）全球第5：中央銀行統計，2019年底台灣對外資產總額增至2兆2528億美元（年增9.9%），因對外資產高於負債，兩相互抵之後，國際投資的淨資產部位達1兆3427.8億美元（台幣40兆），年增4%，台灣高居全球第5大淨債權國，僅次日本、德國、中國大陸、香港

台灣產業發展優勢-產業鏈完整



圖 2-55 臺灣各區域群聚產業示意圖

資料來源：IEK Consulting(2018.08)

台灣以上中下游產業供應鏈完整聞名，根據2019年的世界經濟論壇(WEF)全球競爭力報告，台灣產業聚落的發展指標全球第三。

因能快速回應客戶需求、客製化彈性生產，使北部地區形成以電子科技產業、中部地區形成以精密機械產業，而南部地區形成以石化及重工業為主的群聚。

在資訊產業方面，台灣更為全球第二大資訊硬體生產國、晶圓代工業與封裝測試業產值更是全球第一，IC設計業則是全球第二，PC產品全球第三，ICT產業更具發展前景。

台灣產業發展優勢-人才素質佳

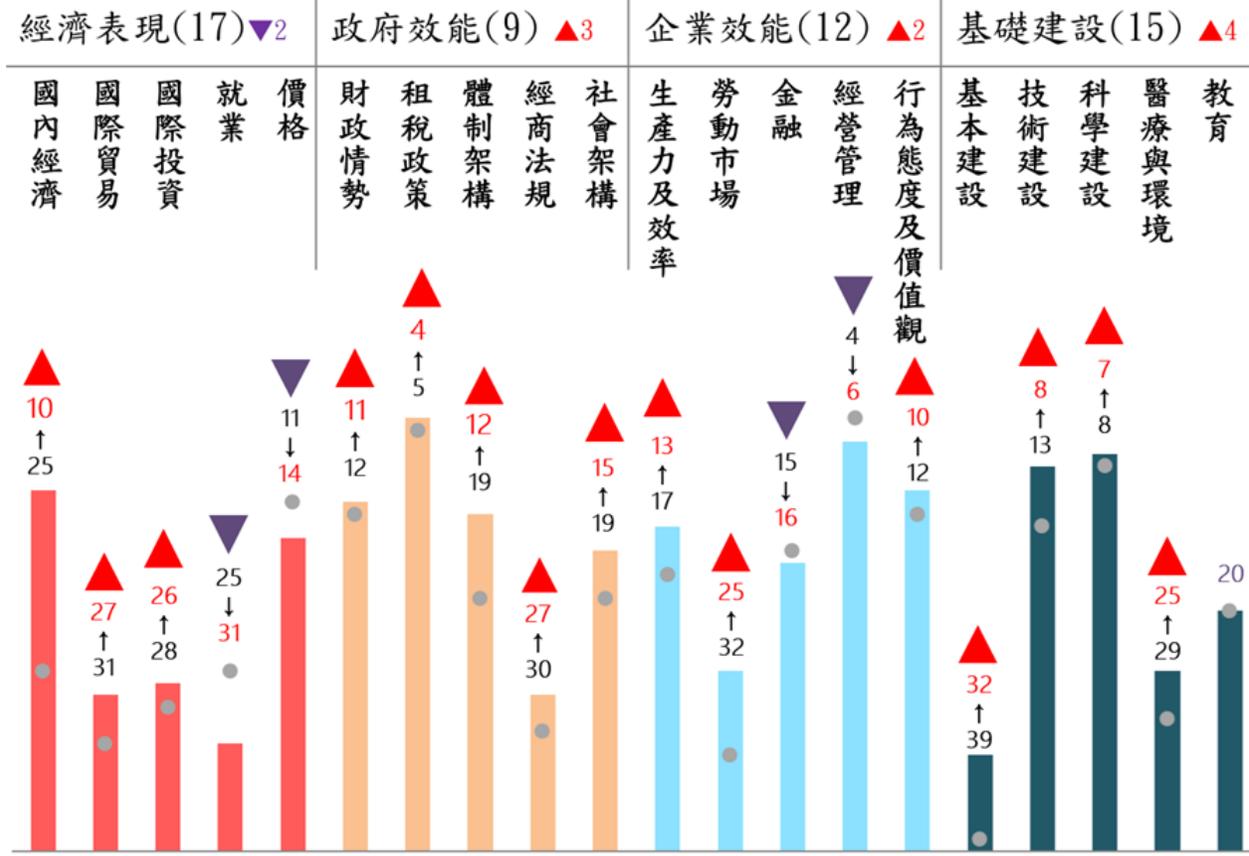
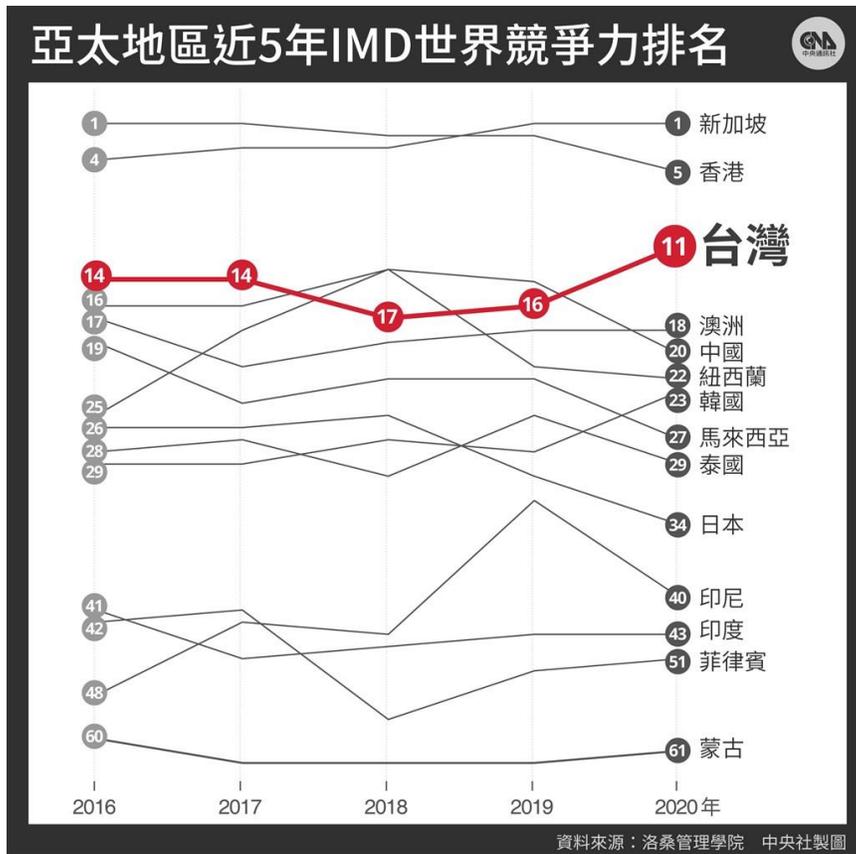
- IMD 2020世界數位競爭力排名，「人才」指標進步三名，而在細項指標中，「數位科技/技能」指標進步兩名，「高等教育成就」排名第三，也進步一名。

IMD 2020世界數位競爭力次指標	2019	2020	排名變化
人才	21	18	+3
細項指標			
人才：數位/科技技能	27	25	+2
培訓與教育：高等教育成就	4	3	+1

- 大專畢業生就業人數：大專以上就業人數2018年達587.5萬人，占就業者比率達51.17%，每年約有30萬專科及大學畢業生。

台灣產業發展優勢-國際競爭評比進步

全球競爭力在亞太國家中高居第3



說明：●表示2019年排名。

資料來源：IMD 2020世界競爭力評比 台灣全球第11亞太第3強 · 中央社，2020/6/16 · <https://www.cna.com.tw/news/firstnews/202006165005.aspx>

台灣產業發展優勢-國際競爭評比進步

瑞士洛桑管理學院（IMD）2020世界數位競爭力調查評比 (World Digital Competitiveness Ranking 2020, DCR) 在全球63個主要國家及經濟體中，台灣排名第11，比去年上升2名，為歷年最佳。

知識(Knowledge)

次指標(Subfactors)	2016	2017	2018	2019	2020	排名變化
人才(Talent)	19	18	25	21	18	↑3
培訓與教育(Training & Education)	23	28	25	20	21	↓1
科學專注(Scientific Concentration)	19	17	13	15	18	↓3

科技(Technology)

次指標(Subfactors)	2016	2017	2018	2019	2020	排名變化
法規框架(Regulation framework)	25	24	21	23	16	↑7
資本(Capital)	6	8	13	12	8	↑4
科技框架(Technological framework)	6	4	10	4	4	--

未來準備度(Future readiness)

次指標(Subfactors)	2016	2017	2018	2019	2020	排名變化
適應態度(Adaptive attitudes)	19	19	28	14	14	--
商業敏捷度(Business agility)	24	6	13	3	1	↑2
資訊科技整合(IT Integration)	24	22	23	24	17	↑7

次指標-人才 (Talent)	2019	2020	排名變化	次指標-培訓與教育 (Training & Education)	2019	2020	排名變化	次指標-科學專注 (Scientific Concentration)	2019	2020	排名變化
學生在數學教育評估上之表現(PISA)	3	4	↓1	員工培訓的優先性	14	12	↑2	研發占總支出的百分比(%)	5	4	↑1
國際化經驗	36	34	↑2	教育支出總額占 GDP 比率	45	46	↓1	全國平均總研發人力	2	2	--
國外高技術人才	48	47	↑1	高等教育成就	4	3	↑1	女性研究員比率	50	53	↓3
支持商業發展的城市管理	24	18	↑6	高等教育師生比	54	51	↑3	研發出版生產力	35	37	↓2
數位/科技技能	27	25	↑2	科學領域畢業生	3	5	↓2	科學技術人才雇用	37	44	↓7
國際學生淨流量	12	11	↑1	高等教育畢業生的女性比率	35	33	↑2	高科技專利取得	17	17	--
								在機器人應用之教育及研發	21	17	↑4

次指標-法規框架 (Regulation framework)	2019	2020	排名變化	次指標-資本 (Capital)	2019	2020	排名變化	次指標-科技框架 (Technological framework)	2019	2020	排名變化
開辦企業	11	10	↑1	資訊科技與媒體股票市場資本額占 GDP 的比率	2	1	↑1	通訊技術	24	22	↑2
執行契約	10	11	↓1	科技發展基金	23	18	↑5	行動寬頻用戶	1	1	--
移民法規對外國勞工的開放度	39	28	↑11	銀行和金融服務支持商業活動的程度	18	16	↑2	無線寬頻	16	14	↑2
技術開發及應用	36	28	↑8	國家信用評比	22	23	↓1	網路使用者	21	29	↓8
科學研究法規	23	19	↑4	創業投資基金	27	19	↑8	網路頻寬速度	18	5	↑13
智慧財產權	24	22	↑2	電信投資	45	37	↑8	高科技出口百分比	3	5	↓2

次指標-適應態度 (Adaptive attitudes)	2019	2020	排名變化	次指標-商業敏捷度 (Business agility)	2019	2020	排名變化	次指標-資訊科技整合 (IT Integration)	2019	2020	排名變化
電子化參與指標	-	-	-	企業對商機與威脅的反應速度	4	2	↑2	電子化政府指標	-	-	--
線上零售	20	21	↓1	全球機器人分布	7	7	--	公私部門夥伴關係	18	15	↑3
平板電腦普及率(%)	27	25	↑2	公司敏捷度	3	1	↑2	網路安全	12	8	↑4
智慧型手機普及率(%)	4	2	↑2	商業大數據應用與分析	14	5	↑9	盜版軟體比率	25	25	--
全社會大眾對全球化的態度	11	10	↑1	產學的知識移轉合作發展程度	19	19	--				
				企業家對失敗的恐懼	-	10	--				

台灣產業發展劣勢

1. **台灣能源資源受限及人口成長待改善**：再生能源占能源需求比例 (2017, %)排名57名、人口成長率(2019, %)排名49名、能源基礎建設充足且有效率(2020)排名46名、用水取得獲得適當保障與管理(2020)排名41名；
2. **人才吸引力不足及人才外流問題嚴重**：人才 (良好教育、技術) 外流不會影響競爭力 (2020)排名48名、國內企業環境能吸引國外高階人才 (2020)排名47名。

IMD 2020全球競爭力細項指標	2020排名
再生能源占能源需求比例 (2017, %)	57
人口成長率(2019, %)	49
能源基礎建設充足且有效率(2020)	46
用水取得獲得適當保障與管理(2020)	41
人才 (良好教育、技術) 外流不會影響競爭力 (2020)	48
國內企業環境能吸引國外高階人才 (2020)	47

台灣產業發展機會

調查單位	調查結果
KPMG	約7成企業考慮將中國大陸的生產基地往外移轉；其中，臺灣企業則約75%。考慮移回本國方面，以臺灣40%最高，代表海外臺商對於臺灣是很有信心的。
外貿協會	疫情發生前有高達5成以上廠商會因美中貿易衝突，移往其他地區投資；其中，46.4%有意願回來臺灣。
美僑商會	在中國大陸會員雖然僅有8%會員表示會離開中國大陸，有意願離開中國大陸會員中，臺灣是首次出現在移轉的選項中，名列第二(次於越南)。
中華民國全國工業總會	10月公布「疫情對台商大陸投資影響」，調查顯示有24.6%的台商希望「轉移中國大陸產能 / 供應鏈」，轉移地點以台灣及東協地區為主。

台灣產業發展威脅-東南亞租稅優惠

- **東南亞租稅優惠：馬來西亞、新加坡、泰國以企業所得稅優惠等之租稅政策，來吸引企業到該國設立各種總部或中心，可能對我國的相關政策具有競爭效應。**

	馬來西亞	新加坡	泰國
主要策略	主要中心2.0(Principal Hub 2.0)	國際/區域總部(IHQ/RHQ)及非國際總部及區域總部	國際商務中心制度(Int'l Business Center)
內容	「主要中心」係一個本地註冊公司，以馬來西亞作為其區域與全球商業之營運基地，並管理、控制及支援其主要功能，包括風險管理、商業決策、經營策略、貿易、金融、管理與人力支援等職能。	以新加坡為基地開展總部活動，以監督、管理和控制其區域或全球運營及業務。符合創新認證(Pioneer Certificate, PC)或發展與擴張(Develop. & Expansion Certificate, DEI)之企業	經申請許可後，得以設立外資全資之泰國公司，對關係企業提供採購、技術支援、財務規劃與調度等多項後勤策略管理服務。
優惠策略	享有較低所得稅率	企業所得稅優惠	適用優惠稅率

台灣產業發展威脅-東南亞租稅優惠

表 2 東南亞各國爭取跨國企業投資相關措施

國家	招商政策
越南	<ul style="list-style-type: none">➤ 為吸引跨國企業投資越南，越南總理宣布將成立一個由計畫投資部主導的特別工作小組，建立具競爭力的招商政策，聚焦資通訊、電子設備、電商、物流等產業。
印度	<ul style="list-style-type: none">➤ 印度推出生產連結激勵計畫、電子元件及半導體製造業促進計畫及電子製造聚落 2.0 等三大電子製造獎勵計畫，合計規模達 5,000 億盧比(約 66 億美元)。➤ 以手機製造為核心，打造印度成為全球重要生產基地，積極爭取從中國撤出的大型製造業者。➤ 在上述三項計畫中，印度將以投資額與銷售額作為評選門檻，選擇 5 家外國企業提供補助。
印尼	<ul style="list-style-type: none">➤ 積極爭取美國企業自中國遷往印尼，協助美國企業進入具稅務優惠的工業園區，其中包含爪哇省的肯德爾工業園區(Kendal Industrial Park)與布雷布斯工業園區(Brebes Industrial Park)等。
泰國	<ul style="list-style-type: none">➤ 針對從中國撤出的企業提供減稅 50%，以吸引外國投資。
馬來西亞	<ul style="list-style-type: none">➤ 2020 年起針對從事高階技術與製造的跨國企業提供為期 5 年價值 2.38 億美元的投資獎勵。

資料來源：本研究整理，2020 年 6 月

台灣產業發展威脅-各國競相投資東南亞

表 1 美、日、韓協助企業撤出中國相關措施

國家	主要措施
美國	➤ 美國計畫透過減稅並推出規模達 250 億美元的基金等措施，補貼廠商因產線遷移所額外增加的成本，協助美國企業撤出中國。
日本	➤ 日本提撥 2,435 億日圓協助日本企業撤出中國，避免因過度仰賴中國製造而面臨斷鏈風險。
韓國	➤ 為降低韓國企業對於中國的依賴，韓國政府推出生產基地多元化的獎勵措施，其中韓國政府計畫分擔企業工廠遷移的部分成本，在土地的購置與租賃成本上，政府負擔 9%~40%，單一企業的補貼上限為 5 億韓元，並提供企業回流之資本支出 6%~22%的補貼。 ➤ 韓國產業通商資源部在即將推出的全球價值鏈增進策略中，亦計畫針對回流韓國企業提供財務援助、稅務補貼及優惠。

資料來源：本研究整理，2020 年 6 月

台灣產業發展威脅-各國競相投資東南亞

- 產業供應鏈移轉面對美國、韓國、日本、中國大陸之競爭：在中國大陸或東南亞投資布局的臺商，因供應鏈的移轉，將受到其他許多國家，如美國、韓國、日本、中國大陸之競爭。
 - 據越南計劃與投資部的報告，截至2020年9月20日，外國投資者對18個主要領域進行投資，**加工製造業**佔比最大，投資總額達近99億美元，**佔協議資金總額的46.6%**。
 - 在投資夥伴方面，共有**111個國家和地區**對越南進行投資。
 - **投資金額**排名：第一：**新加坡**以67.7億美元（佔32%）。第二：**韓國**以31.7億美元（佔15%）第三：**中國**以18.7億美元（佔8.8%）。其次是日本、泰國和台灣。
 - **新批投資個案數**：第一：**韓國**以499個，第二：**中國**以271個，第三：**日本**以209個，第四：**新加坡**以173個。
 - 越南**產業用地進駐率及價格上漲**：2020年3月越南工業區進駐率為**75.7%**，7月時已達**82%**；第1季北部土地價格年增率達**6.5%**。



資料來源：越通社，2020/9/27，

<https://zh.vietnamplus.vn/%E5%89%8D9%E4%B8%AA%E6%9C%88%E5%A4%96%E5%95%86%E7%9B%B4%E6%8E%A5%E6%8A%95%E8%B5%84%E7%BB%A7%E7%BB%AD%E6%B6%8C%E5%85%A5%E8%B6%8A%E5%8D%97%E5%8A%A0%E5%B7%A5%E5%88%B6%E9%80%A0%E4%B8%9A/127638.vnp>

台灣產業發展威脅-RCEP簽署

根据RCEP中国将取消的进口关税	
立刻取消	铁路车辆的台车 (3%)
	橡皮筋 (5%)
立刻或第11年	抗生物质 (4、6%)
第11年	推土机 (7%)
	部分洗衣机 (10%)
第16年	纯电动汽车用锂离子蓄电池的电极和材料 (6%)
	汽车用强化玻璃 (10%)
第21年	酱油 (12%)
	日本酒 (清酒、40%)
根据RCEP东盟将取消的进口关税	
立刻或第15年取消	牛肉 (印度尼西亚、5%)
第10年	部分汽车部件的凸轮轴 (泰国、1%)
第15年	大部分乘用车 (老挝、40%)
(注) 括号内的数字为现在的关税税率	

- RCEP的簽署，部分產品採逐步取消關稅的進程，並非立刻取消關稅，給予產業調適期。
- 若產業產品差異化不大，以價格競爭為主，廠商可能會考慮轉移產線到RCEP地區，產品高值化才為解決之道。

RCEP對五大產業影響		
類別	現行關稅	可能影響
石化	5.5~15%	中日或中韓降稅可能受衝擊
紡織	6~12%	上游受降稅影響大，中下游已在東協布局或朝機能性研發影響不大
鋼鐵	5~15%	主銷歐美，東協在地廠商無產製鋼品，可申請免稅，或進口原料加工出口退稅以因應短期衝擊
汽車	0~30%	僅貿易商出口二手車，零組件主銷歐美，影響不大
工具機	8~9.7% (大陸為9.7%)	傳大陸對日韓排除工具機降稅清單，對台商有利

資料整理：呂雪慧

圖：RCEP對五大產業影響

資料來源：RCEP排除台灣，工商時報，2020/11/16，<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20201116005096-260407?chdtv>

圖 中國與東協取消的進口關稅與時程

資料來源：日企關注RCEP效果，日經中文網，2020/11/7，<https://zh.cn.nikkei.com/politicsaeconomy/investtrade/42775-2020-11-17-10-15-39.html>

找出台灣產業新定位

台灣產業發展新定位-拉進來 - 讓世界看見 台灣：高階製造中心

1. 亞洲高階製造中心

做什麼

三大具體行動

產業智慧化



- 主力產業：PCB、伺服器、紡織、食品、扣件、水五金等
- 智慧化項目：智慧選料、高度客製化生產、智慧檢測、彈性包裝、品質回饋等

數位轉型



- 推動中小型製造業供應鏈數位串流及AI應用
- 發展智慧製造系統整合設計規劃服務
- 數位平台服務推動計畫(規劃中)

創新應用



- 導入IoT、AI、5G，建立智慧生產應用場域，發展創新解決方案
- 例如東台與光陽合作建立機車關鍵零組件智慧彈性生產線，一件產品也能生產

台灣產業發展新定位-拉進來 - 讓世界看見 台灣：半導體先進製程中心

2. 半導體先進製程中心

做什麼

利用國內需求，扶植國內材料與設備產業

半導體具
優勢

晶圓代工全球

第1

IC專業封測全球

第1

IC設計全球

第2

總產值全球

第2

記憶體全球

第4

國內
需求大

- 半導體未來投資超過新臺幣2.72兆，設備採購預估達1.9兆。
- 2019年我國半導體設備需求約新臺幣5,130億元，占全球之28%。
- 2019年台灣半導體材料需求約新臺幣3,306億元，占全球之22%。

發展重點

材
料

關鍵材料自主化
材料供應在地化

設
備

外商設備製造在地化
先進封裝設備國產化

台灣產業發展新定位-走出去 - 從台灣放眼世界：運籌營運總部

- **運籌營運總部**：企業營運總部既為經營決策的中心及價值創造的基地，必須具有三個主要的功能：**研發設計、高附加價值生產與後勤支援**
- **全球/區域營運總部**扮演之關鍵性角色，為企業全球/區域經營之全方位決策中心與價值創造基地，進行多功能活動，運籌帷幄全球佈局地點。
 - **全球營運總部**：設立於國內之公司應具備統籌全球各營運據點之**經營策略、資金調度、財務管理、國際採購、市場行銷、後勤支援、人力資源、研發設計、工程技術及高價值生產**等所有機能。
 - **區域營運總部**：設立於國內之公司，其營運範圍至少具備統籌區域地區各營運據點之**經營策略、資金調度、財務管理、國際採購、市場行銷、後勤支援、人力資源、研發設計、工程技術或高價值生產**等三項營運活動。
 - **政策優惠**：除少數縣市提供地方租稅優惠之外，其餘在**其他非租稅的政策優惠**

建議強化作法

資金流

- **引導資金回台投資**：中央銀行統計，2019年底台灣對外資產總額（國際投資部位）增至2兆2528億美元（**年增9.9%**），代表**台灣許多資金**投入於海外投資，而且逐年增加，若能將資金**引導回流**投資台灣企業，投入於高階製造、半導體製造等高附加價值產業，應能促進產業快速發展。
- **成為高階資產管理中心**：臺灣擁有高資產的富豪不在少數，臺灣不太容易取代香港成為亞洲金融中心，但是可以思考成為**高階資產管理中心**，如果臺灣能夠營造出很有錢的環境，再加上管理規劃、生產製造、資通訊等強項，東南亞的獨角獸會很願意與臺商合作，提升臺灣的價值。(關春修)

知識流

- 「知識流」是解決問題、知識擴散、知識吸收和知識掃描的過程。知識在一個企業內來說，可以用**營業秘密、專利、技術**，或**know-how**來表示。
- **台灣智財保護觀念強**：台灣無形資產、智慧財產權**保護觀念很強**，受到國際認可，例如，臺灣快製就因為在智慧財產權和能快速回應客戶需求而受到國際客戶肯定。
- 全球產業數位轉型需求提升，而台灣具有**厚實的學研機構能量、資訊服務公司及高科技人才**，可**提供企業數位轉型解決方案**以及**促進知識擴散**，台灣可為海外台商數位轉型過程中的助力。
- 在於知識流相關的IMD數位競爭力細項指標，目前排名是中段班，包括**台灣數位/科技技能**（排名25）、**高科技專利取得**（排名17）和**產學知識移轉合作發展程度**（排名19），未來均可再加強

資訊流

- **範疇**：包括資訊的收集、傳遞、處理、儲存、檢索、分析等過程，所有資訊數據流動在數位化方式處理研析後，將產生更大的價值。
- **資訊數據處理調度能力**：由於網路的便利性，資訊數據均可以用網路方式傳遞，而**海外生產據點**的各種數據也**即時回傳決策總部**，藉由企業數位轉型後的各種MES(製造執行系統)或其他系統**進行數據分析及人工智慧快速判斷**可及時掌握並快速的下指令，進行各種調度。
- 從**台灣數位競爭力細項指標**來看，推動資訊流很重要的基礎環境包括**行動寬頻用戶**排名全球第1，**網路頻寬速度**排名全球第5，而**商業大數據應用分析能力**則排名全球第5，進步九名，此時，更加適合將台灣所具有的數據分析能力向海外台商進行推廣，吸引至台灣建立營運總部。

討論題綱

1. 就台灣產業擘劃的架構下，以資金流、資訊流、知識流作為發想，是否有其他補充意見。
2. 資金流、資訊流、知識流的優勢及可加強的作為？