

## 經濟部「新經濟發展策略諮詢會議」109 年度第 4 次會議—

### 「後疫情時代臺灣產業發展擘劃」會議重點結論

#### 一、未來產業發展契機與定位

(一)擬定未來產業政策的做法：擬定未來產業策略，需要先對未來樣貌，例如，未來期待的發展結果與經濟生活型態等有所描繪，再來是將既有優勢及強項移轉到未來。

(二)軟體或是軟硬整合思維應納入未來目標：

1. 臺灣應與美歐等終端市場國家、先進技術國家強化技術研發合作關係，設法提升國內研發與先進技術能量，與各生產國建立穩固、互惠的夥伴關係，與其在先進製程上有明確的分工，同時應將目前以生產為核心價值的模式，轉化為產業生態系的軟硬整合角色。
2. 未來軟體驅動是全球產業發展大趨勢，軟體驅動價值所需新的基礎建設是通訊加 AI、data science 等，並結合 Domain knowledge，需要政府帶領產業共同建構下世代的產業基礎建設。
3. 建議應盡快成立主責軟體的政務單位。

#### 二、臺灣產業的定位

(一)臺灣定位為亞太創新樞紐：打造臺灣成為創新製造、高值服務研發、專利與營運中心為目標，提升臺灣為技術整合中心。

(二)打造臺灣與國際接軌的強韌產業生態系：製造業強韌生態系的重點在於「不間斷營運」、「分散式生產」及「智慧化決策」。

(三)總部經濟 2.0-後疫情時代運籌總部新觀念：藉由智慧型(5G+AI+IoT)基礎建設、數位科技、雲端服務，將資金流、資訊流與知識流等營運數據與分析決策資料於臺灣總部進行資源調度、風險應變等分析、預測與決策，讓 made by Taiwan 或 hub in Taiwan，成為區域及國際產業分工體系網路之重要指揮中心、運籌中心或戰情中心。

(四)資安系統及其產業鏈：臺灣可在產業數位轉型、資安風險提高狀

況下，憑藉優勢，打造世界信賴之資安系統和產業鏈，強化與國際策略夥伴可信賴關係。

(五)新興產業發展領域：發展推升臺灣產業升級的各種新興產業發展領域。企業應加速數位轉型，新興領域也應加入協助數位轉型推動。

三、產業發展限制因素：臺灣資源稀缺，高耗能產業需要有政策性選擇；另外，政治、國際化、交通、法規也是限制。其中建議法規調適方向包括，修改《財政收支劃分法》，提高地方招商意願；優秀人才所得稅率調降；企業創新營所稅投資抵減；放寬並簡化境外稅額扣抵憑證之認定；企業扶植新創應給予獎勵與誘因，引導資金投入。