

經濟部「新經濟發展策略諮詢會議」110年第3次會議—

「低碳商業與行為模式導入策略」會議重點結論

一、 碳足跡資訊揭露

- (一)目前國內企業、產業與產品碳資訊揭露不足，亦不易取得碳足跡資訊；建議政府可針對幾項常見減碳樣態，提供簡易的碳足跡試算器，有助於教育企業及大眾瞭解綠色效益。
- (二)政府應提供更多示範輔導資源，鼓勵大企業對其上、下游中小供應商進行碳管理培力計畫，建立組織與產品碳排放資訊。另可提高上市櫃企業永續環境資訊揭露的強度，強化範圍與廣度，增加來自於市場面的壓力。

二、 企業減碳誘因

鑒於政府預算有限，建議以鼓勵性或象徵性補助企業進行節能；國外投資人相當重視企業 ESG，對企業進行節能績效的頒獎或排名是可行的方式之一。

三、 綠色消費推廣

- (一)強化環保集點或綠色採購登記的制度，讓企業或民眾執行時自動歸戶積點，再擴充綠色商品購買通路，降低進入門檻，提高綠色購買的意願。
- (二)建議舉辦校園節能競賽或校園節能評核，透過課堂專題或論文，具教育效果且有助於學生學習 AIoT 應用。此外，亦可由政府公營或研究單位執行推廣與示範。

四、 循環或服務採購

- (一)臺灣每年政府採購金額高達 1 兆元，建議政府帶頭採用循環或綠色採購，相信對低碳商業模式有很大的帶動。
- (二)提供循環採購服務的廠商資本需求相當大，公股銀行卻將廠商列為高風險(回收再處理)，應有資金取得的配套措施。

(三)國內過去推動產品服務系統，因無提供相對誘因及優惠，導致成效不佳；建議政府協助業者量化減碳效益，針對其效益提供誘因。

五、 其他

(一)未來在減碳專業人才如企業能管、ESCO 能源績效驗證人員等培訓及定期回訓時，強化碳管理及綠能、儲能等新興科技培養的教育訓練。

(二)交通運輸服務的減碳方式是減量、減時與減排，均可藉由 ICT 科技來進行協助。