

中華民國 103 年 12 月 11 日
立法院第 8 屆第 6 會期經濟委員會

經濟部業務報告
及針對所屬國營事業油、電
等價格之訂定，與國內民生
物價調控及穩定措施，以及
近期水情與抗旱因應措施
專案報告

報告人：經濟部長 鄧振中

目 錄

壹、當前經濟環境.....	1
一、國際經濟情勢.....	1
二、國內經濟情勢.....	1
貳、經濟施政方向.....	2
參、具體施政作為.....	2
一、提升產業競爭力.....	2
二、強化市場開拓.....	3
三、照顧民眾生活.....	5
肆、結語.....	10

主席、各位委員，大家好：

振中應邀至 貴委員會，向各位 委員提出業務報告，以及針對國營事業油、電等價格之訂定，與國內民生物價調控及穩定措施，以及近期水情與抗旱因應措施，進行專案報告，深感榮幸！敬請各位 委員不吝賜教。

壹、當前經濟環境

一、國際經濟情勢

回顧今(103)年經濟情勢變化，先進國家表現未如預期，新興國家成長動能減弱，根據環球透視機構 (Global Insight) 最新預測，今年全球經濟成長 2.7%，略優於去(102)年之 2.6%，明(104)年預估可進一步提升至 3.1%。全球景氣雖有美國穩健成長、油價大幅下跌及主要經濟體貨幣持續寬鬆等正面因素支撐，惟中國大陸、日本、歐盟成長步伐蹣跚，影響整體經濟擴張力道。

二、國內經濟情勢

國內經濟穩步復甦，包括出口、生產、消費均持續回溫，國內外各預測機構陸續上修我今年經濟成長預測至 3% 以上。行政院主計總處也於今年 11 月，將我今年經濟成長預測由 3.41% 上修為 3.43%，為近 3 年最高；明年全球經濟可望成長加速，有助我成長動能續增至 3.50%。

貳、經濟施政方向

全球景氣漸趨回穩，展望明年經濟情況也不差，是推動臺灣產業升級的最佳時機。經濟部未來的施政，將更貼近民眾及企業需求，以更高的效率、創新的思維及利民的態度，提升國內經濟成長能量，並將與國際脈動同步，以更具行動力之作法，對內以提升產業競爭力，對外以強化市場開拓，以及照顧民眾生活三管齊下，用堅實的產業基礎做後盾，讓臺灣商品與服務能暢銷全球，提供產業一個穩定成長的經營環境。當然，企業在獲得良好的發展後，更應善盡企業社會責任，重視環境永續、消費者權益，以及適度將經營成果與員工分享及回饋社會，形成一種共存共榮的良性循環，共同為國人打造更好的生活條件。

參、具體施政作為

一、提升產業競爭力

產業升級轉型是永無止境的路，為提供企業更大的前進動能，經濟部甫於今年 10 月正式啟動「產業升級轉型行動方案」，不僅要為製造業注入新的成長動力，並帶動服務業加速發展，其作法如下：

- (一)啟動「產業升級轉型行動方案」：將從智慧化、綠色化、文創化三大方向，推動「維新傳統產業」、「鞏固主力產業」及「育成新興產業」，並透過租稅、資金、科技、人才、土地、環境建置等政策工具作為配套，讓企業轉

型腳步可以踏得更穩，期於 2020 年將我高質化產業產值由 2013 年的 5.9 兆元提升至 11.7 兆元。

- (二)成立產業升級轉型服務團：整合 7 大公協會，工研院、資策會等 22 個財團法人，並結合台、清、交等約 10 多家學校能量，於今年 10 月 15 日正式啟動「產業升級轉型服務團」，將分別從不同領域及地區，為有意升級的業者提供量身訂製的診斷及輔導，協助產業升級轉型。
- (三)設立經濟部傳統產業創新增加值中心：為型塑國產自主、創新高值、永續生態的傳統產業，規劃設立「經濟部傳統產業創新增加值中心」，以創新研究開發及異業增值整合為途徑，加速關鍵技術導入傳產創新產品之試量產或開發應用，提升傳統產業附加價值。今年 10 月 18 日於高雄市楠梓地區舉行動土典禮，未來將可結合中創、嘉創、南創，從臺中至高雄串聯成完整的區域產業創新廊道，帶動產業創新轉型。

二、強化市場開拓

為讓臺灣產業可以站在平等立足點競逐全球，積極推動與重要經貿夥伴洽簽經濟合作協定(ECA)，並多元出口市場，擴大全球布局的深度與廣度，其作法如下：

(一)國際方面

- 1、行政院已核定「推動洽簽 FTA/ECA 路徑圖」，將「跨太平洋夥伴協定(TPP)」及「區域全面經濟夥伴協定(RCEP)」列為重點工作，經濟部依「多元接觸，多方洽簽」原則，

持續推動與主要貿易夥伴國家洽簽 ECA，目標為 2020 年我對外洽簽 ECA 貿易額達總貿易額之 60%。

2、積極推動加入 TPP/RCEP，並同時進行「國內經貿自由化」及「對外爭取支持」工作：

(1)對內部分，自今年 1 月以來，行政院密集召開多次「國際經貿策略小組」暨「TPP/RCEP 專案小組」會議，目前各部會已針對未來加入 TPP/RCEP 所需處理問題完成總盤點，並將依盤點結果深入檢視相關貿易措施，規劃因應策略及配套方案。

(2)對外部分，持續透過雙邊(官方或民間會議)及多邊(WTO、APEC)管道，強化與 TPP/RCEP 成員國的雙邊關係，積極遊說各成員國國會、產業界及公協會等，爭取支持我國加入。

3、在拓展海外市場之總體策略上，除鞏固歐美日先進國家市場外，更積極擴大對東協等新興市場開拓，並針對不同國家及市場，擬定適地化、符合業者所需之出口拓銷作法，以維持我對外貿易均衡成長。未來依國發會「商品出口轉型行動方案」，選定加強拓銷之重點市場，包括印尼、越南、印度、阿拉伯聯合大公國、埃及、俄羅斯、巴西、墨西哥、土耳其等新興市場以及美國、德國 2 個先進工業國家等，兼顧工業國家及新興國家之拓銷，以軸心之重點市場，輻射拓展周邊潛力國家與城市，有效提升我出口動能。今年 1 至 11 月我出口成長 3.3%，預計全年將可超越行政院主計總

處 3.01%之預測值。

(二)兩岸方面

面對中國大陸與韓國自由貿易協定進展快速，將力求儘速完成兩岸貨品貿易協議協商。目前兩岸已舉行 9 次工作小組會議，由於貨品貿易涵蓋範圍廣，涉及的產業眾多，社會的關注程度也很深，故雙方需較多的時間進行協商，目前雙方正加速相關磋商進程，以期儘早完成協商。另在兩岸服務貿易協議方面，亦將持續加強溝通，盼儘速啟動審議程序，為我產業爭取最大利益。

三、照顧民眾生活

針對大家目前所關切的油、電價議題，經濟部正進行審慎檢討，未來朝合理反映成本之方向辦理；另基於物價波動對一般民眾生活影響很大，經濟部配合行政院穩定物價小組適時召開「重要商品及原物料市況監理小組」會議，協助維持物價穩定；此外，為因應目前旱象，經濟部已成立應變小組，會同各部會積極掌握水情適時因應，使本次枯旱對民眾之影響降至最低，其作法如下：

(一)國營事業油、電等價格訂定

1、油價部分

- (1) 中油公司國內油價調整係依照浮動油價機制，每週按公式計算調整，現行油價公式以國際指標原油(70%杜拜+30%布蘭特，即 7D3B)週均價及匯率之 80%的變動幅度，計算稅前批售價的漲跌幅，以反映國際原

油價格之變動。

- (2) 若以稅前批售價的漲跌幅而言，其變動幅度與同時期國際原油價格漲跌幅相當。惟國內習慣以零售價作為比較基礎，而零售價尚包括依法辦理之貨物稅、能源與環境負擔(空污費、土污費、石油基金)及營業稅等稅費，致兩者之漲跌幅有較大的落差。
- (3) 中油公司汽柴油、浮動油價機制於 95 年 9 月試行，自 96 年 1 月正式實施，期間配合外界的建議與指教，進行多次檢討修正，包括國際指標原油、調價頻率及公告時間等部分都經過變革，針對目前外界所關切的議題，經濟部正一併進行審慎檢討中。

2、電價部分

- (1) 電價之訂定係依電業法第 60 條規定：「…應以電業收入，抵償其必需成本，並獲得合理之利潤。合理利潤，應以有效使用中之固定資產重置現值及營運資金為基準，並參酌當地通行利潤率計算之」。復依國營事業管理法第 20 條規定：「國營之公用事業費率，應由總管理機構或事業機構擬具計算公式，層轉立法院審定，變更時亦同」；台電公司現行費率計算公式依據前述規定經 大院院會於民國 49 年核定，現行電價之訂定係依該公式辦理。
- (2) 經濟部嗣依 大院審定 101 年營業及非營業基金預算之通案決議，將「台電公司電價費率計算公式修訂擬議」陳報行政院，行政院於去年 9 月 11 日函送 大院。該擬議並建議增訂電價費率檢討調整之運作機制，

每年由台電公司檢討燃料及其他各項成本與收入，提出電價檢討建議方案，使電價調整能配合燃料價格漲跌及時反映。

- (3) 為落實能源價格合理化政策，首應建立電價調整之公開透明機制，不僅提供電價調整之合理依據，亦能反映燃料價格變化。經濟部將依 大院審議「台電公司電價費率計算公式修訂擬議」之結果，以公開透明之方式廣納各界意見，再行檢討電價公式，以建立可長可久之機制，並由台電公司充分揭露燃料成本資料。未來之電價調整，將依新訂之電價公式反映燃料價格之漲跌。

(二) 國內民生物價調控及穩定措施

為降低因物價波動影響民眾生活，行政院已成立「穩定物價小組」，由國發會擔任幕僚，各部會各司其職，包括：交通部負責大眾運輸工具及計程車購油補貼；公平會「防治人為操縱物價專案小組」及法務部「打擊民生犯罪執行小組」加強查緝不法囤積、聯合哄抬、人為操縱等行為；行政院消保處維持合理價格及協調提供平價商品等，藉由各部會通力合作，維持物價穩定。

經濟部配合行政院「穩定物價小組」適時召開「重要商品及原物料市況監理小組」會議，持續關注物價之變化。主要作法如下：

- 1、掌握國際大宗物資及民生商品市場變化、業者採購及出廠價情形。

2、與製造業、超商、商圈、餐飲業及傳統市場等相關公協會及主要業者，進行定期聯繫及溝通，促請業者配合共同穩定物價。

3、責成台糖公司配合：

(1) 桶裝沙拉油價格維持市場最低經銷牌價；小包裝民生用糖配合國際糖價下跌，已於去年 12 月 9 日調降建議零售價。

(2) 另為照顧民生，自今年 11 月 27 日起率先針對生鮮大、小包裝冷凍豬肉調降售價，平均降幅約 5%。

4、因應日圓走貶，今年兩度(9 月 29 日、11 月 13 日)邀請小客車、化妝品、家電、數位相機及成衣等 5 類商品進口業者及通路商，籲請業者採行對國內消費者有利措施，與會業者均表示將持續推出各種加碼優惠活動回饋消費者，回應消費者期待。

(三) 近期水情與抗旱因應措施

1、近期水情

為因應異常氣候環境變遷、配合國家整體發展及塑造優質水文化及水環境，經濟部考量區域環境以防災治水與生態環境維護，辦理各項水利工作。

臺灣雖屬多雨地區，但因地形陡峻留不住水，為世界缺水地區之一；今年情況尤其明顯，由於今年颱風過門不入，從今年 8 月以來，全台降雨明顯偏少，10 月及 11 月為氣象局自有完整 13 個平地站 67 年來同期最低雨量，水庫蓄水量不甚理想，已出現嚴峻的供水警訊。

目前新北市板新地區、桃園（含新北市林口區）、新竹、苗栗、臺中（含北彰化地區）、臺南及高雄等地區，已開始實施第一階段限水夜間(23 點至翌日 5 點)減壓供水措施。因應目前旱象，經濟部水利署自 9 月起已依據「旱災災害防救業務計畫」進行相關管控措施，由於水情持續惡化，經濟部於今年 12 月 2 日成立應變小組，會同各部會進行各項節水用水管制及應變整備作為。

2、抗旱因應措施

抗旱應變短期以民生工業用水穩定供應至明年春節為目標，長期以達成明年 5 月底前各地區不進入第三階段限水（紅燈）分區供水來進行各項應變措施為目標。

自今年 9 月起與農業單位實施加強灌溉管理、水庫供水總量管制、自來水跨區水源調度，迄今農業與民生用水節水量達 1 億噸以上，也因為各部會、地方政府、產業界、水利會與農民通力合作積極節水後，至現在尚能穩定供水。

目前部分地區已經實施第一階段限水夜間（23 點至翌日 5 點）減壓供水措施，為延長穩定供水時程之必要手段，由於大多數民眾夜間用水量少或備有水塔，影響較不明顯，但位於管線末端或地勢較高地區的民眾，若夜間用水量大，則需利用日間儲水備用。另本部於水庫水位下降時，將督促各水庫管理單位加強水庫清淤工作，並於適當時機實施人工增雨作業，期能

增加水庫集水區降雨量。

為達成長期目標，經濟部評估如旱象持續，部分缺水地區明年 1 期稻作恐需停灌移用農業用水，惟離育苗作業開始尚有時間，且近期北部地區有降雨機會，經濟部與農委會將持續滾動評估最適方案，在影響農業最小的原則下儘快公告。

至於部分產業界關心實施第二階段限水是否會受到影響部分，僅部分每月用水超過一千度大用水戶受影響，目前各工業用水（含工業區、加工出口區及科學園區等）管理機關及台水公司已要求廠商增加用水回收率，並已完成水車、供水站整備作業，因此，多數產業用水不受影響，惟耗材成本及系統風險增加需更審慎操作，部分廠商需利用載水車補充平日用水約 2% 水源，尚不影響產能。

氣候變遷越趨明顯，災情亦越來越嚴重，再次呼籲全民共體時艱，尤其大用水戶更應加強節約用水度過枯水期，以「節今日之水，解明日之渴」。經濟部將持續與相關部會積極掌握水情適時因應，使本次枯旱對民眾之影響降至最低。

肆、結語

各位 委員先進，經濟部的業務龐大複雜又多元，振中接下此重責大任，始終戰戰兢兢，將努力以赴，期許經濟部推動的政策與措施，能更符合國人期待。當然，除了國內產

業競爭力的提升及國外市場的開拓外，我們在招商投資、中小企業輔導，以及能源永續發展等面向也會持續檢討，強化推動力道。更重要的是站在民眾角度，為全民生活做出更大貢獻。未來，將更積極透過各種媒體，使資訊更透明化，更迅速回應社會各界之意見，讓政策效益得到更好的發揮。敬盼各位 委員對於經濟部施政指正賜教。敬祝各位 委員身體健康，萬事如意。