

# TREE Award, 2022

標題：可用個人姓名、團隊名稱、產品名稱

副標題：一句話簡單說明產品或服務方向

# 1. 產品/服務應用情境情境說明

- 簡單描述具體的產品或服務為何。
- 可使用圖片、影片、流程圖或文字等方式表現。

## 2. 關鍵痛點

- 簡單描述你要解決什麼問題。
- 最多條列三點。

# 3. 解決方案

- 簡單描述你要用什麼途徑或方法（例如使用行動 app、穿戴裝置等），解決關鍵痛點或是創造核心價值。
- 最多條列三點。

## 4. 競爭者分析

- 目前潛在客戶會使用的解決方案有哪些。
- 呈現你的優勢或亮點在哪。
- 可使用表格、象限圖等方式表現。

# 5. 市場規模

- 你面對的市場規模大約多大。
- 以年營業額為單位。
- 可概分TAM(Total Available Market)、SAM(Serviceable Available Market)、SOM(Serviceable Obtainable Market)說明。

## 6. 商業模式

- 簡單描述你的商業模式為何。
- 需呈現哪個族群付費給你（如政府、家長、醫院等）。
- 可使用流程圖、圖表或文字等方式呈現。

# 7. 進入市場策略

- 簡述要如何讓自己的產品或服務進入市場。例如透過經銷商、展覽、內容行銷或業務等方式獲得客戶。



# 9. 財務預估

- 可用圖表或文字呈現 5 年內財務預估。
- 必要資訊包括營收、成本和稅前淨利。

# 10.產品/商業化里程碑

- 規劃至少三年以上，公司創業重大里程碑，含產品開發、技術發展、專利、商業佈局、市場佈局規劃等。



# 11. 資金規劃

- 描述會需要多少資金達到下一階段重要里程碑。

# 12. 團隊組成

- 條列核心團隊成員的名稱、在團隊的角色和主要資歷。

# 封底

- 聯繫人和聯絡方式