



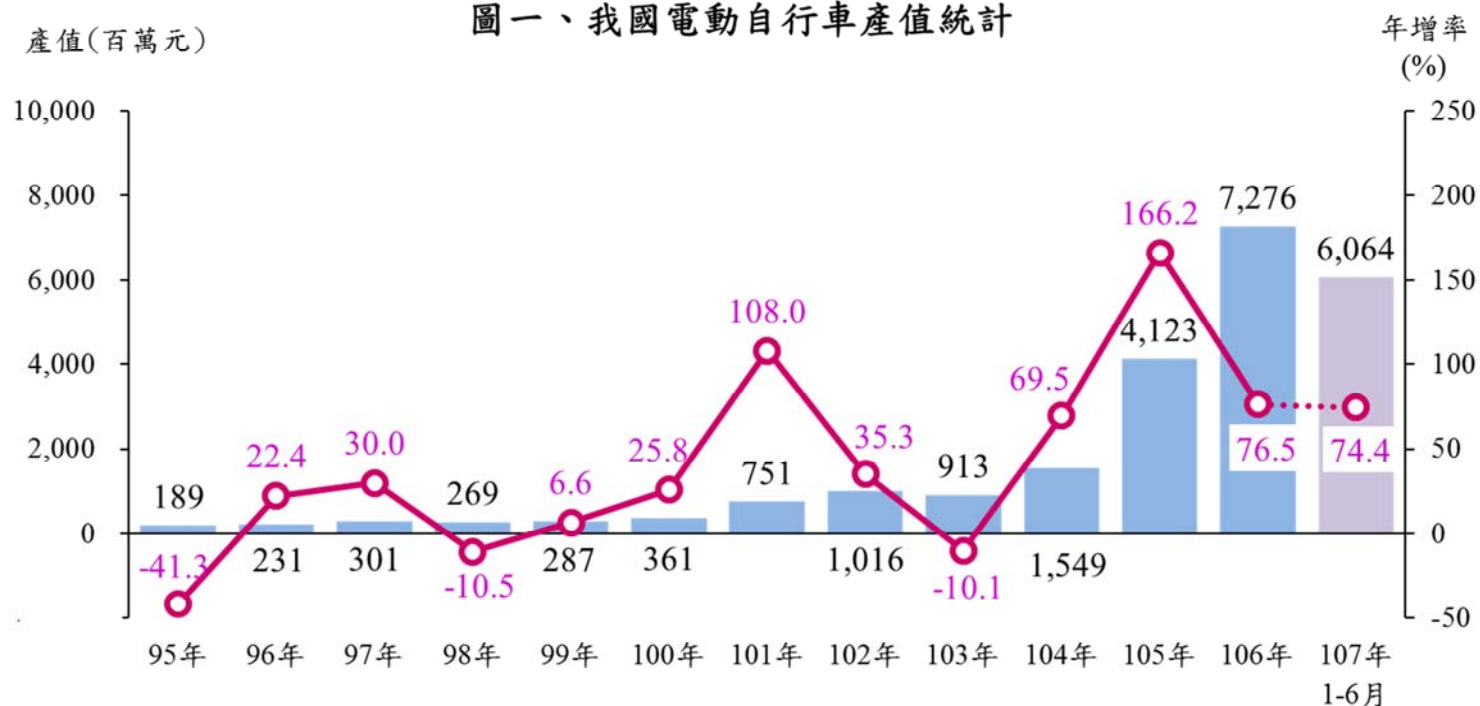
DATE 107.09.05

產業經濟統計簡訊《319》

電動自行車產值快速成長，出口表現亮麗

1. **電動自行車產值迭創新高：**我國為全球自行車生產大國，隨著環保意識抬頭，及節能減碳的趨勢潮流下，積極開發具低污染、操作簡單、省力及不需駕照等特色之電動自行車，逐漸成為代步工具新的選擇。近年來業者致力於強化品牌行銷與產品技術創新，推升銷售單價逐年走高，平均銷售單價近三年均超過 4 萬元，加上外銷需求熱絡，致產值連續三年呈現快速成長，106 年產值達 72.8 億元，創歷年新高，年增 76.5%。107 年 1 至 6 月產值為 60.6 億元，年增 74.4%，成長快速，預期全年在業者持續研發材質並開發新市場下，產值可望突破 100 億元續創佳績。
2. **以歐美為主要出口市場：**我國電動自行車以出口為導向，106 年直接外銷比重高達 96.4%。隨全球景氣穩定成長，及歐美市場需求持續熱絡，我國電動自行車出口金額由 101 年的 1,666 萬美元，躍增至 106 年的 2.5 億美元，創歷年新高，按國別分，主要出口市場為荷蘭(占 27.7%)、德國(占 19.8%)及美國(占 15.5%)；按洲別分，對歐洲出口占 77.2%為主要出口市場，美洲占 18.1%次之，合占 95.3%。107 年 1-7 月出口 2.2 億美元，年增 54.2%，未來出口持續看好。
3. **在歐盟之進口市占排名第二：**歐洲休旅風氣興盛，加上銀髮族人數增加，帶動高品質、輕量化及高單價之電動自行車需求持續高速成長，106 年我國在歐盟進口市場市占率 23.4%居第二，僅次於中國大陸之 56.0%，越南 11.1%居第三。近年來我國部分廠商看好電動自行車商機，擴大全球布局，在中國大陸及歐洲亦設有生產基地，在電動自行車逐漸普及之際，也將為國內自行車產業帶來新的發展契機。

圖一、我國電動自行車產值統計



資料來源：經濟部統計處

表一、我國電動自行車產銷概況

統計期間	生產值 (百萬元)	年增率 (%)	內銷值 (百萬元)	年增率 (%)	直接外銷值 (百萬元)	年增率 (%)	直接外銷 比率 (%)	平均單價 (千元)	年增率 (%)
95年	189	-41.3	13	-9.0	166	-41.3	92.5	12.74	0.4
96年	231	22.4	20	48.5	201	21.4	91.0	13.56	6.5
97年	301	30.0	51	156.3	254	26.4	83.3	15.23	12.3
98年	269	-10.5	42	-17.0	231	-8.9	84.5	17.12	12.4
99年	287	6.6	132	212.4	138	-40.5	51.0	19.72	15.2
100年	361	25.8	135	2.1	228	65.6	62.8	21.19	7.4
101年	751	108.0	117	-13.2	624	173.8	84.2	27.07	27.8
102年	1,016	35.3	146	24.7	869	39.3	85.6	31.03	14.6
103年	913	-10.1	198	35.3	724	-16.7	78.5	27.87	-10.2
104年	1,549	69.5	225	13.9	1,278	76.4	85.0	32.30	15.9
105年	4,123	166.2	324	43.8	3,767	194.8	92.1	42.32	31.0
106年	7,276	76.5	256	-21.1	6,932	84.0	96.4	43.18	2.0
107年1-6月	6,064	74.4	163	39.9	5,866	76.4	97.3	42.42	-0.3

資料來源：經濟部統計處

表二、我國電動自行車出口統計

統計期間	出口值 (千美元)					
		荷 蘭	美 國	德 國	義 大 利	瑞 士
101年	16,657	1,144	1,637	7,719	22	2,650
102年	27,328	3,164	5,844	12,493	123	2,173
103年	38,722	3,945	6,006	20,898	731	1,609
104年	54,185	14,976	5,397	17,584	496	2,925
105年	140,062	53,092	25,420	15,885	5,683	6,204
106年	247,362	68,411	38,263	49,072	19,381	15,833
107年1-7月	217,665	56,180	47,094	27,266	16,710	8,164
與上年同期比較增減率(%)						
101年	27.5	-45.2	93.2	130.2	--	1.3
102年	64.1	176.7	256.9	61.9	447.6	-18.0
103年	41.7	24.7	2.8	67.3	495.0	-26.0
104年	39.9	279.6	-10.2	-15.9	-32.1	81.8
105年	158.5	254.5	371.0	-9.7	1044.6	112.1
106年	76.6	28.9	50.5	208.9	241.0	155.2
107年1-7月	54.2	52.9	136.3	-33.8	83.4	38.0
占 比(%)						
101年	100.0	6.9	9.8	46.3	0.1	15.9
102年	100.0	11.6	21.4	45.7	0.4	8.0
103年	100.0	10.2	15.5	54.0	1.9	4.2
104年	100.0	27.6	10.0	32.5	0.9	5.4
105年	100.0	37.9	18.1	11.3	4.1	4.4
106年	100.0	27.7	15.5	19.8	7.8	6.4
107年1-7月	100.0	25.8	21.6	12.5	7.7	3.8

資料來源：財政部關務署

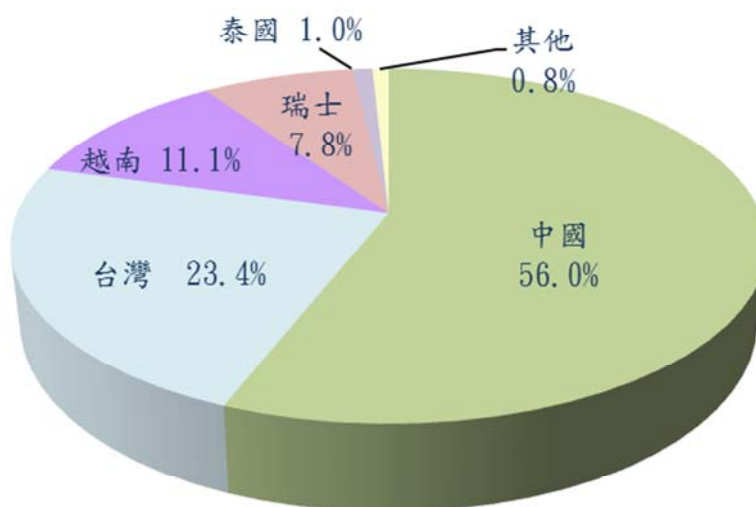
說明：電動自行車係指下列3項海關稅則號別貨品：

87116020007腳踏車，裝有電動機動力者

87119030107其他腳踏車，裝有蓄電池輔助動力者

87119030900其他腳踏車，裝有其他輔助動力者

圖二、106年歐盟電動自行車進口市場市占率



資料來源:歐盟統計局

說明:電動自行車係指稅則號別87116010貨品，其中進口國家不含歐盟各國。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 周科長于晶

聯絡電話：(02)23212200#8011

電子郵件信箱：ycchou@moea.gov.tw