



DATE 107.9.10

107 年第 2 季製造業投資及營運概況調查統計

一、固定資產增購

107年第2季製造業國內固定資產增購(不含土地)2,283億元，較上季減少3.3%，較上年同季減少13.6%，主要因電子零組件業減幅較大所致。累計前2季固定資產增購4,646億元，較上年同期減11.6%。

按固定資產型態分，以機械及雜項設備增購占80.2%最多，房屋及營建工程占18.7%，交通及運輸設備占1.1%；年增率以房屋及營建工程達35.0%最高，機械及雜項設備年減20.3%。

就行業別觀察，第2季電子零組件業增購1,321億元，占製造業之57.9%居各業之冠，其中矽晶圓、記憶體、被動元件等業者相繼擴廠，惟部分大型投資計畫正值廠房擴建期，機器設備尚未進駐，致年減23.7%；化學材料業增購173億元，年增23.9%，主因部分業者增購營運總部及機器設備所致；電腦電子及光學製品業增購95億元，年增3.6%；汽車及其零件業增購63億元，年減21.5%，主因去年同季車燈業者新廠完工，增購較多機械設備，基期偏高。

展望未來，新興智慧科技應用投資持續擴增，加上半導體廠商持續投資先進製程，機械設備將陸續進廠，將有助於拉升下半年固定資產投資力道。

107年第2季製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	107 年				107 年		
	第 2 季	季增率	年增率	結構比	1~2 季	年增率	結構比
製造業	2 283	-3.3	-13.6	100.0	4 646	-11.6	100.0
按固定資產型態分							
機械及雜項設備	1 831	-7.8	-20.3	80.2	3 817	-16.0	82.2
房屋及營建工程	427	21.8	35.0	18.7	777	15.8	16.7
交通及運輸設備	26	0.7	-8.7	1.1	51	18.7	1.1
按主要中行業分							
電子零組件業	1 321	-9.4	-23.7	57.9	2 779	-20.8	59.8
化學材料業	173	51.0	23.9	7.6	287	13.1	6.2
電腦電子及光學業	95	31.7	3.6	4.2	167	-6.2	3.6
基本金屬業	78	-24.2	-3.9	3.4	180	17.5	3.9
汽車及其零件業	63	-12.2	-21.5	2.8	134	-9.8	2.9

二、營業收入

製造業第2季營業收入6兆6,075億元，較上年同季增6.6%，為連續7季正成長。累計前2季營業收入12兆8,819億元，年增3.6%。

就行業別觀察，以傳統行業為成長主要動力，受惠於國際需求回升，原物料價格上揚推升產品售價，致化學材料業、石油及煤製品業、基本金屬業及金屬製品業營收年增率均達二位數，機械設備業亦因智慧自動化需求攀升，營收3,088億元創歷年同季新高，年增16.7%。

至於電腦電子及光學製品業則因手持行動裝置需求減緩及筆電延後出貨，致年減1.9%；電子零組件業年增7.0%，主因新興科技應用蓬勃發展，加上 DRAM、矽晶圓、被動元件等零組件價格續漲，惟面板價格下跌，抵銷部分增幅。

展望未來，全球經濟穩健成長，加以國際原物料價格走升，預估第3季製造業營收仍可望延續105年第4季以來之正成長走勢，惟美中貿易紛爭不斷，為影響營運之不確定因素，需持續關注。

107年第2季製造業營業收入

單位：億元；%

	107 年			107 年	
	第 2 季	季增率	年增率	1~2 季	年增率
製造業	66 075	5.3	6.6	128 819	3.6
電腦電子及光學業	19 305	1.6	-1.9	38 300	-4.2
電子零組件業	13 337	5.0	7.0	26 040	3.9
化學材料業	5 721	3.3	18.0	11 261	14.6
石油及煤製品業	4 692	12.0	27.1	8 883	15.2
基本金屬業	3 566	5.1	16.6	6 958	12.4
金屬製品業	3 189	10.6	10.7	6 074	8.6
機械設備業	3 088	23.2	16.7	5 595	12.0

註：營業收入係指母公司之非合併營收(即含海外生產之收入)。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw