



## 109年2月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；109年2月訂單金額中有40.7%在海外生產，為近15年(自95年以來)同月最低，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動：

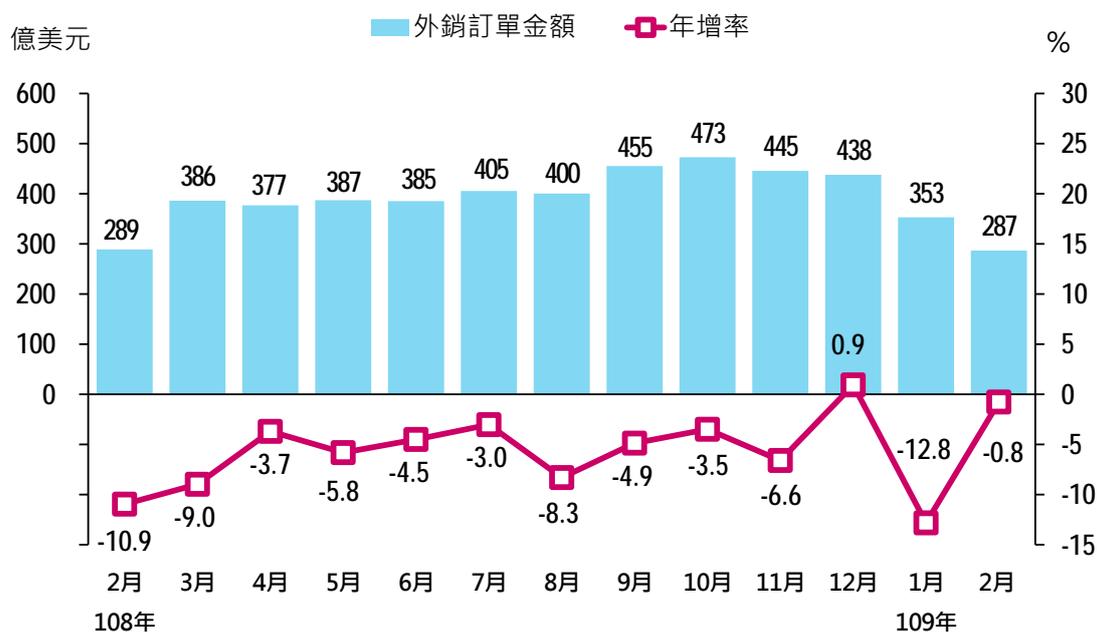
1. 與上月比較：受 COVID-19(武漢肺炎)疫情影響，2月外銷訂單286.8億美元，較上月減少66.3億美元或減18.8%，經季節調整後減16.0%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少2.2億美元或減0.8%，按新台幣計算減2.8%。
3. 累計1至2月與上年同期比較：1至2月外銷訂單639.8億美元，較上年同期減少54.1億美元或減7.8%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	109年2月					109年1-2月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	286.8	-66.3	-18.8	-2.2	-0.8	639.8	100.0	-54.1	-7.8
主要接單貨品									
資訊通信	60.5	-36.5	-37.7	-18.5	-23.4	157.5	24.6	-38.3	-19.6
電子產品	88.2	-14.8	-14.4	14.9	20.4	191.2	29.9	13.6	7.7
光學器材	13.4	-2.1	-13.4	-2.3	-14.7	28.8	4.5	-5.9	-17.0
基本金屬	19.5	-0.5	-2.5	1.3	7.1	39.4	6.2	-2.3	-5.5
機械	14.8	-0.4	-2.3	1.9	14.3	29.9	4.7	-0.6	-1.9
塑橡膠製品	15.2	-1.0	-6.4	0.2	1.4	31.5	4.9	-4.2	-11.7
化學品	15.5	0.2	1.5	-0.7	-4.5	30.7	4.8	-4.9	-13.8
主要接單地區									
美國	81.3	-17.6	-17.8	2.5	3.2	180.3	28.2	-10.4	-5.5
中國大陸及香港	73.4	-13.7	-15.7	0.1	0.1	160.5	25.1	-10.8	-6.3
歐洲	49.9	-24.5	-32.9	-3.7	-6.9	124.3	19.4	-15.6	-11.2
東協	30.8	-1.1	-3.5	1.7	6.0	62.7	9.8	-2.9	-4.4
日本	15.3	-3.9	-20.1	-3.6	-19.0	34.5	5.4	-7.1	-17.0

## 各月外銷訂單金額與年增率



### 二、主要貨品類別：

- 1. 資訊通信產品：**60.5億美元，較上月減37.7%，較上年同月減23.4%。累計1-2月157.5億美元，較上年同期減19.6%，主因武漢肺炎疫情升溫，業者在中國大陸產能、供應鏈及物流受到影響，致筆電、手機及伺服器接單減少；以接自歐洲減11.5億美元、美國減8.2億美元較多。
- 2. 電子產品：**88.2億美元，較上月減14.4%，較上年同月增20.4%。累計1-2月191.2億美元，較上年同期增7.7%，主因半導體高階製程具競爭優勢，加上5G通訊等新興科技應用對電子零組件需求增加，帶動晶圓代工、IC設計、封測、印刷電路板及記憶體等訂單成長，惟部分晶片通路商接單受肺炎疫情影響，抵銷部分增幅；以接自中國大陸及香港增5.5億美元、美國增3.9億美元較多。
- 3. 光學器材：**13.4億美元，較上月減13.4%，較上年同月減14.7%。累計1-2月28.8億美元，較上年同期減17.0%，主因面板價格仍低於上年同期，加上受肺炎疫情影響，部分業者在中國大陸生產線停工，背光模組亦受波及，惟光學鏡頭接單成長，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減4.3億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**19.5億美元，較上月減2.5%，較上年同月增7.1%。累計1-2月39.4億美元，較上年同期減5.5%，主因中國大陸疫情蔓延，抑低鋼市需求及信心所致，惟近期因鋼價回升，抵銷部分減幅；以接自

美國減1.0億美元、日本減0.6億美元較多。

5. **機械產品**：14.8億美元，較上月減2.3%，較上年同月增14.3%。累計1-2月29.9億美元，較上年同期減1.9%，主因肺炎疫情加深全球景氣疑慮，機械設備需求低於去年同期；以接自歐洲及東協各減0.4億美元較多。
6. **塑橡膠製品**：15.2億美元，較上月減6.4%，較上年同月增1.4%。累計1-2月31.5億美元，較上年同期減11.7%，主因受肺炎疫情影響，市場需求減少，加上產品價格走跌所致；以接自中國大陸及香港減2.4億美元較多。
7. **化學品**：15.5億美元，較上月增1.5%，較上年同月減4.5%。累計1-2月30.7億美元，較上年同期減13.8%，主因受武漢肺炎疫情影响，下游復工及物流運輸恢復緩慢，石化產品需求減少，及產品價格低於上年同期所致；以接自中國大陸及香港減3.8億美元、歐洲減0.6億美元較多。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

109年2月

貨品類別	合計 (%)	主要接單地區		次要接單地區		再次要接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	28.4	中國大陸及香港	25.6	歐洲	17.4
資訊通信	100.0	美國	39.0	歐洲	33.5	中國大陸及香港	8.6
電子產品	100.0	中國大陸及香港	38.4	美國	29.1	歐洲	11.7
光學器材	100.0	中國大陸及香港	65.7	美國	9.3	歐洲	8.2
基本金屬	100.0	美國	22.0	東協	18.1	歐洲	17.5
機械	100.0	美國	29.0	中國大陸及香港	21.1	歐洲	18.0
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	28.3	美國	18.0	東協	12.6
化學品	100.0	中國大陸及香港	36.0	東協	16.4	美國	13.3

### 三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單81.3億美元，較上月減17.8%，較上年同月增3.2%。累計1-2月180.3億美元，較上年同期減5.5%，以資訊通信產品減少8.2億美元或減12.1%較多，基本金屬減少1.0億美元或減10.4%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單73.4億美元，較上月減15.7%，較上年同月增0.1%。累計1-2月160.5億美元，較上年同期減6.3%，以資訊通信產品減少4.4億美元或減25.3%較多，光學器材減少4.3億美元或減18.2%次之，電子產品則增加5.5億美元或增8.5%。
3. **歐洲**：訂單49.9億美元，較上月減32.9%，較上年同月減6.9%。累計1-2月124.3億美元，較上年同期減11.2%，以資訊通信產品減少11.5億美元或減16.9%較多，運輸工具減少0.6億美元或減9.7%次之。

4. 東協：訂單30.8億美元，較上月減3.5%，較上年同月增6.0%。累計1-2月62.7億美元，較上年同期減4.4%，以資訊通信產品減少4.4億美元或減33.0%較多，電子產品則增加2.6億美元或增16.7%。
5. 日本：訂單15.3億美元，較上月減20.1%，較上年同月減19.0%。累計1-2月34.5億美元，較上年同期減17.0%，以資訊通信產品減少5.4億美元或減48.7%較多，塑橡膠製品減少0.8億美元或減23.4%次之。

### 各地區之主要接單貨品別統計

109年2月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	30.8	資訊通信	21.1	基本金屬	6.8
美 國	100.0	電子產品	31.6	資訊通信	29.0	機械	5.3
中國大陸及香港	100.0	電子產品	46.1	光學器材	12.0	化學品	7.6
歐 洲	100.0	資訊通信	40.6	電子產品	20.7	基本金屬	6.8
東 協	100.0	電子產品	28.6	資訊通信	11.7	基本金屬	11.5
日 本	100.0	電子產品	29.9	資訊通信	14.8	塑橡膠製品	8.3

#### 四、綜合分析及未來動向

1. 因武漢肺炎疫情升溫，中國大陸相關防疫措施影響業者產能、供應鏈及物流，2月外銷訂單286.8億美元，較上月減18.8%，較上年同月減0.8%；另因廠商海外生產地多以中國大陸為主，致海外生產比下降至40.7%，為95年以來同月最低。
2. 累計1-2月639.8億美元，年減7.8%，各貨品均受武漢肺炎疫情影響，其中資訊通信產品因筆電、手機及伺服器接單減少，年減19.6%；電子產品因半導體高階製程具競爭優勢，加上5G通訊等新興科技應用對電子零組件需求增加，帶動訂單成長，年增7.7%；光學器材因面板價格仍低於上年同期，加上疫情影響部分業者在中國大陸生產線停工，及背光模組接單減少，致年減17.0%。
3. 傳統貨品方面，由於中國大陸延後開工，市場需求偏弱，加上塑化產品價格低於去年同期，接單均呈負成長，其中基本金屬年減5.5%，塑橡膠製品年減11.7%，化學品年減13.8%，機械年減1.9%。
4. 展望未來，由於我國半導體業者積極發展先進製程，深具競爭優勢，加上5G通訊、高效能運算、人工智慧、雲端伺服器、物聯網等新興應

用持續拓展，可望挹注外銷訂單成長動能，惟武漢肺炎疫情蔓延全球，對生產、投資及終端產品需求造成影響，加以國際油價下跌，全球經濟前景不確定性升高，將抑低訂單成長動能，後續發展亟須密切關注。

5. 據外銷訂單受查廠商對3月份接單看法，預期接單將較2月份增加之廠商家數占25.5%，持平者占50.2%，而減少者占24.4%，按家數計算之動向指數為50.5；按接單金額計算之動向指數則為61.6，預期3月份整體外銷訂單金額將較2月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為76.8、57.2及42.3。

### 各貨品類別之動向指數

109年2月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	50.5	25.5	50.2	24.4	61.6	31.9	59.3	8.8
資訊通信	67.8	42.4	50.9	6.8	76.8	54.4	44.8	0.8
電子產品	56.0	31.3	49.3	19.4	57.2	19.8	74.9	5.3
光學器材	45.1	17.7	54.9	27.5	42.3	14.8	55.1	30.1
基本金屬	46.2	18.4	55.6	26.0	56.1	32.3	47.6	20.1
機械	45.7	21.8	47.8	30.5	45.7	19.7	51.9	28.4
塑橡膠製品	57.6	34.4	46.6	19.1	52.3	19.7	65.3	15.0
化學品	50.0	22.5	55.1	22.5	52.4	16.9	71.0	12.1

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單—按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

## 六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年3月份資料訂於109年4月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw

## 經濟部提振外銷因應對策

(貿易局及工業局提供)

近期因肺炎疫情，影響全球消費、生產及出貨，不利全球貿易成長動能，亦使多數大型展覽及拓銷活動被迫延期或停辦，商務交流亦有停滯情形，影響我商接單及出口機會，爰經濟部已邀集廠商及相關公協會召開座談會進行意見交流，瞭解所需協助事項，採取因應措施如下：

一、疫情期間將朝強化數位行銷、電子商務及在地服務等面向，輔導廠商運用：

(一) 虛擬展館及線上展覽專區推廣服務：

1. 導入虛擬實境 (Virtual Reality, 簡稱 VR) 體驗，運用數位科技打造不同風格展示間，使買主透過 VR 技術，可更身歷其境的體驗我國廠商優質產品，為產品多元展示方式之一。
2. 虛擬展館及線上展覽專區，也將加值實體展會，配合實體活動加強線上宣傳、O2O 串聯，讓買主不受時空限制與我國廠商優質產品互動。

(二) 強化數位貿易及電子商務功能：

1. 協助廠商強化數位貿易及電子商務能量，包括提供數位健檢服務、充實企業網站內容(協助拍攝產品型錄、文案撰寫、優化網站影音內容等)。
2. 於「台灣經貿網」增設防疫商品專區，篩選具防疫特色及宅經濟特性之產品及服務廠商上架銷售。
3. 針對廠商所規劃拓銷之產品及市場，加強協助安排一對一視訊採購洽談會、一對多視訊產品發表會。
4. 與全球知名電商平臺合作並設置臺灣館(澳洲 eBay、印尼 blibli、越南 Tiki、泰國 PChome Thai)，協助廠商上架平台銷售商品外，並將新增於日本樂天 (Rakuten) 開設臺灣館、爭取上架亞馬遜 (Amazon) 歐洲站及新加坡站優惠條件等。

(三) 提供線上展團服務：針對原已安排之實體小型機動拓銷團，如因故取消出團，將轉為線上機動拓銷案，協助買主及我國廠商，運用視訊服務進行洽談。

(四) 推動客製化行銷服務：辦理國際市場開發專案，透過外貿協會駐外據點依國內廠商需求協助開發海外潛在客戶，包括蒐集市場資訊、聯繫客戶、安排視訊洽談等客製化行銷服務，協助開發商機。

二、於疫情緩和後，加強擴大洽邀國外買主來臺採購，透過國際媒體廣宣及於國際重要展覽中建置我國產品主題館，強化我國產業及產品之國際能見度。109年下半年針對主要出口產品及地區之拓銷規劃作法：

(一)針對主要出口產品，規劃籌組商機開發團、參展團、於國際專業展展示具代表性產品、洽邀買主等拓銷作法：

1. **資通訊產品**：規劃22項國內外推廣活動，例如於印度資通訊暨系統整合展設置台灣精品館，展出我國智慧科技、智慧城市與智慧醫療等技術及應用、於印度臺灣形象展設置台灣精品區及辦理媒體見面會等。
2. **電子產品**：規劃11項國內外推廣活動，包括參加日本國際穿戴式裝置科技展、德國柏林消費電子展及慕尼黑電子展等。
3. **光學器材**：規劃7項國內外推廣活動，包括參加德國太陽光電展及辦理美國西部光電展廠商發表會等。
4. **機械**：規劃17項國海外推廣活動，包括洽邀國外買主來臺採購、赴東協參加綜合製造展、赴歐洲參加工業展、機械展、金屬加工展等。
5. **基本金屬**：規劃11項國內外推廣活動，包括洽邀買主來臺參加產業聚落活動、於法蘭克福汽車零配件展設置台灣精品館及辦理媒體見面會等。
6. **塑橡膠產品**：規劃辦理4項國內外推廣活動，包括洽邀買主來臺參加產業聚落採購活動、參加沙烏地塑橡膠工業展、日本國際塑橡膠展等活動。

(二)在海外市場與新興市場方面，除持續鞏固歐美日市場及深化新南向市場拓展外，亦積極協助廠商加強拓銷中東、非洲，以及中南美洲等新興市場。109年度下半年將規劃辦理超過200項國內外推廣活動，並將強化運用數位行銷及在地服務。新南向及新興市場拓銷作法如下：

1. **新南向市場**：辦理至少**90項**推廣活動，包括洽邀新南向買主來臺採購；於印度、越南、馬來西亞、泰國及印尼辦理**臺灣形象展**深化臺灣形象、增進與各國清真產業合作、推廣智慧機械、生技醫藥、綠能、農業等5+2產業赴印尼、泰國、越南、馬來西亞、菲律賓、印度等市場拓銷。
2. **中東市場**：辦理至少13項推廣活動，除包括辦理亞西(中東中亞 及土耳其)商機日外，亦籌組拓銷團赴阿拉伯聯合大公國、土耳其及科威特等國開拓清真、水產品、醫療保健、汽車零配件、資通訊產業商機。
3. **非洲及中南美洲市場**：辦理至少14項推廣活動，包括邀請買主來臺參加採

購洽談活動外，積極運用我與中南美洲及史瓦帝尼簽署之 FTA 利基，並結合該等國家與鄰近國家之區域整合優勢，籌組拓銷團赴當地拓展我國資通訊、汽配、機械、扣件等產業。

(三)此外，經濟部國際貿易局與中國輸出入銀行持續合作優惠輸出保險與出口貸款，截至 109 年 2 月，廠商申請約 2,471 件，承保及承貸金額約新臺幣 128 億元，金額較前一年同期成長 10.81%，其中出口貸款金額在菲律賓與泰國有 2 位數以上之成長，輸出保險承保金額在尼泊爾及菲律賓有均 2 位數以上之成長，本計畫對於協助廠商拓銷海外市場已有顯著成效，尤其對出口至新南向政策目標國家已發揮效益。

### 三、提振主要貨品接單因應策略

#### (一)資訊產品

1. **鼓勵臺商回臺設廠生產高階資訊產品**：因應新冠肺炎疫情造成臺廠在中國大陸產線復工不一問題，再加上美中雙方雖已宣布簽定第一階段協議，但對華為仍保持控制出貨態度且現有從中國大陸輸美關稅亦未調降，因此市場及產業仍有疑慮，持續影響資通訊產業鏈版圖更動，落實回臺生產仍是業者選項之一。將持續協助臺廠返臺布局，短期將針對原物料降關稅、提升通關效率以期避免供應鏈斷鏈；中長期則鼓勵廠商瞄準高經濟價值的產品，例如整合人工智慧技術與資訊產品硬體解決方案等。
2. **協助投資與拓展新興應用市場**：為因應美中競爭與疫情擴散，臺廠除布局臺灣之外，亦積極拓展朝泰國等東南亞地區進行供應鏈布局。將輔導企業強化數位貿易及電子商務功能，以解決無法參展或辦理展示活動之困擾。再者，為協助促成臺商至新南向國家進行投資，本部將整合計畫資源協助有意至新南向國家投資之企業排除投資障礙。除了能落實臺廠全球布局並於海外建立產業聚落之外，亦可協助系統整合商建立各國貿易基礎，並串接臺灣雲端軟體服務大廠，藉此迅速構建新興應用市場的能量，更可建立廣度與深度兼備的資訊產業跨國基石，進而完成臺廠數位轉型之目標。
3. **推動人工智慧、物聯網應用產業**：鼓勵廠商開發先進技術，研發如 3D 捕捉、人臉辨識、自駕車、雲端運算、物聯網、機器人等新興技術，並整合於各利基市場以發展各種資訊產品及服務，確保臺商在新領域能創造領先優勢；亦主動輔導軟體與硬體業者整合把握新興商機並擴大資通訊應用，提高產

業應用新興技術競爭力，增強產業全球優勢。將在現有研發補助方案的基礎上，編列特別預算加碼補助，以擴大輔導家數或增加補助金額。

## (二)通訊產品(手機)

1. **鏈結高成長潛力市場之合作夥伴，提高代工訂單需求：**就代工業務而言，藉由與新南向國家電信商或通路商串聯合作，共同開發推出適用在地需求的新品，有助代工訂單需求提升。
2. **深化上下游合作關係，共創品牌經營主力市場的競爭力：**就品牌業務而言，藉由合作夥伴在主力市場的技術研發，如我國企業攜手高通針對巴西所推出之 QSiP 手機晶片，深化上下游的合作關係，有利我國品牌推出具競爭力或高性價比的產品，以穩固或擴展主力市場的市占率。

## (三)電子產品

1. **鼓勵研發創新技術與新興應用：**藉由政策性工具鼓勵業者開發具特色及市場潛力之軟硬體技術與應用，提升國際競爭力與附加價值，朝向新應用或者利潤較高之產品發展。亦關注未來5G、AIoT、高速運算晶片、智慧車用電子及自駕車等商機，並著手開發新興應用(如車聯網、智慧醫療、智慧工廠、智慧城市…等)之軟硬體技術，尋求後續出口之成長動能。
2. **串聯產業鏈上中下游：**協助串聯國內電子產業上中下游產業技術，強化生態體系發展，並關注國際人工智慧、物聯網之終端電子產品最新發展趨勢，同時引導電子產品產業鏈朝向創新應用發展，推動我國躍升為世界先進電子產品與技術國家。
3. **開發新興市場機會：**善用我國電子零組件產業在電子產品生產、研發及掌握關鍵零組件優勢及經驗，並適時與新興市場當地品牌合作，結合在地通路商，以高優質、高性價比之國產電子產品，切入當地內需市場，擴大經營新興市場。
4. **推動拓展新興市場政策：**藉由政策工具輔助業者拓展新興市場，藉由擴大出海口方式因應未來國際與產業情勢的變動，並提升我國電子製品出口需求，鞏固我國電子產業之生產動能。

## (四)光學器材(面板)

1. **短期方針：**對於面臨景氣寒冬情況，政府所屬單位將持續關注面板廠營運情況，提供必要之協處。
2. **中長期策略：**針對臺灣及全球面板發展情勢，經濟部規劃四大鞏固措施，

以期維持並強化臺灣面板產業競爭力。四大措施依序為：推動優質平價產品打入新興市場品牌供應鏈；建立國際新興品牌對臺標準化採購模式；宣揚國內供應鏈創新研發能量，吸引國際合作；鞏固國內外系統品牌廠與臺灣產業鏈合作關係。

#### (五)基本金屬

1. **協助廠商因應國際市場變局**：經濟部將邀跨部會協商，讓租金延後繳納或提供一次繳納優惠，協助企業度過難關。經濟部已受理因新冠肺炎受影響企業申請貸款，並要呼籲銀行挺企業不要抽銀根，給予舊貸展延。政府所屬單位將持續關注產業情況，提供必要之協處。
2. **協助拓展外銷市場**：因應疫情導致國際貿易量下滑、會展等活動延期，經濟部已彈性進行考量，在疫情趨緩前，協助廠商利用數位、線上工具洽詢潛在買主。待疫情穩定後，也會規劃補助公會辦理拓銷活動。
3. **提供多元紓困措施**：協調上游廠商充分對應市場行情變化，針對疫情對國內中下游廠商造成的影響，提供多元彈性的配套措施與因應方案，以協助相關廠商提升出口競爭力。
4. **持續推動高值化發展**：輔導業者朝精緻化鋼廠發展，開發高附加價值、利基產品，以提升在國際市場上的長期競爭優勢。

#### (六)機械

1. **產業技術升級輔導**：推行智慧機械產業推動方案，輔導國內機械設備業者加速發展智慧機械與智慧製造，以精密機械為基礎，運用物聯網、智慧機器人、巨量資料等智慧技術，推升轉型為智慧機械，使產業具備 Total Solution 及差異化競爭優勢。
2. **智慧機械投資抵減**：因應國際間工業4.0浪潮，鼓勵產業朝智慧製造發展，立法院已於108年7月3日發布實施「產業創新條例」第10條之1，將可提供國內業者於購置智慧機械相關設備時享有營利事業所得稅抵減。
3. **推動智慧製造輔導團**：提供到廠訪視、諮詢診斷與技術服務，協助國內中小企業導入智慧製造找答案及國內智慧製造系統整合廠商找商機。

#### (七)塑橡膠製品

1. **提升塑橡膠製品附加價值**：2月因 COVID-19 疫情影響，中國大陸需求減緩，間接造成全球總體經濟成長力度不足，使各國對塑橡膠製品需求減少，採購趨向保守。未來將積極推動塑橡膠製品業者朝向開發高附加價值及異質

性產品發展，增強塑橡膠製品競爭力。

2. **拓展新興市場：**未來會積極協助國內業者拓展多元市場，協助業者取得最新市場動態資訊，並參與新南向等國家產業合作，爭取外銷商機。
3. **尋求生物降解塑膠新市場：**國內塑橡膠製品較少出口歐洲，而歐盟在限塑政策下產生新商機，未來朝向綠色可分解及回收再利用材料發展，拓展歐洲國家綠色新材料市場。

#### (八)化學品

1. **協助化學品高值化產品投資：**現階段化學品以生產大宗貨品為主，未來將持續積極推動國內業者朝向開發高附加價值及異質性產品發展，增強我國產品競爭力。
2. **運用新技術提升產品競爭能力：**利用人工智慧及大數據，達到製程最適化，以提高生產力、安全性及產品良率，降低生產成本，提升出口競爭力。
3. **拓展東南亞市場：**未來將積極鼓勵國內化學品業者拓展新南向國家市場，協助業者取得最新市場動態資訊，並參與新南向等國家產業合作，爭取外銷商機。

表1 歷年外銷訂單金額

單位：%

年 月	訂 單 總 額				訂 單 總 額	
	(億美元)	月增率	季節調整 後月增率	年增率	(新臺幣億元)	年增率
98年	3,224.3	-	-	-8.3	106,300	-3.9
99年	4,067.1	-	-	26.1	128,625	21.0
100年	4,361.2	-	-	7.2	128,506	-0.1
101年	4,410.0	-	-	1.1	130,542	1.6
102年	4,429.3	-	-	0.4	131,847	1.0
103年	4,728.1	-	-	6.7	143,674	9.0
104年	4,518.1	-	-	-4.4	144,329	0.5
105年	4,445.4	-	-	-1.6	143,388	-0.7
106年	4,928.1	-	-	10.9	149,856	4.5
107年	5,118.2	-	-	3.9	154,620	3.2
108年	4,845.6	-	-	-5.3	149,819	-3.1
107年 9月	478.6	9.6	-0.4	4.2	14,719	6.3
10月	489.9	2.4	-1.4	5.1	15,139	7.4
11月	476.8	-2.7	-1.8	-2.1	14,714	0.4
12月	433.8	-9.0	-3.4	-10.5	13,373	-8.0
108年 1月	404.9	-6.7	0.5	-6.0	12,483	-1.5
2月	289.0	-28.6	-5.6	-10.9	8,907	-6.4
3月	385.9	33.5	2.9	-9.0	11,906	-3.8
4月	376.6	-2.4	2.7	-3.7	11,623	1.1
5月	387.2	2.8	-0.3	-5.8	12,098	-1.5
6月	385.0	-0.6	0.4	-4.5	12,063	-0.5
7月	405.3	5.3	1.4	-3.0	12,600	-1.4
8月	400.5	-1.2	-2.5	-8.3	12,580	-6.3
9月	455.3	13.7	1.4	-4.9	14,178	-3.7
10月	472.8	3.9	0.7	-3.5	14,529	-4.0
11月	445.3	-5.8	-3.4	-6.6	13,574	-7.8
12月	437.8	-1.7	2.8	0.9	13,278	-0.7
109年1-2月	639.8	-	-	-7.8	19,266	-9.9
109年 1月	353.1	-19.4	-2.9	-12.8	10,607	-15.0
2月	286.8	-18.8	-16.0	-0.8	8,658	-2.8
	金 額			%	金 額	%
較上月增減	-66.3			-18.8	-1,949	-18.4
較上年同月增減	-2.2			-0.8	-248	-2.8
累計較上年同期增減	-54.1			-7.8	-2,123	-9.9

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(1/2)

單位：億美元；%

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬	
	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率
98年	3,224.3	-8.3	793.2	-0.7	782.1	-4.7	281.9	-1.0	212.3	-24.5
99年	4,067.1	26.1	1,005.9	26.8	993.5	27.0	367.0	30.2	271.4	27.8
100年	4,361.2	7.2	1,090.3	8.4	1,019.1	2.6	367.2	0.1	306.5	13.0
101年	4,410.0	1.1	1,105.6	1.4	1,033.5	1.4	370.1	0.8	287.0	-6.4
102年	4,429.3	0.4	1,161.9	5.1	1,060.1	2.6	344.4	-7.0	274.3	-4.4
103年	4,728.1	6.7	1,270.8	9.4	1,186.8	12.0	322.7	-6.3	285.2	3.9
104年	4,518.1	-4.4	1,332.3	4.8	1,156.5	-2.6	270.0	-16.3	241.4	-15.4
105年	4,445.4	-1.6	1,335.0	0.2	1,186.5	2.6	227.2	-15.9	235.9	-2.3
106年	4,928.1	10.9	1,475.7	10.5	1,269.7	7.0	269.6	18.7	273.9	16.1
107年	5,118.2	3.9	1,485.1	0.6	1,328.5	4.6	246.6	-8.5	296.1	8.1
108年	4,845.6	-5.3	1,448.0	-2.5	1,288.7	-3.0	225.9	-8.4	252.9	-14.6
107年 9月	478.6	4.2	155.7	6.2	129.2	10.2	20.6	-10.8	23.7	1.1
10月	489.9	5.1	163.5	3.0	127.4	6.4	22.6	3.5	24.7	3.7
11月	476.8	-2.1	162.5	0.0	122.0	-3.5	20.9	-9.4	24.0	-5.9
12月	433.8	-10.5	138.4	-13.0	116.3	-8.0	20.2	-7.5	22.8	-10.2
108年 1月	404.9	-6.0	116.8	-5.8	104.3	-2.0	19.0	-11.4	23.5	-10.1
2月	289.0	-10.9	79.0	-11.1	73.3	-8.1	15.7	-8.8	18.2	-15.8
3月	385.9	-9.0	107.9	-0.1	100.6	-11.1	19.4	-7.7	22.2	-20.3
4月	376.6	-3.7	105.3	3.3	97.2	-4.6	17.6	-8.9	21.9	-9.4
5月	387.2	-5.8	106.6	1.0	99.3	-6.3	18.5	-10.0	22.3	-12.3
6月	385.0	-4.5	110.9	4.7	99.3	-4.3	18.5	-8.5	21.1	-15.7
7月	405.3	-3.0	111.1	-3.2	105.6	-1.3	19.3	-8.8	21.5	-16.1
8月	400.5	-8.3	104.7	-9.7	109.3	-5.4	21.3	-0.1	21.2	-15.2
9月	455.3	-4.9	154.2	-1.0	123.7	-4.3	20.1	-2.5	19.2	-18.9
10月	472.8	-3.5	163.1	-0.2	129.5	1.7	19.5	-13.8	21.0	-14.8
11月	445.3	-6.6	149.4	-8.1	124.7	2.2	18.6	-11.0	19.4	-19.2
12月	437.8	0.9	138.9	0.4	121.8	4.7	18.5	-8.8	21.3	-6.5
109年1-2月	639.8	-7.8	157.5	-19.6	191.2	7.7	28.8	-17.0	39.4	-5.5
109年 1月	353.1	-12.8	97.0	-17.0	103.0	-1.3	15.4	-18.8	20.0	-15.2
2月	286.8	-0.8	60.5	-23.4	88.2	20.4	13.4	-14.7	19.5	7.1
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-66.3	-18.8	-36.5	-37.7	-14.8	-14.4	-2.1	-13.4	-0.5	-2.5
較上年同月增減	-2.2	-0.8	-18.5	-23.4	14.9	20.4	-2.3	-14.7	1.3	7.1
累計較上年同期增減	-54.1	-7.8	-38.3	-19.6	13.6	7.7	-5.9	-17.0	-2.3	-5.5
本年累計結構比	-	100.0	-	24.6	-	29.9	-	4.5	-	6.2

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(2/2)

單位：億美元；%

年 月	塑膠膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		其餘貨品	
	金額	年增率										
98年	182.0	-8.8	154.3	-18.0	104.8	-28.4	167.7	-0.9	-	-	546.1	-13.1
99年	236.4	29.9	217.8	41.1	161.2	53.8	208.1	24.1	-	-	606.0	11.0
100年	254.8	7.8	246.0	13.0	208.5	29.3	178.9	-14.0	-	-	689.8	13.8
101年	248.9	-2.3	232.6	-5.5	206.5	-1.0	175.7	-1.8	-	-	750.2	8.7
102年	239.8	-3.7	229.1	-1.5	200.8	-2.7	162.2	-7.7	-	-	756.7	0.9
103年	237.6	-0.9	227.9	-0.6	224.2	11.6	164.3	1.3	-	-	808.6	6.9
104年	205.9	-13.4	200.4	-12.0	206.5	-7.9	155.9	-5.1	104.8	-	644.4	-20.3
105年	197.4	-4.1	190.6	-4.9	203.3	-1.5	172.6	10.7	91.9	-12.3	604.9	-6.1
106年	230.0	16.5	214.0	12.3	231.8	14.0	191.9	11.2	109.0	18.6	662.5	9.5
107年	247.1	7.4	239.1	11.7	240.2	3.6	196.2	2.2	146.2	34.1	693.1	4.6
108年	222.8	-9.8	202.3	-15.4	200.0	-16.7	191.3	-2.5	135.6	-7.2	678.0	-2.2
107年 9月	19.2	-3.6	20.8	14.8	17.4	-5.3	17.3	-9.8	13.1	42.7	61.6	-3.8
10月	20.9	9.0	21.4	22.0	18.4	0.4	17.1	-1.9	12.4	40.7	61.5	1.5
11月	19.3	-7.7	19.7	3.1	18.4	-11.0	16.7	-12.7	12.9	58.0	60.3	-1.6
12月	19.7	-5.1	17.6	-16.5	16.8	-22.5	15.3	-17.0	11.5	9.6	55.0	-7.4
108年 1月	20.6	-10.4	19.4	-8.2	17.6	-11.7	16.1	-10.5	12.1	-8.0	55.4	-3.4
2月	15.0	-9.0	16.2	-9.7	12.9	-24.5	10.5	-10.2	9.6	-14.8	38.8	-9.3
3月	19.7	-12.8	18.4	-15.4	18.2	-22.5	15.0	-12.7	10.8	11.0	53.7	-9.3
4月	19.8	-6.8	17.2	-12.5	17.7	-21.9	15.0	-4.6	10.1	-9.5	55.0	2.7
5月	19.1	-16.9	17.0	-13.7	18.1	-17.9	15.6	-5.7	13.5	5.6	57.1	-3.9
6月	18.3	-9.6	16.3	-18.5	16.4	-22.3	15.0	-4.6	12.8	-1.2	56.3	-3.1
7月	19.2	-7.4	18.5	-5.3	16.7	-19.7	17.3	1.6	13.1	9.7	62.9	6.0
8月	18.4	-10.1	16.2	-19.2	16.3	-26.2	17.2	-5.1	12.0	-9.6	63.8	-1.7
9月	17.9	-6.5	14.8	-28.7	15.3	-12.1	17.7	2.6	11.0	-15.5	61.3	-0.6
10月	18.1	-13.3	16.2	-24.2	16.5	-10.3	18.1	5.8	10.8	-13.1	60.0	-2.5
11月	17.8	-8.0	16.0	-18.7	16.7	-9.3	17.6	5.4	8.9	-31.5	56.3	-6.8
12月	18.7	-5.2	16.2	-8.1	17.7	5.1	16.4	7.2	10.9	-5.1	57.4	4.3
109年1-2月	31.5	-11.7	30.7	-13.8	29.9	-1.9	23.1	-12.8	21.1	-2.7	86.6	-8.0
109年 1月	16.2	-21.2	15.2	-21.6	15.1	-13.9	13.0	-19.1	12.4	2.9	45.6	-17.8
2月	15.2	1.4	15.5	-4.5	14.8	14.3	10.1	-3.1	8.6	-9.7	41.0	5.9
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-1.0	-6.4	0.2	1.5	-0.4	-2.3	-2.8	-21.9	-3.8	-30.5	-4.6	-10.0
較上年同月增減	0.2	1.4	-0.7	-4.5	1.9	14.3	-0.3	-3.1	-0.9	-9.7	2.3	5.9
累計較上年同期增減	-4.2	-11.7	-4.9	-13.8	-0.6	-1.9	-3.4	-12.8	-0.6	-2.7	-7.6	-8.0
本年累計結構比	-	4.9	-	4.8	-	4.7	-	3.6	-	3.3	-	13.5

表3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	3,224.3	-8.3	857.7	-2.4	729.3	-11.1	575.0	-13.7	299.2	-	345.9	-6.6
99年	4,067.1	26.1	1,090.8	27.2	866.5	18.8	716.8	24.7	389.5	30.2	476.7	37.8
100年	4,361.2	7.2	1,128.6	3.5	1,004.8	16.0	795.0	10.9	444.7	14.2	427.7	-10.3
101年	4,410.0	1.1	1,119.4	-0.8	1,072.1	6.7	800.0	0.6	481.7	8.3	404.0	-5.5
102年	4,429.3	0.4	1,130.4	1.0	1,105.5	3.1	817.3	2.2	492.1	2.2	370.4	-8.3
103年	4,728.1	6.7	1,177.2	4.1	1,185.3	7.2	910.0	11.3	543.7	10.5	384.1	3.7
104年	4,518.1	-4.4	1,072.9	-8.9	1,259.5	6.3	885.8	-2.7	510.3	-6.2	297.4	-22.6
105年	4,445.4	-1.6	1,071.1	-0.2	1,276.0	1.3	869.4	-1.9	519.1	1.7	246.1	-17.3
106年	4,928.1	10.9	1,226.1	14.5	1,378.1	8.0	1,009.9	16.2	495.5	-4.6	288.3	17.1
107年	5,118.2	3.9	1,302.3	6.2	1,463.4	6.2	1,006.8	-0.3	486.4	-1.8	296.4	2.8
107年 9月	478.6	4.2	113.0	1.3	136.8	3.7	109.9	13.0	42.5	-1.1	27.4	-8.0
10月	489.9	5.1	114.8	5.9	149.2	8.2	109.0	0.9	40.7	-0.1	27.3	-1.1
11月	476.8	-2.1	105.4	-8.9	144.7	5.4	110.8	-5.7	41.2	-6.5	26.3	0.1
12月	433.8	-10.5	98.4	-10.3	139.4	5.6	86.4	-28.1	35.2	-21.8	25.9	2.6
108年 1月	404.9	-6.0	98.0	-14.1	111.8	-5.3	86.3	-1.4	36.5	-14.0	22.7	-2.1
2月	289.0	-10.9	73.4	-14.3	78.8	-5.5	53.6	-18.8	29.1	-13.8	18.9	0.3
3月	385.9	-9.0	99.0	-13.7	107.7	-9.7	73.1	-2.4	37.3	-11.2	22.4	-5.8
4月	376.6	-3.7	95.1	-9.9	102.5	-6.0	76.7	5.5	34.6	-11.4	22.0	4.4
5月	387.2	-5.8	98.9	-13.9	109.9	-2.0	70.1	0.6	36.9	-15.2	22.4	-2.1
6月	385.0	-4.5	93.5	-14.6	117.0	6.8	67.5	-5.3	37.0	-13.0	23.5	-7.9
7月	405.3	-3.0	102.6	-6.3	115.5	-1.6	75.4	-1.8	38.0	-8.1	25.8	0.7
8月	400.5	-8.3	106.5	-8.9	114.7	-7.8	67.0	-7.0	39.2	-7.1	26.3	-7.7
9月	455.3	-4.9	109.6	-3.0	134.3	-1.8	100.4	-8.6	40.1	-5.6	26.3	-4.2
10月	472.8	-3.5	106.3	-7.3	144.8	-3.0	114.6	5.1	38.3	-5.9	23.2	-15.1
11月	445.3	-6.6	104.1	-1.2	138.8	-4.0	95.8	-13.5	37.3	-9.5	23.4	-11.1
12月	437.8	0.9	103.9	5.6	127.1	-8.8	100.0	15.8	36.6	4.0	23.5	-9.4
109年1-2月	639.8	-7.8	160.5	-6.3	180.3	-5.5	124.3	-11.2	62.7	-4.4	34.5	-17.0
109年 1月	353.1	-12.8	87.1	-11.1	98.9	-11.5	74.4	-13.8	31.9	-12.6	19.2	-15.4
2月	286.8	-0.8	73.4	0.1	81.3	3.2	49.9	-6.9	30.8	6.0	15.3	-19.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-66.3	-18.8	-13.7	-15.7	-17.6	-17.8	-24.5	-32.9	-1.1	-3.5	-3.9	-20.1
較上年同月增減	-2.2	-0.8	0.1	0.1	2.5	3.2	-3.7	-6.9	1.7	6.0	-3.6	-19.0
累計較上年同期增減	-54.1	-7.8	-10.8	-6.3	-10.4	-5.5	-15.6	-11.2	-2.9	-4.4	-7.1	-17.0
本年累計結構比	-	100.0	-	25.1	-	28.2	-	19.4	-	9.8	-	5.4

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表4 資訊通信產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	793.2	-0.7	50.9	26.7	224.5	3.2	241.9	-8.7	76.8	-	126.9	-4.5
99年	1,005.9	26.8	68.6	34.9	269.6	20.1	303.2	25.3	93.3	21.6	183.9	44.9
100年	1,090.3	8.4	97.2	41.6	317.6	17.8	320.9	5.8	109.1	16.9	151.4	-17.7
101年	1,105.6	1.4	103.3	6.3	328.5	3.4	327.7	2.1	125.1	14.7	135.0	-10.8
102年	1,161.9	5.1	97.3	-5.8	365.4	11.2	364.8	11.3	128.5	2.7	118.6	-12.2
103年	1,270.8	9.4	98.4	1.1	389.0	6.5	429.4	17.7	132.1	2.8	129.8	9.5
104年	1,332.3	4.8	111.1	12.8	447.7	15.1	425.5	-0.9	135.0	2.2	91.1	-29.8
105年	1,335.0	0.2	130.3	17.3	475.1	6.1	413.2	-2.9	147.2	9.1	55.5	-39.0
106年	1,475.7	10.5	135.4	3.9	527.3	11.0	500.7	21.2	118.7	-19.3	62.4	12.3
107年	1,485.1	0.6	138.5	2.2	559.4	6.1	501.8	0.2	97.4	-18.0	61.3	-1.7
108年	1,448.0	-2.5	126.8	-8.4	538.7	-3.7	496.3	-1.1	92.0	-5.6	62.8	2.5
107年 9月	155.7	6.2	13.0	1.7	56.9	6.9	59.3	14.4	9.2	-14.6	5.3	-22.9
10月	163.5	3.0	13.8	-0.4	63.6	8.2	60.2	2.9	8.7	-23.1	5.7	-4.8
11月	162.5	0.0	12.2	-17.0	59.3	8.4	63.2	-1.3	9.3	-20.8	6.2	22.1
12月	138.4	-13.0	12.2	4.1	55.0	9.4	43.3	-33.4	8.2	-29.1	8.2	61.1
108年 1月	116.8	-5.8	9.4	-23.1	41.3	-10.3	43.0	-1.0	7.9	-3.4	5.0	19.0
2月	79.0	-11.1	8.0	-23.5	26.7	-8.9	24.9	-21.9	5.4	-9.0	6.1	85.1
3月	107.9	-0.1	11.7	1.5	38.1	-2.7	34.9	2.1	7.5	-7.5	5.0	10.4
4月	105.3	3.3	9.6	6.3	36.5	-5.6	37.8	9.1	6.6	-11.1	4.7	22.3
5月	106.6	1.0	9.8	-13.0	40.8	0.4	32.6	3.0	6.7	-13.2	4.9	18.2
6月	110.9	4.7	9.9	-6.0	46.0	12.4	31.9	-1.0	7.5	-6.2	4.9	9.9
7月	111.1	-3.2	9.8	-3.9	43.2	-5.1	34.4	-3.6	7.9	-2.9	5.1	-1.1
8月	104.7	-9.7	11.4	-7.0	38.6	-12.7	30.2	-6.2	7.9	-8.1	5.1	-18.3
9月	154.2	-1.0	13.9	6.5	56.6	-0.4	56.3	-5.0	9.2	0.2	5.6	4.9
10月	163.1	-0.2	11.2	-18.9	62.3	-2.1	64.8	7.6	9.1	4.8	4.5	-20.3
11月	149.4	-8.1	11.4	-6.3	58.9	-0.6	52.0	-17.8	8.8	-5.9	5.6	-10.7
12月	138.9	0.4	10.9	-10.6	49.6	-9.9	53.5	23.7	7.5	-8.0	6.4	-22.7
109年1-2月	157.5	-19.6	13.0	-25.3	59.7	-12.1	56.4	-16.9	8.9	-33.0	5.7	-48.7
109年 1月	97.0	-17.0	7.8	-16.9	36.2	-12.4	36.1	-16.0	5.3	-32.3	3.4	-31.4
2月	60.5	-23.4	5.2	-35.0	23.6	-11.7	20.2	-18.6	3.6	-33.9	2.3	-62.9
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-36.5	-37.7	-2.6	-33.5	-12.6	-34.9	-15.9	-44.0	-1.7	-32.4	-1.2	-33.9
較上年同月增減	-18.5	-23.4	-2.8	-35.0	-3.1	-11.7	-4.6	-18.6	-1.8	-33.9	-3.9	-62.9
累計較上年同期增減	-38.3	-19.6	-4.4	-25.3	-8.2	-12.1	-11.5	-16.9	-4.4	-33.0	-5.4	-48.7
本年累計結構比	-	100.0	-	8.2	-	37.9	-	35.8	-	5.7	-	3.6

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表5 電子產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	782.1	-4.7	236.2	4.0	199.0	-13.4	110.1	-11.9	53.3	-	102.6	-2.7
99年	993.5	27.0	290.3	22.9	237.5	19.3	144.6	31.3	72.1	35.4	148.4	44.5
100年	1,019.1	2.6	303.3	4.5	260.4	9.7	168.7	16.7	70.1	-2.7	124.9	-15.8
101年	1,033.5	1.4	313.9	3.5	286.7	10.1	173.6	2.9	66.2	-5.6	110.8	-11.3
102年	1,060.1	2.6	334.5	6.6	307.9	7.4	162.0	-6.7	67.5	1.9	107.0	-3.4
103年	1,186.8	12.0	389.9	16.6	345.3	12.1	175.6	8.4	90.3	33.9	108.8	1.7
104年	1,156.5	-2.6	371.5	-4.7	367.0	6.3	186.5	6.2	97.7	8.2	71.3	-34.5
105年	1,186.5	2.6	399.4	7.5	373.3	1.7	190.4	2.1	104.8	7.2	57.5	-19.4
106年	1,269.7	7.0	444.0	11.2	384.0	2.9	212.8	11.8	96.1	-8.3	65.8	14.4
107年	1,328.5	4.6	490.4	10.5	408.9	6.5	204.6	-3.9	99.5	3.5	62.7	-4.7
108年	1,288.7	-3.0	476.8	-2.8	382.0	-6.6	209.8	2.6	105.1	5.7	59.7	-4.8
107年 9月	129.2	10.2	45.0	8.6	37.9	6.6	25.5	33.7	9.9	9.6	5.4	-11.7
10月	127.4	6.4	42.6	6.2	41.2	6.4	23.9	7.6	8.9	15.6	6.0	5.3
11月	122.0	-3.5	38.6	-6.7	42.1	7.7	23.5	-11.3	8.2	-3.7	5.2	-6.3
12月	116.3	-8.0	36.1	-8.4	42.5	6.7	19.7	-27.3	8.3	1.7	5.3	11.2
108年 1月	104.3	-2.0	39.4	-4.5	28.9	-5.9	17.9	9.3	8.5	13.5	4.8	-8.3
2月	73.3	-8.1	25.9	-12.0	21.9	-5.9	10.8	-9.8	6.8	8.1	4.3	-5.3
3月	100.6	-11.1	36.3	-15.9	31.1	-16.3	15.1	12.1	8.9	8.9	4.7	-12.9
4月	97.2	-4.6	37.3	-6.4	27.3	-11.5	15.8	15.6	8.3	10.3	4.3	-6.5
5月	99.3	-6.3	39.8	-10.1	28.8	-1.5	13.9	6.5	7.8	-12.9	4.7	-2.3
6月	99.3	-4.3	36.8	-12.8	30.8	7.6	13.6	-1.6	9.1	6.3	4.9	-6.4
7月	105.6	-1.3	41.0	-2.7	29.7	-1.5	16.4	6.4	8.7	4.4	5.1	-3.5
8月	109.3	-5.4	43.3	-5.8	33.0	-6.0	14.0	-1.3	8.6	-2.6	5.7	0.9
9月	123.7	-4.3	46.5	3.3	36.4	-4.0	20.7	-18.8	9.5	-4.4	5.6	4.7
10月	129.5	1.7	44.6	4.8	39.2	-4.9	26.1	9.4	9.3	4.3	5.2	-14.5
11月	124.7	2.2	43.1	11.7	39.5	-6.1	22.2	-5.5	9.6	17.5	5.2	-0.4
12月	121.8	4.7	42.8	18.7	35.3	-17.0	23.3	17.9	10.0	20.7	5.2	-2.5
109年1-2月	191.2	7.7	70.8	8.5	54.7	7.7	28.4	-1.1	17.9	16.7	9.9	8.7
109年 1月	103.0	-1.3	36.9	-6.2	29.0	0.4	18.1	0.8	9.1	6.6	5.3	10.5
2月	88.2	20.4	33.9	30.7	25.7	17.5	10.3	-4.3	8.8	29.2	4.6	6.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-14.8	-14.4	-3.1	-8.3	-3.4	-11.5	-7.7	-42.8	-0.3	-2.8	-0.8	-14.1
較上年同月增減	14.9	20.4	7.9	30.7	3.8	17.5	-0.5	-4.3	2.0	29.2	0.3	6.8
累計較上年同期增減	13.6	7.7	5.5	8.5	3.9	7.7	-0.3	-1.1	2.6	16.7	0.8	8.7
本年累計結構比	-	100.0	-	37.0	-	28.6	-	14.9	-	9.3	-	5.2

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表6 光學器材訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	281.9	-1.0	171.5	2.5	27.0	-19.0	32.4	-11.8	9.7	-	14.7	12.5
99年	367.0	30.2	222.8	29.9	28.6	5.7	38.0	17.5	17.9	83.9	19.4	31.9
100年	367.2	0.1	200.7	-9.9	47.3	65.4	39.9	4.9	19.4	8.5	18.1	-7.0
101年	370.1	0.8	209.2	4.2	42.6	-9.9	35.1	-12.1	17.1	-12.1	17.6	-2.5
102年	344.4	-7.0	214.3	2.4	28.7	-32.5	34.7	-1.1	16.4	-4.1	15.5	-12.3
103年	322.7	-6.3	204.6	-4.5	25.1	-12.6	32.6	-5.9	17.6	7.3	13.6	-11.8
104年	270.0	-16.3	167.6	-18.1	25.0	-0.3	29.0	-11.1	13.7	-21.9	12.2	-10.8
105年	227.2	-15.9	141.4	-15.6	19.8	-20.7	24.7	-15.0	14.9	8.5	11.4	-5.9
106年	269.6	18.7	183.8	30.0	17.0	-14.6	24.6	-0.3	12.3	-17.2	11.8	3.4
107年	246.6	-8.5	173.9	-5.4	13.9	-18.2	20.2	-18.1	11.7	-5.5	9.9	-16.4
108年	225.9	-8.4	154.5	-11.1	17.9	28.8	18.6	-7.9	9.8	-16.0	9.8	-0.8
107年 9月	20.6	-10.8	14.4	-9.9	1.4	-5.9	1.5	-35.7	1.1	32.3	0.8	-24.9
10月	22.6	3.5	16.1	4.9	1.5	28.9	1.6	-18.0	0.9	-1.9	0.9	-15.0
11月	20.9	-9.4	14.9	-9.6	1.4	15.1	1.6	-20.2	0.9	-7.4	0.8	-23.2
12月	20.2	-7.5	13.9	-10.2	1.4	-1.7	1.8	-1.2	0.9	-11.4	0.9	-3.8
108年 1月	19.0	-11.4	12.7	-15.3	1.3	25.9	1.8	-13.9	1.0	16.1	0.8	-8.7
2月	15.7	-8.8	10.8	-11.9	1.0	40.4	1.3	-23.4	0.7	-5.3	0.7	1.2
3月	19.4	-7.7	13.8	-7.4	1.1	-2.3	1.7	-9.9	0.9	-9.9	0.9	3.9
4月	17.6	-8.9	11.8	-12.4	1.3	22.0	1.3	-21.4	0.8	-20.1	0.8	-6.2
5月	18.5	-10.0	12.8	-13.3	1.3	21.1	1.5	-10.9	0.7	-24.8	0.8	-0.2
6月	18.5	-8.5	12.6	-11.4	1.7	85.8	1.5	-9.0	0.9	-20.5	0.7	-13.9
7月	19.3	-8.8	13.0	-12.5	1.8	59.9	1.6	-0.9	0.8	-22.9	0.8	-5.7
8月	21.3	-0.1	14.6	-3.0	1.9	56.8	1.6	5.0	0.9	-22.0	0.9	15.1
9月	20.1	-2.5	13.5	-6.7	1.8	29.9	1.7	16.0	0.8	-29.6	0.9	7.1
10月	19.5	-13.8	13.4	-16.5	1.7	8.9	1.6	3.5	0.8	-12.3	0.8	-12.6
11月	18.6	-11.0	12.9	-13.4	1.6	10.1	1.4	-11.7	0.7	-15.7	0.9	10.2
12月	18.5	-8.8	12.6	-9.3	1.6	13.1	1.6	-11.1	0.7	-14.4	0.9	3.3
109年1-2月	28.8	-17.0	19.3	-18.2	2.3	-0.3	2.5	-16.9	1.3	-27.2	1.5	-2.0
109年 1月	15.4	-18.8	10.5	-17.6	1.0	-20.5	1.4	-19.2	0.6	-42.8	0.8	-0.3
2月	13.4	-14.7	8.8	-18.9	1.2	26.1	1.1	-13.7	0.7	-5.1	0.7	-4.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-2.1	-13.4	-1.7	-16.1	0.2	21.1	-0.4	-24.3	0.1	17.7	-0.1	-15.2
較上年同月增減	-2.3	-14.7	-2.1	-18.9	0.3	26.1	-0.2	-13.7	-0.0	-5.1	-0.0	-4.0
累計較上年同期增減	-5.9	-17.0	-4.3	-18.2	-0.0	-0.3	-0.5	-16.9	-0.5	-27.2	-0.0	-2.0
本年累計結構比	-	100.0	-	66.9	-	7.9	-	8.8	-	4.4	-	5.2

註1：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

註2：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		電子產品		光學器材		化 學 品		資訊通信		塑橡膠製品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	857.7	-2.4	236.2	4.0	171.5	2.5	70.9	-16.4	50.9	26.7	71.1	-0.4
99年	1,090.8	27.2	290.3	22.9	222.8	29.9	91.8	29.5	68.6	34.9	94.9	33.6
100年	1,128.6	3.5	303.3	4.5	200.7	-9.9	105.9	15.3	97.2	41.6	96.3	1.5
101年	1,119.4	-0.8	313.9	3.5	209.2	4.2	99.4	-6.1	103.3	6.3	90.1	-6.5
102年	1,130.4	1.0	334.5	6.6	214.3	2.4	104.1	4.7	97.3	-5.8	85.2	-5.4
103年	1,177.2	4.1	389.9	16.6	204.6	-4.5	93.1	-10.6	98.4	1.1	87.7	3.0
104年	1,072.9	-8.9	371.5	-4.7	167.6	-18.1	71.8	-22.9	111.1	12.8	74.8	-14.7
105年	1,071.1	-0.2	399.4	7.5	141.4	-15.6	69.8	-2.8	130.3	17.3	72.8	-2.7
106年	1,226.1	14.5	444.0	11.2	183.8	30.0	82.8	18.7	135.4	3.9	89.4	22.8
107年	1,302.3	6.2	490.4	10.5	173.9	-5.4	95.9	15.7	138.5	2.2	95.5	6.9
108年	1,190.9	-8.6	476.8	-2.8	154.5	-11.1	76.3	-20.4	126.8	-8.4	81.5	-14.7
107年 9月	113.0	1.3	45.0	8.6	14.4	-9.9	8.9	16.8	13.0	1.7	7.5	-2.1
10月	114.8	5.9	42.6	6.2	16.1	4.9	9.2	39.1	13.8	-0.4	8.1	6.1
11月	105.4	-8.9	38.6	-6.7	14.9	-9.6	8.0	11.2	12.2	-17.0	7.1	-19.3
12月	98.4	-10.3	36.1	-8.4	13.9	-10.2	7.0	-13.5	12.2	4.1	7.6	-6.3
108年 1月	98.0	-14.1	39.4	-4.5	12.7	-15.3	7.8	-7.6	9.4	-23.1	7.6	-20.8
2月	73.4	-14.3	25.9	-12.0	10.8	-11.9	7.2	-1.9	8.0	-23.5	5.1	-13.8
3月	99.0	-13.7	36.3	-15.9	13.8	-7.4	7.3	-14.6	11.7	1.5	7.3	-8.9
4月	95.1	-9.9	37.3	-6.4	11.8	-12.4	6.1	-17.9	9.6	6.3	6.9	-16.8
5月	98.9	-13.9	39.8	-10.1	12.8	-13.3	5.4	-27.9	9.8	-13.0	6.7	-28.0
6月	93.5	-14.6	36.8	-12.8	12.6	-11.4	5.5	-29.9	9.9	-6.0	6.6	-14.4
7月	102.6	-6.3	41.0	-2.7	13.0	-12.5	7.3	-0.3	9.8	-3.9	7.4	-14.1
8月	106.5	-8.9	43.3	-5.8	14.6	-3.0	5.8	-29.5	11.4	-7.0	6.4	-18.5
9月	109.6	-3.0	46.5	3.3	13.5	-6.7	5.8	-35.2	13.9	6.5	6.4	-14.9
10月	106.3	-7.3	44.6	4.8	13.4	-16.5	6.1	-33.7	11.2	-18.9	6.8	-16.0
11月	104.1	-1.2	43.1	11.7	12.9	-13.4	6.1	-24.6	11.4	-6.3	7.0	-0.6
12月	103.9	5.6	42.8	18.7	12.6	-9.3	6.0	-15.0	10.9	-10.6	7.3	-4.0
109年1-2月	160.5	-6.3	70.8	8.5	19.3	-18.2	11.2	-25.4	13.0	-25.3	10.3	-19.0
109年 1月	87.1	-11.1	36.9	-6.2	10.5	-17.6	5.6	-27.7	7.8	-16.9	6.0	-20.8
2月	73.4	0.1	33.9	30.7	8.8	-18.9	5.6	-22.8	5.2	-35.0	4.3	-16.3
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-13.7	-15.7	-3.1	-8.3	-1.7	-16.1	-0.1	-1.1	-2.6	-33.5	-1.7	-28.8
較上年同月增減	0.1	0.1	7.9	30.7	-2.1	-18.9	-1.6	-22.8	-2.8	-35.0	-0.8	-16.3
累計較上年同期增減	-10.8	-6.3	5.5	8.5	-4.3	-18.2	-3.8	-25.4	-4.4	-25.3	-2.4	-19.0
本年累計結構比	-	100.0	-	44.1	-	12.0	-	7.0	-	8.1	-	6.4

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表8 美國訂單—按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		電子產品		資訊通信		機 械		基本金屬		電機產品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	729.3	-11.1	199.0	-13.4	224.5	3.2	24.5	-29.4	43.4	-32.3	24.0	-14.5
99年	866.5	18.8	237.5	19.3	269.6	20.1	32.1	31.0	62.7	44.5	25.9	7.8
100年	1,004.8	16.0	260.4	9.7	317.6	17.8	47.4	47.6	69.6	11.1	32.1	23.7
101年	1,072.1	6.7	286.7	10.1	328.5	3.4	50.1	5.9	69.7	0.1	40.3	25.7
102年	1,105.5	3.1	307.9	7.4	365.4	11.2	46.0	-8.2	66.1	-5.3	44.3	9.9
103年	1,185.3	7.2	345.3	12.1	389.0	6.5	52.9	14.9	72.0	9.0	38.3	-13.6
104年	1,259.5	6.3	367.0	6.3	447.7	15.1	51.4	-2.8	63.2	-12.3	39.0	2.0
105年	1,276.0	1.3	373.3	1.7	475.1	6.1	48.3	-6.0	58.4	-7.6	55.6	42.4
106年	1,378.1	8.0	384.0	2.9	527.3	11.0	54.7	13.3	64.3	10.2	65.8	18.3
107年	1,463.4	6.2	408.9	6.5	559.4	6.1	60.0	9.6	68.5	6.5	67.2	2.2
108年	1,403.0	-4.1	382.0	-6.6	538.7	-3.7	53.9	-10.2	55.2	-19.5	69.9	4.0
107年 9月	136.8	3.7	37.9	6.6	56.9	6.9	4.6	3.6	5.3	-1.1	6.2	-11.8
10月	149.2	8.2	41.2	6.4	63.6	8.2	5.0	10.2	5.9	21.2	6.0	-3.5
11月	144.7	5.4	42.1	7.7	59.3	8.4	5.0	-2.3	5.8	-4.5	5.8	-18.3
12月	139.4	5.6	42.5	6.7	55.0	9.4	4.7	-4.2	5.3	-3.8	5.4	-19.2
108年 1月	111.8	-5.3	28.9	-5.9	41.3	-10.3	4.8	-1.0	5.8	-1.2	5.6	-11.5
2月	78.8	-5.5	21.9	-5.9	26.7	-8.9	3.5	-13.8	3.9	-16.4	3.1	-18.8
3月	107.7	-9.7	31.1	-16.3	38.1	-2.7	4.7	-11.4	5.3	-15.8	4.8	-15.6
4月	102.5	-6.0	27.3	-11.5	36.5	-5.6	4.5	-12.0	4.7	-16.8	5.1	-0.2
5月	109.9	-2.0	28.8	-1.5	40.8	0.4	4.5	-19.5	5.1	-11.8	5.5	1.4
6月	117.0	6.8	30.8	7.6	46.0	12.4	4.5	-10.0	4.5	-26.5	5.4	4.3
7月	115.5	-1.6	29.7	-1.5	43.2	-5.1	4.5	-18.0	4.5	-24.6	6.4	15.2
8月	114.7	-7.8	33.0	-6.0	38.6	-12.7	4.4	-17.6	4.5	-24.3	6.4	-3.1
9月	134.3	-1.8	36.4	-4.0	56.6	-0.4	4.3	-5.0	3.9	-26.0	7.1	15.1
10月	144.8	-3.0	39.2	-4.9	62.3	-2.1	4.9	-1.8	4.3	-27.8	7.3	20.6
11月	138.8	-4.0	39.5	-6.1	58.9	-0.6	4.4	-11.8	4.2	-27.3	6.8	17.6
12月	127.1	-8.8	35.3	-17.0	49.6	-9.9	4.8	3.3	4.6	-14.5	6.2	16.5
109年1-2月	180.3	-5.5	54.7	7.7	59.7	-12.1	8.4	0.7	8.7	-10.4	8.4	-3.0
109年 1月	98.9	-11.5	29.0	0.4	36.2	-12.4	4.1	-14.7	4.4	-23.5	4.8	-14.2
2月	81.3	3.2	25.7	17.5	23.6	-11.7	4.3	21.5	4.3	8.8	3.6	17.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-17.6	-17.8	-3.4	-11.5	-12.6	-34.9	0.2	5.1	-0.1	-3.0	-1.2	-25.6
較上年同月增減	2.5	3.2	3.8	17.5	-3.1	-11.7	0.8	21.5	0.3	8.8	0.5	17.4
累計較上年同期增減	-10.4	-5.5	3.9	7.7	-8.2	-12.1	0.1	0.7	-1.0	-10.4	-0.3	-3.0
本年累計結構比	-	100.0	-	30.4	-	33.1	-	4.6	-	4.8	-	4.7

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表9 歐洲訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		基本金屬		機 械		運輸工具	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
98年	575.0	-13.7	241.9	-8.7	110.1	-11.9	26.0	-26.1	14.9	-45.7	23.8	-21.3
99年	716.8	24.7	303.2	25.3	144.6	31.3	40.4	55.3	23.2	55.5	29.6	24.5
100年	795.0	10.9	320.9	5.8	168.7	16.7	52.4	29.6	33.2	42.9	33.6	13.3
101年	800.0	0.6	327.7	2.1	173.6	2.9	48.2	-7.9	32.2	-3.0	30.6	-9.0
102年	817.3	2.2	364.8	11.3	162.0	-6.7	45.4	-5.9	31.8	-1.1	30.5	-0.2
103年	910.0	11.3	429.4	17.7	175.6	8.4	48.5	6.7	38.2	20.0	34.2	12.0
104年	885.8	-2.7	425.5	-0.9	186.5	6.2	40.3	-16.9	36.9	-3.5	32.7	-4.4
105年	869.4	-1.9	413.2	-2.9	190.4	2.1	41.0	1.6	38.9	5.4	32.0	-2.2
106年	1,009.9	16.2	500.7	21.2	212.8	11.8	47.5	16.1	41.9	7.8	35.6	11.4
107年	1,006.8	-0.3	501.8	0.2	204.6	-3.9	55.1	15.9	42.1	0.5	35.9	0.9
108年	980.4	-2.6	496.3	-1.1	209.8	2.6	44.5	-19.2	35.6	-15.4	37.8	5.3
107年 9月	109.9	13.0	59.3	14.4	25.5	33.7	4.7	17.7	3.2	-7.2	3.2	-4.3
10月	109.0	0.9	60.2	2.9	23.9	7.6	4.4	-1.0	3.2	-11.4	3.0	-2.5
11月	110.8	-5.7	63.2	-1.3	23.5	-11.3	3.9	-8.4	3.4	-6.6	2.9	-5.9
12月	86.4	-28.1	43.3	-33.4	19.7	-27.3	3.5	-26.4	3.3	-11.8	3.1	-7.0
108年 1月	86.3	-1.4	43.0	-1.0	17.9	9.3	4.1	-19.3	3.3	-4.3	3.6	3.0
2月	53.6	-18.8	24.9	-21.9	10.8	-9.8	2.9	-37.4	2.4	-22.2	2.3	-6.5
3月	73.1	-2.4	34.9	2.1	15.1	12.1	3.9	-29.0	3.1	-22.7	3.1	0.9
4月	76.7	5.5	37.8	9.1	15.8	15.6	3.8	-14.8	3.1	-14.4	3.2	18.2
5月	70.1	0.6	32.6	3.0	13.9	6.5	3.9	-15.7	3.1	-16.8	3.5	20.9
6月	67.5	-5.3	31.9	-1.0	13.6	-1.6	3.6	-17.0	2.9	-19.1	3.2	3.7
7月	75.4	-1.8	34.4	-3.6	16.4	6.4	4.1	-14.9	3.2	-14.6	3.3	9.2
8月	67.0	-7.0	30.2	-6.2	14.0	-1.3	3.8	-24.0	2.8	-24.7	3.2	-2.3
9月	100.4	-8.6	56.3	-5.0	20.7	-18.8	3.7	-22.4	2.9	-10.5	3.3	3.5
10月	114.6	5.1	64.8	7.6	26.1	9.4	3.8	-14.7	3.0	-7.3	3.3	13.1
11月	95.8	-13.5	52.0	-17.8	22.2	-5.5	3.1	-18.9	2.9	-14.7	2.9	0.5
12月	100.0	15.8	53.5	23.7	23.3	17.9	3.7	6.5	2.9	-11.5	3.1	1.1
109年1-2月	124.3	-11.2	56.4	-16.9	28.4	-1.1	6.5	-6.9	5.2	-7.4	5.3	-9.7
109年 1月	74.4	-13.8	36.1	-16.0	18.1	0.8	3.1	-23.9	2.6	-21.1	2.8	-20.3
2月	49.9	-6.9	20.2	-18.6	10.3	-4.3	3.4	17.1	2.7	11.5	2.5	6.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-24.5	-32.9	-15.9	-44.0	-7.7	-42.8	0.3	9.0	0.1	2.7	-0.4	-13.1
較上年同月增減	-3.7	-6.9	-4.6	-18.6	-0.5	-4.3	0.5	17.1	0.3	11.5	0.2	6.7
累計較上年同期增減	-15.6	-11.2	-11.5	-16.9	-0.3	-1.1	-0.5	-6.9	-0.4	-7.4	-0.6	-9.7
本年累計結構比	-	100.0	-	45.4	-	22.9	-	5.3	-	4.2	-	4.3

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(1/2)

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬		
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	
107年	2月	67.8	71.4	70.2	75.3	72.8	65.3	69.0	72.8	64.4	68.0
	3月	51.0	48.4	47.1	44.5	56.3	53.9	58.8	51.0	48.4	48.5
	4月	53.9	60.3	53.0	67.2	57.4	54.9	57.9	51.5	53.0	57.3
	5月	50.9	54.0	50.0	54.6	59.1	56.6	55.0	50.7	48.1	45.1
	6月	50.4	50.2	45.2	42.1	58.8	57.4	60.6	71.7	53.3	51.0
	7月	49.7	58.6	51.0	56.9	55.1	58.4	57.4	70.2	44.5	50.8
	8月	48.8	62.5	57.4	75.2	50.5	54.4	55.1	52.5	47.8	43.7
	9月	47.8	54.3	48.1	56.0	48.1	51.0	48.1	49.6	48.5	60.3
	10月	45.4	48.9	53.8	49.6	45.2	45.1	51.9	50.3	44.5	53.0
	11月	44.7	47.8	49.1	49.2	42.8	45.9	45.3	49.7	41.8	44.0
	12月	43.5	35.7	40.2	23.0	43.6	47.3	51.0	43.2	42.2	31.6
108年	1月	31.7	28.1	31.5	16.8	31.0	40.8	38.2	26.9	33.2	47.9
	2月	67.1	67.0	71.2	66.7	68.5	58.9	66.0	72.9	64.3	75.7
	3月	51.6	44.7	46.7	33.5	55.4	51.8	59.8	51.3	50.9	60.3
	4月	51.0	51.0	54.1	49.7	53.6	51.4	54.2	51.0	48.8	49.2
	5月	48.4	51.7	54.1	58.0	53.5	49.9	55.1	52.9	42.9	46.2
	6月	48.9	46.0	48.4	35.2	56.3	53.2	50.0	47.0	45.7	45.5
	7月	47.4	55.6	55.7	59.8	54.2	52.1	48.1	50.4	46.1	56.2
	8月	46.8	60.3	54.8	71.2	53.2	53.7	46.0	56.2	42.1	53.2
	9月	47.8	55.1	50.0	58.2	50.2	49.3	52.1	51.6	44.0	45.1
	10月	45.6	47.4	51.6	46.6	47.1	46.9	43.6	31.2	41.8	44.4
	11月	45.9	44.3	46.8	39.6	42.2	44.4	42.0	49.2	44.9	56.0
	12月	37.1	28.8	37.3	16.6	37.6	40.5	36.7	21.6	36.2	39.6
109年	1月	40.1	37.8	35.7	39.0	34.6	39.2	35.9	25.8	43.4	32.2
	2月	50.5	61.6	67.8	76.8	56.0	57.2	45.1	42.3	46.2	56.1
	增加	25.5	31.9	42.4	54.4	31.3	19.8	17.7	14.8	18.4	32.3
	持平	50.2	59.3	50.9	44.8	49.3	74.9	54.9	55.1	55.6	47.6
	減少	24.4	8.8	6.8	0.8	19.4	5.3	27.5	30.1	26.0	20.1
較上月增減百分點		10.4	23.8	32.1	37.8	21.5	18.1	9.3	16.6	2.8	23.9

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(2/2)

年 月	塑膠膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	
107年	2月	76.2	85.9	65.3	75.6	63.2	57.9	67.8	74.1	57.2	50.9
	3月	46.7	41.5	51.3	49.8	48.9	41.3	51.9	49.9	56.3	53.4
	4月	56.0	64.6	49.4	54.6	55.3	53.7	54.2	54.4	50.0	49.4
	5月	48.4	42.4	52.6	52.7	48.2	48.3	50.5	68.7	58.3	54.0
	6月	50.0	41.5	49.4	65.0	46.6	46.8	50.5	50.0	58.3	53.9
	7月	51.6	60.5	50.6	53.7	45.2	44.0	46.8	56.2	50.0	52.3
	8月	47.6	49.0	46.1	51.2	43.5	37.6	51.4	71.3	50.0	50.0
	9月	54.7	65.2	48.0	71.3	44.5	44.5	45.2	50.3	50.0	48.0
	10月	43.0	45.6	43.8	49.1	43.1	45.7	48.5	51.6	58.3	54.2
	11月	45.1	49.9	40.1	49.2	42.4	42.5	47.0	49.5	62.5	51.1
	12月	43.8	41.7	50.0	70.7	40.6	42.5	45.5	49.3	35.7	45.8
	108年	1月	30.9	24.8	31.3	25.9	33.0	28.6	34.3	37.1	55.0
2月		77.5	85.0	66.0	75.9	62.9	65.3	63.4	57.7	61.1	54.9
3月		54.4	62.0	46.9	47.7	50.8	46.6	53.3	47.2	44.5	48.1
4月		55.0	71.5	52.0	62.5	48.4	45.9	50.0	53.7	55.0	50.4
5月		52.7	45.5	46.5	48.6	48.9	47.5	42.5	47.6	55.0	50.3
6月		53.3	56.1	46.1	45.9	47.5	47.8	44.0	48.6	55.0	50.0
7月		52.5	47.8	42.9	46.2	43.3	49.6	43.2	44.6	50.0	49.7
8月		46.0	58.6	51.9	51.3	40.9	45.8	47.6	52.0	55.6	49.9
9月		52.9	60.8	55.8	63.5	45.1	51.1	43.6	48.7	75.0	51.9
10月		47.5	66.2	48.8	61.2	45.6	46.8	46.9	50.2	50.0	51.4
11月		47.6	56.6	51.9	62.7	44.0	43.8	46.3	47.5	50.0	51.0
12月		31.2	37.2	36.4	48.9	38.8	42.0	40.7	42.6	50.0	49.7
109年	1月	40.4	32.6	46.6	37.4	38.5	39.6	37.2	34.9	50.0	47.1
	2月	57.6	52.3	50.0	52.4	45.7	45.7	46.1	48.1	55.0	49.7
	增加	34.4	19.7	22.5	16.9	21.8	19.7	22.8	15.7	30.0	2.1
	持平	46.6	65.3	55.1	71.0	47.8	51.9	46.5	64.8	50.0	95.1
減少	19.1	15.0	22.5	12.1	30.5	28.4	30.7	19.5	20.0	2.8	
較上月增減百分點		17.2	19.8	3.4	15.0	7.1	6.1	8.9	13.2	5.0	2.6

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

表11 外銷訂單海外生產比

單位：%

年 月	總 計	資訊通信	電子產品	光學器材	基本金屬	塑膠膠 製品	化 學 品	機 械	電機產品	礦產品
101年	50.9	84.6	52.4	56.5	16.7	18.7	20.6	18.7	67.8	-
102年	51.5	87.3	50.7	52.9	15.5	15.0	19.6	16.5	69.0	-
103年	52.6	90.9	51.7	53.0	15.1	14.0	21.3	18.6	67.9	-
104年	55.1	92.6	50.8	50.9	14.7	14.2	21.1	20.4	67.0	2.2
105年	54.2	93.4	47.0	47.3	13.1	10.4	19.2	16.0	70.6	1.4
106年	53.2	93.5	45.5	45.7	9.1	8.6	17.1	13.6	74.1	1.7
107年	52.1	94.0	44.6	43.1	8.8	8.4	14.8	14.0	74.3	1.9
108年	52.3	91.8	44.8	41.9	7.1	9.4	13.5	14.9	74.9	1.4
107年 9月	57.0	94.8	48.7	42.0	8.6	9.2	14.6	15.1	76.6	2.2
10月	56.4	94.6	46.4	44.3	10.1	8.6	13.4	13.6	75.5	3.1
11月	56.7	93.9	47.8	43.0	9.3	9.0	14.0	14.2	74.3	1.7
12月	54.8	93.5	46.4	46.1	9.5	8.5	14.9	14.7	73.9	2.0
108年 1月	50.8	92.5	45.1	42.4	6.7	8.3	14.7	13.1	73.2	1.5
2月	48.7	92.3	43.7	42.4	7.2	7.8	13.8	13.8	68.4	1.7
3月	49.8	92.0	42.8	42.0	7.7	8.4	14.6	13.4	72.6	1.5
4月	50.8	92.3	45.2	38.9	7.2	8.9	14.7	14.9	74.2	1.6
5月	49.9	91.5	44.3	37.8	7.5	9.4	14.8	12.6	73.8	1.5
6月	51.7	91.9	44.7	41.6	6.9	10.4	15.3	16.4	76.1	1.3
7月	51.8	91.1	45.7	40.1	6.3	9.5	15.0	15.2	77.9	1.3
8月	50.4	90.5	42.0	40.7	7.4	9.8	14.1	13.8	77.5	1.7
9月	57.0	92.4	46.4	45.4	8.0	10.0	11.4	17.8	78.1	0.7
10月	56.9	92.2	47.3	44.5	6.7	9.9	11.3	15.5	76.6	1.6
11月	55.9	91.5	46.2	44.5	6.8	10.4	11.7	16.3	75.6	1.3
12月	53.7	91.3	44.8	43.1	6.9	9.6	10.4	16.2	75.1	1.4
109年1-2月平均	44.7	89.4	38.0	39.9	5.6	7.8	9.9	15.4	69.6	1.7
109年 1月	48.8	91.2	40.6	42.7	6.4	8.1	10.5	16.5	74.0	1.1
2月	40.7	87.6	35.4	37.1	4.8	7.4	9.4	14.4	65.2	2.2
較上月增減百分點	-8.1	-3.5	-5.3	-5.6	-1.6	-0.7	-1.1	-2.1	-8.8	1.1
較上年同期增減百分點	-8.1	-4.7	-8.4	-5.3	-2.4	-0.3	-4.4	0.6	-3.3	0.5
累計較上年同期增減百分點	-5.0	-3.0	-6.4	-2.5	-1.3	-0.3	-4.3	2.0	-1.2	0.1

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表12 主要國家貨幣對美元匯率

年月(平均)	新台幣 NTD/USD	日圓 JPY/USD	新加坡 SGD/USD	韓元 KRW/USD	人民幣 CNY/USD	歐元 EUR/USD
98年	33.05	93.57	1.4545	1 276.9	6.8314	0.7198
99年	31.64	87.78	1.3635	1 156.1	6.7703	0.7551
100年	29.46	79.81	1.2578	1 108.3	6.4615	0.7194
101年	29.61	79.79	1.2497	1 126.5	6.3123	0.7783
102年	29.77	97.60	1.2513	1 094.9	6.1958	0.7532
103年	30.37	105.94	1.2671	1 053.0	6.1434	0.7537
104年	31.90	121.04	1.3748	1 131.2	6.2275	0.9016
105年	32.32	108.79	1.3815	1 160.4	6.6445	0.9040
106年	30.44	112.17	1.3809	1 130.4	6.7588	0.8874
107年	30.16	110.42	1.3488	1 100.5	6.6160	0.8472
108年	30.93	109.01	1.3642	1 165.5	6.9084	0.8933
2月	30.82	110.35	1.3537	1 122.5	6.7356	0.8810
3月	30.86	111.21	1.3540	1 130.7	6.7116	0.8848
4月	30.86	111.66	1.3561	1 141.0	6.7167	0.8898
5月	31.25	109.85	1.3707	1 183.3	6.8703	0.8941
6月	31.34	108.06	1.3630	1 175.6	6.9014	0.8855
7月	31.09	108.24	1.3606	1 175.3	6.8775	0.8914
8月	31.41	106.27	1.3850	1 209.0	7.0621	0.8988
9月	31.14	107.48	1.3802	1 197.6	7.1159	0.9088
10月	30.73	108.12	1.3713	1 184.1	7.0831	0.9048
11月	30.48	108.79	1.3616	1 167.5	7.0183	0.9049
12月	30.32	109.15	1.3573	1 175.8	7.0205	0.8998
109年						
1月	30.05	109.28	1.3508	1 164.6	6.9210	0.9009
2月	30.19	110.07	1.3896	1 193.5	6.9980	0.9175
與上月比較%	-0.48	-0.71	-2.79	-2.43	-1.10	-1.81
與上年同月比較%	+2.07	+0.25	-2.58	-5.96	-3.75	-3.98
與上年12月比較%	+0.44	-0.83	-2.32	-1.48	+0.32	-1.93

資料來源：中央銀行「我國與主要貿易對手通貨對美元之匯率」。

附註：「+」表各該貨幣對美元升值，「-」表貶值。

表13 國際原油價格

單位：美元／桶

年 月 別	OPEC		北海布侖特原油		杜拜原油	
		年增率		年增率		年增率
97年	94.45	36.73	97.26	34.11	94.18	37.75
98年	61.06	- 35.35	43.59	- 55.18	61.86	- 34.32
99年	77.45	26.84	79.50	82.38	78.08	26.22
100年	107.46	38.75	111.04	39.67	106.33	36.18
101年	109.45	1.85	109.07	- 1.77	111.68	5.03
102年	105.87	- 3.27	108.69	- 0.35	105.28	- 5.73
103年	96.29	- 9.05	99.09	- 8.84	96.52	- 8.32
104年	49.49	- 48.60	52.63	- 46.89	51.11	- 47.05
105年	40.76	- 17.64	44.14	- 16.14	41.32	- 19.16
106年	52.43	28.63	54.33	23.10	53.06	28.43
107年	69.78	33.09	71.31	31.25	69.24	30.50
108年	64.04	- 8.23	64.41	- 9.67	63.24	- 8.67
107年 2月	63.48	18.94	65.42	17.94	62.77	15.93
3月	63.76	26.71	66.46	27.87	63.30	23.71
4月	68.43	33.21	71.63	34.99	68.43	30.44
5月	74.11	50.63	77.01	51.54	73.70	46.52
6月	73.22	61.96	75.74	61.51	73.61	58.85
7月	73.27	56.13	74.97	53.98	73.10	53.57
8月	72.26	45.69	73.83	43.68	72.47	43.72
9月	77.18	44.42	78.92	42.98	76.97	42.92
10月	79.39	43.05	80.85	40.33	78.72	41.63
11月	65.33	7.56	64.49	3.06	64.69	6.77
12月	56.94	- 8.25	55.94	- 12.44	55.76	- 8.89
108年 1月	58.74	- 12.13	59.50	- 13.88	59.41	- 9.98
2月	63.83	0.55	64.15	- 1.95	64.57	2.87
3月	66.37	4.09	66.29	- 0.25	67.03	5.89
4月	70.78	3.43	71.42	- 0.29	71.03	3.80
5月	69.97	- 5.59	71.11	- 7.65	68.77	- 6.69
6月	62.92	- 14.07	64.17	- 15.27	60.89	- 17.27
7月	64.71	- 11.68	63.99	- 14.65	62.91	- 13.94
8月	59.62	- 17.49	59.09	- 19.97	58.63	- 19.11
9月	62.36	- 19.20	62.76	- 20.47	60.85	- 20.94
10月	59.91	- 24.54	59.71	- 26.14	58.78	- 25.33
11月	62.94	- 3.65	63.24	- 1.93	61.36	- 5.14
12月	66.48	16.75	67.36	20.43	64.51	15.69
109年1-2月平均	60.29	- 1.62	59.75	- 3.36	58.73	- 5.26
109年 1月	65.09	10.81	63.88	7.38	63.29	6.53
2月	55.49	- 13.07	55.61	- 13.31	54.17	- 16.11

資料來源：Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC)、經濟部能源局。