



DATE 112.5.15

產業經濟統計簡訊《427》

進口酒在我國酒類消費市場占比逐漸提升

- 1. 我國近10年酒類總需求量大抵維持在706至755百萬公升之間：**我國於民國91年加入WTO會員，同時廢止菸酒專賣制度，改課菸酒稅與關稅，使得酒類進口量上升。近10年來除102年受到3月1日開始實施酒後違規駕車加重處罰政策影響，我國酒類總需求量(國產量+進口量-出口量)降至685百萬公升，以及110年因疫情重創餐飲市場連帶抑制酒類消費需求，降為691百萬公升外，其他年度均維持在706至755百萬公升之間，相當於282至302座國際標準游泳池(50m*25m*2m，以2500m³計)蓄水量。
- 2. 進口酒搶攻國內市場，國產酒市占率較10年前下滑近20個百分點：**酒類進口量在我國加入WTO會員開放後百家爭鳴，吸引國內消費者嘗鮮，加以進口酒積極推展，逐漸從日間通路(超市、量販店、專賣店)打入夜間市場(夜店、酒吧)，且隨國人所得水準提高，對高價酒類接受度提升，進口酒已逐步成為我國飲酒文化之重要核心，進口量由101年190百萬公升大幅增加至111年326百萬公升，平均年增5.6%，壓縮以供國人消費為主的國產酒市場，同期間由537百萬公升減少至392百萬公升，平均年減3.1%，而出口量亦由13百萬公升降至11百萬公升。觀察我國酒類消費市場的市占變化，111年國產酒占國內市場53.9%，與101年73.4%比較，下降19.5個百分點。
- 3. 進口酒數量以啤酒占7成6為大宗，近10年平均成長5.6%：**111年國內酒類總需求706百萬公升，年增2.2%，其中進口酒326百萬公升，年增8.0%，貢獻3.5個百分點，而國產酒392百萬公升，則年減3.1%。進口酒中以啤酒進口247百萬公升，占75.8%為大宗，年增9.3%，近10年平均成長5.6%高於國產啤酒之-3.2%，以來自中國大陸(已連續4年為主要進口來源)占逾5成最多，荷蘭占比25.3%居第二；葡萄酒進口24百萬公升，年增4.6%，以法國為主要進口來源(占2成7)；威士忌進口23百萬公升，年增1.4%，以英國逾9成為主要進口來源國。
- 4. 威士忌近年進口值逾百億元，居各類之冠：**若從進口值觀察，111年酒類進口值377億元，年增7.4%，其中以威士忌進口值168億元(占44.5%)居首位，年增8.5%，對進口值成長貢獻3.8個百分點，逾9成進口來自英國；葡萄酒進口值83億元(占22.0%)居次，年增12.0%，貢獻2.5個百分點，以法國逾5成為主要進口來源國；啤酒進口值68億元(占18.1%)位居第三，年增7.7%，貢獻1.4個百分點，以中國大陸、荷蘭分別占41.7%及31.1%為主要進口來源。

圖1 近10年我國酒類需求量概況

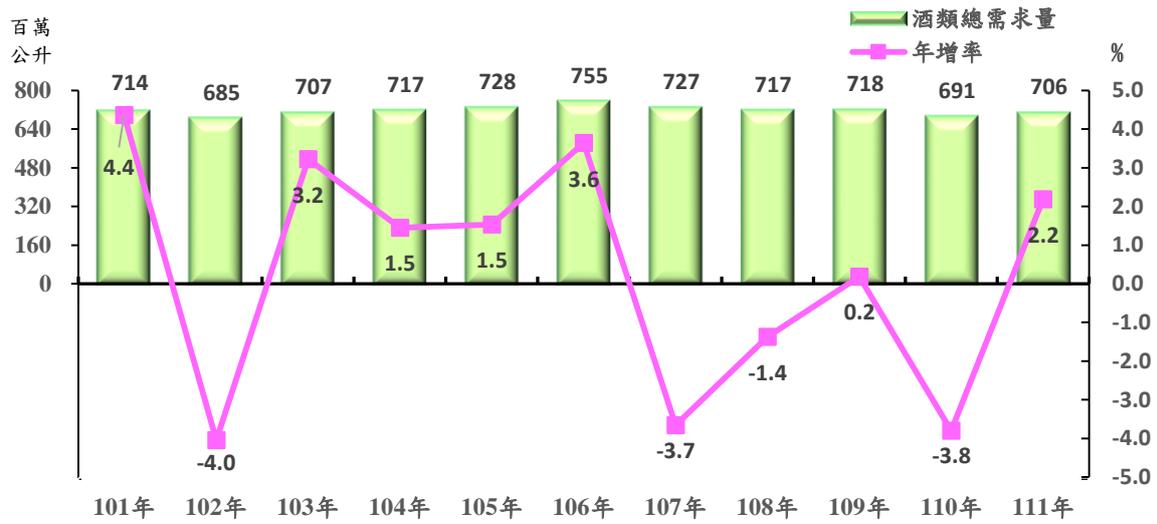


圖2 國內酒類需求量結構比(%)
—按國內外產製分

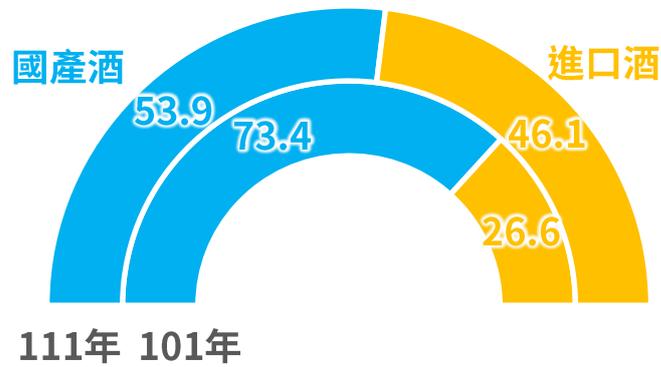


表1 我國酒類市場概況

統計項目/主要進口國	101年	108年	109年	110年	111年	年增率 (%)	貢獻度 (百分點)	近10年平均 年增率(%)
酒類總需求量(百萬公升) A=B+C-D	713.6	716.9	718.3	691.0	706.1	2.2	2.2	-0.1
國產酒生產量(百萬公升) B	536.8	454.4	456.4	403.9	391.5	-3.1	-1.8	-3.1
啤酒	403.5	348.1	347.6	294.0	291.0	-1.0	-0.4	-3.2
其他酒類	133.3	106.3	108.8	109.9	100.5	-8.5	-1.4	-2.8
酒類進口量(百萬公升) C	189.6	276.1	274.2	301.5	325.6	8.0	3.5	5.6
啤酒	143.7	211.4	212.8	225.9	246.8	9.3	3.0	5.6
中國大陸占比(%)	21.4	37.4	42.3	46.0	51.0	(5.0)	-	-
荷蘭占比(%)	53.8	36.9	31.9	29.5	25.3	(-4.1)	-	-
葡萄酒	16.8	20.2	19.0	22.8	23.8	4.6	0.2	3.5
法國占比(%)	39.4	29.3	27.7	28.5	27.1	(-1.4)	-	-
義大利占比(%)	7.6	10.2	13.4	13.6	15.8	(2.2)	-	-
威士忌	18.2	23.4	19.7	22.5	22.8	1.4	0.0	2.3
英國占比(%)	94.7	93.6	92.6	92.4	91.4	(-1.0)	-	-
白蘭地	2.5	2.5	1.5	1.8	1.4	-20.0	-0.1	-5.4
法國占比(%)	95.3	98.9	97.3	95.6	94.9	(-0.7)	-	-
酒類出口量(百萬公升) D	12.8	13.5	12.3	14.4	11.0	-23.7	-0.5	-1.5
國產酒市占率(%) E=(B-D)/A	73.4	61.5	61.8	56.4	53.9	(-2.5)	-	-
酒類進口值(新台幣億元)	219.8	367.0	325.4	351.0	376.9	7.4	7.4	5.5
啤酒	46.9	61.1	60.4	63.2	68.1	7.7	1.4	3.8
中國大陸占比(%)	14.7	27.1	30.0	34.3	41.7	(7.4)	-	-
荷蘭占比(%)	63.4	45.7	40.4	37.7	31.1	(-6.6)	-	-
葡萄酒	38.5	64.7	63.5	74.0	82.8	12.0	2.5	8.0
法國占比(%)	58.6	56.4	56.9	54.0	53.2	(-0.8)	-	-
義大利占比(%)	6.5	8.1	9.8	10.1	10.9	(0.8)	-	-
威士忌	92.9	171.3	136.3	154.8	167.9	8.5	3.8	6.1
英國占比(%)	97.6	96.3	95.0	93.5	93.6	(0.0)	-	-
白蘭地	32.2	48.4	30.4	30.4	27.3	-10.2	-0.9	-1.6
法國占比(%)	99.8	99.7	99.4	99.3	99.2	(-0.0)	-	-
酒類出口值(新台幣億元)	45.4	67.3	74.4	91.7	53.6	-41.5	-	1.7

資料來源：經濟部統計處、財政部關務署

附註：1. () 為增減百分點。

2. 酒類係海關稅則號別2203(啤酒)、2204(葡萄酒)、22082及2208902(白蘭地)、22083(威士忌)及其他商品等。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8762

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 洪專員玉玲