

# 當前經濟情勢概況



經濟部

統計處  
Department of Statistics

The logo of the Department of Statistics, featuring a bar chart with five bars of varying heights and colors (yellow, purple, yellow, red, yellow), a line graph with a blue line and circular markers, and a pie chart with four segments in green, red, yellow, and blue.

中華民國114年6月27日

# 大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·結語

# 壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

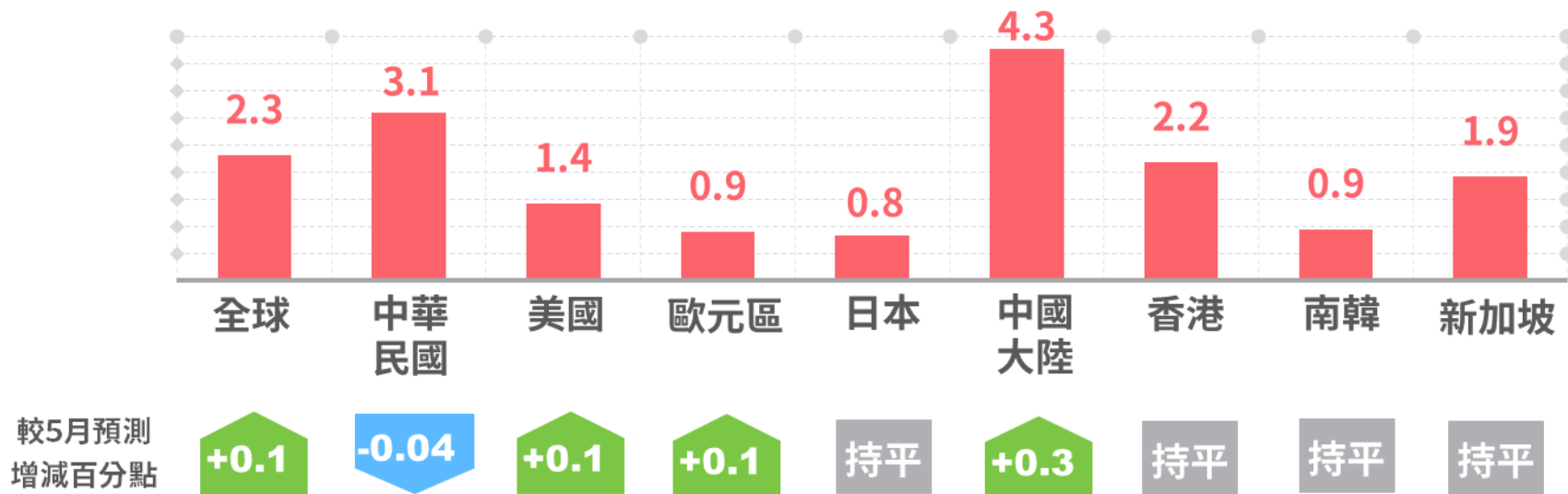
主要國家出口

D

主要國家經濟概況

# 2025年全球經濟前景不確定性續增

## 2025年經濟成長率預測(%)



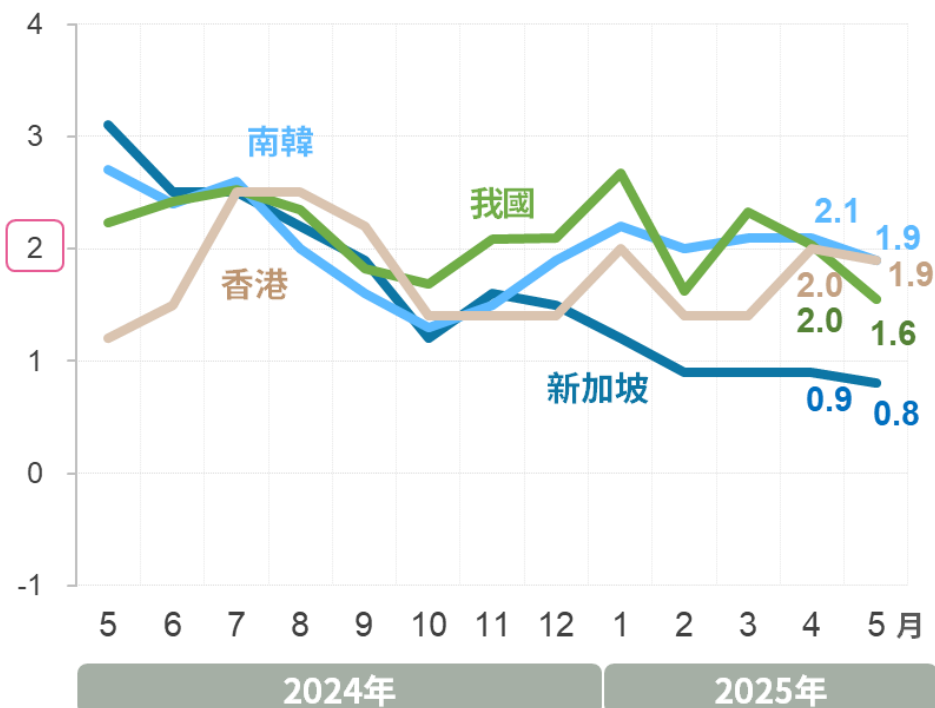
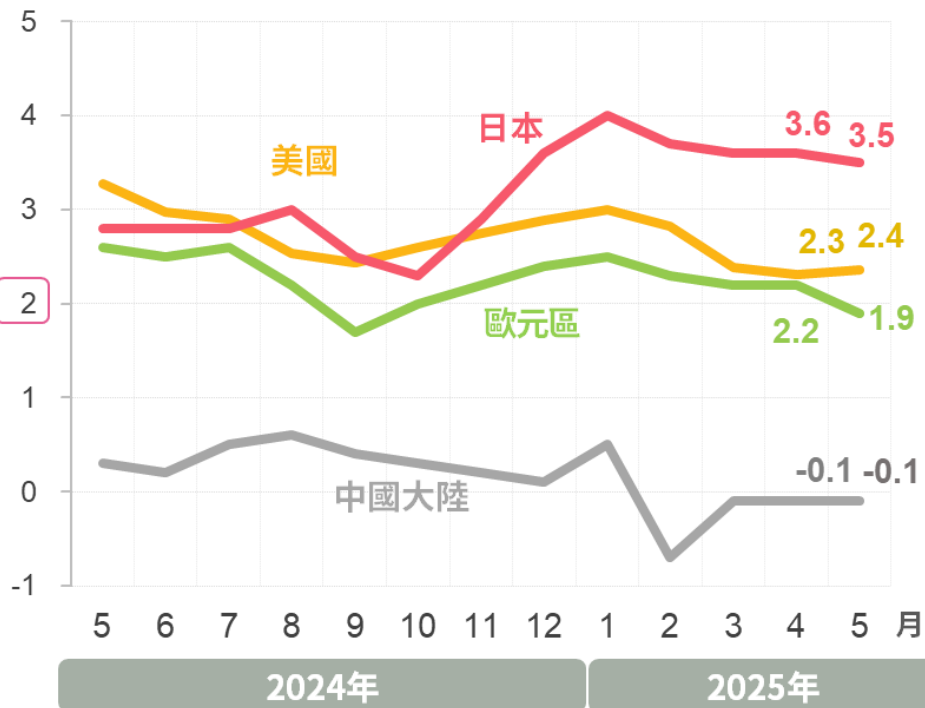
資料來源：我國為行政院主計總處，餘皆來自國際預測機構S&P Global。

註：我國係指主計總處2025年5月較2月預測之增減差異。

- 全球貿易措施及以伊衝突等不確定性因素升高，恐干擾全球經貿成長動能，惟部分國家於關稅暫緩期之拉貨動能優於預期，推升第一季表現。根據國際預測機構S&P Global於6月17日預測，今(2025)年全球經濟成長率為2.3%(較上月上修0.1個百分點)，其中美國、歐元區及中國大陸分別上修0.1~0.3個百分點，餘均與上月持平。

# 5月主要國家CPI漲幅多較上月收斂

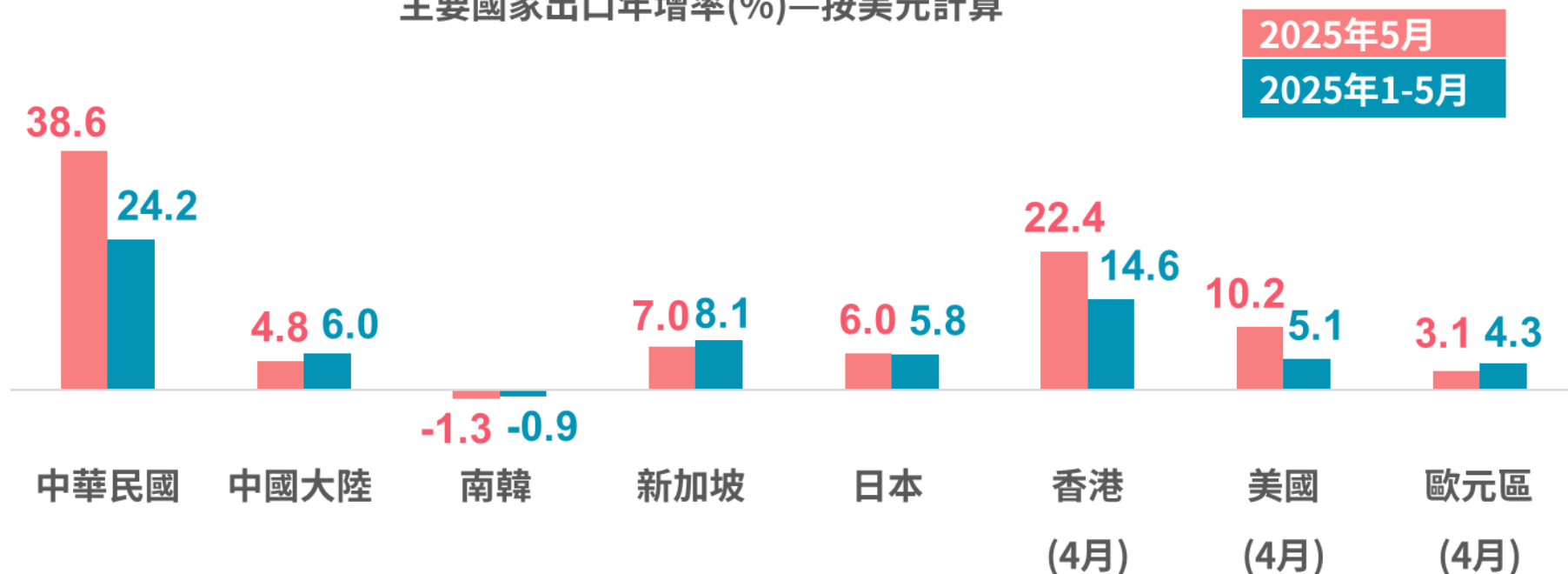
## 主要國家消費者物價指數(CPI)年增率(%)



- 5月主要國家CPI漲幅多較上月收斂，其中日本(+3.5%)、歐元區(+1.9%)、南韓(+1.9%)、香港(+1.9%)、我國(+1.6%)及新加坡(+0.8%)較上月下降0.1~0.4個百分點；中國大陸(-0.1%)與上月持平；美國(+2.4%)則較上月增加0.1個百分點。

# 5月主要國家出口多呈正成長

主要國家出口年增率(%)—按美元計算



- 5月主要國家(地區)按美元計算之出口年增率多呈正成長，我國年增38.6%，表現最為亮眼，而新加坡、日本及中國大陸分別年增7.0%、6.0%及4.8%；南韓則年減1.3%。
- 累計1-5月我國、新加坡、中國大陸及日本出口增幅分別為24.2%、8.1%、6.0%及5.8%，南韓則較上年同期減0.9%。

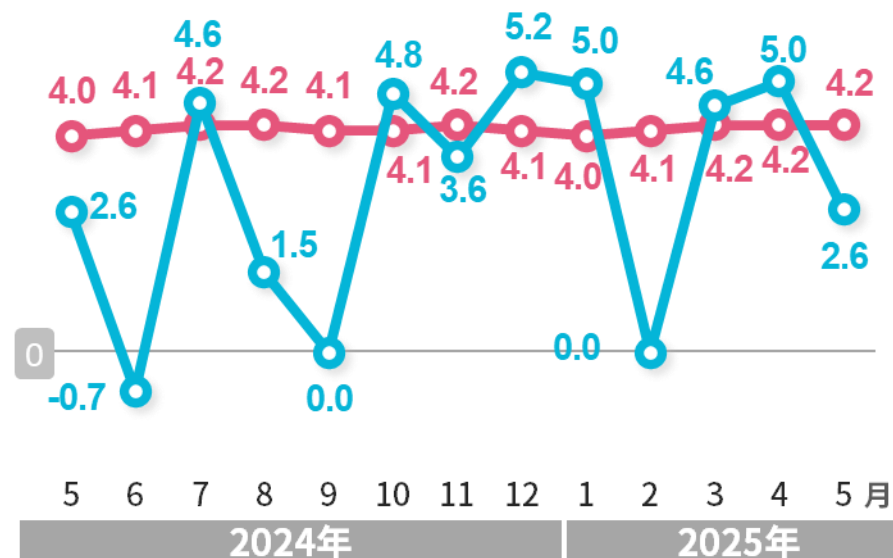
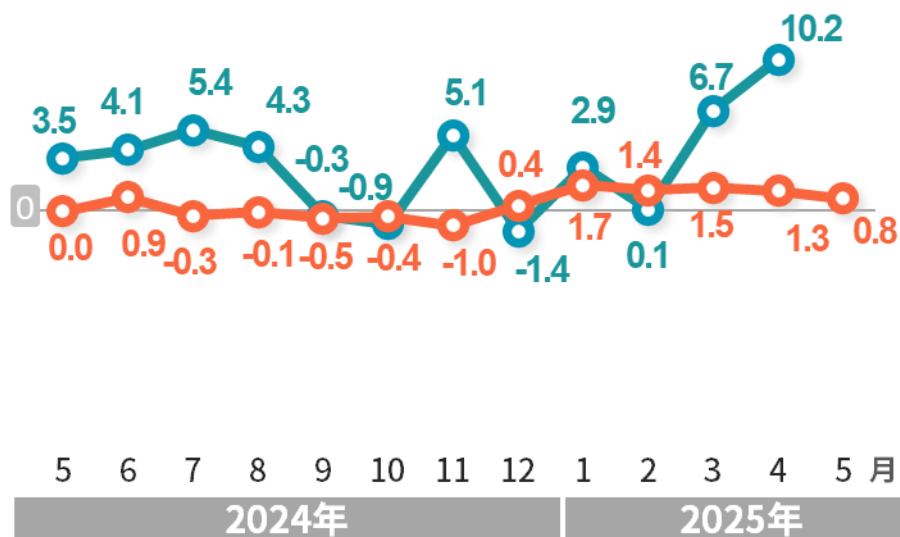
# 美國出口成長動能逐步增溫

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率 (%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 美國4月出口年增10.2%，主因天然氣及運輸設備出口增加所致；5月工業生產年增0.8%，其中製造業年增0.7%，主因化學品、電腦及電子產品增產較多，惟石油及煤炭產品、金屬製品減產，抵銷部分增幅。
- 5月零售銷售額年增2.6%，主因機動車及網路銷售增加所致，惟燃料零售銷售減少，抵銷部分增幅；5月失業率4.2%，與上月持平。

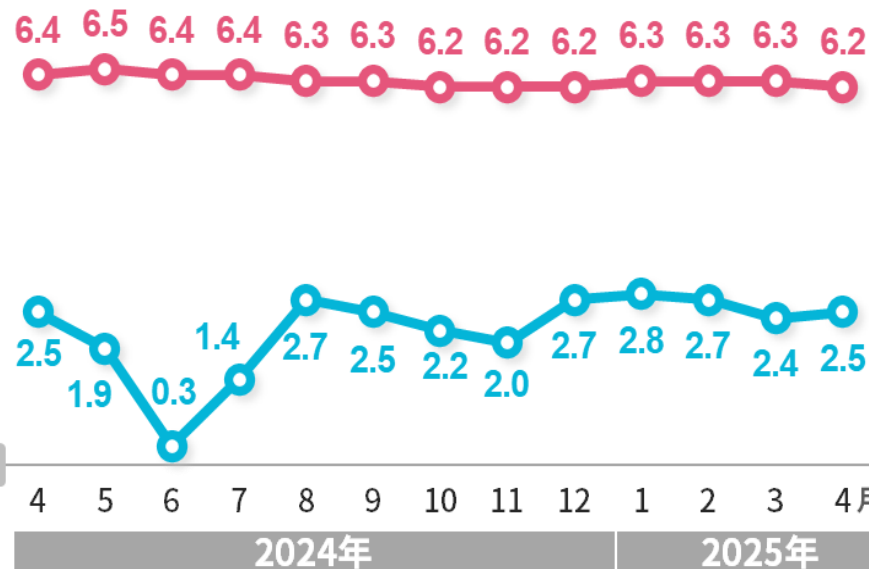
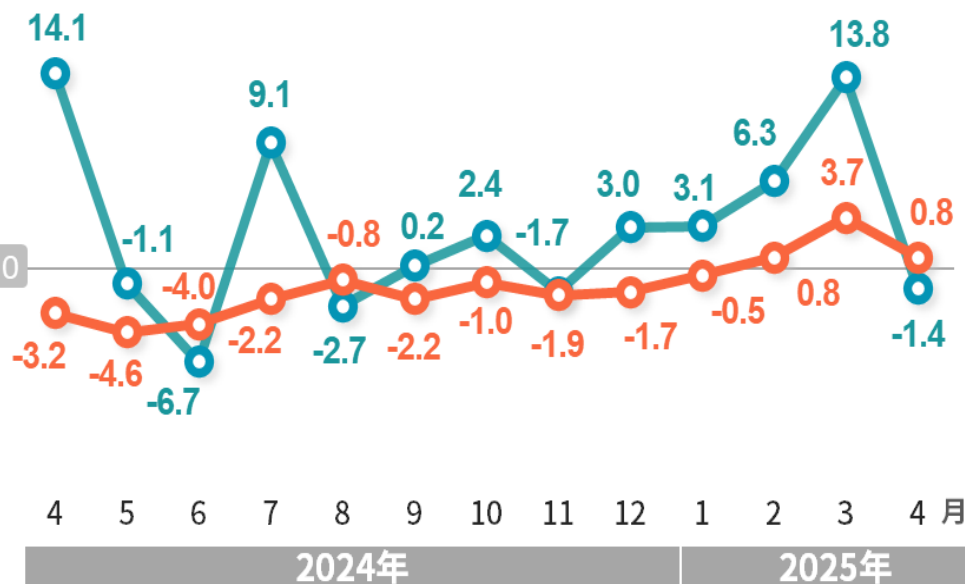
# 4月歐元區出口及工業生產動能轉弱

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 歐元區4月出口按歐元計年減1.4%，結束連4個月正成長，主因機械及運輸設備、礦物性燃料及有關材料出口減少；4月工業生產年增0.8%，主因基礎醫藥產品及食品增產，惟機動車相關製造減產，抵銷部分增幅。
- 4月零售銷售額年增2.5%，主因網路銷售成長幅度較大所致；4月失業率6.2%，較上月下降0.1個百分點。



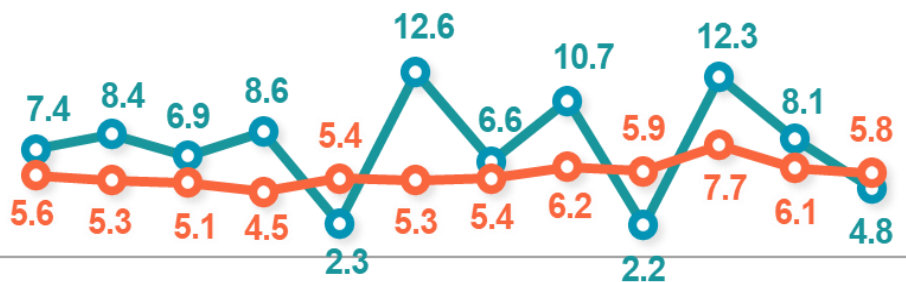
# 中國大陸出口年增幅漸次放緩

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

社會消費品零售額年增率(%)



5 6 7 8 9 10 11 12 1-2 3 4 5 月

2024年 2025年

5 6 7 8 9 10 11 12 1-2 3 4 5 月

2024年 2025年

- 中國大陸5月出口按美元計年增4.8%，主因積體電路及電工器材出口增加，惟手機出口減少，抵銷部分增幅；5月工業生產年增5.8%，以鐵路船舶航空等運輸設備、汽車、電氣機械器材製造等增幅較大。
- 5月社會消費品零售額年增6.4%，其中商品零售年增6.5%，以家用電器和音像器材、糧油食品、通訊器材增加較多，惟石油製品銷售減少，抵銷部分增幅；5月失業率為5.0%，較上月下降0.1個百分點。

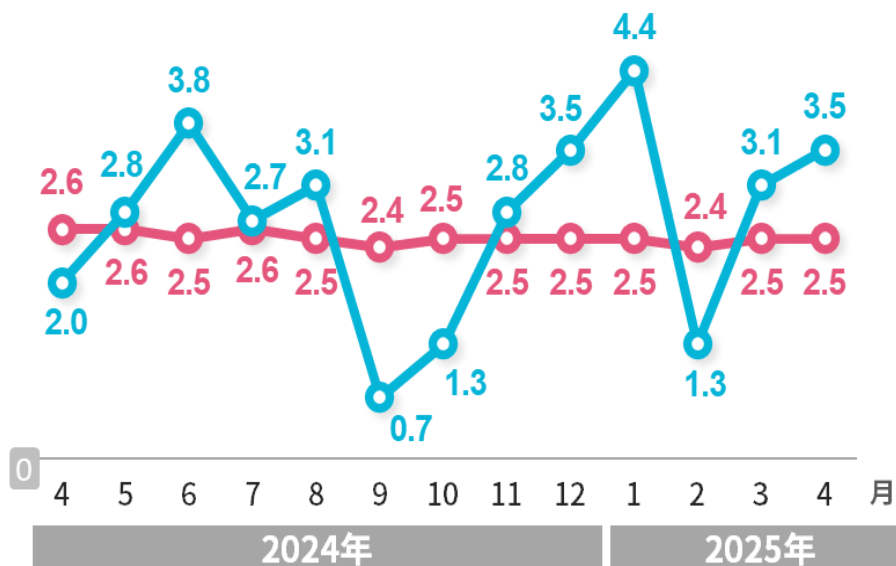
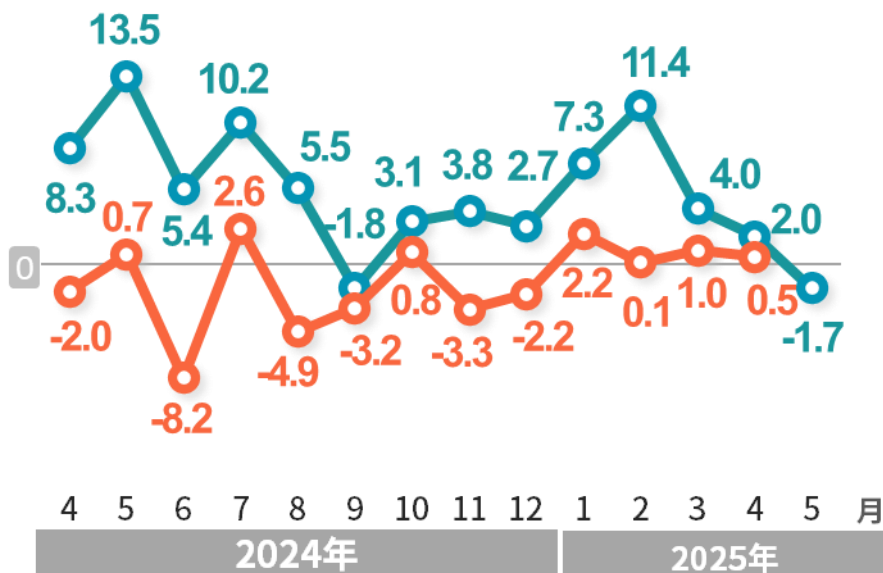
## 日本出口動能趨緩

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

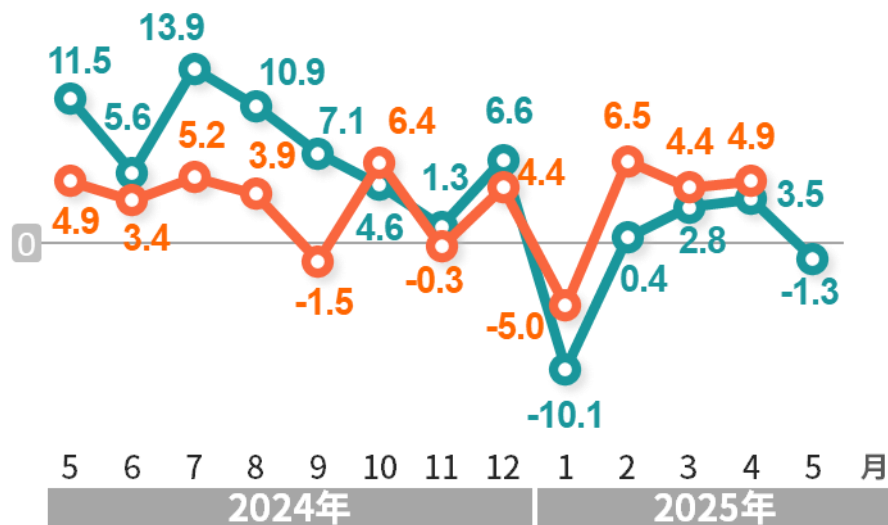
零售銷售年增率(%)



- 日本5月出口(按日圓計算)受到美國關稅政策影響，年減1.7%，結束連7個月正成長，其中自動車及鋼鐵出口下滑較多；4月工業生產年增0.5%，主因積體電路及化學工業增產，惟生產機械業減產，抵銷部分增幅。
- 4月零售銷售年增3.5%，主因自動車、食品飲料銷售成長，惟綜合商品零售銷售下滑，抵銷部分增幅；4月失業率2.5%，與上月持平。

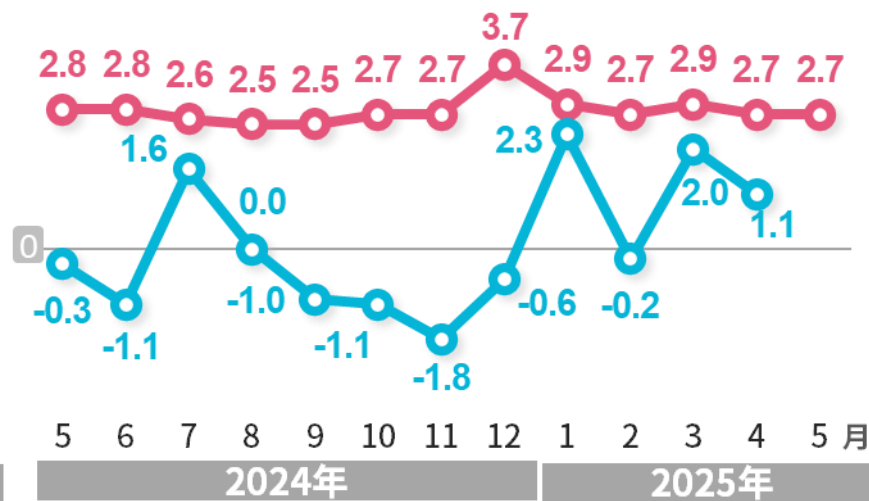
# 南韓出口結束連3個月正成長

▶ 出口年增率(%) ▶ 工業生產年增率(%)



失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 南韓5月出口年減1.3%，結束連3個月正成長，主因受美國關稅措施影響，加以國際油價下跌，致汽車、石油化學及製品出口下滑，惟半導體出口增加，抵銷部分減幅；4月工業生產年增4.9%，若不計列半導體則年增2.4%。
- 4月零售銷售年增1.1%，主因汽車、食品及藥品銷售增加，惟服飾、家用設備銷售減少，抵銷部分增幅；5月失業率2.7%，與上月持平。

## 貳、國內經濟情勢

A 出口

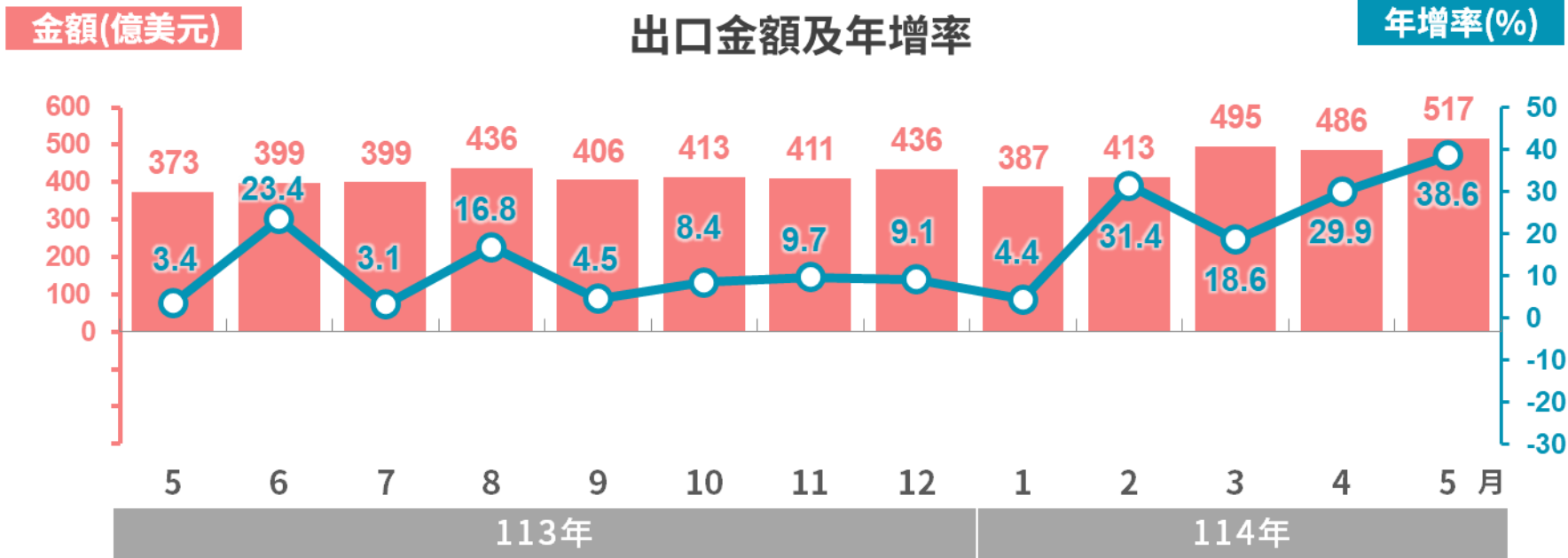
B 訂單及生產

C 零售及餐飲業

D 就業市場

E 物價

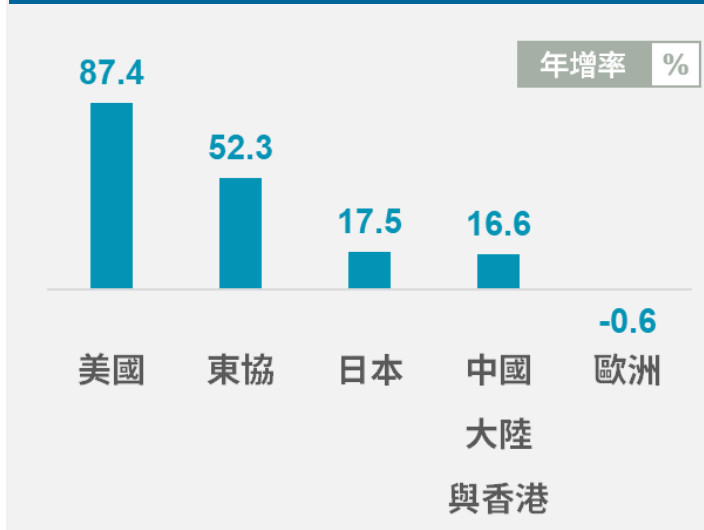
## 5月出口值創歷年單月新高



- 來自人工智慧等新興科技應用需求熱度不減，加上客戶端於美國對等關稅緩衝期內，順勢加大拉貨力道，推升5月出口至517億美元，年增38.6%，連續19個月正成長。
- 展望未來，隨各國政府與國際雲端服務業者積極投資 AI 基礎建設，帶動高效能運算、雲端資料服務等新興科技應用需求加速拓展，以及國內半導體業者持續投入高階製程研發與產能擴充，均可望支撐我國出口動能，惟全球經濟成長依然受貿易保護主義、美國關稅政策不確定性、地緣政治衝突等因素干擾，仍須密切關注後續發展。

# 5月資通與視聽產品出口創歷年單月新高

## 114年5月主要出口市場



## 114年5月主要出口貨品



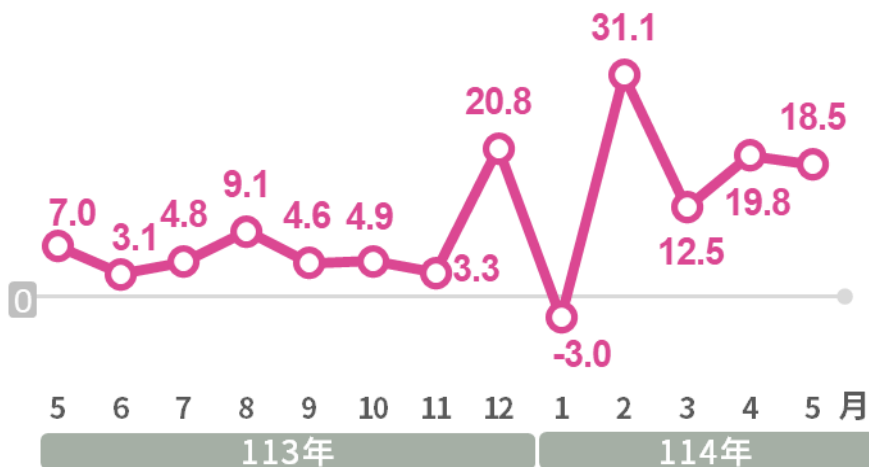
- 5月對歐洲以外之主要市場出口皆雙位數成長，其中對美國出口 155.2 億美元、年增率87.4%，雙雙改寫單月最高紀錄；對東協、日本、中國大陸與香港各增52.3%、17.5%、16.6%。
- 5月主要貨品出口以資通與視聽產品年增111.1%最為亮眼，規模值續攀新高，電子零組件在AI、高效能運算等需求挹注下，亦增28.4%；礦產品出口因部分煉油廠安排定檢及國際油價疲軟，年減 27.4%。

# 外銷訂單及製造業生產續呈增勢

## 外銷訂單

5月↑18.5%

年增率 %

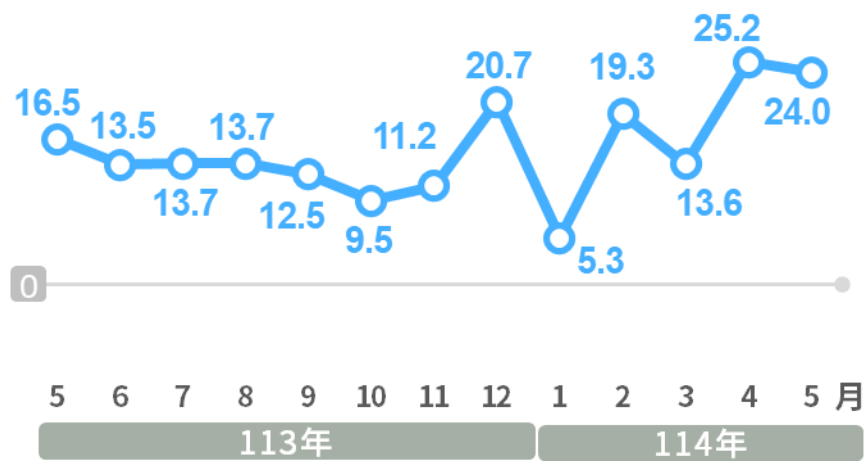


- 5月外銷訂單年增18.5%，主因人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求不墜，惟部分傳統貨品因需求續疲，加上持續受到海外同業低價競爭影響，抵銷部分增幅。

## 製造業生產指數

5月↑24.0%

年增率 %



- 5月份製造業生產指數年增24.0%，主因人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等應用需求旺盛，加上美國高額對等關稅緩衝期，客戶拉貨動能續強，惟部分傳統產業市場需求動能不佳而續呈減產，抵銷部分增幅。

## 零售業銷售動能趨緩，餐飲業績增

零售業  
營業額

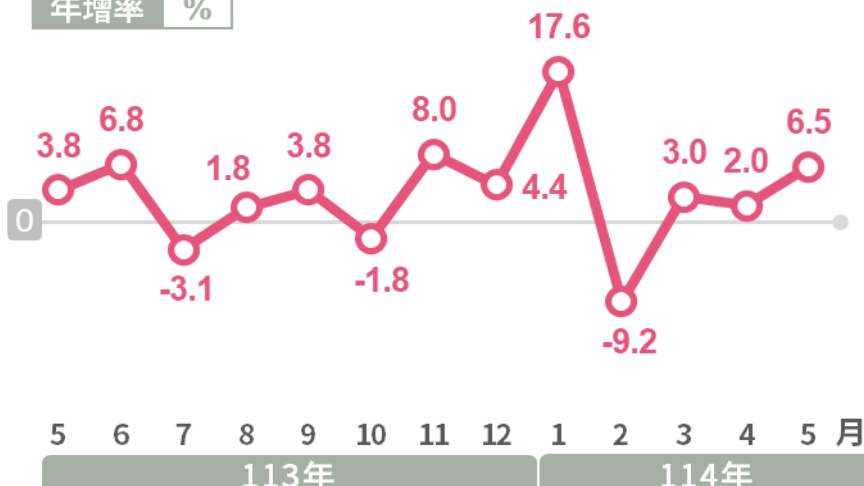
5月↓1.6%

年增率 %

餐飲業  
營業額

5月↑6.5%

年增率 %



■ 5月零售業營業額年減1.6%，主因經濟前景不確定性仍高，衝擊部分消費信心，加以部分車款逢新舊交替期，國人出國持續成長，影響汽車、家具、珠寶鐘錶等銷售動能，惟受惠端午節落點較上年提早，以及綜合商品零售業者展店、多元行銷活動刺激買氣，抵銷部分減幅。綜計1至5月營業額年增0.1%。

■ 5月餐飲業營業額年增6.5%，其中餐館及飲料店受惠母親節及端午連假聚餐效益，加以業者推出應景餐點及聯名新品吸客，分別年增6.1%及9.2%；外燴及團膳承包業亦因跨境旅遊市場穩定增長，推升空廚餐點需求，年增6.8%。綜計1至5月營業額年增4.0%。



# 勞動市場表現穩健

## 失業率(%)



- 5月失業率為3.30%，為25年來同月最低，較上月下降0.02個百分點，連續2個月下滑，較上年同月亦降0.04個百分點，整體勞動市場穩定。

## 實施無薪假人數(人)



註：113年5月~114年5月為月底值。

- 6月中實施無薪假人數為2,895人，較上月底略增64人，其中以製造業增加97人較多，製造業中以金屬機電工業增加269人最多，化學工業則減少170人，資訊電子及民生工業變化較小；與上年6月底相比，整體無薪假人數減少1,790人。

# 5月CPI為110年4月以來最低

## 生產者物價指數年增率(%)



- 5月生產者物價指數(PPI)年減4.30%，主因新臺幣對美元匯率升值7.09%，加以石油及煤製品、化學材料及其製品與藥品、基本金屬及電子零組件等國際市場價格下跌所致，惟燃氣與農產品等價格上漲，加以上年10月電價調漲，抵銷部分跌幅。

## 消費者物價指數年增率(%)



- 5月消費者物價指數(CPI)年增1.55%，主因肉類、外食費等食物類價格持續上漲，水果價格仍較去年為高，加上房租、掛號費、補習及學習費、汽車保養及修理等費用調升，惟蔬菜、蛋類、油料費、運輸費、通訊費等價格下跌，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果、能源後之核心CPI漲1.61%。

## 肆、結語

## 一、國外經濟

全球貿易措施及以伊衝突等不確定性因素升高，恐干擾全球經貿成長動能。根據國際預測機構S&P Global於6月17日預測，今(2025)年全球經濟成長率為2.3%，較上月上修0.1個百分點。

## 二、國內經濟

受惠於人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求不墜，帶動我國5月外銷訂單、製造業生產分別年增18.5%及24.0%；民間消費方面，5月零售業營業額年減1.6%，主因經濟前景不確定性仍高，衝擊部分消費信心，加以部分車款逢新舊交替期，國人出國持續成長所致；5月餐飲業營業額受惠母親節及端午連假聚餐效益，加上跨境旅遊市場穩定增長，航空餐點需求續呈活絡，推升營收年增6.5%。

展望未來，貿易政策及地緣政治風險等不確定性因素持續干擾全球經貿成長動能，惟人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等新興科技應用持續擴增，對我國半導體先進製程及伺服器等供應鏈需求不減，有助於支撐外銷接單及製造業生產動能；零售業受惠節慶活動加持、新商場加入聚集消費人潮，可望挹注銷售動能，惟消費意願可能因景氣不確定性高而漸趨保守，加以在高基期因素下，營業額成長力道恐受抑制；餐飲業受惠畢業季聚餐商機，以及夏日高溫推升消暑飲品需求，營業額可望續呈正成長。