



DATE 114.09.05

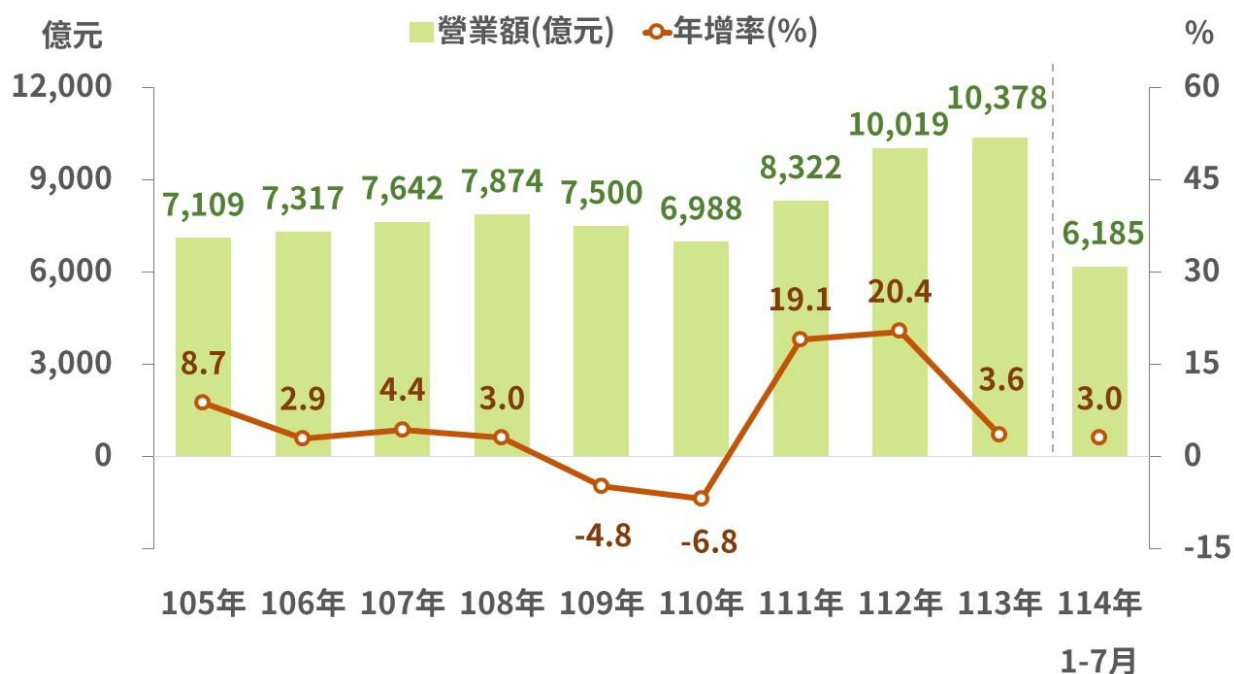
產業經濟統計簡訊

餐飲業者加速導入創新科技及數位轉型以提升競爭力

- 1. 餐飲業營業額連續三年創新高，114年1-7月續年增3.0%：**餐飲業為我國重要的內需產業之一，在民眾消費能力提升以及我國外食文化盛行下，餐飲業歷年營業額大致呈穩定成長態勢，105年營業額首度突破7千億元大關，惟受COVID-19疫情影響，防疫措施升級，民眾外食消費動能下降，致109、110年營業額分別年減4.8%及6.8%，連續2年負成長；隨疫情逐步趨緩，外出用餐意願回升，111年營業額大幅攀升19.1%，規模值超越疫前(108年)水準，112年更向上突破兆元大關，年增逾2成，113年則因比較基期已高，年增3.6%，114年1-7月續年增3.0%，展望全年可望持續呈現正成長。
- 2. 營運成本上升為餐飲業面臨之主要經營困境：**根據本處113年5月「批發、零售及餐飲業經營實況調查」顯示，餐飲業主要經營困境(複選)依序為「食材成本波動大」占65.6%、「人力短缺」占61.5%、「人員流動率高」占55.6%、「人事成本過高」占51.1%及「同業間競爭激烈」占47.4%。相較於111年5月，則以「人力短缺」、「人員流動率高」和「同業間競爭激烈」分別上升21.4、13.3及8.3個百分點最多。顯示食材、人力所推升的經營成本，以及同業競爭為目前多數餐飲業者面臨之困境，如何有效管控成本，及提升餐飲體驗吸引來客數，是餐飲業者強化競爭力的關鍵。
- 3. 餐飲連鎖品牌業者提升直營店比例：**為提供多元用餐環境滿足消費者需求，連鎖業者透過多品牌展店，擴大經營規模以提升市占率。根據台灣連鎖暨加盟協會統計，近年(排除109、110年疫情期間)我國餐飲服務業連鎖加盟品牌數及店數維持穩定成長，惟面臨原物料及人力成本攀升等經營壓力，業者加盟意願降低，在市場汰弱留強下，113年品牌數及店數分別年減5.6%及7.2%；若觀察直營店與加盟店占總店數之比例，直營店占比在疫後明顯攀升，從111年26.5%上升至113年之30.2%，反觀加盟店占比從111年73.5%下降至113年之69.8%，顯示餐飲連鎖業者由以往快速展店模式，轉向較易有效管控成本的直營化經營。
- 4. 餐飲業者持續推動數位轉型及導入創新科技服務：**隨網際網路及行動裝置普及，加以疫情帶動無接觸服務發展，業者持續推動數位轉型，以優化營運效率及提供更便捷的顧客體驗。根據本處調查結果顯示，113年5月餐飲業發展之數位轉型服務中，以「開立電子發票」占80.0%最高、「導入POS系統」占77.7%次之，其餘依序為「提供行動支付服務」占61.2%、「網路點餐系統」占41.2%、「網路訂位系統」占39.9%，其中又以「開立電子發票」較111年5月上升8.5個百分點最多；而因應經營面臨的挑戰與困境，餐飲業者亦積極導入創新科技應

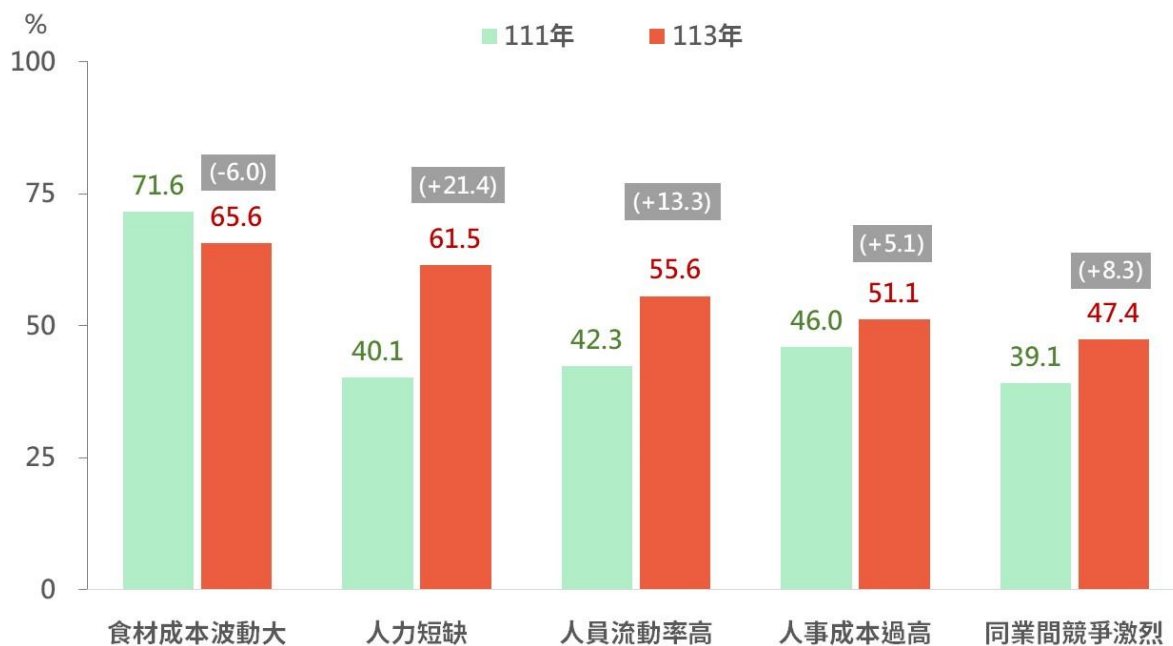
用，調查結果顯示 113 年 5 月「導入手機或平板點餐系統」、「導入送餐機器人」及「設立自助結帳機」分別占 41.9%、17.7%及 5.8%，其中又以「導入手機或平板點餐系統」較 112 年 5 月增加 9.0 個百分點，增加最為顯著。

圖1 餐飲業營業額及年增率



資料來源:經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

圖2 餐飲業者主要經營困境(複選)



資料來源:經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

表1 餐飲服務業連鎖加盟品牌店數統計

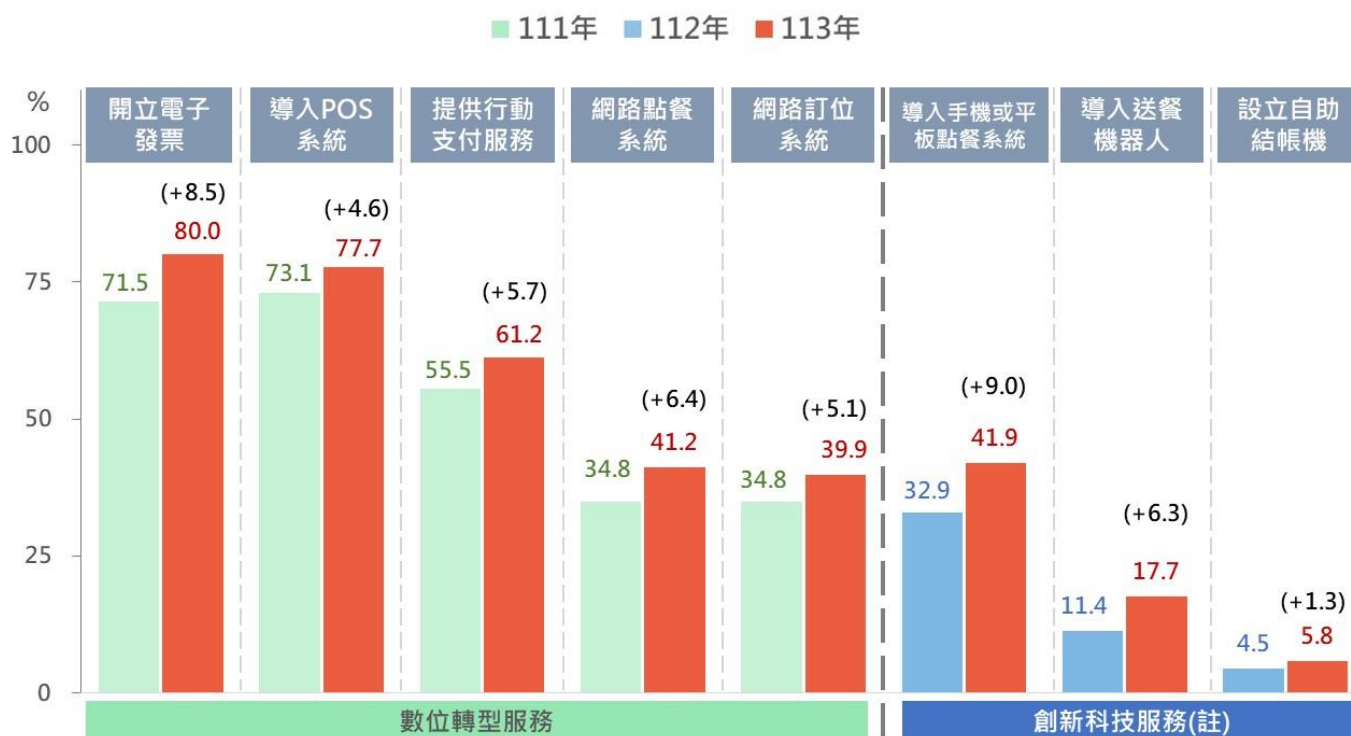
單位：家；店；%

年度	品牌數		總店數			直營店			加盟店		
	家數	年增率	店數	年增率	店數	年增率	占比	店數	年增率	占比	
107	998	2.9	34,158	4.1	8,454	5.7	24.7	25,704	3.6	75.3	
108	1,044	4.6	34,552	1.2	8,883	5.1	25.7	25,669	-0.1	74.3	
109	980	-6.1	35,340	2.3	9,063	2.0	25.6	26,277	2.4	74.4	
110	980	0.0	36,324	2.8	9,403	3.8	25.9	26,921	2.5	74.1	
111	1,001	2.1	36,562	0.7	9,681	3.0	26.5	26,881	-0.1	73.5	
112	1,041	4.0	37,054	1.3	10,256	5.9	27.7	26,798	-0.3	72.3	
113	983	-5.6	34,377	-7.2	10,387	1.3	30.2	23,990	-10.5	69.8	

資料來源：台灣連鎖暨加盟協會「台灣連鎖店年鑑」

備註：依據台灣連鎖暨加盟協會定義，餐飲服務業包含速食店、咖啡簡餐、餐廳與休閒飲品。

圖3 餐飲業數位轉型及創新科技服務概況(複選)



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

備註：自112年5月起新增「導入手機或平板點餐系統」、「導入送餐機器人」及「設立自助結帳機」問項統計。

發言人：經濟部統計處 陳副處長玉芳

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：yufang@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 謝沛縈科員