

當前經濟情勢概況



經濟部

統計處
Department of Statistics

The logo of the Department of Statistics, featuring a bar chart with five bars of different colors (yellow, purple, yellow, red, yellow), a line graph with a blue line and a green square, and a pie chart with four segments in green, red, yellow, and blue.

中華民國114年11月27日

大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·結語

壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

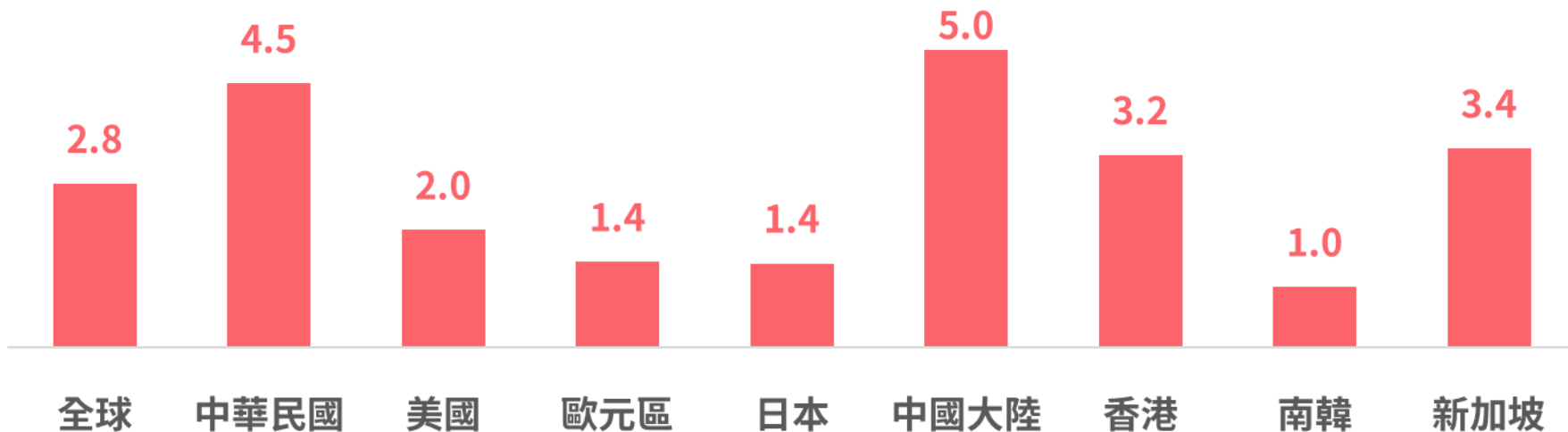
主要國家出口

D

主要國家經濟概況

2025年全球經濟於高度不確定性下穩健成長

2025年經濟成長率預測(%)

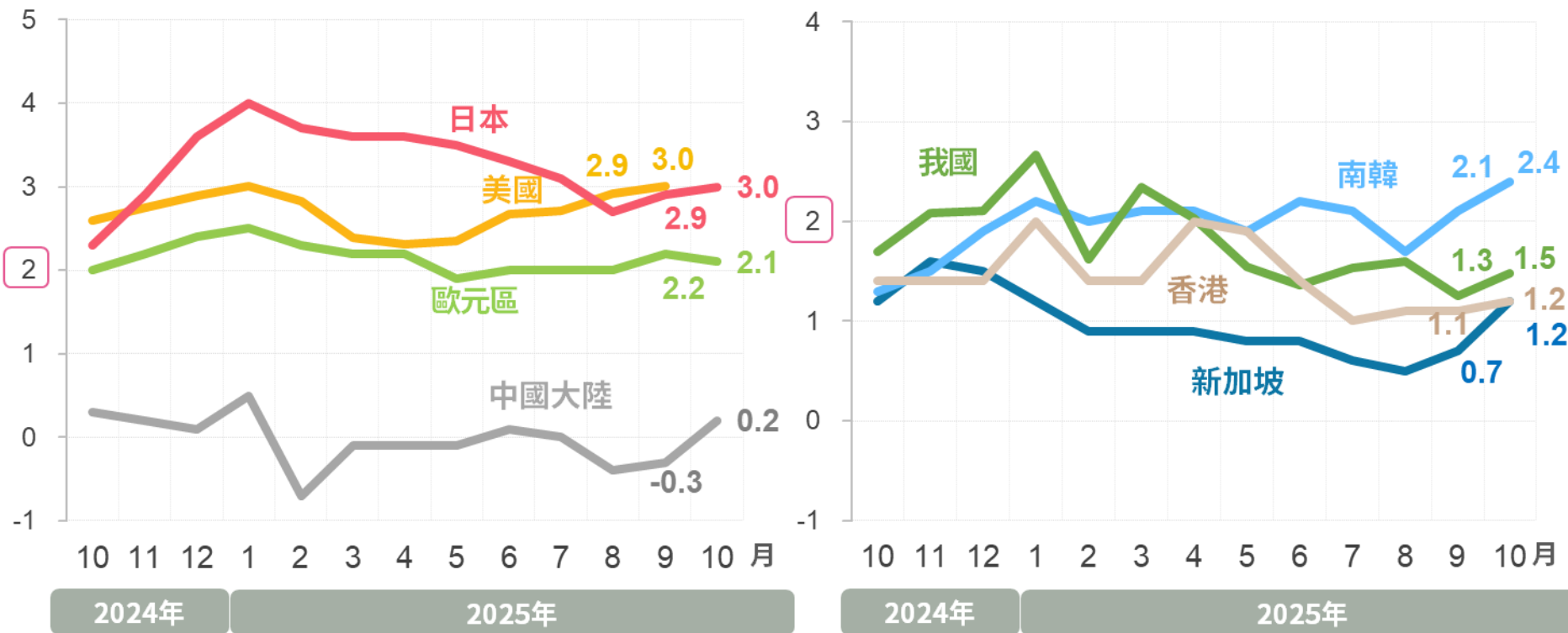


資料來源：我國為行政院主計總處(2025年8月預測)，餘皆來自國際預測機構S&P Global。

- 全球貿易局勢不確定性仍高，恐干擾全球經濟成長步調。根據國際預測機構S&P Global於11月18日預測，今(2025)年全球經濟成長率為2.8%(較上月上修0.1個百分點)，行政院主計總處8月預測我國經濟成長4.5%(較5月預測上修1.35個百分點)。

10月主要國家CPI漲幅多較上月高

主要國家消費者物價指數(CPI)年增率(%)



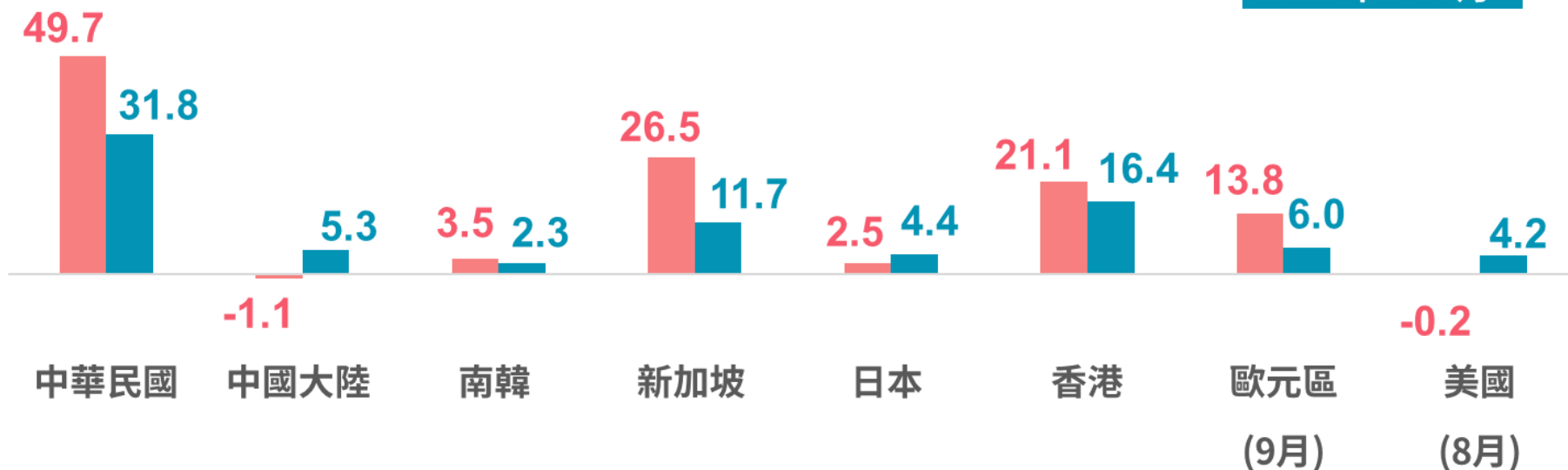
- 10月主要國家(地區)CPI年增幅多較上月升高，其中日本(+3.0%)、南韓(+2.4%)、我國(+1.5%)、香港(+1.2%)、新加坡(+1.2%)及中國大陸(+0.2%)較上月增加0.1~0.5個百分點；歐元區(+2.1%)則較上月下降0.1個百分點。

10月主要國家出口多呈正成長

主要國家出口年增率(%)—按美元計算

2025年10月

2025年1-10月



- 10月主要國家(地區)按美元計算之出口年增率多呈正成長，我國年增49.7%，表現最為亮眼，而新加坡、香港、南韓及日本分別年增26.5%、21.1%、3.5%及2.5%；中國大陸則年減1.1%。
- 累計1-10月我國、香港、新加坡、中國大陸、日本及南韓出口增幅分別為31.8%、16.4%、11.7%、5.3%、4.4%及2.3%。

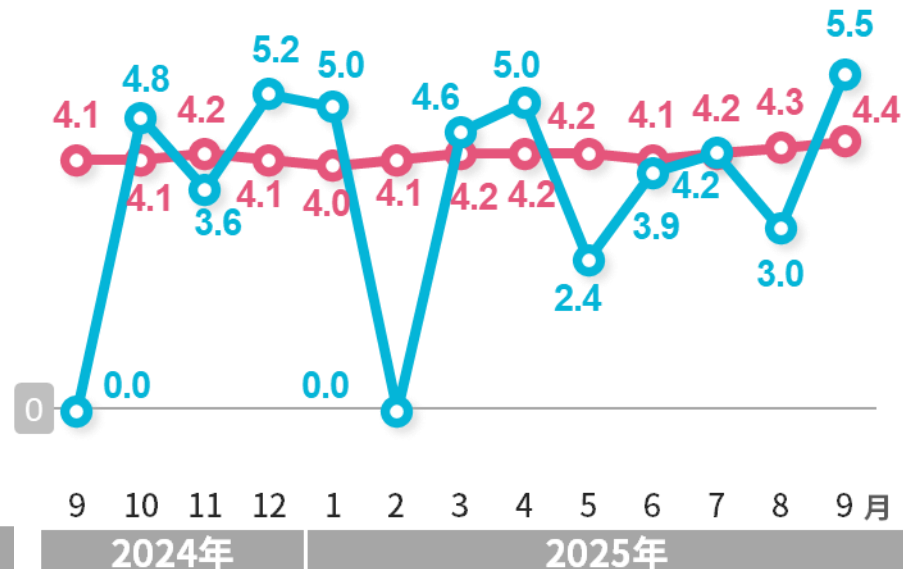
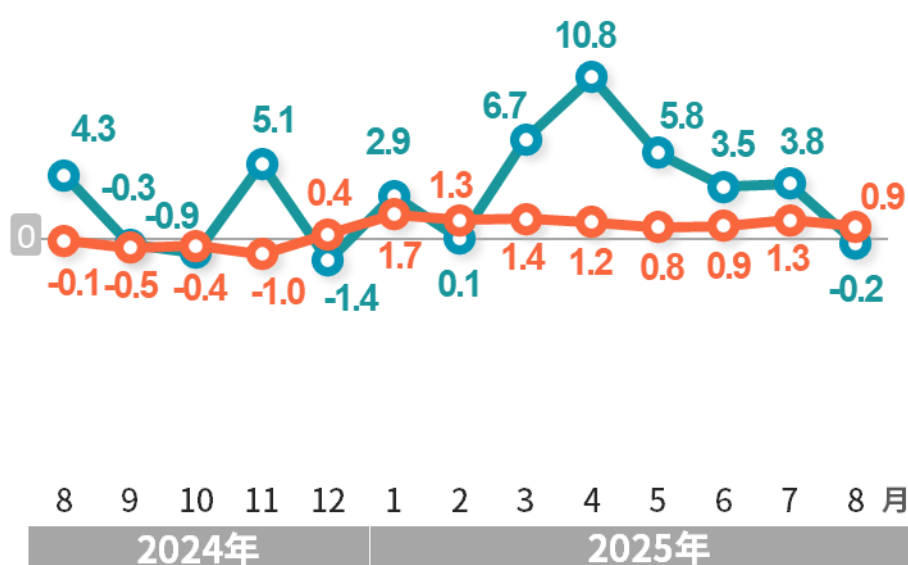
美國8月出口由正轉負，9月失業率攀升

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



說明：因美國聯邦預算問題，部分統計資料尚未更新。

- 美國8月出口年減0.2%，主因石油產品出口減少，惟天然氣及運輸設備出口增加，抵銷部分減幅；8月工業生產年增0.9%，其中製造業亦年增0.9%，主因化學製品、電腦及電子產品增產較多，惟塑膠製品及電氣設備減產，抵銷部分增幅。
- 9月零售銷售額年增5.5%，主因機動車及網路銷售增加所致；9月失業率4.4%，創2021年11月以來最高。

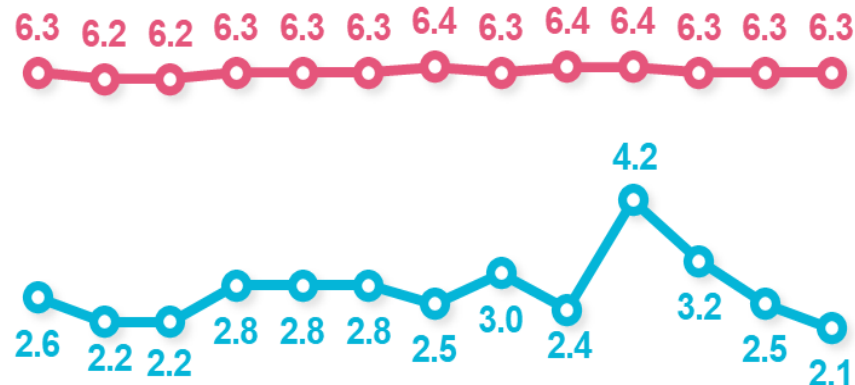
歐元區出口轉正成長，零售動能連續3個月放緩

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 歐元區9月出口按歐元計年增7.7%，主因化學品相關產品、機械及運輸設備出口增加所致；9月工業生產年增1.2%，主因基礎醫藥產品、電腦電子及光學產品增產所致。
- 9月零售銷售年增2.1%，以網路銷售成長幅度較大，惟汽車燃料零售下滑抵銷部分增幅；9月失業率6.3%，與上月持平。

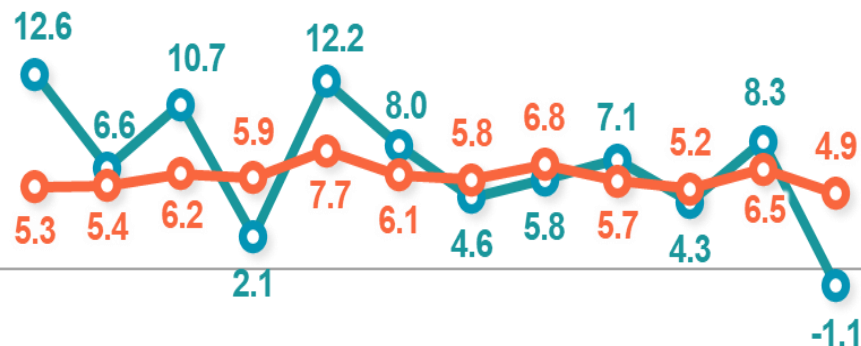
中國大陸出口轉負，零售動能續緩

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

社會消費品零售額年增率(%)



10 11 12 1-2 3 4 5 6 7 8 9 10 月

2024年

2025年

10 11 12 1-2 3 4 5 6 7 8 9 10 月

2024年

2025年

■ 中國大陸10月出口按美元計年減1.1%，主因上年同月出口基數較高，加上提前拉貨效應逐漸消退所致；10月工業生產年增4.9%，以汽車製造、鐵路船舶航空及其他運輸設備等增幅較大。

■ 10月社會消費品零售額年增2.9%，其中商品零售年增2.8%，以通訊器材、糧油食品增加較多，惟汽車、家用電器和音像器材銷售減少，抵銷部分增幅；10月失業率為5.1%，較上月下降0.1個百分點。

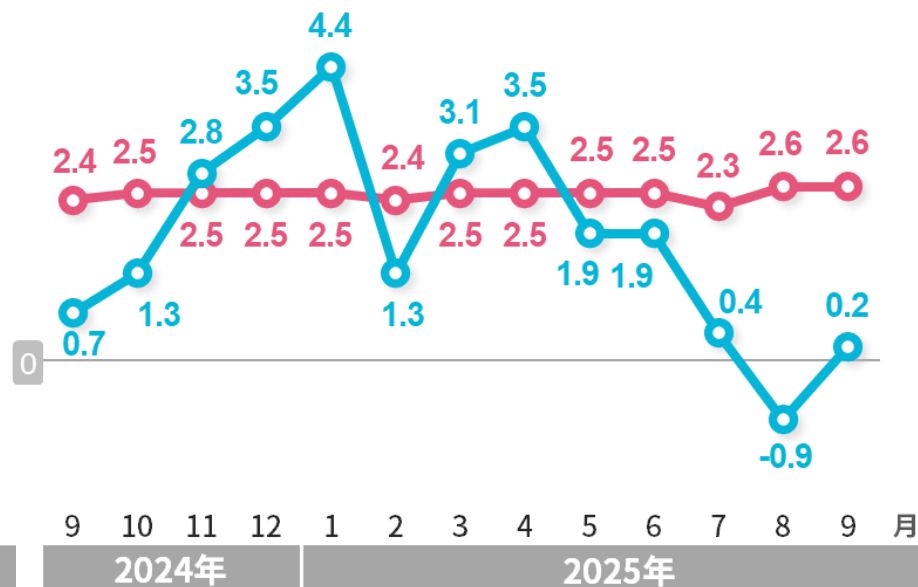
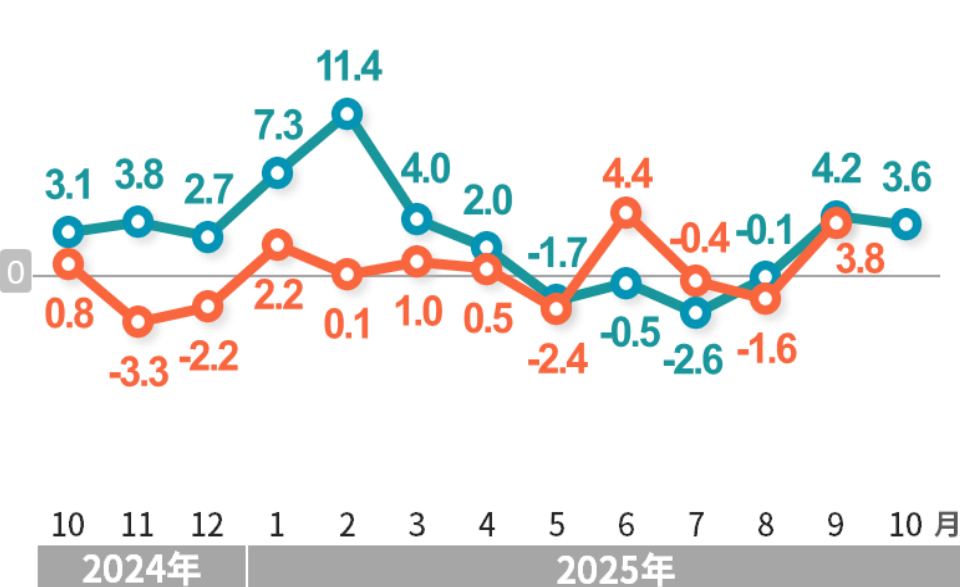
日本生產回溫、零售轉呈微幅正成長

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

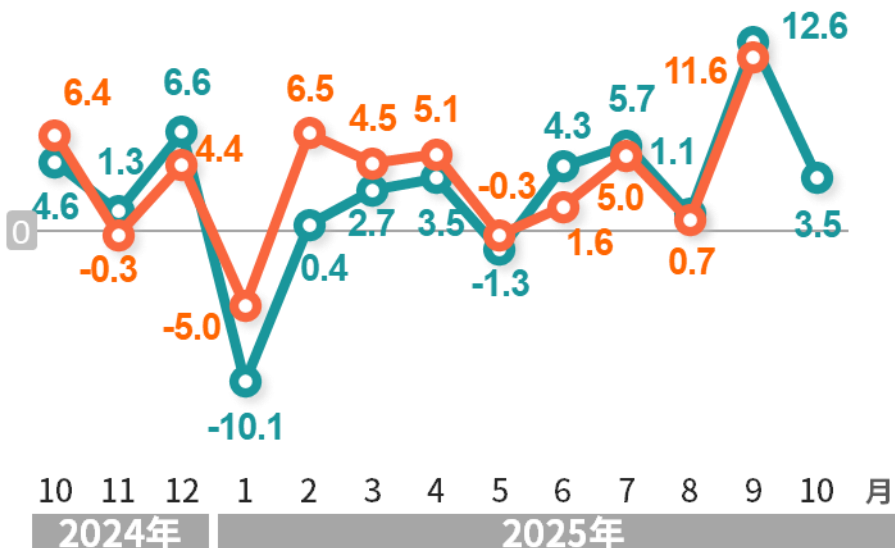
零售銷售年增率(%)



- 日本10月出口按日圓計年增3.6%，主因半導體等電子元件、原動機出口增加所致；9月工業生產年增3.8%，主因化學工業、半導體/平面顯示器製造設備增產所致。
- 9月零售銷售年增0.2%，主因藥品及化粧品、機械器具銷售成長所致，惟燃料零售、網路銷售、汽車銷售下滑，抵銷部分增幅；9月失業率2.6%，與上月持平。

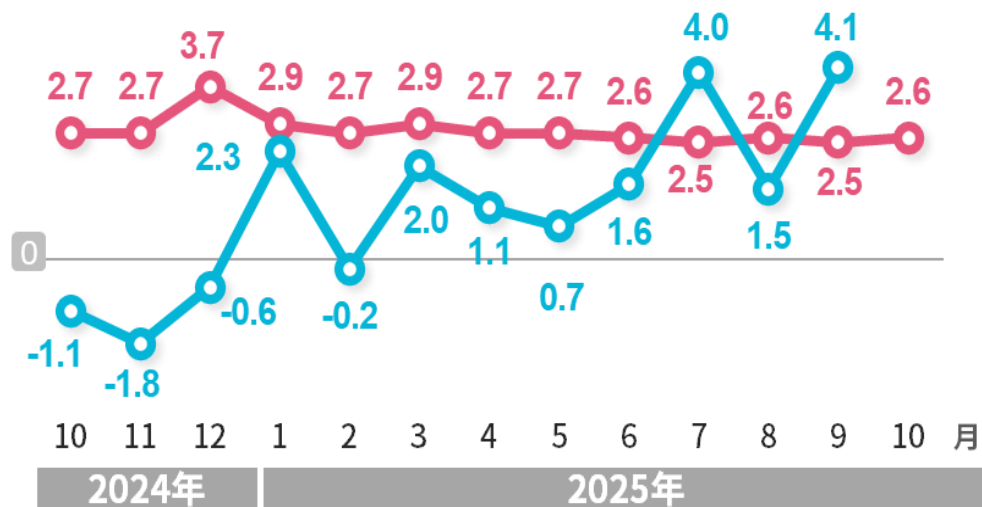
南韓10月出口增幅縮小

▶ 出口年增率(%) ▶ 工業生產年增率(%)



失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 南韓10月出口受惠半導體及船舶出口成長帶動，年增3.5%，雖連續5個月正成長，惟增幅縮小；9月工業生產年增11.6%，主因受惠AI需求強勁，半導體產業動能旺盛所致。
- 9月零售銷售年增4.1%，為2023年12月以來最大增幅，以汽車及藥品成長較多；10月失業率2.6%，較上月增加0.1個百分點。

貳、國內經濟情勢

A 出口

B 訂單及生產

C 零售及餐飲業

D 就業市場

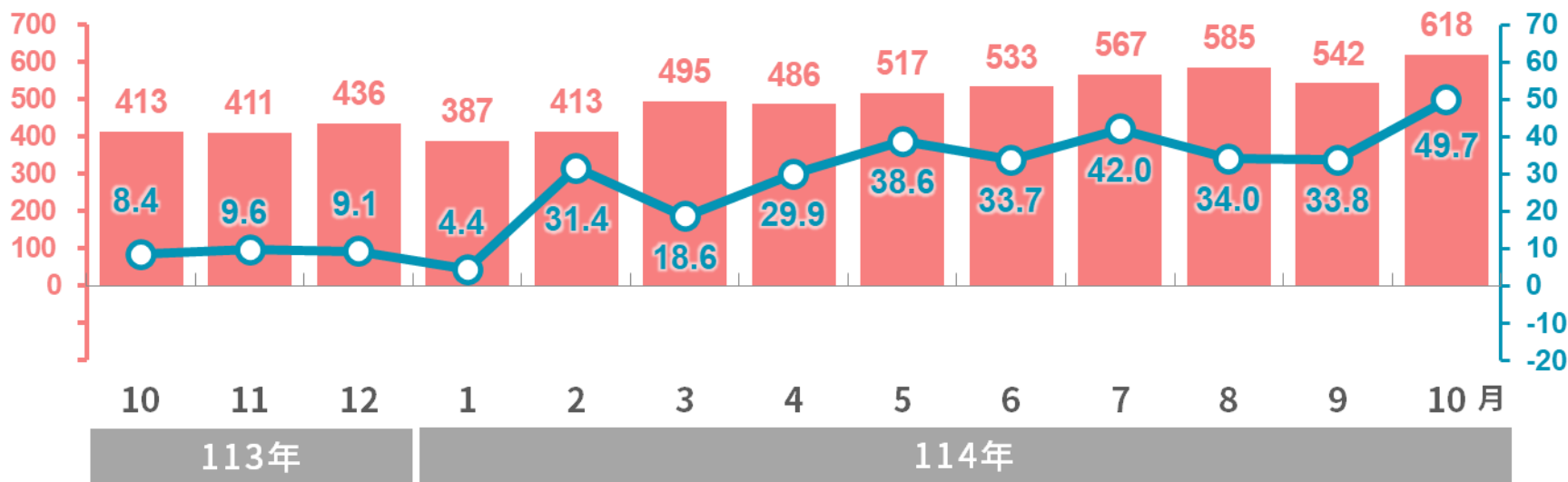
E 物價

10月出口值創歷年單月新高

金額(億美元)

出口金額及年增率

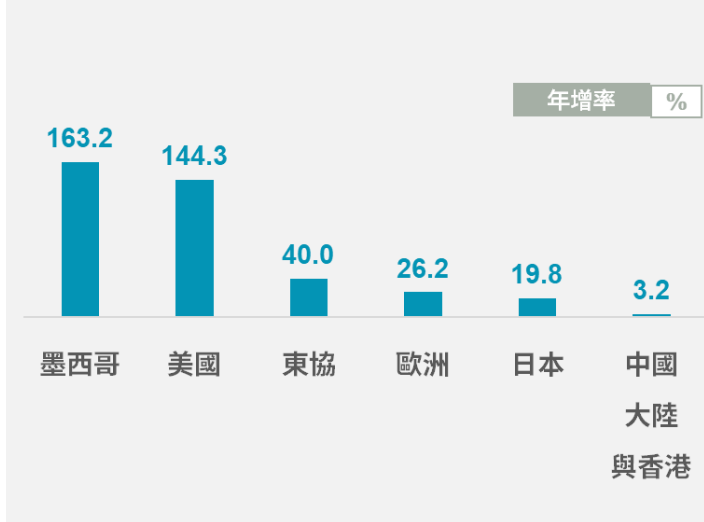
年增率(%)



- 由於人工智慧商機維持活絡，帶動相關科技產品出貨強勁，加以消費性電子新品拉貨效應發酵，10月出口上升至618億美元，首見跨越6百億美元，年增率高達49.7%，連續24個月正成長。
- 展望未來，AI、高效能運算等新興科技應用加速推展，資料中心等基礎建設需求提升，加上科技新品相繼推出，以及進入歐美年終銷售旺季，皆可望支撐我國出口動能，惟主要經濟體貿易政策變化、地緣政治風險等不確定性，持續干擾全球經貿活動，仍須密切關注後續發展。

10月對主要市場之出口齊揚

114年10月主要出口市場



114年10月主要出口貨品



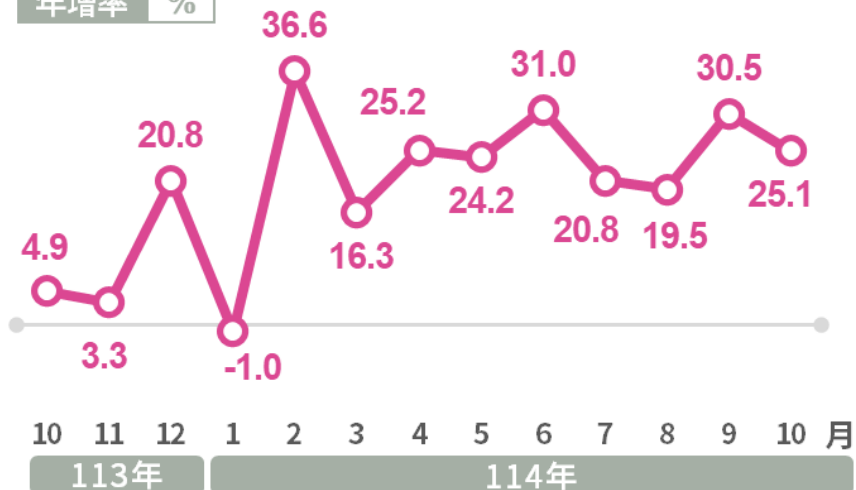
- 10月對主要市場出口齊揚，以對美國年增1.4倍、貢獻總出口增幅逾6成最多，對東協年增40.0%、貢獻1成5，對歐洲、日本、中國大陸與香港各增26.2%、19.8%、3.2%；另對墨西哥出口受資通產品挹注成長1.6倍，亦貢獻1成。
- 10月出口主要貨品中，資通與視聽產品出口值改寫新高，大增1.4倍，電子零組件亦增27.7%，兩者併計增73.1%，電機產品則因電源及電控裝置等出貨攀升，年增17.2%，基本金屬及其製品受全球鋼市需求疲軟拖累，年減11.6%，降幅較大。

外銷訂單及製造業生產持續雙位數成長

外銷訂單

10月↑25.1%

年增率 %



- 10月外銷訂單年增25.1%，主因人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求旺盛，帶動客戶拉貨動能持續增溫，惟部分傳統產業仍受市場競爭及需求動能不佳影響，抵銷部分增幅。

製造業生產指數

10月↑15.4%

年增率 %



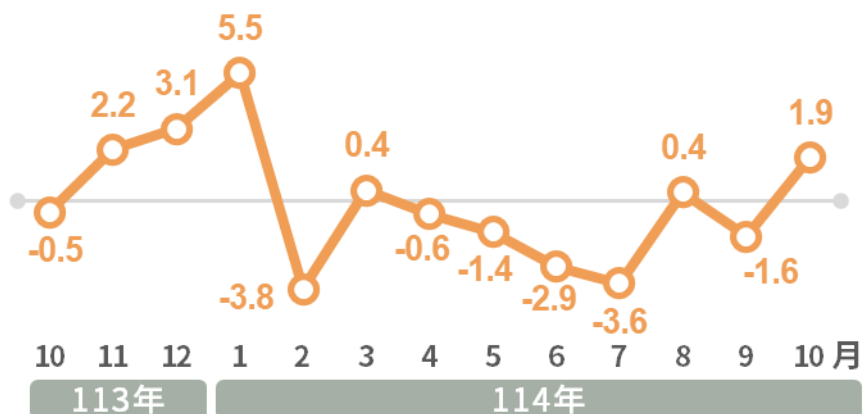
- 10月製造業生產指數年增15.4%，主因受惠人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等需求持續暢旺，挹注資訊電子產業生產動能續增，惟傳統產業因市場需求持續疲弱，客戶下單意願保守而續呈減產，抵銷部分增幅。

零售及餐飲業10月轉為正成長

零售業 營業額

10月↑1.9%

年增率 %



餐飲業 營業額

10月↑9.2%

年增率 %



- 10月零售業營業額年增1.9%，主因受惠節慶連假出遊及採買商機挹注，加以業者於週年慶檔期積極加碼促銷，並持續拓展營運規模及強化銷售商品多樣性，惟景氣不確定性仍抑制國人對於汽車、家居用品及珠寶等高價耐久財消費意願，抵銷部分增幅。

- 10月餐飲業營業額年增9.2%，其中餐館及飲料店因節慶假期外食聚餐需求攀升，加以氣溫高於上年同月帶動冷飲銷售，分別年增8.2%及14.7%；外燴及團膳承包業受惠連假出國潮湧現及企業配膳訂單增加，年增10.0%。

減班休息人數較上月微增

失業率(%)



- 10月失業率3.36%，為25年來同月最低，較上月下降0.02個百分點，主因初次尋職失業者減少；與較上年同月相比，下降0.04個百分點。

實施減班休息人數(人)

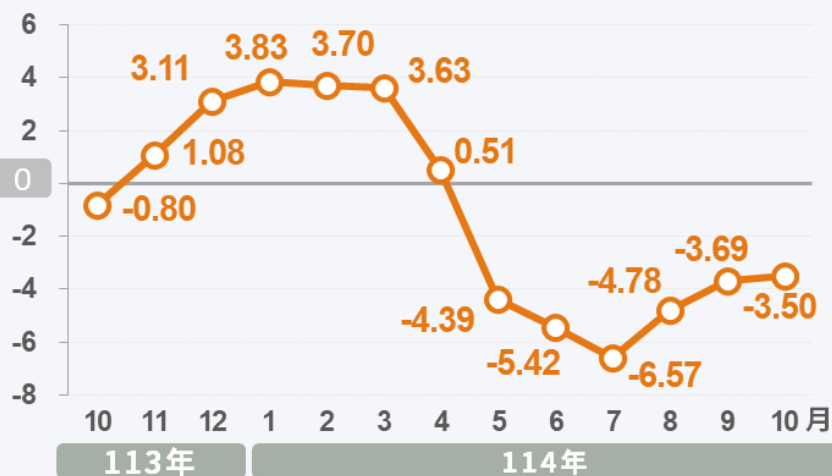


註：113年11月~114年10月為月底值。

- 11月中實施減班休息人數8,456人，主要集中於金屬機電工業(6,029人)，與上期相比，整體實施人數微增125人，以資訊電子工業增加較多，化學工業則減幅較大。

CPI連續6個月低於2%

生產者物價指數年增率(%)



- 10月生產者物價指數(PPI)年減3.50%，主因化學材料及其製品與藥品、石油及煤製品、基本金屬、電腦、電子產品及光學製品，與電子零組件等價格下跌所致。

消費者物價指數年增率(%)



- 10月消費者物價指數(CPI)年增1.48%，肉類及外食費價格上漲，房租、家庭管理費用、交通工具零件及維修費等費用調升，以及臺鐵調漲票價，台電調漲電價，加上今年10月連假較多，旅遊團費及住宿費調漲，惟蔬果、交通工具，以及機票及油料費下跌，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果、能源後之核心CPI漲1.84%。

參、結語

一、國外經濟

全球貿易局勢不確定性仍高，恐干擾全球經濟成長步調。根據國際預測機構S&P Global於11月18日預測，今(2025)年全球經濟成長率為2.8%，較上月上修0.1個百分點)。

二、國內經濟

受惠人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求旺盛，帶動我國10月外銷訂單、製造業生產分別年增25.1%及15.4%；民間消費方面，10月零售業營業額年增1.9%，主因節慶連假出遊及採買商機挹注，加以業者於週年慶檔期積極加碼促銷，並持續拓展營運規模及強化銷售商品多樣性，惟景氣不確定性仍抑制國人對於汽車、家居用品及珠寶等高價耐久財消費意願，抵銷部分增幅；餐飲業營業額年增9.2%，其中餐館及飲料店因節慶假期外食聚餐需求攀升；外燴及團膳承包業受惠連假出國潮湧現，挹注航餐銷售量能，以及企業配膳訂單增加。

展望未來，國際貿易政策及地緣政治衝突等不確定性因素，持續干擾全球經貿成長步調，惟人工智慧、高效能運算與雲端資料服務等新興科技商機加速擴張，帶動我國半導體先進製程及伺服器供應鏈需求暢旺，可望支撐外銷接單及製造業生產動能；零售業及餐飲業因雙11購物節登場，氣候轉涼帶動禦寒商品及熱食餐飲銷售，加以政府普發現金政策上路，民間業者響應加碼促銷，可望提振國人消費動能，惟在比較基數偏高下，可能抑制營業額成長幅度。