



## 107年11月份外銷訂單統計

### 一、外銷訂單變動

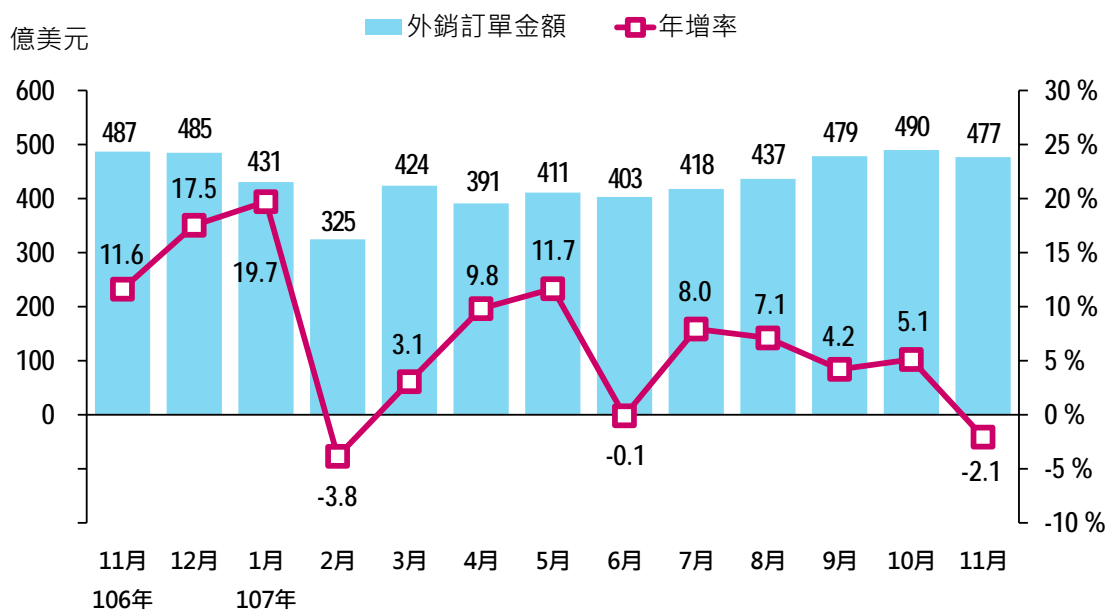
1. 與上月比較：11月份外銷訂單476.8億美元，較上月減少13.0億美元或減2.7%，經季節調整減2.9%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少10.0億美元或減2.1%，按新台幣計算增0.4%。
3. 累計1至11月與上年同期比較：1-11月外銷訂單4,684.4億美元，為歷年同期新高，較上年同期增加241.1億美元或增5.4%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	107年11月					107年1-11月				
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減		
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)	
外銷訂單總額	476.8	-13.0	-2.7	-10.0	-2.1	4,684.4	100.0	241.1	5.4	
主要接單貨品										
資訊通信	162.5	-1.0	-0.6	0.0	0.0	1,346.7	28.7	30.0	2.3	
電子產品	122.0	-5.3	-4.2	-4.4	-3.5	1,212.2	25.9	69.0	6.0	
光學器材	20.9	-1.7	-7.5	-2.2	-9.4	226.3	4.8	-21.3	-8.6	
基本金屬	24.0	-0.7	-2.7	-1.5	-5.9	273.3	5.8	24.8	10.0	
機械	18.4	0.0	0.1	-2.3	-11.0	223.4	4.8	13.3	6.3	
塑橡膠製品	19.3	-1.6	-7.6	-1.6	-7.7	227.3	4.9	18.1	8.7	
化學品	19.7	-1.7	-7.9	0.6	3.1	221.5	4.7	28.6	14.8	
主要接單地區										
美國	144.7	-4.5	-3.0	7.4	5.4	1,324.0	28.3	77.9	6.3	
中國大陸及香港	105.4	-9.4	-8.2	-10.3	-8.9	1,203.9	25.7	87.6	7.8	
歐洲	110.8	1.8	1.6	-6.7	-5.7	920.5	19.6	30.6	3.4	
東協	41.2	0.5	1.3	-2.8	-6.5	451.2	9.6	0.7	0.2	
日本	26.3	-0.9	-3.5	0.0	0.1	270.5	5.8	7.5	2.8	

## 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別：

- 資訊通信產品：**162.5億美元，為歷年同月新高，較上月減0.6%，與上年同月持平，主因智慧手機仍居接單旺季，雲端伺服器及網路通訊產品訂單成長，惟筆電需求減少，抵銷部分增幅。以接自中國大陸及香港減2.5億美元、東協減2.4億美元較多，美國則增加4.6億美元。1-11月累計1,346.7億美元，為歷年同期新高，較上年同期增2.3%。
- 電子產品：**122.0億美元，較上月減4.2%，較上年同月減3.5%，主因智慧手機成長放緩、記憶體庫存調整價格下跌，加上虛擬貨幣挖礦用晶片需求疲弱所致。以接自歐洲減3.0億美元、中國大陸及香港減2.8億美元較多，美國則增加3.0億美元。1-11月累計1,212.2億美元，為歷年同期新高，較上年同期增6.0%。
- 光學器材：**20.9億美元，較上月減7.5%，較上年同月減9.4%，主因大尺寸面板因電視銷售不佳，加上供過於求價格下跌，中小尺寸面板因庫存偏高，價格續跌，惟手機背光模組訂單增加，抵銷部分減幅。以接自中國大陸及香港減1.6億美元、歐洲減0.4億美元較多。
- 基本金屬製品：**24.0億美元，較上月減2.7%，較上年同月減5.9%，主因貿易保護主義蔓延，市場轉趨觀望，加上國際鋼價下跌，結束連續27個月正成長。以接自中國大陸及香港、歐洲各減0.4億美元較多。
- 機械產品：**18.4億美元，較上月增0.1%，較上年同月減11.0%，主因受美中貿易課徵關稅之不確定因素影響，投資意願趨於保守。以接自中國大陸及香港減1.7億美元、歐洲減0.2億美元較多。1-11月累計223.4

億美元，為歷年同期新高，較上年同期增6.3%。

6. **塑橡膠製品**：19.3億美元，較上月減7.6%，較上年同月減7.7%，主因國際油價急劇下滑，部分產品價格走跌，加上美中貿易摩擦干擾，需求減弱所致。以接自中國大陸及香港減1.7億美元、歐洲及東協各減0.1億美元較多。
7. **化學品**：19.7億美元，較上月減7.9%，較上年同月增3.1%，主因受到國際油價急速下滑，影響產品售價，致訂單年增率由一年來雙位數成長降至個位數。以接自中國大陸及香港增0.8億美元、東協及日本各增0.2億美元較多。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

107年11月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	30.3	歐洲	23.2	中國大陸及香港	22.1
資訊通信	100.0	歐洲	38.9	美國	36.5	中國大陸及香港	7.5
電子產品	100.0	美國	34.5	中國大陸及香港	31.6	歐洲	19.2
光學器材	100.0	中國大陸及香港	71.2	歐洲	7.7	美國	6.8
基本金屬	100.0	美國	24.1	中國大陸及香港	18.2	東協	16.4
機械	100.0	美國	27.1	中國大陸及香港	22.2	歐洲	18.6
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	36.5	美國	15.6	東協	11.4
化學品	100.0	中國大陸及香港	40.8	美國	13.5	歐洲	12.7

### 三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單144.7億美元，為歷年同月新高，較上月減3.0%，較上年同月增5.4%，以資訊通信產品增加4.6億美元或增8.4%較多，電子產品增加3.0億美元或增7.7%次之。1-11月累計1,324.0億美元，為歷年同期新高，較上年同期增6.3%。
2. **中國大陸及香港**：訂單105.4億美元，較上月減8.2%，較上年同月減8.9%，以電子產品減少2.8億美元或減6.7%較多，資訊通信產品減少2.5億美元或減17.0%次之。1-11月累計1,203.9億美元，為歷年同期新高，較上年同期增7.8%。
3. **歐洲**：訂單110.8億美元，較上月增1.6%，較上年同月減5.7%，以電子產品減少3.0億美元或減11.3%較多，化學品減少1.0億美元或減28.4%次之。1-11月累計920.5億美元，為歷年同期新高，較上年同期增3.4%。
4. **東協**：訂單41.2億美元，較上月增1.3%，較上年同月減6.5%，主因資訊通信產品減少2.4億美元或減20.8%較多，電子產品減少0.3億美元或

減3.7%次之。

5. 日本：訂單26.3億美元，較上月減3.5%，較上年同月增0.1%，其中資訊通信產品增加1.1億美元或增22.1%，其他產品(主要為遊戲機)則減少1.1億美元或減14.8%。

### 各地區之主要接單貨品別統計

107年11月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	資訊通信	34.1	電子產品	25.6	基本金屬	5.0
美 國	100.0	資訊通信	41.0	電子產品	29.1	基本金屬	4.0
中國大陸及香港	100.0	電子產品	36.6	光學器材	14.1	資訊通信	11.6
歐 洲	100.0	資訊通信	57.1	電子產品	21.2	基本金屬	3.5
東 協	100.0	資訊通信	22.6	電子產品	19.8	礦產品	11.3
日 本	100.0	資訊通信	23.6	電子產品	19.8	塑橡膠製品	6.1

#### 四、綜合分析及未來動向

1. 全球經濟成長放緩，國際原物料價格下跌，加上美中貿易爭端之不確定因素影響，107年11月訂單476.8億美元，較上月減2.7%，較上年同月減2.1%，1-11月累計仍為歷年同期新高，年增5.4%。
2. 按貨品別觀察，資訊通信產品年增率與上年同月持平，主因智慧手機仍居接單旺季，雲端伺服器及網路通訊產品訂單成長，惟筆電需求減少，抵銷部分增幅；電子產品因智慧手機成長放緩、記憶體庫存調整價格下跌，加上虛擬貨幣挖礦用晶片需求疲弱，年減3.5%；光學器材年減9.4%，其中大尺寸面板因電視銷售不佳，加上供過於求價格下跌，中小尺寸面板因庫存偏高，價格續跌，惟手機背光模組訂單增加，抵銷部分減幅。
3. 傳統貨品中，基本金屬因貿易保護主義蔓延，市場轉趨觀望，加上國際鋼價下跌，結束連續27個月正成長，年減5.9%；機械受美中貿易課徵關稅之不確定因素影響，投資意願趨於保守，年減11.0%；近期國際油價急劇下滑，部分塑化產品價格走跌，加上美中貿易摩擦干擾，需求減弱，致塑橡膠製品年減7.7%，化學品增幅則由一年來雙位數成長降至個位數，僅年增3.1%。

4. 展望未來，近期全球經濟放緩，國際預測機構普遍下調今年及明年之全球經濟成長率，加上美中貿易爭端之不確定因素干擾，及國際油價震盪，市場轉趨保守觀望，恐抑制外銷訂單之成長動能。
5. 據外銷訂單受查廠商對12月份接單看法，預期接單將較11月份增加之廠商家數占16.9%，持平者占55.6%，而減少者占27.6%，按家數計算之動向指數為44.7；按接單金額計算之動向指數則為47.8，預期12月份整體外銷訂單金額將較11月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為49.2、45.9及49.7。

### 各貨品類別之動向指數

107年11月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	44.7	16.9	55.6	27.6	47.8	5.5	84.7	9.9
資訊通信	49.1	14.8	68.5	16.7	49.2	1.0	96.6	2.5
電子產品	42.8	14.0	57.5	28.5	45.9	7.2	77.4	15.5
光學器材	45.3	13.2	64.2	22.6	49.7	2.9	93.6	3.6
基本金屬	41.8	14.0	55.6	30.4	44.0	8.2	71.7	20.1
機械	42.4	17.6	49.7	32.8	42.5	12.5	60.0	27.5
塑橡膠製品	45.1	17.1	56.1	26.8	49.9	15.8	68.1	16.1
化學品	40.1	15.8	48.7	35.5	49.2	14.9	68.7	16.4

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、相關附表

附錄經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別

表 6 光學器材訂單—按地區別

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別

表 8 美國訂單—按貨品別

表 9 歐洲訂單—按貨品別

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

## 六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 107年12月份資料訂於108年1月21日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 林處長麗貞

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ljlin@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw