

經濟部提振外銷因應對策

(貿易局及工業局提供)

一、針對主要出口產品及地區之因應作法：

(一)108年針對主要出口產品，規劃籌組商機開發團、參展團、於國際專業展示具代表性產品、洽邀買主等拓銷作法：

1. **資通訊產品**：規劃49項海外推廣活動，例如於巴塞隆納世界通訊大會設置台灣精品館，展出我國5G、AI及物聯網等技術及應用，於菲律賓物聯網商機論壇辦理台灣精品座談會。
2. **電子產品**：規劃9項海外推廣活動，包括籌組通訊建設及物聯網應用商機開發團、歐洲自駕車創新開發團、洽邀國外買主來臺採購。
3. **光學器材**：規劃3項海外推廣活動，開發利基市場(車用、醫療、工業用)，如參加日本顯示器製造展，搭配自駕車、IoT通訊垂直整合應用拓銷等。
4. **機械**：規劃24項海外推廣活動，包括洽邀國外買主來臺採購、赴東協參加綜合製造展、赴歐洲參加工業展、機械展、金屬加工展等。
5. **基本金屬**：規劃7項海外推廣活動，包括洽邀買主來臺參加產業聚落活動、籌組歐洲自駕車創新開發團、東協商機開發團、參加北美五金展等。
6. **塑橡膠產品**：規劃辦理3項推廣活動，包括洽邀買主來臺參加產業聚落採購活動、參加德國杜塞道夫橡塑膠展、印尼國際塑料橡膠展等活動。

(二)在海外市場與新興市場方面，除持續深化新南向市場拓展外，亦積極協助廠商加強拓銷中東、非洲，以及中南美洲等新興市場。108年度辦理超過280項國內外推廣活動，並將強化運用數位行銷及在地服務。新南向及新興市場拓銷作法如下

1. **新南向市場**：辦理至少116項推廣活動，包括擴大洽邀新南向買主來臺採購、臺灣形象展深入二線城市舉辦、增進與各國清真產業合作、推廣智慧機械、生技醫藥、綠能、農業等5+2產業赴印尼、泰國、越南、馬來西亞、菲律賓、印度等市場拓銷。
2. **中東市場**：辦理至少14項推廣活動，包括辦理中東商機日邀請買主來臺採購外，亦籌組拓銷團赴阿拉伯聯合大公國、土耳其及伊拉克等國開拓清真、水產品、醫療保健、汽車零配件、資通訊產業商機；另於土耳其舉辦臺灣週，展示綠能科技、智慧城市(資通訊)及智慧機械產業。

3. **非洲及中南美洲市場**：辦理至少15項推廣活動，包括邀請買主來臺參加採購洽談活動外，積極運用我與中南美洲及史瓦帝尼簽署之FTA利基，並結合該等國家與鄰近國家之區域整合優勢，籌組拓銷團赴當地拓展我國資通訊、汽配、機械、扣件等產業。

(三)截至3月共辦理38項海外拓銷活動、洽邀209家次買主對臺採購、協助超過194家次廠商布建全球市場通路。

(四)此外，本部貿易局與中國輸出入銀行持續合作優惠輸出保險與出口貸款，截至3月，廠商申請約3,993件，承保及承貨金額約新臺幣178.68億元，較前一年同期成長9.94%，其中出口貸款金額在孟加拉有2位數以上之成長，輸出保險承保金額在斯里蘭卡、菲律賓及泰國均有2位數以上之成長，本計畫對於協助廠商拓銷海外市場已有顯著成效，尤其對出口至新南向政策目標國家已發揮效益。

二、提振主要貨品接單因應策略

(一)資訊產品

1. **鼓勵廠商開發先進技術**：將輔導業者研發如自駕車、雲端運算、物聯網、工業4.0、機器人等新興技術，整合於各利基市場並協助業者發展各種產品及服務，以確保台灣廠商在新領域能創造領先優勢。

2. **投資與拓展新興應用市場**：透過合併出口帶動台灣產業轉型能量，藉由整體一條龍形式將其整案輸出到新興國家，協助台商於印度等潛力國家拓展商機，並誘發智慧城市等具投資潛力產業商機以促進投資。

3. **布局3D與人臉辨識技術及專利研發**：自蘋果於2017年年底推出搭載人臉辨識應用之智慧手機iPhone X，開始帶起新一波3D產業需求，而混合實境可加速3D產品開發，協助廠商推出虛擬實境或擴增實境應用產品與服務。透過主動輔導軟體與硬體業者整合，設立虛擬實境或擴增實境投資基金，提高台灣虛擬實境應用技術的競爭力，從台灣利基角度切入國際市場脈絡。

(二)通訊產品(手機)

1. **透過強化品牌在地特色，布局成長潛力高的新南向國家市場**：現經由與新南向在地國家電信商或通路商合作，共同開發推出適用在地需求特色

的品牌，並搭配我國品牌中高階機種的產品組合，創造機海戰略以滲透當地不同消費群，長期隨新南向市場的經濟起飛，有利於我國拓增出口量表現。

2. **完善硬體服務化，帶動高單價產品出口效益：**國際品牌智慧型手機、穿戴裝置新品陸續上市，加上高效能運算、AI 人工智慧、物聯網、車用電子等新興應用持續擴展，電子產品及資訊通信產品接單持續看好，惟美中雙方貿易摩擦持續升溫，影響未來接單之不確定因素，後續仍會密切關注。

(三)電子產品

1. **新興市場開發：**善用我國在電子產品生產、研發及掌握關鍵零組件優勢及經驗，並適時與當地品牌合作，結合在地通路商，擴大經營其內需市場。
2. **創新技術與新興應用研發：**藉由政策性工具鼓勵業者開發具特色及市場潛力之軟硬體技術與應用，同時強化國際競爭力，朝向新應用或者利潤較高之產品發展，並著手開發 IoT 相關的新興應用(如智慧健康、車聯網、智慧家庭、智慧醫療、穿戴裝置、智慧機器人、智慧工廠、智慧城市…等)之軟硬體技術，尋求後續出口之成長動能。
3. **產業鏈緊密合作：**協助串聯國內上下游產業技術，強化生態體系發展，並關注國際物聯網終端產品走向，同時引導電子產品產業鏈朝向創新應用發展，藉以躍升為世界先進電子產品與技術國家。

(四)光學器材(面板)

1. **強化在台投資動能：**藉由產學合作，培養在地人才及專業技術人才，提供廠商需求人力，提升廠商在台投資意願強化在台投資動能。
2. **產業技術升級轉型：**政府將推動面板業者與東南亞等新興市場做中下游整合，也期望國內銀行業對面板業者，提供支援與協助，以鞏固我國面板產業競爭力。
3. 由於面板價格仍較去年同期低，加以面板需求減少所致，惟背光模組接單成長，抵銷部分減幅，目前針對台灣及全球面板發展情勢，經濟部規劃四大鞏固措施，以期維持並強化台灣面板產業競爭力。四大措施依序

為：推動優質平價產品打入新興市場品牌供應鏈；建立國際新興品牌對台標準化採購模式；宣揚國內供應鏈創新研發能量；吸引國際合作與鞏固國內外系統品牌廠與台灣產業鏈合作關係等。

(五)基本金屬

1. **原料價格調整更彈性**：協調上游廠商訂定合理盤價，協助中下游降低成本，提升出口競爭力。
2. **加強拓展新興市場**：歐美以貿易措施阻擋進口鋼品，全球經濟成長減速，需求減少。未來需整合國內業者，積極開拓東南亞、中東、中東歐等潛力市場。
3. **推動高值化**：輔導業者轉往高附加價值、利基產品發展，強化出口優勢。

(六)機械

1. **產業技術升級輔導**：推行智慧機械產業推動方案，輔導國內機械設備業者加速發展智慧機械與智慧製造，以精密機械為基礎，運用物聯網、智慧機器人、巨量資料等智慧技術，推升轉型為智慧機械，使產業具備 Total Solution 及差異化競爭優勢。
2. **規劃智慧機械投資抵減，爭取立法通過**：行政院已通過「產業創新條例」第10條之1修正草案，並於107年12月24日函送立法院審議，修法通過後將可激勵企業建構智慧機械或智慧產線，提高競爭優勢。
3. **推動智慧製造輔導團**：提供到廠訪視、諮詢診斷與技術服務，協助國內中小企業導入智慧製造找答案及國內智慧製造系統整合廠商找商機。

(七)塑橡膠製品

1. **提升塑橡膠製品附加價值**：橡膠製品3月較上年同期衰退，主因美中貿易談判導致總體經濟成長力度減緩，使東協、中國大陸及香港對塑橡膠製品需求減少，採購趨向保守。未來將積極推動塑橡膠製品業者朝向開發高附加價值及異質性產品發展，增強塑橡膠製品競爭力。
2. **拓展新興市場**：本次塑橡膠製品衰退以特定區域(東協、中國大陸及香港)較為嚴重，但東南亞新興市場影響相對較小，未來會積極協助國內業者拓展多元市場，協助業者取得最新市場動態資訊，並參與新南向等

國家產業合作，爭取外銷商機。

(八)化學品

1. **協助化學品高值化產品投資：**現階段化學品以生產大宗貨品為主，未來我國仍將積極推動國內業者朝向開發高附加價值及異質性產品發展，增強我國產品競爭力。
2. **運用新技術提升產品競爭能力：**利用人工智慧及大數據，達到製程最適化，以提高生產力、安全性及產品良率，降低生產成本，提升出口競爭能力。
3. **拓展東南亞市場：**未來會積極鼓勵國內化學品業者拓展新南向政策國家市場，協助業者取得最新市場動態資訊，並參與新南向等國家產業合作，爭取外銷商機。