



經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策

(商業司提供)

- 一、 **強化連鎖加盟競爭力**：為協助連鎖企業從需求(顧客)端思考，將透過「服務設計工作坊」的方式，協助業者以提供使用者完整服務為目標，從顧客服務痛點思考，以創新(建立新的)或改善(既有的)方式，提供顧客更佳的服務流程或擁有更深刻地服務體驗，進而使業者提供的服務更具效果，對企業組織也更具效率。目前預計於5月9日(臺北)、5月23日(臺中)及5月30日(高雄)分別各辦理1場「服務設計工作坊」。
- 二、 **推動臺灣網路零售發展**：為協助中小型店家運用電商平台開店販售商品，將於6月5日、6月25日於臺北、臺中各辦理1場網路開店活動，邀請Cyberbiz、Line@、Jollybuy、ishowlife等開店平台業者解說如何於不同網購平台開店，鼓勵有意於網路開店之創業者、有意轉型之傳統中小型零售店家等運用不同網路購物平台來開店創業或販售商品，以整合網實通路、活絡臺灣網購產業。
- 三、 **推動臺灣美食發展**：108年度結合交通部觀光局「小鎮漫遊年」合作辦理，擇定新北市瑞芳區、彰化縣鹿港鎮、屏東縣東港鎮及臺東縣成功鎮等4個小鎮進行餐飲店家優化輔導，協助小鎮區域內的餐飲店家建立特色料理、環境改造及優化服務流程等，同時導入雙語環境，提供雙語菜單、設施標示等，以打造小鎮優質餐飲店家，並辦理餐飲行銷活動，整合多元媒體進行活動廣宣(如：電子、平面、網路及社群等媒體載具)，預計於7月至11月辦理經濟部2019臺灣滷肉飯節系列活動、參與臺灣美食展及辦理臺灣美食行動GO等實體及網路展銷活動，以促進臺灣餐飲業持續的成長。又為因應新南向國家來臺旅客增加及整備餐飲業新南向展店能力，輔導餐飲業者進行清真認證，以掌握穆斯林商機。