



DATE 108.10.15

產業經濟統計簡訊《345》

民生工業 107 年產值為 86 年以來新高點，今年可望持續成長

- 1. 我國民生工業 107 年產值 1 兆 4,194 億元，成長 3.51%：**民生工業是我國工業化過程最早發展的產業，70 年代占製造業之產值比重 4 成，惟隨產業更迭，製造業漸朝重工業及高科技產業發展，加以部分傳統產業式微或外移，致民生工業占製造業產值比重逐漸下滑，近年則穩定維持於 1 成左右，其中不乏積極在傳統中求創新者，產值穩步成長。107 年產值達 1 兆 4,194 億元，為 86 年以來新高水準，年增 3.51%；108 年 1-7 月累計產值為 8,175 億元，較上年同期成長 1.14%。
- 2. 民生工業涵括了製造業三分之一的中業類別：**民生工業涵括了製造業 27 類中業之 9 類中業；各中業按 107 年產值占民生工業比重依序為：食品及飼品業(占 37%)、紡織業(占 19%)、非金屬礦物製品業(占 14%)、其他製造業(12%)，飲料業(7%)、菸草業(6%)、家具業(3%)、木竹製品業(1%)、成衣及服飾品業(1%)，大部分以內銷為主，僅家具業及其他製造業以外銷為主。
- 3. 民生工業 107 年產值成長主要來自食品及飼品業、其他製造業、非金屬礦物製品業、菸草業的貢獻：**
 - (1) 食品及飼品業：**107 年產值為 5,227 億元，創歷史新高，年增 3.09%，連續 3 年正成長，對民生工業成長貢獻 1.14 個百分點，其中即食餐食、膳食及菜餚隨著國人餐食型態趨向方便即時之需求，業者積極開發各式美味新品，帶動產值刷新紀錄，分別達 276 億元(年增 9.23%，連續 9 年正成長)及 273 億元(年增 12.54%，連續 5 年正成長)，此外，國民健康意識擡頭，人口朝高齡化發展，亦推升保健營養食品產值創歷史新高，107 年產值達 161 億元(年增 7.80%，連續 4 年正成長)。108 年 1-7 月累計食品及飼品業產值 3,093 億元，較上年同期成長 2.89%。
 - (2) 其他製造業：**107 年產值為 1,702 億元，創歷史新高，年增 9.11%，連續 9 年正成長，對民生工業成長貢獻 1.04 個百分點，其中隱形眼鏡因業者積極研發，除大幅提升功能與舒適度外，更開發兼具時尚流行新品搶攻年輕族群市場，致產值達 294 億元創新高紀錄，年增 34.75%，連續 17 年正成長；而室內健身器材因全球運動健身觀念風行，加上國內業者成功打進國際知名度假飯店及大型連鎖健身俱樂部，致產值亦創新高，達 224 億元，年增

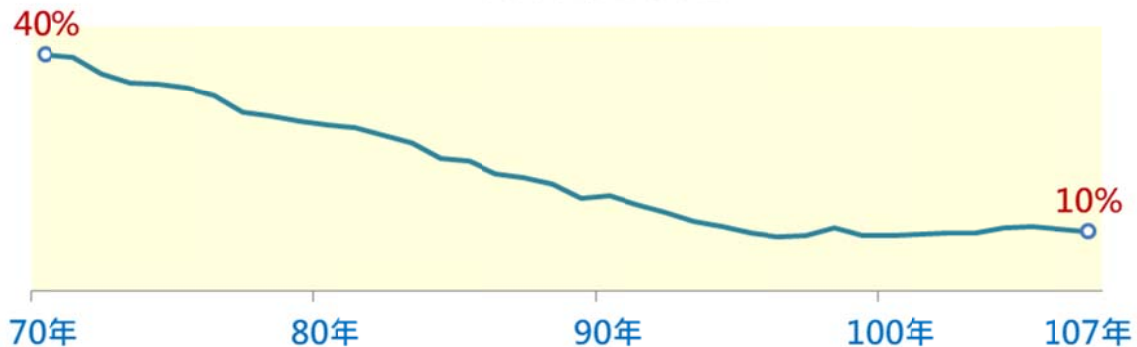
12.78%。108 年 1-7 月累計其他製造業產值 1,009 億元，較上年同期成長 7.00%。

(3) **非金屬礦物製品業**：107 年產值為 2,001 億元，年增 5.23%，對民生工業成長貢獻 0.72 個百分點，其中預拌混凝土產值 653 億元，年增 7.68%，貢獻最大，主因工業倉儲的營建需求¹成長帶動所致。108 年 1-7 月累計非金屬礦物製品業產值 1,155 億元，較上年同期成長 2.28%。

(4) **菸草業**：107 年產值為 794 億元，創歷史新高，年增 13.58%，連續 4 年正成長，對民生工業成長貢獻 0.69 個百分點，主因自 105 年起外商來臺設廠所致。108 年 1-7 月累計菸草業產值 421 億元，較上年同期減少 2.54%。

4. **我國民生工業產值今年可望持續穩定成長**：108 年隨著內需市場穩定擴增，消費與投資需求成長，將帶動食品及非金屬礦物製品業等產值進一步提升；而以外銷為主的隱形眼鏡與室內健身器材因具國際競爭優勢，產值亦持續成長，預計今年民生工業產值可望持續成長。

圖1 民生工業占製造業之產值比重



資料來源：經濟部統計處

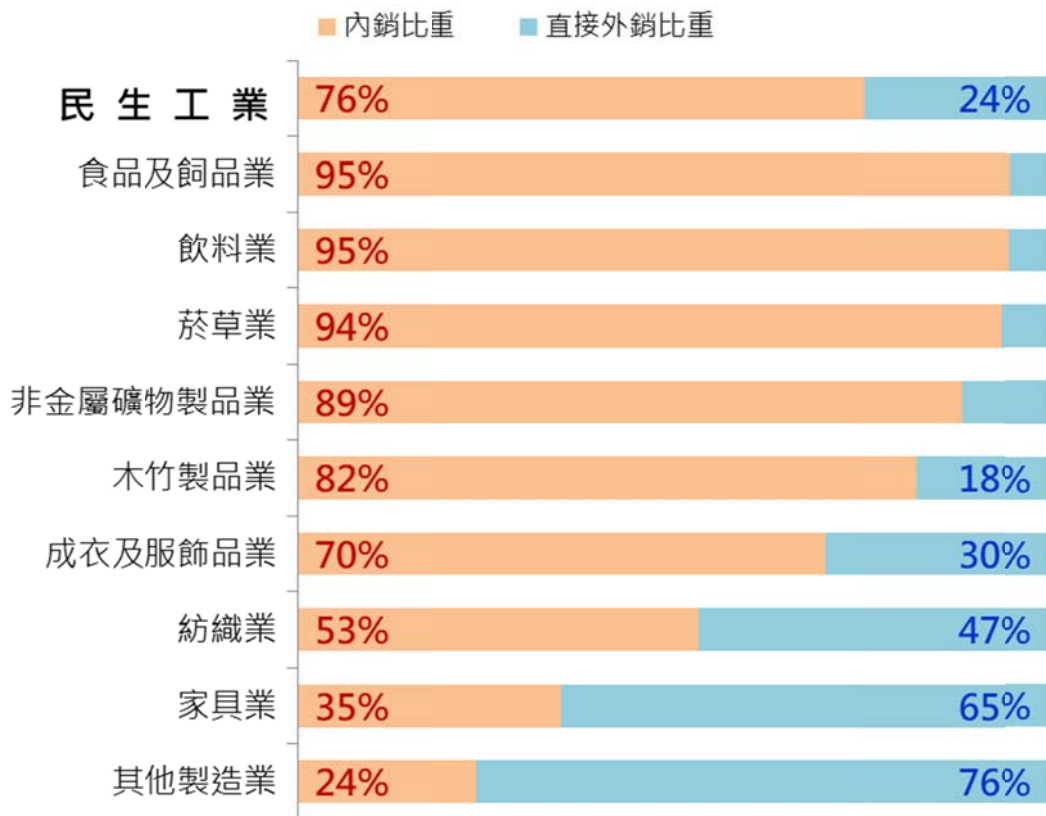
圖2 我國民生工業產值與年增率



資料來源：經濟部統計處

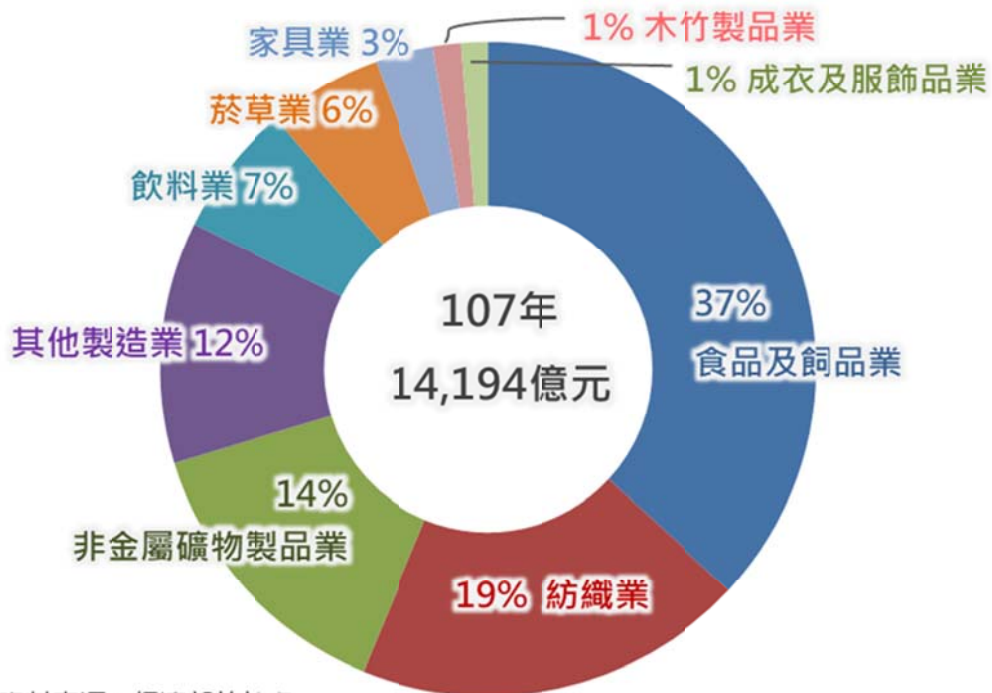
¹ 根據營建署統計，107年核發建造執照總樓地板面積年增13.72%，其中工業倉儲類年增24.32%。

圖3 107年民生工業及其各中業內外銷比重



資料來源：經濟部統計處

圖4 民生工業所含之各中業產值占比



資料來源：經濟部統計處

表1 我國民生工業產值統計

	100年	101年	102年	103年	104年	105年	106年	107年	108年 1-7月
民生工業產值(億元)	13,646	13,588	13,729	14,156	13,884	13,595	13,712	14,194	8,175
食品及飼品業	4,802	4,843	4,854	5,045	4,915	5,019	5,070	5,227	3,093
即食餐食	140	160	177	213	232	239	253	276	172
膳食及菜餚	189	199	199	205	230	235	242	273	159
保健營養食品	136	138	150	130	138	142	149	161	96
紡織業	3,163	2,953	3,007	3,022	2,989	2,780	2,733	2,754	1,542
非金屬礦物製品業	2,216	2,157	2,254	2,371	2,261	1,998	1,902	2,001	1,155
預拌混凝土	713	663	718	783	745	622	606	653	408
其他製造業	1,240	1,301	1,365	1,465	1,466	1,486	1,560	1,702	1,009
隱形眼鏡	51	61	91	111	134	162	218	294	161
室內健身器材	153	148	161	184	186	198	198	224	142
飲料業	974	1,028	971	948	948	943	952	926	524
菸草業	467	511	476	459	465	551	699	794	421
家具業	338	361	365	391	402	399	398	412	230
木竹製品業	178	173	183	199	192	188	190	196	99
成衣及服飾品業	268	261	254	255	245	232	208	183	102
民生工業產值年增率(%)	5.18	-0.43	1.04	3.11	-1.93	-2.07	0.86	3.51	1.14
食品及飼品業	7.04	0.85	0.23	3.94	-2.59	2.11	1.02	3.09	2.89
即食餐食	5.25	14.51	10.47	20.47	8.86	3.32	5.68	9.23	8.40
膳食及菜餚	3.37	5.59	-0.06	2.97	12.02	2.17	3.19	12.54	3.50
保健營養食品	2.11	1.57	8.78	-13.48	5.66	3.30	4.79	7.80	8.69
紡織業	3.83	-6.65	1.83	0.50	-1.09	-7.00	-1.68	0.74	-3.09
非金屬礦物製品業	6.86	-2.69	4.50	5.21	-4.65	-11.61	-4.83	5.23	2.28
預拌混凝土	4.54	-6.98	8.37	9.01	-4.83	-16.53	-2.60	7.68	11.94
其他製造業	3.97	4.92	4.93	7.38	0.04	1.38	4.95	9.11	7.00
隱形眼鏡	18.75	19.40	49.99	20.99	21.46	20.45	34.71	34.75	2.97
室內健身器材	-0.41	-3.58	9.32	14.25	0.71	6.98	-0.14	12.78	36.59
飲料業	2.20	5.52	-5.55	-2.29	-0.02	-0.58	0.96	-2.69	-2.63
菸草業	5.04	9.37	-6.82	-3.60	1.31	18.38	26.99	13.58	-2.54
家具業	1.73	7.06	0.90	7.11	2.78	-0.62	-0.26	3.48	1.48
木竹製品業	8.80	-2.54	5.85	8.57	-3.41	-2.38	1.09	3.10	-11.80
成衣及服飾品業	-4.71	-2.88	-2.38	0.18	-3.77	-5.46	-10.18	-12.26	-2.37

資料來源：經濟部統計處

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 周于晶科長

聯絡電話：(02)23212200#8503

電子郵件信箱：ycchou@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 楊光正專員