

# 109年外銷訂單海外生產實況調查

## 目 錄

- 表1 外銷訂單之生產方式占比
- 表2 國內接單海外生產家數所占比率
- 表3 外銷訂單各地生產比率
- 表4 外銷訂單貨品之最主要競爭對手
- 表5 國內接單海外生產原因
- 表6 國內接單海外生產業者之海外產品銷售流向
- 表7 在中國大陸及香港生產直接出口至美國情形
- 表8 在中國大陸及香港有生產線者有無調整產線
- 表9 在中國大陸及香港有生產線者調整產線之情形
- 表10 在中國大陸及香港有生產線者調整產線之地點

表1 外銷訂單之生產方式占比

單位：%

	有效樣本 (家)	總計	本公司 自行生產	交付子公司 或關係企業 生產	委託他廠 代工生產	向他廠 購買產品
105年	2,754	100.0	42.9	39.3	10.3	7.4
106年	2,718	100.0	41.3	44.0	7.6	7.1
107年	2,734	100.0	42.2	43.1	7.2	7.4
108年	2,755	100.0	42.2	41.3	8.1	8.2
<b>按公司型態別分</b>						
製造商	1,301	100.0	55.2	37.8	4.5	2.4
製造兼貿易商	1,010	100.0	32.7	50.7	14.2	2.2
貿易商	444	100.0	-	21.3	4.6	74.0
<b>按國內員工人數別分</b>						
未滿5人	22	100.0	-	11.3	56.5	32.2
5人至49人	546	100.0	9.2	21.3	13.9	55.6
50人至99人	503	100.0	37.5	27.4	11.4	23.7
100人至199人	579	100.0	43.5	33.4	5.5	17.5
200人以上	1,105	100.0	43.5	42.9	7.9	5.6
<b>按生產地區分</b>						
國內	2,632	100.0	85.8	2.0	6.9	5.1
海外	758	100.0	3.7	76.0	9.2	11.0

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。2.本問項自107年起調整為國內及海外生產方式。

3.廠商生產地區有同時於國內與海外生產者，故各生產地區家數加總不等於有效樣本總家數。

表2 國內接單海外生產家數所占比率

	有效樣本 (家)	國內接單海外生產	
		家數 (家)	比率 (%)
99年	2,543	583	22.9
100年	2,718	581	21.4
101年	2,730	680	24.9
102年	2,636	724	27.5
103年	2,454	629	25.6
104年	2,679	687	25.6
105年	2,754	752	27.3
106年	2,718	739	27.2
107年	2,734	747	27.3
108年	2,755	758	27.5
<b>按公司型態別分</b>			
製造商	1,301	268	20.6
製造兼貿易商	1,010	323	32.0
貿易商	444	167	37.6
<b>按國內員工人數別分</b>			
未滿5人	22	5	22.7
5人至49人	546	138	25.3
50人至99人	503	121	24.1
100人至199人	579	127	21.9
200人以上	1,105	367	33.2
<b>按貨品類別分(最大貨品)</b>			
03 化學品	125	24	19.2
04 塑膠、橡膠及其製品	198	36	18.2
07 紡織品	361	74	20.5
10 基本金屬及其製品	350	69	19.7
11 電子產品	293	187	63.8
12 機械	530	64	12.1
13 電機產品	193	74	38.3
14 資訊通信產品	84	57	67.9
16 運輸工具及其設備	163	26	16.0
17 光學器材	87	50	57.5
20 礦產品	12	4	33.3
22 其他	359	93	25.9

註:依有效樣本家數計算。

表3 外銷訂單各地生產比率 (1/2)

	有效樣本 (家)	總計	亞 洲 地 區		
			中華民國	中國大陸 及 香 港	東協國家
99年 r	2,543	100.0	49.2	44.1	0.8
100年 r	2,718	100.0	49.3	47.0	1.4
101年 r	2,730	100.0	49.2	47.2	1.3
102年 r	2,636	100.0	47.5	48.0	1.4
103年 r	2,454	100.0	46.4	48.3	1.6
104年 r	2,679	100.0	44.6	48.9	1.5
105年 r	2,754	100.0	45.4	49.8	1.4
106年 r	2,718	100.0	46.5	48.2	1.6
107年 r	2,734	100.0	47.6	46.9	1.6
108年	2,755	100.0	47.4	44.8	1.9
<b>按貨品類別分</b>					
03 化學品	173	100.0	86.4	3.5	0.7
04 塑膠、橡膠及其製品	280	100.0	90.6	6.8	1.4
07 紡織品	382	100.0	64.8	4.9	24.6
10 基本金屬及其製品	424	100.0	92.9	6.1	0.6
11 電子產品	358	100.0	55.0	34.3	3.4
12 機械	602	100.0	85.1	11.4	1.3
13 電機產品	272	100.0	24.8	72.8	2.1
14 資訊通信產品	116	100.0	8.2	80.7	0.8
16 運輸工具及其設備	190	100.0	93.6	5.6	0.3
17 光學器材	131	100.0	58.0	38.7	0.2
20 礦產品	14	100.0	98.6	0.8	0.5
22 其他	493	100.0	42.9	53.0	2.7

註：1.依有效樣本各地生產之金額比率，配合外銷訂單調查全年海外生產比計算母體各地生產比率。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

3.自105年起原東協六國改東協，原六國包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼及越南，增列汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表3 外銷訂單各地生產比率 (2/2)

單位：%

	亞洲地區	美洲地區	歐洲地區	其他地區
	其 他 亞洲地區			
99年 r	1.1	3.1	1.6	0.1
100年 r	1.7	0.5	0.0	0.1
101年 r	1.6	0.5	0.1	0.1
102年 r	1.7	1.0	0.3	0.1
103年 r	1.8	1.3	0.3	0.3
104年 r	3.4	1.2	0.3	0.1
105年 r	1.8	1.2	0.3	0.2
106年 r	1.8	1.2	0.5	0.2
107年 r	2.2	0.9	0.7	0.2
108年	1.7	2.0	1.2	0.8
<b>按貨品類別分</b>				
03 化學品	6.0	0.9	0.2	2.1
04 塑膠、橡膠及其製品	0.9	0.0	0.2	-
07 紡織品	0.8	2.5	0.3	2.2
10 基本金屬及其製品	0.1	0.1	0.0	0.2
11 電子產品	5.0	1.7	0.4	0.2
12 機械	1.1	0.1	0.5	0.5
13 電機產品	0.3	0.1	0.0	0.0
14 資訊通信產品	1.0	4.6	3.2	1.7
16 運輸工具及其設備	0.5	-	-	-
17 光學器材	2.0	0.3	-	0.8
20 礦產品	0.1	-	-	-
22 其他	0.2	0.0	0.2	1.0

表4 外銷訂單貨品之最主要競爭對手(1/2)

	有效樣本 (家)	總計	國內同業	海外台商	陸系企業
102年	2,636	100.0	50.8	6.7	22.9
103年	2,454	100.0	50.4	7.0	21.1
104年	2,679	100.0	48.6	5.6	24.0
105年	2,754	100.0	49.3	6.1	23.8
106年	2,718	100.0	50.3	6.0	24.0
107年	2,734	100.0	50.7	4.9	23.1
108年	2,755	100.0	48.9	4.7	24.7
<b>按貨品類別分</b>					
03 化學品	173	100.0	38.2	2.3	28.3
04 塑膠、橡膠及其製品	280	100.0	43.9	3.6	28.6
07 紡織品	382	100.0	48.7	6.0	27.5
10 基本金屬及其製品	424	100.0	51.7	3.8	27.1
11 電子產品	358	100.0	53.1	5.0	22.1
12 機械	602	100.0	49.2	3.3	24.8
13 電機產品	272	100.0	41.9	8.1	29.0
14 資訊通信產品	116	100.0	66.4	5.2	11.2
16 運輸工具及其設備	190	100.0	57.9	3.7	17.9
17 光學器材	131	100.0	40.5	4.6	24.4
20 礦產品	14	100.0	28.6	14.3	28.6
22 其他	493	100.0	49.1	5.3	22.5

註：1.依有效樣本家數計算。2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

表4 外銷訂單貨品之最主要競爭對手(2/2)

單位：%

	日系企業	韓系企業	歐系企業	美系企業	東協系企業	其他
102年	4.8	4.3	3.0	5.1	1.5	0.9
103年	4.8	5.2	3.4	5.7	2.2	0.3
104年	5.9	4.2	4.2	5.9	1.4	0.4
105年	5.2	3.5	4.2	5.1	2.1	0.7
106年	4.3	3.4	4.0	5.0	2.2	0.7
107年	5.5	3.5	3.6	5.2	2.7	0.8
108年	4.9	3.2	4.0	5.4	2.6	1.5
按貨品類別分						
03 化學品	5.8	5.8	7.5	6.9	1.7	3.5
04 塑膠、橡膠及其製品	5.4	3.9	4.6	5.0	3.6	1.4
07 紡織品	0.8	6.3	1.6	2.4	5.8	1.0
10 基本金屬及其製品	2.6	2.8	4.0	3.5	3.3	1.2
11 電子產品	5.0	5.0	1.4	6.7	0.3	1.4
12 機械	8.1	2.0	5.1	5.1	0.7	1.7
13 電機產品	7.0	1.5	3.7	5.9	1.8	1.1
14 資訊通信產品	3.4	1.7	2.6	8.6	-	0.9
16 運輸工具及其設備	3.7	0.5	7.4	4.7	3.2	1.1
17 光學器材	10.7	1.5	4.6	8.4	1.5	3.8
20 礦產品	-	7.1	7.1	-	14.3	-
22 其他	3.9	2.8	3.7	7.3	4.1	1.4

表5 國內接單海外生產原因 (1/2)

	國內接單 海外生產 之有效樣本 (家)	開拓當地 市場	配合客戶 要求	當地 原材物料 供應方便	生產成本 低廉	生產線 外移
104年	687	27.2	52.8	36.7	48.5	24.5
105年	752	29.9	49.5	33.4	48.0	22.2
106年	739	27.7	51.2	30.9	48.7	23.7
107年	747	22.9	48.2	30.9	47.4	22.4
108年	758	24.1	50.1	32.6	50.4	20.5
<b>按公司型態別分</b>						
製造商	268	29.1	47.8	34.3	56.0	23.1
製造兼貿易商	323	28.2	51.4	34.1	52.3	22.0
貿易商	167	8.4	51.5	27.0	37.7	13.2
<b>按國內員工人數別分</b>						
未滿5人	5	-	20.0	-	60.0	40.0
5人至49人	138	6.5	55.1	30.4	38.4	18.1
50人至99人	121	25.6	51.2	27.3	43.0	16.5
100人至199人	127	26.8	48.0	34.7	52.8	24.4
200人以上	367	29.7	49.1	34.9	56.4	21.0
<b>按貨品類別分(最大貨品)</b>						
03 化學品	24	20.8	54.2	33.3	25.0	20.8
04 塑膠、橡膠及其製品	36	25.0	38.9	27.8	30.6	13.9
07 紡織品	74	13.5	52.7	33.8	63.5	23.0
10 基本金屬及其製品	69	20.3	52.2	33.3	47.8	15.9
11 電子產品	187	26.7	54.6	26.7	48.7	16.6
12 機械	64	28.1	34.4	26.6	57.8	17.2
13 電機產品	74	37.8	56.8	44.6	54.1	29.7
14 資訊通信產品	57	17.5	43.9	49.1	56.1	33.3
16 運輸工具及其設備	26	15.4	61.5	30.8	38.5	11.5
17 光學器材	50	30.0	44.0	28.0	46.0	18.0
20 礦產品	4	25.0	-	25.0	50.0	25.0
22 其他	93	20.4	52.7	32.3	53.8	22.6

註: 1.依有效樣本家數計算。 2.海外生產原因為複選，故各原因占比加總不等於100%。

3.自108年起原「租稅考量」改為「當地租稅考量」，並新增選項「自該國出口至第三國可享關稅優惠」。



表5 國內接單海外生產原因 (2/2)

單位：%

	供應鏈外移	當地租稅考量	全球運籌管理	國內找不到足夠基層勞工	自該國出口至第三國可享關稅優惠	其他
104年	7.6	5.4	23.0	7.7	...	9.0
105年	7.2	4.3	25.4	5.3	...	3.7
106年	9.5	5.4	20.6	6.0	...	3.7
107年	7.8	4.7	27.0	7.0	...	3.2
108年	9.8	4.2	27.7	7.5	4.5	3.0
<b>按公司型態別分</b>						
製造商	10.8	6.7	30.6	9.0	6.7	1.1
製造兼貿易商	11.2	2.8	27.2	8.7	4.6	1.9
貿易商	5.4	3.0	24.0	3.0	0.6	8.4
<b>按國內員工人數別分</b>						
未滿5人	20.0	20.0	-	-	-	20.0
5人至49人	7.3	2.9	15.9	5.8	1.5	5.8
50人至99人	9.9	1.7	22.3	4.1	3.3	4.1
100人至199人	7.9	3.2	26.8	9.5	7.9	3.2
200人以上	11.2	5.7	34.6	8.7	4.9	1.4
<b>按貨品類別分(最大貨品)</b>						
03 化學品	4.2	4.2	41.7	-	12.5	-
04 塑膠、橡膠及其製品	11.1	5.6	38.9	8.3	5.6	5.6
07 紡織品	1.4	5.4	14.9	13.5	9.5	2.7
10 基本金屬及其製品	7.3	2.9	20.3	8.7	2.9	-
11 電子產品	8.0	4.3	30.0	2.7	1.1	3.7
12 機械	7.8	-	31.3	6.3	4.7	4.7
13 電機產品	13.5	5.4	25.7	8.1	5.4	1.4
14 資訊通信產品	22.8	8.8	38.6	8.8	3.5	3.5
16 運輸工具及其設備	23.1	3.9	38.5	7.7	3.9	-
17 光學器材	4.0	2.0	38.0	6.0	-	4.0
20 礦產品	-	-	50.0	-	-	25.0
22 其他	12.9	4.3	14.0	14.0	8.6	3.2

表6 國內接單海外生產業者之海外產品銷售流向

單位:%

	國內接單 海外生產 之有效樣本 (家)	總計	當地銷售	回銷國內	轉銷 第三國
99年	583	100.0	17.2	9.0	73.8
100年	581	100.0	20.0	8.2	71.8
101年	679	100.0	19.9	7.8	72.3
102年	724	100.0	20.0	6.5	73.5
103年	629	100.0	23.1	5.0	71.9
104年	687	100.0	23.0	4.2	72.8
105年	752	100.0	19.0	6.0	75.1
106年	739	100.0	17.8	4.5	77.7
107年	747	100.0	20.7	4.6	74.6
108年	758	100.0	21.5	4.9	73.6
<b>按公司型態別分</b>					
製造商	268	100.0	19.4	3.2	77.4
製造兼貿易商	323	100.0	17.8	6.1	76.1
貿易商	167	100.0	44.6	7.2	48.2
<b>按國內員工人數別分</b>					
未滿5人	5	100.0	28.0	4.0	68.0
5人至49人	138	100.0	39.5	6.9	53.6
50人至99人	121	100.0	25.3	4.0	70.7
100人至199人	127	100.0	38.7	12.3	48.9
200人以上	367	100.0	20.2	4.5	75.3
<b>按貨品類別分</b>					
03 化學品	44	100.0	14.3	33.6	52.1
04 塑膠、橡膠及其製品	60	100.0	20.8	4.0	75.2
07 紡織品	82	100.0	1.4	0.3	98.2
10 基本金屬及其製品	91	100.0	15.9	1.7	82.4
11 電子產品	222	100.0	46.2	8.8	45.0
12 機械	90	100.0	11.4	3.7	84.9
13 電機產品	108	100.0	21.2	5.5	73.3
14 資訊通信產品	71	100.0	12.7	3.3	84.0
16 運輸工具及其設備	39	100.0	4.7	3.2	92.1
17 光學器材	69	100.0	39.7	10.4	49.9
20 礦產品	6	100.0	17.0	-	83.0
22 其他	143	100.0	28.1	4.0	67.8

註:1.依有效樣本接單金額加權計算。2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

表7 在中國大陸及香港生產直接出口至美國情形

	國內接單中國大陸及香港生產之有效樣本 (家)	中國大陸及香港生產直接出口至美國	
		家數 (家)	直接出口至美國 金額比率(%)
107年	644	285	26.9
108年	643	316	26.8
<b>按公司型態別分</b>			
製造商	236	126	30.3
製造兼貿易商	281	145	27.8
貿易商	126	45	2.8
<b>按貨品類別分</b>			
03 化學品	25	6	0.8
04 塑膠、橡膠及其製品	48	19	32.2
07 紡織品	52	25	26.1
10 基本金屬及其製品	76	41	46.2
11 電子產品	189	71	10.6
12 機械	70	30	44.7
13 電機產品	97	55	33.4
14 資訊通信產品	66	47	32.8
16 運輸工具及其設備	34	17	15.3
17 光學器材	51	27	10.9
20 礦產品	3	1	*
22 其他	114	68	17.7

註:1.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。2.依有效樣本接單金額加權計算。  
3.未達3家以「\*」表示。

表8 在中國大陸及香港有生產線者有無調整產線

資料時間:108年

	於中國大陸及香港 有生產線家數 (家)	有移轉或於其他地區新增	
		家數 (家)	家數比率 (%)
總計	702	151	21.5
<b>按公司型態別分</b>			
製造商	389	71	18.3
製造兼貿易商	282	74	26.2
貿易商	31	6	19.4
<b>按貨品類別分(最大貨品)</b>			
03 化學品	34	3	8.8
04 塑膠、橡膠及其製品	58	8	13.8
07 紡織品	49	15	30.6
10 基本金屬及其製品	62	11	17.7
11 電子產品	111	25	22.5
12 機械	102	9	8.8
13 電機產品	80	25	31.3
14 資訊通信產品	47	26	55.3
16 運輸工具及其設備	33	5	15.2
17 光學器材	40	7	17.5
20 礦產品	4	-	-
22 其他	82	17	20.7

註:1.本問項對象為廠商在中國大陸及香港有生產線者。2.依有效樣本家數計算。

表9 在中國大陸及香港有生產線者調整產線之情形

資料時間:108年

單位:%

	有調整 產線家數 (家)	全部轉移	部分轉移	於其他地區 新增	其他
總計	151	2.0	74.8	23.8	1.3
按公司型態別分					
製造商	71	-	74.7	26.8	1.4
製造兼貿易商	74	1.4	75.7	23.0	1.4
貿易商	6	33.3	66.7	-	-
按貨品類別分(最大貨品)					
03 化學品	3	-	66.7	33.3	-
04 塑膠、橡膠及其製品	8	-	50.0	50.0	-
07 紡織品	15	6.7	86.7	6.7	-
10 基本金屬及其製品	11	9.1	72.7	18.2	-
11 電子產品	25	-	80.0	24.0	-
12 機械	9	-	66.7	33.3	-
13 電機產品	25	-	76.0	24.0	-
14 資訊通信產品	26	-	84.6	23.1	-
16 運輸工具及其設備	5	-	40.0	60.0	-
17 光學器材	7	-	71.4	28.6	-
20 礦產品	-	...	...	...	...
22 其他	17	5.9	70.6	11.8	11.8

註:1.本問項對象為廠商在中國大陸及香港有生產線者。2.為複選題，故各選項占比加總不為100%。

表10 在中國大陸及香港有生產線者調整產線之地點

資料時間:108年

單位:%

	有調整 產線家數 (家)	中華 民國	東協	其他亞州 地區	美洲	歐洲	其他
總計	151	44.4	46.4	12.6	4.6	2.0	2.7
<b>按公司型態別分</b>							
製造商	71	43.7	50.7	11.3	4.2	4.2	1.4
製造兼貿易商	74	47.3	39.2	13.5	5.4	-	4.1
貿易商	6	16.7	83.3	16.7	-	-	-
<b>按貨品類別分(最大貨品)</b>							
03 化學品	3	33.3	66.7	-	-	-	-
04 塑膠、橡膠及其製品	8	25.0	50.0	12.5	37.5	-	-
07 紡織品	15	6.7	86.7	20.0	-	-	-
10 基本金屬及其製品	11	54.6	27.3	18.2	9.1	-	-
11 電子產品	25	56.0	36.0	12.0	-	-	4.0
12 機械	9	22.2	33.3	33.3	11.1	11.1	11.1
13 電機產品	25	28.0	60.0	4.0	4.0	4.0	8.0
14 資訊通信產品	26	76.9	34.6	7.7	-	-	-
16 運輸工具及其設備	5	60.0	40.0	20.0	-	20.0	-
17 光學器材	7	85.7	14.3	-	-	-	-
20 礦產品	-	...	...	...	...	...	...
22 其他	17	29.4	52.9	17.7	5.9	-	-

註:1.本問項對象為廠商在中國大陸及香港有生產線者。2.為複選題，故各選項占比加總不為100%。