



DATE 109.07.23

109年6月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：隨國內外疫情於6月份暫告舒緩，國際農工原料價格回溫，6月批發業營業額為8,356億元，較上月增加4.7%，經季節調整後增加3.4%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增0.1%，其中機械器具批發業年增4.7%，主因遠端應用相關需求持續增溫，推升筆電及記憶體銷售勁揚；家用器具批發業年增8.1%，主因天氣炎熱，帶動冷氣需求激增；至於布疋服飾品、建材及化學材料批發業受COVID-19(武漢肺炎)疫情影響，外需動能較上年同月仍顯疲弱，則分別年減24.5%、2.1%及2.9%，抵銷部分增幅。
3. 按季比較：第2季批發業營業額為2兆4,573億元，年減2.5%。
4. 上半年比較：上半年批發業營業額為4兆9,221億元，年減0.3%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年6月			109年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 356	4.7	0.1	49 221	-0.3	100.0
機械器具業(註1)	3 482	7.3	4.7	19 603	5.3	39.8
食品、飲料及菸草業	989	3.4	1.3	5 650	-2.5	11.5
建材業	840	-2.0	-2.1	5 134	-4.6	10.4
汽機車業	671	12.9	-1.0	3 932	3.6	8.0
藥品及化粧品業	514	6.5	1.4	3 301	3.5	6.7
家用器具及用品業(註2)	485	-7.2	8.1	3 128	3.7	6.4
化學材料業	415	1.6	-2.9	2 531	-5.3	5.1
布疋及服飾品業	231	7.1	-24.5	1 605	-19.2	3.3
綜合商品業	219	0.7	-1.8	1 307	-1.9	2.7
其他批發業(註3)	510	6.2	-14.3	3 029	-15.7	6.1

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額與網路銷售額

(一)營業額

1. 與上月比較：6月零售業營業額為3,072億元，較上月增加2.0%，經季

節調整後增加4.2%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年減1.3%，其中燃料零售業年減24.9%，主因汽柴油價格較上年同月仍呈大幅下跌所致；家用器具及用品零售業年減13.5%，主因觀光客驟減，珠寶買氣下滑，惟部分以內需為主力的業者舉辦促銷活動及推出新品，抵銷部分減幅；電子購物及郵購業年增18.3%，主因年中慶促銷，加上6月解封後的出遊熱潮，提振相關商品銷售業績成長，營業額創歷年同月新高；汽機車零售業年增5.6%，主因車商提前舉辦銷售競賽，加上國旅需求推升購車意願，致小客車銷售業績成長，惟電動機車銷量下滑，抵銷部分增幅；資通訊及家電設備業成長1.9%，主因冷氣、冰箱等夏季商品熱銷，惟手機銷售下滑，抵銷部分增幅。
- (2) 綜合商品零售業年減1.5%，其中百貨公司隨疫情趨緩，人潮逐漸回流，雖較上年同月仍減1.9%，惟減幅已較2至5月明顯收斂；超級市場受惠於部分業者展店及舉辦年中慶活動，年增6.9%；便利商店則因部分業者推出振興經濟優惠活動，加上鮮食及端午節商機挹注業績成長，年增8.5%；量販店因獨賣商品熱銷及線上購物業績成長，年增3.1%；其他綜合商品零售業因出入境旅客大幅減少影響免稅店業績，年減36.4%。

3. 按季比較：第2季零售業營業額為8,861億元，年減5.8%。

4. 上半年比較：上半年零售業營業額為1兆8,101億元，年減3.2%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年6月			109年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 072	2.0	-1.3	18 101	-3.2	100.0
綜合商品零售業	1 000	-3.2	-1.5	6 079	-1.2	33.6
百貨公司	251	-8.0	-1.9	1 492	-9.7	8.2
超級市場	179	-2.9	6.9	1 136	15.0	6.3
便利商店	306	2.8	8.5	1 723	5.6	9.5
量販店	174	-6.2	3.1	1 135	10.9	6.3
其他	90	-3.4	-36.4	593	-31.1	3.3
汽機車業	579	14.6	5.6	3 068	2.0	17.0
非店面零售業 (註1)	258	-3.0	13.1	1 569	12.8	8.7
電子購物及郵購業	191	-2.5	18.3	1 140	17.5	6.3
食品、飲料及菸草業	222	3.7	0.7	1 319	-6.5	7.3
布疋及服飾品業	221	-2.5	-1.2	1 298	-7.8	7.2
資通訊及家電設備業	194	-3.5	1.9	1 163	-1.4	6.4
燃料零售業	173	15.2	-24.9	1 036	-20.9	5.7
藥品及化粧品業	153	8.8	-3.8	932	-2.4	5.1
家用器具及用品業	134	-0.5	-13.5	792	-18.2	4.4
其他零售業 (註2)	140	-1.3	-3.2	845	-7.7	4.7

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

(二) 網路銷售額

1. 與上季比較：第2季零售業網路銷售額為792億元，較上季減少0.5%。
2. 與上年同季比較：年增18.2%，明顯優於全體零售業營業額(年減5.8%)，占整體零售業營業額升至8.9%，較上年同季提高1.8個百分點，主因受疫情影響，除民眾改變消費習慣外，業者亦積極拓展網路銷售管道並加強促銷，帶動營收持續成長，其中非店面零售業年增17.2%、綜合商品零售業年增51.0%；資通訊及家電設備零售業與文教樂用品業亦受惠於宅經濟發酵，帶動家用遊戲機銷售活絡，分別年增13.9%及5.9%；布疋及服飾品業年增19.1%，亦因業者增設網路銷售平台，加以聯名商品上市促銷，推升業績成長；藥品及化粧品零售業與家用器具及用品零售業亦分別年增18.5%及19.6%，均優於其實體零售銷售表現。
3. 上半年比較：上半年零售業網路銷售額為1,587億元，年增17.5%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	109年第2季			109年上半年			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	792	18.2	8.9	1 587	17.5	8.8	100.0
非店面零售業(註1)	596	17.2	76.5	1 195	16.8	76.2	75.3
電子購物及郵購業	503	18.2	88.3	1 007	17.7	88.4	63.5
綜合商品零售業	39	51.0	1.3	77	45.1	1.3	4.8
資通訊及家電設備業	35	13.9	6.1	75	16.7	6.5	4.8
布疋及服飾品業	35	19.1	5.7	65	12.1	5.0	4.1
藥品及化粧品業	23	18.5	5.2	47	27.2	5.1	3.0
食品、飲料及菸草業	22	0.7	3.5	49	0.6	3.7	3.1
文教樂用品業	14	5.9	7.0	28	4.4	7.0	1.7
家用器具及用品業	11	19.6	3.0	24	19.8	3.0	1.5
其他零售業(註2)	15	47.5	0.7	27	40.1	0.6	1.7

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：6月餐飲業營業額638億元，較上月增加2.6%，經季節調整後增加5.7%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年減7.0%，其中餐館業雖因國內疫情解封，加上端午連假聚餐商機，營收逐漸回溫，惟宴會型餐館業績仍疲，致與去年同月比較仍減6.5%，減幅已見收斂；飲料店業則因天氣轉熱，加上業者舉辦促銷活動，年增2.0%；外燴及團膳承包業年減34.1%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。

3. 按季比較：第2季餐飲業營業額為1,738億元，年減12.4%。

4. 上半年比較：上半年餐飲業營業額為3,668億元，年減9.4%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年6月			109年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	638	2.6	-7.0	3 668	-9.4	100.0
餐館業	530	1.7	-6.5	3 057	-8.7	83.3
飲料店業	83	11.6	2.0	461	-4.7	12.6
外燴及團膳承包業	24	-4.6	-34.1	150	-30.5	4.1

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：6月批發業營業額為8,356億元，年增0.1%，其中機械器具批發業年增4.7%，主因遠端應用相關需求持續增溫，推升筆電及記憶體銷售勁揚；家用器具批發業年增8.1%，主因天氣炎熱，帶動冷氣需求激增；至於布疋服飾品、建材及化學材料批發業受 COVID-19疫情影響，外需動能較上年同月仍顯疲弱，則分別年減24.5%、2.1%及2.9%，抵銷部分增幅。第2季批發業營業額為2兆4,573億元，年減2.5%。

2. 零售業：

(1) 6月零售業營業額3,072億元，年減1.3%：減幅持續收斂，其中燃料零售業因汽柴油價格較上年同月大幅滑落而年減24.9%；另國內購物人潮雖漸回流，惟國際觀光客仍大減，致百貨公司年減1.9%、其他綜合商品零售業(包括免稅店等)年減36.4%、家用器具及用品零售業年減13.5%，惟減幅已明顯縮小；部分以內需為主的行業則因國內疫情緩和而逆勢成長，6月營業額皆創歷年同月新高，其中，汽機車零售業年增5.6%，主因車商提前舉辦銷售競賽，加上國旅需求推升購車意願，致小客車銷售業績成長；電子購物及郵購業年增18.3%，主因年中慶、端午節慶商機及國旅需求致買氣熱絡；超市、便利商店、量販店業績亦持續成長，分別年增6.9%、8.5%及3.1%。第2季零售業營業額為8,861億元，年減5.8%。

(2) 109年第2季零售業網路銷售額792億元，年增18.2%：增幅明顯優於全體零售業營業額(年減5.8%)，占整體零售業營業額升至8.9%，較上年同季提高1.8個百分點，主因受疫情影響，除民眾改變消費習慣外，業者亦積極拓展網路銷售管道，帶動營收持續成長，其中非店面零售業透過網路銷售的金額年增17.2%；綜合商品零售業年增51.0%；資通訊及家電設備零售業與文教樂用品業亦受惠家用遊戲機銷售活絡，分別年增13.9%及5.9%；布疋及服飾品業年增19.1%，亦因業者增設網路銷售平台，推升業績成長；藥品及化粧品零售業與家用器具及用品零售業分別年增18.5%及19.6%，均優於其實體零售銷售表現。

3. 餐飲業：6月餐飲業營業額638億元，年減7.0%，其中餐館業年減6.5%，主因宴會型餐館業績仍疲，惟減幅已較2至5月收斂；飲料店業則因天

氣轉熱，加上業者舉辦促銷活動，轉為正成長2.0%；外燴及團膳承包業則年減34.1%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。第2季餐飲業營業額為1,738億元，年減12.4%。

4. **展望7月份**：雖國際原物料價格止跌回穩，加上遠端商機延續，有利外貿回溫，惟全球疫情再起、美中貿易爭端未平，恐抑制批發業成長動能；零售業及餐飲業隨國內疫情緩和，車商民俗月前衝刺銷售業績，以及進入暑假消費旺季，在政府推動「安心旅遊」及「振興三倍券」政策激勵下，預估消費動能將持續增溫。
5. **動向指數**：據受查廠商對109年7月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.8、零售業為52.2、餐飲業為57.7；按營業額計算之動向指數批發業為50.7、零售業為59.6、餐飲業為66.3，顯示7月份批發業、零售業及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對109年7月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.8	11.4	76.9	11.7	50.7	12.0	77.5	10.5
零售業	52.2	14.4	75.7	9.9	59.6	22.5	74.2	3.3
餐飲業	57.7	23.3	68.8	7.9	66.3	42.4	47.8	9.8

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年7月份資料訂於109年8月24日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

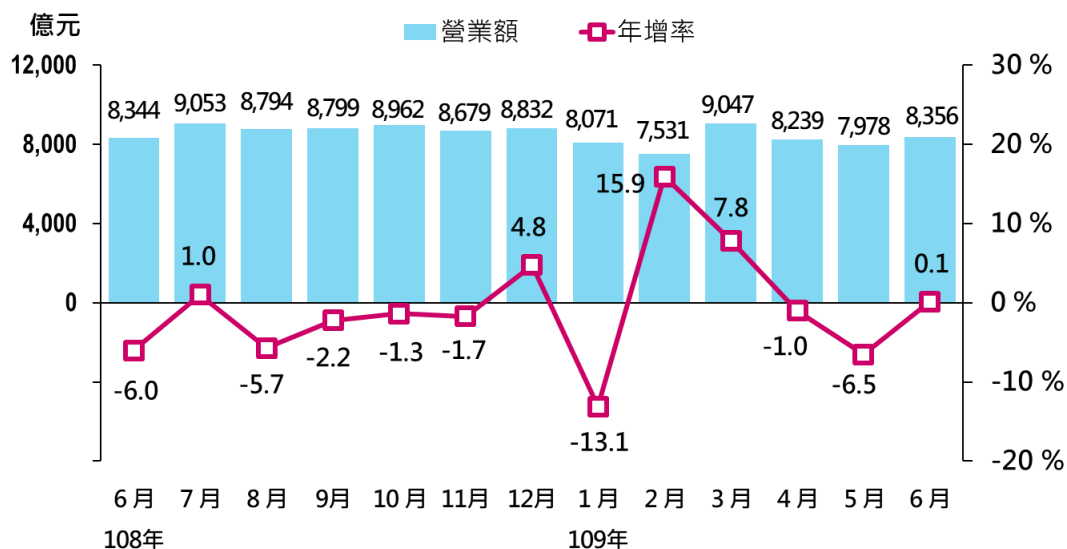


圖 2 零售業營業額及年增率

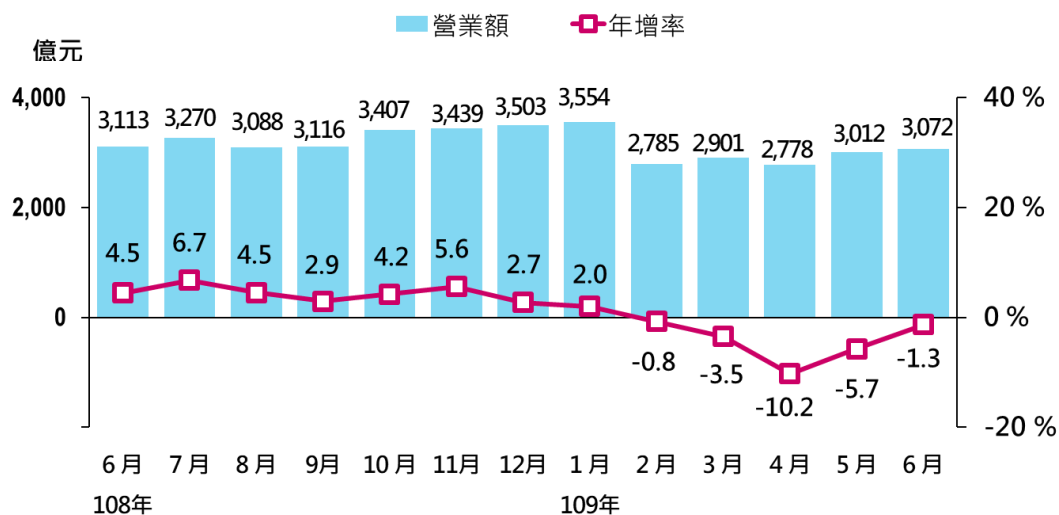


圖 3 餐飲業營業額及年增率

