



## 109年第2季製造業產值統計

### 一、綜合分析

109年第2季製造業產值2兆9,442億元，為105年第2季以來最低，較上年同季減少11.39%，連續6季負成長，主因受 COVID-19(武漢肺炎)疫情衝擊，國際需求下滑，加上國際原物料價格較上年同期大幅滑落，致傳統產業表現明顯疲弱，惟國內半導體高階製程接單活絡，加上伺服器、網通產品業者持續擴增國內產線，抵銷部分減幅。

在資訊電子產業方面，電子零組件業產值年增10.90%，連續2季二位數正成長，其中積體電路業年增24.60%為主要貢獻來源，主因受惠於5G通訊、物聯網、雲端服務、高效能運算等應用擴展，加上遠距商機帶動相關設備之晶片及記憶體需求殷切；而液晶面板及其組件業由於產品價格較上年同季仍低，致產量雖已回升，產值仍較上年同期下滑3.86%，惟減幅已明顯縮小(Q1:-16.52%)。電腦電子產品及光學製品業因肺炎疫情推升遠端服務，相關設備接單活絡，加上國內產能擴增，致產值年增7.64%，已連續9季正成長。

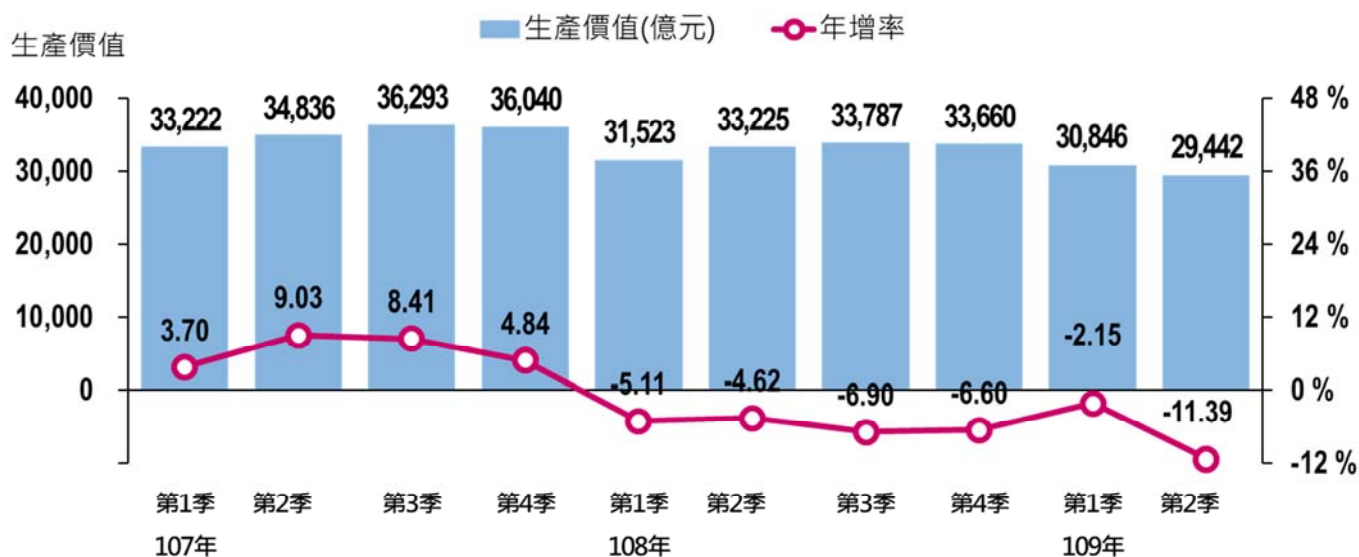
傳統產業方面，受肺炎疫情持續延燒，全球需求緊縮，加上國際原物料價格重挫，多數產業呈現二位數衰退，主要行業中以石油及煤製品業、紡織業及化學原材料業減幅最為顯著，分別年減54.68%、34.96%及33.74%，汽車及其零件業亦年減22.09%，主因歐美市場需求急凍，加上國產小轎車及小型貨車因缺料及調整產線而減產。

由於產值會受價格波動影響，若剔除價格因素按產量觀察，109年第2季製造業生產指數111.40，創歷年同季新高，較上年同季增加4.77%，延續108年第3季以來正成長走勢。

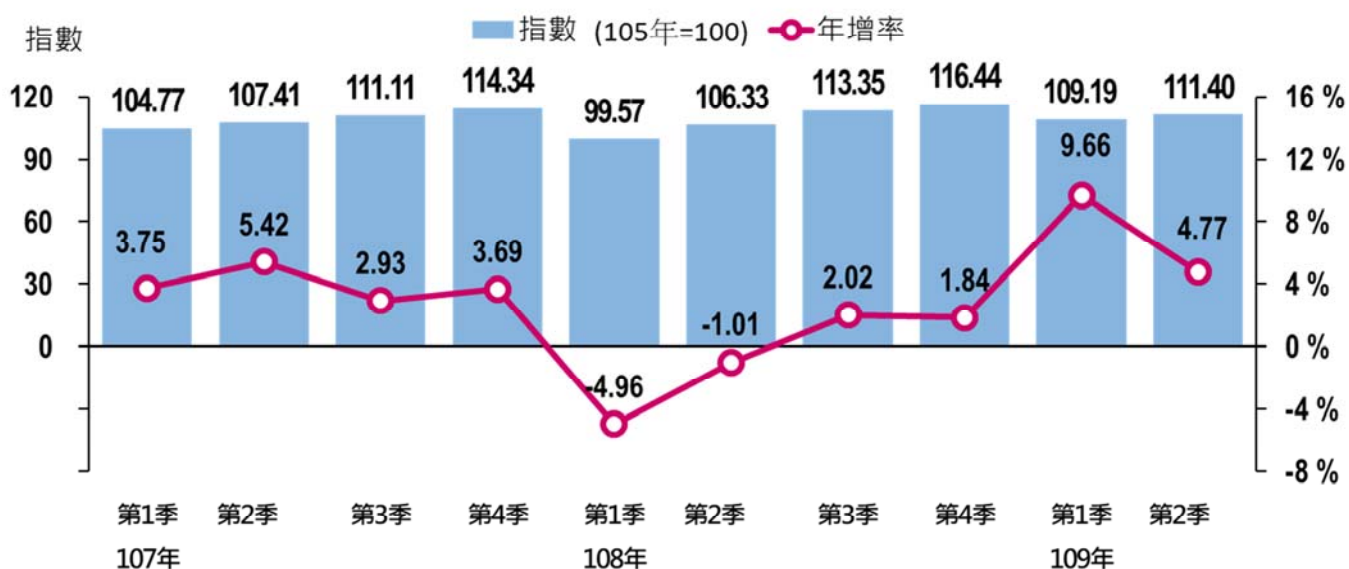
展望第3季，隨著下半年消費性電子新品將陸續推出，加上5G 通訊布建加速、高效能運算及物聯網相關應用快速成長，以及遠端服務設備需求延續，將帶動資訊電子產業生產持續暢旺，另隨國際油價、鋼價緩步上揚，傳統產業將可望漸次回穩，惟近期全球肺炎疫情再次升溫，加上美中貿易

爭端未解，恐將影響我國製造業產銷表現，仍須密切關注並審慎因應。

### 製造業各季「產值」與年增率變動



### 製造業各季「生產指數」與年增率變動



## 二、製造業主要中行業產值變動

單位：新台幣億元

分 類	109年第2季			109年第1~2季		
	生產價值	年增率 (%)	結構比 (%)	生產價值	年增率 (%)	結構比 (%)
<b>製 造 業</b>	29,442	-11.39	100.00	60,288	-6.89	100.00
<b>按四大業別分</b>						
• 金屬機電工業	8,449	-14.94	28.70	17,269	-10.99	28.64
• 資訊電子工業	11,507	10.30	39.08	22,284	10.40	36.96
• 化學工業	6,214	-33.23	21.10	14,129	-22.45	23.44
• 民生工業	3,273	-7.92	11.12	6,606	-4.86	10.96
<b>按主要中行業分</b>						
• 電子零組件業	9,460	10.90	32.13	18,454	11.19	30.61
積體電路業	4,167	24.60	14.15	8,197	28.20	13.60
液晶面板及其組件業	1,761	-3.86	5.98	3,302	-10.22	5.48
• 化學原材料業(註)	2,826	-33.74	9.60	6,390	-25.70	10.60
• 電腦、電子產品及光學製品業	2,047	7.64	6.95	3,830	6.74	6.35
• 基本金屬業	2,773	-18.70	9.42	5,883	-14.21	9.76
• 石油及煤製品業	1,137	-54.68	3.86	3,104	-34.05	5.15
• 金屬製品業	1,650	-14.32	5.60	3,401	-10.09	5.64
• 機械設備業	1,459	-13.81	4.95	2,845	-12.18	4.72
• 汽車及其零件業	745	-22.09	2.53	1,547	-13.20	2.57
• 紡織業	436	-34.96	1.48	1,033	-22.17	1.71

註：該業別係指行業標準分類(第10版)製造業項下之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

### 1. 電子零組件業

產值9,460億元，為歷年同季次高(僅次於99年第2季9,577億元)，較上年同季增加10.90%，連續2季二位數正成長，主因受惠於5G通訊、物聯網、雲端服務、高效能運算等應用擴展，加上遠距商機帶動相關設備之晶片及記憶體需求殷切，推升晶圓代工、IC封測等生產上揚，致積體電路業產值達4,167億元，創歷年單季次高(僅次於107年第4季4,203億元)，年增24.60%；而液晶面板及其組件業則因產品價格較上年同季仍低，致產量雖已回升，產值仍較上年同期下滑3.86%，惟減幅已明顯縮小(Q1:-16.52%)。

### 2. 化學原材料業

產值2,826億元，較上年同季減少33.74%，連續6季負成長，主因肺炎疫情肆虐、國際油價重挫，影響下游接單能量，部分廠商調節生產、安排歲修，致產出減少，以烯烴類、純對苯二甲酸、聚酯粒及其他石

油化工原料等產值減少較多。

### 3. 電腦電子產品及光學製品業

產值2,047億元，較上年同季增加7.64%，連續9季正成長，主因肺炎疫情帶動居家辦公、線上教學等遠距商機，加上國內產能擴增，激勵伺服器、筆電、網通設備、電腦設備零件等產值上揚，惟行動裝置鏡頭因手機需求疲弱而減產，抵銷部分增幅。

### 4. 基本金屬業

產值2,773億元，較上年同季減少18.70%，連續6季負成長，主因肺炎疫情衝擊市場需求，內外銷接單同步緊縮，鋼品行情仍處低檔，鋼市交易保守觀望，部分鋼廠減產因應，以鋼胚、熱軋鋼捲板、合金鋼胚及棒鋼等產值減少較多。

### 5. 石油及煤製品業

產值1,137億元，為91年第3季以來最低，較上年同季減少54.68%，連續4季負成長，主因國際原油價格重挫，加上肺炎疫情削弱用油需求，廠商以調降煉油量及進行定檢因應，致主要油品產值大幅減少。

### 6. 金屬製品業

產值1,650億元，為99年第2季以來最低，較上年同季減少14.32%，連續6季負成長，主因肺炎疫情重創航空、汽車、機械等相關產業，外銷市場買氣遲滯，致螺絲螺帽、手工具及其他金屬製品等產值減少。

### 7. 機械設備業

產值1,459億元，較上年同季減少13.81%，連續6季負成長，主因美中貿易紛爭未解，抑制廠商設備投資意願，加上肺炎疫情進一步衝擊市場需求或延宕出貨時程，致綜合加工機、平面顯示器生產設備及零組件與NC車床等持續減產。

### 8. 汽車及其零件業

產值745億元，為98年第4季以來最低，較上年同季減少22.09%，主因肺炎疫情引發之鎖國封城效應，導致以歐美為主要市場的車用燈組、懸吊系統等汽車零組件需求急凍，加上國產小轎車與小型貨車亦分別因缺料與計畫性調整產線而減產。

### 9. 紡織業

產值436億元，為歷年新低，較上年同季減少34.96%，連續6季負成長，

主因肺炎疫情重創歐美成衣市場，品牌客戶紛紛減少訂單或延遲交貨，致聚酯加工絲、聚酯絲織布、針織布等產值明顯減少。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 周科長于晶

聯絡電話：(02)23212200#8503

電子郵件信箱：ycchou@moea.gov.tw