



## 109年第3季製造業產值統計

### 一、綜合分析

109年第3季製造業產值3兆2,248億元，較上年同季減少4.56%，連續7季負成長，惟減幅已較第2季之-11.39%明顯收斂，主因 COVID-19疫情衝擊全球經濟成長動能，傳統產業需求仍顯疲弱，加上國際原物料價格處於相對低檔影響，惟受惠於消費性電子新品備貨需求釋出、新興科技應用穩定推展、陸廠提前拉貨效應，以及廠商持續擴增國內產能，抵銷部分減幅。

在資訊電子產業方面，電子零組件業產值創歷年單季新高，年增8.79%，主因國際品牌行動裝置新品上市，加上5G通訊、高效能運算及物聯網等相關晶片需求強勁，帶動積體電路業產值達4,558億元，創歷年單季新高，年增15.10%，連續第3季二位數成長，加上液晶面板及其組件業亦受惠於終端消費市場增溫，推升IT、電視面板需求熱絡，年增4.99%，擺脫自106年第4季以來連續11個季度的負成長。電腦電子產品及光學製品業因宅經濟及遠距商機持續發酵，加上廠商擴增國內產能，致產值年增7.87%，延續107年第2季以來連續10季的正成長。

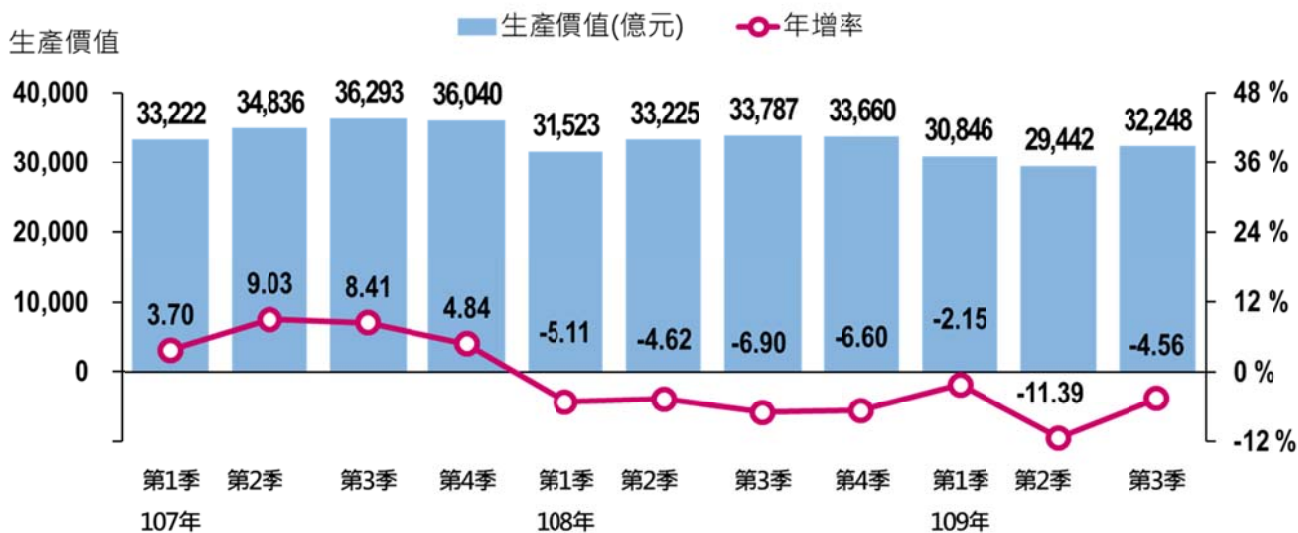
傳統產業方面，主要產業減幅皆已較第2季縮小，其中石油及煤製品業、化學原材料業及基本金屬業仍受疫情抑制需求、國際原物料價格低緩，以及部分廠商產線安排定檢等影響，分別年減40.31%、21.53%及16.28%。機械設備業年減2.72%，主因工具機、平面顯示器生產設備等因疫情與中美紛爭續呈減產，惟半導體生產設備受惠客戶積極擴充產能而增產，致減幅明顯收斂。汽車及其零件業因疫情衝擊外銷市場，年減3.31%，惟客貨兩用車因新車款熱銷而增產，抵銷部分減幅。

由於產值會受價格波動影響，若剔除價格因素按產量觀察，109年第3季製造業生產指數120.51，創歷年單季新高，較上年同季增加6.32%，延續108年第3季以來正成長走勢。

展望第4季，隨歐美年終消費旺季需求提升、消費性電子新品接續上市，及新興科技應用持續推展，可望帶動我國資訊電子產業供應鏈持續擴張，

惟全球肺炎疫情進入秋冬有再次升溫跡象，加上美中貿易科技爭端未歇等因素對我國製造業生產之影響，需持續密切關注。

### 製造業各季「產值」與年增率變動



### 製造業各季「生產指數」與年增率變動



## 二、製造業主要中行業產值變動

單位：新台幣億元

分 類	109年第3季			109年第1~3季		
	生產價值	年增率 (%)	結構比 (%)	生產價值	年增率 (%)	結構比 (%)
<b>製 造 業</b>	32,248	-4.56	100.00	92,536	-6.09	100.00
<b>按四大業別分</b>						
• 金屬機電工業	9,035	-7.03	28.02	26,305	-9.67	28.43
• 資訊電子工業	12,500	8.63	38.76	34,784	9.76	37.59
• 化學工業	7,035	-20.97	21.81	21,164	-21.97	22.87
• 民生工業	3,678	0.51	11.40	10,284	-3.01	11.11
<b>按主要中行業分</b>						
• 電子零組件業	10,261	8.79	31.82	28,716	10.32	31.03
積體電路業	4,558	15.10	14.13	12,755	23.19	13.78
液晶面板及其組件業	1,934	4.99	6.00	5,236	-5.14	5.66
• 化學原材料業(註)	3,145	-21.53	9.75	9,535	-24.38	10.30
• 電腦、電子產品及光學製品業	2,239	7.87	6.94	6,069	7.15	6.56
• 基本金屬業	2,830	-16.28	8.78	8,713	-14.90	9.42
• 石油及煤製品業	1,408	-40.31	4.37	4,512	-36.14	4.88
• 機械設備業	1,554	-2.72	4.82	4,399	-9.06	4.75
• 汽車及其零件業	817	-3.31	2.53	2,364	-10.02	2.55

註：該業別係指行業標準分類(第10版)製造業項下之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

### 1. 電子零組件業

產值10,261億元，創歷年單季新高，較上年同季增加8.79%，連續3季正成長，其中積體電路業產值達4,558億元，亦為歷年單季最高紀錄，年增15.10%，連續第3季二位數成長，主因國際品牌行動裝置新品推出前的備貨效應，以及陸廠在美國禁令生效前強力拉貨，加上5G 通訊、高效能運算及物聯網等相關晶片需求支撐，帶動晶圓代工產能滿載；液晶面板及其組件業亦受惠於宅經濟與遠距商機持續發酵，IT 面板、電視面板生產續增，致產值達1,934億元，年增4.99%，結束自106 年第4季以來連續11季的負成長。

### 2. 化學原材料業

產值3,145億元，較上年同季減少21.53%，連續7季負成長，主因受肺炎疫情、國際油價仍處低檔影響，市場買氣保守觀望，加上國內烯烴廠定檢，致烯烴類、純對苯二甲酸、聚酯粒及苯乙烯單體等產值下滑。

### 3. 電腦電子產品及光學製品業

產值2,239億元，為101年第3季以來新高，較上年同季增加7.87%，連續10季正成長，主因宅經濟及遠距應用需求持續熱絡，加上廠商擴增國內產能，激勵伺服器、電腦設備零件、筆電、固態硬碟等產值上揚，惟行動裝置鏡頭因高階鏡頭訂單縮減而減產，抵銷部分增幅。

### 4. 基本金屬業

產值2,830億元，較上年同季減少16.28%，連續7季負成長，主因肺炎疫情衝擊市場需求，加上國內鋼鐵大廠高爐以及熱軋產線歲修，影響生產進程而減產，其中以鋼胚、熱軋鋼捲板及合金鋼胚等產值減少較多。

### 5. 石油及煤製品業

產值1,408億元，較上年同季減少40.31%，連續5季負成長，主因肺炎疫情削弱用油需求，加上部分廠商因工安意外事故停車檢修尚未恢復生產，致主要油品產值大幅減少。

### 6. 機械設備業

產值1,554億元，較上年同季減少2.72%，連續7季負成長，主因受美中貿易紛爭及肺炎疫情影響，廠商設備投資動能趨緩，部分訂單遞延或縮減，加上外銷出貨受阻，致綜合加工機、NC 車床、平面顯示器生產設備及零組件等續呈減產，惟半導體生產設備及零組件受惠客戶產能擴充而增產，致減幅明顯收斂(109Q2為-13.81%)。

### 7. 汽車及其零件業

產值817億元，較上年同季減少3.31%，主因油價崩跌影響中東車市消費動能，以及疫情衝擊外銷接單，致小轎車、汽車車燈及汽車零件產值明顯下滑，惟客貨兩用車因新車款熱銷而增產，大型貨車因去年同期五期環保標準車輛換購熱潮縮減，比較基期偏低，抵銷部分減幅。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 周簡任視察于晶

聯絡電話：(02)23212200#8503

電子郵件信箱：ycchou@moea.gov.tw