



109年11月工業生產統計

一、工業生產變動

1. 與上月比較

109年11月工業生產指數122.99，較上月增加1.40%，其中製造業增加1.94%；經季節調整後，工業生產增加1.30%，製造業增加1.74%。

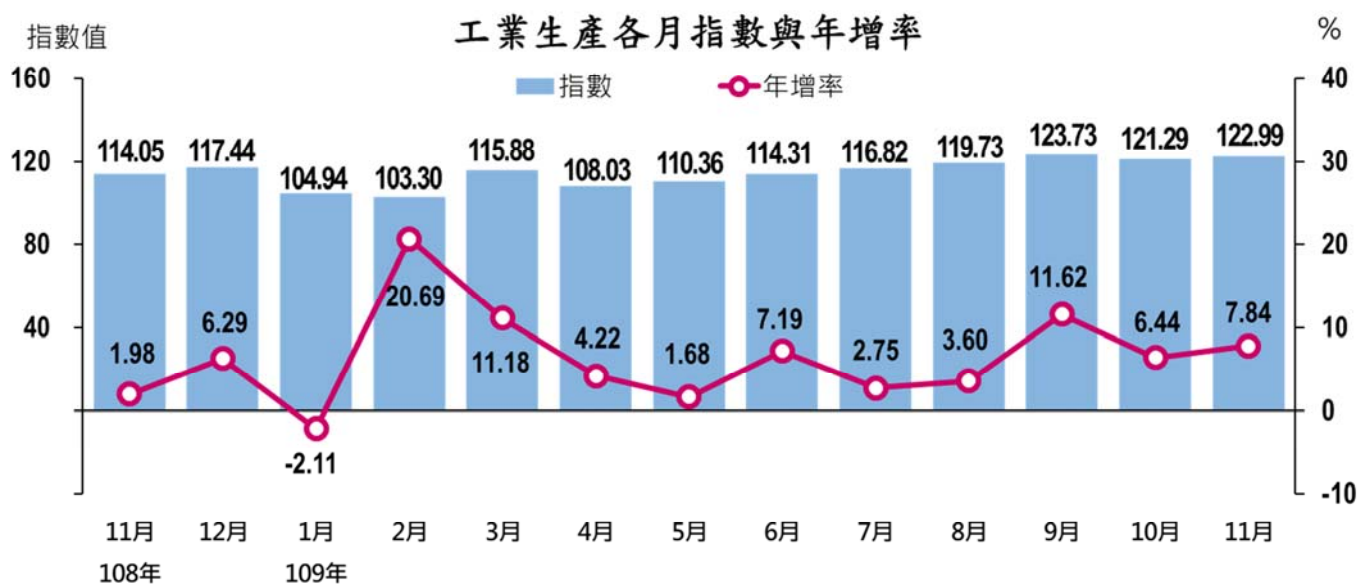
2. 與上年同月比較

工業生產增加7.84%，其中製造業增加8.19%，礦業及土石採取業增加6.31%，電力及燃氣供應業增加4.61%，用水供應業增加1.96%。

3. 累計1至11月與上年同期比較

工業生產增加6.54%，其中製造業增加6.97%。

分 類	108年 權重 (%)	109年11月				1至11月	
		生產指數 (105年=100)	月增率 (%)	季調後 月增率 (%)	年增率 (%)	累計平均 生產指數 (105年=100)	年增率 (%)
工 業	1000.00	122.99	1.40	1.30	7.84	114.67	6.54
礦業及土石採取業	2.93	103.65	-2.24	-1.46	6.31	104.58	16.78
製 造 業	919.61	124.97	1.94	1.74	8.19	115.53	6.97
電力及燃氣供應業	71.10	101.41	-5.28	2.05	4.61	105.35	0.90
用水供應業	6.36	103.42	-2.99	0.39	1.96	102.70	1.34



二、製造業生產統計

分 類	108 年 權重 (%)	109 年 11 月			1 至 11 月	
		生產指數 (105 年=100)	月增率 (%)	年增率 (%)	累計平均 生產指數 (105 年=100)	年增率 (%)
製 造 業	919.61	124.97	1.94	8.19	115.53	6.97
按主要中行業分						
• 電子零組件業	395.21	147.38	1.26	14.18	134.87	19.74
積體電路業	230.36	169.30	2.18	17.86	152.39	28.53
液晶面板 及其組件業	46.44	116.85	-0.36	11.69	107.01	4.24
• 化學原材料業(註)	62.20	108.11	0.10	11.52	99.47	-0.39
• 電腦、電子產品 及光學製品業	57.07	176.56	-1.12	4.16	163.71	10.70
• 基本金屬業	53.26	98.13	-1.43	6.67	94.78	-2.22
• 機械設備業	38.56	111.71	9.34	13.77	98.42	-4.33
• 汽車及其零件業	21.41	111.14	12.21	12.84	86.38	-7.02
按四大業別分						
• 金屬機電工業	193.61	105.67	4.36	8.48	95.91	-3.20
• 資訊電子工業	452.27	150.23	0.99	12.94	137.67	18.60
• 化學工業	178.29	99.19	2.56	1.14	94.59	-5.54
• 民生工業	95.44	104.23	1.66	-3.17	99.54	-3.61

註：「化學原材料業」係指行業標準分類(第10版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

1. 電子零組件業

生產指數147.38，為歷年單月次高(僅次於109年9月之149.58)，年增14.18%，連續第12個月二位數成長，其中積體電路業生產指數169.30亦為歷年單月次高，年增17.86%，主因受惠於國際品牌消費性電子新品陸續推出，以及遠距應用設備出貨暢旺，加上5G、高效能運算等應用需求強勁，帶動晶圓代工產能滿載；液晶面板及其組件業年增11.69%，主因宅經濟及遠距需求延燒，激勵大尺寸面板生產續增。累計1至11月較上年同期增加19.74%。

2. 化學原材料業

年增11.52%，增幅創下99年6月以來新高，主因防疫相關產品及電子科技廠需求續溫，廠商拉高產能因應，致石油化工、橡膠原料及電子用化學原料等產品價量齊揚，以及上年同月部分廠商產線檢修，比較基期偏低所致。累計1至11月較上年同期減少0.39%。

3. 電腦電子產品及光學製品業

年增4.16%，連續第10個月正成長，主因 COVID-19 疫情至今尚未緩解，居家辦公、遠距教學等需求持續強勁，加上廠商擴增國內產能，激勵固態硬碟、伺服器、交換器、電腦設備零件等續呈增產，惟 NB 因上年同月美中貿易爭端加稅議題迅速拉升在台產能利用率，比較基期明顯偏高，以及行動裝置鏡頭因高階鏡頭訂單縮減，抵銷部分增幅。累計1至11月較上年同期增加10.70%。

4. 基本金屬業

年增6.67%，主因汽機車、機械、家電、科技業建廠與公共工程案件等需求熱絡，挹注鋼胚、盤元線材、冷軋鋼捲板、棒鋼及型鋼等增產，彌補部分鋼廠高爐歲修之減產缺口。累計1至11月較上年同期減少2.22%。

5. 機械設備業

年增13.77%，增幅為107年6月以來最高，除比較基期偏低外，主因半導體、5G 相關產業、自動化設備接單活絡，帶動線性滑軌、其他電子生產設備等產量續增，加上金屬機械手工具、其他專用/通用生產機械及零件等產品，配合客戶要求趕工出貨而增產所致。累計1至11月較上年同期減少4.33%。

6. 汽車及其零件業

年增12.84%，主因汽車汰舊換新貨物稅補貼明年1月即將到期，以及業者加碼優惠促銷，有效帶動電動小型轎車、客貨兩用車及一般小型轎車等國產新車熱賣，部分車廠加班增產因應，汽車零件亦因國際車廠訂單增加而增產。累計1至11月較上年同期減少7.02%。

三、製造業綜合分析及動向指數

1. 11月份製造業生產指數124.97，創歷年單月新高，年增8.19%，連續第10個月正成長，主因5G、高效能運算及遠距商機等應用需求暢旺，以及消費性電子新品接連推出後買氣熱絡，持續推升資訊電子工業生產；加上終端需求增溫，國際原物料價格調漲，激勵廠商下單動能轉強，傳統產業增幅普遍擴大，累計1至11月較上年同期增加6.97%。

2. 在資訊電子產業方面，電子零組件業年增14.18%為主要貢獻來源，其中積體電路業年增17.86%，主因受惠於國際品牌消費性電子新品陸續推出，加上5G、高效能運算等應用需求強勁，帶動晶圓代工產能滿載；液晶面板及其組件業亦因宅經濟及遠距需求延燒，年增11.69%。電腦電子產品及光學製品業年增4.16%，主因 COVID-19疫情帶動遠距應用服務相關設備需求持續強勁，加上廠商擴增國內產能，致固態硬碟、伺服器、交換器、電腦設備零件等續呈增產，惟 NB 及行動裝置鏡頭減產，抵銷部分增幅。
3. 至於傳統產業中，化學原材料業因下游防疫相關產品及電子科技廠需求續溫，加以上年同月部分廠商產線檢修，比較基期偏低，年增11.52%；基本金屬業在汽機車、機械、家電、營建等需求熱絡下，年增6.67%；機械設備業年增13.77%，主因半導體、5G 相關產業、自動化設備接單活絡，加上金屬機械手工具、其他專用/通用生產機械及零件等產品，配合客戶要求趕工出貨而增產；汽車及其零件業年增12.84%，主因汽車汰舊換新貨物稅補貼明年1月即將到期，以及業者加碼優惠促銷，帶動小型轎車、客貨兩用車等國產新車熱賣，汽車零件亦因國際車廠訂單增加而增產。
4. 展望未來，隨5G、物聯網、高效能運算及人工智慧等應用持續擴展，加上消費性電子新品與農曆春節前之備貨需求接續釋出，均可望推升製造業生產動能，惟近期全球肺炎疫情再起，部分管制措施重啟或趨嚴，加上美中貿易及科技爭端未解，國際經濟情勢不確定性仍高，宜持續關注並妥善因應。
5. 依據本處調查，製造業者認為109年12月生產量將較11月增加之廠商家數占13.4%，持平者占72.1%，減少者占14.5%，以家數計算之製造業生產動向指數為49.5，按產值計算之動向指數為53.9，預期12月生產指數將較11月增加。

製造業生產動向指數

—受查廠商對109年12月營運與上月比較之看法—

分 類	按家數 計算			按產值 計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
製 造 業	49.5	13.4	72.1	14.5	53.9	12.6	82.6	4.8
電子零組件業	51.0	10.3	81.4	8.3	54.7	11.0	87.5	1.6
化學原材料業(註)	50.0	13.5	72.9	13.5	50.8	7.7	86.1	6.2
電腦、電子產品及 光學製品業	51.4	13.9	74.9	11.2	52.9	9.6	86.5	3.9
基本金屬業	50.0	11.2	77.7	11.2	55.1	14.4	81.4	4.2
機械設備業	47.2	13.8	66.8	19.4	51.0	18.4	65.2	16.5
汽車及其零件業	57.7	22.5	70.4	7.1	56.1	15.1	81.9	3.0

註：「化學原材料業」係指行業標準分類(第10版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

說明：以產值計算之生產動向指數係(預期下期增產之廠商產值比率+預期下期生產持平之廠商產值比率×0.5)。

四、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年12月份資料訂於110年1月25日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 周簡任視察于晶

聯絡電話：(02)23212200#8503

電子郵件信箱：ycchou@moea.gov.tw