



## 110 年第 1 季製造業產值統計

### 一、綜合分析

全球經濟穩步復甦，終端需求回升，5G、高效能運算及遠距應用需求持續強勁，加上國際原物料價格上漲，以及上年同季因疫情肆虐致比較基期偏低，110年第1季製造業產值3兆5,581億元，年增14.62%，為100年第2季以來最大增幅，連續2季正成長。

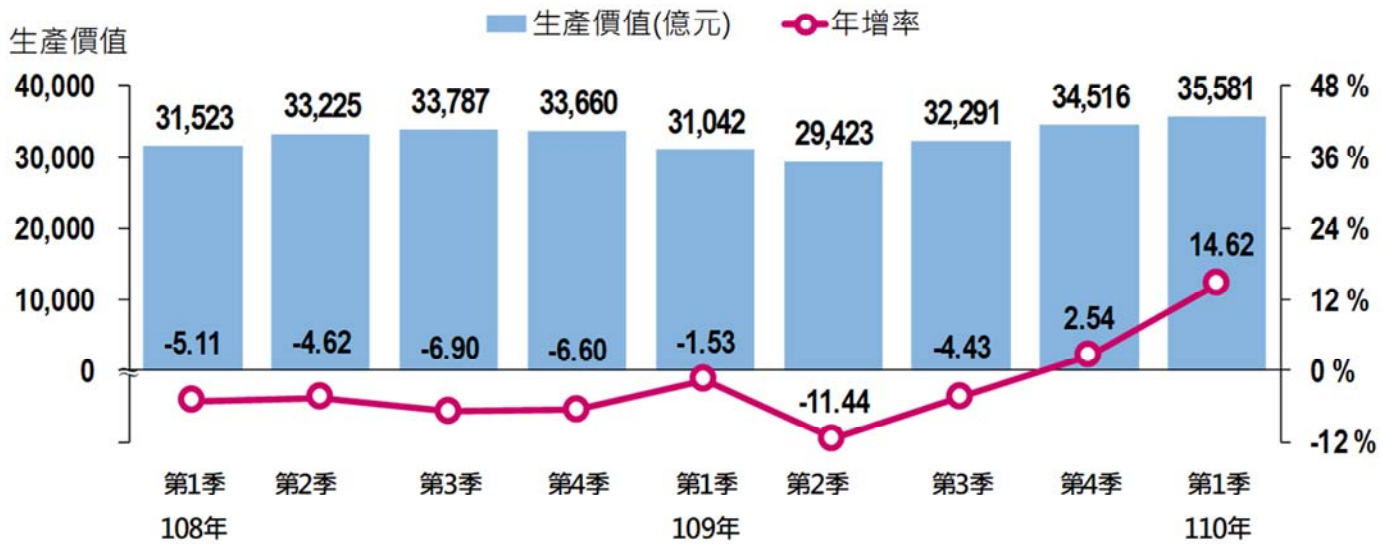
在資訊電子產業方面，電子零組件業產值創歷年單季新高紀錄，年增19.46%為主要貢獻來源，主因新興科技應用爆發，5G通訊、車用電子、物聯網及高效能運算等相關晶片需求強勁，帶動積體電路業產值達4,839億元，為歷年單季新高，年增20.23%，加上液晶面板及其組件業因NB、電視及車用面板需求熱絡，產值亦年增37.52%；電腦電子產品及光學製品業因居家辦公、線上學習等需求強勁，加上廠商持續擴增國內產能，產值年增10.82%，連續12季正成長。

傳統產業方面，隨全球景氣走強，下游產業需求增溫、價格逐漸回升，投資動能亦轉強，加以上年同季部分產線設備檢修，比較基期偏低影響，多數產業呈現二位數成長，其中化學原材料業、基本金屬業及機械設備業，分別年增27.88%、20.18%及15.71%；汽車及其零件業亦年增20.32%，主因汽車汰舊換新補貼政策延續，加上新車上市熱銷與汽車零件訂單挹注而增產。

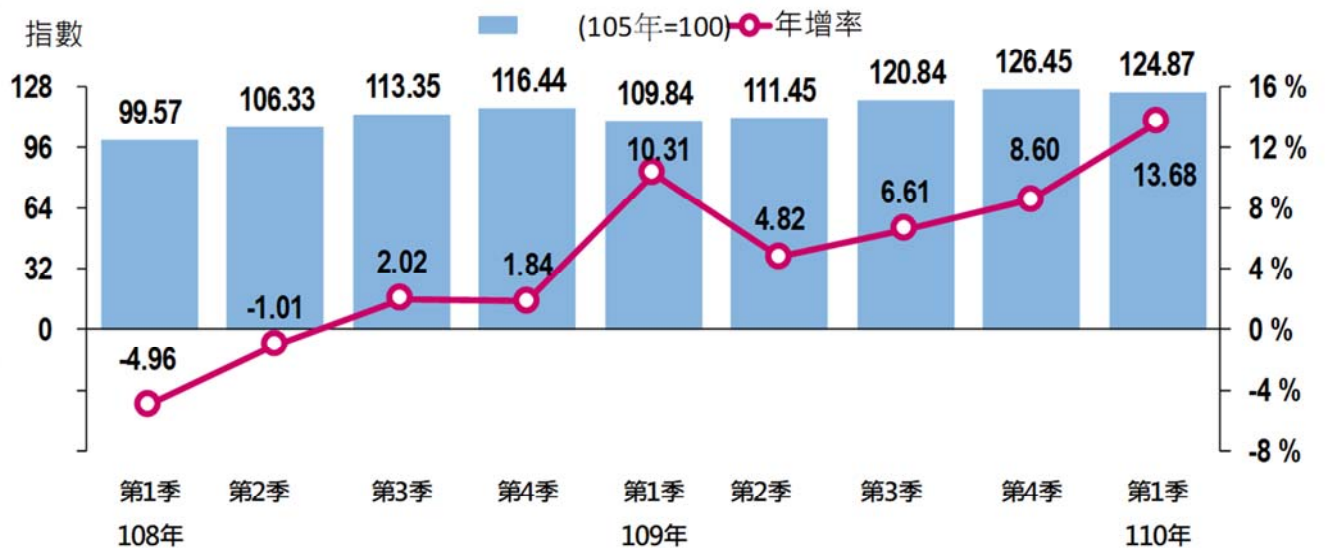
由於產值會受價格波動影響，若剔除價格因素按產量觀察，110年第1季製造業生產指數124.87，為歷年單季次高，較上年同季增加13.68%，延續108年第3季以來之正成長態勢，且增幅同步創下100年第2季以來新高。

展望未來，隨著各國陸續施打疫苗，主要經濟體推出新財政刺激方案，均有助提升全球經濟復甦力道，加上我國半導體高階製程具市場競爭優勢，在物聯網、高效能運算、車用電子、遠距商機等應用持續擴增，以及傳統產業終端需求漸次回升，企業加速自動化進程下，將挹注我國製造業生產動能，惟近期疫情反覆與國際貿易爭端持續等不確定因素仍干擾全球經貿表現，須密切關注後續發展，並妥為因應。

### 製造業各季「產值」與年增率變動



### 製造業各季「生產指數」與年增率變動



## 二、製造業主要中行業產值變動

單位：新台幣億元

分 類	109年				110年		
	第1季	第2季	第3季	第4季	第1季	年增率 (%)	結構比 (%)
<b>製 造 業</b>	31,042	29,423	32,291	34,516	35,581	14.62	100.00
<b>按四大業別分</b>							
• 金屬機電工業	8,908	8,459	9,055	10,162	10,415	16.92	29.27
• 資訊電子工業	10,828	11,467	12,492	12,820	12,782	18.04	35.92
• 化學工業	7,933	6,217	7,045	7,801	8,763	10.46	24.63
• 民生工業	3,372	3,280	3,699	3,733	3,622	7.39	10.18
<b>按主要中行業分</b>							
• 電子零組件業	9,052	9,461	10,263	10,594	10,813	19.46	30.39
積體電路業	4,025	4,166	4,558	4,683	4,839	20.23	13.60
液晶面板及其組件業	1,539	1,758	1,932	2,045	2,116	37.52	5.95
• 化學原材料業(註)	3,564	2,823	3,145	3,862	4,558	27.88	12.81
• 基本金屬業	3,123	2,769	2,826	3,287	3,754	20.18	10.55
• 石油及煤製品業	1,968	1,138	1,408	1,369	1,735	-11.81	4.88
• 電腦、電子產品及光學製品業	1,776	2,006	2,229	2,225	1,968	10.82	5.53
• 機械設備業	1,427	1,456	1,562	1,725	1,651	15.71	4.64
• 汽車及其零件業	804	743	815	1,063	967	20.32	2.72

註：該業別係指行業標準分類(第10版)製造業項下之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

### 1. 電子零組件業

產值1兆813億元，為歷年單季新高，較上年同季增加19.46%，其中積體電路業因新興科技應用爆發，5G 通訊、車用電子、物聯網及高性能運算等相關晶片需求強勁，帶動產值攀升至4,839億元，創歷年單季新高，年增20.23%；液晶面板及其組件業因宅經濟及遠距商機需求延續，加上全球車市復甦，NB、電視、車用等大尺寸面板價量齊揚，致產值擴增至2,116億元，年增37.52%。

### 2. 化學原材料業

產值4,558億元，較上年同季增加27.88%，增幅為99年第3季以來最大，主因受惠於國際油價逐漸回穩，下游防疫、家電及消費性電子產品熱銷，帶動石化、橡塑膠原料等產品價量齊揚，加以上年同季新三輕及石化廠歲修，比較基期偏低所致。

### 3. 基本金屬業

產值3,754億元，較上年同季增加20.18%，為106年第2季以來最大增幅，

主因國際需求增溫，以及國內廠辦和營建建案需求續強，致鋼市買氣熱絡，加以上年同季受疫情及部分產線設備檢修影響，比較基期偏低，致冷、熱軋鋼捲板、鋼胚、盤元線材及棒鋼等產值增加較多。

#### 4. 石油及煤製品業

產值1,735億元，較上年同季減少11.81%，連續7季二位數負成長，惟減幅在油價逐步回升下已漸趨收斂，主因肺炎疫情衝擊航空油品需求，加上部分廠商因工安意外事故停車檢修影響產出，致主要油品產值大幅減少。

#### 5. 電腦電子產品及光學製品業

產值1,968億元，較上年同季增加10.82%，連續12季正成長，主因疫情帶動宅經濟、線上學習需求持續熱絡，加上廠商陸續擴增國內產能，推升固態硬碟、可攜式電腦、量測導航及控制設備等產值續增。

#### 6. 機械設備業

產值1,651億元，較上年同季增加15.71%，增幅為104年第2季以來最大，主因全球景氣走揚，廠商投資擴廠轉趨積極，半導體、5G 相關產業需求持續熱絡，帶動線性滑軌、電子生產設備、半導體生產設備等產值明顯成長。

#### 7. 汽車及其零件業

產值967億元，較上年同季增加20.32%，為103年第3季以來最大增幅，主因汽車汰舊換新貨物稅補貼延續，加上新車上市熱銷與宅經濟推升物流需求，激勵一般小型轎車、客貨兩用車、電動小型轎車等國產新車增產，汽車零件亦在組裝廠訂單挹注下同步增產所致。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 周簡任視察于晶

聯絡電話：(02)23212200#8503

電子郵件信箱：ycchou@moea.gov.tw