



109 年第 4 季製造業產值統計

一、綜合分析

近期全球 COVID-19 疫情雖再次升溫，惟資訊電子產業在我國半導體競爭優勢及遠距商機帶動下持續成長，加上國際原物料價格調漲、投資動能漸次回溫、車市轉趨活絡，激勵金屬機電產業產值揚升，109 年第 4 季製造業產值 3 兆 4,516 億元，較上(108)年同季增加 2.54%，結束 108 年第 1 季以來連續 7 季之負成長。

在資訊電子產業方面，電子零組件業產值創歷年單季新高，年增 11.10%，主因國際品牌消費性電子新品陸續推出，遠距應用相關設備出貨暢旺，以及 5G、物聯網與高效能運算等應用需求強勁，帶動我國積體電路業產值達 4,683 億元，創歷年單季新高，年增 13.46%，加上液晶面板及其組件業因宅經濟及遠距商機持續發酵，激勵 IT、電視等大尺寸面板價量齊揚，產值亦年增 17.98% 所致；電腦電子產品及光學製品業因居家辦公、遠距教學等需求強勁，廠商持續擴增國內產能，致產值年增 4.01%，連續 11 季正成長。

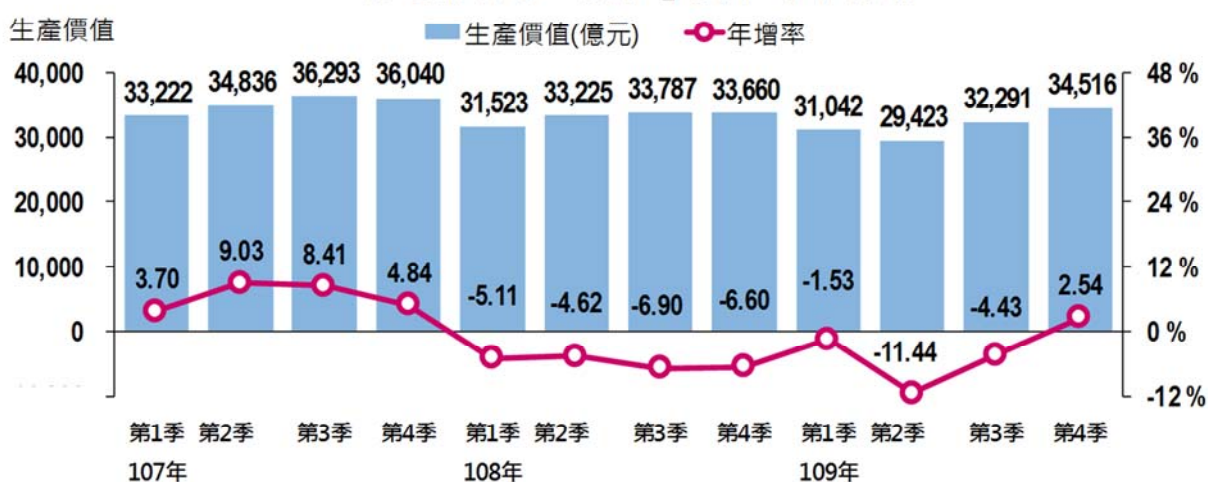
至於傳統產業，雖較上季回溫，惟較上年同季仍呈縮減，主因石油及煤製品業續受國際原油價格較上年同季仍低，加上疫情抑制需求及部分廠商產線檢修影響，年減 36.44%；惟金屬製品業、機械設備業、基本金屬業及化學原材料業則受惠於下游產業回溫及防疫相關商品需求續強，加上上年同季在美中貿易摩擦紛擾下，比較基期偏低，致產值增幅皆由負轉正，分別年增 7.11%、6.57%、2.56% 及 1.18%；汽車及其零件業因車商配合補助政策積極推出加碼促銷優惠方案帶動國產新車熱銷，加上汽車零件國外訂單回溫，增幅亦由負轉正，年增 11.11%。

併計前 3 季，109 年全年製造業受疫情拖累，產值 12 兆 7,272 億元，年減 3.72%，其中以石油及煤製品業、化學原材料業及基本金屬業因原物料價格處於相對低檔致減幅較大，分別年減 36.19%、18.46% 及 10.70%；機械設備業、汽車及其零件業及金屬製品業亦因終端需求疲弱，年減 4.43%、4.42% 及 3.95%；而電子零組件業、電腦電子產品及光學製品業則表現亮眼，產值

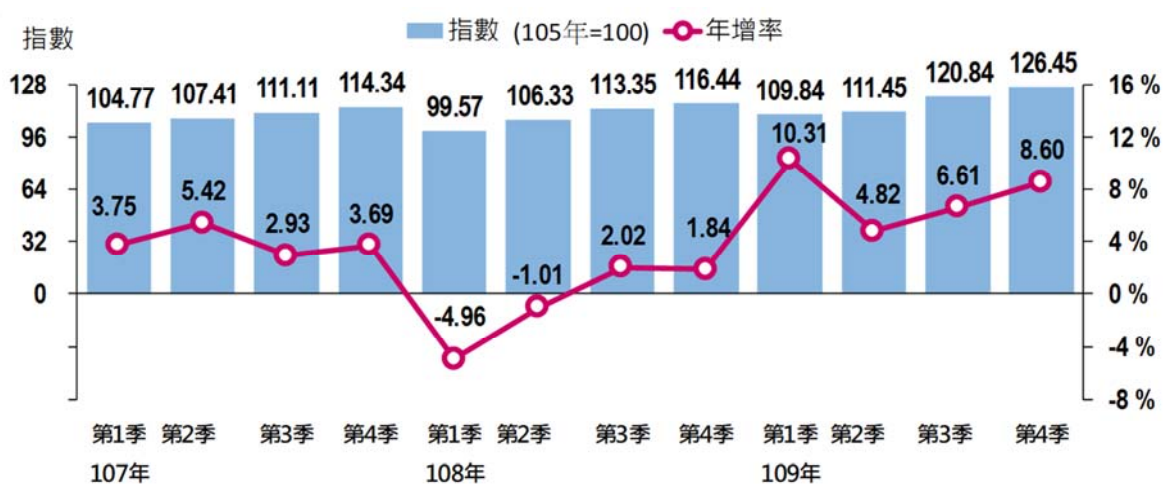
分別年增10.70%及5.56%，抵銷部分減幅。由於產值會受價格波動影響，若剔除價格因素按產量觀察，109年全年製造業生產指數117.15，創歷年新高紀錄，較上年成長7.56%，增幅由負轉正。

展望未來，隨著新興科技應用持續擴增、遠距商機需求延續與半導體高階製程訂單續旺，以及塑化、鋼鐵、機械、汽車等傳統產業逐漸回溫，可望挹注製造業生產動能，惟近期國際疫情仍嚴峻，加上美中貿易及科技爭端未解，國際經濟情勢不確定性仍高，仍須密切關注並審慎因應。

製造業各季「產值」與年增率變動



製造業各季「生產指數」與年增率變動



二、製造業主要中行業產值變動

單位：新台幣億元

分 類	109年第4季			109年全年		
	生產價值	年增率 (%)	結構比 (%)	生產價值	年增率 (%)	結構比 (%)
製 造 業	34,516	2.54	100.00	127,272	-3.72	100.00
按四大業別分						
• 金屬機電工業	10,162	4.88	29.44	36,584	-5.73	28.75
• 資訊電子工業	12,820	9.80	37.14	47,608	9.78	37.41
• 化學工業	7,801	-8.91	22.60	28,995	-18.75	22.78
• 民生工業	3,733	0.07	10.82	14,085	-1.73	11.07
按主要中行業分						
• 電子零組件業	10,594	11.10	30.69	39,370	10.70	30.93
積體電路業	4,683	13.46	13.57	17,432	20.38	13.70
液晶面板及其組件業	2,045	17.98	5.93	7,275	0.29	5.72
• 化學原材料業(註)	3,862	1.18	11.19	13,394	-18.46	10.52
• 電腦、電子產品及光學製品業	2,225	4.01	6.45	8,237	5.56	6.47
• 基本金屬業	3,287	2.56	9.52	12,006	-10.70	9.43
• 石油及煤製品業	1,369	-36.44	3.97	5,883	-36.19	4.62
• 金屬製品業	1,947	7.11	5.64	7,165	-3.95	5.63
• 機械設備業	1,725	6.57	5.00	6,170	-4.43	4.85
• 汽車及其零件業	1,063	11.11	3.08	3,426	-4.42	2.69

註：該業別係指行業標準分類(第10版)製造業項下之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

1. 電子零組件業

109年第4季產值10,594億元，為歷年單季新高，較上年同季增加11.10%，其中積體電路業因國際品牌消費性電子新品陸續推出，以及遠距應用相關設備出貨暢旺，加上5G、物聯網及高效能運算等應用需求強勁，帶動產值攀升至4,683億元，創歷年單季新高，年增13.46%；液晶面板及其組件業因宅經濟及遠距商機持續發酵，激勵IT、電視等大尺寸面板價量齊揚，致產值擴增至2,045億元，年增17.98%。109年全年產值為3兆9,370億元，為歷年最高，年增10.70%。

2. 化學原材料業

109年第4季產值3,862億元，較上年同季增加1.18%，結束108年第1季以來連7季負成長走勢，主因石油化工及橡膠等原料受惠下游防疫產品需求明顯成長，及上年同季部分石化廠排定檢修，比較基期偏低所致。109年全年產值為1兆3,394億元，年減18.46%。

3. 電腦電子產品及光學製品業

109年第4季產值2,225億元，較上年同季增加4.01%，連續11季正成長，主因全球疫情帶動居家辦公、遠距教學等相關應用需求殷切，以及企業加速數位轉型，加上廠商擴增產線，推升固態硬碟、伺服器、網通設備等產值續增，惟NB因上年同季美中貿易摩擦帶動國內產能提升致基期較高，以及行動裝置鏡頭因高階鏡頭訂單縮減，抵銷部分增幅。109年全年產值為8,237億元，為101年以來新高，年增5.56%。

4. 基本金屬業

109年第4季產值3,287億元，較上年同季增加2.56%，結束連續7季之負成長，主因受惠於國際鋼價調漲，以及機械、汽機車、家電、營建等產業回溫，下游廠商提貨漸趨積極，加以上年同季受美中貿易衝擊，鋼市買氣保守觀望，比較基期偏低，致冷、熱軋鋼捲板、合金鋼胚、盤元線材及其他金屬品等產值增加較多。109年全年產值為1兆2,006億元，年減10.70%。

5. 石油及煤製品業

109年第4季產值1,369億元，較上年同季減少36.44%，連續6季二位數負成長，主因國際油價仍低，以及肺炎疫情衝擊油品需求，加上部分廠商因工安意外事故停車檢修影響產出，致主要油品產值大幅減少。109年全年產值為5,883億元，年減36.19%。

6. 金屬製品業

109年第4季產值1,947億元，較上年同季增加7.11%，為106年第4季以來最大增幅，主因科技大廠廠房興建與離岸風電水下基礎工程持續進行，加上國外訂單增加，致金屬建築結構及組件、鍋爐及其輔助設備等產值增加較多。109年全年產值為7,165億元，年減3.95%。

7. 機械設備業

109年第4季產值1,725億元，較上年同季增加6.57%，結束連續7季之負成長，主因資訊電子產業接單暢旺，加上疫情帶動民眾在家DIY風潮盛行，帶動電子生產設備、線性滑軌、金屬機械手工具等需求增溫而增產。109年全年產值為6,170億元，年減4.43%。

8. 汽車及其零件業

109年第4季產值1,063億元，較上年同季增加11.11%，為103年第4季以來最大增幅，主因多款新車上市熱銷，加上車商搭配政府汰舊換新補助政策積極推出加碼促銷優惠方案，激勵電動小型轎車、客貨兩用車、一般小型轎車等國產新車增產，以及汽車零件因國外訂單回溫同步增產所致。109年全年產值為3,426億元，年減4.42%。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 周簡任視察于晶

聯絡電話：(02)23212200#8503

電子郵件信箱：ycchou@moea.gov.tw