



DATE 110.7.15

產業經濟統計簡訊《385》

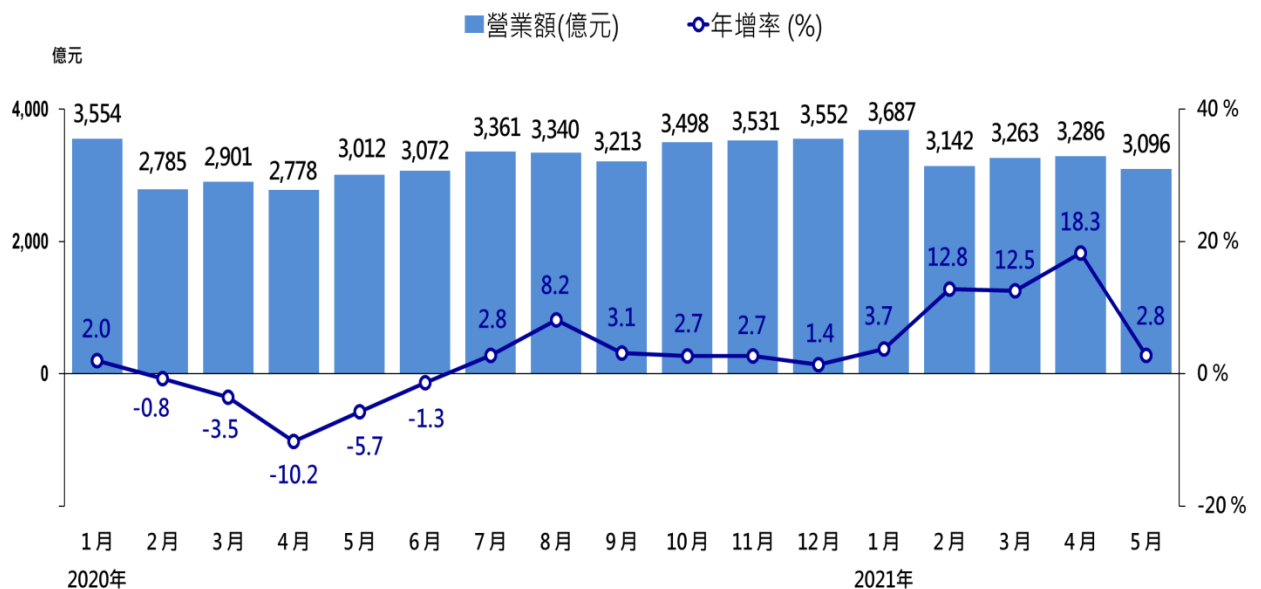
網路銷售持續成長，助零售業減緩疫情衝擊

- 1. 全國三級警戒，5月零售業營業額月減5.8%，與往年趨勢不同：**今(2021)年前4月我國內需消費市場表現熱絡，2~4月營業額年增幅度皆呈現雙位數成長，若依往年趨勢，5月因有上半月母親節檔期挹注，營業額多較4月增加，惟今年下半年國內 COVID-19 疫情加劇蔓延，全國管制措施升至第三級，來客數快速下滑，加上部分業者縮短營業時間或自主停業，致營業額由4月的3,286億元縮減至5月的3,096億元，月減5.8%，年增幅度縮小為2.8%。
- 2. 零售各業受損受益兩樣情：**因應疫情而隨時調整的防疫措施，改變民眾對不同商品的需求。疫情升溫，民生物資需求大增，減少出門推升「宅經濟」需求，居家辦公及遠距教學防疫措施，帶動筆電、平板、視訊設備銷量攀升，皆使超級市場、電子購物及郵購業、資通訊及家電設備業等成為疫情下受益之主要業別，營業額分別年增35.7%、27.1%、19.6%；而百貨公司、布疋及服飾品業、家用器具及用品業等則因門市來客數減少，業績急轉直下，成為主要受損業別，營業額分別年減28.3%、27.2%、13.0%。
- 3. 布局線上銷售之零售業者比率增加：**零售業者自去(2020)年疫情爆發以來，陸續布局線上銷售管道。今年隨著疫期升溫，零售業者提供線上銷售管道之家數占比由去年3月之39.9%提高至今年5月之41.9%，增加2.0個百分點。就行業別觀察，以直銷及未分類其他非店面零售業增加6.8個百分點最多，超級市場增加6.4個百分點居次，藥品及化粧品零售業增加4.9個百分點居第3，百貨公司增加3.8個百分點第4。就今年5月營業額表現觀察，有提供線上銷售之零售業者，營業額年增3.2%，優於僅提供實體銷售管道(即無提供網路銷售)之2.1%。
- 4. 疫情衝擊內需產業之勞動市場：**受疫情三級警戒衝擊，5月失業率攀升至4.11%，創2013年12月以來新高，整體就業人數較4月驟減12.6萬人，亦創下1978年開辦失業率調查以來歷年同月最大月減人數，其中住宿及餐飲業月減3.2萬人最多，批發及零售業月減2.4萬人居次。另就無薪假資料觀察，截至7月7日止，批發及零售業實施無薪假家數計有481家，無薪假人數為3,716人，占無薪假總人數17.6%，僅次於住宿及餐飲業的44.2%，較5月底分別增391家、3,242人，顯示這波疫情對內需產業衝擊較大。
- 5. 各國網購業績持續成長，有效減緩疫情衝擊：**疫情去年肆虐全球，各國針對病毒築起的管制措施嚴重衝擊實體零售業者，卻同時改變民眾消費習慣從實體轉向虛擬，網路購物異軍突起，緩衝疫情衝擊。南韓去年3月零售業營業額年減6.8%最

深，5月因政府發放緊急災害救濟金，營業額回到疫情前同月水準，轉呈增0.2%，11-12月受新一波疫情干擾，又回到負成長，惟去年整年呈年增0.4%，其中無店面零售業營業額創歷年新高，年增率高達24.2%；日本零售業於去年4、5月受創最重，雖5月開始推出紓困方案，惟疫情反覆直至10月營業額才回到疫情前同月水準，整年仍呈年減3.2%，其中無店面零售業則逆勢成長3.5%，營業額創歷年新高；美國零售業於去年4月受疫情影響跌幅最深，同時間推出補助方案後，6月以後營業額皆回到疫情前水準，致去年整年年增3.4%，其中無店面零售業營業額亦創歷年新高，年增幅達21.4%。隨各國疫苗接種率提升，民眾消費信心亦逐步增強，今年1-5月美國和南韓零售業皆維持正成長，日本自3月起亦已連續3個月呈正成長。

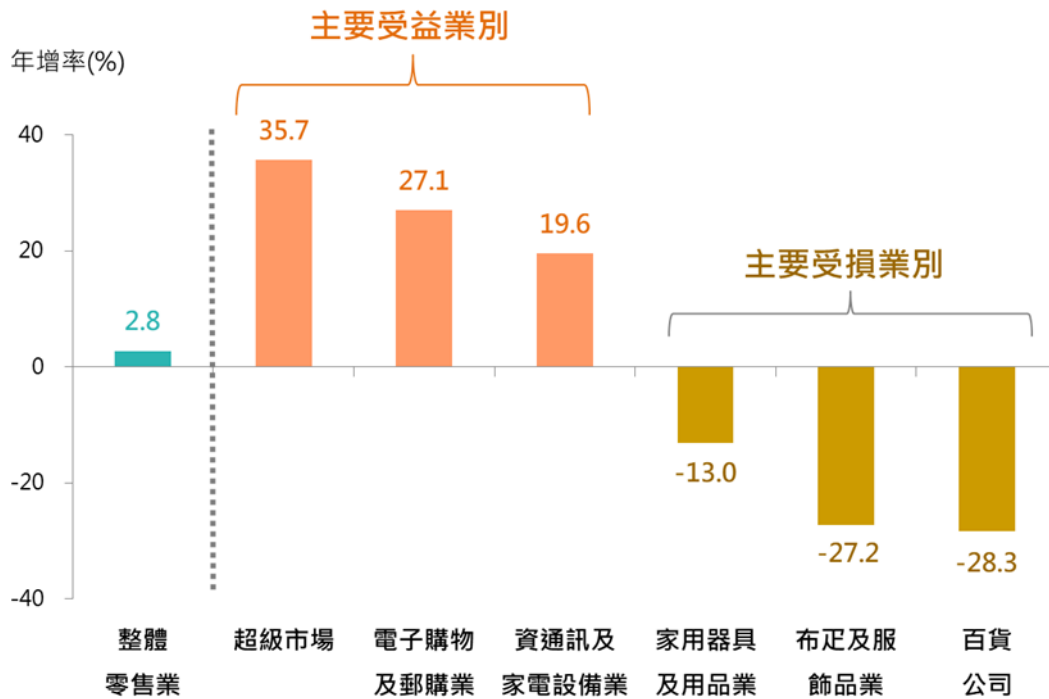
6. 疫情有效控制下，營業額可望逐步回溫：我國去年疫情防疫表現得宜，加上政府推行各項振興方案加持，零售業營業額於去年7月回到疫情前同月水準，整年呈年增0.2%，其中無店面零售業營業額創歷年新高，年增12.2%。今年5月因本土疫情擴散，疫情管制措施相對去年嚴格，對內需消費市場之衝擊更明顯，惟隨零售業者加速強化網路銷售管道，預期線上銷售將持續成長，加以政府刻正加速全民疫苗接種，預期在疫情有效控制及7月逐步降低管制措施下，零售業成長動能可望漸次回溫。

圖1 我國零售業營業額



資料來源：經濟部統計處。

圖2 2021年5月零售業主要受損及受益業別



資料來源：經濟部統計處。

表1 零售業有提供線上銷售服務之家數占比

行業	線上銷售之家數占比(%)		變動百分點
	2020年3月	2021年5月	
零售業總計	39.9	41.9	2.0
直銷及未分類其他非店面零售業	65.9	72.7	6.8
超級市場	45.2	51.6	6.4
藥品及化粧品零售業	49.2	54.1	4.9
百貨公司	30.8	34.6	3.8
食品飲料及菸草業	40.0	42.9	2.9

資料來源：經濟部統計處。

備註：本表僅列增加幅度較大之行業。

表2 勞動市場統計

	總計				批發及零售業		
	失業率 (%)	就業人數 (萬人)	月增減人數 (萬人)	年增減人數 (萬人)	就業人數 (萬人)	月增減人數 (萬人)	年增減人數 (萬人)
2020年 1月	3.64	1,154	0.5	5.1	191	-0.1	-0.6
2月	3.70	1,152	-1.3	5.0	191	-0.3	-0.5
3月	3.72	1,151	-1.0	3.5	191	-0.1	-0.8
4月	4.03	1,147	-4.6	-1.3	190	-0.7	-1.7
5月	4.07	1,146	-0.5	-2.2	190	-0.4	-2.0
6月	3.96	1,148	1.5	-1.1	189	-0.4	-2.3
7月	4.00	1,150	2.1	-1.3	189	-0.2	-2.7
8月	3.99	1,151	0.9	-1.9	190	0.6	-2.3
9月	3.83	1,150	-0.3	-0.3	189	-0.3	-1.9
10月	3.80	1,151	0.6	-0.7	190	0.2	-1.6
11月	3.75	1,152	1.0	-0.6	190	0.5	-1.4
12月	3.68	1,153	0.7	-0.4	191	0.5	-0.7
2021年 1月	3.66	1,153	0.0	-0.9	190	-0.4	-1.0
2月	3.70	1,151	-1.3	-0.9	189	-0.7	-1.4
3月	3.67	1,152	0.7	0.8	189	-0.1	-1.4
4月	3.64	1,152	0.3	5.7	189	0.1	-0.6
5月	4.11	1,140	-12.6	-6.4	187	-2.4	-2.6

資料來源：行政院主計總處。

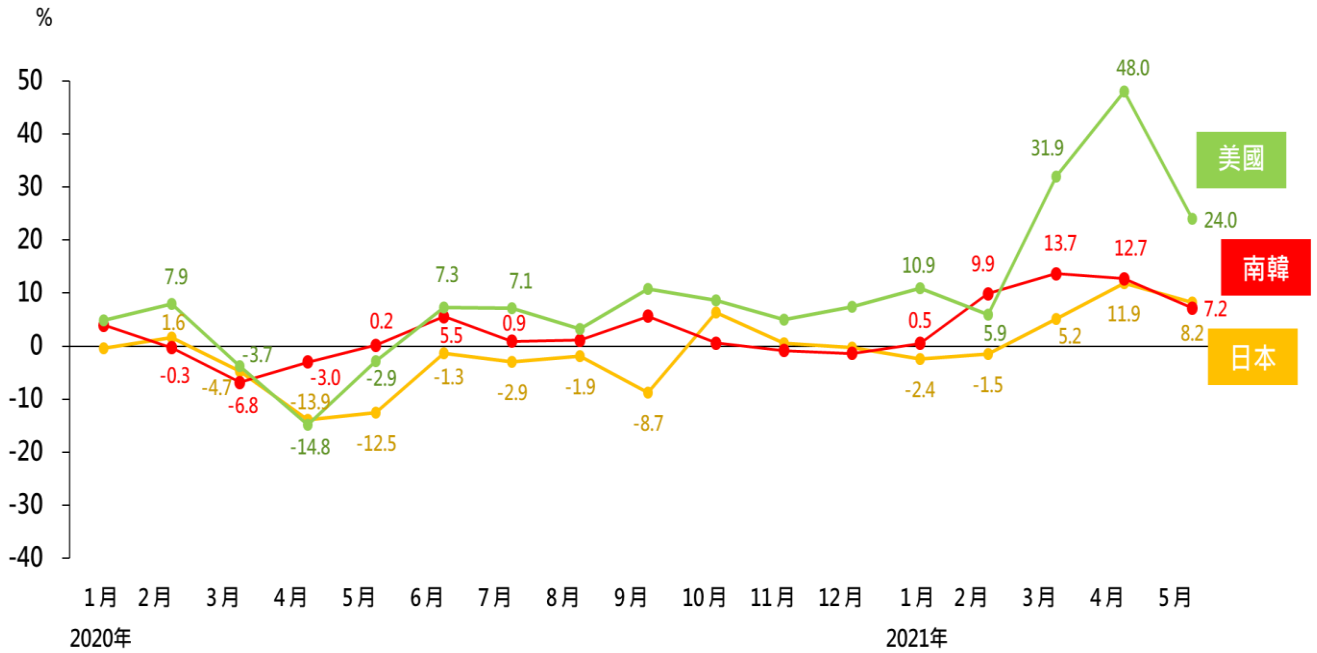
表3 無薪假統計

	總計		批發及零售業		
	無薪假家數 (家)	無薪假實施人數 (人)	無薪假家數 (家)	無薪假實施人數 (人)	占全體無薪假人數比率 (%)
2020年 1月底	-	-	-	-	-
2月底	-	-	-	-	-
3月底	308	7,916	61	903	11.4
4月底	922	18,840	245	3,645	19.3
5月底	1,330	26,323	401	3,956	15.0
6月底	1,440	31,816	452	5,482	17.2
7月底	1,122	27,085	346	4,891	18.1
8月底	852	19,850	260	3,627	18.3
9月底	934	17,981	309	2,887	16.1
10月底	685	13,303	227	2,139	16.1
11月底	549	11,328	178	1,790	15.8
12月底	540	6,463	182	1,377	21.3
2021年 1月底	406	4,451	116	715	16.1
2月底	411	4,277	111	712	16.6
3月底	458	4,406	119	697	15.8
4月底	447	4,222	104	583	13.8
5月底	445	4,125	90	474	11.5
6月底	1,305	13,626	321	2,087	15.3
7月7日	1,883	21,133	481	3,716	17.6

資料來源：勞動部統計處。

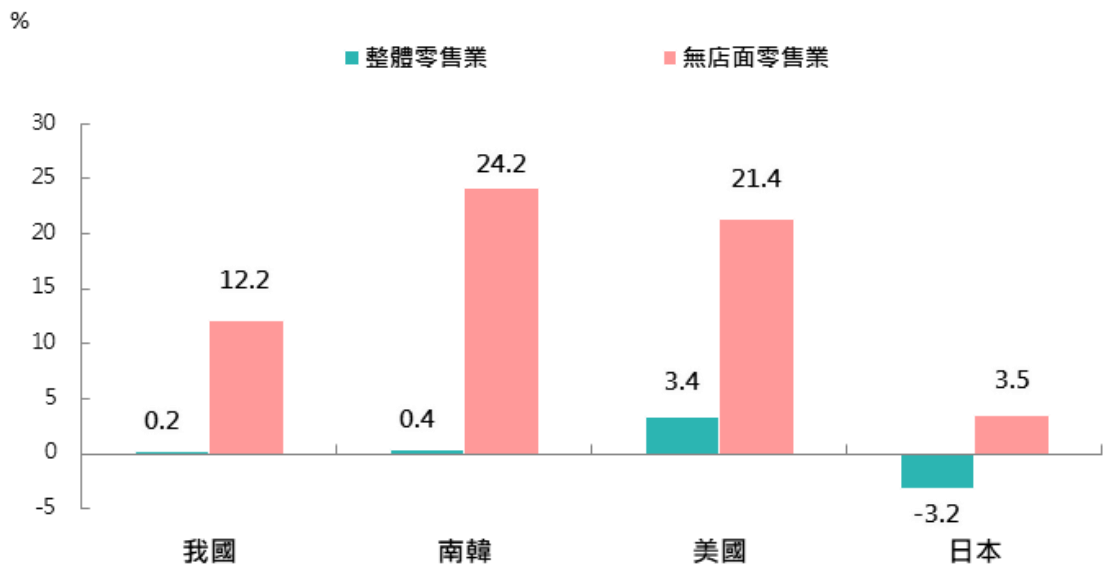
備註：無薪假人數係指減班休息人數。

圖3 主要國家零售業營業額年增率



資料來源：美國普查局、南韓統計局、日本產業經濟省。

圖4 2020年主要國家營業額年增率



資料來源：我國經濟部統計處、南韓統計局、美國普查局、日本產業經濟省。

備註：「無店面零售業」我國係指行業標準分類「487其他非店面零售業」；南韓係指「Retail sales not in stores」；美國為北美行業標準分類「454 Nonstore retailers」；日本為「無店舖小売業(Nonstore retailers)」。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
聯絡電話：(02)23212200#8500
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和
聯絡電話：(02)23212200#8513
電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 吳敏君薦任視察