



## 110年8月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；110年8月訂單金額中有49.3%在海外生產，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動

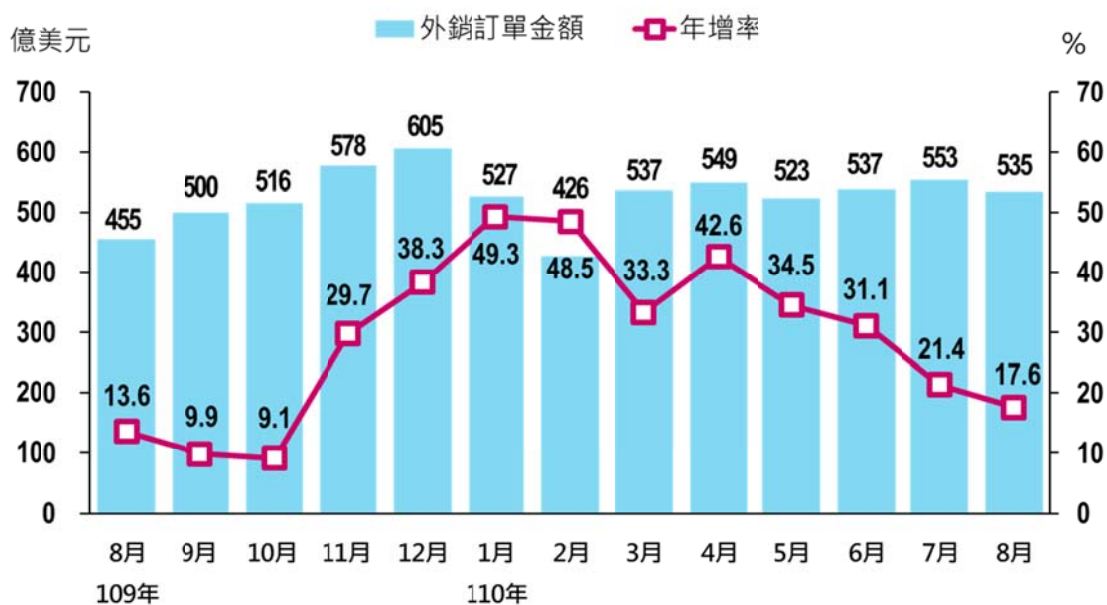
1. 與上月比較：8月外銷訂單535.0億美元，較上月減少17.9億美元或減3.2%，經季節調整後減2.9%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加80.2億美元或增17.6%，按新台幣計算增11.1%。
3. 累計1至8月與上年同期比較：1-8月外銷訂單4,187.3億美元，較上年同期增加1,050.1億美元或增33.5%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	110年8月					110年1-8月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	535.0	-17.9	-3.2	80.2	17.6	4,187.3	100.0	1,050.1	33.5
主要接單貨品									
資訊通信	138.4	-12.4	-8.2	6.1	4.6	1,123.4	26.8	188.9	20.2
電子產品	165.1	1.7	1.0	24.9	17.7	1,287.7	30.8	350.6	37.4
光學器材	27.6	-0.0	-0.1	5.2	23.0	205.6	4.9	58.7	40.0
基本金屬	30.7	-3.4	-9.8	10.0	47.9	240.6	5.7	88.2	57.9
機械	22.5	-0.7	-2.9	5.0	28.9	179.5	4.3	50.4	39.0
塑橡膠製品	25.9	-0.5	-1.7	8.1	45.3	204.1	4.9	72.4	55.0
化學品	20.2	-0.1	-0.7	7.2	56.1	153.3	3.7	42.4	38.2
主要接單地區									
美國	163.3	-1.1	-0.7	26.3	19.2	1,228.7	29.3	290.9	31.0
中國大陸及香港	149.3	5.4	3.7	20.5	15.9	1,118.6	26.7	291.9	35.3
歐洲	84.3	-17.6	-17.3	3.0	3.7	789.0	18.8	181.6	29.9
東協	52.8	-0.7	-1.4	11.5	27.7	404.3	9.7	117.6	41.0
日本	29.9	-0.6	-2.0	4.6	18.3	226.4	5.4	57.2	33.8

### 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別

1. **資訊通信產品**：138.4億美元，較上月減8.2%，較上年同月增4.6%，主因筆電、顯示卡、儲存裝置等需求續強，惟手機組裝代工接單較上年同月減少，抵銷部分增幅；以接自中國大陸及香港增3.5億美元、東協增2.7億美元較多。
2. **電子產品**：165.1億美元，較上月增1.0%，較上年同月增17.7%，主因5G、高效能運算等新興科技應用續增，帶動晶片通路、晶圓代工、記憶體、印刷電路板、封測等接單成長；以接自美國增13.0億美元、中國大陸及香港增6.4億美元較多。
3. **光學器材**：27.6億美元，較上月減0.1%，較上年同月增23.0%，主因大尺寸面板需求維持高檔，且價格高於上年同月，加上車載面板接單成長所致；以接自中國大陸及香港增3.6億美元較多。
4. **基本金屬製品**：30.7億美元，較上月減9.8%，較上年同月增47.9%，主因主要國家陸續擴大基礎建設，推升鋼品需求，加上原料價格攀高，帶動鋼價上漲所致；以接自美國增3.8億美元、歐洲增2.3億美元較多。
5. **機械產品**：22.5億美元，較上月減2.9%，較上年同月增28.9%，主因全球景氣持續回溫，激勵業者擴大生產設備投資，帶動半導體設備、自動化機械設備及工具機接單成長；以接自美國增1.8億美元、歐洲增1.0億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：25.9億美元，較上月減1.7%，較上年同月增45.3%，主因國際油價較上年同期上漲(OPEC 8月油價年增55.6%)及市場需求續強，部分產品價格仍處高檔，帶動塑橡膠原料接單成長；以接自中國大陸及香港增3.3億美元、美國增1.2億美元較多。
7. **化學品**：20.2億美元，較上月減0.7%，較上年同月增56.1%，主因國際油價維持高檔及終端需求回升，帶動石化產品接單價量俱增，加以上年同月部分廠商定檢，影響接單致基期較低；以接自中國大陸及香港增2.7億美元、東協增1.5億美元較多。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

110年8月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	30.5	中國大陸及香港	27.9	歐洲	15.7
資訊通信	100.0	美國	38.2	歐洲	26.4	中國大陸及香港	10.2
電子產品	100.0	中國大陸及香港	41.5	美國	30.6	歐洲	10.1
光學器材	100.0	中國大陸及香港	70.3	美國	8.8	歐洲	5.6
基本金屬	100.0	美國	27.9	中國大陸及香港	20.1	歐洲	17.8
機械	100.0	美國	31.7	中國大陸及香港	24.3	歐洲	16.5
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	41.1	美國	15.7	東協	9.8
化學品	100.0	中國大陸及香港	36.6	東協	16.6	美國	14.0

### 三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單163.3億美元，較上月減0.7%，較上年同月增19.2%，以電子產品增加13.0億美元或增34.5%較多，基本金屬增加3.8億美元或增81.1%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單149.3億美元，較上月增3.7%，較上年同月增15.9%，以電子產品增加6.4億美元或增10.3%、光學器材增加3.6億美元或增23.1%、資訊通信產品增加3.5億美元或增32.4%較多。
3. **歐洲**：訂單84.3億美元，較上月減17.3%，較上年同月增3.7%，以基本金屬增加2.3億美元或增70.4%較多，運輸工具增加1.2億美元或增33.9%次之，惟資訊通信產品減少2.3億美元或減6.0%，抵銷部分增幅。
4. **東協**：訂單52.8億美元，較上月減1.4%，較上年同月增27.7%，以電子產品增加2.8億美元或增23.9%、資訊通信產品增加2.7億美元或增26.7%、礦產品增加2.1億美元或增178.1%較多。

5. 日本：訂單29.9億美元，較上月減2.0%，較上年同月增18.3%，以電子產品增加1.7億美元或增27.6%較多，基本金屬增加0.7億美元或增71.4%次之。

### 各地區之主要接單貨品別統計

110年8月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	30.9	資訊通信	25.9	基本金屬	5.7
美 國	100.0	資訊通信	32.4	電子產品	30.9	基本金屬	5.3
中國大陸及香港	100.0	電子產品	45.9	光學器材	13.0	資訊通信	9.5
歐 洲	100.0	資訊通信	43.4	電子產品	19.7	基本金屬	6.5
東 協	100.0	電子產品	27.9	資訊通信	24.7	基本金屬	7.5
日 本	100.0	電子產品	25.9	資訊通信	24.5	基本金屬	5.9

#### 四、綜合分析及未來動向

- 8月外銷訂單535.0億美元，年增17.6%，為連續18個月正成長，主因隨全球經濟穩定復甦，終端消費動能穩健，帶動科技應用產品及傳產貨品需求熱絡，加上國際原材物料行情維持高檔，致各大貨品接單續強。
- 按貨品別觀察，由於5G、高效能運算等新興科技應用需求持續成長，加上筆電、顯示卡需求續增，支撐電子及資訊通信產品接單活絡，分別年增17.7%及4.6%；光學器材因大尺寸面板價格續居高檔，加上車載面板接單成長，致年增23.0%。
- 傳統貨品方面，因市場需求回溫，加上原材物料價格維持高檔，帶動產品價量齊揚，致基本金屬年增47.9%、機械年增28.9%、塑橡膠製品年增45.3%、化學品亦年增56.1%。
- 8月份外銷訂單海外生產比49.3%，較上年同月下降4.4個百分點，主因海外生產比低之傳統貨品接單成長幅度高於海外生產比高之科技類貨品所致。
- 展望未來，COVID-19變種病毒持續在全球蔓延，美中貿易與科技紛爭亦未解，加上時序進入秋冬疫情有再升高之慮，恐增添全球經貿之不確定性，惟隨著各國加速疫苗施打及陸續推動振興方案，有利全球景氣穩健復甦，此外新興科技應用及車用電子需求仍殷，加上消費性電子新品陸續上市，以及國際油價及鋼價續居高檔，均可望維繫外銷接單動能。

6. 據外銷訂單受查廠商對9月份接單看法，預期接單將較8月份增加之廠商家數占19.4%，持平者占59.3%，而減少者占21.3%，按家數計算之動向指數為49.1；按接單金額計算之動向指數則為53.9，預期9月份整體外銷訂單金額將較8月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為52.4、54.2及49.5。

### 各貨品類別之動向指數

—受查廠商對110年9月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	49.1	19.4	59.3	21.3	53.9	16.6	74.7	8.8
資訊通信	55.4	18.5	73.9	7.7	52.4	18.1	68.6	13.3
電子產品	49.6	16.5	66.1	17.4	54.2	11.8	84.9	3.3
光學器材	49.2	13.6	71.2	15.3	49.5	1.9	95.2	2.9
基本金屬	44.7	13.5	62.5	24.1	48.1	12.4	71.4	16.2
機械	47.9	22.0	51.8	26.2	48.5	21.4	54.2	24.4
塑橡膠製品	49.0	21.4	55.2	23.4	61.7	34.5	54.4	11.1
化學品	51.6	17.5	68.0	14.4	54.2	16.3	75.9	7.8

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單—按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

## 六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年9月份資料訂於110年10月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw