



111年1月工業生產統計

一、工業生產變動

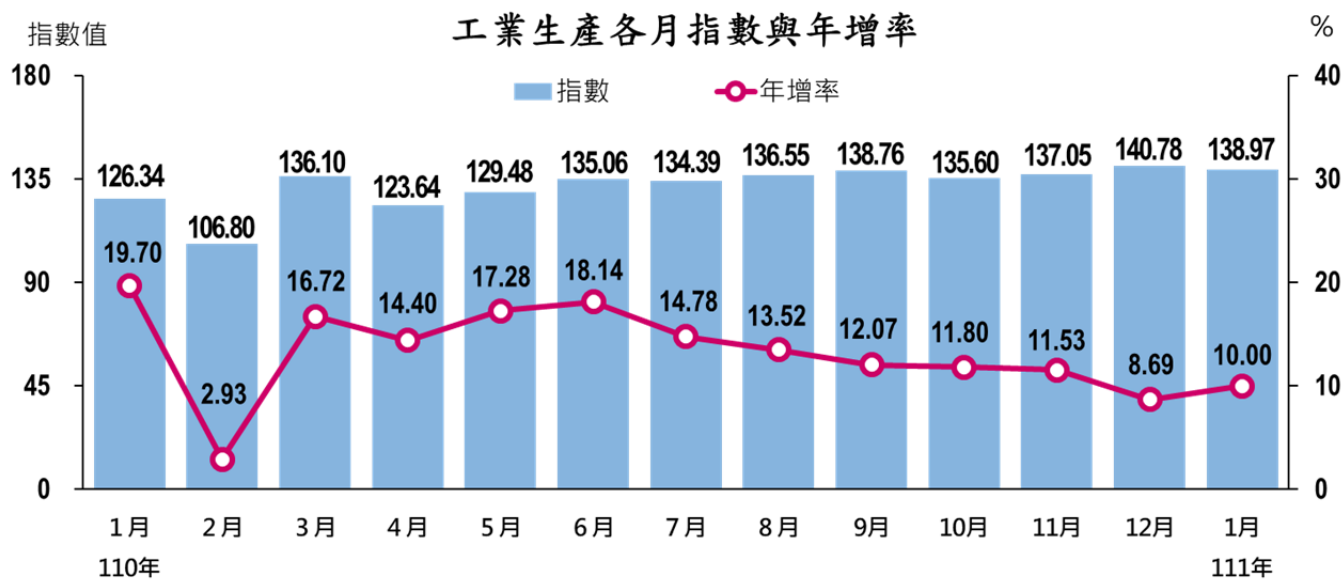
1. 與上月比較

111年1月工業生產指數138.97，較上月減少1.29%，其中製造業減少1.17%；經季節調整後，工業生產增加3.44%，製造業增加3.60%。

2. 與上年同月比較

工業生產增加10.00%，其中製造業增加10.69%，礦業及土石採取業減少10.13%，電力及燃氣供應業增加2.02%，用水供應業減少1.84%。

分 類	109年 權重 (%)	111年1月 生產指數 (105年=100)	111年1月		
			月增率 (%)	季調後 月增率 (%)	年增率 (%)
工 業	1000.00	138.97	-1.29	3.44	10.00
礦業及土石採取業	3.37	109.67	-10.81	-8.17	-10.13
製 造 業	919.49	142.42	-1.17	3.60	10.69
電力及燃氣供應業	70.91	102.41	-2.60	-2.50	2.02
用水供應業	6.23	102.27	-1.17	0.82	-1.84



二、製造業生產統計

分 類	109 年 權重 (%)	111 年 1 月 生產指數 (105 年=100)	111 年 1 月	
			月增率 (%)	年增率 (%)
製 造 業	919.49	142.42	-1.17	10.69
按主要中行業分				
• 電子零組件業	431.01	181.16	2.40	21.22
積體電路業	264.52	214.65	3.73	27.21
液晶面板及其組件業	44.07	140.90	2.08	14.55
• 化學原材料業(註)	62.59	106.72	-1.63	-6.74
• 電腦、電子產品及光學製品業	57.77	184.35	-10.54	5.01
• 基本金屬業	47.54	96.80	-9.46	-13.71
• 機械設備業	36.69	130.87	-7.28	12.97
• 汽車及其零件業	19.88	109.74	-3.60	-4.28
按四大業別分				
• 金屬機電工業	179.80	113.10	-5.96	0.67
• 資訊電子工業	488.78	181.55	1.01	19.46
• 化學工業	158.76	104.31	-0.28	1.24
• 民生工業	92.15	109.60	-5.92	0.33

註：「化學原材料業」係指行業標準分類(第10版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

1. 電子零組件業

生產指數181.16，創歷年單月新高，年增21.22%，為連續第26個月二位數成長，主因5G、高效能運算、物聯網等相關晶片需求強勁，帶動晶圓代工、構裝 IC、IC 載板等生產上揚，加上大尺寸面板廠商積極拓展商業、工控、健康醫療等應用領域業務而持續增產所致。

2. 化學原材料業

年減6.74%，主因下游防疫產品需求趨緩，加以國內烯烴大廠進行歲修，連帶下游石化廠同步安排檢修，其中以橡膠原料、烯烴類、苯類等減產較多。

3. 電腦電子產品及光學製品業

年增5.01%，主因供應鏈缺料問題逐步緩解，以及資料中心對網路設施需求熱絡，帶動網通設備、路由器、交換器、電腦設備零件等生產增

加，惟手持行動裝置鏡頭因訂單縮減續呈減產，抵銷部分增幅。

4. 基本金屬業

年減13.71%，主因因應春節調節庫存，加上國內鋼鐵大廠高爐與機器設備進行維修而減產，其中以熱軋鋼捲板、鋼胚、冷軋鋼捲板、盤元線材等減少較為顯著。

5. 機械設備業

年增12.97%，主因受惠國內半導體大廠擴充產能挹注，以及5G基礎建設、自動化設備等需求暢旺，帶動機械傳動設備、電子及半導體生產設備、工具機等持續增產。

6. 汽車及其零件業

年減4.28%，主因上年同月多款新車熱銷，比較基數明顯偏高，加上部分車廠受供應鏈缺料影響，致小型轎車及客貨兩用車續呈減產，惟電動小型轎車受惠新車上市效應，以及汽車零組件因外銷訂單續強而增產，抵銷部分減幅。

三、製造業綜合分析及動向指數

1. 1月份製造業生產指數142.42，在農曆春節假期及生產淡季效應下，較上月減少1.17%，惟受惠農曆年前備貨效應、終端消費需求活絡，以及新興科技應用持續擴展，激勵半導體產能滿載，仍較上年同月增加10.69%，為連續第24個月正成長。
2. 在資訊電子產業方面，電子零組件業年增21.22%為主要貢獻來源，在5G、高效能運算、物聯網等相關晶片需求強勁下，帶動晶圓代工產能滿載，致積體電路業年增27.21%，加上液晶面板及其組件業因大尺寸面板業者積極開拓商用、工控、健康醫療等產業領域而年增14.55%；電腦電子產品及光學製品業年增5.01%，主因供應鏈瓶頸逐步改善，以及資料中心持續擴展基礎網路設施，帶動網通設備、電腦設備零件等增產，惟行動裝置鏡頭仍呈減產，抵銷部分增幅。
3. 傳統產業中，機械設備業因半導體、5G基礎建設、自動化設備等需求續增，年增12.97%；基本金屬業因應春節調節庫存，加上鋼鐵大廠設備進行維修而年減13.71%；化學原材料業年減6.74%，主要受到防疫產品需求趨緩，部分烯烴廠與下游業者同步停機檢修所致；汽車及其

零件業在上年同月多款新車熱銷墊高比較基數，以及缺料干擾下年減4.28%。

4. 展望未來，隨著疫苗接種率提升，多國陸續鬆綁邊界管制，將有利於活絡全球經貿，加上主要國家持續推動基礎建設，以及創新科技應用與數位轉型加速擴展，均有助於推升我國製造業生產成長動能。惟近期變種病毒發展、供應鏈瓶頸、貨運塞港等不確定因素仍持續牽動全球經濟的成長步調，須密切關注其對我國製造業生產的影響。
5. 依據本處調查，製造業者認為111年2月生產量將較1月增加之廠商家數占6.6%，持平者占63.3%，減少者占30.0%，以家數計算之製造業生產動向指數為38.3，按產值計算之動向指數為42.6，預期2月生產指數將較1月減少。

製造業生產動向指數

—受查廠商對111年2月營運與上月比較之看法—

分 類	按家數計算			按產值計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
製 造 業	38.3	6.6	63.3	30.0	42.6	3.9	77.5	18.6
電子零組件業	41.6	7.6	67.9	24.5	45.4	4.5	81.8	13.7
化學原材料業(註)	40.6	10.5	60.2	29.3	39.1	3.6	71.0	25.4
電腦、電子產品及光學製品業	41.7	6.1	71.1	22.8	40.9	1.5	78.8	19.8
基本金屬業	35.3	6.8	56.8	36.3	39.0	1.6	74.9	23.5
機械設備業	41.8	8.2	67.2	24.6	46.5	10.8	71.4	17.9
汽車及其零件業	39.2	10.8	56.9	32.4	38.9	5.5	66.9	27.7

註：「化學原材料業」係指行業標準分類(第10版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

說明：以產值計算之生產動向指數係(預期下期增產之廠商產值比率+預期下期生產持平之廠商產值比率×0.5)。

四、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年2月份資料訂於111年3月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 王專門委員守玉

聯絡電話：(02)23212200#8503

電子郵件信箱：sywang@moea.gov.tw