

111年外銷訂單海外生產實況調查

目 錄

- 表1 國內接單海外生產家數所占比率
- 表2 外銷訂單之生產方式占比
- 表3 外銷訂單之生產方式占比-按各地區分
- 表4 外銷訂單各地生產比率
- 表5 外銷訂單貨品之最主要競爭對手
- 表6 國內接單海外生產原因
- 表7 國內接單海外生產之貨品銷售流向
- 表8 國內接單在中國大陸及香港生產之貨品銷售流向
- 表9 產線進行跨國移轉或擴增(縮減)之情形
- 表10 擴充產線之地區
- 表11 新設產線之地區
- 表12 全部或部分產線移出之地區
- 表13 產線跨國移轉或擴增(縮減)之影響因素

表1 國內接單海外生產家數所占比率

	有效樣本 (家)	國內接單海外生產	
		家數 (家)	比率 (%)
100年	2,718	581	21.4
101年	2,730	680	24.9
102年	2,636	724	27.5
103年	2,454	629	25.6
104年	2,679	687	25.6
105年	2,754	752	27.3
106年	2,718	739	27.2
107年	2,734	747	27.3
108年	2,755	758	27.5
109年	2,768	784	28.3
110年	2,816	781	27.7
按公司型態別分			
製造商	1,461	314	21.5
製造兼貿易商	912	297	32.6
貿易商	443	170	38.4
按國內員工人數別分			
未滿5人	25	4	16.0
5人至49人	511	126	24.7
50人至99人	528	121	22.9
100人至199人	635	150	23.6
200人以上	1,117	380	34.0
按貨品類別分(最大貨品)			
03 化學品	132	27	20.5
04 塑膠、橡膠及其製品	204	43	21.1
07 紡織品	353	65	18.4
10 基本金屬及其製品	362	68	18.8
11 電子產品	309	192	62.1
12 機械	526	58	11.0
13 電機產品	193	85	44.0
14 資訊通信產品	87	61	70.1
16 運輸工具及其設備	162	26	16.1
17 光學器材	93	49	52.7
20 礦產品	12	4	33.3
22 其他	383	103	26.9

註:依有效樣本家數計算。

表2 外銷訂單之生產方式占比

單位：%

	有效樣本 (家)	總計	自行生產 (包含交付子公司或 關係企業生產)	委託他廠 代工生產	向他廠 購買產品
105年	2,754	100.0	82.2	10.3	7.4
106年	2,718	100.0	85.3	7.6	7.1
107年	2,734	100.0	85.3	7.2	7.4
108年	2,755	100.0	83.5	8.1	8.2
109年	2,768	100.0	81.1	11.0	7.9
110年	2,816	100.0	80.0	11.8	8.2
按公司型態別分					
製造商	1,461	100.0	90.6	9.2	0.2
製造兼貿易商	912	100.0	80.3	17.8	1.9
貿易商	443	100.0	14.6	9.1	76.3
按國內員工人數別分					
未滿5人	25	100.0	7.0	59.8	33.2
5人至49人	511	100.0	28.4	15.7	55.9
50人至99人	528	100.0	46.9	16.6	36.5
100人至199人	635	100.0	71.0	8.6	20.4
200人以上	1,117	100.0	83.6	11.6	4.8
按貨品類別分					
03 化學品	181	100.0	96.1	1.1	2.7
04 塑膠、橡膠及其製品	298	100.0	95.1	1.0	3.9
07 紡織品	381	100.0	71.9	19.8	8.3
10 基本金屬及其製品	433	100.0	81.9	5.4	12.7
11 電子產品	371	100.0	62.3	18.9	18.8
12 機械	595	100.0	87.9	3.4	8.7
13 電機產品	269	100.0	93.6	2.9	3.6
14 資訊通信產品	118	100.0	87.5	12.1	0.4
16 運輸工具及其設備	190	100.0	82.8	5.5	11.6
17 光學器材	147	100.0	90.6	6.7	2.7
20 礦產品	15	100.0	97.3	-	2.7
22 其他	524	100.0	87.7	8.0	4.3
按生產地區分					
國內	2,704	100.0	83.7	11.5	4.7
海外	781	100.0	76.4	12.1	11.5

註:1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

3.廠商生產地區有同時於國內與海外各地區生產者，故各生產地區家數加總不等於有效樣本家數。

表3 外銷訂單之生產方式占比-按各地區分(1/4)

	有效樣本 (家)	亞洲地區								
		中華民國				中國大陸及香港				
		合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品	
109年	2,768	100.0	84.4	10.8	4.8	100.0	79.4	11.2	9.4	
110年	2,816	100.0	83.7	11.5	4.7	100.0	76.8	12.5	10.7	
按公司型態別分										
製造商	1,461	100.0	88.4	11.4	0.2	100.0	95.8	4.0	0.2	
製造兼貿易商	912	100.0	86.3	10.7	2.9	100.0	73.5	25.4	1.1	
貿易商	443	100.0	5.0	16.7	78.3	100.0	4.5	8.6	86.9	
按國內員工人數別分										
未滿5人	25	100.0	8.6	55.6	35.8	100.0	-	76.4	23.6	
5人至49人	511	100.0	22.2	21.8	55.9	100.0	24.4	6.9	68.7	
50人至99人	528	100.0	58.7	17.7	23.6	100.0	21.9	21.9	56.2	
100人至199人	635	100.0	80.3	8.4	11.3	100.0	58.9	10.9	30.3	
200人以上	1,117	100.0	87.3	11.0	1.7	100.0	80.6	12.2	7.2	
按貨品類別分										
03 化學品	181	100.0	97.4	1.0	1.6	100.0	64.6	1.3	34.1	
04 塑膠、橡膠及其製品	298	100.0	97.1	0.7	2.2	100.0	72.4	3.7	24.0	
07 紡織品	381	100.0	71.2	18.3	10.5	100.0	52.5	18.3	29.2	
10 基本金屬及其製品	433	100.0	84.0	5.4	10.6	100.0	59.4	4.5	36.1	
11 電子產品	371	100.0	73.3	22.4	4.3	100.0	40.5	12.0	47.6	
12 機械	595	100.0	88.8	3.6	7.7	100.0	90.8	4.1	5.2	
13 電機產品	269	100.0	87.3	5.0	7.7	100.0	96.6	1.8	1.6	
14 資訊通信產品	118	100.0	92.5	7.2	0.4	100.0	86.0	13.7	0.3	
16 運輸工具及其設備	190	100.0	83.6	5.4	11.1	100.0	78.2	3.3	18.5	
17 光學器材	147	100.0	97.5	0.8	1.7	100.0	83.0	13.9	3.1	
20 礦產品	15	100.0	98.3	-	1.7	100.0	89.3	-	10.7	
22 其他	524	100.0	89.3	4.0	6.6	100.0	86.0	11.7	2.4	

註:1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

表3 外銷訂單之生產方式占比-按各地區分(2/4)

單位：%

	亞洲地區							
	東協				印度			
	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品
109年	100.0	67.0	15.2	17.8	100.0	76.9	0.1	23.0
110年	100.0	70.4	12.1	17.4	100.0	84.0	5.3	10.7
按公司型態別分								
製造商	100.0	79.3	20.2	0.5	100.0	71.5	28.5	0.0
製造兼貿易商	100.0	92.1	5.1	2.9	100.0	99.6	-	0.4
貿易商	100.0	7.1	5.3	87.6	100.0	-	0.7	99.3
按國內員工人數別分								
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-
5人至49人	100.0	43.0	18.0	39.1	100.0	100.0	-	-
50人至99人	100.0	41.2	9.6	49.2	100.0	-	2.5	97.5
100人至199人	100.0	87.6	6.4	6.0	100.0	-	-	100.0
200人以上	100.0	73.7	12.6	13.7	100.0	85.1	6.1	8.8
按貨品類別分								
03 化學品	100.0	89.4	-	10.6	100.0	-	-	100.0
04 塑膠、橡膠及其製品	100.0	95.3	1.5	3.2	100.0	-	-	100.0
07 紡織品	100.0	78.7	19.6	1.8	100.0	-	-	-
10 基本金屬及其製品	100.0	51.6	0.3	48.1	100.0	-	1.7	98.3
11 電子產品	100.0	30.6	24.2	45.2	100.0	100.0	-	-
12 機械	100.0	99.1	0.8	0.2	100.0	100.0	-	-
13 電機產品	100.0	94.6	3.7	1.6	100.0	96.9	-	3.1
14 資訊通信產品	100.0	99.7	0.3	-	100.0	68.0	32.0	-
16 運輸工具及其設備	100.0	54.5	7.2	38.2	100.0	100.0	-	-
17 光學器材	100.0	99.1	0.2	0.7	100.0	-	-	-
20 礦產品	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	-
22 其他	100.0	93.4	4.1	2.5	100.0	96.3	-	3.7

表3 外銷訂單之生產方式占比-按各地區分(3/4)

	亞洲地區				美洲地區			
	其他亞洲地區				合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品
	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品				
109年	100.0	56.0	10.1	33.8	100.0	67.7	16.5	15.8
110年	100.0	67.7	7.7	24.6	100.0	68.3	16.4	15.4
按公司型態別分								
製造商	100.0	27.8	69.9	2.4	100.0	84.6	15.2	0.2
製造兼貿易商	100.0	70.0	11.9	18.1	100.0	77.6	19.2	3.2
貿易商	100.0	71.7	0.8	27.5	100.0	-	3.7	96.3
按國內員工人數別分								
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-
5人至49人	100.0	87.8	-	12.2	100.0	-	-	100.0
50人至99人	100.0	84.9	0.8	14.2	100.0	-	16.5	83.5
100人至199人	100.0	51.5	2.7	45.9	100.0	93.0	-	7.0
200人以上	100.0	59.2	19.7	21.2	100.0	71.0	16.9	12.1
按貨品類別分								
03 化學品	100.0	90.1	5.1	4.8	100.0	55.7	-	44.3
04 塑膠、橡膠及其製品	100.0	57.3	7.5	35.2	100.0	100.0	-	-
07 紡織品	100.0	51.7	48.0	0.3	100.0	56.2	30.1	13.7
10 基本金屬及其製品	100.0	5.6	22.2	72.2	100.0	7.6	-	92.4
11 電子產品	100.0	65.5	8.9	25.6	100.0	40.9	10.6	48.5
12 機械	100.0	36.3	0.3	63.4	100.0	49.9	-	50.1
13 電機產品	100.0	71.7	-	28.3	100.0	2.7	-	97.3
14 資訊通信產品	100.0	93.7	-	6.3	100.0	78.9	18.1	3.0
16 運輸工具及其設備	100.0	-	100.0	-	100.0	70.0	30.0	-
17 光學器材	100.0	9.0	-	91.0	100.0	2.6	46.9	50.5
20 礦產品	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	-
22 其他	100.0	4.3	8.0	87.6	100.0	100.0	-	-

註:1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

表3 外銷訂單之生產方式占比-按各地區分(4/4)

單位：%

	歐洲地區				其他地區			
	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品
109年	100.0	97.5	0.0	2.5	100.0	95.3	2.6	2.1
110年	100.0	94.6	2.9	2.5	100.0	96.3	3.4	0.4
按公司型態別分								
製造商	100.0	86.3	13.7	0.0	100.0	45.6	54.4	-
製造兼貿易商	100.0	99.4	0.0	0.6	100.0	99.8	0.2	-
貿易商	100.0	0.7	-	99.3	100.0	-	-	100.0
按國內員工人數別分								
未滿5人	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
5人至49人	100.0	60.2	-	39.8	-	-	-	-
50人至99人	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
100人至199人	100.0	15.4	-	84.6	100.0	-	-	100.0
200人以上	100.0	95.7	3.0	1.3	100.0	96.6	3.4	-
按貨品類別分								
03 化學品	100.0	55.8	2.4	41.8	100.0	-	-	-
04 塑膠、橡膠及其製品	100.0	52.7	-	47.3	100.0	-	-	-
07 紡織品	100.0	-	-	100.0	100.0	52.2	47.8	-
10 基本金屬及其製品	100.0	93.8	-	6.2	100.0	-	-	100.0
11 電子產品	100.0	69.4	19.7	11.0	100.0	100.0	-	-
12 機械	100.0	97.5	-	2.5	100.0	-	-	-
13 電機產品	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	-
14 資訊通信產品	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-
16 運輸工具及其設備	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-
17 光學器材	100.0	-	-	100.0	100.0	100.0	-	-
20 礦產品	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-
22 其他	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0

表4 外銷訂單各地生產比率 (1/2)

	有效樣本 (家)	總計	亞洲地區		
			中華民國	中國大陸 及香港	東協
100年	2,718	100.0	49.3	47.0	1.4
101年	2,730	100.0	49.2	47.2	1.3
102年	2,636	100.0	47.5	48.0	1.4
103年	2,454	100.0	46.4	48.3	1.6
104年	2,679	100.0	44.6	48.9	1.5
105年	2,754	100.0	45.4	49.8	1.4
106年	2,718	100.0	46.5	48.2	1.6
107年	2,734	100.0	47.6	46.9	1.6
108年	2,755	100.0	47.4	44.8	1.9
109年	2,768	100.0	46.0	45.5	2.9
110年	2,816	100.0	48.4	42.4	3.2
按貨品類別分					
03 化學品	181	100.0	90.8	2.9	0.7
04 塑膠、橡膠及其製品	298	100.0	90.4	5.6	3.1
07 紡織品	381	100.0	62.3	3.7	29.7
10 基本金屬及其製品	433	100.0	92.6	6.3	0.7
11 電子產品	371	100.0	57.0	31.3	4.0
12 機械	595	100.0	85.0	10.0	1.3
13 電機產品	269	100.0	28.3	67.9	3.5
14 資訊通信產品	118	100.0	9.7	76.9	2.6
16 運輸工具及其設備	190	100.0	93.4	5.5	0.8
17 光學器材	147	100.0	54.6	44.1	0.6
20 礦產品	15	100.0	98.8	0.4	0.8
22 其他	524	100.0	41.0	52.1	5.7
按生產方式分					
自行生產	2,260	100.0	51.3	40.3	2.8
委託他廠代工生產	639	100.0	47.7	44.3	3.2
向他廠購買產品	794	100.0	28.4	55.0	6.7

註：1.依有效樣本各地生產之金額比率，配合外銷訂單調查全年海外生產比計算母體各地生產比率。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

3.自105年起原東協六國改東協，原六國包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼及越南，增列汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

4.其他亞洲地區包括日本、韓國、土耳其、孟加拉、中東地區(沙烏地阿拉伯、約旦、阿曼等)國家。

5.其他地區包括大洋洲(紐西蘭、澳大利亞等)、非洲(南非、埃及等)等地區國家。

表4 外銷訂單各地生產比率 (2/2)

單位：%

	亞洲地區			美洲地區	歐洲地區	其他地區
	小計	其他亞洲地區				
		印度	其他			
100年	1.7	0.5	0.0	0.1
101年	1.6	0.5	0.1	0.1
102年	1.7	1.0	0.3	0.1
103年	1.8	1.3	0.3	0.3
104年	3.4	1.2	0.3	0.1
105年	1.8	1.2	0.3	0.2
106年	1.8	1.2	0.5	0.2
107年	2.2	0.9	0.7	0.2
108年	1.7	2.0	1.2	0.8
109年	1.6	0.1	1.5	2.1	1.3	0.6
110年	1.9	0.1	1.7	2.2	1.3	0.6
按貨品類別分						
03 化學品	4.4	0.0	4.4	0.9	0.2	-
04 塑膠、橡膠及其製品	0.6	0.1	0.5	0.0	0.2	-
07 紡織品	0.6	-	0.6	1.0	0.0	2.8
10 基本金屬及其製品	0.4	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0
11 電子產品	4.8	0.0	4.8	2.0	0.7	0.2
12 機械	2.5	0.5	2.1	0.7	0.5	-
13 電機產品	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	-
14 資訊通信產品	0.8	0.1	0.7	5.1	3.3	1.7
16 運輸工具及其設備	0.3	0.0	0.3	0.0	-	-
17 光學器材	0.2	-	0.2	0.3	0.0	0.1
20 礦產品	0.1	-	0.1	-	-	-
22 其他	1.1	1.0	0.1	0.0	0.1	0.0
按生產方式分						
自行生產	1.6	0.1	1.5	1.9	1.5	0.8
委託他廠代工生產	1.2	0.1	1.1	3.0	0.3	0.2
向他廠購買產品	5.3	0.2	5.2	4.1	0.4	0.0

表5 外銷訂單貨品之最主要競爭對手(1/2)

	有效樣本 (家)	總計	國內同業	海外台商	陸系企業
102年	2,636	100.0	50.8	6.7	22.9
103年	2,454	100.0	50.4	7.0	21.1
104年	2,679	100.0	48.6	5.6	24.0
105年	2,754	100.0	49.3	6.1	23.8
106年	2,718	100.0	50.3	6.0	24.0
107年	2,734	100.0	50.7	4.9	23.1
108年	2,755	100.0	48.9	4.7	24.7
109年	2,768	100.0	51.5	4.3	22.8
110年	2,816	100.0	51.2	4.0	22.8
按貨品類別分					
03 化學品	181	100.0	39.2	3.9	22.7
04 塑膠、橡膠及其製品	298	100.0	41.3	3.4	32.6
07 紡織品	381	100.0	50.1	6.0	27.3
10 基本金屬及其製品	433	100.0	54.3	3.5	24.0
11 電子產品	371	100.0	59.0	4.3	17.0
12 機械	595	100.0	50.9	3.0	23.2
13 電機產品	269	100.0	46.5	6.3	24.9
14 資訊通信產品	118	100.0	69.5	3.4	5.9
16 運輸工具及其設備	190	100.0	58.9	3.2	12.6
17 光學器材	147	100.0	47.6	2.7	27.9
20 礦產品	15	100.0	33.3	13.3	20.0
22 其他	524	100.0	51.1	3.4	21.9

註：1.依有效樣本家數計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

表5 外銷訂單貨品之最主要競爭對手(2/2)

單位：%

	日系企業	韓系企業	歐系企業	美系企業	東協系企業	其他
102年	4.8	4.3	3.0	5.1	1.5	0.9
103年	4.8	5.2	3.4	5.7	2.2	0.3
104年	5.9	4.2	4.2	5.9	1.4	0.4
105年	5.2	3.5	4.2	5.1	2.1	0.7
106年	4.3	3.4	4.0	5.0	2.2	0.7
107年	5.5	3.5	3.6	5.2	2.7	0.8
108年	4.9	3.2	4.0	5.4	2.6	1.5
109年	4.8	3.4	3.9	5.3	2.7	1.1
110年	5.2	3.2	3.5	5.8	3.1	1.2
按貨品類別分						
03 化學品	8.8	5.0	5.5	8.3	3.9	2.8
04 塑膠、橡膠及其製品	4.7	3.7	4.7	6.0	3.4	0.3
07 紡織品	0.8	6.3	1.6	1.8	5.8	0.3
10 基本金屬及其製品	2.5	4.4	3.5	3.9	3.2	0.7
11 電子產品	6.7	4.6	2.2	5.4	0.3	0.5
12 機械	7.7	1.8	4.9	5.9	1.5	1.0
13 電機產品	7.4	1.1	2.2	7.8	2.6	1.1
14 資訊通信產品	4.2	3.4	0.8	11.9	0.8	-
16 運輸工具及其設備	5.3	0.5	5.3	5.3	5.3	3.7
17 光學器材	6.8	1.4	2.7	6.8	1.4	2.7
20 礦產品	-	6.7	6.7	-	20.0	-
22 其他	4.2	1.9	3.4	7.1	4.6	2.3

表6 國內接單海外生產原因 (1/2)

	國內接單 海外生產 之有效樣本 (家)	開拓當地 市場	配合客戶 要求	當地 原材料 供應方便	生產成本 低廉	籌措充裕 資金	供應鏈 外移
104年	687	27.2	52.8	36.7	48.5	...	7.6
105年	752	29.9	49.5	33.4	48.0	...	7.2
106年	739	27.7	51.2	30.9	48.7	...	9.5
107年	747	22.9	48.2	30.9	47.4	...	7.8
108年	758	24.1	50.1	32.6	50.4	...	9.8
109年	784	27.2	51.8	34.4	48.2	0.6	11.0
110年	781	26.1	50.3	38.0	50.6	0.4	12.0
按公司型態別分							
製造商	314	32.2	50.3	40.1	52.9	0.6	10.5
製造兼貿易商	297	28.3	47.1	36.0	56.6	-	13.5
貿易商	170	11.2	55.9	37.7	35.9	0.6	12.4
按國內員工人數別分							
未滿5人	4	25.0	-	100.0	50.0	-	25.0
5人至49人	126	11.1	61.9	34.9	44.4	0.8	18.3
50人至99人	121	20.7	44.6	36.4	49.6	-	8.3
100人至199人	150	29.3	52.7	38.7	49.3	-	9.3
200人以上	380	31.6	47.9	38.7	53.4	0.5	12.1
按貨品類別分(最大貨品)							
03 化學品	27	25.9	40.7	40.7	14.8	-	3.7
04 塑膠、橡膠及其製品	43	34.9	41.9	34.9	32.6	-	9.3
07 紡織品	65	12.3	53.9	30.8	69.2	1.5	9.2
10 基本金屬及其製品	68	22.1	51.5	35.3	51.5	-	13.2
11 電子產品	192	28.1	58.3	32.3	42.7	-	11.5
12 機械	58	25.9	41.4	32.8	53.5	1.7	10.3
13 電機產品	85	40.0	55.3	55.3	60.0	-	14.1
14 資訊通信產品	61	18.0	37.7	45.9	60.7	-	19.7
16 運輸工具及其設備	26	34.6	65.4	42.3	46.2	-	11.5
17 光學器材	49	30.6	42.9	42.9	57.1	-	4.1
20 礦產品	4	-	25.0	25.0	25.0	-	-
22 其他	103	20.4	47.6	36.9	53.4	1.0	16.5

註: 1.依有效樣本家數計算。2.海外生產原因為複選,故各原因占比加總不等於100%。

2.自108年起原「租稅考量」改為「當地租稅考量」,並新增選項「自該國出口至第三國可享關稅優惠」。

3.自109年起刪除「生產線外移」,並新增選項「籌措充裕資金」及「利用當地高素質的專業人才」。

表6 國內接單海外生產原因 (2/2)

單位：%

	當地租稅 考量	全球運籌 管理	國內找不到 足夠基層 勞工	利用當地高 素質的專業 人才	自該國出口 至第三國可 享關稅優惠	其他
104年	5.4	23.0	7.7	9.0
105年	4.3	25.4	5.3	3.7
106年	5.4	20.6	6.0	3.7
107年	4.7	27.0	7.0	3.2
108年	4.2	27.7	7.5	...	4.5	3.0
109年	5.0	27.3	8.8	1.0	5.6	3.6
110年	5.0	29.7	10.9	0.3	6.9	3.5
按公司型態別分						
製造商	6.4	33.4	13.1	-	7.0	2.6
製造兼貿易商	5.7	29.4	12.8	0.3	9.1	2.0
貿易商	1.2	23.4	3.5	0.6	2.9	7.6
按國內員工人數別分						
未滿5人	-	50.0	-	-	25.0	-
5人至49人	2.4	13.5	6.4	-	6.4	5.6
50人至99人	1.7	24.0	9.1	0.8	3.3	3.3
100人至199人	6.0	26.7	13.3	-	8.7	4.7
200人以上	6.6	37.9	12.1	0.3	7.4	2.4
按貨品類別分(最大貨品)						
03 化學品	-	37.0	-	-	14.8	7.4
04 塑膠、橡膠及其製品	9.3	39.5	9.3	-	14.0	2.3
07 紡織品	9.2	20.0	16.9	1.5	16.9	-
10 基本金屬及其製品	-	19.1	7.4	-	5.9	1.5
11 電子產品	3.7	30.7	7.3	0.5	2.1	5.7
12 機械	5.2	36.2	12.1	-	5.2	3.5
13 電機產品	9.4	27.1	15.3	-	4.7	-
14 資訊通信產品	4.9	37.7	11.5	-	4.9	3.3
16 運輸工具及其設備	-	30.8	11.5	-	-	-
17 光學器材	6.1	40.8	6.1	-	4.1	2.0
20 礦產品	-	50.0	-	-	-	25.0
22 其他	4.9	22.3	17.5	-	12.6	5.8

表7 國內接單海外生產之貨品銷售流向

單位:%

	國內接單 海外生產 之有效樣本 (家)	總計	當地銷售	回銷國內	轉銷 第三國
100年	581	100.0	20.0	8.2	71.8
101年	679	100.0	19.9	7.8	72.3
102年	724	100.0	20.0	6.5	73.5
103年	629	100.0	23.1	5.0	71.9
104年	687	100.0	23.0	4.2	72.8
105年	752	100.0	19.0	6.0	75.1
106年	739	100.0	17.8	4.5	77.7
107年	747	100.0	20.7	4.6	74.6
108年	758	100.0	21.5	4.9	73.6
109年	784	100.0	24.0	5.8	70.1
110年	781	100.0	25.4	5.1	69.5
按公司型態別分					
製造商	314	100.0	24.1	5.3	70.7
製造兼貿易商	297	100.0	18.3	4.3	77.4
貿易商	170	100.0	48.7	6.9	44.4
按國內員工人數別分					
未滿5人	4	100.0	29.1	10.4	60.5
5人至49人	126	100.0	37.8	3.7	58.6
50人至99人	121	100.0	29.9	8.1	62.0
100人至199人	150	100.0	52.2	5.7	42.0
200人以上	380	100.0	23.5	5.0	71.5
按貨品類別分					
03 化學品	49	100.0	15.5	35.1	49.4
04 塑膠、橡膠及其製品	62	100.0	21.4	5.9	72.8
07 紡織品	76	100.0	1.1	0.9	98.0
10 基本金屬及其製品	94	100.0	20.9	1.0	78.1
11 電子產品	228	100.0	47.9	9.5	42.6
12 機械	79	100.0	10.8	7.3	81.9
13 電機產品	113	100.0	24.2	7.9	67.9
14 資訊通信產品	74	100.0	13.8	1.5	84.7
16 運輸工具及其設備	38	100.0	3.8	3.0	93.2
17 光學器材	72	100.0	48.6	14.9	36.5
20 礦產品	4	100.0	3.2	-	96.8
22 其他	164	100.0	31.1	9.0	59.8

註:1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

表8 國內接單在中國大陸及香港生產之貨品銷售流向

單位:%

	國內接單 在中國大陸及香港 生產之有效樣本 (家)	總計	當地銷售	回銷國內	轉銷第三國	
					出口 至美國	出口至 其他地區
107年	644	100.0	26.9	...
108年	643	100.0	26.8	...
109年	678	100.0	22.3	5.5	25.7	46.4
110年	676	100.0	27.3	4.4	24.0	44.3
按公司型態別分						
製造商	280	100.0	24.9	4.9	27.4	42.8
製造兼貿易商	259	100.0	17.4	3.4	25.6	53.6
貿易商	137	100.0	68.5	5.3	4.2	22.0
按國內員工人數別分						
未滿5人	4	100.0	29.0	10.4	2.2	58.4
5人至49人	99	100.0	57.6	4.2	10.6	27.6
50人至99人	100	100.0	35.7	6.0	9.8	48.5
100人至199人	131	100.0	58.1	4.4	13.9	23.7
200人以上	342	100.0	25.2	4.3	25.3	45.3
按貨品類別分						
03 化學品	33	100.0	36.6	17.6	4.4	41.5
04 塑膠、橡膠及其製品	48	100.0	26.6	4.0	36.6	32.8
07 紡織品	50	100.0	7.3	2.7	30.7	59.4
10 基本金屬及其製品	78	100.0	23.5	0.8	44.4	31.3
11 電子產品	201	100.0	59.2	8.1	6.6	26.1
12 機械	65	100.0	16.0	4.3	40.0	39.7
13 電機產品	103	100.0	24.5	8.1	27.0	40.4
14 資訊通信產品	70	100.0	12.8	1.5	32.5	53.2
16 運輸工具及其設備	33	100.0	2.1	3.4	12.5	82.0
17 光學器材	62	100.0	49.6	15.4	4.7	30.3
20 礦產品	2	100.0	*	*	*	*
22 其他	135	100.0	33.8	3.8	20.0	42.4

註:1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

3.107、108年問項僅列示當地生產直接出口至美國之比率。

表9 產線有無新增跨國移轉或擴增(縮減)之情形

	有自行 生產 廠商 (家)	跨國擴充或新設產線									未擴增 僅移出產線 (產線減少) (家)
		合計 (家)	擴充 (家)	比率 (%)	新設 (家)	比率 (%)	無 移出 (家)	比率 (%)	有 移出 (家)	比率 (%)	
109年	2,203	107	74	69.2	37	34.6	44	41.1	63	58.9	3
110年	2,260	144	127	88.2	20	13.9	111	77.1	33	22.9	5
按公司型態別分											
製造商	1,430	93	84	90.3	11	11.8	72	77.4	21	22.6	3
製造兼貿易商	805	51	43	84.3	9	17.6	39	76.5	12	23.5	*
貿易商	25	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
按國內員工人數別分											
未滿5人	6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5人至49人	179	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
50人至99人	430	13	11	84.6	*	*	10	76.9	3	23.1	*
100人至199人	592	26	21	80.8	5	19.2	21	80.8	5	19.2	*
200人以上	1,053	103	93	90.3	13	12.6	79	76.7	24	23.3	*
按貨品類別分(最大貨品)											
03 化學品	128	8	8	100.0	*	*	6	75.0	*	*	*
04 塑膠、橡膠及其製品	185	10	9	90.0	*	*	7	70.0	3	30.0	*
07 紡織品	207	6	4	66.7	*	*	4	66.7	*	*	*
10 基本金屬及其製品	278	6	5	83.3	*	*	6	100.0	*	*	*
11 電子產品	191	27	24	88.9	4	14.8	23	85.2	4	14.8	*
12 機械	481	11	9	81.8	*	*	9	81.8	*	*	*
13 電機產品	175	21	17	81.0	5	23.8	15	71.4	6	28.6	*
14 資訊通信產品	78	20	18	90.0	3	15.0	13	65.0	7	35.0	*
16 運輸工具及其設備	132	5	4	80.0	*	*	5	100.0	*	*	*
17 光學器材	80	13	13	100.0	*	*	12	92.3	*	*	*
20 礦產品	8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
22 其他	317	17	16	94.1	*	*	11	64.7	6	35.3	*

註:1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.依有效樣本家數計算,未達3家以「*」表示。

3.新設產線指該國家原本無生產線,調整布局於該國新設產線。

4.擴充或新設產線可複選,故家數加總不等於合計家數,占比加總大於100%。

表10 擴充產線之地區

單位：%

	有擴充 產線 (家)	亞洲地區					美洲 地區	歐洲 地區	其他 地區
		中華 民國	中國 大陸 及香港	東協	印度	其他 亞洲 地區			
109年	74	55.4	18.9	36.5	-	5.4	1.4	-	-
110年	127	69.3	25.2	26.8	-	0.8	3.2	-	-
按公司型態別分									
製造商	84	71.4	28.6	23.8	-	1.2	2.4	-	-
製造兼貿易商	43	65.1	18.6	32.6	-	-	4.7	-	-
貿易商	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按國內員工人數別分									
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5人至49人	2	*	*	*	*	*	*	*	*
50人至99人	11	90.9	9.1	-	-	-	-	-	-
100人至199人	21	57.1	28.6	33.3	-	-	-	-	-
200人以上	93	71.0	26.9	26.9	-	1.1	4.3	-	-
按貨品類別分(最大貨品)									
03 化學品	8	62.5	25.0	12.5	-	-	-	-	-
04 塑膠、橡膠及其製品	9	77.8	33.3	22.2	-	-	-	-	-
07 紡織品	4	25.0	25.0	75.0	-	-	-	-	-
10 基本金屬及其製品	5	60.0	40.0	20.0	-	-	-	-	-
11 電子產品	24	70.8	33.3	20.8	-	4.2	4.2	-	-
12 機械	9	77.8	33.3	-	-	-	-	-	-
13 電機產品	17	47.1	35.3	41.2	-	-	-	-	-
14 資訊通信產品	18	66.7	5.6	38.9	-	-	16.7	-	-
16 運輸工具及其設備	4	75.0	25.0	-	-	-	-	-	-
17 光學器材	13	84.6	30.8	15.4	-	-	-	-	-
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 其他	16	87.5	6.3	37.5	-	-	-	-	-

註:1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.依有效樣本家數計算，未達3家以「*」表示。

3.可複選，故各選項占比加總不等於100

4.新設(擴充)產線之地區占比係指在該地區新設(擴充)產線之家數占整體有新設(擴充)產線家數之占比，部分(全部)移出產線之地區占比係指自該地區部分(全部)移出產線之家數占整體部分(全部)移出產線家數之占比。

表11 新設產線之地區

單位：%

	有新設 產線 (家)	亞洲地區					美洲 地區	歐洲 地區	其他 地區
		中華 民國	中國 大陸 及香港	東協	印度	其他 亞洲 地區			
109年	37	10.8	13.5	64.9	8.1	-	8.1	2.7	2.7
110年	20	5.0	10.0	55.0	20.0	-	10.0	-	-
按公司型態別分									
製造商	11	-	9.1	54.6	27.3	-	9.1	-	-
製造兼貿易商	9	11.1	11.1	55.6	11.1	-	11.1	-	-
貿易商	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按國內員工人數別分									
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5人至49人	-	-	-	-	-	-	-	-	-
50人至99人	2	*	*	*	*	*	*	*	*
100人至199人	5	20.0	20.0	40.0	-	-	20.0	-	-
200人以上	13	-	-	61.5	30.8	-	7.7	-	-
按貨品類別分(最大貨品)									
03 化學品	-	-	-	-	-	-	-	-	-
04 塑膠、橡膠及其製品	1	*	*	*	*	*	*	*	*
07 紡織品	2	*	*	*	*	*	*	*	*
10 基本金屬及其製品	1	*	*	*	*	*	*	*	*
11 電子產品	4	-	-	100.0	-	-	-	-	-
12 機械	2	*	*	*	*	*	*	*	*
13 電機產品	5	-	-	60.0	20.0	-	20.0	-	-
14 資訊通信產品	3	33.3	-	33.3	33.3	-	-	-	-
16 運輸工具及其設備	1	*	*	*	*	*	*	*	*
17 光學器材	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 其他	1	*	*	*	*	*	*	*	*

註:1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.依有效樣本家數計算,未達3家以「*」表示。

3.可複選,故各選項占比加總不等於100%。

4.新設產線指該國家原本無生產線,調整布局於該國新設產線。

5.新設(擴充)產線之地區占比係指在該地區新設(擴充)產線之家數占整體有新設(擴充)產線家數之占比,部分(全部)移出產線之地區占比係指自該地區部分(全部)移出產線之家數占整體部分(全部)移出產線家數之占比。

表12 全部或部分產線移出之地區

單位：%

	全部或部分產線移出(家)	亞洲地區					美洲地區	歐洲地區	其他地區
		中華民國	中國大陸及香港	東協	印度	其他亞洲地區			
109年	66	24.2	69.7	3.0	-	3.0	-	-	-
110年	38	13.2	92.1	2.6	-	-	-	-	-
按公司型態別分									
製造商	24	8.3	95.8	4.2	-	-	-	-	-
製造兼貿易商	14	21.4	85.7	-	-	-	-	-	-
貿易商	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按國內員工人數別分									
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5人至49人	1	*	*	*	*	*	*	*	*
50人至99人	5	20.0	80.0	-	-	-	-	-	-
100人至199人	6	16.7	83.3	16.7	-	-	-	-	-
200人以上	26	7.7	96.2	-	-	-	-	-	-
按貨品類別分(最大貨品)									
03 化學品	2	*	*	*	*	*	*	*	*
04 塑膠、橡膠及其製品	3	-	100.0	-	-	-	-	-	-
07 紡織品	2	*	*	*	*	*	*	*	*
10 基本金屬及其製品	1	*	*	*	*	*	*	*	*
11 電子產品	4	-	100.0	-	-	-	-	-	-
12 機械	3	33.3	66.7	-	-	-	-	-	-
13 電機產品	6	16.7	100.0	-	-	-	-	-	-
14 資訊通信產品	8	-	100.0	-	-	-	-	-	-
16 運輸工具及其設備	1	*	*	*	*	*	*	*	*
17 光學器材	1	*	*	*	*	*	*	*	*
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 其他	7	14.3	100.0	-	-	-	-	-	-

註:1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.依有效樣本家數計算，未達3家以「*」表示。

3.可複選，故各選項占比加總不等於100%。

4.新設(擴充)產線之地區占比係指在該地區新設(擴充)產線之家數占整體有新設(擴充)產線家數之占比，部分(全部)移出產線之地區占比係指自該地區部分(全部)移出產線之家數占整體部分(全部)移出產線家數之占比。

表13 產線跨國移轉或擴增(縮減)之影響因素

	有移轉或擴增(縮減)產線家數(家)	受美中貿易與科技爭端影響		受COVID-19肺炎疫情影響		受區域全面經濟夥伴協定(RCEP)影響		受淨零碳排及缺電影響		
		家數(家)	比率(%)	家數(家)	比率(%)	家數(家)	比率(%)	家數(家)	比率(%)	
109年	110	61	55.5	45	40.9	
110年	149	72	48.3	59	39.6	20	13.4	24	16.1	
按公司型態別分										
製造商	96	48	50.0	41	42.7	15	15.6	16	16.7	
製造兼貿易商	53	24	45.3	18	34.0	5	9.4	8	15.1	
貿易商	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
按國內員工人數別分										
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5人至49人	2	2	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0	
50人至99人	15	8	53.3	6	40.0	1	6.7	3	20.0	
100人至199人	27	14	51.9	16	59.3	2	7.4	3	11.1	
200人以上	105	48	45.7	35	33.3	15	14.3	16	15.2	
按貨品類別分(最大貨品)										
03 化學品	8	1	12.5	3	37.5	1	12.5	1	12.5	
04 塑膠、橡膠及其製品	10	4	40.0	5	50.0	3	30.0	2	20.0	
07 紡織品	6	2	33.3	3	50.0	-	-	-	-	
10 基本金屬及其製品	7	3	42.9	5	71.4	1	14.3	1	14.3	
11 電子產品	27	14	51.9	9	33.3	3	11.1	5	18.5	
12 機械	12	4	33.3	5	41.7	1	8.3	1	8.3	
13 電機產品	21	11	52.4	10	47.6	3	14.3	4	19.0	
14 資訊通信產品	21	12	57.1	4	19.0	2	9.5	2	9.5	
16 運輸工具及其設備	6	2	33.3	1	16.7	-	-	1	16.7	
17 光學器材	13	5	38.5	5	38.5	-	-	1	7.7	
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
22 其他	18	14	77.8	9	50.0	6	33.3	6	33.3	

註:1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.依有效樣本家數計算。

3.可複選，故各原因占比加總不等於100%。

4.自110年起新增選項「受區域全面經濟夥伴協定(RCEP)影響」、「受淨零碳排及缺電影響」。

5.區域全面經濟夥伴協定(RCEP)於109年11月完成簽署。