



DATE 112.8.23

112年7月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：7月批發業營業額為9,777億元，較上月增加1.3%，經季節調整後增加2.4%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減5.7%，其中機械器具批發業年減5.4%，主因終端消費性電子產品市場買氣續疲，惟伺服器需求擴增，抵銷部分減幅；建材批發業年減18.3%，主因鋼市需求低迷，加上鋼價行情走跌所致；化學材料批發業因客戶持續調整庫存且塑化產品價格較上年同月下跌，年減13.1%；汽機車批發業年增8.5%，主因下游經銷商民俗月前之銷售競賽刺激買氣，拉貨力道提升所致；藥品及化粧品批發業因國內抗病藥物銷售增加，年增8.0%。
3. 累計1至7月與上年同期比較：批發業營業額為6兆5,907億元，年減11.4%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年7月			112年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	9 777	1.3	-5.7	65 907	-11.4	100.0
機械器具業(註1)	4 120	3.3	-5.4	26 465	-16.4	40.2
食品、飲料及菸草業	1 109	1.8	-3.2	7 350	0.7	11.2
建材業	985	-3.9	-18.3	7 137	-18.2	10.8
汽機車業	821	2.9	8.5	5 350	13.1	8.1
藥品及化粧品業	641	-6.2	8.0	4 666	-3.4	7.1
家用器具及用品業(註2)	535	-7.4	-4.4	4 188	-4.6	6.4
化學材料業	433	5.1	-13.1	2 932	-24.3	4.4
布疋及服飾品業	294	9.7	-8.1	2 014	-8.2	3.1
綜合商品業	267	5.7	-3.3	1 781	-0.5	2.7
其他批發業(註3)	572	1.9	-13.1	4 023	-16.9	6.1

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：7月零售業營業額為3,778億元，較上月增加1.6%，經季節調整後減少5.9%。
2. 與上年同月比較：
 - (1)零售業營業額年增5.3%(若不計列汽機車零售業，則年增3.3%)，其中

汽機車零售業年增15.8%，主因適逢民俗月前銷售旺季，加以車商積極導入新式車款，帶動買氣熱絡；布疋及服飾品零售業年增7.3%，主因實體商場來客數回升，外出服飾鞋類及精品銷售續強；電子購物及郵購業年增5.2%，主因夏季與暑假商機挹注，加以業者積極促銷刺激買氣；藥品及化粧品零售業年增5.9%，主因部分業者拓點、發展多元店型，加上疫後彩粧保養品需求增加所致；資通訊及家電設備零售業則因消費型電子產品買氣持續偏弱，年減5.6%。

(2)綜合商品零售業年增7.5%，其中百貨公司年增11.1%，主因疫後商場人潮增加，外籍旅客回流，加以餐飲消費復甦與精品銷售活絡所致；超級市場因業者擴增門市，加上民眾採買防颱物資，帶動營收年增2.9%，惟中元節落點不同(上年8/12，今年8/30)，上年部分買氣落在7月基期相對較高，抵銷部分增幅；便利商店受惠夏季消暑商機，帶動輕食、冰飲品銷售擴增，加上展店效應挹注，推升營業額達366億元，創歷年單月新高，年增6.9%；其他綜合商品零售業年增38.4%，主因跨境旅遊熱潮帶動出入境人次攀升，挹注免稅店營收成長；量販店則因今年中元節時間較晚，促銷檔期較上年延後，致年減7.0%。

3.累計1至7月與上年同期比較：零售業營業額為2兆6,052億元，年增8.4%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年7月			112年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 778	1.6	5.3	26 052	8.4	100.0
綜合商品零售業	1 288	8.3	7.5	8 665	11.2	33.3
百貨公司	347	9.9	11.1	2 459	21.6	9.4
超級市場	227	12.4	2.9	1 450	-1.8	5.6
便利商店	366	7.2	6.9	2 381	9.0	9.1
量販店	203	10.4	-7.0	1 398	-2.7	5.4
其他	145	-1.1	38.4	977	45.6	3.8
汽機車業	686	-6.7	15.8	4 633	20.3	17.8
非店面零售業(註1)	318	-5.6	-2.5	2 255	-0.4	8.7
電子購物及郵購業	248	-5.3	5.2	1 741	1.6	6.7
布疋及服飾品業	295	2.9	7.3	2 219	15.7	8.5
燃料零售業	237	4.2	-2.5	1 578	-0.1	6.1
食品、飲料及菸草業	237	-0.01	-0.6	1 723	1.8	6.6
資通訊及家電設備業	217	3.8	-5.6	1 478	-7.3	5.7
藥品及化粧品業	176	-4.3	5.9	1 243	4.9	4.8
家用器具及用品業	165	3.3	3.0	1 164	6.1	4.5
其他零售業(註2)	161	3.9	0.9	1 093	3.9	4.2

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1.與上月比較：7月餐飲業營業額891億元，較上月增加6.9%，經季節調整後減少4.0%。

2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增17.6%，其中餐館業年增17.0%，主因受惠暑假聚餐旺季與各類餐宴活動復甦，加以部分業者推出新品及展店效應挹注所致；飲料店業亦因暑期旅遊潮、天氣炎熱帶動冰飲品需求暢旺，年增9.0%；外燴及團膳承包業因航班載客人次增加，帶動空廚餐點需求擴增，年增72.7%。

3. 累計1至7月與上年同期比較：餐飲業營業額為5,930億元，年增24.9%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年7月			112年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	891	6.9	17.6	5 930	24.9	100.0
餐館業	752	8.3	17.0	4 991	25.5	84.2
飲料店業	102	4.3	9.0	682	11.6	11.5
外燴及團膳承包業	37	-10.8	72.7	257	58.7	4.3

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：7月批發業營業額為9,777億元，年減5.7%，主因全球終端需求續呈疲軟，企業持續調整庫存，通膨及升息壓力影響客戶採購力道，加以國際原物料價格走弱，致機械器具、建材及化學材料批發業分別年減5.4%、18.3%及13.1%；汽機車批發業受惠經銷商促銷活動推升新車拉貨動能，年增8.5%。綜計1至7月營業額為6兆5,907億元，年減11.4%。
2. 零售業：7月零售業營業額為3,778億元，年增5.3%，主因疫後民眾外出消費動能回升、國境解封帶動觀光旅遊人次增加，致其他綜合商品零售業、百貨公司、布疋及服飾品零售業、藥品及化粧品零售業分別年增38.4%、11.1%、7.3%及5.9%；汽機車零售業受惠新型車款熱銷，及適逢民俗月前交車旺季，推升營業額年增15.8%；資通訊及家電設備零售業則因消費型電子產品買氣持續疲弱，年減5.6%。綜計1至7月營業額為2兆6,052億元，創歷年同期新高，年增8.4%。
3. 餐飲業：7月餐飲業營業額891億元，年增17.6%，其中餐館業及飲料店業分別年增17.0%及9.0%，主因暑假人潮增加，外食消費動能強勁，加上天氣炎熱帶動冷飲需求增加所致；外燴及團膳承包業受惠航班載客人次成長，帶動空廚餐點需求擴增，年增72.7%。綜計1至7月營業額為5,930億元，創歷年同期新高，年增24.9%。
4. 展望8月份：批發業因全球經貿成長動能平疲，供應鏈持續調整庫存，下單量相對保守，恐抑低我國外貿動能，預估營業額續呈負成長；零售業雖因車市進入民俗月的銷售淡季，惟父親節、七夕情人節及中元節等節慶商機，將推升送禮、普渡祭祀相關商品採買量，預估營業額年增率將續呈增勢；餐飲業受惠暑假旅遊旺季，以及節慶帶動聚餐商機，預期營業額可望續呈正成長。
5. 動向指數：據受查廠商對112年8月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.7、零售業為50.3、餐飲業為54.5；按營業額計算之動向指數批發業為48.1、零售業為45.7、餐飲業為63.9，顯示8月份批發及零售業營業額將較上月減少，餐飲業營業額將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對112年8月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.7	9.9	79.6	10.5	48.1	6.9	82.2	10.8
零售業	50.3	10.4	79.7	9.8	45.7	8.0	75.5	16.6
餐飲業	54.5	15.3	78.3	6.4	63.9	30.9	66.0	3.1

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年8月份資料訂於112年9月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

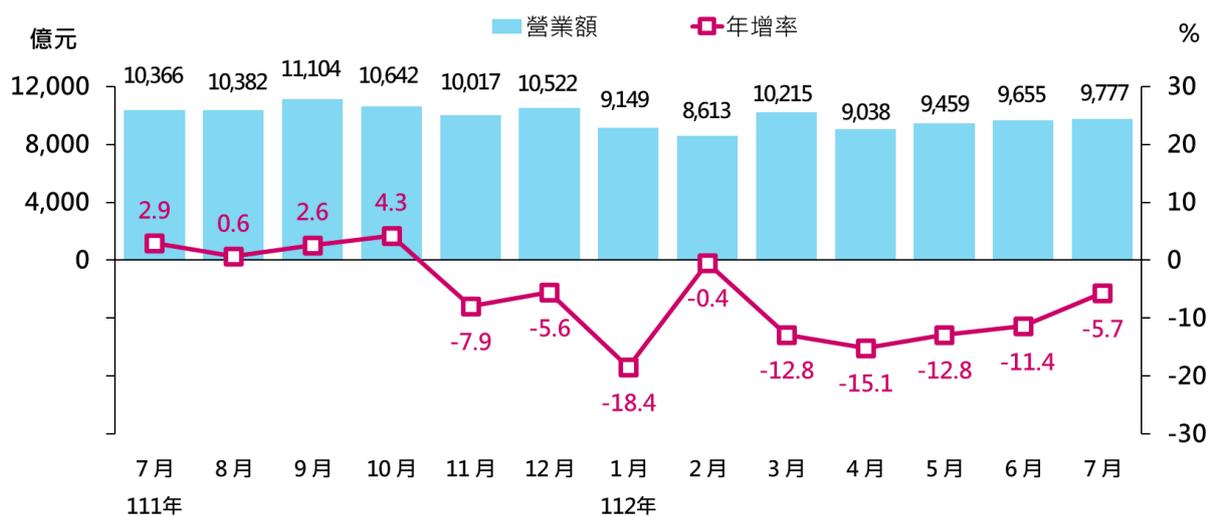


圖 2 零售業營業額及年增率

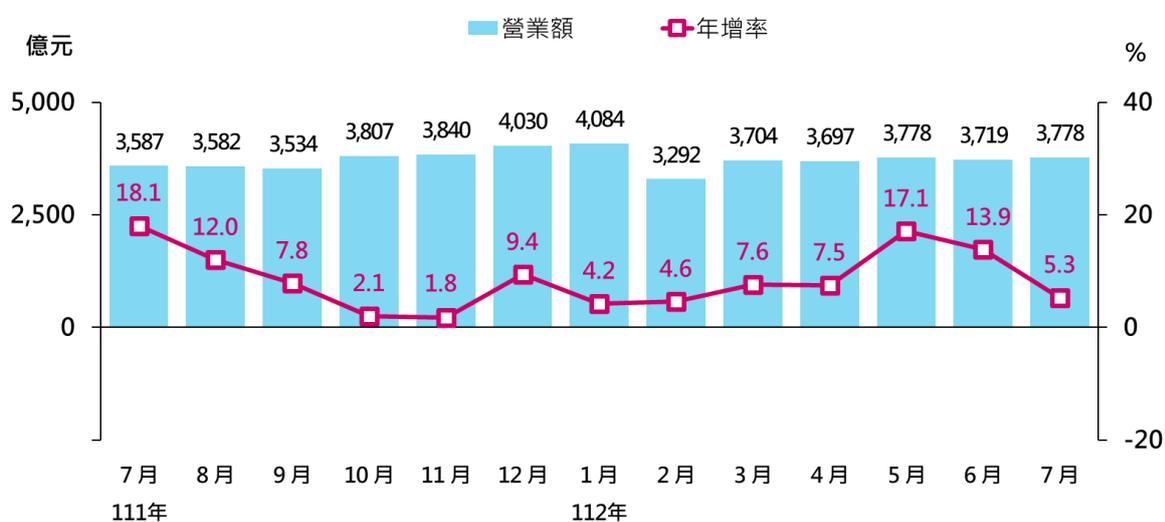


圖 3 餐飲業營業額及年增率

