

經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

一、 強化連鎖加盟競爭力：

經濟部商業司本(112)年度持續輔導，協助連鎖加盟企業提升經營能力，強化其後勤管理與行銷規劃，以及優化國際拓展策略等，後續亦將辦理連鎖品牌聯合行銷活動，促進連鎖企業多元串聯與交流，透過共同行銷之方式，主動創造話題，以吸引民眾前往門市進行消費、提升營業額並推廣品牌形象與知名度；近期為協助連鎖企業強化國際鏈結，於本年度 7 月帶領國內連鎖企業參加泰國曼谷的連鎖加盟展會，並同時辦理由商機媒合活動，促成 31 件合作意向書簽署，預估商機 795 萬美元，後續將於 10 月帶領企業參與韓國的連鎖加盟展會，持續協助業者找尋合作夥伴、提升海外落地成功率。

二、 推動臺灣餐飲業發展：

本(112)年為提升臺灣餐飲業服務，輔導餐飲業透過環境優化、綠色餐廳認證、科技應用、廚餘回收作業及開發海外輸出特色產品等，並辦理國內外多元行銷與國際媒合交流活動，協助臺灣餐飲業者開拓國際知名度、加速國際展店、提升營運效能並行銷臺灣美食國際品牌；經濟部商業司 8 月 4 日至 8 月 7 日於臺灣美食展設立「臺灣好食館」，集結全臺 27 家餐飲業者參與，共同推廣臺灣代表美食；另於 8 月 16 日至 8 月 19 日帶領臺灣餐飲業者赴新加坡進行海外媒合交流，與當地餐飲協會、百貨通路商及餐飲業者等進行拜會及媒合，開拓新加坡餐飲商機。