



DATE 112.2.20

112 年 1 月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；112年1月訂單金額中有55.4%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

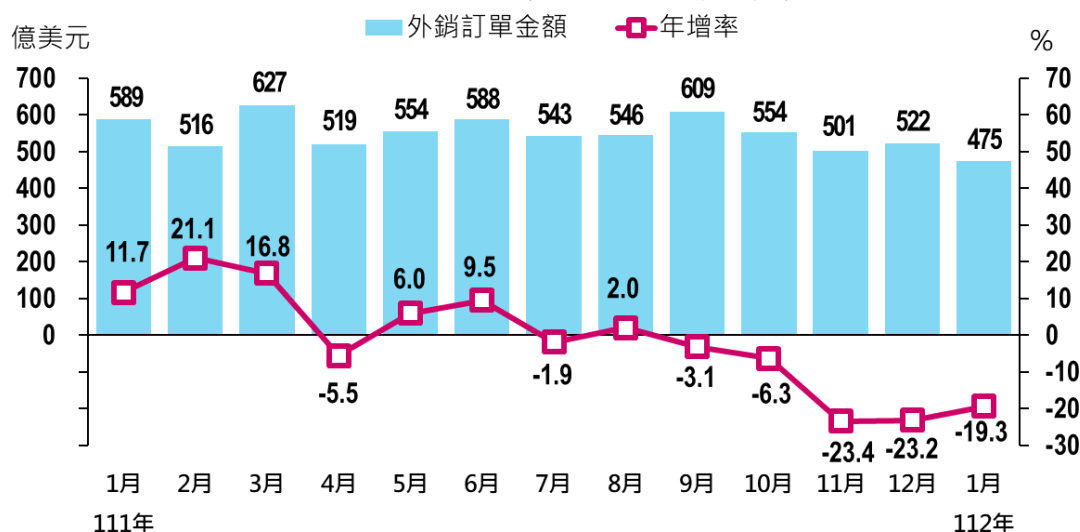
1. 與上月比較：受產業淡季及春節工作日數減少影響，1月外銷訂單475.1億美元，較上月減少46.6億美元或減8.9%，經季節調整後增14.6%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少113.6億美元或減19.3%，按新台幣計算減11.2%。

外銷訂單統計

112年1月

分 類	按美元計算(億美元)					按新台幣計算(億元)			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同月增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	475.1	-46.6	-8.9	-113.6	-19.3	14,470	100.0	-1,824.6	-11.2
主要接單貨品									
資訊通信	172.3	7.9	4.8	15.4	9.8	5,246	36.3	904.2	20.8
電子產品	150.3	-20.9	-12.2	-41.8	-21.8	4,577	31.6	-741.2	-13.9
光學器材	12.8	-3.4	-20.9	-11.8	-48.0	388	2.7	-290.2	-42.8
基本金屬	18.0	-3.8	-17.5	-15.0	-45.4	549	3.8	-364.7	-39.9
機械	14.6	-3.7	-20.0	-9.1	-38.4	446	3.1	-212.5	-32.3
塑橡膠製品	13.2	-4.5	-25.6	-12.9	-49.4	402	2.8	-320.4	-44.3
化學品	14.1	-1.6	-10.1	-8.8	-38.4	430	3.0	-204.3	-32.2
主要接單地區									
美 國	149.8	-28.1	-15.8	-25.7	-14.7	4,563	31.5	-296.4	-6.1
中國大陸及香港	83.1	-21.3	-20.4	-70.4	-45.9	2,530	17.5	-1,717.5	-40.4
歐 洲	133.8	22.6	20.3	20.7	18.3	4,075	28.2	944.1	30.2
東 協	41.7	-8.2	-16.5	-17.1	-29.1	1,269	8.8	-356.9	-22.0
日 本	27.7	-2.8	-9.3	-1.8	-6.0	843	5.8	27.9	3.4

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 資訊通信產品：**172.3億美元，較上月增4.8%，較上年同月增9.8%，主因受惠中國大陸封控解除後，供應鏈持續改善，帶動手機接單增加，惟終端需求持續疲弱，客戶調整庫存，致筆電及顯示卡接單減少，抵銷部分增幅；以接自歐洲增29.2億美元較多。
- 電子產品：**150.3億美元，較上月減12.2%，較上年同月減21.8%，主因終端產品需求減緩，供應鏈持續調整庫存，致 IC 設計、晶片通路、印刷電路板、液晶螢幕及記憶體接單減少，惟高效能運算、車用電子等新興科技應用需求持續，帶動晶圓代工接單成長，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減36.0億美元較多。
- 光學器材：**12.8億美元，較上月減20.9%，較上年同月減48.0%，主因筆電、電視等終端產品需求走緩，面板市場供過於求，且價格低於上年同月，加上光學鏡頭接單減少所致；以接自中國大陸及香港減9.7億美元較多。
- 基本金屬製品：**18.0億美元，較上月減17.5%，較上年同月減45.4%，主因鋼鐵產業需求續疲，客戶購料保守，及鋼價較上年同月仍低所致；以接自美國減3.9億美元、歐洲減3.6億美元較多。
- 機械產品：**14.6億美元，較上月減20.0%，較上年同月減38.4%，主因全球經濟成長放緩，終端市場需求疲弱，業者對設備投資意願保守；以接自中國大陸及香港減3.3億美元、美國減2.5億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：13.2億美元，較上月減25.6%，較上年同月減49.4%，主因市場需求仍顯疲弱，產業鏈持續庫存調整，加上海外同業產能開出，且部分產品價格低於上年同月所致；以接自中國大陸及香港減5.2億美元、美國減2.0億美元、東協減1.9億美元較多。
7. **化學品**：14.1億美元，較上月減10.1%，較上年同月減38.4%，主因終端需求疲軟，產業鏈持續調節庫存，加上國際油價下跌(OPEC 1月油價年減4.2%)，部分石化產品價格低於上年同月所致；以接自東協減2.0億美元、歐洲減1.6億美元、中國大陸及香港減1.5億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

112年1月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	31.5	歐洲	28.2	中國大陸及香港	17.5
資訊通信	100.0	歐洲	49.5	美國	33.9	中國大陸及香港	4.1
電子產品	100.0	美國	35.4	中國大陸及香港	28.9	歐洲	15.2
光學器材	100.0	中國大陸及香港	59.5	歐洲	11.1	美國	9.0
基本金屬	100.0	美國	25.6	歐洲	23.0	東協	13.8
機械	100.0	美國	27.7	中國大陸及香港	19.8	歐洲	18.9
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	29.8	美國	16.4	東協	10.7
化學品	100.0	中國大陸及香港	38.9	美國	14.7	東協	14.0

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單149.8億美元，較上月減15.8%，較上年同月減14.7%，以電子產品減少6.3億美元或減10.5%較多，基本金屬減少3.9億美元或減45.5%次之，機械減少2.5億美元或減38.3%再次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單83.1億美元，較上月減20.4%，較上年同月減45.9%，以電子產品減少36.0億美元或減45.3%較多，光學器材減少9.7億美元或減56.1%次之。
3. **歐洲**：訂單133.8億美元，較上月增20.3%，較上年同月增18.3%，以資訊通信產品增加29.2億美元或增52.2%較多，惟基本金屬減少3.6億美元或減46.7%，抵銷部分增幅。
4. **東協**：訂單41.7億美元，較上月減16.5%，較上年同月減29.1%，以資訊通信產品減少6.6億美元或減52.6%較多，基本金屬減少2.6億美元或減51.1%次之。

5. 日本：訂單27.7億美元，較上月減9.3%，較上年同月減6.0%，以機械減少0.8億美元或減43.0%較多，基本金屬減少0.7億美元或減31.3%次之，惟電子產品增加1.1億美元或增14.5%，抵銷部分減幅。

各地區之主要接單貨品別統計

112年1月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品	占比 (%)	次要 接單貨品	占比 (%)	再次要 接單貨品	占比 (%)
整 體	100.0	資訊通信	36.3	電子產品	31.6	基本金屬	3.8
美 國	100.0	資訊通信	39.0	電子產品	35.5	基本金屬	3.1
中國大陸及香港	100.0	電子產品	52.4	光學器材	9.1	資訊通信	8.5
歐 洲	100.0	資訊通信	63.7	電子產品	17.1	基本金屬	3.1
東 協	100.0	電子產品	41.5	資訊通信	14.4	礦產品	8.5
日 本	100.0	電子產品	31.1	資訊通信	25.6	基本金屬	5.4

四、綜合分析及未來動向

1. 新興科技應用拓展雖然持續，惟全球經濟受通膨及升息影響，終端需求仍顯低迷，客戶持續進行庫存調整，國際原物料價格低於上年同月，加以春節因素影響，致1月外銷訂單475.1億美元，較上月減8.9%，與上年同月比較，亦年減19.3%。
2. 按貨品別觀察，資訊通信產品受惠中國大陸封控解除後，供應鏈持續改善，帶動手機接單增加，致接單年增9.8%；而電子產品因終端產品需求仍疲弱，客戶持續去化庫存，致年減21.8%；光學器材因面板市場供過於求，且價格低於上年同月，加上光學鏡頭接單減少，接單年減48.0%。
3. 傳統貨品方面，因全球經濟成長放緩，終端市場需求疲弱，業者對設備投資意願保守，加上部分產品價格低於上年同月，致塑橡膠製品、基本金屬、化學品及機械分別年減49.4%、45.4%、38.4%及38.4%。
4. 1月份外銷訂單海外生產比55.4%，較上年同月上升5.7個百分點，主因高海外生產比之資訊通信產品接單成長所致。
5. 展望未來，雖5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用與數位轉型需求持續擴增，加上我國半導體產業具競爭優勢，有助於減緩第一季接單之淡季效應，惟通膨、升息壓力仍在，加上俄烏戰爭未停，以及美中科技戰持續，全球經濟下行風險仍高，恐影響外銷接單表現，後續發展須密切關注。

6. 據外銷訂單受查廠商對2月份接單看法，預期接單將較1月份增加之廠商家數占26.5%，持平者占51.1%，而減少者占22.4%，按家數計算之動向指數為52.0；按接單金額計算之動向指數則為49.6，預期2月份整體外銷訂單金額將較1月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為45.2、50.4及52.4。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對112年2月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
總計	52.0	26.5	51.1	22.4	49.6	8.3	82.5	9.2
資訊通信	55.1	21.7	66.7	11.6	45.2	2.3	85.9	11.9
電子產品	51.1	20.8	60.6	18.6	50.4	5.2	90.3	4.5
光學器材	48.2	14.6	67.3	18.2	52.4	7.8	89.1	3.1
基本金屬	46.1	20.9	50.4	28.7	54.0	31.5	45.0	23.5
機械	50.2	27.1	46.1	26.8	50.0	23.1	53.8	23.1
塑橡膠製品	61.0	40.4	41.1	18.4	65.9	40.8	50.3	8.9
化學品	59.0	31.1	55.7	13.2	52.8	15.5	74.7	9.8

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年2月份資料訂於112年3月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw