



112年批發、零售及餐飲業經營實況調查統計

為瞭解批發、零售及餐飲業之營運概況及經營型態變動，供政府釐訂經濟決策之用，經濟部統計處按年辦理「批發、零售及餐飲業經營實況調查」，112年調查3,922家，回收樣本3,832家，回表率97.7%。有關各經營型態重點摘述如次：(完整分析請參閱統計處112年批發、零售及餐飲業經營實況調查電子書 <https://www.moea.gov.tw/Mns/dos/>)

一、111年批發業銷售對象內銷占64.4%，外銷占35.6%

111年批發業銷售對象內銷占64.4%，外銷占35.6%，顯示批發業營業額易受國際經濟景氣影響，其中內銷以「貿易、批發及零售商」占41.9%為主要銷售對象，外銷則以銷售至中國大陸(含香港)占20.7%為大宗。

批發業之商品銷售對象

單位：%

	合計	內銷			外銷		
		小計	貿易、批發、零售商	其他	小計	中國大陸(含港澳)	其他地區
110年	100.0	65.7	43.7	22.0	34.3	21.0	13.3
111年	100.0	64.4	41.9	22.5	35.6	20.7	14.9

111年批發業商品銷售結構以資通訊產品及機械器具比重最高，占41.9%，其中電子零組件產品高達32.2%，其次為建築材料(占11.7%)，汽機車及零件(占7.0%)居第3。

批發業營業額占比—按商品銷售項目

單位：%

	合計	資通訊產品及機械器具			建築材料	汽機車及零件	食品	藥品及化粧清潔用品	其他
		電子零組件	其他						
110年	100.0	41.8	31.4	10.4	12.2	7.1	6.6	5.8	26.5
111年	100.0	41.9	32.2	9.7	11.7	7.0	6.9	6.5	26.0

二、在疫情催化與政策推動雙重效應下，行動支付使用意願持續攀升

111年在零售業銷售金額中以信用卡消費之占比36.0%居冠，現金占26.5%第2；若與110年比較，以行動支付增加2.5個百分點最多，主因疫情加速消費者使用行動支付的習慣養成，政府與民間業者協力推廣擴展應用場域，加以支付工具百家爭鳴，推動行動支付占比明顯提升，連帶影響現金及信用卡占比較110年分別減少1.2及0.8個百分點。就各業觀察，綜合商品零售業中消費者付款方式以信用卡占38.1%最高，現金占36.2%次之，兩者合計占74.3%，另行動支付占16.9%居所有業別之冠，主因除了疫情醞釀出的低接觸生活型態外，另因部分大型綜合商品零售業者近年陸續開發自營行動支付，結合會員生態圈累積點數及推出專屬優惠活動，順勢帶動行動支付占比持續攀升；其他非店面零售業則逾6成採信用卡支付，行動支付占比達1成；汽機車及其零配件用品零售業因產品具高單價特性，訂金多以現金、信用卡等方式支付，尾款則採轉帳匯款方式付款(占逾7成)。

零售業之消費者付款方式

單位：%

	合計	現金	信用卡	支票、轉帳、匯款	儲值卡 (如悠遊卡、一卡通)	行動支付	其他
110年	100.0	27.7	36.8	23.7	1.3	6.8	3.7
111年	100.0	26.5	36.0	23.5	1.3	9.3	3.4
綜合商品零售業	100.0	36.2	38.1	0.6	3.1	16.9	5.2
汽機車零售業	100.0	7.1	12.5	76.6	0.0	3.7	0.0
其他非店面零售業	100.0	8.9	61.9	7.6	0.5	10.1	10.9

說明：

1. 「現金」包含貨到付款方式。
2. 「支票、轉帳、匯款」包含「直接向消費者取款」及「透過其他管道間接向消費者取款」兩部分合計。
3. 「其他」包含禮券、商品券支付、便利商店代收及其他付款(如振興券)方式。

三、百貨公司銷售商品以衣著及服飾配件為主，便利商店以飲料菸酒為主

111年零售業之商品銷售以食品類占19.0%最高、汽機車及零件類占16.2%次之，其餘占比逾10%依序為家庭器具類占14.3%、衣著及服飾配件類占13.2%。與110年相較，則以資通訊產品減少1.1個百分點最多，主因111年因疫情趨緩，遠端視訊相關設備需求減少所致。

百貨公司之銷售商品以衣著及服飾配件為主，占35.8%，其次為家電、寢具、家飾及珠寶首飾等家庭器具類占20.5%，餐飲服務占18.9%居第3；超級市場業及量販業皆以食品類為主，分別占56.2%及49.9%，便利商店業以飲料、菸酒類為主，占59.9%。

零售業營業額占比—按商品銷售項目

單位：%

	總計	食品類	汽機車及零件	家庭器具	衣著及服飾配件	飲料菸酒類	藥品及化粧品清潔用品	資通訊產品	餐飲服務	其他
110年	100.0	19.3	16.7	14.0	12.3	8.0	8.0	8.1	1.9	11.7
111年	100.0	19.0	16.2	14.3	13.2	8.0	7.9	7.0	2.3	12.1
綜合商品零售業	100.0	30.6	0.2	12.0	12.7	21.5	9.3	2.2	6.6	4.9
百貨公司業	100.0	4.1	0.0	20.5	35.8	0.2	10.9	2.9	18.9	6.7
超級市場業	100.0	56.2	0.0	14.8	0.9	12.9	11.6	0.0	1.1	2.5
便利商店業	100.0	31.9	0.0	0.5	0.1	59.9	3.3	2.0	0.0	2.3
量販業	100.0	49.9	0.7	11.9	3.1	10.1	11.7	3.6	2.4	6.6
其他綜合商品業	100.0	18.9	1.0	12.4	19.6	19.2	15.8	2.6	2.1	8.4

說明：「其他」包含文教及娛樂用品、住宅裝修材料及用品類、汽油類、其他商品。

四、餐飲業提供服務以「POS系統」占比最高

112年5月餐飲業提供之各項服務中，以「POS系統」占74.8%最高，「開立電子發票」占73.7%第2，「信用卡(或儲值卡)支付服務」占72.2%第3，「經營網路社群」占67.7%第4，另疫情改變民眾消費習慣，「行動支付服務」及「加入外送平台」比重占逾5成，惟隨疫情影響逐漸淡化，加入外送平台占比較111年5月下降1.4個百分點。

餐飲業有提供各項服務之家數占比

單位：%

	111年5月	112年5月	較上年增減百分點
POS系統	73.1	74.8	+1.7
開立電子發票	71.5	73.7	+2.2
信用卡(或儲值卡)支付	71.5	72.2	+0.7
經營網路社群	67.0	67.7	+0.7
行動支付服務	55.5	57.5	+2.0
加入外送平台	51.9	50.5	-1.4

五、批發業經營困境主要為「競爭激烈，利潤縮小」，零售業主要為「原物料、物流等成本增加」，餐飲業則以「食材成本波動大」為主要困境

112年5月批發業者經營上遭遇的困境(複選)，主要為「競爭激烈，利潤縮小」占61.7%最高，其次為「進貨、人事成本增加」占54.5%，「新市場開拓不易」占39.7%居第3；零售業者主要為「原物料、物流等成本增加」占59.1%，其次為「價格競爭激烈，毛利偏低」占56.4%，「勞動成本提高」占45.5%居第3；餐飲業者前三項依序為「食材成本波動大」占72.7%、「人力短缺」占60.2%及「人員流動率高」占53.3%。

112年5月各業之經營上遭遇的困境(複選) 單位：%

批發業		零售業		餐飲業	
競爭激烈，利潤縮小	61.7	原物料、物流等 成本增加	59.1	食材成本波動大	72.7
進貨、人事成本增加	54.5	價格競爭激烈， 毛利偏低	56.4	人力短缺	60.2
新市場開拓不易	39.7	勞動成本提高	45.5	人員流動率高	53.3
物流、貨櫃運費增加	37.4	消費需求多變	42.8	人事成本過高	51.4

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw