

# 104 年度工業局資訊應用服務人才培訓課程

## 性別統計分析報告

### 壹、目標

配合工業局資訊服務業相關發展推動計畫之總體政策目標，藉由專業人才培訓課程之規劃與執行，培養業界在職中高階服務人才，以縮短人才供需之間的差異，協助業界加速資訊科技應用及服務創新，進而提升我國產業在國際上的競爭力。預計全程共培訓各類中高階資訊應用服務人才達 4,000 人次以上。本年度總計培訓 76 班 1,372 人次在職人士，帶動培訓服務業者開發至少 47 套相關教材，充分擴散講師之知識及實務經驗，提升資訊服務業者技術服務能量及資訊服務人力素質，提高產業導入資訊應用之效益。本計畫因應女性平權政策的需求，特別規劃適合女性之網路行銷、成本預算管理、使用者經驗設計及 Big Data 網站分析等課程，以提升女性學員參訓的機會，有助於提升女性就業之競爭力。

### 貳、培訓人數統計

辦理日期	課程名稱	課程時數(時)	課程班次(班)	培訓人數(人)			課程內容大綱
				總計	男性	女性	
總計		1,122	76	1,372	787 (57.4%)	585 (42.6%)	
2015/03/07~ 2015/03/21	使用者經驗設計師精修班 A	30	1	33	11	22	有系統地學習使用者經驗設計，包含：使用者研究、服務設計、互動設計、易用性評估等專業知識與技能，了解使用者經驗設計之核心價值與各項環節。
2015/03/07~ 2015/03/08	物聯網規劃與應用實務班 A	14	1	27	19	8	以「應用創新」與「使用者體驗」為導向，學員將學習從科技演化的趨勢剖析與實際案例的體驗，並透過討論與分享，規劃適合自身或企業所需之物聯網創新應用。
2015/03/07~ 2015/03/15	Big Data 商業分析：CBAP 國際商業分析師認證班 A	28	1	15	7	8	學習如何從大量資料中進行分析，以與企業的商業模式做連結；以軟體系統分析專案為基礎，瞭解商業分析與系統分析過程中各階段的發展程序，並將商業分析的規劃監控、企業分析的重點、需求管理與溝通、解決方案評估確認等知識與技術，導入分析程序的各個階段，並以資訊產業為例，學習如何有系統且清楚的定義工作、步驟或階段，並將概念離型轉換成明確的各級需求與解決方案。
2015/03/07~	Big Data 資料	14	1	28	17	11	從探索式資料分析切入，著重資料的理解

辦理日期	課程名稱	課程時數(時)	課程班次(班)	培訓人數(人)			課程內容大綱
				總計	男性	女性	
總計		1,122	76	1,372	787 (57.4%)	585 (42.6%)	
2015/03/08	分析首部曲-R 軟體實作 A						與統計基本觀念建立，以整合式開發環境 RStudio，輔以圖形化使用者界面 R Commander 進行實機操作，幫助初學者運用免費又強大的 R 軟體，快速跨越 R 陡峭的學習曲線。
2015/03/07~ 2015/3/14	軟體專案之系 統分析實務班	12	1	23	15	8	1. 能夠將客戶需求(Customer Requirements)轉化成產品需求(Product Requirements)。 2. 瞭解需求驗證與需求確認的程序與方法(需求接受準則、需求雙向追溯、一致性..等等)。 3. 製作出符合不同專案需要的需求基準文件(Baseline)。 4. 認識系統分析的不同方法與工具，並能夠使用於不同的專案需要。
2015/03/11~ 2015/03/11	綠色機房之規 劃與建置實務 班 A	14	1	15	15	0	學習綠色機房之建置流程，評估既有機房的耗能；機房冷卻系統的建置、使用與限制；建置綠色機房所需的技術、設備、成本及人力；新建或改善既有機房的創新技術，以及能源管理系統或機房整體功能驗證導入等。
2015/03/13~ 2015/03/15	網路行銷規劃 師課程—網路 商圈市場需求 分析及網站動 線規劃策略 A	18	1	29	17	12	學習分析傳統、網路商圈及商品市場效益，及執行網站規劃及行銷策略之關鍵成功因素，並利用網站小工具，透過分析數據導入網站規劃，讓網站一開始就獲利。
2015/03/13~ 2015/03/20	解析成本制度 設計與資訊化 運用實務班 A	12	1	18	6	12	許多成本會計人員或管理者可能因不懂得如何掌控成本會計制度的精髓，若將稅務委外由外部處理，導致企業整體了解與運用，只知其一不知其二，影響企業整體的獲利率，對企業長期競爭力更有很大影響。 本課程藉由專業講師的實務講解，運用成本會計資訊系統做好管理及案例分析、經驗分享，讓降低成本，降低費用不再是口號，更能為企業賺取未來財，才是成本制度管理的最終目的。
2015/03/14~ 2015/03/15	軟體需求塑模 與需求規格文 件撰寫實務班 A	14	1	14	7	7	學習系統分析的實務、系統分析工具之應用、邏輯資料庫設計技巧、系統分析產出文件、同仁審查等，以及將需求轉換成系統分析產出文件過程表達的要領與關鍵。
2015/03/14~ 2015/03/15	Python 資料探 勘實作 A	14	1	23	21	2	協助學員採用 Python 語言做為資料探勘工具，提升運用統計與機器學習手法於企業資料處理與分析的實作應用能力。
2015/03/14~ 2015/03/15	Big Data 之處 理與分析實務 班 A	14	1	20	13	7	學習如何利用 Hadoop 之分散式檔案系統(HDFS)與 MapReduce，來快速建構出雲端運算的執行環境和服務，並以實作方式讓學員了解如何透過 Hadoop 架構進行雲端 Big Data 的處理、分析與應用。

辦理日期	課程名稱	課程時數(時)	課程班次(班)	培訓人數(人)			課程內容大綱
				總計	男性	女性	
總計		1,122	76	1,372	787 (57.4%)	585 (42.6%)	
2015/03/20~ 2015/03/22	物聯網工程師(EPCIE)國際認證班 A	18	1	16	10	6	學習物聯網之基本架構,以及物聯網感知層、網路層和應用層之核心技術,並透過模擬實習使學員深入體驗物聯網之技術與應用。課程中協助學員有效取得國際首張物聯網工程師認證。
2015/03/20~ 2015/03/22	網路行銷規劃師課程—網站曝光與客戶網羅 A	18	1	28	16	12	學習各項曝光途徑讓網站增加點閱率及網站的知名度,並以實務操作讓學員瞭解如何精準透過網路業務創造更多有效客戶,及運用行銷及公關經營策略,成功開發網路市場。
2015/03/21~ 2015/03/22	Spark 巨量資料分析實務班 A	14	1	20	16	4	藉由實際案例操作,讓學員了解 Spark 核心技術、SparkSQL 操作方式以及巨量資料應用程式實際開發與效能調教。課程最後將透過實際分組演練真實數據,了解巨量資料處理時可能會面臨的狀況,並能透過資料探索的過程,彼此分享學習,並激盪出不同的問題解決方案。
2015/03/21~ 2015/03/22	Big Data 資料分析二部曲-R 軟體與資料探勘 A	14	1	19	10	9	從圖形化使用者界面切入,著重資料整理組織與基本統計/機器學習觀念,以 Rattle (the R Analytical Tool To Learn Easily) 與整合式開發環境 RStudio 進行實機操作,幫助初學者運用免費又強大的 R 軟體,輕鬆完成資料探勘工作。
2015/03/21~ 2015/03/22	內容行銷規劃與應用實戰班 A	12	1	15	4	11	全方面、全平台的瞭解「內容行銷」,從基礎概念著手、透過互動教學方式,讓您輕鬆通盤瞭解內容行銷要領,並且介紹目前最夯、最能吸引消費者、最具廣告效應的「資訊圖表」與「原生廣告」的實務操作、設計,讓您能夠充分靈活運用「內容行銷」於行銷專案當中。
2015/03/21~ 2015/03/28	軟體專案之需求管理實務班	12	1	25	13	12	1. 掌握客戶需求屬於資訊服務業中相當重要的軟實力,有鑑於其他課程較偏重於硬實力。 2. 讓學員能透過課程的實務訓練,能實際的運用在職場生活中。
2015/03/25~ 2015/03/26	Big Data 網站分析認證班 --Google Analytics (GA) 認證 A	14	1	27	13	14	培養具備以 GA 為範本的網站分析工具核心能力,並能主導構建網站分析體系的專案人才,除了提升個人職能,也幫助企業跳過摸索與嘗試期,大幅縮短學習曲線,驗證網站分析帶來的營運效益。課程內容並涵蓋 GA (Google Analytics) 認證考試範圍,協助取得 GA 證照。
2015/03/27~ 2015/03/29	網路行銷規劃師課程—網站經營成功技法 A	18	1	26	15	11	學習經營網站的各種手法與策略應用,並了解網路行銷中基本的法律問題,以免誤觸法網。
2015/03/28~ 2015/03/29	軟體測試個案設計與分析實戰班 A	12	1	11	8	3	學習各種測試個案設計方法,及了解 IEEE 829 測試文件標準,並透過實作演練以更深入了解其觀念與技術,藉由討論各種案例,來增加實戰能力。

辦理日期	課程名稱	課程時數(時)	課程班次(班)	培訓人數(人)			課程內容大綱
				總計	男性	女性	
總計		1,122	76	1,372	787 (57.4%)	585 (42.6%)	
2015/03/28~ 2015/03/29	文字資料探勘實作班 A	12	1	25	17	8	本課程旨在協助學員以 R 或 Python 語言做為文字探勘輔助工具，從非結構化的文字中，萃取出有用的重要資訊，提升學員運用統計與機器學習手法於企業文字資料處理與分析的實作應用能力，期能讓學員挖掘出潛藏於公司組織內外部文字資料中的價值。
2015/03/28~ 2015/03/29	巨量資料分析-使用 RHadoopA	14	1	12	12	0	學習如何使用 RHadoop 架構資料分析平台等關鍵技術：包含學習到如何使用 R 進行資料探索與分析、如何透過 Hadoop Eco System 建立分析應用流程，及學習如何使用 RHadoop 實際建構分析與應用平台。
2015/03/28~ 2015/03/29	Big Data 資料分析三部曲-R 軟體與資料視覺化 A	14	1	11	7	4	強化 R 軟體與資料視覺化之基礎概念，進而藉由繪圖應用實作及案例分享，由專業講師透過兼具理論與實務應用的課程內容，幫助學員利用 R 軟體完成資料視覺化工作，提升企業評估與決策之能力。
2015/04/02~ 2015/04/09	企業 IT 資訊安全內控管理實務班 A	12	1	13	8	5	本課程透過顧問豐富的經驗協助學員快速掌握基礎資訊安全稽核態度與因應之方式。讓企業在資訊通安全受稽角色上，完整瞭解外部稽核單位之重點稽核項目內容，亦可於公司日常內部資訊通安全相關稽核活動時，轉化為適當之自我檢視角色，並可進一步建立對上、下游供應商於商業合作前後之資訊安全項目溝通確認工作，達成提升整體內外部稽核活動之執行成效。
2015/04/07~ 2015/04/08	Big Data 網站分析認證班 --Google Analytics (GA) 認證 B	14	1	23	10	13	培養具備以 GA 為範本的網站分析工具核心能力，並能主導構建網站分析體系的專案人才，除了提升個人職能，也幫助企業跳過摸索與嘗試期，大幅縮短學習曲線，驗證網站分析帶來的營運效益。課程內容並涵蓋 GA (Google Analytics) 認證考試範圍，協助取得 GA 證照。
2015/04/09~ 2015/04/16	行動 ERP 訂單達交應用實務班 A	12	1	13	1	12	本課程透過顧問管理手法，介紹如何運用常見關鍵策略，有效分析企業面臨的挑戰及風險；逐一解析影響訂單達交的關鍵因素，並深度剖析企業十大作業控管流程，找出關鍵作業與績效瓶頸。透過作業改善及運用六大步驟及問題分析與解決之 DCAC 手法，促使訂單達交回應率與交期達成率提升。 實例分享讓學員了解資訊工具，提升管理知識技能，進而改變管理行為，有效解決問題確保目標執行成效。
2015/04/11~ 2015/04/25	企業私有雲之規劃與建置實務班-以 VMware 為例	21	1	20	18	2	1. 熟悉雲端運算定義 五種服務特徵、四種部署模型、三種服務類型。 2. 針對建置企業私有雲網路環境時，該如何規劃 VM 虛擬主機的各種傳輸流量，如 VM 網路服務流量、高可用性遷移流量、容錯轉移流量...等以避免造成傳輸瓶頸。 3. 從針對不同儲存設備類型特性的認



辦理日期	課程名稱	課程時數(時)	課程班次(班)	培訓人數(人)			課程內容大綱
				總計	男性	女性	
總計		1,122	76	1,372	787 (57.4%)	585 (42.6%)	
							識，到私有雲運作環境該如何規劃及計算儲存設備 IOPS 效能，以避免資料傳輸瓶頸產生 VM 虛擬主機運作效能不佳的情況。 4. 了解在規劃私有雲環境時對於何種使用情境，適合採用哪種儲存設備類型如 DAS、NAS、SAN。
2015/04/11~ 2015/04/12	Big Data 之處理與分析實務班 B	14	1	26	20	6	學習如何利用 Hadoop 之分散式檔案系統 (HDFS) 與 MapReduce，來快速建構出雲端運算的執行環境和服務，並以實作方式讓學員了解如何透過 Hadoop 架構進行雲端 Big Data 的處理、分析與應用。
2015/04/11~ 2015/4/12	Big Data 資料分析首部曲-R 軟體實作 B	14	1	19	12	7	從探索式資料分析切入，著重資料的理解與統計基本觀念建立，以整合式開發環境 RStudio，輔以圖形化使用者界面 R Commander 進行實機操作，幫助初學者運用免費又強大的 R 軟體，快速跨越 R 陡峭的學習曲線。
2015/04/11~ 2015/4/12	網路社群行銷規劃與方法 A	16	1	29	9	20	學習規劃社群行銷相關活動及曝光技法，了解網路社群公關媒體運作實務，並熟悉社群網路經營分析應用。
2015/04/11~ 2015/04/26	整合 Big Data 與 BI 實戰班 A	24	1	14	4	10	本課程旨在培養具 Big Data 全方位之顧問級人才，協助企業瞭解現有內外部各類資料/資訊，如何正確採用適當的業務技術來發揮業務價值，以及如何透過應用現有 BI，融合 Big Data 來呼應市場需求，以檢視自身的商業決策是否正確，接著進行內部資源整合，儘速調整營運步調，以期妥善呼應市場需求，創造更大的利益與價值。
2015/04/11~ 2015/04/19	軟體架構師技能培訓—UML 與 C#.NET 為例	28	1	13	11	2	瞭解軟體架構師所應具備的技能與素養，分析與規劃軟體架構模型，撰寫符合國際標準的 SAD (Software Architecture Document) 文件，並善用 .NET Framework，透過實作將架構模型具體化，成為未來可持續開發擴展的應用系統。
2015/04/11~ 2015/04/18	3D 列印商品開發實作與商機 A	18	1	15	12	3	課程介紹 3D 列印各領域應用技術、前端輸入技術、後端輸出訣竅與多款 3D 製作軟體，了解 3D 列印現在發展與未來潮流，並可利用 3D 列印技術實踐創新與創業方法。
2015/04/13~ 2015/04/20	解析成本制度設計與資訊化運用實務班 B	12	1	14	5	9	許多成本會計人員或管理者可能因不懂得如何掌控成本會計制度的精髓，若將稅務委外由外部處理，導致企業整體了解與運用，只知其一不知其二，影響企業整體的獲利率，對企業長期競爭力更有很大影響。 本課程藉由專業講師的實務講解，運用成本會計資訊系統做好管理及案例分析、經驗分享，讓降低成本，降低費用不再是口號，更能為企業賺取未來財，才是成本制度管理的最終目的。
2015/04/14~	小型機房之設	14	1	28	24	4	使學員瞭解小型機房（空間小於 100 坪）

辦理日期	課程名稱	課程時數(時)	課程班次(班)	培訓人數(人)			課程內容大綱
				總計	男性	女性	
總計		1,122	76	1,372	787 (57.4%)	585 (42.6%)	
2015/04/15	計與驗證實作班 A						在評估、設計、施工、驗證等各階段的執行重點，包括機房空間、電信、空調、電力、建築等的整體需求規劃，及各階段所需的技術、設備、成本及人力，並透過案例分享與實作了解小型機房建置過程中可能遇到的狀況與解決方式，進而增進學員設計與驗證小型資訊機房的能力。
2015/04/15~ 2015/04/22	解析成本制度設計與資訊化運用實務班 C	12	1	17	2	15	許多成本會計人員或管理者可能因不懂得如何掌控成本會計制度的精髓，若將稅務委外由外部處理，導致企業整體了解與運用，只知其一不知其二，影響企業整體的獲利率，對企業長期競爭力更有很大影響。 本課程藉由專業講師的實務講解，運用成本會計資訊系統做好管理及案例分析、經驗分享，讓降低成本，降低費用不再是口號，更能為企業賺取未來財，才是成本制度管理的最終目的。
2015/04/18~ 2015/04/19	Big Data 網站分析認證班 --Google Analytics (GA) 認證 C	14	1	28	15	13	培養具備以 GA 為範本的網站分析工具核心能力，並能主導構建網站分析體系的專案人才，除了提升個人職能，也幫助企業跳過摸索與嘗試期，大幅縮短學習曲線，驗證網站分析帶來的營運效益。課程內容並涵蓋 GA (Google Analytics) 認證考試範圍，協助取得 GA 證照。
2015/04/18~ 2015/04/19	R 軟體與網頁資料擷取應用 A	14	1	13	10	3	資料科學家必須精通多種工具與網頁技術，本課程旨在協助學員採用 R 語言做為網頁資料擷取的輔助工具，有效完成各式網頁資料的擷取工作，搭配視覺化應用及案例分析，提升學員進行各式網頁資料的擷取工作及分析能力，以提昇個人與企業競爭優勢。
2015/04/25~ 2015/04/26	Scrum 敏捷軟體開發實戰班 A	12	1	28	23	5	瞭解如何應用 Scrum 敏捷式開發方法於軟體開發過程(系統分析、設計與測試)中，進而提升軟體開發的成效。
2015/04/25~ 2015/04/26	Big Data 之處理與分析進階班 A	14	1	10	10	0	透過採體驗式教學方式的實作，經由多樣性的實際指令操作進行整合實作，讓參訓學員瞭解正確的觀念與方法，以體驗實際的操作方式驗證課程所學，期能讓學員學會如何將 Hadoop 這項技術與現存資訊架構進行整合。
2015/04/26~ 2015/05/3	3D 列印商品開發實作與商機(高雄)A	18	1	10	7	3	課程介紹 3D 列印各領域應用技術、前端輸入技術、後端輸出訣竅與多款 3D 製作軟體，了解 3D 列印現在發展與未來潮流，並可利用 3D 列印技術實踐創新與創業方法。
2015/05/08~ 2015/05/15	行動 CRM 管理關鍵客戶實務班 A	12	1	14	7	7	企業業務成長動力來自關鍵客戶，對於關鍵客戶的經營與管理需要的不僅是耐心，還有與客戶應對間的有效溝通，要真正深化與客戶的關係就要貼近客戶，瞭解客戶需求，進行有效溝通才能贏得客戶的信賴

辦理日期	課程名稱	課程時數(時)	課程班次(班)	培訓人數(人)			課程內容大綱
				總計	男性	女性	
總計		1,122	76	1,372	787 (57.4%)	585 (42.6%)	
							。課程中將有行動資訊應用資訊分享，讓學員掌握最新的資訊脈動，為企業帶來資訊應用的行動力，進而加快達成企業營運目標。
2015/05/13~ 2015/05/22	精實生產企業體檢及對策應用實務班 A	12	1	14	13	1	本課程先從豐田式生產(TPS)的基本架構與精神探討，再以美國、中國兩者不同的企業文化差異進行比較，引導學員能在不同企業、文化可作出調整，為企業帶來更顯著的精實效益。 課程中透過真實案例面臨的挑戰、以及因應方案，引導學員瞭解可以如何運用 APS 規劃引擎、SFT 製造現場生產追蹤機制，結合電子看板等生產即時情報，協助企業理解 IT 工具的內涵與效益
2015/05/15~ 2015/05/21	精實生產企業體檢及對策應用實務班 B	12	1	11	9	2	本課程先從豐田式生產(TPS)的基本架構與精神探討，再以美國、中國兩者不同的企業文化差異進行比較，引導學員能在不同企業、文化可作出調整，為企業帶來更顯著的精實效益。 課程中透過真實案例面臨的挑戰、以及因應方案，引導學員瞭解可以如何運用 APS 規劃引擎、SFT 製造現場生產追蹤機制，結合電子看板等生產即時情報，協助企業理解 IT 工具的內涵與效益
2015/05/16~ 2015/05/17	物聯網規劃與應用實務班 B	14	1	13	11	2	以「應用創新」與「使用者體驗」為導向，學員將學習從科技演化的趨勢剖析與實際案例的體驗，並透過討論與分享，規劃適合自身或企業所需之物聯網創新應用。
2015/05/16~ 2015/05/30	企業私有雲之規劃與建置進階班-以 VMware 為例	21	1	20	18	2	1. 熟悉及實作各種儲存設備種類及特性，以規劃出高可用性儲存架構 2. 實作虛擬化環境網路傳輸高可用性機制 NIC Teaming、Failover。 3. 實作虛擬化環境 SAN 儲存傳輸高可用性機制 MPIO。 4. 實作虛擬化環境上運作的 VM 虛擬主機，其效能最佳化調校以及主機安全性調整。 5. 實作 VMware vSphere 虛擬化技術相關機制及運作原理，如 vMotion、HA (High Availability)、FT(Fault Tolerance)…等，並實作出可擴充性及高可用性虛擬化環境。
2015/05/16~ 2015/05/23	網路行銷顧問師課程—行銷策略與企劃分析 A	21	1	17	10	7	學習如何做好網路行銷規劃與推廣策略，以找出最符合需求之行銷模式。並能掌握網路行銷經營面之數據分析、成本預估、投資報酬率分析，及完成企劃書撰寫，使具備成為網路行銷顧問師之專業能力。
2015/05/16~ 2015/05/17	軟體需求與系統分析實務班 A	14	1	23	15	8	學習需求蒐集規劃，對客戶安排需求訪談作業，建立需求訪談所需之技巧及能力，及執行驗證與確認作業，以確保工作產出滿足客戶需求。

辦理日期	課程名稱	課程時數(時)	課程班次(班)	培訓人數(人)			課程內容大綱
				總計	男性	女性	
總計		1,122	76	1,372	787 (57.4%)	585 (42.6%)	
2015/05/21~ 2015/05/25	活用 ERP/II 資訊提升企業 KPI 績效 A	12	1	11	9	2	本課程首先引導平衡計分卡的施行步驟以及主要產出，協助學員瞭解推動平衡計分卡的各項步驟，接著再了解企業 KPI 績效管理與 ERP 整合運用，提高資訊規劃整合及管理能力。 運用資訊系統工具貫穿、跨部門間之流程改善措施，協助企業經理人使用行動資訊工具，減化資料分析的繁複過程。大幅縮短企業資訊蒐集的時間，大大提升決策品質。
2015/05/23~ 2015/05/31	Big Data 商業分析：CBAP 國際商業分析師認證班 B	28	1	16	11	5	學習如何從大量資料中進行分析，以與企業的商業模式做連結；以軟體系統分析專案為基礎，瞭解商業分析與系統分析過程中各階段的發展程序，並將商業分析的規劃監控、企業分析的重點、需求管理與溝通、解決方案評估確認等知識與技術，導入分析程序的各個階段，並以資訊產業為例，學習如何有系統且清楚的定義工作、步驟或階段，並將概念雛型轉換成明確的各級需求與解決方案。
2015/06/11~ 2015/06/26	活用 ERP/II 資訊提升企業 KPI 績效 B	12	1	10	2	8	本課程首先引導平衡計分卡的施行步驟以及主要產出，協助學員瞭解推動平衡計分卡的各項步驟，接著再了解企業 KPI 績效管理與 ERP 整合運用，提高資訊規劃整合及管理能力。 運用資訊系統工具貫穿、跨部門間之流程改善措施，協助企業經理人使用行動資訊工具，減化資料分析的繁複過程。大幅縮短企業資訊蒐集的時間，大大提升決策品質。
2015/06/09~ 2015/06/16	新產品開發專案管理實務班 B	12	1	11	10	1	企業最常面臨的改善議題包含新產品研發，顧客抱怨(產線重大異常)處置與預防再發，品質、成本、交期、技術、服務的持續改善等。 本課程運用深度解析四種專案手法，提供企業務實的專案管理工具與透過 PDM/PLM 等資訊系統配合實例解析，讓企業做好研發管理，協助學員強化問題解決的能力及有效的運用方法提昇學習應用效果。
2015/06/16~ 2015/06/23	企業內控及風險管理資訊應用實務班 A	12	1	12	3	9	本課程透過對內部控制及內控處理準則修訂方向之核心概念介紹，結合舞弊風險管理、鑑識會計與鑑識科技之實務應用說明，提供理論與實務並重的寶貴資訊與學員分享。 課程中將介紹如何掌握運用 ERP、BI 資訊系統達成企業交易循環的控制重點之方法。並說明能於資訊平台建立正確的內控程序與流程之架構。進而解析在系統進行內稽查核時的關鍵方法，以降低營運風險。
2015/06/17~ 2015/06/24	精實生產企業體檢及對策應用實務班 C	12	1	10	5	5	本課程先從豐田式生產(TPS)的基本架構與精神探討，再以美國、中國兩者不同的企業文化差異進行比較，引導學員能在不同企業、文化可作出調整，為企業帶來更



辦理日期	課程名稱	課程時數(時)	課程班次(班)	培訓人數(人)			課程內容大綱
				總計	男性	女性	
總計		1,122	76	1,372	787 (57.4%)	585 (42.6%)	
							顯著的精實效益。 課程中透過真實案例面臨的挑戰、以及因應方案，引導學員瞭解可以如何運用 APS 規劃引擎、SFT 製造現場生產追蹤機制，結合電子看板等生產即時情報，協助企業理解 IT 工具的內涵與效益。
2015/06/25~ 2015/07/02	新產品開發專案管理實務班 C	12	1	16	13	3	企業最常面臨的改善議題包含新產品研發，顧客抱怨(產線重大異常)處置與預防再發，品質、成本、交期、技術、服務的持續改善等。 本課程運用深度解析四種專案手法，提供企業務實的專案管理工具與透過 PDM/PLM 等資訊系統配合實例解析，讓企業做好研發管理，協助學員強化問題解決的能力及有效的運用方法提昇學習應用效果。
2015/06/27~ 2015/07/11	3D 列印與手機遙控機器人整合應用	21	1	17	12	5	最近日本軟體銀行-孫正義及鴻海郭台銘董事長合作要推出平價的居家照護機器人 pepper。Android 之父-魯賓也投身機器人的開發。Amazon 也要推出無人飛行器(飛行機器人)來運送貨品。另外日益高漲的工資及危險或單調的工作也由機器人來取代中。可見機器人馬上要真正進入我們的生活了! 以往機器人的價格是非常昂貴且學習不易的。現在透過 3D 列印及開放硬體微控制器來製作學習機器人的相關技術是最快可以趕上這一波機器人的風潮的方式。配合 3D 列印、Arduino 及 Android 手機來製作機器人。可以一次學會四項最熱門的技術。
2015/06/30~ 2015/07/06	新產品開發專案管理實務班 A	12	1	11	8	3	企業最常面臨的改善議題包含新產品研發，顧客抱怨(產線重大異常)處置與預防再發，品質、成本、交期、技術、服務的持續改善等。 本課程運用深度解析四種專案手法，提供企業務實的專案管理工具與透過 PDM/PLM 等資訊系統配合實例解析，讓企業做好研發管理，協助學員強化問題解決的能力及有效的運用方法提昇學習應用效果。
2015/07/08~ 2015/07/15	企業預算管理與資訊化運用實務班 A	12	1	11	1	10	本課程將完整引導企業建置年度預算的規劃架構、方法與技巧，透過資訊化系統做好預算管理的要訣及資訊整合案例說明，協助學員快速掌握預算管理要領，進而建置完整的預算控管程序、預算編製與彙總、預算審查、預算控管與績效評核等實例分享，讓非財務背景之 IT 管理者亦能了解預算管理的重要程序及資訊控管。
2015/07/09~ 2015/07/16	企業品質稽核與 SPC 8D 應用實務班 A	12	1	12	11	1	課程中有針對【FMEA】、【SPC】、【8D report】之資訊應用對策及實例分享。不論學員對 ISO/TS 16949 五大核心工具「尚無概念」，或「已有初步了解」，透過此課程，可以再一次讓學員更清楚【管制計畫】、【FMEA】、【SPC】、【8D】的核心技術、及資訊應用關連性與應用時機。

辦理日期	課程名稱	課程時數(時)	課程班次(班)	培訓人數(人)			課程內容大綱
				總計	男性	女性	
總計		1,122	76	1,372	787 (57.4%)	585 (42.6%)	
2015/07/09~ 2015/07/21	解析成本制度設計與資訊化運用實務班 D	12	1	30	6	24	許多成本會計人員或管理者可能因不懂得如何掌控成本會計制度的精髓，若將稅務委外由外部處理，導致企業整體了解與運用，只知其一不知其二，影響企業整體的獲利率，對企業長期競爭力更有很大影響。 本課程藉由專業講師的實務講解，運用成本會計資訊系統做好管理及案例分析、經驗分享，讓降低成本，降低費用不再是口號，更名為企業賺取未來財，才是成本制度管理的最終目的。
2015/07/14~ 2015/07/17	解析成本制度設計與資訊化運用實務班 E	12	1	16	4	12	許多成本會計人員或管理者可能因不懂得如何掌控成本會計制度的精髓，若將稅務委外由外部處理，導致企業整體了解與運用，只知其一不知其二，影響企業整體的獲利率，對企業長期競爭力更有很大影響。 本課程藉由專業講師的實務講解，運用成本會計資訊系統做好管理及案例分析、經驗分享，讓降低成本，降低費用不再是口號，更名為企業賺取未來財，才是成本制度管理的最終目的。
2015/07/17~ 2015/07/24	網站分析策略與實戰 - GA 全修認證班	14	1	22	16	6	1. 掌握數位行銷的完整策略，以及在組織中導入網站數據分析的分工與步驟 2. 能夠利用分析工具，監控分析行銷流程 3. 藉由分析發現問題、掌握趨勢，進而得以精準鎖定目標、降低行銷成本、改善行銷效益
2015/07/22~ 2015/07/29	解析成本制度設計與資訊化運用實務班 F	12	1	24	3	21	許多成本會計人員或管理者可能因不懂得如何掌控成本會計制度的精髓，若將稅務委外由外部處理，導致企業整體了解與運用，只知其一不知其二，影響企業整體的獲利率，對企業長期競爭力更有很大影響。 本課程藉由專業講師的實務講解，運用成本會計資訊系統做好管理及案例分析、經驗分享，讓降低成本，降低費用不再是口號，更名為企業賺取未來財，才是成本制度管理的最終目的。
2015/07/25~ 2015/08/01	軟體專案管理之團隊領導技巧實務	12	1	18	7	11	如何管理軟體專案團隊，整合有限的資源，在時程與預算下能夠達成系統功能與品質，是本課程規劃的重點。期許透過啟發式引導注入學習動機，培養學員認同專案小組與自我定位，瞭解專案夥伴運作之效益與必要性，課程中以實務案例引導學習，促進學員深刻了解專案團隊之意涵，領導所屬彰顯績效，精進團隊實戰力。
2015/08/04~ 2015/08/11	企業品質稽核與 SPC 8D 應用實務班 B	12	1	12	9	3	課程中有針對【FMEA】、【SPC】、【8D report】之資訊應用對策及實例分享。不論學員對 ISO/TS 16949 五大核心工具「尚無概念」，或「已有初步了解」，透過此課程，可以再一次讓學員更清楚【管制計畫】、【FMEA】、【SPC】、【9D】的核心技術、及資訊應用關連性與應用時機。

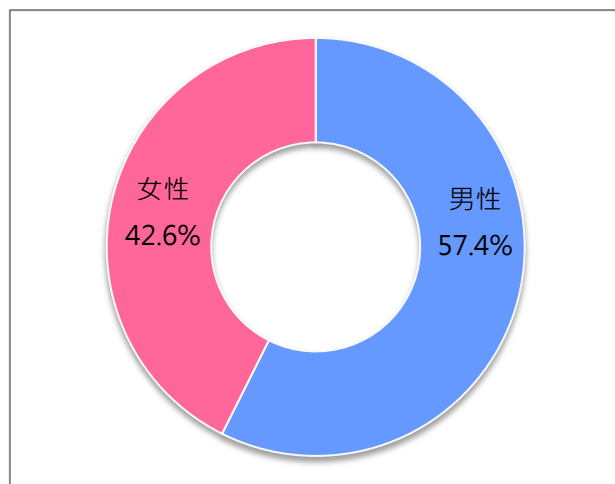
辦理日期	課程名稱	課程時數(時)	課程班次(班)	培訓人數(人)			課程內容大綱
				總計	男性	女性	
總計		1,122	76	1,372	787 (57.4%)	585 (42.6%)	
2015/08/07~ 2015/08/14	企業品質稽核與 SPC 8D 應用實務班 C	12	1	21	13	8	課程中有針對【FMEA】、【SPC】、【8D report】之資訊應用對策及實例分享。不論學員對 ISO/TS 16949 五大核心工具「尚無概念」,或「已有初步了解」,透過此課程,可以再一次讓學員更清楚【管制計畫】、【FMEA】、【SPC】、【10D】的核心技術、及資訊應用關連性與應用時機。
2015/08/15~ 2015/08/16	網路社群行銷規劃與方法(高雄)	16	1	10	5	5	學習規劃社群行銷相關活動及曝光技法,了解網路社群公關媒體運作實務,並熟悉社群網路經營分析應用。
2015/08/15~ 2015/08/16	Big Data 資料分析首部曲-R 軟體實作 A(高雄)	14	1	12	11	1	從探索式資料分析切入,著重資料的理解與統計基本觀念建立,以整合式開發環境 RStudio,輔以圖形化使用者界面 R Commander 進行實機操作,幫助初學者運用免費又強大的 R 軟體,快速跨越 R 陡峭的學習曲線。
2015/08/21~ 2015/08/28	企業預算管理與資訊化運用實務班 B	12	1	16	5	11	本課程將完整引導企業建置年度預算的規劃架構、方法與技巧,透過資訊化系統做好預算管理的要訣及資訊整合案例說明,協助學員快速掌握預算管理要領,進而建置完整的預算控管程序、預算編製與彙總、預算審查、預算控管與績效評核等實例分享,讓非財務背景之 IT 管理者亦能了解預算管理的重要程序及資訊控管。
2015/08/26~ 2015/09/07	企業內控及風險管理資訊應用實務班 B	12	1	14	4	10	本課程透過對內部控制及內控處理準則修訂方向之核心概念介紹,結合舞弊風險管理、鑑識會計與鑑識科技之實務應用說明,提供理論與實務並重的寶貴資訊與學員分享。 課程中將介紹如何掌握運用 ERP、BI 資訊系統達成企業交易循環的控制重點之方法。並說明能於資訊平台建立正確的內控程序與流程之架構。進而解析在系統進行內稽查核時的關鍵方法,以降低營運風險。
2015/09/02~ 2015/09/10	解析成本制度設計與資訊化運用實務班 G	12	1	19	3	16	許多成本會計人員或管理者可能因不懂得如何掌控成本會計制度的精髓,若將稅務委外由外部處理,導致企業整體了解與運用,只知其一不知其二,影響企業整體的獲利率,對企業長期競爭力更有很大影響。 本課程藉由專業講師的實務講解,運用成本會計資訊系統做好管理及案例分析、經驗分享,讓降低成本,降低費用不再是口號,更能為企業賺取未來財,才是成本制度管理的最終目的。
2015/09/08~ 2015/09/15	企業預算管理與資訊化運用實務班 C	12	1	25	3	22	本課程將完整引導企業建置年度預算的規劃架構、方法與技巧,透過資訊化系統做好預算管理的要訣及資訊整合案例說明,協助學員快速掌握預算管理要領,進而建置完整的預算控管程序、預算編製與彙總、預算審查、預算控管與績效評核等實例分享,讓非財務背景之 IT 管理者亦

辦理日期	課程名稱	課程時數(時)	課程班次(班)	培訓人數(人)			課程內容大綱
				總計	男性	女性	
總計		1,122	76	1,372	787 (57.4%)	585 (42.6%)	
2015/09/09~ 2015/09/23	解析成本制度設計與資訊化運用實務班 H	12	1	15	2	13	能了解預算管理的重要程序及資訊控管。 許多成本會計人員或管理者可能因不懂得如何掌控成本會計制度的精髓，若將稅務委外由外部處理，導致企業整體了解與運用，只知其一不知其二，影響企業整體的獲利率，對企業長期競爭力更有很大影響。 本課程藉由專業講師的實務講解，運用成本會計資訊系統做好管理及案例分析、經驗分享，讓降低成本，降低費用不再是口號，更名為企業賺取未來財，才是成本制度管理的最終目的。
2015/09/12~ 2015/09/13	Big Data 網站分析認證班 --Google Analytics (GA) 認證(高雄)	14	1	13	3	10	培養具備以 GA 為範本的網站分析工具核心能力，並能主導構建網站分析體系的專案人才，除了提升個人職能，也幫助企業跳過摸索與嘗試期，大幅縮短學習曲線，驗證網站分析帶來的營運效益。課程內容並涵蓋 GA (Google Analytics) 認證考試範圍，協助取得 GA 證照。
2015/09/13~ 2015/09/20	3D 列印商品開發實作與商機(高雄)B	18	1	18	15	3	介紹 3D 列印技術與多款應用繪圖軟體，透過實際操作繪圖軟體與 3D 列印，學員可以設計出自己的科技商品，並將成品列印出來。
2015/09/21~ 2015/09/29	新產品開發專案管理實務班 D	12	1	25	20	5	企業最常面臨的改善議題包含新產品研發，顧客抱怨(產線重大異常)處置與預防再發，品質、成本、交期、技術、服務的持續改善等。 本課程運用深度解析四種專案手法，提供企業務實的專案管理工具與透過 PDM/PLM 等資訊系統配合實例解析，讓企業做好研發管理，協助學員強化問題解決的能力及有效的運用方法提昇學習應用效果。

### 參、性別比例彙整

將 104 年的培訓計畫參與課程的男女比例以 Pie 圖呈現如下：





#### 肆、結論

104 年辦理適合女性進修課程，女性參訓人數佔整體計畫之 42.6%。其中「行動 ERP 訂單達交應用實務班」、「企業預算管理與資訊化運用實務班」、「解析成本制度設計與資訊化運用實務班」、「活用 ERP II 資訊提升企業 KPI 績效」、「Big Data 網站分析認證班」、「企業內控及風險管理資訊應用實務班」、「內容行銷規劃與應用實戰班」及「整合 Big Data 與 BI 實戰班」等課程女性學員占總上課人數七成以上。未來將持續辦理適合女性進修課程，並加強課程媒體廣宣，提升女性就業之競爭力。