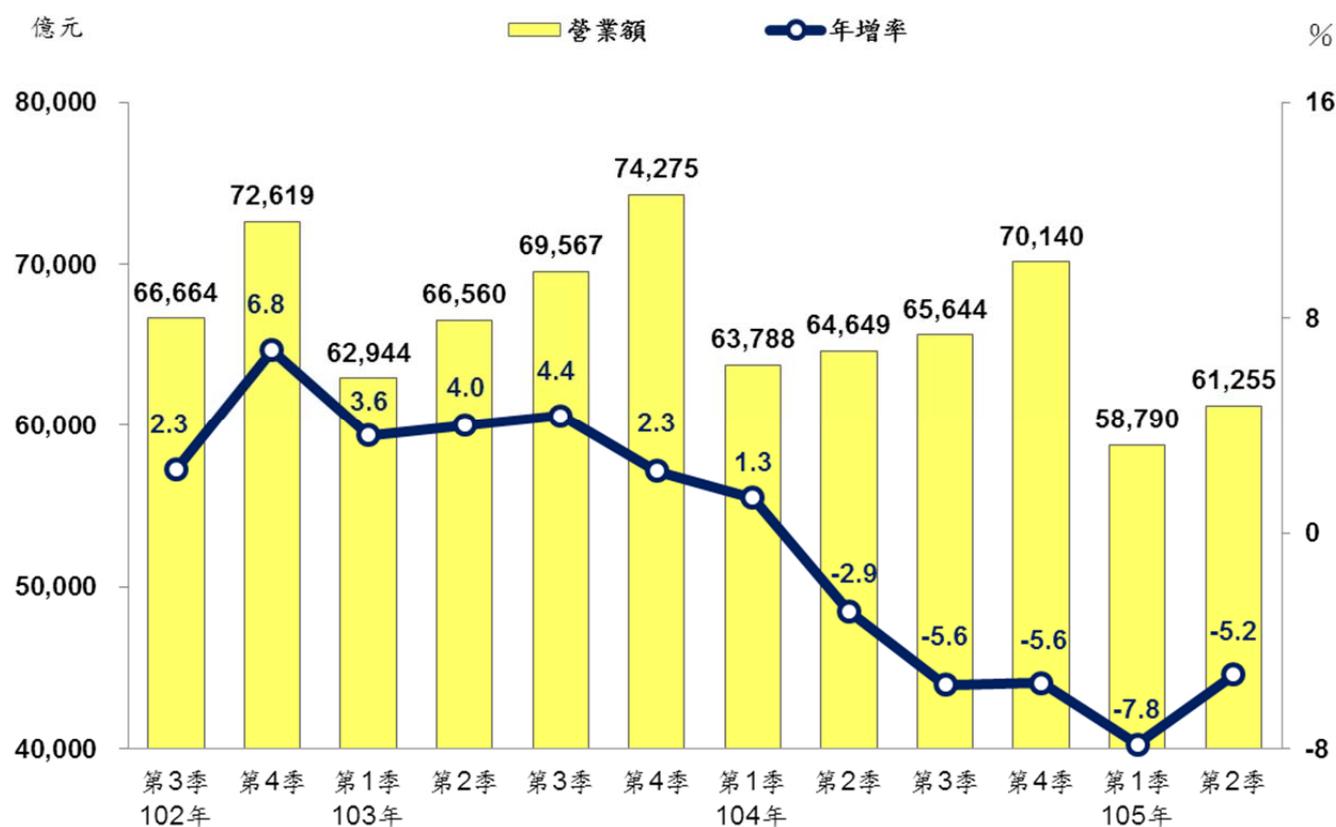


貳、提要分析

一、105 年第 2 季營業收入

- 1.與上季比較：第2季製造業營業收入6兆1,255億元，較上季增加4.2%。
- 2.與上年同季比較：製造業營業收入較上年同季減5.2%，連續5季呈現負成長，惟減幅較前三季縮小。
- 3.累計前2季與上年同期比較：製造業營業收入12兆45億元，減少6.5%，為99年同期以來最低水準。

圖 1 製造業近年各季營業收入及年增率



4.按主要中行業分：

- (1)電腦電子及光學製品業：營業收入2兆194億元，為近8季來低點，季減2.6%，年減6.0%，主因全球經濟滯緩，且逢高階手機新舊機種交替期，加以筆電及平板產品市況低迷所致。
- (2)電子零組件業：營業收入1兆2,295億元，年減1.0%，主因面板、

DRAM 價格相較去年同期仍低，惟通訊晶片需求轉強，客戶回補庫存，帶動晶圓代工、晶片設計、IC 封測等營收走揚，致減幅為近 5 季最小。

(3)化學材料業：營業收入 4,584 億元，年減 9.9%，主因國際原油價格較去年同期處於相對低檔、中國大陸經濟成長減緩影響產品銷售動能，加上部分廠商安排檢修所致。

(4)石油及煤製品業：營業收入 3,381 億元，年減 20.7%，主因國際油價續處相對低檔，汽柴油及燃料油等成品價格隨之下滑，惟較上季則因亞洲輕裂廠多家歲修，加以油價略有回升，致市場需求轉趨緊俏，故營收較上季增 15.1%。

(5)基本金屬業：營業收入 2,779 億元，年減 9.3%，主因鋼價仍相較去年同期低，惟近期隨國際鋼價及鎳價回升，推動下游廠商提貨意願，致營收減幅縮小至個位數。

(6)機械設備業：營業收入 2,533 億元，年減 3.2%，主因全球景氣復甦動能不足，設備投資趨向保守，加上去年同期因國內業者東南亞建廠需求而拉高比較基期所致。

105 年第 2 季製造業營業收入

單位：億元；%

	105 年 第 2 季	季增率 (%)	年增率 (%)	105 年	
				上半年	較上年同 期年增率
製造業	61 255	4.2	-5.2	120 045	-6.5
電腦電子及光學製品業	20 194	-2.6	-6.0	40 920	-5.6
電子零組件業	12 295	6.6	-1.0	23 826	-5.2
化學材料業	4 584	11.9	-9.9	8 680	-10.7
石油及煤製品業	3 381	15.1	-20.7	6 317	-20.2
基本金屬業	2 779	10.1	-9.3	5 302	-15.2
金屬製品業	2 618	6.0	-4.8	5 089	-6.9
機械設備業	2 533	10.6	-3.2	4 823	-2.9

註：營業收入係指母公司及分支單位之非合併營收(含國外生產部分)，但不含子公司營收。

二、105 年第 2 季固定資產增購

- 1.與上季比較：第 2 季國內製造業固定資產為 2,625 億元，較上季增加 407 億元，季增 18.3%。
- 2.與上年同季比較：年增 14.4%，連續兩季達二位數成長，續創 100 年以來單季最高增幅。
- 3.按固定資產型態分：第 2 季製造業固定資產增購額中，以增購機械及雜項設備金額 2,264 億元，占總增購額之 86.2%最多，年增 15.6%；其次為房屋及營建工程 338 億元，年增 7.8%；交通及運輸設備 22 億元，年減 0.2%。

105 年第 2 季製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	105 年			105 年	
	第 2 季	季增率 (%)	年增率 (%)	上半年	較上年同 期年增率
製造業	2 625	18.3	14.4	4 843	13.0
按固定資產型態分					
房屋及其他營建	338	12.4	7.8	639	14.5
交通運輸設備	22	0.2	-0.2	44	11.3
機械及雜項設備	2 264	19.5	15.6	4 160	12.8
按主要中行業分					
電子零組件業	1 716	25.8	15.9	3 079	11.8
電腦電子及光學製品業	139	47.3	119.7	234	103.8
化學材料業	139	4.9	23.4	272	10.6
基本金屬業	76	-12.7	4.2	163	5.7
石油及煤製品業	62	18.3	-4.5	115	5.5

4.按主要中行業分：

- (1)電子零組件業：增購 1,716 億元，位居各業之冠，主因半導體大廠持續建置擴充先進及特殊製程產能，年增 15.9%，為 103 年以來單季最高增幅。

- (2)電腦電子及光學製品業：**增購 139 億元，年增 119.7%，主因消費性電子組裝代工大廠為擴展業務強化競爭力，與面板廠進行合作，增加設備投資所致。
- (3)化學材料業：**增購 139 億元，年增 23.4%，主因去年比較基數較低，加上業者為因應業務需求，擴充倉儲及更換機械設備。
- (4)基本金屬製造業：**增購 76 億元，年增 4.2%，連續 2 季正成長，主因舊廠設備更新，加上投資高端節能產線，以提升生產效能，厚植競爭力。
- (5)石油及煤製品業：**增購 62 億元，年減 4.5%，主因國際油價低檔盤旋，致煉油廠投資轉趨保守，僅維持管線及管架汰舊換新工程。