

表19 零售業之商品銷售管道 - 按小類分

資料時間：104年

單位：%

	合計	實體店面	電子商務		電視購物台	郵購	自動販賣機	直銷	其他
			自建平台	入口網站					
47-48 零售業	100.0	91.5	4.0	0.9	0.7	0.3	0.0	2.0	0.7
按業別分									
471 綜合商品零售業	100.0	99.2	0.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4711 百貨公司業	100.0	99.6	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4712 超級市場業	100.0	99.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
4713 連鎖式便利商店業	100.0	99.3	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714 零售式量販業	100.0	97.8	1.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	100.0	99.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
472 食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	87.7	1.7	1.0	0.0	1.3	0.0	4.9	3.3
473 布疋及服飾品零售業	100.0	95.7	2.5	1.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.2
474 家庭器具及用品零售業	100.0	94.5	0.4	1.7	0.1	0.0	0.1	2.1	1.2
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	92.1	1.0	0.8	0.0	0.1	0.0	6.1	0.0
476 文教、育樂用品零售業	100.0	93.5	0.9	3.6	0.6	0.1	0.0	0.8	0.5
481 建材零售業	100.0	97.6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
482 燃料零售業	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483 資通訊及家電設備零售業	100.0	95.8	2.7	0.8	0.1	0.0	0.0	0.3	0.3
484 汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	99.7	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
485 其他專賣零售業	100.0	97.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
487 其他無店面零售業	100.0	7.2	56.2	4.6	11.8	1.9	0.1	17.3	0.9