

表22 零售業在經營上遭遇的困境 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：105年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	價格競爭 激烈， 毛利偏低	勞動成本 提高	人力資源 短缺、 流動率高	消費需求 多變	電商搶食 市場	租金成本 提高	異業間 跨界搶 占市場	商品同質 性及替代 性高	其他
47-48 零售業	1,042	66.7	41.4	30.1	38.6	13.8	24.6	11.4	26.8	8.7
按業別分										
471 綜合商品零售業	168	65.5	38.7	31.0	44.6	20.2	24.4	17.9	29.2	6.6
4711 百貨公司業	41	56.1	26.8	14.6	58.5	29.3	7.3	22.0	31.7	9.8
4712 超級市場業	55	89.1	50.9	43.6	25.5	16.4	38.2	18.2	21.8	1.8
4713 連鎖式便利商店業	20	35.0	30.0	45.0	40.0	15.0	20.0	15.0	30.0	15.0
4714 零售式量販業	7	71.4	57.1	42.9	71.4	71.4	14.3	42.9	28.6	0.0
4719 其他綜合商品零售業	45	57.8	35.6	22.2	53.3	11.1	26.7	11.1	35.6	6.7
472 食品、飲料及菸草製品零售業	125	64.0	44.8	32.8	42.4	7.2	24.8	8.0	20.0	15.2
473 布疋及服飾品零售業	91	59.3	37.4	28.6	44.0	17.6	36.3	6.6	35.2	11.0
474 家庭器具及用品零售業	165	61.8	29.7	24.2	41.2	12.7	27.9	15.2	32.1	13.9
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	35	80.0	45.7	28.6	42.9	25.7	31.4	20.0	37.1	2.9
476 文教、育樂用品零售業	73	67.1	37.0	24.7	42.5	28.8	24.7	8.2	27.4	6.9
481 建材零售業	21	81.0	42.9	19.1	33.3	19.1	14.3	14.3	23.8	0.0
482 燃料零售業	85	56.5	74.1	62.4	4.7	0.0	8.2	0.0	12.9	3.5
483 資通訊及家電設備零售業	59	83.1	39.0	30.5	32.2	15.3	20.3	13.6	27.1	3.4
484 汽機車及其零配件、用品零售業	105	82.9	43.8	29.5	32.4	2.9	22.9	6.7	19.1	6.7
485 其他專賣零售業	59	66.1	37.3	22.0	32.2	8.5	35.6	15.3	22.0	11.9
487 其他無店面零售業	56	57.1	37.5	14.3	66.1	23.2	16.1	14.3	39.3	5.4
按員工人數分										
中小企業	782	69.7	38.8	27.0	35.8	11.8	22.1	11.3	26.2	8.8
未滿5人	147	72.1	25.9	16.3	38.1	12.9	19.7	13.6	27.9	12.9
5人~49人	493	69.6	40.0	28.0	33.5	11.0	18.9	11.4	25.2	7.7
50人~99人	142	67.6	47.9	34.5	41.6	13.4	35.9	8.5	28.2	8.5
大企業	263	57.4	49.4	39.9	47.2	19.8	31.6	11.8	28.9	8.4
100人~199人	102	57.8	50.0	35.3	45.1	15.7	25.5	9.8	28.4	13.7
200人以上	161	57.1	49.1	42.9	48.5	22.4	35.4	13.0	29.2	5.0