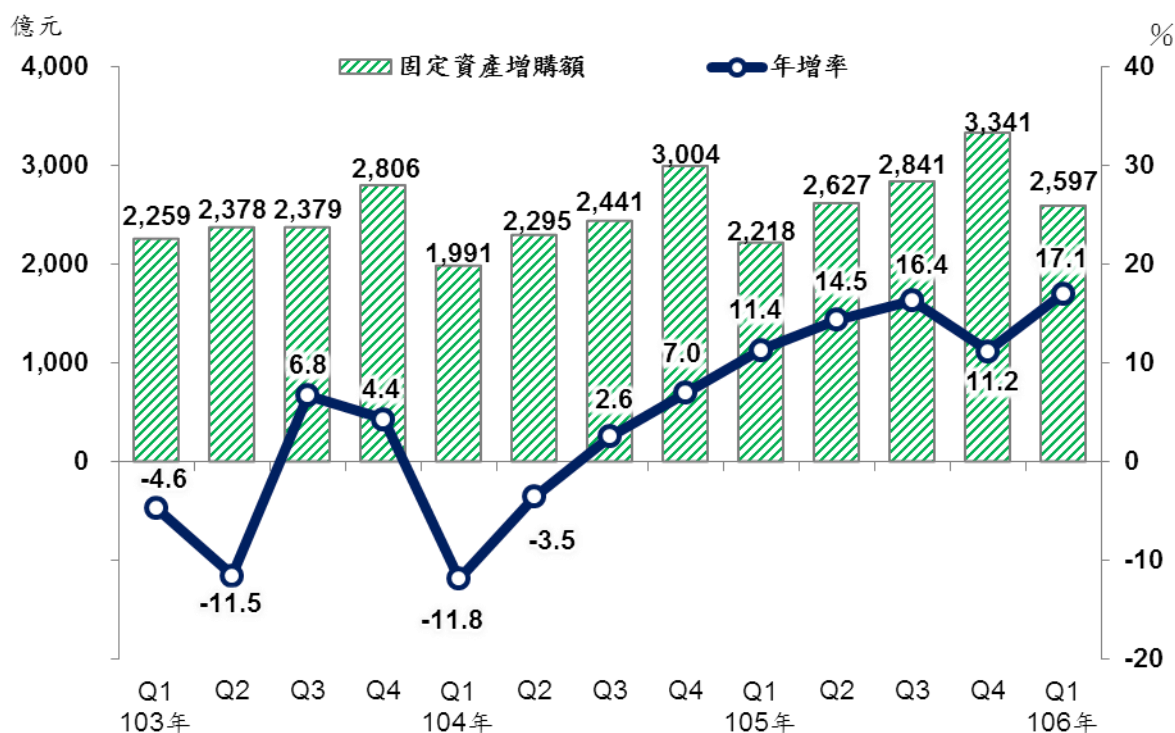


## 貳、提要分析

### 一、106年第1季固定資產增購

- 1.與上季比較：第1季國內製造業固定資產增購為2,597億元，較上季減少744億元，季減22.3%。
- 2.與上年同季比較：年增17.1%，連續7季正成長，為100年第1季以來最高增幅。
- 3.按固定資產型態分：第1季製造業固定資產增購額中，以增購機械及雜項設備金額2,258億元(占86.9%)居首，年增19.1%；房屋及營建工程324億元(占12.5%)居次，年增7.7%；交通及運輸設備15億元，年減29.1%。

製造業近年各季固定資產增購額及年增率



### 4.按主要中行業分：

- (1)電子零組件業：增購1,771億元，位居各業之冠，年增29.9%，連續4季二位數成長，主因部分業者為擴充產能積極擴廠，加以半導

體業者持續投資先進製程所致。

**(2)化學材料業：**增購 125 億元，年減 6.0%，主因上年同期部分業者因應歲修設備更新、新增產線並擴廠，比較基數較高所致。

**(3)基本金屬業：**增購 72 億元，年減 16.5%，主因部分業者進入煉鋼爐興建後期，投入資金較少所致。

**(4)電腦電子及光學製品業：**增購 65 億元，年減 31.0%，主因上年同期部分業者新購置廠辦大樓，比較基數較高所致。

### 106 年第 1 季製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

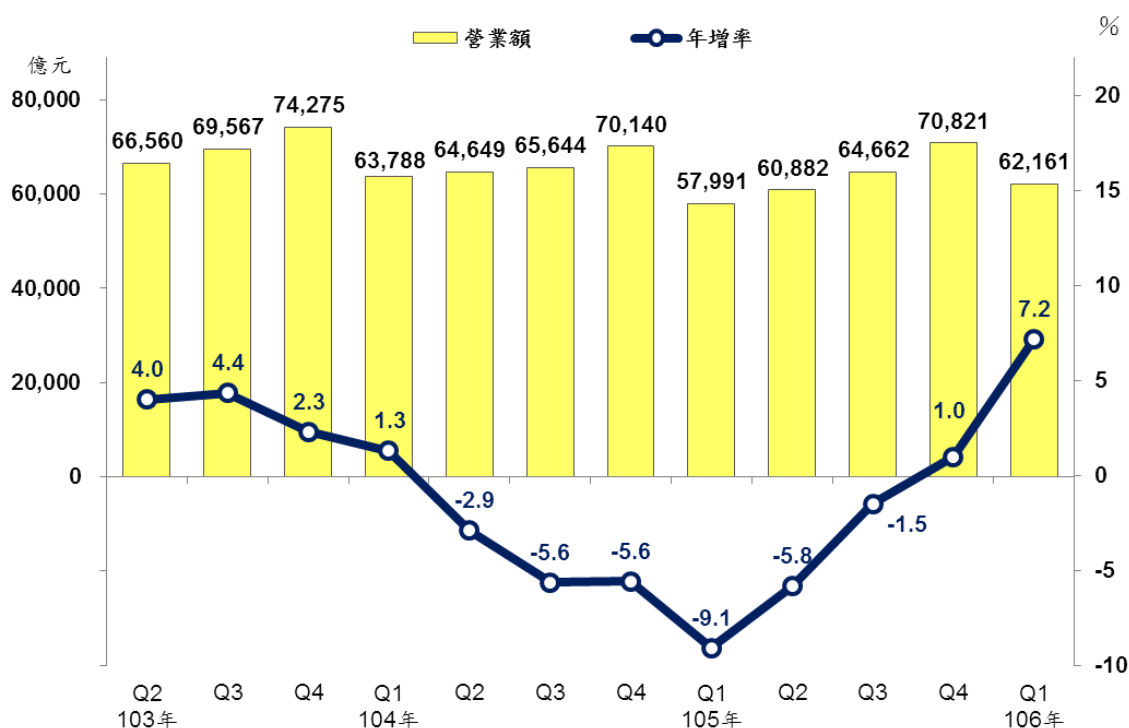
	106 年 第 1 季	季增率 (%)	年增率 (%)
<b>製造業</b>	<b>2 597</b>	<b>-22.3</b>	<b>17.1</b>
<b>按固定資產型態分</b>			
房屋及其他營建	324	-4.2	7.7
交通運輸設備	15	-62.4	-29.1
機械及雜項設備	2 258	-23.8	19.1
<b>按主要中行業分</b>			
電子零組件業	1 771	-21.6	29.9
化學材料業	125	-20.1	-6.0
基本金屬業	72	-16.6	-16.5
電腦電子及光學製品業	65	-12.7	-31.0

## 二、106 年第 1 季營業收入

1.與上季比較：第1季製造業營業收入6兆2,161億元，較上季減少12.2%。

2.與上年同季比較：製造業營業收入較上年同季增7.2%，連續兩季正成長，為100年第2季以來最高增幅。

製造業近年各季營業收入及年增率



### 4.按主要中行業分：

(1)電腦電子及光學製品業：營業收入 2 兆 306 億元，年增 1.9%，主因筆電、伺服器、手持行動裝置等組裝代工廠及相關產業供應鏈之營收增加所致。

(2)電子零組件業：營業收入 1 兆 2,663 億元，年增 9.8%，連續 3 季正成長，主因我國半導體產業先進製程具競爭優勢、大尺寸面板需求強勁價格續漲、智慧科技應用持續擴增、加以去年南台灣地震產能受損，比較基期較低所致。

(3)化學材料業：營業收入 4,817 億元，年增 17.6%，主因國際油價上

漲，帶動石化原料價格同步走揚，加以市場需求活絡所致。

**(4)石油及煤製品業：**營業收入 4,018 億元，年增 36.9%，為 99 年第 2 季以來最高增幅，主因國際油價穩步上揚，加以去年同期原油價格處於谷底比較基期偏低所致。

**(5)基本金屬業：**營業收入 3,132 億元，年增 24.1%，連續 2 季二位數成長，主因國際需求增溫，加上原物料行情回升，推升鋼品價格上揚，帶動下游廠商提貨意願。

**(6)機械設備業：**營業收入 2,354 億元，年增 2.8%，主因景氣回溫，智慧自動化設備需求攀升，加上半導體業者持續進行高階製程生產設備投資所致。

### 106 年第 1 季製造業營業收入

單位：億元；%

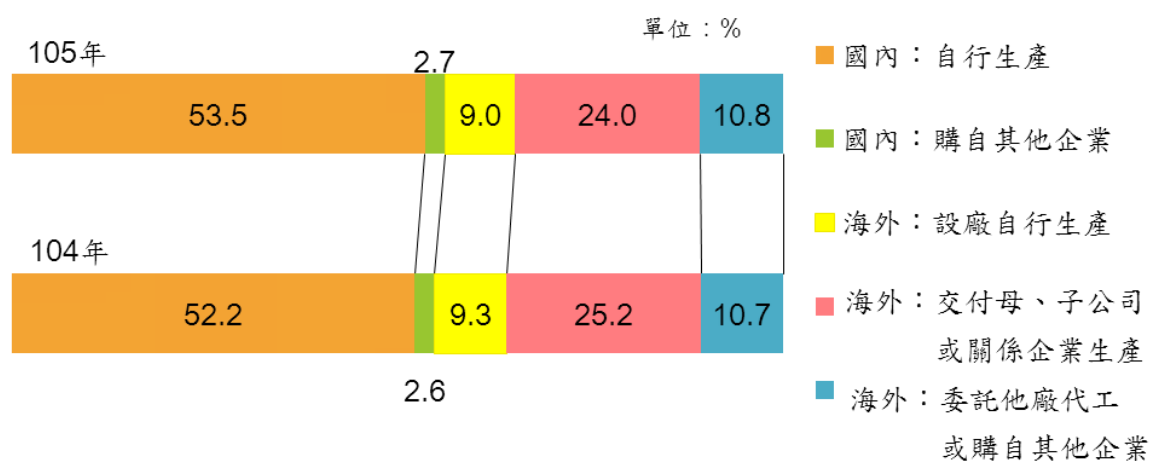
	106 年 第 1 季	季增率 (%)	年增率 (%)
<b>製造業</b>	<b>62 161</b>	<b>-12.2</b>	<b>7.2</b>
電腦電子及光學製品業	20 306	-24.5	1.9
電子零組件業	12 663	-8.6	9.8
化學材料業	4 817	-2.5	17.6
石油及煤製品業	4 018	9.7	36.9
基本金屬業	3 132	2.8	24.1
金屬製品業	2 674	-8.5	8.3
機械設備業	2 354	-4.8	2.8

註：營業收入係指母公司(含分支單位)之非合併營收(含國外生產部分)，但不含子公司營收。

### 三、105年製造業產品銷售收入來源分布

105年製造業產品銷售收入24兆1,739億元，其中在國內自行生產占53.5%，較上年增加1.3個百分點，由國內其他企業生產占2.7%，合計國內生產占56.2%，而在海外生產占43.8%，包括交付子公司或關係企業生產占24.0%，海外設廠自行生產占9.0%，委託他廠代工或購自其他企業占10.8%。

#### 製造業產品銷售收入來源分布



### 四、105年製造業產品銷售流向

105年製造業在海內外生產之銷售流向中，銷售國內占32.8%，較上年增加1.4個百分點，外銷占67.2%，其中以銷往北美占20.9%最多，中國大陸占14.7%次之，銷往歐洲占13.4%居第3位。按主要行業觀察，化學材料業、石油及煤製品業、基本金屬業之內銷比率均逾五成；電子零組件業銷往中國大陸占31.3%，北美占23.8%；電腦電子及光學製品業銷往北美占34.9%，歐洲占28.3%。

### 104、105年製造業產品銷售流向—產品銷售收入逾兆元行業

單位：%

	總計	亞洲					北美	歐洲	其他地區
		台灣	中國大陸	東協	日本	其他			
<b>105 年</b>									
<b>製造業</b>	<b>100.0</b>	<b>32.8</b>	<b>14.7</b>	<b>8.3</b>	<b>3.8</b>	<b>3.8</b>	<b>20.9</b>	<b>13.4</b>	<b>2.3</b>
電腦電子及光學製品業	100.0	5.7	10.2	11.3	4.5	2.9	34.9	28.3	2.2
電子零組件業	100.0	21.5	31.3	5.0	4.6	5.5	23.8	7.2	1.1
化學材料業	100.0	55.0	21.3	7.8	3.1	3.7	2.3	2.4	4.3
石油及煤製品業	100.0	72.6	2.2	19.5	0.1	4.7	0.0	0.0	0.9
基本金屬業	100.0	62.3	10.6	7.6	2.9	3.0	6.3	4.6	2.6
<b>104 年</b>									
<b>製造業</b>	<b>100.0</b>	<b>31.4</b>	<b>15.2</b>	<b>7.2</b>	<b>3.4</b>	<b>4.0</b>	<b>20.6</b>	<b>15.3</b>	<b>3.0</b>
電腦電子及光學製品業	100.0	4.4	10.8	9.8	4.2	3.0	33.4	31.7	2.6
電子零組件業	100.0	21.3	32.8	5.4	3.8	5.3	22.1	7.7	1.5
化學材料業	100.0	53.3	23.0	5.4	2.7	3.9	3.3	3.6	4.8
石油及煤製品業	100.0	74.5	3.4	17.7	0.0	1.0	0.0	0.0	3.3
基本金屬業	100.0	60.4	13.2	4.5	2.2	5.6	8.6	3.3	2.1