

105 年貿易局辦理（含自辦及委辦）之各項訓練 或研討會參與人數性別統計分析

壹、前言

本局為配合「性別主流化」業務推動，因應貿易環境的多元發展，持續規劃辦理多元化的性別主流化訓練，以加強同仁的性別意識培力，另為配合政策性任務，調整每年自行辦理或委託辦理之各項訓練及研討會，僅就 105 年本局「自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程」及「委託辦理之各項展覽、培訓及研討會」等業務，參與人員之男女比率初步統計結果簡要分析如后。

貳、性別分析

一、本局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程

在經貿課程部份，本局自 101 年起，辦理多場說明會陸續宣導 ECFA 臨時原產地規則及原產地證明書申辦方式、ECFA 產證管理、大陸進口通關實務與經貿稅務等相關規定；104 年起因應我遭各國控告反傾銷、反規避等貿易救濟案件數增加，持續對國貿條規解析與應用、國際貿易糾紛仲裁、進出口貿易實務等相關法令規定，舉辦研討會或說明會，俾利廠商瞭解。

近年來，環視日本、韓國、中國大陸及歐美等國，正如火如荼全面搶進東協及南亞市場，總統府於 105 年 8 月 16 日通過「新南向政策綱領」，盼促成臺灣與東協、南亞、紐澳等國家，在經貿、科技、文化等各層面連結，共享資源、人才與市場，創造互利共榮新合作模式，建立「經濟共同體」意識。啟動新南向政策，是為我國新階段的經濟發展，尋求新的方向和動能。

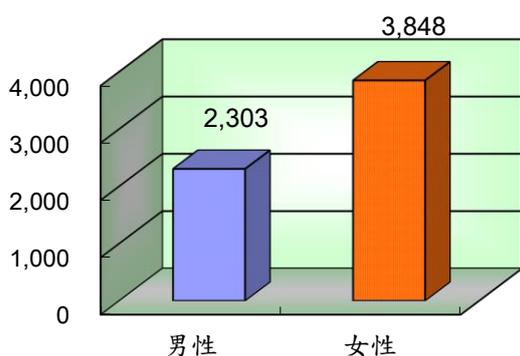
為使國內廠商充分瞭解「新南向政策」之經貿戰略，105 年本局舉辦「東協市場商機探索」、「臺灣外銷拓展新思維」、「提升廠商出口競爭力」、「亞太自由貿易區（FTAAP）及跨太平洋夥伴協定（TPP）相關議題」…等研討會或講座，持續辦理「進出口貿易管理宣導」、「戰略性高科技貨品輸出入管理宣導」等說明會，俾使廠商對各項貿易政策與相關規定有一定程度的瞭解，以創造與新南向目標國及人民互利共贏的新合作模式。

在幕僚單位部份，本局持續規劃一系列參訪、心理諮商、環境教育、影片欣賞及相關教育訓練課程，藉由多元化的訓練方式，提升本局同仁對環境教育、性別意識等知能知識。另資訊中心持續每半年對全體同仁辦理資安教育訓練，俾使同仁瞭

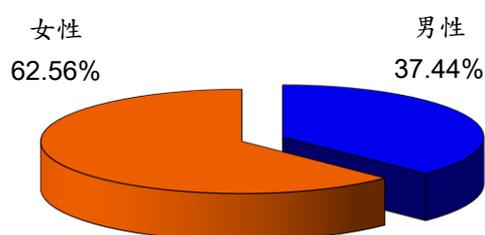
解資訊科技創新應用與趨勢、行動裝置安全管理、如何防範惡意電子郵件社交工程、駭客攻擊手法等資訊，共同維護本局資通安全。

105年本局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程參加人數共6,151人，較上年參與人數減少18.73%，其中女性參與人數3,848人(占62.56%)，明顯高於男性，男性參與人數2,303人(占37.44%)。觀察近五年女性參與人數比率皆達六成，介於60.39%至63.16%間，惟變化不大。

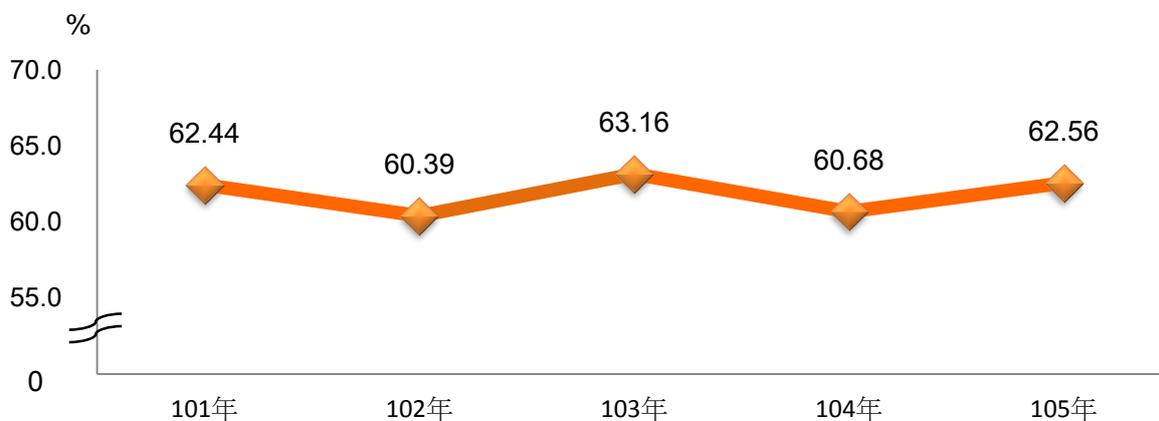
105年本局自辦訓練參與人數



105年本局自辦訓練參與人數
男女比率圖



近年本局自辦訓練女性參與人數占比



為利上下年度統計結果的比較，茲將本局自行辦理之各項會議或課程按屬性區分為「行政管理」、「人力培訓」、「貿易政策宣導」、「國際經貿推廣」、「國內外貿易現況及發展」等五大類進行觀察，詳如表1。

表1 貿易局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程參加人員男女比率統計
—按會議或課程屬性分

單位：人

	104年				105年				
	合計	男性	女性	百分比 (%)	合計	增減率 (%)	男性	女性	百分比 (%)
總計	7,569	2,976	4,593	60.68	6,151	-18.73	2,303	3,848	62.56
行政管理課程 (含危機管理、政策溝通與協調...等)	671	165	506	75.41	862	28.46	300	562	65.20
人力培訓 (含資訊、環境教育、影片欣賞、參訪、組織學習、性別主流化...等)	2,120	700	1,420	66.98	2,200	3.77	710	1,490	67.73
貿易政策宣導 (含貿易法規、稅務、管制規定...等)	3,618	1,497	2,121	58.62	2,278	-37.04	902	1,376	60.40
國際經貿推廣 (含對外拓銷計畫...等)	321	202	119	37.07	575	79.13	278	297	51.65
國內外貿易現況及發展 (含對我國產業之影響分析)	839	412	427	50.89	236	-71.87	113	123	52.12

資料來源：經濟部國際貿易局

若按參與人數成長情形觀察，105年本局自行辦理之各項會議或課程參與人數共6,151人，較上年減少1,418人或年增率-18.73%，以「貿易政策宣導」減少1,340人(年增率-37.04%)最多，主因上年針對「國際貿易糾紛仲裁」及「國貿條規解析與應用」等議題增設課程場次，參與人數較多所致，其次為「國內外貿易現況及發展」減少603人(年增率-71.87%)，係因「經貿研究議題」座談會課程自105年起委由台灣經濟研究院辦理，課程屬性轉換(自辦轉委辦)所致。

五大類課程以「國際經貿推廣」增加254人(年增率79.13%)最為亮眼，主因105年為強化區域經貿的鏈結與整合，推動新南向政策，增設「東協市場商機探索」等研討會課程所致，其次為「行政管理」課程增加191人(年增率28.46%)，係因增設「公務員廉政倫理規範(含圖利與便民)」暨「公務員申領或侵占小額款項」系列專案法紀宣導課程。

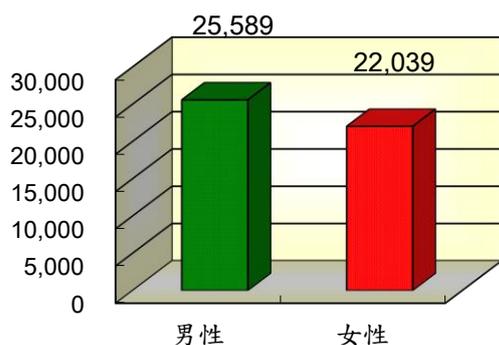
若按女性參與人數比率觀察，105年本局自行辦理之各項研討會、說明會及訓練課程女性整體參與率達62.56%，較上年60.68%，增加1.88個百分點，其中以「人力培訓」及「行政管理」女性參與比率較高，分別達67.73%及65.20%，由於此兩大類課程培訓對象以本局同仁為主，而本局同仁以女性居多，故女性參訓比率偏

高；另「國際經貿推廣」女性參與比率達 51.65%，較上年增加 14.58 個百分點，為五大類課程最多，其課程偏重以廠商為主要對象，同時開放工總、商總及各縣市進出口公會會員報名參加，廠商派員參加係以業務性質相關之員工為優先考量，致男女參加比率常隨研討會類型而有所差異。

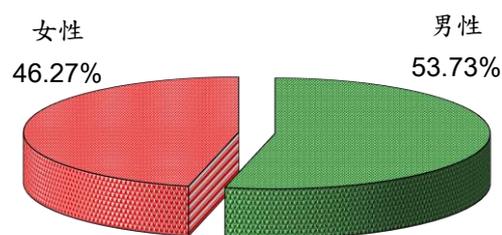
二、本局委託辦理之各項展覽、培訓及研討會等業務

105 年本局委託執行單位辦理之各項展覽、培訓及研討會等業務，參與人數共 47,628 人，較上年減少 8,691 人，年增率-15.43%，其中，女性參與人數 22,039 人(占 46.27%)，男性參與人數 25,589 人(占 53.73%)。觀察近五年女性參與人數比率接近五成，介於 44.70%至 49.96%間。

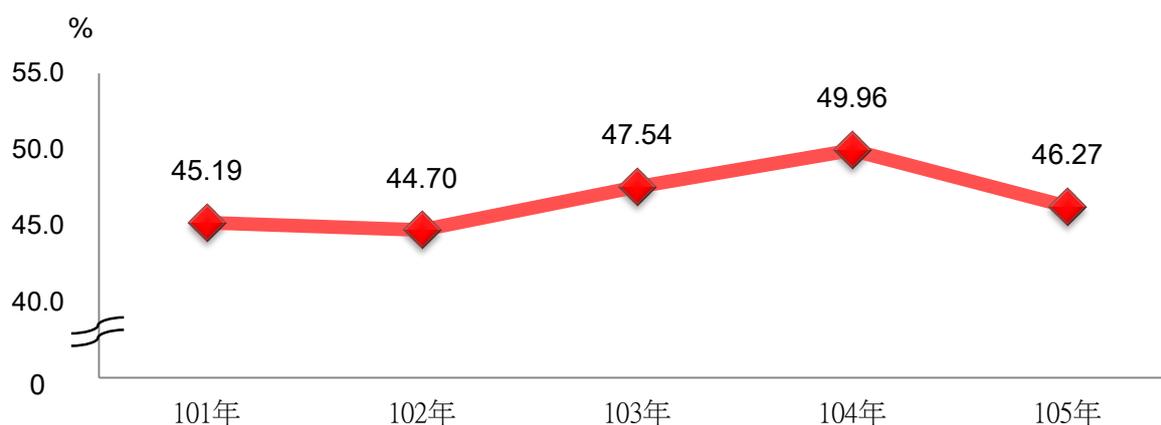
105年本局委辦訓練參與人數



105年本局委辦訓練參與人數
男女比率圖



近年本局委辦訓練女性參與人數占比



為利上下年度統計結果比較，同前將本局委託辦理之各項展覽、培訓及研討會或課程按屬性區分為「專案座談、研討或演講類課程」、「人力培訓」、「貿易政策宣導」、「國際經貿推廣」、「國內外貿易現況及發展」五大類課程進行觀察，詳如表 2。

表2 貿易局委託辦理之各各項展覽、培訓及研討會等業務參加人員男女比例統計表
—按會議或課程屬性分

單位：人

	104年				105年				
	合計	男性	女性	百分比 (%)	合計	增減率 (%)	男性	女性	百分比 (%)
總計	56,319	28,182	28,137	49.96	47,628	-15.43	25,589	22,039	46.27
專案座談、研討或演講 (含品牌台灣計畫一系列座談…等)	23,368	12,642	10,726	45.90	19,938	-14.68	10,997	8,941	44.84
人力培訓 (含國經班、國企班、經貿網教育訓練…等)	14,836	5,798	9,038	60.92	11,902	-19.78	5,243	6,659	55.95
貿易政策宣導 (含貿易法規、稅務、管制規定…等)	4,879	2,094	2,785	57.08	3,283	-32.71	1,794	1,489	45.35
國際經貿推廣 (含對外拓銷計畫…等)	12,140	6,924	5,216	42.97	11,559	-4.79	7,001	4,558	39.43
國內外貿易現況及發展 (含對我國產業之影響分析)	1,096	724	372	33.94	946	-13.69	554	392	41.44

資料來源：經濟部國際貿易局

若按參與人數成長情形觀察，105年本局委託辦理之各項展覽、培訓及研討會整體參加人數共47,628人，較上年減少8,691人或年增率-15.43%，五大類課程同步減少；以「專案座談、研討或演講」減少3,430人(年增率-14.68%)最多，主因104年以「雲端跨界·智慧物聯—軟硬整合關鍵下一步」為主題，舉辦台北國際電腦展產業論壇，並對行動運用、物聯網、雲端技術等議題，進行多場電腦產業論壇，致上年參與本項課程人數較多所致。其次為「人力培訓」減少3,430人或年增率-19.78%，係因105年廠商參與「短期經貿及特殊語言專題班」訓練人數僅1,550人，較上年「專題班」減少2,108人(上年參與訓練人數達3,658人)所致。

若按女性參與人數比率觀察，105年本局委託辦理之各項展覽、培訓及研討會女性整體參與率46.27%，較上年49.96%減少3.69個百分點，五大課程類別以「人力培訓」女性參與比率55.95%最高，其餘課程女性參與比率均未過半，以「國際經貿推廣」39.43%最低；兩年女性參與比率變動，以「貿易政策宣導」較上年減少11.73個百分點減最多，而「國內外貿易現況及發展」較上年增加7.50個百分點增最多。

參、結語

我國是以外貿出口為成長動力導向的經濟體，除持續推動與各國簽署雙邊自由貿易協定，減少貿易障礙外，更應積極尋求加入全球區域經貿組織，使我國廠商在國際市場能與他國公平競爭，拓展我國對外貿易空間，提升總體經濟發展。近年我政府力推「新南向政策」，強調以人為本的精神，秉持長期深耕、多元開展、雙向互惠核心理念，從經貿合作、人才交流、資源共享與區域鏈結著手，期望與東協、南亞及紐澳等國家，創造互利共贏的新合作模式，建立經濟共同體意識，本局亦透過公會、校園及產業說明會等場合進行貿易政策宣導。

此外，本局持續運用政策工具，辦理各項出口拓銷計畫，協助廠商瞭解貿易政策，與所能提供協助的政策工具，透過各種型式（自行辦理或委託機關辦理等方式）舉辦一系列宣導會、說明會等，加強宣導並協助廠商媒合商機。而在人才培訓方面，除本局原有自辦課程外，持續擴大委託辦理國企班、語訓班…等專業訓練課程，在培訓經貿談判人才不遺餘力，深獲好評。

由於兩性平權的觀念近年來備受重視，未來本局仍將加強宣導鼓勵女性人員參與所辦理之相關培訓課程，將性別參與比率列入重要參考指標，並作為往後規劃不同屬性課程之重要參考依據。