

105 年度工業局紡織發展推動與輔導計畫

課程性別統計分析報告

壹、計畫目標

為了因應全球自由化的浪潮，臺灣產業的結構必須快速調整。101 年 10 月行政院核定臺灣應朝「製造業服務化、服務業科技化與國際化、傳統產業特色化」的「三業四化」發展，作為我國產業結構優化的推動主軸，惟需參考國際趨勢，滾動檢討作法，以擬定具體行動方案全面推動產業結構調整。為此，經濟部於 103 年 7 月 1 日至行政院專案會議報告「產業升級轉型行動方案」，院長提示本方案可定調於經濟部主管製造業及其相關技術服務業之產業升級，並於 10 月 13 日公告，請相關部會盡全力協助達成；其中，請經濟部以宏觀思維定位，並由推動升級轉型層面來思考，重新確認產業範疇，分析發展問題、調整政策工具，有系統且環環相扣地提出推動策略與配套措施。奉核定，產業結構優化將以智慧化、綠色化、文創化創造產業新的成長動能，而產業發展目標，則期透過三主軸（維新傳統產業、鞏固主力產業及育成新興產業）四策略（推高值／質—提昇產品品級及價值、補關鍵—建構完整產業供應鏈體系、展系統—建立系統解決方案能力、育新興—加速新興產業推動），並帶動眾多中堅企業發展共同達成。

臺灣近年致力於機能性與產業用紡織品的研發與應用，所以紡織產業在全球仍佔有一席之地，並持續為我國賺取巨額的外匯；然而在國際環境快速變遷下，產業面臨的壓力遽增，應持續調整與改變，方能在大陸及新興國家崛起之威脅下保持競爭優勢。因此，「高值化紡織產品」已列入維新傳統產業主軸下，提昇產品品級及價值策略的主要推動產業項目之一，期望藉由行動計畫，以協助產業升級與轉型。

目前正值臺灣產業升級轉型的關鍵時刻，本計畫期建立紡織產業產官學研交流與合作平台，透過政府政策的宣導與協助廠商運用各項配套或補助措施等，引導國內紡織產業進行高值化紡織品研發，並藉由輔導產業進行聯盟體系技術應用與產品行銷推廣等活動，同時培訓在職人才促進專業能力的深化，以提高我國紡織產業的整體國際競爭力，並朝向提昇產業附加價值等目標邁進。為達成上述策略目標，本計畫重要內涵為：

1. 搭配三業四化精神，注入科技、美學、品牌及創新材料等元素，規劃人才進修方案，以利紡織產業發揮特色化及提升附加價值。

2. 優先考量中堅企業人才需求，規劃適合課程協助培育所需人才。
3. 結合產學研機構相關課程，培育符合紡織產業需求之整合性高階專業人才，協助紡織產業厚植智慧創新研發與品牌通路行銷等軟實力。

故本計畫於 105 年積極辦理短期班 39 班，以達成前述願景與策略，而為落實兩性平等，本計畫規劃紡織專業及設計相關課程吸引兩性投入紡織產業，並且致力將課程安排在週間時間，以不影響女性學員照護家庭，以增進兩性學員學習，進行提高其留在職場的意願度。

貳、培訓人數統計

序	課程名稱	辦理日期	課程時數(時)	培訓學員人數(人次)			培訓學員比例(百分比)	
				總計	男性	女性	男性	女性
短期班-鞋包專業技術與設計加值系列								
1	袋包開版技巧實務 A	06/18~ 06/25	12	11	3	8	27.27%	72.73%
2	流行鞋類材質搭配技巧	06/18~ 06/25	12	18	9	9	50%	50%
3	袋包開版技巧實務 B	05/23~ 05/24	12	11	3	8	27.27%	72.73%
4	鞋類面版製作技術	07/02~ 07/09	12	18	8	10	44.44%	55.56%
5	鞋面裁斷與縫合技巧	07/02~ 07/09	12	18	8	10	44.44%	55.56%
6	自創品牌建立策略與個案研討	07/16~ 07/30	12	18	8	10	44.44%	55.56%
7	鞋面處理技術	07/23~ 08/13	12	18	8	10	44.44%	55.56%
8	鞋類底部成型技巧	08/06~ 08/20	12	18	8	10	44.44%	55.56%
短期班-紡織產業整合技術加值系列								
1	圓編針織進階設計開發與織物分析	03/19~ 03/26	12	26	15	11	57.69%	42.31%
2	圓編組織生成與雙面組織分析	04/10~ 04/17	12	19	10	9	52.63%	42.37%
3	聚酯機能纖維成型與進階加工	04/16~ 04/23	12	22	19	3	86.36%	13.64%
4	單面及雙面組織與布疋特性探討	05/01~ 05/08	12	19	10	9	52.63%	42.37%
5	單面圓編組織變化與提花選針織造分析	05/22~ 05/29	12	19	10	9	52.63%	42.37%

序	課程名稱	辦理日期	課程 時數 (時)	培訓學員人數 (人次)			培訓學員比例 (百分比)	
				總計	男性	女性	男性	女性
6	機能性紡織品塗佈貼合技術	07/02~ 07/09	12	15	10	5	66.67%	33.33%
7	浸染實務與不良率探討	07/30~ 08/06	12	15	13	2	86.67%	13.33%
8	機能性紡織品染整應用深化 與質量管理	08/20~ 08/27	12	15	12	3	80.00%	20.00%
短期班-時尚設計加值行銷系列								
1	商品視覺演出計畫-視覺人員 應俱備的專業技術	04/16~ 04/17	12	14	3	11	21.43%	78.57%
2	版型設計實務進階班(服裝與 人體)	05/08~ 05/15	12	16	1	15	6.25%	93.75%
3	版型設計實務進階班(外衣服 飾類-外套、夾克類)(一)	05/22~ 05/29	12	19	2	17	10.53%	89.47%
4	版型設計實務進階班(外衣服 飾類-拉克蘭袖)(二)	06/05~ 06/19	12	23	2	21	8.70%	91.25%
5	版型設計實務進階班(休閒服 飾類)	06/26~ 07/03	12	13	2	11	16.67%	83.33%
6	立體裁剪實務進階(一)	07/06~ 07/14	12	13	2	11	16.67%	83.33%
7	立體裁剪實務進階(二)	07/21~ 07/28	12	15	2	13	13.33%	86.67%
8	國際紡織市場行銷實戰分析 與演練	09/24~ 09/25	12	11	5	6	45.45%	54.55%
短期班-纖維材料應用加值系列								
1	功能性高分子應用加工技術	05/05~ 05/06	12	46	35	11	76.09%	23.91%
2	奈米科技應用於戶外運動紡 織品	09/02~ 09/03	12	12	8	4	66.67%	33.33%
短期班-織物織造設計行銷加值系列								
1	經編針織機台技術與織物比 較分析&關鍵技術解析(中 南部開課)	06/18~ 06/25	12	26	16	10	61.54%	38.46%
2	經編針織機台技術與織物比 較分析&關鍵技術解析(北 部開課)	07/09~ 07/16	12	46	27	19	58.70%	41.30%
3	單面&雙面圓編針織的生成原 理及設計開發(北部開課)	08/06~ 08/13	12	79	50	29	63.29%	36.71%
4	單面&雙面圓編針織的生成原 理及設計開發(中南部開課)	08/20~ 08/27	12	34	24	10	70.59%	29.41%

序	課程名稱	辦理日期	課程 時數 (時)	培訓學員人數 (人次)			培訓學員比例 (百分比)	
				總計	男性	女性	男性	女性
5	紡織業管理的基礎與工作管理的循環(執行力)	06/02~ 06/07	12	34	27	7	79.41%	20.59%
6	紡織業工作的改善與改革及部屬的培育與啟發	06/16~ 06/23	12	36	29	7	80.56%	19.44%
7	紡織廠管理者與部屬信賴關係的建立與有效領導力的提升	06/30~ 07/07	12	35	28	7	80%	20%
8	纖維的分類、性質、基礎知識及合成纖維的加工方法、特性與應用	08/04~ 08/11	12	70	42	28	60%	40%
9	紗線、梭織(交織)、針織及不織布的分類、製程與用途介紹	08/16~ 08/23	12	75	44	31	58.67%	41.33%
10	染色、印花及整理加工的基本原理、製程介紹與染料的分類	09/01~ 09/08	12	84	50	34	59.52%	40.48%
11	梭織布織物設計及應用-進階班	04/15~ 04/29	12	39	10	29	25.64%	74.36%
12	機能性紡織品染色、印花與整理及塗佈貼合技術應用進階班	07/12~ 07/19	12	32	23	9	71.88%	28.12%
13	流行趨勢素材開發企劃與設計規劃進階班	11/04~ 11/11	12	10	2	8	20%	80%

參、性別比例彙整

序	課程名稱	培訓學員人數 (人次)			培訓學員比例 (百分比)	
		總計	男性	女性	男性	女性
1	短期班-鞋包專業技術與設計增值系列	130	55	75	42.31%	57.69%
2	短期班-紡織產業整合技術增值系列	150	99	51	66.00%	34.00%
3	短期班-時尚設計增值行銷系列	124	19	105	14.73%	85.27%
4	短期班-纖維材料應用增值系列	58	43	15	74.14%	25.86%
5	短期班-織物織造設計行銷增值系列	600	372	228	62.00%	38.00%
合計		1062	588	474	55.37%	44.63%

肆、結論：

在整體課程分析方面，男性學員約佔 55.37%，女性學員約佔 44.63%，其中在紡織產業整合技術增值系列，男性學員佔 66%，女性學員佔 34%，織物織造

設計行銷增值系列，男性學員佔 62%，女性學員佔 38%，其主因在於在產業環境影響下，紡織廠區大多為高溫、高熱，需搬重物，在此狀況下大多從事人員為男性，加上在公司人力限制，參與學員時常需要配合廠區輪值與輪班才能順利至教室上課，在產業特性、學員體力與自我選擇狀況下，男性選擇技術領域課程比例較多。

而在鞋包專業技術與設計增值系列，男性學員佔 42.31%，女性學員佔 57.69%，短期班-時尚設計增值行銷系列，男性學員佔 14.73%，女性學員佔 85.27%，因設計課程較多，參與學員以設計師居多，故參與課程性別比例女性高於男性，未來將加強宣導男性學員參與課程，使學員性別比例趨於平等。