

表19 餐飲業的營運發展計畫 - 按小類及員工人數分 (複選)

資料時間：106年4月

單位：%

	樣本家數 (家)	加強食品 安全控管	與通路 策略聯盟	開發或 擴大網 路銷售	研發 新產品	加速 國內展店	開創新品 牌或新型 態門市	提供宅配 服務	拓展 海外版圖	降低原材 料及人事 成本	其他
56 餐 飲 業	298	62.8	10.4	14.4	40.6	17.1	17.5	7.7	4.0	46.3	9.7
按 業 別 分											
561 餐館業	195	67.2	9.7	16.4	40.0	20.5	18.5	9.7	4.1	46.7	6.7
562 飲料店業	59	45.8	15.3	13.6	54.2	15.3	22.0	1.7	5.1	39.0	11.9
569 其他餐飲業	44	65.9	6.8	6.8	25.0	4.6	6.8	6.8	2.3	54.6	20.5
按 員 工 人 數 分											
中小企業	195	57.4	9.2	8.2	37.4	8.2	10.3	6.7	1.0	44.6	12.8
未滿5人	11	18.2	0.0	9.1	45.5	18.2	0.0	9.1	0.0	54.6	27.3
5人~49人	135	59.3	9.6	7.4	40.7	6.7	8.2	7.4	0.0	41.5	11.9
50人~99人	49	61.2	10.2	10.2	26.5	10.2	18.4	4.1	4.1	51.0	12.2
大企業	102	73.5	12.8	26.5	47.1	33.3	31.4	9.8	9.8	50.0	3.9
100人~199人	36	75.0	8.3	16.7	41.7	27.8	30.6	5.6	2.8	58.3	0.0
200人以上	66	72.7	15.2	31.8	50.0	36.4	31.8	12.1	13.6	45.5	6.1