

附錄、調查表式

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1060400305 號
 有效期間：至民國 108 年 12 月底
 調查週期：按年



批發業經營實況調查

調查期間：106 年 5 月 26 日至 6 月 9 日

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
收件人地址			
填表人		電話	傳真

- 1.本調查依據統計法第二十條規定「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。
- 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz9.moea.gov.tw/giwebfill/b> 帳號： ，初始密碼：

※請填非合併財報資料

一、105 年營業收入淨額(扣除折讓及退回)：_____元

二、105 年商品的銷售對象：(請四捨五入至整數)

合計	內 銷				外 銷					
	母公司或關係企業	製造工廠	貿易、批發、零售商	政府、一般民眾	中國大陸(含港澳)	日本	東南亞	歐洲	美國	其他
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

三、105 年商品進貨總額：_____元

四、105 年商品進貨來源：(請四捨五入至整數)

合計	國內採購				海外採購						
	製造商		貿易、批發、零售商	其他	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他
母公司或關係企業	其他工廠										
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

五、105 年電子商務交易概況：(請四捨五入至整數)

▲電子商務交易：指透過網路，於特定交易平台、網站或系統(含 EDI)進行接單、銷售作業；不包括僅利用 Mail 傳遞、追蹤訂單，但收付款項或運送方式未必透過網路。

A. 商品銷售或服務收入(扣除折讓及退回)有無透過電子商務交易？

1. 有，交易金額_____元，
其中國內占_____%，海外占_____%(合計 100%)。

2. 無

B. 商品、原物料及機械設備採購有無透過電子商務交易？

1. 有，交易金額_____元，
其中國內占_____%，海外占_____%(合計 100%)。

2. 無

C. 貴公司未透過電子商務交易的原因：(A、B均勾選「無」者回答，可複選)

1. <input type="checkbox"/> 安全性問題	5. <input type="checkbox"/> 規模太小
2. <input type="checkbox"/> 同業間不普遍	6. <input type="checkbox"/> 產品不適合使用
3. <input type="checkbox"/> 軟、硬體成本太高	7. <input type="checkbox"/> 缺乏熟悉相關業務的員工
4. <input type="checkbox"/> 對公司業務發展幫助不大	8. 其他_____

統計員：

(請續填背面)

六、105年各類商品銷售比率：(請四捨五入至**整數**)

序號	商品類別		比率
1	食品類	1.1 生鮮食材(如：穀豆類、魚苗、蔬果、禽肉)	%
		1.2 其他食品(如：乾物、乳製品、調製品)	%
2	飲料、菸酒類	2.1 酒精性飲料	%
		2.2 非酒精性飲料、乳品(含冰淇淋)	%
		2.3 菸草類	%
3	紡織、成衣及個人用品	3.1 布、紡紗及紡織製品(如絲、纖維原料)	%
		3.2 衣著及服飾配件	%
		3.3 鞋類、皮包類、行李箱	%
4	藥品及化粧清潔用品	4.1 化妝保養(含美髮染髮、香水、沐浴乳)	%
		4.2 藥品及醫療用品	%
5	文教及娛樂用品(如：書籍、文具、運動、玩具及遊樂器等娛樂用品)		%
6	建築材料(如：鐵鋼製品、木材、水泥、玻璃、建材五金)		%
7	化學原料及製品	7.1 化學原料	%
		7.2 化學製品	%
		7.3 燃料(含汽柴油)	%
8	家庭器具	8.1 家用電器產品	%
		8.2 家具、寢具及家飾品	%
		8.3 鐘錶、珠寶及貴金屬	%
		8.4 眼鏡、隱形眼鏡	%
		8.5 清潔洗濯及衛生用品(如：洗衣粉、衛生紙)	%
9	資通訊產品及機械器具	9.1 電腦、平板及其週邊設備(含軟體)	%
		9.2 通訊產品(含手機、智慧穿戴裝置)及配件	%
		9.3 電子零組件	%
		9.4 視聽及攝影產品	%
		9.5 機械器具(如辦公用、農用及工業用機械器具)	%
10	汽機車及零件(各項交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)		%
11	其他商品 _____		%
合計			100%

七、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 競爭激烈，利潤縮小	5. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	9. <input type="checkbox"/> 代理權不易長期掌握
2. <input type="checkbox"/> 關稅障礙	6. <input type="checkbox"/> 產品生命週期短	10. <input type="checkbox"/> 公司營運仍屬小規模
3. <input type="checkbox"/> 人員招募不易	7. <input type="checkbox"/> 新市場開拓不易	11. <input type="checkbox"/> 進貨、人事成本增加
4. <input type="checkbox"/> 匯率波動風險	8. <input type="checkbox"/> 資金融通困難	12. <input type="checkbox"/> 其他 _____

八、106年4月底貴公司基本資料：

A. 員工人數(含經常及臨時員工)：(單選)

1. 未滿5人 2. 5人~49人 3. 50人~99人
 4. 100人~199人 5. 200人以上

B. 有無海外分支單位(單選)：1. 有 2. 無

▲ 指在海外設立分公司及辦事處等，不含子公司或關係企業。

C. 國內營業場所 _____ 家，海外營業場所 _____ 家

D. 貴公司的營業屬性：(可複選)

1. 批發商 2. 貿易進出口商 3. 經銷商 4. 代理商 5. 總代理商

<p>感謝您的支持與配合！ 本表請於6月9日前填妥資料並郵寄至 10015 台北市中正區福州街15號經濟部 統計處或以傳真方式回覆。 傳真電話：(02) 23918776、23587064、 23973449、23517294、23918131</p>	如對調查問項有任何疑問， 請速與統計員連絡， 電話(02)23212200 轉 _____ 分機 統計員：	
	統一編號	樣本編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1060400305 號
 有效期間：至民國 108 年 12 月底
 調查週期：按年



零售業經營實況調查

調查期間：106 年 5 月 26 日至 6 月 9 日

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
收件人地址			
填表人		電話	傳真

1. 本調查依據統計法第二十條規定「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。
 2. 本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz9.moea.gov.tw/giwebfill/b> 帳號： ， 初始密碼：

※請填非合併財報資料

一、貴公司有無採用IFRSs《國際財務報導準則》：1. 有 2. 無

二、105年營業收入淨額(扣除折讓及退回)：_____元，
 其中銷售至海外收入占：_____ %。

三、105年營業收入項目分配比：(請四捨五入至**整數**)

合計	商品銷售收入	設櫃及上架抽成收入	手續費(服務)收入	餐飲供應收入	租金收入	佣金收入	其他
100%	%	%	%	%	%	%	%

四、105年特約設櫃及上架商品銷售收入總額：_____元

五、105年商品銷售管道之營業收入分配比：(請四捨五入至**整數**)

合計	實體店面	電子商務		電視購物台	郵購	自動販賣機	直銷或傳銷	其他
		自建平台	入口網站					
100%	%	%	%	%	%	%	%	%

六、105年售貨收款方式之營業收入分配比：(請四捨五入至**整數**)

合計	現金	支票	信用卡	轉帳匯款	悠遊卡儲值卡	電子支付(行動支付)	現金禮券商品券	其他
100%	%	%	%	%	%	%	%	%

附註：行動支付指透過QR Code、APP、感應機及其他技術，以手機等行動裝置直接支付或收取價款。

七、105年有無透過電子商務進行銷售？(單選)

▲電子商務交易：指透過網路，於特定交易平台、網站或系統(含EDI)進行接單、銷售作業；不包括僅利用Mail傳遞、追蹤訂單，但收付款項或運送方式未必透過網路。

1. 有：電子商務營業額占總營收之比率：約_____ %

2. 無：(請選擇原因，可複選)

- (1) 缺乏熟悉相關業務的員工 (4) 擔心資安問題 (7) 產業不適合
 (2) 同業內並不普遍 (5) 對業務發展沒有幫助 (8) 規模太小
 (3) 成本過高(軟、硬體或人事) (6) 客戶不採用電子商務 (9) 其他_____

八、105年商品進貨總額：_____元

九、105年商品進貨來源：(請四捨五入至**整數**)

合計	國內採購				海外採購						
	製造商		貿易、批發、零售商	其他	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他
	母公司或關係企業	其他工廠									
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

統計員： (請續填背面)

十、105年各類商品或服務銷售比率：(請依發票金額四捨五入至整數)

序號	商品類別	比率	
1	食品類	1.1 生鮮冷凍類(如穀豆類、魚苗、蔬果、禽肉)	%
		1.2 麵包、蛋糕、糕餅、糖果及餅乾等烘焙食品	%
		1.3 米麵食材、醬料、泡麵、罐頭等調理食品	%
		1.4 其他未分類食品(如沖泡乳粉、營養品、酵素)	%
2	飲料、菸酒類	2.1 咖啡	%
		2.2 酒精性飲料	%
		2.3 其他非酒精性飲料或即飲乳品(含冰淇淋)	%
		2.4 菸草類	%
3	衣著鞋襪、配件及個人用品	3.1 衣著鞋襪及服飾配件	%
		3.2 個人用品(如皮包、行李箱)	%
4	家庭器具	4.1 家用電器產品(如生活、廚房、美容家電)	%
		4.2 家具、寢具及家飾品	%
		4.3 鐘錶及其零配件	%
		4.4 眼鏡、隱形眼鏡	%
		4.5 珠寶、首飾及貴金屬	%
		4.6 廚具、餐具、器皿、五金	%
		4.7 日常家庭清潔用品(如：洗衣粉)	%
5	藥品及化粧品 清潔用品	5.1 個人清潔、化妝保養(含美髮染髮、香水、沐浴乳)	%
		5.2 藥品及醫療用品	%
6	文教及娛樂用品	6.1 書報、雜誌及文具	%
		6.2 運動器材、按摩電器	%
		6.3 娛樂用品(玩具、影音光碟及遊樂器材)	%
7	住宅裝修材料及用品類(如塗料、磁磚、衛浴設備等)	%	
8	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯等燃料	%	
9	資通訊產品	9.1 電腦、平板及其週邊設備(含軟體)	%
		9.2 通訊產品(含手機、智慧穿戴裝置)及配件	%
		9.3 視聽、影音播放器材及攝影商品	%
10	汽機車及零件(各項交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)	%	
11	餐飲服務	%	
12	其他商品 _____	%	
合計		100%	

附註：非屬上列商品或服務，如寵物及水族相關用品、旅遊住宿券、電子票卷等，請填列至其他商品。

十一、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 價格競爭激烈，毛利偏低	4. <input type="checkbox"/> 消費需求多變	7. <input type="checkbox"/> 異業間跨界搶占市場
2. <input type="checkbox"/> 勞動成本提高	5. <input type="checkbox"/> 電商搶食市場	8. <input type="checkbox"/> 商品同質性及替代性高
3. <input type="checkbox"/> 人力資源短缺、流動率高	6. <input type="checkbox"/> 租金成本提高	9. <input type="checkbox"/> 其他 _____

十二、貴公司未來經營策略：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 提升服務機能	4. <input type="checkbox"/> 創造商品差異化	7. <input type="checkbox"/> 擴充商品品項	10. <input type="checkbox"/> 維持現狀
2. <input type="checkbox"/> 合併其他公司	5. <input type="checkbox"/> 開發自有品牌	8. <input type="checkbox"/> 開發電子商務	11. <input type="checkbox"/> 投資海外市場
3. <input type="checkbox"/> 異業結盟	6. <input type="checkbox"/> 充實專業人才	9. <input type="checkbox"/> 擴增分店	12. <input type="checkbox"/> 其他 _____

十三、106年4月底營業據點家數：

國內外營業據點共 _____ 家：

國內營業據點 _____ 家，其中直營店 _____ 家，加盟店 _____ 家

海外營業據點 _____ 家，其中直營店 _____ 家，加盟店 _____ 家

十四、106年4月底貴公司基本資料：

A. 員工人數(含經常及臨時員工)：(單選)

1. 未滿 5 人 2. 5 人~49 人 3. 50 人~99 人
4. 100 人~199 人 5. 200 人以上

B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1. 是 2. 否

<p>感謝您的支持與配合！</p> <p>本表請於 6 月 9 日前填妥資料並郵寄至 10015 台北市中正區福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。</p> <p>傳真電話：(02) 23918776、23587064、23973449、23517294、23918131</p>	<p>如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，電話(02)23212200 轉 _____ 分機</p> <p>統計員：</p>	
	統一編號	樣本編號

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第 1060400305 號
 有效期間：至民國 108 年 12 月底
 調查週期：按年



經濟部 餐飲業經營實況調查

調查期間：106 年 5 月 26 日至 6 月 9 日

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
收件人地址			
填表人		電話	傳真

1.本調查依據統計法第二十條規定「政府辦理統計時，被調查者無論為機關、團體或個人，均有據實詳盡報告之義務」。
 2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：<https://dmz9.moea.gov.tw/giwebfill/b>

帳號：

，初始密碼：

※請填非合併財報資料

一、105年營業收入淨額(扣除折讓及退回)：_____元，

其中銷售至海外收入占：_____ %。

二、105 年營業收入項目分配比：(請四捨五入至**整數**)

合計	餐飲供應收入	商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、 權利金及 代理金收入	其他收入 _____
100%	%	%	%	%

三、105年售貨收款方式之營業收入分配比：(請四捨五入至**整數**)

合計	現金	支票	信用卡	轉帳 匯款	悠遊卡 儲值卡	電子支付 (行動支付)	現金禮券 商品券	其他 _____
100%	%	%	%	%	%	%	%	%

附註：行動支付指透過QR Code、APP、感應機及其他技術，以手機等行動裝置直接支付或收取價款。

四、105年原材物料及燃料耗用金額(含食材、物料耗用)：_____元

五、105年原物料及食材供應來源：(請四捨五入至**整數**)

合計	食品 工廠	果菜 市場	特定農 民或契 作	連鎖加 盟公司	批發、 零售商	進口	其他 _____
100%	%	%	%	%	%	%	%

六、貴公司有無提供以下的服務：

A. 線上訂位服務	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
B. 線上點餐系統	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
C. 經營網路社群或Line	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
D. POS 系統(餐飲點餐卡)	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
E. 手機支付服務	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
F. 信用卡(或儲值卡)支付服務	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無
G. 停車服務或停車場	1. <input type="checkbox"/> 有	2. <input type="checkbox"/> 無

七、貴公司目前經營上遭遇的困境：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 找不到合適地點	7. <input type="checkbox"/> 同業間競爭激烈
2. <input type="checkbox"/> 租金成本高	8. <input type="checkbox"/> 受其他業(無店舖等)競爭
3. <input type="checkbox"/> 人員流動率高	9. <input type="checkbox"/> 食材成本波動大
4. <input type="checkbox"/> 食材品質不易控制	10. <input type="checkbox"/> 成本上升，轉嫁困難
5. <input type="checkbox"/> 消費者喜好變化快速	11. <input type="checkbox"/> 海外業務控管困難
6. <input type="checkbox"/> 平價化，毛利降低	12. <input type="checkbox"/> 其他_____

統計員：

(請續填背面)

八、貴公司目前營運發展計畫：(可複選)

1. <input type="checkbox"/> 加強食品安全控管	6. <input type="checkbox"/> 開創新品牌或新型態門市
2. <input type="checkbox"/> 與通路策略聯盟	7. <input type="checkbox"/> 提供宅配服務
3. <input type="checkbox"/> 開發或擴大網路銷售	8. <input type="checkbox"/> 拓展海外版圖
4. <input type="checkbox"/> 研發新產品	9. <input type="checkbox"/> 降低原材料及人事成本
5. <input type="checkbox"/> 加速國內展店	10. <input type="checkbox"/> 其他_____

九、106年4月底營業據點家數及展店情形：

A. 國內外營業據點共_____家：

國內營業據點_____家，其中直營店_____家，加盟店_____家

海外營業據點_____家，其中直營店_____家，加盟店_____家

B. 未來是否有國內展店計畫？ 1. 是(續填C) 2. 否

C. 展店位置優先考量：(可複選)

1. 商業區 2. 捷運商圈 3. 夜市商圈
 4. 工業區 5. 百貨商圈 6. 風景區
 7. 校園商圈 8. 其他_____

十、106年4月底貴公司基本資料：

A. 員工人數(含經常及臨時員工)：(單選)

1. 未滿 5 人 2. 5 人~49 人 3. 50 人~99 人
 4. 100 人~199 人 5. 200 人以上

B. 店休日數：(單選，以最多業態為準)

1. 每週 1 日 2. 每週 2 日 3. 每月 1 日
 4. 全年無休 5. 其他_____

C. 營業時間：(單選，以最多業態為準)

1. 8 小時(含)內 2. 超過 8 小時~12 小時(含)內
 3. 超過 12 小時~18 小時(含)內 4. 24 小時營業
 5. 其他_____

D. 主要營業形態：(單選)

1. 中式料理餐廳 2. 異國料理餐廳 3. 連鎖速食、披薩店
 4. 早午餐店 5. 小吃店 6. 咖啡館
 7. 茶藝館 8. 冰果、飲料、冰淇淋店 9. 酒精飲料店
 10. 餐飲承包服務 11. 機關團體餐廳 12. 其他餐飲_____

E. 成立時間：(單選)

1. 不滿 1 年 2. 1 年以上，不滿 5 年 3. 5 年以上，不滿 10 年
 4. 10 年以上

<p>感謝您的支持與配合！ 本表請於 6 月 9 日前填妥資料並郵寄至 10015 台北市中正區福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。 傳真電話：(02) 23918776、23587064、 23973449、23517294、23918131</p>	如對調查問項有任何疑問， 請速與統計員連絡， 電話(02)23212200 轉 _____ 分機 統計員：	
	統一編號	樣本編號