

貳、提要分析

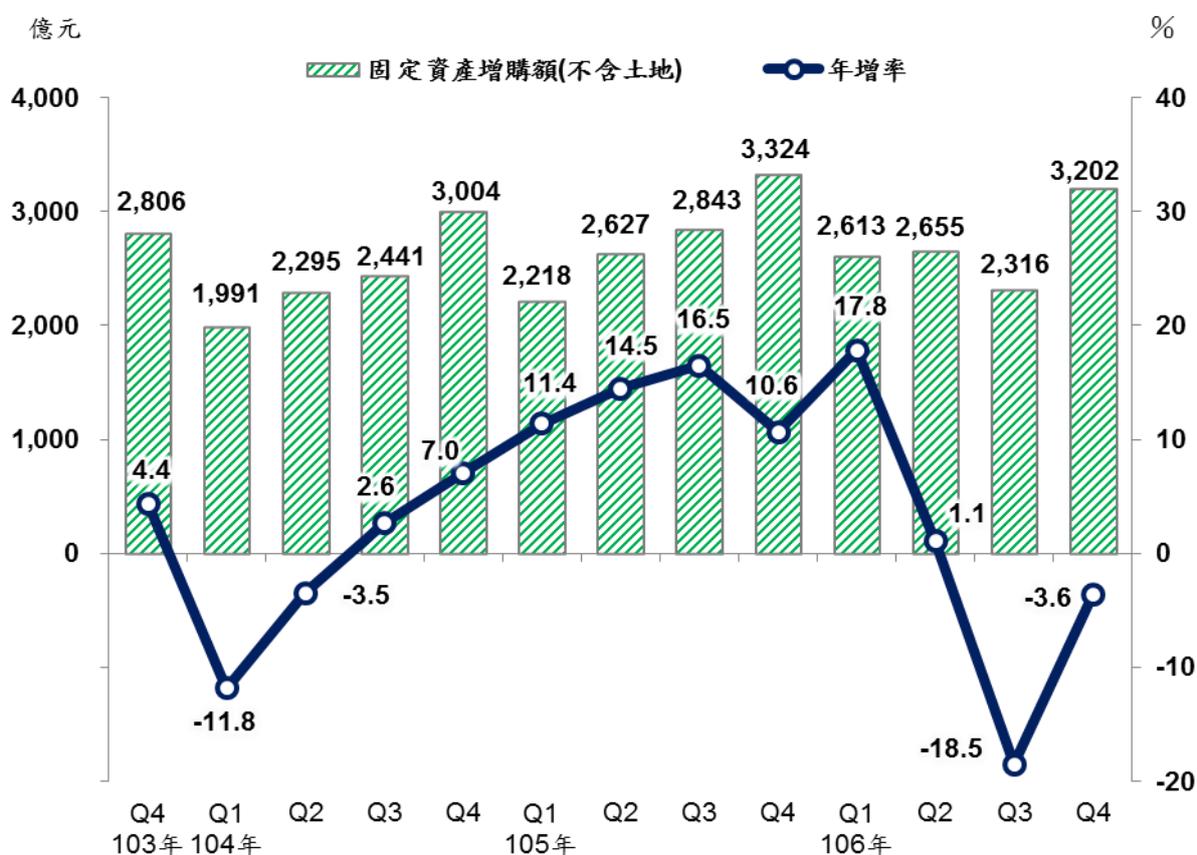
一、製造業固定資產增購

(一) 第4季固定資產增購較上季明顯回增38.3%

106年第4季製造業國內固定資產增購(不含土地)3,202億元，較上季明顯回增38.3%，惟較上年同季之投資高峰減3.6%。按固定資產型態分，以機械設備增購2,868億元占89.6%為主，房屋及營建工程307億元占9.6%居次，交通及運輸設備27億元再次之。

106年全年固定資產增購1兆786億元，較上年減2.0%。

製造業固定資產增購(不含土地)金額及年增率



(二)製造業投資以電子零組件業居首位

1. **電子零組件業**：第 4 季增購 2,050 億元，占製造業之 64.0%居各業之冠，年減 9.2%，主因半導體業者為肆應先進製程之產能擴充，於 105 年下半年進入設備裝機高峰，同時亦擴建廠房，比較基期偏高所致；全年增購 6,999 億元，年減 4.0%。
2. **電腦電子及光學製品業**：增購 159 億元，增加 1.1 倍，主因部分業者與面板廠合作增加設備投資，加上自動化檢測廠及網通設備商亦擴增廠房及設備所致；全年增購 441 億元，為近 5 年最高，年增 8.2%。
3. **化學材料業**：增購 152 億元，年增 9.2%，主因部分業者本季新建廠房，及因應製程更新，擴充相關產線設備所致；全年增購 530 億元，年減 3.1%。
4. **基本金屬製造業**：增購 91 億元，因本季部分業者高爐大修汰換機器及鋼鐵廠產線增購機器設備，致年增 5.0%；全年增購 303 億元，年減 4.6%。
5. **汽車及其零件製造業**：增購 61 億元，年減 15.7%，主因上年同季部分業者為導入新車款增購設備及汽車專用模具，比較基期較高所致；全年增購 279 億元，為近 10 年最高，年增 10.5%。

106年第4季製造業固定資產增購金額

單位：億元；%

	106年				106年		
	第4季	季增率	年增率	結構比	全年	年增率	結構比
製造業	3 202	38.3	-3.6	100.0	10 786	-2.0	100.0
按固定資產型態分							
機械及雜項設備	2 868	43.5	-2.6	89.6	9 408	-1.9	87.2
房屋及其他營建	307	3.0	-8.9	9.6	1 289	-1.8	11.9
交通運輸設備	27	35.3	-34.8	0.8	90	-16.0	0.8
按主要中行業分							
電子零組件業	2 050	42.5	-9.2	64.0	6 999	-4.0	64.9
電腦電子及光學業	159	72.7	112.8	5.0	441	8.2	4.1
化學材料業	152	21.9	9.2	4.7	530	-3.1	4.9
基本金屬業	91	55.3	5.0	2.8	303	-4.6	2.8
石油及煤製品業	76	88.5	-20.9	2.4	239	-11.5	2.2
汽車及其零件業	61	-12.8	-15.7	1.9	279	10.5	2.6

(三) 107年第1季固定資產增購展望

全球經濟持續穩定復甦，智慧行動裝置推陳出新，加上新興智慧科技應用逐漸擴增，半導體廠商積極擴大國內先進製程投資，可望帶動相關產業供應鏈跟進，有助於第1季固定資產增購之成長動能。

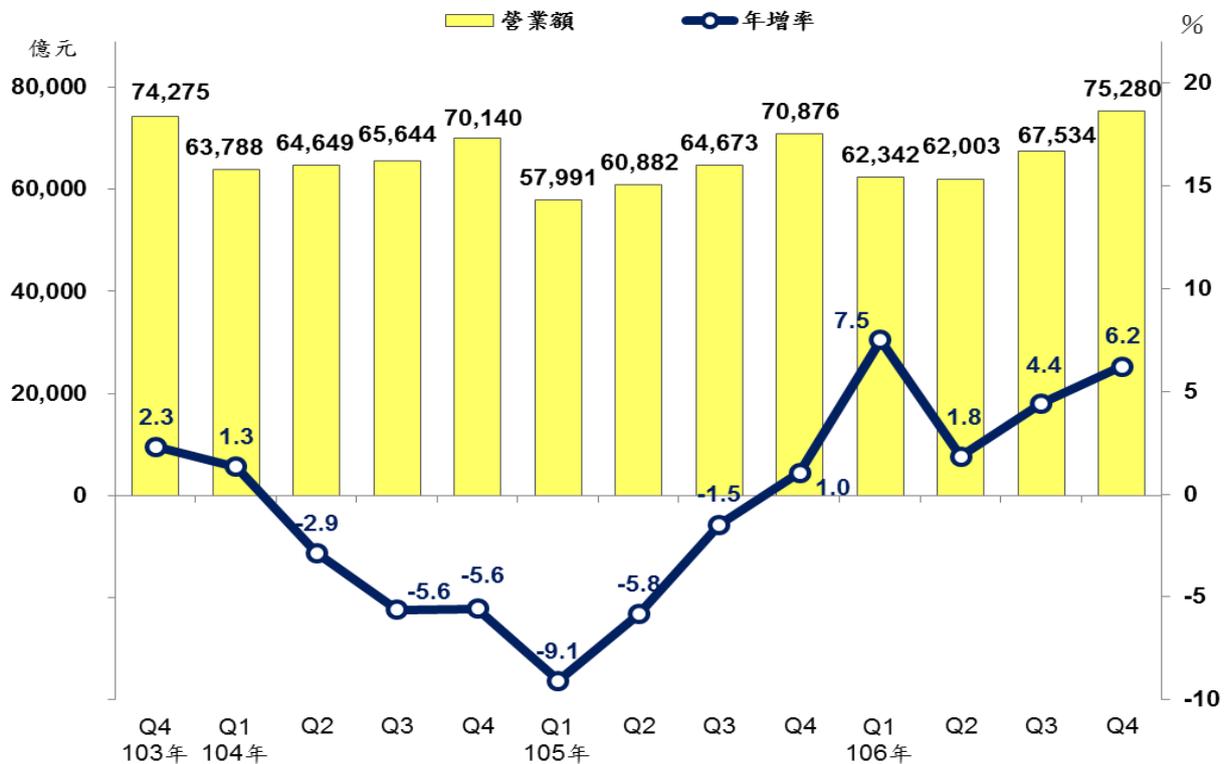
二、製造業營業收入¹

(一) 製造業106年營業收入為歷年次高

第4季製造業營業收入7兆5,280億元，較上季增11.5%，較上年同季增6.2%，連續5季正成長。全年營業收入26兆7,160億元，歷年排名第2，年增5.0%。

¹係指母公司之非合併營收。

製造業營業收入及年增率



(二)第4季營收創歷年單季新高

1. 電腦電子及光學製品業：第4季營業收入2兆9,417億元，年增9.4%，為歷年單季新高，主因國際行動裝置大廠推出新機，激勵買氣，帶動組裝代工廠營收增加；全年營收9兆2,001億元，年增3.0%。
2. 電子零組件業：營業收入1兆4,085億元，年增1.7%，主因行動裝置推陳出新，加上車用電子、虛擬貨幣採礦需求等新興應用擴增，帶動積體電路業營收成長，惟受面板價格下跌影響，抵消部分成長力道；全年營收5兆3,049億元，年增3.6%。
3. 化學材料業：營業收入5,382億元，年增9.0%，主因國際需求回升，加上原油價格較去年同期上漲25%，推升石化原料及泛用樹脂

等產品報價上揚；全年營收 2 兆 336 億元，年增 11.5%。

4. **石油及煤製品業**：營業收入 3,934 億元，年增 7.4%，主因國際油價上漲，推升汽柴油及燃料油等成品價格所致；全年營收 1 兆 5,573 億元，年增 15.9%。
5. **基本金屬業**：營業收入 3,247 億元，年增 6.6%，主因全球景氣回升需求增加，加上銅、鋁等基本金屬及鋼品價格較上年同期上揚，激勵下游廠商提貨意願；全年營收 1 兆 2,608 億元，年增 14.1%。
6. **金屬製品業**：營業收入 3,177 億元，年增 8.7%，主因部分業者遊戲機殼製造及組裝業務出貨增溫所致；全年營收 1 兆 1,822 億元，年增 11.1%。
7. **機械設備業**：營業收入 2,815 億元，創歷年單季新高，年增 13.8%，主因滾珠螺桿、線性滑軌及智慧自動化設備需求攀升所致；全年營收 1 兆 504 億元，年增 7.6%。

106 年第 4 季製造業營業收入

單位：億元；%

	106 年			106 年	
	第 4 季	季增率	年增率	全年	年增率
製造業	75 280	11.5	6.2	267 160	5.0
電腦電子及光學業	29 417	30.2	9.4	92 001	3.0
電子零組件業	14 085	1.4	1.7	53 049	3.6
化學材料業	5 382	4.9	9.0	20 336	11.5
石油及煤製品業	3 934	0.1	7.4	15 573	15.9
基本金屬業	3 247	2.5	6.6	12 608	14.1
金屬製品業	3 177	4.2	8.7	11 822	11.1
機械設備業	2 815	4.6	13.8	10 504	7.6

註：營業收入係指母公司之非合併營收。

三、107年第1季製造業營收展望

第1季部分製造業進入傳統淡季，加上農曆春節工作天數減少，預估第1季製造業營收將較106年第4季下滑。惟隨著高效能運算、物聯網、車用電子等應用擴增，可望減少半導體相關供應鏈之淡季效應，加上全球景氣穩健成長及國際油價、鋼價回升，均有助於塑化及鋼鐵營收走揚，年增率則可望持續正成長。