

批發、零售及餐飲業經營實況調查報告

民國 100 年

**Report on Wholesale, Retail Trade and Food Services
Operation Trends Survey**

2011

經濟部統計處 編印

Department of Statistics, Ministry of Economic Affairs

中華民國 100 年 7 月出版

July 2011

= t

Y

=QE.KO P	1
S9 =*VP	6
=(ÿ=] ·/ó Ñì GY= ·3' PV,S. 5	6
一、商品銷售總額	6
二、商品銷售流向	7
三、商品對消費者之銷售管道	9
四、商品進貨總額	10
五、商品進貨來源	11
六、物流成本	13
=D 8e;6 H AÜ°	15
一、營業據點區域分布	15
二、目前經營上遭遇的困境	16
三、目前所採取的經營策略	18
四、環境因素對企業之影響	19
=D 8e [.....	20
一、商品銷售強調的特色	20
二、期望政府提供各項的輔導協助措施	21
三、業務拓展方式	21
a =;π/ó]! P-° = "Û	22
一、未來希望加強拓銷之海外市場	22
二、產業發展亟需解決之瓶頸	23
三、擴大產業國際化之措施	25
四、擴大開放陸客來台觀光之影響	25
=CÖ\$.....	26
I =C:P CÖ'Nî	29
表 1 商品的銷售總額及對象分配	30
表 2 商品的進貨總額及來源分配	32
表 3 商品對消費者之銷售管道方式	34
表 4 物流成本總額及費用分配	36
表 5 國內營業據點區域分布情形	38

表13-1 未來產業發展最
99年

	樣本家數 (家)	總計	政府組織運 作機制的效 率未能發揮	地方產業整 合性不足	產業政策長 期以來專注 產品技術領 域	國內企業規 模過小
總計	2 837	100.00	23.16	11.67	6.24	10.43
按員工人數分						
中小企業	2 162	100.00	22.62	12.95	6.24	11.19
未滿5人	385	100.00	22.60	15.32	3.38	12.47
5人 49人	1 777	100.00	22.62	12.44	6.87	10.92
大企業	675	100.00	24.89	7.56	6.22	8.00
50人 99人	316	100.00	23.10	8.23	7.59	8.23
100人 199人	182	100.00	25.82	8.79	3.85	8.24
200人以上	177	100.00	27.12	5.08	6.21	7.34
按中業別分						
45-46 批發業	1 772	100.00	23.87	11.74	7.22	9.37
47-48 零售業	1 065	100.00	21.97	11.55	4.60	12.21
按小業別分						
451 商品經紀業	41	100.00	29.27	7.32	2.44	0.00
452 綜合商品批發業	56	100.00	19.64	7.14	14.29	12.50
453 農產原料及活動物批發業	110	100.00	25.45	22.73	3.64	8.18
454 食品、飲料及菸草製品批發業	285	100.00	21.40	11.23	4.91	9.12
455 布疋及服飾品批發業	143	100.00	26.57	11.89	8.39	8.39
456 家庭器具及用品批發業	256	100.00	22.66	10.55	8.20	12.89
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	26.67	14.67	9.33	4.00
458 文教育樂用品批發業	95	100.00	20.00	6.32	6.32	8.42
461 建材批發業	230	100.00	26.96	14.35	6.09	11.74
462 化學原料及其製品批發業	88	100.00	15.91	10.23	11.36	5.68
463 燃料批發業	65	100.00	35.38	16.92	7.69	10.77
464 機械器具批發業	151	100.00	19.21	7.28	7.28	11.26
465 汽機車及其零配件用品批發業	117	100.00	27.35	9.40	8.55	8.55
469 其他專賣批發業	60	100.00	26.67	13.33	8.33	3.33
471 綜合商品零售業	117	100.00	21.37	9.40	0.85	10.26
472 食品、飲料及菸草製品零售業	86	100.00	16.28	20.93	4.65	13.95
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	25.25	10.10	5.05	19.19
474 家庭器具及用品零售業	143	100.00	20.28	9.79	4.90	12.59
475 藥品及化粧品零售業	54	100.00	14.81	16.67	3.70	12.96
476 文教育樂用品零售業	88	100.00	28.41	10.23	4.55	10.23
481 建材零售業	55	100.00	20.00	14.55	7.27	5.45
482 燃料零售業	80	100.00	28.75	16.25	5.00	15.00
483 資通訊及家電設備零售業	116	100.00	22.41	6.90	6.03	13.79
484 汽機車及其零配件用品零售業	104	100.00	32.69	7.69	6.73	10.58
485 其他專賣零售業	61	100.00	8.20	16.39	3.28	8.20
487 其他無店面零售業	62	100.00	14.52	8.06	3.23	9.68

表17-2 兩岸直航對大陸投資之影響

99年2月底

單位：%

		樣本家數 (家)	總計	非常有利 (大幅增加)	有利 (增加)	不變 (無影響)	不利 (減少)	非常不利 (大幅減少)
總計		3062	100.00	2.97	18.94	75.47	2.12	0.49
按員工人數分業								
	中小企業	2280	100.00	2.76	16.71	77.24	2.68	0.61
	未滿5人	391	100.00	3.07	12.79	79.03	3.84	1.28
	5人 49人	1889	100.00	2.70	17.52	76.87	2.44	0.48
	大企業	782	100.00	3.58	25.45	70.33	0.51	0.13
	50人 99人	364	100.00	2.75	22.53	73.90	0.82	0.00
	100人 199人	206	100.00	5.83	25.24	68.45	0.00	0.49
	200人以上	212	100.00	2.83	30.66	66.04	0.47	0.00
按中業別分								
45-46	批發業	1772	100.00	3.50	21.39	72.07	2.60	0.45
47-48	零售業	1065	100.00	2.25	15.59	80.09	1.41	0.66
56	餐飲業	225	100.00	2.22	15.56	80.44	1.78	0.00
按小業別分								
451	商品經紀業	41	100.00	2.44	9.76	80.49	4.88	2.44
452	綜合商品批發業	56	100.00	1.79	21.43	71.43	1.79	3.57
453	農產原料及活動物批發業	110	100.00	4.55	11.82	78.18	5.45	0.00
454	食品、飲料及菸草製品批發業	285	100.00	4.21	20.70	72.28	2.46	0.35
455	布疋及服飾品批發業	143	100.00	3.50	25.87	67.13	2.80	0.70
456	家庭器具及用品批發業	256	100.00	3.13	23.05	69.92	3.13	0.78
457	藥品及化粧品批發業	75	100.00	1.33	16.00	82.67	0.00	0.00
458	文教育樂用品批發業	95	100.00	1.05	21.05	77.89	0.00	0.00
461	建材批發業	230	100.00	3.48	19.13	72.17	5.22	0.00
462	化學原料及其製品批發業	88	100.00	6.82	25.00	65.91	2.27	0.00
463	燃料批發業	65	100.00	3.08	18.46	76.92	1.54	0.00
464	機械器具批發業	151	100.00	4.64	31.79	62.25	1.32	0.00
465	汽機車及其零配件用品批發業	117	100.00	2.56	17.09	79.49	0.00	0.85
469	其他專賣批發業	60	100.00	3.33	28.33	66.67	1.67	0.00
471	綜合商品零售業	117	100.00	0.85	15.38	82.05	1.71	0.00
472	食品、飲料及菸草製品零售業	86	100.00	1.16	10.47	87.21	1.16	0.00
473	布疋及服飾品零售業	99	100.00	4.04	21.21	73.74	0.00	1.01
474	家庭器具及用品零售業	143	100.00	4.20	13.99	77.62	2.80	1.40
475	藥品及化粧品零售業	54	100.00	1.85	9.26	87.04	1.85	0.00
476	文教育樂用品零售業	88	100.00	2.27	17.05	79.55	1.14	0.00
481	建材零售業	55	100.00	1.82	14.55	76.36	3.64	3.64
482	燃料零售業	80	100.00	0.00	8.75	90.00	0.00	1.25
483	資通訊及家電設備零售業	116	100.00	1.72	23.28	74.14	0.00	0.86
484	汽機車及其零配件用品零售業	104	100.00	3.85	18.27	75.00	2.88	0.00
485	其他專賣零售業	61	100.00	0.00	6.56	93.44	0.00	0.00
487	其他無店面零售業	62	100.00	3.23	20.97	74.19	1.61	0.00
561	餐館業	155	100.00	1.94	18.06	78.71	1.29	0.00
562	飲料店	44	100.00	4.55	9.09	84.09	2.27	0.00
569	其他餐飲業	26	100.00	0.00	11.54	84.62	3.85	0.00

壹、調查概要

一、調查依據

依據「統計法」第三條暨行政院主計處普三字第 0990000675 號函核定之「批發、零售及餐飲業經營實況調查實施計畫」辦理。

二、調查目的

為瞭解國內批發、零售及餐飲業業者在商品銷售、經營環境、經營動向及產業國際化等方面之現況，以供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針及拓展業務之參考。

三、調查範圍

凡在台灣地區從事依「中華民國行業標準分類(第 8 次修訂)」中，屬 G 大類項下之批發業(45-46)、零售業(47-48)及 I 大類項下之餐飲業(56)等三中業別，均屬本調查的調查範圍。

四、調查對象

凡調查範圍內，從事商業交易活動之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位，均列為本調查之對象。

五、調查項目

- (一) 員工人數。
- (二) 商品的進貨總額及來源。
- (三) 商品的銷售總額及流向。
- (四) 商品銷售給消費者之銷售管道。
- (五) 物流成本的總額及分配。
- (六) 國內營業據點區域分布情形。
- (七) 採取的經營策略。
- (八) 未來希望加強之海外市場。
- (九) 商品銷售強調的特色。
- (十) 經營上遭遇的困境。
- (十一) 希望政府提供之協助。

- (十二) 環境因素對企業營運之影響。
- (十三) 未來產業發展最需解決的瓶頸。
- (十四) 擴大產業國際化的措施。
- (十五) 企業業務拓展方式。
- (十六) 開放陸客來台對營收之影響。

六、調查表式

根據上列調查項目，擬定「批發及零售業經營實況調查表」及「餐飲業經營實況調查表」2種。

七、調查資料時期與實施期間

- (一) 調查資料標準時期：以 100 年 2 月 28 日為調查標準日，凡屬靜態資料均以標準日為準，動態資料則以調查項目所標列之時期為準。
- (二) 調查實施期間：自 100 年 3 月 15 日至 5 月 13 日止。

八、抽樣設計與調查方法

- (一) 抽樣設計：以行政院主計處 95 年工商及服務業普查綜合資料檔之獨資合夥及公司組織之公民營企業資料為抽樣母體，按「中華民國行業標準分類（第 8 次修訂）」將其分類至第 3 位小分業，以 95 年普查全年營業收入為基準，凡批發業、零售業及餐飲業，均採分業截斷抽樣法，抽出樣本 3,506 家。
- (二) 調查方法：採郵寄問卷方法。

九、資料處理方法

採電腦處理為主，人工整理為輔，配合進行。

- (一) 人工整理部分：調查資料之註號、鍵入、審核及分析等工作。
- (二) 電腦處理部分：調查資料之檢誤修正、結果表之印製及調查報告之編印等工作，均以電腦為之。

十、資料統計方法

以「樣本屬性分類」及「百分比分析法」為統計工具。

- (一) 樣本屬性分類：依受查之商業廠商所從事之最主要經濟活動屬性，按「中華民國行業標準分類（第 8 次修訂）」將其分類至第 3 位數之小

業別，並另依受查廠商員工人數多寡分類。

(二)百分比分析法：

- 1、家數百分比：係以選取該問項之樣本家數除以回答該題之全部有效樣本家數後，再乘以 100%得之。
- 2、重要性百分比：係依各選項之重要程度分數值除以全部回表業者分數總值計算之。最主要為 3 分，次要為 2 分，再次要為 1 分。

十一、調查結果報告

根據調查統計結果編製「批發、零售及餐飲業經營實況調查報告」。

十二、辦理機關

經濟部統計處。

十三、調查工作進度

- (一)調查規劃設計：100 年 2 月 25 日完成。
- (二)調查、審核及複審：100 年 3 月 15 日至 5 月 20 日止。
- (三)資料處理統計：100 年 5 月 23 日至 6 月 17 日止。
- (四)調查報告編印：100 年 7 月底前完成。

十四、調查回收情形

本項調查實際寄發之樣本家數 3,506 家，扣除停歇業後之有效調查家數計 3,458 家，實際回收樣本為 3,050 家，回表率為 88.20%。

十五、有效樣本分布

本次調查回收之有效樣本數計 3,050 家，其中員工人數達 200 人以上之企業有 225 家（占 7.38%），介於 100 人至 199 人者有 222 家（占 7.28%），在 50 人至 99 人之間者有 381 家（占 12.49%），而介於 5 人至 49 人之間者最多計 1,887 家（占 61.87%），至員工人數未滿 5 人之企業有 335 家（占 10.98%）。

若按中業別分類，批發業 1,746 家（占 57.25%），零售業 1,077 家（占 35.31%），餐飲業 227 家（占 7.44%）。

十六、資料使用注意事項

- (一)本次調查根據行業別不同之特性，分別設計「批發及零售業經營實況調查表」及「餐飲業經營實況調查表」2 種調查表。
- (二)為便於統計分析之陳示，2 種調查表若有相同之問項採一併統計分析。

有效樣本分布

	樣本家數(家)	結構比(%)
總計	3 050	100.00
按員工人數分		
中小企業	2 603	85.34
未滿 5 人	335	10.98
5 人 49 人	1 887	61.87
50 人 99 人	381	12.49
大企業	447	14.66
100 人 199 人	222	7.28
200 人以上	225	7.38
按中業別分		
45-46 批發業	1 746	57.25
47-48 零售業	1 077	35.31
56 餐飲業	227	7.44
按小業別分		
451 商品經紀業	39	1.28
452 綜合商品批發業	57	1.87
453 農產原料及活動物批發業	108	3.54
454 食品、飲料及菸草製品批發業	290	9.51
455 布疋及服飾品批發業	138	4.52
456 家庭器具及用品批發業	249	8.16
457 藥品及化粧品批發業	75	2.46
458 文教育樂用品批發業	87	2.85
461 建材批發業	220	7.21
462 化學原料及其製品批發業	91	2.98
463 燃料批發業	63	2.07
464 機械器具批發業	152	4.98
465 汽機車及其零配件用品批發業	120	3.93
469 其他專賣批發業	57	1.87
471 綜合商品零售業	128	4.20
472 食品、飲料及菸草製品零售業	82	2.69
473 布疋及服飾品零售業	99	3.25
474 家庭器具及用品零售業	140	4.59
475 藥品及化粧品零售業	59	1.93
476 文教育樂用品零售業	94	3.08
481 建材零售業	52	1.70
482 燃料零售業	82	2.69
483 資通訊及家電設備零售業	122	4.00
484 汽機車及其零配件用品零售業	95	3.11
485 其他專賣零售業	62	2.03
487 其他無店面零售業	62	2.03
561 餐館業	155	5.08
562 飲料店	46	1.51
569 其他餐飲業	26	0.85

貳、提要分析