

批發、零售及餐飲業經營實況調查報告

民國 99 年

**Report on Operating Status Survey of
Trade and Food Services**

2010

經 濟 部 統 計 處 編 印

Department of Statistics, Ministry of Economic Affairs

中華民國 99 年 8 月出版

August 2010

目 錄

壹、調查概要	1
貳、提要分析	6
一、批發零售業之商品銷售流向及進貨來源	6
(一)、商品銷售總額	6
(二)、商品銷售流向	7
(三)、商品對消費者之銷售管道	10
(四)、商品進貨總額	11
(五)、商品進貨來源	12
二、經營環境與策略	15
(一)、營業據點區域分布	15
(二)、目前經營上遭遇的困境	16
(三)、目前所採取的經營策略	17
(四)、環境因素對企業之影響	19
三、經營動向	20
(一)、公司之競爭優勢及劣勢	20
(二)、商品最具競爭力的要素	22
(三)、期望政府提供各項的輔導協助措施	23
(四)、業務拓展方式	24
四、產業國際化及未來發展	25
(一)、未來希望加強拓銷之海外市場	25
(二)、產業發展急需解決之瓶頸	26
(三)、擴大產業國際化之措施	27
(四)、兩岸直航之影響	28
五、結語	30
參、統計結果表	31
表 1 商品的銷售總額及對象分配	32
表 2 商品的進貨總額及來源分配	34
表 3 商品對消費者之銷售管道方式	36
表 4 國內營業據點區域分布情形	38
表 5-1 目前所採取的經營策略 - 最主要	40

表 5-2	目前所採取的經營策略 - 加權	42
表 6-1	與競爭對手相比，公司的競爭優勢 - 最主要	44
表 6-2	與競爭對手相比，公司的競爭優勢 - 加權	46
表 7-1	與競爭對手相比，公司的競爭劣勢 - 最主要	48
表 7-2	與競爭對手相比，公司的競爭劣勢 - 加權	50
表 8	未來希望加強拓銷之海外市場-複選	52
表 9-1	商品最具競爭力的要素 - 最主要	54
表 9-2	商品最具競爭力的要素 - 加權	56
表 10-1	目前經營上遭遇的困境 - 最主要	58
表 10-2	目前經營上遭遇的困境 - 加權	60
表 11-1	為提升競爭力政府應提供之協助 - 最主要	62
表 11-2	為提升競爭力政府應提供之協助 - 加權	64
表 12-1	環境因素對企業的影響程度 - 最主要	66
表 12-2	環境因素對企業的影響程度 - 加權	68
表 13-1	未來產業發展最需要解決的瓶頸 - 最主要	70
表 13-2	未來產業發展最需要解決的瓶頸 - 加權	72
表 14	擴大產業國際化最具影響力的措施 - 單選	74
表 15	企業採取之業務拓展方式 - 複選	76
表 16	企業業務拓展最有效之方式 - 單選	78
表 17-1	兩岸直航對國內投資之影響	80
表 17-2	兩岸直航對大陸投資之影響	81
表 17-3	兩岸直航對出口之影響	82
表 17-4	兩岸直航對企業營運之影響	83

附錄、批發、零售及餐飲業經營實況調查表

壹、調查概要

壹、調查概要

一、調查依據

依據「統計法」第三條暨行政院主計處普三字第 0990000675 號函核定之「批發、零售及餐飲業經營實況調查實施計畫」辦理。

二、調查目的

為瞭解國內批發、零售及餐飲業業者在商品銷售、經營環境、經營動向及產業國際化等方面之現況，以供政府釐訂經濟決策及施政之參據，並作為業者訂定經營方針及拓展業務之參考。

三、調查範圍

凡在台灣地區從事依「中華民國行業標準分類(第 8 次修訂)」中，屬 G 大類項下之批發業(45-46)、零售業(47-48)及 I 大類項下之餐飲業(56)等三中業別，均屬本調查的調查範圍。

四、調查對象

凡調查範圍內，從事商業交易活動之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位，均列為本調查之對象。

五、調查項目

- (一) 員工人數。
- (二) 商品的進貨總額及來源。
- (三) 商品的銷售總額及流向。
- (四) 商品銷售給消費者之銷售管道。
- (五) 國內營業據點區域分布情形。
- (六) 採取的經營策略。
- (七) 與對手相比，企業在市場競爭之優、劣勢。
- (八) 未來希望加強之海外市場。
- (九) 商品最具競爭力的要素。
- (十) 經營上遭遇的困境。
- (十一) 希望政府提供之協助。

- (十二) 環境因素對企業營運之影響。
- (十三) 未來產業發展最需解決的瓶頸。
- (十四) 擴大產業國際化的措施。
- (十五) 企業業務拓展方式。
- (十六) 兩岸直航對企業之影響。

六、調查表式

根據上列調查項目，擬定「批發及零售業經營實況調查表」及「餐飲業經營實況調查表」2種。

七、調查資料時期與實施期間

- (一) 調查資料標準時期：以 99 年 2 月 28 日為調查標準日，凡屬靜態資料均以標準日為準，動態資料則以調查項目所標列之時期為準。
- (二) 調查實施期間：自 99 年 3 月 17 日至 5 月 14 日止。

八、抽樣設計與調查方法

- (一) 抽樣設計：以行政院主計處 95 年工商及服務業普查綜合資料檔之獨資合夥及公司組織之公民營企業資料為抽樣母體，按「中華民國行業標準分類（第 8 次修訂）」將其分類至第 3 位小分業，以 95 年普查全年營業收入為基準，凡批發業、零售業及餐飲業，均採分業截斷抽樣法，抽出樣本 3,727 家。
- (二) 調查方法：採郵寄問卷方法。

九、資料處理方法

採電腦處理為主，人工整理為輔，配合進行。

- (一) 人工整理部分：調查資料之註號、鍵入、審核及分析等工作。
- (二) 電腦處理部分：調查資料之檢誤修正、結果表之印製及調查報告之編印等工作，均以電腦為之。

十、資料統計方法

以「樣本屬性分類」及「百分比分析法」為統計工具。

- (一) 樣本屬性分類：依受查之商業廠商所從事之最主要經濟活動屬性，按「中華民國行業標準分類（第 8 次修訂）」將其分類至第 3 位數之小

業別，並另依受查廠商員工人數多寡分類。

(二)百分比分析法：

- 1、家數百分比：係以選取該問項之樣本家數除以回答該題之全部有效樣本家數後，再乘以 100%得之。
- 2、重要性百分比：係依各選項之重要程度分數值除以全部回表業者分數總值計算之。最主要為 3 分，次要為 2 分，再次要為 1 分。

十一、調查結果報告

根據調查統計結果編製「批發、零售及餐飲業經營實況調查報告」。

十二、辦理機關

經濟部統計處。

十三、調查工作進度

- (一)調查規劃設計：99 年 2 月 26 日完成。
- (二)調查、審核及複審：99 年 3 月 17 日至 5 月 21 日止。
- (三)資料處理統計：99 年 5 月 24 日至 6 月 25 日止。
- (四)調查報告編印：99 年 8 月完成。

十四、調查回收情形

本項調查實際寄發之樣本家數 3,727 家，扣除停歇業後之有效調查家數計 3,639 家，實際回收樣本為 3,062 家，回表率為 84.14%。

十五、有效樣本分布

本次調查回收之有效樣本數計 3,062 家，其中員工人數達 200 人以上之企業有 212 家（占 6.92%），介於 100 人至 199 人者有 206 家（占 6.73%），在 50 人至 99 人之間者有 364 家（占 11.89%），而介於 5 人至 49 人之間者最多計 1,889 家（占 61.69%），至員工人數未滿 5 人之企業有 391 家（占 12.77%）。

若按中業別分類，批發業 1,772 家（占 57.87%），零售業 1,065 家（占 34.78%），餐飲業 225 家（占 7.35%）。

十六、資料使用注意事項

- (一)本次調查根據行業別不同之特性，分別設計「批發及零售業經營實況調查表」及「餐飲業經營實況調查表」2 種調查表。
- (二)為便於統計分析之陳示，2 種調查表若有相同之問項採一併統計分析。

有效樣本分布

	樣本家數(家)	結構比(%)
總計	3 062	100.00
按員工人數分		
中小企業	2 280	74.46
未滿 5 人	391	12.77
5 人 49 人	1 889	61.69
大企業	782	25.54
50 人 99 人	364	11.89
100 人 199 人	206	6.73
200 人以上	212	6.92
按中業別分		
45-46 批發業	1 772	57.87
47-48 零售業	1 065	34.78
56 餐飲業	225	7.35
按小業別分		
451 商品經紀業	41	1.34
452 綜合商品批發業	56	1.83
453 農產原料及活動物批發業	110	3.59
454 食品、飲料及菸草製品批發業	285	9.31
455 布疋及服飾品批發業	143	4.67
456 家庭器具及用品批發業	256	8.36
457 藥品及化粧品批發業	75	2.45
458 文教育樂用品批發業	95	3.10
461 建材批發業	230	7.51
462 化學原料及其製品批發業	88	2.87
463 燃料批發業	65	2.12
464 機械器具批發業	151	4.93
465 汽機車及其零配件用品批發業	117	3.82
469 其他專賣批發業	60	1.96
471 綜合商品零售業	117	3.82
472 食品、飲料及菸草製品零售業	86	2.81
473 布疋及服飾品零售業	99	3.23
474 家庭器具及用品零售業	143	4.67
475 藥品及化粧品零售業	54	1.76
476 文教育樂用品零售業	88	2.87
481 建材零售業	55	1.80
482 燃料零售業	80	2.61
483 資通訊及家電設備零售業	116	3.79
484 汽機車及其零配件用品零售業	104	3.40
485 其他專賣零售業	61	1.99
487 其他無店面零售業	62	2.02
561 餐館業	155	5.06
562 飲料店	44	1.44
569 其他餐飲業	26	0.85

貳、提 要 分 析

貳、提要分析

為瞭解當前國內批發、零售及餐飲業業者在商品銷售、經營環境、經營動向及產業國際化等方面之現況，作為政府訂定商業輔導決策及業者拓展業務之參考依據，本處特於今年 3 月辦理「批發、零售及餐飲業經營實況調查」，有效調查家數計 3,639 家，實際回收樣本為 3,062 家，回表率 84.14%。茲將調查統計結果分述如次：

一、批發零售業之商品銷售流向及進貨來源

(一)、商品銷售總額

98 年受到全球金融海嘯及國內景氣衰退影響，對外貿易大幅萎縮，民間消費動能受挫，致批發及零售業之商品銷售總額較上年下滑 3.26%

依調查推估，98 年我國批發、零售業之商品銷售總額達 12 兆 1,483 億元，其中批發業 8 兆 8,668 億元，零售業 3 兆 2,815 億元，若與 97 年批發、零售業商品銷售總額 12 兆 5,579 億元比較，下滑 3.26%，其中批發業受進出口衰退影響下滑 4.94%，而零售業則在政府擴大內需發放消費券，提振經濟措施下較上年微幅增加 1.59%。

表 1-1 98 年商品之銷售總額

	總計	按員工人數分					按中業別分	
		未滿 5 人	5~49 人	50~99 人	100~199 人	200 人以上	批發業	零售業
銷售總額 (億元)	121 483	2 176	33 087	12 220	15 249	58 752	88 668	32 815
結構比 (%)	100.00	1.79	27.24	10.06	12.55	48.36	72.99	27.01

按員工人數觀察，以 200 人以上之大企業的銷售總額 5 兆 8,752 億元 (占 48.36%) 為最高，5~49 人之中小企業 3 兆 3,087 億元 (占 27.24%) 次之，100~199 人之大企業 1 兆 5,249 億元 (占 12.55%)，50~99 人之大企業 1 兆 2,220 億元 (占 10.06%)，未滿 5 人之中小企業僅 2,176 億元 (占 1.79%) 為最低。

按小業別觀察，銷售總額達 5,000 億元以上者依序為：機械器具批發業、綜合商品零售業、家庭器具及用品批發業、食品飲料及菸草製品批發業。

建材批發業、布疋及服飾品批發業、綜合商品批發業等。就各小業別銷售總額所占比重觀察，以機械器具批發業占 29.69%居首位，綜合商品零售業占 7.05%居第二，家庭器具及用品批發業占 6.61%居第三，上述三業別之商品銷售合占整體批發零售業高達 4 成 3 以上。

(二)、商品銷售流向

98 年批發零售業商品銷售內外銷比重為 71：29

98 年批發、零售業的商品銷售對象分配比率，內銷金額占商品銷售總額 71.18%，外銷占 28.82%，顯示整體批發、零售業之商品銷售呈現內需市場走向，但近 3 年內銷比率呈逐年下滑趨勢，顯見景氣劇烈動盪已嚴重衝擊國內消費市場。

表 1-2 98 年商品之銷售流向結構

單位：%

	96 年 總計	97 年 總計	98 年 總計	按企業規模分		按中業別分	
				中小 企業	大企業	批發業	零售業
銷售流向合計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
內銷							
小計	73.43	71.67	71.18	76.44	69.03	60.89	98.99
民營工廠	12.77	14.80	12.44	19.21	9.68	15.78	3.45
公營事業	0.62	1.79	0.85	0.80	0.87	1.10	0.17
國內貿易商	5.20	4.54	5.43	6.51	4.99	7.15	0.78
批發及零售商	30.60	24.80	23.72	33.00	19.92	29.13	9.08
政府機關	0.62	0.71	0.95	0.58	1.10	1.06	0.66
消費者	23.62	25.03	27.79	16.34	32.47	6.67	84.85
外銷							
小計	26.57	28.33	28.82	23.56	30.97	39.11	1.01
日本	1.59	2.22	0.99	1.32	0.85	1.31	0.11
美國	3.49	3.19	2.54	3.01	2.34	3.43	0.12
歐洲	1.86	4.44	2.76	2.63	2.81	3.74	0.11
中國大陸(含港澳)	12.71	11.71	15.70	6.42	19.49	21.40	0.28
東南亞	4.90	2.67	3.08	4.46	2.52	4.14	0.20
其他地區	2.02	4.09	3.76	5.72	2.96	5.09	0.19

依企業規模觀察，中小企業之內銷比率 76.44%明顯高於大企業（占 69.03%）。各規模中以未滿 5 人之中小企業內銷比率最高，達 93.01%，內銷比率最低者為 100~199 人之大企業為 63.45%。

按中業別觀察，零售業內銷比率為 98.99%，而批發業因包含進出口貿易較多，致內銷比率較低為 60.89%。

1、商品之內銷流向

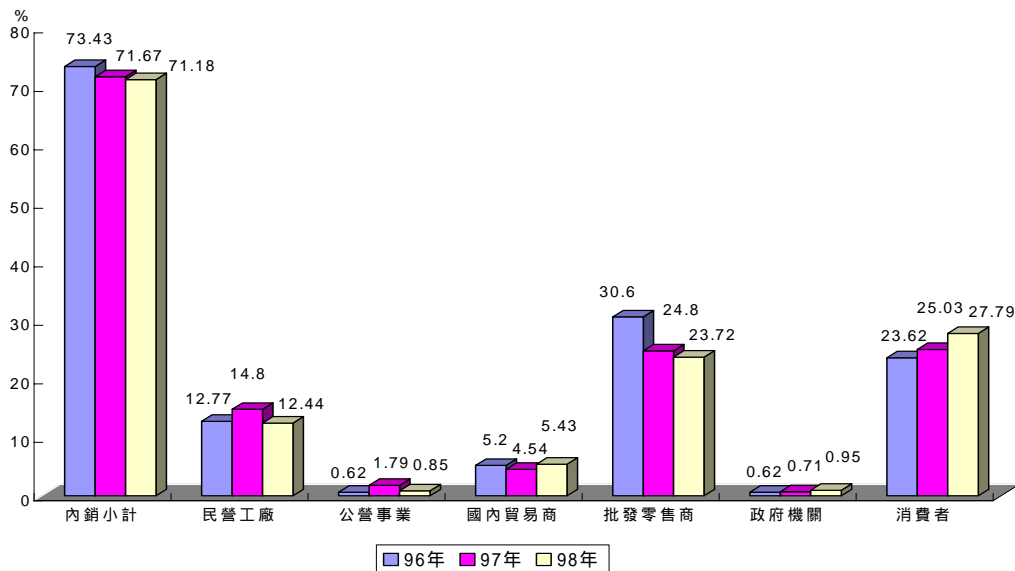
98 年批發零售業商品內銷之銷售對象以消費者為主，且因行業特性，零售業銷售給消費者之比率高達 84.85%，顯著高於批發業（占 6.67%）。

內銷商品之銷售對象，以銷售給消費者占總銷售額 27.79%為最高，銷售給批發及零售商(占 23.72%)次之，其餘依序為民營工廠(占 12.44%)、國內貿易商(占 5.43%)、政府機關(占 0.95%)及公營事業(占 0.85%)。

依企業規模觀察，大企業對消費者之銷售比率顯著高於中小企業，主要因各大百貨公司、便利商店及量販店等賣場銷售對象皆以消費者為主所致。而對民營工廠及批發零售商之銷售比率，中小企業明顯高於大企業。

按中業別觀察，因行業特性，零售業之內銷對象主要為消費者，比率高達 84.85%，顯著高於批發業(占 6.67%)。而批發業對民營工廠、國內貿易商及批發零售商等的銷售比率，相對高於零售業。

圖 1-1 96~98 年商品內銷流向之變動



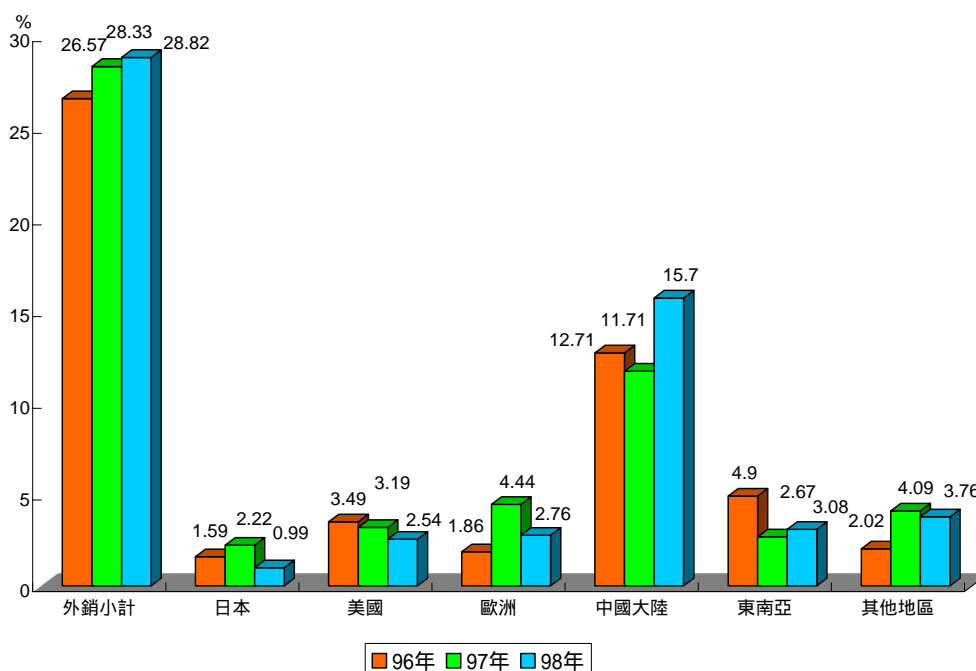
2、商品之外銷流向

98 年批發零售業商品外銷市場以中國大陸為主，比重顯著高於其他國家，對台灣經濟具有舉足輕重的影響力

商品外銷之銷售對象，以中國大陸占 15.70%為我國最大之出口地區，顯示近年來大陸經濟快速成長，其龐大市場需求已對國際經濟產生舉足輕重的影響力，對台灣經濟的影響更是日益增加；東南亞占 3.08%為第二大出口地區，其餘依序為歐洲占 2.76%、美國 2.54%及日本 0.99%。

依企業規模觀察，中小企業及大企業都以銷往中國大陸(含港澳)最多。按中業別觀察，由於受產業特性影響，批發業外銷各國之比率顯著高於零售業，且以銷往中國大陸(含港澳)為主。

圖 1-2 96~98 年商品外銷流向之變動



3、商品銷售之內外銷流向比較

近 3 年內銷比重逐年下滑，98 年內銷比率較 96 年減 2.25 個百分點

就近 3 年觀察，商品內銷比率呈現逐年下滑，98 年較 96 年減少 2.25 個百分點，其中以銷售給批發及零售商減少 6.88 個百分點最多。在外銷地區中，以銷往中國大陸（含港澳）增加 2.99 個百分點最多。

(三)、商品對消費者之銷售管道

逾 8 成 8 的商品以店面銷售給消費者，顯示購買者仍較習慣於實體店面消費

就 98 年批發、零售業商品對消費者之銷售管道觀察，以店面銷售之方式比率最高為 88.16%，顯示購買者仍習慣於實體店面挑選商品消費，其次為網路銷售（占 5.20%，其中自行架設網站 4.97%、透過入口網站 0.23%），直銷方式（占 3.33%）再次之。

依企業規模觀察，大企業採店面銷售方式顯著高於中小企業，顯見大企業在店面的擴充及分布上較具優勢，而中小企業採網路銷售及直銷比率則相對高於大型企業。

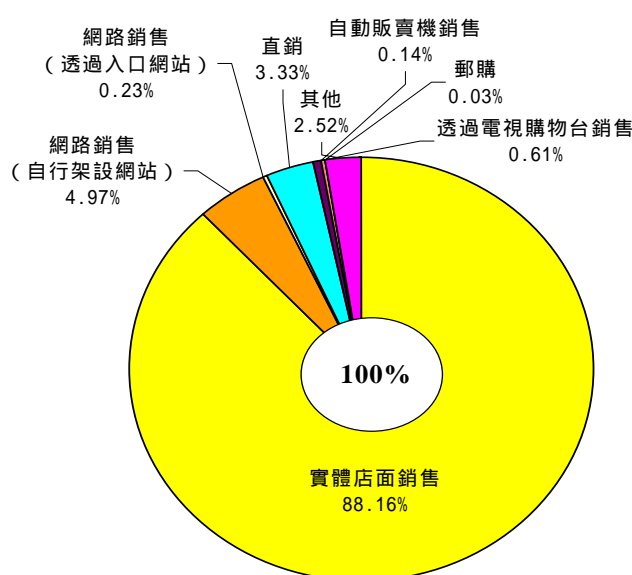
表 1-3 98 年商品對消費者之銷售管道

單位：%

	98 年 總計	按企業規模分		按中業別分	
		中小企業	大企業	批發業	零售業
合計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
實體店面銷售	88.16	60.97	93.76	61.42	93.84
網路銷售(自行架設網站)	4.97	24.20	1.01	23.75	0.98
網路銷售(透過入口網站)	0.23	0.67	0.14	0.41	0.19
直銷(多層次傳銷)	3.33	7.06	2.56	3.23	3.35
透過電視購物台銷售	0.61	1.29	0.48	0.97	0.54
透過自動販賣機銷售	0.14	0.01	0.17	0.00	0.17
透過郵購	0.03	0.08	0.02	0.04	0.03
其他	2.52	5.73	1.86	10.17	0.90

按中業別觀察，零售業因行業特性，設店需求較高，近 9 成 4 採店面銷售方式，顯著高於批發業之 61.42%，而批發業採網路銷售的已躍居第 2 大銷售管道，占達 23.75%。

圖 1-3 98 年商品對消費者之銷售管道



(四)、商品進貨總額

98 年我國批發、零售業之商品進貨總額達 10 兆 579 億元，以員工人數達 200 人以上之大企業占 47.34% 最高，小業別中以機械器具批發業占 33.08% 最高

依調查推估，98年我國批發、零售業之商品進貨總額達10兆579億元，其中批發業7兆6,875億元，零售業2兆3,704億元。

表 1-4 98年商品之進貨總額

	總計	按員工人數分					按中業別分	
		未滿5人	5~49人	50~99人	100~199人	200人以上	批發業	零售業
進貨總額(億元)	100 579	1 707	28 782	9 788	12 687	47 615	76 875	23 704
結構比(%)	100.00	1.70	28.62	9.73	12.61	47.34	76.43	23.57

按員工人數觀察，以200人以上之大企業的進貨總額4兆7,615億元(占47.34%)最高，5~49人之中小企業2兆8,782億元(占28.62%)次之，100~199人之大企業的進貨總額1兆2,687億元(占12.61%)，50~99人之大企業9,788億元(占9.73%)，未滿5人之中小企業僅1,707億元(占1.70%)最少。

按小業別觀察，商品進貨總額達5,000億元以上者依序為：機械器具批發業、家庭器具及用品批發業、綜合商品零售業、建材批發業、食品飲料及菸草製品批發業、布疋及服飾品批發業等。

(五)、商品進貨來源

商品進貨來源國內及海外採購比率為64：36，中小企業及零售業向國內採購比率分別顯著高於大企業及批發業

表 1-5 商品之進貨來源結構

		96年 總計	97年 總計	98年 總計	按企業規模分		按中業別分	
					中小 企業	大企業	批發業	零售業
進貨來源合計		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
國內 採購	小計	64.61	62.06	64.18	74.15	59.84	58.88	81.38
	民營工廠	33.89	33.76	36.86	45.19	33.23	39.85	27.16
	公營事業	1.25	2.43	1.43	2.83	0.82	0.73	3.69
	國內貿易商	9.77	8.35	9.74	11.20	9.11	7.97	15.50
	批發及零售商	14.72	14.04	12.83	10.51	13.84	8.56	26.68
	其他	4.99	3.48	3.32	4.42	2.85	1.77	8.35
海外 採購	小計	35.39	37.93	35.82	25.85	40.16	41.12	18.62
	日本	9.90	9.31	6.97	4.38	8.09	8.07	3.40
	美國	2.63	2.94	3.79	3.06	4.10	3.47	4.81
	歐洲	3.77	3.62	5.58	6.27	5.27	6.20	3.54
	中國大陸(含港澳)	8.29	12.60	9.37	6.22	10.74	11.07	3.87
	東南亞	7.38	4.44	2.80	3.08	2.67	3.21	1.48
	其他地區	3.42	5.03	7.32	2.83	9.27	9.11	1.53

單位：%

就 98 年批發零售業的商品進貨來源觀察，以向國內採購為主，比率達 64.18%，遠高於直接海外採購比率 35.82%。可見業者進貨來源與商品銷售流向一樣，均呈國內市場導向。

依企業規模觀察，中小企業向國內採購之比率達 74.15% 顯著高於大企業（占 59.84%），各規模中以未滿 5 人之中小企業之國內進貨比重 81.51% 最高，國內進貨比率最低者為 100~199 人之大企業（占 47.48%）。

按中業別觀察，零售業（占 81.38%）國內進貨比率顯著高於批發業（占 58.88%）。

1、國內採購之進貨來源

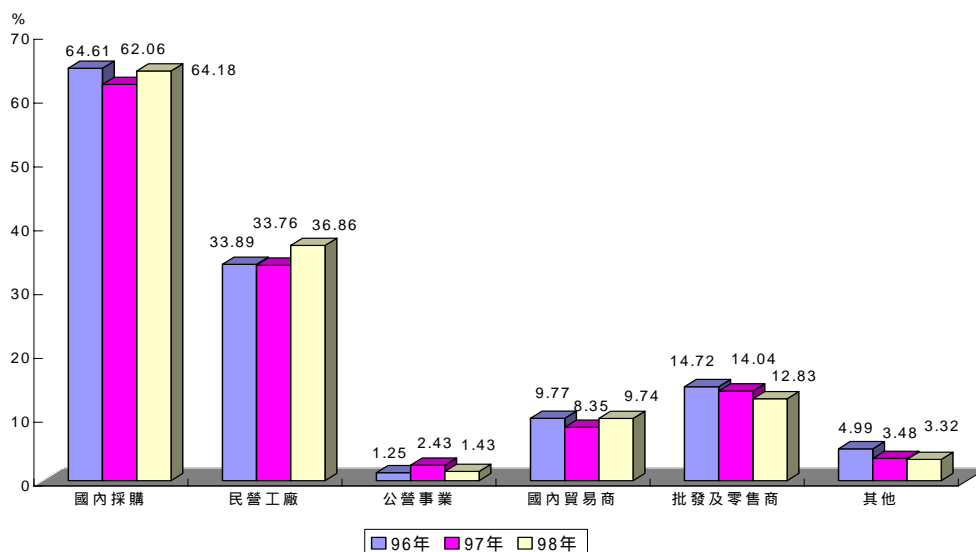
國內採購商品之進貨來源中，向民營工廠採購占逾 3 成 6 最高

國內採購商品之進貨來源中，以向民營工廠採購占總進貨 36.86% 最高，批發及零售商（占 12.83%）次之，國內貿易商（占 9.74%）再次之，公營事業僅 1.43%。

依企業規模觀察，中小企業向民營工廠採購商品的比率顯著高於大企業；而大企業則向批發及零售商採購明顯較中小企業多。

按中業別觀察，批發業向民營工廠採購商品的比率顯著高於零售業；而零售業則向國內貿易商及批發零售商採購明顯較批發業多。

圖 1-4 96~98 年商品進貨國內採購來源之變動



2、海外採購之進貨來源

海外採購商品之進貨來源中，以來自中國大陸（含港澳）最多

海外採購之進貨來源中，以來自中國大陸（含港澳）占總進貨 9.37% 最高，日本（占 6.97%）次之，其餘依序為歐洲（占 5.58%）、美國（占 3.79%）及東南亞（占 2.80%）等。

依企業規模觀察，大企業海外採購比率明顯高於中小企業，其中向中國大陸（含港澳）採購之比率最高，而中小企業則向歐洲採購最多。

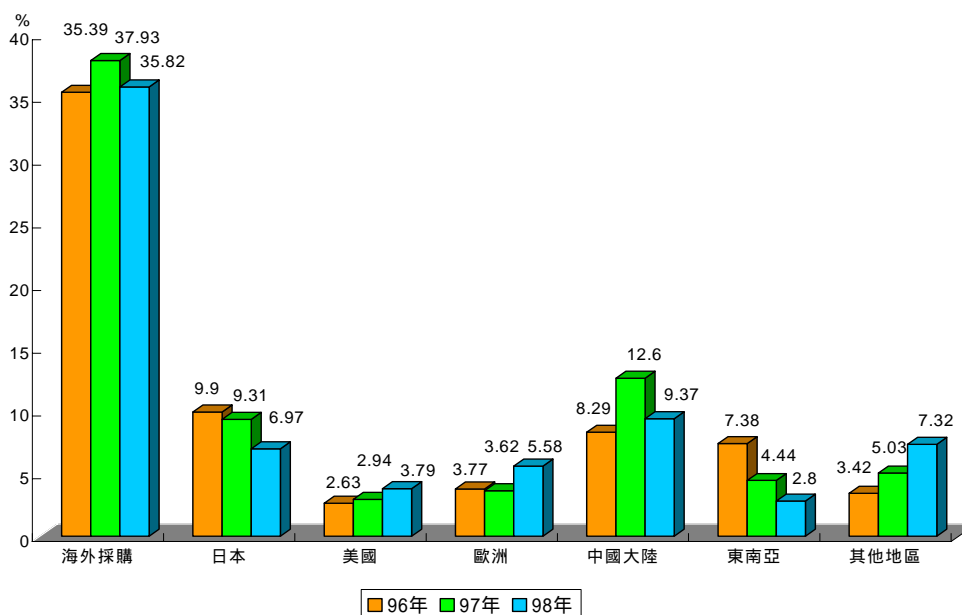
按中業別觀察，批發業海外進貨之比率高達 4 成 1，顯著高於零售業，來自各國家地區（除美國外）的進貨比率亦明顯較高。

3、商品進貨來源比較

98 年商品自國內採購之比率較 97 年增加 2.12 個百分點，以購自民營工廠增加 3.1 個百分點最顯著

98 年商品自國內採購之比率較 97 年增加 2.12 個百分點，其中以購自民營工廠增加 3.1 個百分點最為顯著；自國外採購之比重相對等幅下降 2.12 個百分點，且地區變動頗大，以自中國大陸（含港澳）採購減少 3.23 個百分點最為顯著。

圖 1-5 96~98 年商品進貨國外採購來源之變動



二、經營環境與策略

(一)、營業據點區域分布

98 年底批發零售及餐飲業國內營業據點隨常住人口聚居程度，近 5 成 6 集中分布於北部地區

商業經營最基本應考慮的就是立地的條件，對於營業據點人口流量的多寡，附近相同種類商店的多寡，區域的未來發展等等，都是營業據點不可忽視的考量因素。依調查結果顯示，批發零售及餐飲業營業據點受常住人口集中程度影響，98 年底批發零售及餐飲業營業據點區域分布以北部地區占 55.66% (其中台北市占 22.98% 及台北縣占 17.01%) 最多，南部地區占 22.29% (其中高雄市占 8.57%) 次之，中部地區占 19.63% 再次之，東部及離島地區則僅分別占 2.19% 及 0.24%，顯示我國商業活動主要集中在北部地區，且區域商業發展存在不均衡現象 (表 2-1)。

表 2-1 國內商業營業據點區域分布情形

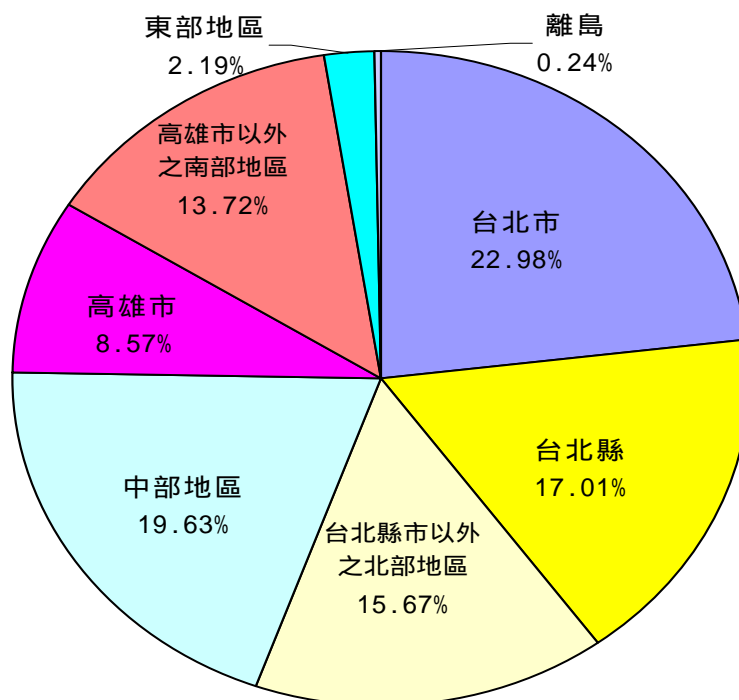
單位：%

	98 年 總計	按企業規模分		按中業別分		
		中小 企業	大企業	批發業	零售業	餐飲業
總計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
北部地區	55.66	53.63	56.34	54.41	54.80	63.98
台北市	22.98	26.39	21.83	24.63	20.19	34.24
台北縣	17.01	13.80	18.09	16.27	17.76	14.80
台北縣市以外之北部地區	15.67	13.44	16.42	13.51	16.85	14.94
中部地區	19.63	23.14	18.45	22.32	18.96	15.89
南部地區	22.29	20.75	22.81	20.88	23.55	19.02
高雄市	8.57	8.27	8.67	8.63	8.50	8.76
高雄市以外之南部地區	13.72	12.48	14.14	12.25	15.05	10.26
東部地區	2.19	2.24	2.17	2.00	2.49	1.00
離島	0.24	0.25	0.24	0.39	0.19	0.09

依企業規模觀察，中小企業及大企業營業據點在北部地區之分布比率差異不大，顯示北部活絡的商業活動對任何規模之企業皆具吸引力；營業據點中部分布比率則是中小企業顯著高於大企業，而大企業則在南部地區之營運比率高於中小企業。

按中業別觀察，餐飲業在北部營業據點之分布比率顯著較其他業別高，尤其是台北市營業分布比率高達 34.24% 最為突出，主要是因飲料店業展店密集度頗高；批發業中部營業分布比率相對較高，而零售業營業分布南部比率較其他業別高。

圖 2-1 國內商業營業據點區域分布情形



(二)、目前經營上遭遇的困境

企業經營上所面臨的最大困難為「市場競爭激烈」及「景氣不佳客戶減少」

隨著科技快速進步，電子化及商品多樣化時代的來臨、消費習慣轉變、產銷通路大幅調整及國外經營技術的大量引進，使得批發、零售及餐飲業經營型態產生巨大改變。傳統零售店面經營方式逐漸式微，取而代之的是企業大型化、複合化、連鎖化、多樣化、網路化及無店面化的經營趨勢，傳統的商業經營方式及環境，已逐漸無法滿足消費者求新求變的時代需求。在此經營環境產生銳變之際，各界急欲瞭解業者在經營上所遭遇的困境為何，以謀求因應之道。

由加權之調查結果顯示，企業在經營上所面臨的困境，以「市場競爭激烈」占 26.71%為最高，「景氣不佳客戶減少」占 19.06%次之，國際原物料價格攀升，導致「進貨成本調降不易」占 14.09%再次之，顯見市場競爭壓力及總體經濟景氣，為批發、零售及餐飲業業者在經營上最難掌握的困難所在（表 2-2）。

依企業規模觀察，中小企業經營上面臨的困境，以「景氣不佳客戶減少」

及「資金取得不易」的感受較深，其比率明顯高於大企業。而大企業則在「市場競爭激烈」、「營業用地價格與租金過高」、「勞動成本提高」及「缺乏專業人才」等方面上，遭遇較多的困境。

按中業別觀察，「市場競爭激烈」為目前商業業者經營上面臨之最大困境，其中又以批發業感受最深；零售業則面臨「景氣不佳客戶減少」及「消費者偏好變動大」等問題，業者比率明顯高於其他業別；餐飲業遭遇「進貨成本調降不易」、「營業用地價格與租金過高」、「勞動成本提高」等方面相對較高。

表 2-2 商業經營上遭遇的困境（加權）

單位：%

	99 年 總計	按企業規模分		按中業別分		
		中小 企業	大企業	批發業	零售業	餐飲業
市場競爭激烈	26.71	25.96	28.87	27.31	26.37	23.57
景氣不佳客戶減少	19.06	20.26	15.62	17.51	21.31	20.54
進貨成本調降不易	14.09	14.17	13.87	15.66	11.09	16.08
稅負過重	8.72	8.98	7.99	8.73	8.65	9.00
消費者偏好變動大	5.18	5.13	5.31	4.34	6.88	3.66
資金取得不易	4.69	5.53	2.27	5.15	4.36	2.71
營業用地價格或房屋租金過高	4.61	3.91	6.63	2.53	6.73	10.75
銷售商品價格下跌	4.31	4.35	4.22	5.43	3.12	1.19
勞動成本提高	3.76	3.46	4.63	3.32	3.94	6.37
商品壽命週期縮短	2.30	2.09	2.91	2.58	2.29	0.16
缺乏專業人才	2.09	1.83	2.86	1.89	2.24	3.03
國際化能力不足	1.17	1.23	1.02	1.61	0.65	0.24
研發不足，商業創新活動難以提升	1.05	1.01	1.16	1.34	0.58	0.96
欠缺科技應用提升經營管理效率	0.63	0.65	0.59	0.62	0.68	0.48
產業相關商情與資訊不足	0.51	0.50	0.57	0.63	0.38	0.24
其他	1.10	0.97	1.50	1.36	0.70	1.04

註：加權比率係由各項目之重要程度分數值除以全部回表業者分數總值計算之。最主要為 3 分，次要為 2 分，再次要為 1 分。

(三)、目前所採取的經營策略

「提升客戶服務品質」為企業最常採行的經營策略，中小企業採行「薄利多銷」策略顯著高於大企業，而資本及人才較優勢的大企業則在「直營店或連鎖加盟店的擴增」及「積極廣告促銷」等經營策略運用較中小企業高

面對國內外政經環境的急劇變動，加上國際化、自由化之衝擊，導致產銷通路的大幅改變，為提高商品品質及行銷效率，期使企業能永續經營，則

需時時審度與評估企業內外之生產與經營環境，擇其最具競爭力之經營策略為其在市場上創造最高的經營成果。

由加權之調查結果顯示，提升客戶服務品質（占 17.58%）、拓展新的銷售通路（占 14.72%）、既有銷售點的專業化及規模化（占 13.16%）、薄利多銷策略（占 11.58%）及產品持續開發與創新策略（占 8.65%）為企業經營者目前所採行的前五大經營策略（表 2-3）。

依企業規模觀察，中小企業採行「薄利多銷」策略的業者比率比大企業高出 8.59 個百分點，差距最為顯著，可見相較於大企業，中小企業在經營策略上，對於單位產品的價格較有彈性空間，採取以衝高商品銷售總量來創造企業的利潤。而資本及人才較優勢的大企業則在「提升客戶服務品質」、「既有銷售點的專業化及規模化」、「產品持續開發與創新」、「直營店或連鎖加盟店的擴增」、「積極廣告促銷活動」等經營策略運用較中小企業高。

表 2-3 批發零售業所採取的經營策略（加權）

單位：%

	99 年 總計	按企業規模分		按中業別分		
		中小 企業	大企業	批發業	零售業	餐飲業
提升客戶服務品質	17.58	16.80	19.75	15.27	18.82	29.75
拓展新的銷售通路	14.72	15.15	13.52	17.50	11.83	6.52
既有銷售點的專業化與規模化	13.16	12.77	14.25	11.61	16.25	10.66
薄利多銷	11.58	13.84	5.25	10.98	13.21	8.59
產品持續開發與創新	8.65	8.09	10.22	10.16	5.41	12.09
增強物流能力	5.73	6.26	4.25	6.77	4.52	3.26
直營店或連鎖加盟店的擴增	5.22	4.05	8.51	3.14	8.44	6.36
積極廣告促銷活動	5.07	4.51	6.66	3.40	6.99	9.15
商品國際化	4.54	4.65	4.21	5.74	3.13	1.75
朝高品質高單價發展	4.07	4.07	4.07	4.88	3.04	2.55
開發新事業	3.85	4.14	3.01	4.40	3.18	2.63
創新營運模式	3.45	3.22	4.07	3.45	3.08	5.17
策略聯盟(企業合作)	1.83	1.88	1.69	2.19	1.39	1.11
其他	0.56	0.57	0.53	0.50	0.71	0.40

註：加權比率係由各項目之重要程度分數值除以全部回表業者分數總值計算之。最主要為 3 分，次要為 2 分，再次要為 1 分。

按中業別觀察，批發業相對重視「拓展新的銷售通路」、「增強物流能力」及「商品國際化」等經營策略；零售業則較重視「既有銷售點的專業化及規模化」、「薄利多銷策略」及「直營店或連鎖加盟店的擴增」；餐飲業採「提升客戶服務品質」、「產品持續開發與創新」、「積極廣告促銷活動」的業者比率較高。

(四)、環境因素對企業之影響

影響商業經營最重要的環境因素為「國內市場景氣」，尤其以餐飲業感受最深

在今日自由貿易及市場開放的全球化環境中，任何地區突發性重大經貿事件的衝擊均可能衍生一連串連鎖反應而影響各國的經濟及產業發展，我國為小型開放經濟體系，高貿易依存度，致使企業的經營策略更易受全球政治經濟與金融貿易情勢等環境因素所影響。

近年世界經濟先後歷經金融大海嘯、經濟大衰退、財經秩序大洗牌，進而幾度重創國內經濟景氣，影響消費市場，因此有高達 37.83%業者表示「國內市場的景氣」是對企業經營影響最深的環境因素，「國際市場的景氣」（占 13.67%）及「新台幣匯率的波動」（占 10.71%）分居第二、第三，其餘比率較高者依序為：國內政局（占 6.08%）、國內法令規章限制（占 5.21%）、兩岸關係（占 4.85%）、國內股市波動（占 4.38%）、交通便利性（占 3.37%）、政府行政效率（占 3.31%）等（表 2-4）。

表 2-4 環境因素對企業之影響（加權）

單位：%

	99 年 總計	按企業規模分		按中業別分		
		中小 企業	大企業	批發業	零售業	餐飲業
國內市場的景氣	37.83	37.08	39.99	34.32	42.20	45.21
國際市場的景氣	13.67	13.96	12.86	17.98	8.16	5.41
新台幣匯率的波動	10.71	10.71	10.73	13.87	7.27	1.75
國內政局	6.08	6.39	5.18	5.11	7.52	6.91
國內法令規章限制	5.21	5.14	5.41	5.19	5.46	4.16
兩岸關係	4.85	5.10	4.16	5.70	3.88	2.66
國內股市波動	4.38	4.23	4.83	3.46	4.92	9.24
交通便利性	3.37	3.28	3.61	1.87	4.70	8.99
政府行政效率	3.31	3.47	2.84	3.50	2.91	3.66
工時及基本工資的調整	2.64	2.34	3.52	1.52	3.79	6.16
治安狀況	2.18	2.43	1.48	1.99	2.77	0.92
國內房地產價格的漲跌	2.17	2.28	1.85	2.12	2.21	2.33
電子商務的普遍性	1.62	1.61	1.64	1.49	2.02	0.75
工商綜合區的設立	1.24	1.25	1.23	1.17	1.36	1.25
其他	0.73	0.76	0.67	0.69	0.84	0.58

註：加權比率係由各項目之重要程度分數值除以全部回表業者分數總值計算之。最主要為 3 分，次要為 2 分，再次要為 1 分。

依企業規模觀察，中小企業認為「國際市場的景氣」及「國內政局」等環境因素影響較大之業者比率高於大企業。大企業則以「國內市場的景氣」

及「工時及基本工資調整」之業者比率相對較高。

按中業別觀察，逾 4 成 5 的餐飲業業者認為「國內市場的景氣」是影響企業經營最深的環境因素，比率明顯高於其他業別，另在「國內股市波動」、「交通便利性」、「工時及基本工資調整」等環境因素，對餐飲業經營影響也相對較高；零售業則認為「國內政局」及「國內法令規章限制」等環境因素影響相對較深；而批發業因包含進出口貿易較多，因此受「國際市場的景氣」、「新台幣匯率的波動」及「兩岸關係」等環境因素影響較大。

三、經營動向

(一)、公司之競爭優勢及劣勢

「形象良好」為企業最具競爭之優勢；而缺乏「多元的銷售通路」則為企業最大之競爭劣勢

表 3-1 與競爭對手相比之競爭優勢（加權）

單位：%

	99 年 總計	按企業規模分		按中業別分	
		中小企業	大企業	批發業	零售業
企業形象良好	15.65	15.19	17.09	15.85	15.31
品牌知名度高	13.54	11.55	19.75	14.19	12.45
商品種類齊全	11.98	11.86	12.34	10.98	13.64
價格合理	11.64	13.08	7.13	10.56	13.43
顧客來源穩定	10.04	10.86	7.46	10.21	9.74
專業的經驗	9.00	9.48	7.51	9.23	8.62
貨源豐富與穩定	5.38	5.97	3.53	6.08	4.19
優良的售後服務	4.77	4.49	5.65	4.35	5.47
交貨靈活且迅速	3.91	4.42	2.30	4.49	2.94
市場區隔清晰	3.66	3.47	4.27	3.41	4.08
多樣化的顧客服務	2.79	2.49	3.73	2.32	3.57
能掌握市場動向	2.42	2.37	2.61	2.98	1.50
多元的銷售通路	1.87	1.69	2.40	1.93	1.77
有效率的物品流通管理	1.67	1.59	1.94	1.87	1.35
健全靈活的財務操作	0.88	0.79	1.15	0.92	0.81
其他	0.81	0.70	1.15	0.63	1.12

註：加權比率係由各項目之重要程度分數值除以全部回表業者分數總值計算之。最主要為 3 分，次要為 2 分，再次要為 1 分。

由加權之調查結果顯示，業者認為其最具競爭力之要素以「企業形象良好」（占 15.65%）最高，「品牌知名度高」（占 13.54%）次之，「商品種類齊全」（占 11.98%）再次之。其餘依序為：價格合理（占 11.64%）、顧客來源穩定（占 10.04%）、專業的經驗（占 9.00%）、貨源豐富及穩定（占 5.38%）、優良的售後服務（占 4.77%）、交貨靈活且迅速（占 3.91%）及市場區隔清晰（占 3.66%）、多樣化的顧客服務（占 2.79%）、能掌握市場動

向（占 2.42%）等（表 3-1）。

依企業規模觀察，中小企業認為最具競爭力之要素為「企業形象良好」，而大企業認為最具競爭優勢為「品牌知名度高」。另中小企業在「價格合理」、「顧客來源穩定」、「專業的經驗」、「貨源豐富及穩定」、「交貨靈活且迅速」等要素的競爭力，明顯較大企業為佳。而大企業則是在「企業形象良好」、「品牌知名度高」、「優良的售後服務」及「多樣化的顧客服務」等要素相對較具優勢。

按中業別觀察，批發業及零售業都認為最具競爭力之要素為「企業形象良好」，批發業在「品牌知名度高」、「貨源豐富及穩定」、「交貨靈活且迅速」、「能掌握市場動向」等要素優於零售業；零售業在「商品種類齊全」、「價格合理」、「優良的售後服務」及「多樣化的顧客服務」相對較佳。

表 3-2 與競爭對手相比之競爭劣勢（加權）

單位：%

	99 年 總計	按企業規模分		按中業別分	
		中小企業	大企業	批發業	零售業
多元的銷售通路	16.66	16.27	17.89	15.53	18.48
市場區隔清晰	9.15	9.27	8.79	8.60	10.05
顧客來源穩定	8.47	8.74	7.62	7.65	9.79
價格合理	8.21	7.70	9.83	8.76	7.32
貨源豐富與穩定	7.66	8.38	5.42	7.75	7.52
多樣化的顧客服務	7.57	7.46	7.94	7.97	6.92
能掌握市場動向	6.52	6.92	5.26	6.77	6.11
有效率的物品流通管理	5.45	5.33	5.83	5.84	4.81
商品種類齊全	4.57	4.23	5.64	4.65	4.44
品牌知名度高	4.27	4.40	3.84	3.69	5.19
健全靈活的財務操作	3.22	3.49	2.39	3.03	3.54
交貨靈活且迅速	3.18	3.12	3.37	3.73	2.29
優良的售後服務	1.94	1.92	1.98	2.30	1.35
專業的經驗	1.89	1.93	1.73	2.03	1.65
企業形象良好	0.91	0.91	0.91	0.75	1.17
其他	10.33	9.94	11.56	10.94	9.35

註：加權比率係由各項目之重要程度分數值除以全部回表業者分數總值計算之。最主要為 3 分，次要為 2 分，再次要為 1 分。

面對消費市場競爭愈來愈激烈，民眾消費態度依然保守下，業者無不尋求創新經營以提升企業經營績效，其中一場通路價值再造的競賽正在展開，然而「多通路」及「規模經濟」需要硬體及人力相對的投資，因此，業者認為相對對手較缺乏「多元的銷售通路」（占 16.66%）是最大的競爭劣勢，「市場區隔清晰」（占 9.15%）及「顧客來源穩定」（占 8.47%）居第二、

第三，顯示市場的區隔是否清晰、顧客是否來源穩定攸關競爭成敗。其餘依序為：價格合理（占 8.21%）、貨源豐富及穩定（占 7.66%）、多樣化的顧客服務（占 7.57%）、能掌握市場動向（占 6.52%）、有效率的物品流通管理（占 5.45%）、商品種類齊全（占 4.57%）、品牌知名度高（占 4.27%）、健全靈活的財務操作（占 3.22%）、交貨靈活且迅速（占 3.18%）等（表 3-2）。

依企業規模觀察，中小企業認為「顧客來源穩定」、「貨源豐富及穩定」、「能掌握市場動向」及「健全靈活的財務操作」屬競爭劣勢的比率較大企業高。大企業則在「多元的銷售通路」、「價格合理」、「商品種類齊全」等居劣勢之比率相對較高。

按中業別觀察，批發業在「價格合理」、「多樣化的顧客服務」、「有效率的物品流通管理」、「交貨靈活且迅速」等要素劣勢比率較高；零售業在「多元的銷售通路」、「市場區隔清晰」、「顧客來源穩定」、「品牌知名度高」之劣勢比率相對較高。

（二）、商品最具競爭力的要素

「商品品質優良」、「商品具實用性」及「商品價格合理」為商品最具競爭力之前三大要素

表 3-3 批發零售業商品最具競爭力的要素（加權）

	單位：%				
	99 年 總計	按企業規模分		按中業別分	
		中小企業	大企業	批發業	零售業
商品品質優良	21.45	21.14	22.40	22.97	18.94
商品具實用性	18.11	18.89	15.73	17.02	19.92
商品價格合理	17.74	19.55	12.21	17.17	18.68
商品品牌具知名度	13.46	11.92	18.17	14.15	12.32
商品具齊全性	9.41	9.36	9.54	9.89	8.60
商品具獨特性	8.11	8.29	7.57	8.38	7.67
商品具價值感	3.75	3.23	5.34	3.36	4.40
商品具創新性	3.68	3.81	3.29	3.68	3.69
商品具時尚性	3.47	2.98	4.98	2.59	4.93
其他	0.82	0.83	0.78	0.80	0.85

註：加權比率係由各項目之重要程度分數值除以全部回表業者分數總值計算之。最主要為 3 分，次要為 2 分，再次要為 1 分。

由加權之調查結果顯示，業者商品最具競爭力的要素，以「商品品質優良」的業者比率 21.45%最高，「商品具實用性」18.11%次之，「商品價格合理」17.74%再次之，顯見「價格」不是商品最具競爭的要素，「品質」才是商品存在市場上最大的價值，「商品品牌具知名度」及「商品具齊全性」分別為 13.46%及 9.41%，分居第四位及第五位（表 3-3）。

依企業規模觀察，大企業在「商品品質優良」、「商品品牌具知名度」、「商品具價值感」及「商品具時尚性」等競爭力，其業者比率明顯高於中小企業。而中小企業則在「商品實用性」及「商品價格合理」上相對具較高的競爭力。按中業別觀察，批發業在「商品品質優良」、「商品品牌具知名度」、「商品具齊全性」之競爭力，其業者比率明顯高於零售業，而零售業則在「商品實用性」、「商品價格合理」、「商品具價值感」及「商品具時尚性」，相對具較高的競爭力。

按小業別觀察，布疋及服飾品零售業特別重視商品的時尚性，其比率高達 16.49%

(三)、期望政府提供各項的輔導協助措施

最迫切需要政府協助之措施為「減輕企業的稅捐」，其中尤以餐飲業最為殷切

98 年受全球金融海嘯及國際經濟景氣疲軟影響，我國生產與出口遭受嚴重之衝擊，民間消費劇幅萎縮，企業在面對如此嚴峻的國內外經濟情勢下，經營面臨前所未有的挑戰，亟需政府提供有關租稅、貸款、人力培訓等方面之協助與輔導，以改善商業經營環境，積極推動商業電子化、自動化，建立 e 時代的商業模式，提升商業的競爭力。

表 3-4 為提升競爭力，期盼政府提供的協助方式（加權）

單位：%

	99 年 總計	按企業規模分		按中業別分		
		中小 企業	大企業	批發業	零售業	餐飲業
減輕企業稅捐	32.78	32.45	33.75	31.26	33.77	40.17
穩定匯率	18.04	18.00	18.16	23.06	12.34	5.42
增加企業低利貸款	16.31	17.24	13.62	16.05	16.73	16.36
提供新興商機	11.84	12.13	10.97	11.22	12.38	14.15
提供經營管理新知	5.90	6.03	5.52	5.03	7.12	6.95
協助商業 e 化	4.65	4.33	5.57	4.03	5.61	5.00
協助成立策略聯盟	3.95	3.92	4.02	3.61	4.80	2.46
協助人才培訓	1.90	1.60	2.76	1.46	2.14	4.24
建構完備的電子商務相關法規	1.72	1.54	2.24	1.49	1.86	2.88
檢討商業法規，簡化行政流程	1.35	1.06	2.21	1.39	1.42	0.76
其他	1.56	1.70	1.17	1.39	1.84	1.61

註：加權比率係由各項目之重要程度分數值除以全部回表業者分數總值計算之。最主要為 3 分，次要為 2 分，再次要為 1 分。

由加權之調查結果顯示，逾 3 成 2 的業者希望政府提供的協助為「減輕

企業的稅捐」；「穩定匯率」占 18.04%次之，「增加企業低利貸款」占 16.31%再次之，「提供新興商機」及「提供經營管理新知」分別為 11.84% 及 5.90%，分居第四位及第五位（表 3-4）。

依企業規模觀察，大企業在「減輕企業稅捐」、「協助商業 e 化」、「協助人才培訓」、「檢討商業法規，簡化行政流程」等方面，期望政府的協助相對較中小企業殷切。中小企業則相對有較多業者，希望政府能在「增加企業低利貸款」及「提供新興商機」方面提供協助，顯見中小企業在資金方面較為緊縮，較大企業需要政府提供資金之協助。

按中業別觀察，有高達 4 成餐飲業業者期望政府提供「減輕企業稅捐」的協助，比率明顯高於其他業別，另在「提供新興商機」及「協助人才培訓」餐飲業亦較其他業別需求殷切；批發業內含從事進出口業務的國際貿易業，因此業者冀望政府協助「穩定匯率」的比率顯著高於零售業及餐飲業。零售業則在「提供經營管理新知」、「協助商業 e 化」、「協助成立策略聯盟」等方面，對政府的協助有較高的期待。

(四)、業務拓展方式

高達 7 成 7 的企業採取「業務人員推廣」進行業務拓展，顯示直接與消費者互動加速銷售過程，是企業最常使用的業務拓展方式，且大企業採取之業務拓展方式較中小企業多元

表 3-5 企業採取之業務拓展方式（複選）

單位：%

	99 年 總計	按企業規模分		按中業別分	
		中小企業	大企業	批發業	零售業
業務人員推廣	77.69	78.17	76.15	84.14	66.95
經銷商代理	33.80	32.42	38.22	40.18	23.19
網路行銷（自行架設網站）	13.71	12.67	17.04	12.19	16.24
網路行銷（透過入口網站）	8.25	6.75	13.04	6.15	11.74
型錄行銷	12.76	11.10	18.07	8.69	19.53
電視台行銷	4.48	3.01	9.19	3.05	6.85
多層次傳銷（直銷）	2.89	2.68	3.56	1.69	4.88
其他	7.44	6.52	10.37	4.35	12.58

企業處此全球化的新時代，業務行銷手法益趨多元化，尤其資通訊科技運用日新月異，加以網際網路所帶來的市場空間無遠弗界的變化與革命性衝擊，致使企業更必需具備全新的行銷觀念、能力及連結性，以作為拓展業務的驅動力。依調查結果顯示，高達 7 成 7 的企業採取「業務人員推廣」進行業務拓展，顯示直接與消費者互動加速銷售過程，是企業最常使用的業務拓

展方式；「經銷商代理」（占 33.80%）及「網路行銷」（占 21.96%，其中自行架設網站占 13.71%、透過入口網站占 8.25%）分居第二、第三，其餘依序為：型錄行銷（占 12.76%）、電視台行銷（占 4.48%）、多層次傳銷（占 2.89%）等（表 3-5）。

依企業規模觀察，大企業在各種業務拓展方式（業務人員推廣除外）之業者比率皆高於中小企業，顯見大企業在資源較充足下，採取之業務拓展方式較中小企業多元。按中業別觀察，因行業之特性，零售業銷售以消費者為主，因此在「網路行銷」、「型錄行銷」、「電視台行銷」及「多層次傳銷」等方面應用相對較多；而批發業採取「業務人員推廣」及「經銷商代理」方式拓展業務之業者比率相對較高。

四、產業國際化及未來發展

（一）、未來希望加強拓銷之海外市場

鑒於中國大陸市場龐大的商機，且兩岸簽署 ECFA 後經貿合作邁入新的紀元，有高達 7 成的業者將加強拓展對岸內需市場

我國向來以經貿立國，但台灣內需市場有限，因而積極拓展海外市場便成為促進經濟成長最主要的動力，鑑於中國大陸市場龐大的商機，且兩岸簽署 ECFA 後，兩岸關係進入經貿合作的新紀元，有高達 7 成的業者最希望加強拓展中國大陸內需市場，其餘海外市場依序為：東協（占 31.70%）、北美（占 18.64%）、歐洲（占 17.34%）、日韓（占 16.12%）、印度中南美中東等新興市場（占 13.14%）、非洲（占 1.68%）（表 4-1）。

表 4-1 未來希望加強拓銷之海外市場（複選）

單位：%

	99 年 總計	按企業規模分		按中業別分	
		中小企業	大企業	批發業	零售業
中國大陸	70.21	66.91	79.31	65.86	80.25
東協(ASEAN)	31.70	31.95	31.03	33.26	28.10
北美	18.64	21.02	12.07	21.88	11.14
歐洲	17.34	18.94	12.93	21.23	8.35
日、韓	16.12	16.96	13.79	16.96	14.18
印度、中南美、中東等新興市場	13.14	14.46	9.48	14.99	8.86
非洲	1.68	1.98	0.86	1.75	1.52
其他	1.60	1.35	2.30	1.86	1.01

依企業規模觀察，無論企業規模大小皆以加強拓展中國大陸市場為主，

尤其大企業比率達 79.31%明顯高於中小企業（占 66.91%），除中國大陸市場外大企業較偏好拓展東協及日韓市場，中小企業則較偏好東協及北美市場。

按中業別觀察，零售業對中國大陸所展現的消費能力有著濃厚的興趣，有高達 8 成的業者希望未來加強拓展中國大陸市場，業者比率明顯高於批發業，而批發業則較偏好拓展東協、北美、歐洲、印度、中南美、中東等市場。

(二)、產業發展急需解決之瓶頸

「行政效率未能有效發揮」、「地方產業整合度不佳」及「未重視市場導向的規劃」為產業發展亟需解決的前三大瓶頸

表 4-2 未來產業發展最需解決之瓶頸（加權）

單位：%

	99 年 總計	按企業規模分		按中業別分	
		中小企業	大企業	批發業	零售業
行政效率未能有效發揮	17.60	17.39	18.23	18.19	16.60
地方產業整合度不佳	12.58	13.73	9.00	12.56	12.62
未重視市場導向的規劃	11.42	11.62	10.81	11.73	10.91
國內企業規模過小	9.61	10.33	7.34	9.04	10.56
國際化能力不足	9.01	8.96	9.17	10.43	6.66
高階國際專業經營人才的培育不足	7.89	7.24	9.95	7.88	7.92
產業政策偏重產品技術領域	6.87	6.81	7.05	7.47	5.86
缺乏將生活型態研究轉化為產業的商機	6.80	6.47	7.86	6.35	7.55
環境概念待加強，綠色商業發展待落實	6.28	6.20	6.54	6.44	6.01
網路硬體裝置與內容服務之整合程度仍待加強	3.75	3.33	5.05	3.25	4.58
網路交易平台的金流機制尚未完備	3.46	3.16	4.39	2.87	4.43
國內網站規模小不易獲利	1.93	1.94	1.89	1.50	2.63
其他	2.80	2.83	2.72	2.29	3.65

註：加權比率係由各項目之重要程度分數值除以全部回表業者分數總值計算之。最主要為 3 分，次要為 2 分，再次要為 1 分。

隨著經濟快速發展，服務業已成為全球先進國家經濟成長的主要動力，儘管國內服務業之產值與重要性逐年提升，但在國際競爭力、研發創新、人

才培育及網路交易等方面，仍面臨發展的困境，為擴充產業的營運規模，提高產業之附加價值，強化產業的競爭力，解決產業發展之瓶頸誠為刻不容緩的課題。

由加權之調查結果顯示，企業在未來發展所需解決的瓶頸，以「行政效率未能有效發揮」占 17.60%為最高，顯見業者期待政府能構築優質化的商業發展環境，若法令限制過多或基礎環境不夠完備，將抑制商業發展契機，其次所需解決的瓶頸為「地方產業整合度不佳」（占 12.58%），「未重視市場導向的規劃」（占 11.42%）再次之。其餘依序為：國內企業規模過小（占 9.61%）、國際化能力不足（占 9.01%）、高階國際專業經營人才的培育不足（占 7.89%）、產業政策偏重產品技術領域（占 6.87%）、缺乏將生活型態研究轉化為產業的商機（占 6.80%）、環境概念待加強，綠色商業發展待落實（占 6.28%）等（表 4-2）。

依企業規模觀察，中小企業未來發展需解決的瓶頸以「地方產業整合度不佳」及「國內企業規模過小」較為迫切；大企業則在「高階國際專業經營人才的培育不足」、「缺乏將生活型態研究轉化為產業的商機」、「網路硬體裝置與內容服務之整合程度仍待加強」、「網路交易平台的金流機制尚未完備」等瓶頸相對較需解決。

按中業別觀察，批發業遭遇「行政效率未能有效發揮」、「國際化能力不足」及「產業政策偏重產品技術領域」的瓶頸相對較多；零售業則在「國內企業規模過小」、「缺乏將生活型態研究轉化為產業的商機」、「網路硬體裝置與內容服務之整合程度仍待加強」、「網路交易平台的金流機制尚未完備」、「國內網站規模小不易獲利」等瓶頸較需解決。

(三)、擴大產業國際化之措施

逾 4 成業者認為「推動台灣商業品牌發展策略」為最具影響力的國際化措施

近年來在全球化風潮的推波助瀾下，先進國家憑其在商業的發展經驗與優勢，以 WTO 為媒介進行商業出口及投資的擴張，形成新經濟時代的新興勢力，更突顯商業國際化對經濟成長的重要性，我國商業大都為中小型企業，若要提升國際化，除了須從不同構面注入相當的資源外，產業如何掌握當前的優勢亦是擴大國際化的重要因素。

由調查結果顯示，業者認為擴大產業國際化最具影響力的措施為「推動台灣商業品牌發展策略」（占 40.10%），顯示協助業者將品牌行銷至海外，落實品牌台灣發展計畫，鼓勵業者發展國際性品牌，是進行國際化最具影響力的措施；其次為「積極推動參與區域經濟整合」占 38.80%，面對國際產業結構的遷移及專業分工的深化，我國若能以區域經濟開發產業發展的契機，帶動產業跨越國界限制的鴻溝，將有助於擴大產業發展規模及提升產業國際化；至於「善用台商佈局全球的優勢」及「藉助政府部門資源挹注」分別為 13.72%及 7.38%，分居第三位及第四位（表 4-3）。

依企業規模觀察，無論企業規模大小皆認為擴大產業國際化的措施以「推動台灣商業品牌發展策略」、「積極推動參與區域經濟整合」為最具影響力。按中業別觀察，批發業認為擴大產業國際化的措施以「積極推動參與區域經濟整合」為最具影響力，零售業及餐飲業則認為「推動台灣商業品牌發展策略」是擴大產業國際化最具影響力的措施。另批發業認為「善用台商佈局全球的優勢」之影響度較其他行業高；「藉助政府部門資源挹注」的措施則以餐飲業認為影響度較高。

表 4-3 擴大產業國際化最具影響力措施（單選）

單位：%

	99 年 總計	按企業規模分		按中業別分		
		中小 企業	大企業	批發業	零售業	餐飲業
合計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
推動台灣商業品牌發展策略	40.10	40.13	40.03	37.53	43.19	45.78
積極推動參與區域經濟整合	38.80	39.30	37.34	38.60	39.91	35.11
善用台商佈局全球的優勢	13.72	13.99	12.92	17.27	9.11	7.56
藉助政府部門資源挹注	7.38	6.58	9.72	6.60	7.79	11.56

(四)、兩岸直航之影響

業者認為兩岸直航對「國內投資」、「對大陸投資」、「出口」及「企業營運」等皆呈正向展望，顯示兩岸直航帶來正面效益

隨著兩岸交流日益頻繁，企業引頸期盼的「兩岸直航」已於 97 年 7 月展開，「兩岸直航」雖可節省兩岸之間交通運輸成本、促進兩岸產業分工及台灣產業結構轉型升級，有利於吸引跨國企業來台投資，但面對廣大的中國市場，仍潛藏諸多的危機及不確定性值得我們注意，如何克服中國大陸進口產品衝擊台灣境內的產業，資金、人才、技術流向大陸等不利影響，政府應有一套完善的配套措施，如此才能讓兩岸經濟均蒙其利。

表 4-4 兩岸直航之影響（單選）

單位：%

	99年 總計	按企業規模分		按中業別分		
		中小 企業	大企業	批發業	零售業	餐飲業
國內投資						
合計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
非常有利	2.06	2.11	1.92	2.20	1.97	1.33
有利	16.10	15.00	19.31	16.53	14.27	21.33
無影響	76.49	76.89	75.32	75.34	78.87	74.22
不利	4.28	4.74	2.94	4.85	3.66	2.67
非常不利	1.08	1.27	0.51	1.07	1.22	0.44
展望指標	6.40	5.55	8.89	6.41	5.68	9.78
對大陸投資						
合計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
非常有利	2.97	2.76	3.58	3.50	2.25	2.22
有利	18.94	16.71	25.45	21.39	15.59	15.56
無影響	75.47	77.24	70.33	72.07	80.09	80.44
不利	2.12	2.68	0.51	2.60	1.41	1.78
非常不利	0.49	0.61	0.13	0.45	0.66	0.00
展望指標	9.65	8.09	14.20	10.92	7.89	8.00
出口						
合計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	-
非常有利	3.14	3.10	3.26	3.78	2.07	-
有利	17.31	16.10	21.19	20.37	12.21	-
無影響	75.78	76.23	74.37	71.67	82.63	-
不利	3.07	3.65	1.19	3.56	2.25	-
非常不利	0.70	0.93	0.00	0.62	0.85	-
展望指標	8.34	7.31	11.63	9.99	5.59	-
企業營運						
合計	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
非常有利	2.97	2.72	3.71	3.78	1.78	2.22
有利	23.97	21.36	31.59	25.51	20.66	27.56
無影響	66.69	68.99	59.97	63.77	71.55	66.67
不利	5.32	5.75	4.09	5.87	4.88	3.11
非常不利	1.05	1.18	0.64	1.07	1.13	0.44
展望指標	10.29	8.58	15.29	11.18	8.22	13.12

註：展望指標 = (有利比率 - 不利比率) ÷ 2

由調查結果顯示，兩岸直航對「企業營運」有利之比率 26.94%，較不利者 6.37% 多出 20.57 個百分點，使展望指標【(有利比率-不利比率)÷2】為 10.29% 最高；對「大陸投資」、「出口」有利之比率皆逾 2 成，展望指標分別為 9.65% 及 8.34%，另對「國內投資」有利之比率 18.16%，不利之比率 5.36%，致展望指標最低為 6.40%；顯示業者認為兩岸直航可有效降低台商在大陸的營運成本，加上政府取消 40% 的大陸投資上限，對大陸投資、出口及企業營運等方面助益較大（表 4-4）。

依企業規模觀察，無論企業規模大小皆認為兩岸直航對各項營運呈正向展望，且大企業認為有利之比率顯著高於中小企業，因而在各項展望指標皆優於中小企業，尤以「企業營運」之有利比率逾 3 成 5 最為顯著，致展望指標為 15.29%，主要為因為兩岸直航後，大企業更能有效利用公司既有資源而產生較佳的規模經濟效益。

按中業別觀察，批發業、零售業及餐飲業皆認為兩岸直航對各項營運呈正向展望，其中餐飲業在「國內投資」及「企業營運」方面之展望指標較其他業別明顯有利，而批發業則以對「大陸投資」、「出口」方面之展望指標較為有利。

五、結語

- (一)、98 年我國批發及零售業之商品銷售總額達 12 兆 1,483 億元，因受金融海嘯衝擊影響較 97 年減少 3.26%；以銷售流向觀察，內銷比重占 71.18%，外銷則占 28.82%，其中以對中國大陸外銷成長最為明顯，98 年之比重較 97 年大幅增加 3.99 個百分點。98 年之進貨總額達 10 兆 579 億元，其中於國內採購占 64.61%，自海外採購則占 35.39%。
- (二)、批發及零售業之前三大拓展業務方式為業務人員、代理經銷商及網路行銷等；與對手競爭中，業者認為企業形象良好及品牌知名度為前二大競爭優勢，而缺乏銷售通路則為最大的競爭劣勢；未來對海外市場拓展上，以中國大陸最為優先，東南亞國協居次。
- (三)、批發業、零售業及餐飲業在國內營業據點分布以北部地區占 56.48% 最多；提升客戶服務品質、拓展新的銷售通路、既有銷售點的專業化及規模化等，為企業經營者所採行的前三大經營策略；國內經濟景氣榮枯仍為影響商業經營最重要的環境因素；市場競爭激烈及景氣不佳致客戶減少、進貨成本調降不易等，為業者經營上遭遇的前三大困境；減輕租稅、穩定匯率及低利貸款等，為業者對政府單位的前三大期望；業者認為兩岸直航對企業營運方面、商品出口、國內投資及對大陸投資等，皆具正面效益；推動品牌發展及推動參與區域經濟整合為產業國際化最有力措施。
- (四)、98 年受到金融海嘯衝擊，導致需求減緩、全球貿易活動萎縮、企業倒閉、失業率攀高及財富縮水等負面連鎖效應，不僅重創全球經濟活動，亦嚴重衝擊我國景氣。展望今（99）年，在新興及開發中國家強勁成長

的引領下，全球經濟轉趨復甦，國內經濟受國際景氣回升影響，工業生產再創歷史新高，對外貿易表現亮麗，民間消費轉趨活絡，失業率下降，實質薪資上升，再加上國內政局穩定、兩岸經貿往來日益密切及陸客來台效應，國內批發、零售及餐飲業營業可望恢復活絡。

參、統計結果表

表1 商品的銷售

98

	商品銷售額 (百萬元)	結構比 (%)	銷售					
			總計	內 合計	民 工	營 廠	公 事	營 業
總計	12 148 313	100.00	100.00	71.18	12.44	0.85	5.43	
按員工人數分								
中小企業	3 526 270	29.03	100.00	76.44	19.21	0.80	6.51	
未滿5人	217 604	1.79	100.00	93.01	11.92	0.82	9.89	
5人 49人	3 308 667	27.24	100.00	75.36	19.69	0.80	6.29	
大企業	8 622 043	70.97	100.00	69.03	9.68	0.87	4.99	
50人 99人	1 221 980	10.06	100.00	73.06	16.58	1.72	10.54	
100人 199人	1 524 876	12.55	100.00	63.45	11.36	0.87	7.86	
200人以上	5 875 187	48.36	100.00	69.64	7.80	0.69	3.09	
按中業別分								
45-46 批發業	8 866 776	72.99	100.00	60.89	15.78	1.10	7.15	
47-48 零售業	3 281 537	27.01	100.00	98.99	3.45	0.17	0.78	
按小業別分								
451 商品經紀業	50 896	0.42	100.00	88.03	11.94	0.01	24.89	
452 綜合商品批發業	504 202	4.15	100.00	87.23	8.95	0.16	5.20	
453 農產原料及活動物批發業	73 407	0.60	100.00	86.42	23.89	1.32	8.36	
454 食品、飲料及菸草製品批發業	758 819	6.25	100.00	82.26	7.73	0.26	3.38	
455 布疋及服飾品批發業	634 438	5.22	100.00	49.30	13.38	0.46	6.30	
456 家庭器具及用品批發業	803 284	6.61	100.00	70.90	4.16	0.98	4.59	
457 藥品及化粧品批發業	358 509	2.95	100.00	96.37	9.56	9.96	13.11	
458 文教育樂用品批發業	279 107	2.30	100.00	54.56	10.51	0.09	2.00	
461 建材批發業	718 276	5.91	100.00	80.71	34.70	0.93	3.60	
462 化學原料及其製品批發業	360 489	2.97	100.00	79.69	42.07	1.50	21.99	
463 燃料批發業	78 659	0.65	100.00	80.41	44.29	5.26	8.04	
464 機械器具批發業	3 606 601	29.69	100.00	37.29	15.23	0.79	7.08	
465 汽機車及其零配件用品批發業	440 732	3.63	100.00	91.15	8.18	0.18	10.10	
469 其他專賣批發業	199 358	1.64	100.00	85.13	34.30	0.58	11.52	
471 綜合商品零售業	856 025	7.05	100.00	100.00	0.08	0.01	0.23	
472 食品、飲料及菸草製品零售業	387 110	3.19	100.00	98.78	7.07	0.37	0.60	
473 布疋及服飾品零售業	255 077	2.10	100.00	97.41	1.58	0.00	0.42	
474 家庭器具及用品零售業	275 966	2.27	100.00	98.88	1.16	0.20	1.73	
475 藥品及化粧品零售業	157 780	1.30	100.00	99.84	0.65	0.10	0.51	
476 文教育樂用品零售業	110 133	0.91	100.00	96.84	1.51	0.16	1.46	
481 建材零售業	42 933	0.35	100.00	98.66	38.17	1.48	1.18	
482 燃料零售業	267 794	2.20	100.00	100.00	14.73	0.05	0.06	
483 資通訊及家電設備零售業	331 972	2.73	100.00	95.98	3.92	0.41	2.90	
484 汽機車及其零配件用品零售業	389 224	3.20	100.00	99.97	1.10	0.02	0.32	
485 其他專賣零售業	55 256	0.45	100.00	99.15	3.22	0.40	0.94	
487 其他無店面零售業	152 267	1.25	100.00	99.62	0.15	0.48	0.56	

總額及對象分配

年

單位：%

批發及 零售商	政 機 關	府 關	對 象								其 他 地 區
			銷 直	接	外	銷	日 本	美 國	歐 洲	韓 國	
23.72	0.95	27.79	28.82	0.99	2.54	2.76	1.24	15.70	3.08	2.52	
33.00	0.58	16.34	23.56	1.32	3.01	2.63	0.27	6.42	4.46	5.45	
45.18	0.92	24.29	6.99	0.90	0.72	0.25	0.34	2.51	1.67	0.59	
32.20	0.55	15.82	24.64	1.35	3.16	2.79	0.26	6.68	4.64	5.77	
19.92	1.10	32.47	30.97	0.85	2.34	2.81	1.64	19.49	2.52	1.32	
27.03	0.97	16.22	26.94	2.33	3.71	2.90	0.46	13.38	2.63	1.52	
19.82	0.89	22.64	36.55	2.52	1.60	0.47	0.02	27.96	3.22	0.76	
18.46	1.19	38.41	30.36	0.11	2.25	3.40	2.31	18.56	2.31	1.43	
29.13	1.06	6.67	39.11	1.31	3.43	3.74	1.69	21.40	4.14	3.39	
9.08	0.66	84.85	1.01	0.11	0.12	0.11	0.03	0.28	0.20	0.16	
43.28	4.07	3.84	11.97	2.30	4.14	1.31	0.00	2.06	1.27	0.89	
63.10	9.10	0.72	12.77	2.09	3.74	0.60	0.07	4.53	0.74	1.00	
41.01	1.90	9.93	13.58	3.36	0.83	0.85	0.46	3.44	3.41	1.23	
58.48	0.19	12.21	17.74	0.31	0.71	0.20	0.03	1.43	0.21	14.84	
20.04	0.03	9.08	50.70	0.46	3.41	4.09	0.38	14.36	21.38	6.63	
39.01	0.49	21.68	29.10	1.98	2.63	1.48	0.02	19.36	2.89	0.73	
54.81	3.81	5.12	3.63	0.13	0.52	0.18	0.00	2.25	0.28	0.27	
24.21	0.56	17.18	45.44	3.37	14.79	14.36	0.16	2.37	3.58	6.81	
39.26	0.08	2.15	19.29	0.61	5.15	3.34	1.22	4.23	2.61	2.13	
13.76	0.27	0.11	20.31	0.94	0.74	0.85	0.23	12.59	4.36	0.59	
17.32	0.27	5.23	19.59	13.63	0.15	0.10	0.03	3.42	2.12	0.14	
11.48	0.52	2.19	62.71	1.24	3.92	5.86	3.78	41.46	4.13	2.34	
51.88	0.66	20.16	8.85	1.73	2.00	1.93	0.07	0.84	0.16	2.12	
38.43	0.18	0.12	14.87	0.30	0.60	0.00	0.06	10.74	1.76	1.41	
1.19	0.48	98.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
33.19	0.84	56.72	1.22	0.00	0.16	0.00	0.09	0.11	0.77	0.09	
13.55	0.00	81.86	2.59	0.01	0.02	0.00	0.02	0.47	0.57	1.52	
11.67	0.28	83.83	1.12	0.03	0.10	0.38	0.03	0.05	0.44	0.08	
7.30	0.46	90.82	0.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.15	0.00	0.00	
5.05	0.51	88.16	3.16	0.50	0.34	0.81	0.10	0.75	0.40	0.28	
40.76	2.09	14.97	1.34	0.60	0.00	0.00	0.51	0.04	0.20	0.00	
1.46	0.34	83.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
4.52	0.50	83.72	4.02	0.76	0.69	0.51	0.01	1.89	0.08	0.09	
1.76	0.27	96.51	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	
17.54	13.87	63.17	0.85	0.03	0.42	0.06	0.00	0.00	0.06	0.28	
14.84	0.02	83.57	0.38	0.00	0.13	0.00	0.00	0.12	0.12	0.00	

表2 商品的進貨

98

	商品進貨總額 (百萬元)	結構比 (%)	進					
			總計	國 內 採				
				合 計	民 工	營 廠	公 事	營 業
總 計	10 057 884	100.00	100.00	64.18	36.86	1.43	9.74	
按 員 工 人 數 分								
中 小 企 業	3 048 981	30.31	100.00	74.15	45.19	2.83	11.20	
未滿5人	170 741	1.70	100.00	81.51	37.93	3.99	18.00	
5人 49人	2 878 240	28.62	100.00	73.71	45.62	2.76	10.80	
大 企 業	7 008 902	69.69	100.00	59.84	33.23	0.82	9.11	
50人 99人	978 750	9.73	100.00	57.76	28.54	0.34	11.28	
100人 199人	1 268 678	12.61	100.00	47.48	20.63	1.59	14.83	
200人以上	4 761 475	47.34	100.00	63.57	37.56	0.72	7.13	
按 中 業 別 分								
45-46 批發業	7 687 450	76.43	100.00	58.88	39.85	0.73	7.97	
47-48 零售業	2 370 434	23.57	100.00	81.38	27.16	3.69	15.50	
按 小 業 別 分								
451 商品經紀業	46 037	0.46	100.00	79.75	5.31	0.39	38.27	
452 綜合商品批發業	451 062	4.48	100.00	69.08	27.76	0.33	8.14	
453 農產原料及活動物批發業	59 501	0.59	100.00	59.99	23.06	0.10	8.83	
454 食品、飲料及菸草製品批發業	599 507	5.96	100.00	58.68	36.91	0.75	9.36	
455 布疋及服飾品批發業	538 719	5.36	100.00	83.42	69.10	0.00	9.44	
456 家庭器具及用品批發業	678 222	6.74	100.00	44.67	25.73	0.20	5.91	
457 藥品及化粧品批發業	235 967	2.35	100.00	26.14	9.02	0.18	10.43	
458 文教育樂用品批發業	200 269	1.99	100.00	61.43	45.06	0.00	4.88	
461 建材批發業	624 731	6.21	100.00	74.31	64.03	2.39	2.42	
462 化學原料及其製品批發業	311 810	3.10	100.00	51.01	35.48	2.73	8.10	
463 燃料批發業	72 072	0.72	100.00	92.94	40.89	27.24	17.25	
464 機械器具批發業	3 327 579	33.08	100.00	52.39	37.11	0.10	7.82	
465 汽機車及其零配件用品批發業	362 423	3.60	100.00	74.40	56.72	0.00	8.04	
469 其他專賣批發業	179 551	1.79	100.00	83.58	34.41	1.21	16.32	
471 綜合商品零售業	668 251	6.64	100.00	86.80	27.80	0.63	8.50	
472 食品、飲料及菸草製品零售業	277 650	2.76	100.00	80.64	29.65	3.01	24.28	
473 布疋及服飾品零售業	130 068	1.29	100.00	44.77	22.45	0.09	14.02	
474 家庭器具及用品零售業	178 625	1.78	100.00	61.93	10.56	0.50	24.11	
475 藥品及化粧品零售業	112 932	1.12	100.00	90.41	6.52	0.00	67.08	
476 文教育樂用品零售業	51 000	0.51	100.00	67.76	16.04	0.68	23.35	
481 建材零售業	33 161	0.33	100.00	93.54	56.21	0.00	7.06	
482 燃料零售業	226 235	2.25	100.00	100.00	24.54	32.45	0.02	
483 資通訊及家電設備零售業	265 759	2.64	100.00	80.11	34.63	0.00	17.70	
484 汽機車及其零配件用品零售業	326 758	3.25	100.00	86.84	40.39	0.00	9.10	
485 其他專賣零售業	39 820	0.40	100.00	90.66	13.76	0.17	33.72	
487 其他無店面零售業	60 174	0.60	100.00	49.25	14.20	0.00	2.53	

總額及來源分配

年										單位：%						
貨			來							源						
批發及零售	商	其	他	直		接			外		採	購				
				合	計	日	本	美	國	歐			洲	韓	國	中國大陸 (含港澳)
12.83	3.32	35.82	6.97	3.79	5.58	5.25	9.37	2.80	2.07							
10.51	4.42	25.85	4.38	3.06	6.27	0.90	6.22	3.08	1.93							
17.58	4.01	18.49	3.94	3.94	1.00	0.57	5.88	1.56	1.59							
10.09	4.44	26.29	4.41	3.01	6.58	0.92	6.24	3.17	1.95							
13.84	2.85	40.16	8.09	4.10	5.27	7.14	10.74	2.67	2.13							
16.68	0.92	42.24	13.38	5.89	3.94	5.66	6.33	3.51	3.54							
9.34	1.09	52.52	20.76	2.72	6.95	0.31	13.65	6.95	1.18							
14.45	3.71	36.43	3.62	4.11	5.10	9.27	10.88	1.37	2.09							
8.56	1.77	41.12	8.07	3.47	6.20	6.71	11.07	3.21	2.39							
26.68	8.35	18.62	3.40	4.81	3.54	0.50	3.87	1.48	1.03							
35.70	0.08	20.25	15.34	0.36	1.54	0.30	0.49	2.05	0.16							
32.84	0.00	30.92	4.14	11.34	9.55	0.38	3.55	1.56	0.40							
18.81	9.19	40.01	0.71	12.36	5.32	0.08	2.85	11.21	7.48							
9.75	1.91	41.32	11.23	8.65	8.25	1.35	1.49	2.85	7.50							
4.85	0.03	16.58	0.32	1.77	5.31	0.24	4.70	3.98	0.26							
4.26	8.58	55.33	23.04	1.76	18.57	3.77	3.49	4.57	0.12							
6.46	0.04	73.86	6.60	14.07	45.54	0.11	2.32	3.63	1.59							
8.66	2.84	38.57	7.54	1.73	2.26	0.06	21.28	5.35	0.35							
5.13	0.34	25.69	4.10	0.52	0.81	0.91	12.15	5.21	1.99							
4.29	0.40	48.99	9.30	7.46	4.34	16.76	6.91	2.52	1.69							
7.45	0.11	7.06	3.62	1.39	0.02	0.09	1.21	0.55	0.18							
6.20	1.16	47.61	7.44	1.98	1.51	12.56	18.61	2.52	2.99							
9.55	0.09	25.60	6.71	0.10	11.99	0.13	1.37	4.12	1.18							
24.62	7.02	16.42	5.01	2.62	0.89	1.27	2.48	1.81	2.34							
29.21	20.66	13.20	1.19	7.21	0.97	0.10	1.25	2.26	0.21							
20.97	2.74	19.36	0.26	6.37	6.63	0.06	0.05	1.81	4.18							
7.67	0.55	55.23	4.58	1.09	17.20	0.19	29.46	2.64	0.06							
19.50	7.27	38.07	3.17	6.56	6.88	0.25	14.14	4.62	2.44							
16.69	0.12	9.59	0.51	1.36	4.99	0.51	1.21	0.87	0.13							
25.31	2.39	32.24	4.96	3.48	3.58	2.29	3.94	2.26	11.72							
29.09	1.17	6.46	2.79	0.23	2.29	0.00	0.17	0.97	0.02							
41.50	1.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00							
27.41	0.37	19.89	4.56	3.75	3.19	3.23	5.08	0.08	0.00							
27.75	9.60	13.16	11.46	0.13	1.53	0.01	0.00	0.00	0.03							
40.38	2.62	9.34	1.32	0.88	4.95	0.00	2.18	0.00	0.00							
32.34	0.19	50.75	10.17	34.55	1.10	0.00	2.97	0.82	1.14							

表3 商品對消費者

98年

		總計	實體店面銷售	網路銷售 (自行架設網站)	網路銷售 (透過入口網站)
總計		100.00	88.16	4.97	0.23
按員工人數分					
中小企業		100.00	60.97	24.20	0.67
未滿5人		100.00	76.63	16.82	0.33
5人~49人		100.00	59.39	24.94	0.71
大企業		100.00	93.76	1.01	0.14
50人~99人		100.00	74.82	0.96	0.27
100人~199人		100.00	91.26	0.28	0.47
200人以上		100.00	95.80	1.13	0.08
按中業別分					
45-46 批發業		100.00	61.42	23.75	0.41
47-48 零售業		100.00	93.84	0.98	0.19
按小業別分					
451 商品經紀業		100.00	54.01	1.73	0.03
452 綜合商品批發業		100.00	97.42	0.00	1.29
453 農產原料及活動物批發業		100.00	32.85	2.18	0.14
454 食品、飲料及菸草製品批發業		100.00	45.23	3.41	0.59
455 布疋及服飾品批發業		100.00	90.69	0.02	0.18
456 家庭器具及用品批發業		100.00	25.06	72.50	0.14
457 藥品及化粧品批發業		100.00	92.89	0.75	0.14
458 文教育樂用品批發業		100.00	86.98	1.30	0.52
461 建材批發業		100.00	27.30	56.33	0.00
462 化學原料及其製品批發業		100.00	80.84	0.00	0.00
463 燃料批發業		100.00	95.67	0.34	0.00
464 機械器具批發業		100.00	85.47	1.62	1.03
465 汽機車及其零配件用品批發業		100.00	94.07	0.23	0.43
469 其他專賣批發業		100.00	100.00	0.00	0.00
471 綜合商品零售業		100.00	99.92	0.02	0.00
472 食品、飲料及菸草製品零售業		100.00	97.74	1.12	0.02
473 布疋及服飾品零售業		100.00	96.33	0.05	0.71
474 家庭器具及用品零售業		100.00	96.98	0.11	0.53
475 藥品及化粧品零售業		100.00	99.16	0.42	0.23
476 文教育樂用品零售業		100.00	86.36	11.17	0.49
481 建材零售業		100.00	97.83	0.39	0.14
482 燃料零售業		100.00	99.93	0.00	0.00
483 資通訊及家電設備零售業		100.00	97.95	0.59	0.11
484 汽機車及其零配件用品零售業		100.00	99.77	0.03	0.17
485 其他專賣零售業		100.00	66.87	0.59	0.12
487 其他無店面零售業		100.00	6.96	8.45	0.64

之銷售管道方式

單位：%

透過電視購物台 銷售	透 過 郵 購	透 過 自 動 販 賣 機 銷	直 銷 (多 層 次 傳 銷)	其 他
0.61	0.03	0.14	3.33	2.52
1.29	0.08	0.01	7.06	5.73
0.03	0.00	0.00	0.96	5.22
1.42	0.09	0.01	7.67	5.78
0.48	0.02	0.17	2.56	1.86
0.66	0.20	0.19	16.49	6.40
0.03	0.04	0.00	0.02	7.89
0.53	0.00	0.19	1.73	0.54
0.97	0.04	0.00	3.23	10.17
0.54	0.03	0.17	3.35	0.90
0.00	0.00	0.00	0.00	44.23
1.29	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.13	0.00	0.00	64.69
5.65	0.00	0.00	10.78	34.34
0.00	0.17	0.00	0.00	8.93
0.19	0.05	0.00	0.00	2.05
0.00	0.09	0.14	0.17	5.81
0.14	0.00	0.00	4.55	6.51
0.00	0.00	0.00	0.27	16.10
0.00	0.00	0.00	7.20	11.96
0.00	0.00	0.00	0.00	3.99
0.07	0.00	0.00	7.42	4.38
0.00	0.00	0.00	1.07	4.20
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0.01	0.00	0.00	0.00	0.04
0.06	0.00	0.00	0.38	0.68
0.00	0.00	0.00	0.00	2.90
0.00	0.02	0.00	2.06	0.30
0.04	0.01	0.00	0.02	0.12
0.72	0.00	0.00	0.18	1.08
0.00	0.00	0.00	0.00	1.63
0.00	0.00	0.00	0.00	0.07
0.00	0.00	0.00	0.09	1.26
0.02	0.00	0.00	0.00	0.00
0.00	0.01	0.00	0.00	32.41
10.93	0.62	3.73	68.62	0.05

表4 國內營業據點

98年

		樣 (本 家 數)	總 計	台 北 市	台 北 縣
總	計	3 062	100.00	22.98	17.01
按	員 工 人 數 分				
	中 小 企 業	2 280	100.00	26.39	13.80
	未滿5人	391	100.00	28.88	13.18
	5人~49人	1 889	100.00	26.12	13.87
	大 企 業	782	100.00	21.83	18.09
	50人~99人	364	100.00	30.55	21.64
	100人~199人	206	100.00	25.73	10.56
	200人以上	212	100.00	19.67	18.82
按	中 業 別 分				
45-46	批發業	1 772	100.00	24.63	16.27
47-48	零售業	1 065	100.00	20.19	17.76
56	餐飲業	225	100.00	34.24	14.80
按	小 業 別 分				
451	商品經紀業	41	100.00	43.80	21.49
452	綜合商品批發業	56	100.00	23.27	14.47
453	農產原料及活動物批發業	110	100.00	16.41	10.77
454	食品、飲料及菸草製品批發業	285	100.00	19.42	13.88
455	布疋及服飾品批發業	143	100.00	36.29	11.43
456	家庭器具及用品批發業	256	100.00	30.98	30.62
457	藥品及化粧品批發業	75	100.00	46.01	6.75
458	文教育樂用品批發業	95	100.00	25.36	21.05
461	建材批發業	230	100.00	24.12	15.80
462	化學原料及其製品批發業	88	100.00	23.10	14.80
463	燃料批發業	65	100.00	21.90	8.57
464	機械器具批發業	151	100.00	24.03	11.67
465	汽機車及其零配件用品批發業	117	100.00	14.87	6.65
469	其他專賣批發業	60	100.00	11.58	14.74
471	綜合商品零售業	117	100.00	14.83	24.36
472	食品、飲料及菸草製品零售業	86	100.00	24.94	12.35
473	布疋及服飾品零售業	99	100.00	27.69	11.78
474	家庭器具及用品零售業	143	100.00	26.67	16.54
475	藥品及化粧品零售業	54	100.00	28.77	18.38
476	文教育樂用品零售業	88	100.00	38.16	12.89
481	建材零售業	55	100.00	21.33	18.67
482	燃料零售業	80	100.00	3.47	14.56
483	資通訊及家電設備零售業	116	100.00	14.63	15.04
484	汽機車及其零配件用品零售業	104	100.00	18.71	13.19
485	其他專賣零售業	61	100.00	31.82	13.64
487	其他無店面零售業	62	100.00	26.46	7.39
561	餐館業	155	100.00	33.50	16.24
562	飲料店	44	100.00	42.49	9.59
569	其他餐飲業	26	100.00	5.97	7.46

區域分布情形

單位：%

高 雄 市	北 部 (不含台北縣市)	中 部	南 部 (不含高雄市)	東 部	離 島
8.57	15.67	19.63	13.72	2.19	0.24
8.27	13.44	23.14	12.48	2.24	0.25
5.81	15.12	12.60	23.26	0.97	0.19
8.54	13.25	24.29	11.30	2.38	0.25
8.67	16.42	18.45	14.14	2.17	0.24
10.29	11.15	15.17	9.37	1.78	0.05
10.71	17.15	18.80	15.12	1.65	0.29
8.03	17.18	18.94	14.77	2.33	0.26
8.63	13.51	22.32	12.25	2.00	0.39
8.50	16.85	18.96	15.05	2.49	0.19
8.76	14.94	15.89	10.26	1.00	0.09
7.44	9.92	9.09	8.26	0.00	0.00
6.92	11.32	28.93	13.21	0.63	1.26
9.23	6.67	36.92	18.46	1.03	0.51
10.53	11.93	25.74	14.98	2.65	0.86
8.29	13.43	22.86	7.43	0.29	0.00
5.91	11.55	10.92	8.15	1.79	0.09
11.66	3.68	17.79	6.13	7.98	0.00
9.33	17.46	16.75	6.94	2.63	0.48
7.28	11.23	16.63	23.70	1.04	0.21
5.42	18.41	18.05	19.86	0.36	0.00
12.38	14.29	23.81	19.05	0.00	0.00
13.33	12.64	23.89	11.11	2.78	0.56
2.85	25.00	41.14	6.96	2.22	0.32
26.32	6.32	18.95	22.11	0.00	0.00
6.40	19.62	19.46	12.18	2.99	0.16
8.39	13.52	22.61	15.85	1.86	0.47
12.58	15.30	15.81	14.69	2.02	0.14
10.43	12.89	18.70	13.58	1.18	0.00
9.99	15.08	10.19	15.28	2.10	0.20
9.47	15.79	12.89	9.74	1.05	0.00
2.67	20.00	30.67	2.67	2.67	1.33
4.68	13.69	31.37	28.94	3.29	0.00
7.96	17.33	21.44	19.62	3.44	0.54
6.13	18.40	22.39	19.02	1.99	0.15
12.50	13.64	14.77	13.64	0.00	0.00
14.40	12.06	21.79	15.56	2.33	0.00
9.09	13.84	15.32	10.92	1.03	0.06
7.77	12.44	18.39	8.29	1.04	0.00
5.97	58.21	16.42	4.48	0.00	1.49

表5-1 所採取

99年

	樣本家數 (家)	總計	直 營 店 的 加 盟 增	商 國 際 品 化	開 新 事 業	既有銷售點 的專業化與 規模化
總計	3 062	100.00	8.46	6.01	4.44	16.30
按員工人數分						
中小企業	2 280	100.00	6.62	6.40	4.91	16.05
未滿5人	391	100.00	5.37	3.84	6.39	12.02
5人~49人	1 889	100.00	6.88	6.93	4.61	16.89
大企業	782	100.00	13.81	4.86	3.07	17.01
50人~99人	364	100.00	9.34	5.77	3.57	15.11
100人~199人	206	100.00	13.59	4.85	2.91	18.93
200人以上	212	100.00	21.70	3.30	2.36	18.40
按中業別分						
45-46 批發業	1 772	100.00	5.14	8.07	5.08	14.33
47-48 零售業	1 065	100.00	13.62	3.66	3.85	20.19
56 餐飲業	225	100.00	10.22	0.89	2.22	13.33
按小業別分						
451 商品經紀業	41	100.00	2.44	17.07	9.76	14.63
452 綜合商品批發業	56	100.00	0.00	12.50	7.14	10.71
453 農產原料及活動物批發業	110	100.00	3.64	7.27	2.73	13.64
454 食品、飲料及菸草製品批發業	285	100.00	7.72	3.86	3.86	13.33
455 布疋及服飾品批發業	143	100.00	4.20	16.08	2.10	8.39
456 家庭器具及用品批發業	256	100.00	4.69	12.89	6.64	15.63
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	4.00	5.33	6.67	14.67
458 文教育樂用品批發業	95	100.00	4.21	11.58	8.42	11.58
461 建材批發業	230	100.00	2.61	4.35	4.35	17.39
462 化學原料及其製品批發業	88	100.00	4.55	11.36	4.55	17.05
463 燃料批發業	65	100.00	4.62	3.08	12.31	13.85
464 機械器具批發業	151	100.00	6.62	6.62	5.96	13.91
465 汽機車及其零配件用品批發業	117	100.00	11.11	2.56	3.42	22.22
469 其他專賣批發業	60	100.00	5.00	6.67	0.00	6.67
471 綜合商品零售業	117	100.00	17.95	4.27	0.00	11.11
472 食品、飲料及菸草製品零售業	86	100.00	8.14	2.33	4.65	18.60
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	22.22	4.04	6.06	25.25
474 家庭器具及用品零售業	143	100.00	17.48	5.59	2.80	18.88
475 藥品及化粧品零售業	54	100.00	16.67	1.85	3.70	25.93
476 文教育樂用品零售業	88	100.00	18.18	4.55	3.41	26.14
481 建材零售業	55	100.00	0.00	1.82	5.45	23.64
482 燃料零售業	80	100.00	11.25	0.00	5.00	16.25
483 資通訊及家電設備零售業	116	100.00	12.07	5.17	7.76	16.38
484 汽機車及其零配件用品零售業	104	100.00	7.69	1.92	2.88	30.77
485 其他專賣零售業	61	100.00	13.11	3.28	1.64	19.67
487 其他無店面零售業	62	100.00	9.68	6.45	3.23	12.90
561 餐館業	155	100.00	12.26	1.29	1.94	12.90
562 飲料店	44	100.00	9.09	0.00	2.27	9.09
569 其他餐飲業	26	100.00	0.00	0.00	3.85	23.08

的經營策略-最主要

單位：%

朝高品質高 單價展	薄利多銷	拓展新的銷 售通路	增強物流 能力	積極廣告 促銷活動	提升客戶 服務品質	策略聯盟 (企業合作)	創新營運 模式	產品持續開 發與新	其他
4.02	14.76	12.64	4.60	2.84	14.21	1.08	1.80	8.00	0.85
3.68	17.98	12.59	5.09	2.54	13.16	1.23	1.49	7.37	0.88
2.56	26.09	12.02	6.14	3.58	13.04	1.53	0.77	3.32	3.32
3.92	16.30	12.71	4.87	2.33	13.18	1.16	1.64	8.21	0.37
4.99	5.37	12.79	3.20	3.71	17.26	0.64	2.69	9.85	0.77
5.77	7.14	14.56	3.57	5.22	14.84	0.55	3.30	10.99	0.27
5.83	4.85	11.17	2.43	1.94	18.93	0.97	3.40	8.74	1.46
2.83	2.83	11.32	3.30	2.83	19.81	0.47	0.94	8.96	0.94
4.63	14.39	15.52	5.64	2.09	10.95	1.41	1.92	10.10	0.73
3.38	16.15	9.30	3.47	4.23	15.12	0.56	1.22	4.13	1.13
2.22	11.11	5.78	1.78	2.22	35.56	0.89	3.56	9.78	0.44
0.00	7.32	17.07	2.44	7.32	12.20	0.00	2.44	7.32	0.00
1.79	5.36	16.07	3.57	3.57	12.50	3.57	1.79	19.64	1.79
6.36	21.82	15.45	7.27	0.91	10.91	1.82	0.91	5.45	1.82
4.56	19.65	16.49	7.72	2.46	11.58	1.05	0.70	6.32	0.70
4.20	13.99	15.38	3.50	0.70	9.79	0.70	4.20	16.78	0.00
4.69	8.59	14.84	5.08	1.95	10.55	0.78	1.56	11.33	0.78
5.33	6.67	12.00	2.67	5.33	12.00	1.33	4.00	16.00	4.00
5.26	6.32	12.63	7.37	5.26	13.68	2.11	1.05	10.53	0.00
6.52	21.74	15.22	9.13	1.74	8.70	1.30	1.30	5.22	0.43
5.68	15.91	7.95	2.27	0.00	6.82	1.14	0.00	22.73	0.00
0.00	24.62	18.46	4.62	0.00	13.85	1.54	1.54	1.54	0.00
3.97	7.28	18.54	3.97	1.32	13.25	1.32	3.97	13.25	0.00
5.98	5.13	13.68	4.27	2.56	12.82	3.42	1.71	9.40	1.71
1.67	31.67	26.67	5.00	0.00	6.67	1.67	5.00	3.33	0.00
4.27	19.66	8.55	5.98	9.40	12.82	0.85	4.27	0.85	0.00
0.00	25.58	11.63	5.81	2.33	11.63	2.33	1.16	4.65	1.16
8.08	7.07	8.08	2.02	1.01	9.09	0.00	0.00	5.05	2.02
5.59	19.58	5.59	0.70	2.80	15.38	0.00	0.00	4.90	0.70
3.70	11.11	9.26	1.85	9.26	11.11	1.85	1.85	0.00	1.85
2.27	18.18	10.23	5.68	0.00	5.68	0.00	0.00	3.41	2.27
0.00	30.91	14.55	3.64	3.64	10.91	0.00	3.64	1.82	0.00
0.00	17.50	3.75	3.75	3.75	36.25	0.00	0.00	2.50	0.00
5.17	12.93	9.48	2.59	3.45	18.97	0.00	0.86	4.31	0.86
2.88	11.54	4.81	3.85	4.81	22.12	1.92	0.96	2.88	0.96
0.00	16.39	14.75	1.64	6.56	13.11	0.00	0.00	6.56	3.28
3.23	3.23	20.97	4.84	6.45	9.68	0.00	3.23	14.52	1.61
1.29	10.32	3.87	1.94	3.23	36.13	1.29	3.87	9.03	0.65
6.82	6.82	6.82	0.00	0.00	45.45	0.00	2.27	11.36	0.00
0.00	23.08	15.38	3.85	0.00	15.38	0.00	3.85	11.54	0.00

表5-2 所採取

99年

		樣本家數 (家)	總計	直營店或 連鎖加盟 店的擴增	商品國際 化	開發新事業	既有銷售點 的專業化與 規模化
總計		3 062	100.00	5.22	4.54	3.85	13.16
按員工人數分							
中小企業		2 280	100.00	4.05	4.65	4.14	12.77
未滿5人		391	100.00	3.69	3.34	4.94	11.27
5人~49人		1 889	100.00	4.12	4.90	3.99	13.05
大企業		782	100.00	8.51	4.21	3.01	14.25
50人~99人		364	100.00	5.73	4.73	3.44	13.70
100人~199人		206	100.00	8.26	4.13	2.61	14.83
200人以上		212	100.00	13.56	3.39	2.65	14.64
按中業別分							
45-46 批發業		1 772	100.00	3.14	5.74	4.40	11.61
47-48 零售業		1 065	100.00	8.44	3.13	3.18	16.25
56 餐飲業		225	100.00	6.36	1.75	2.63	10.66
按小業別分							
451 商品經紀業		41	100.00	1.40	13.02	7.44	14.42
452 綜合商品批發業		56	100.00	0.64	8.36	7.07	9.65
453 農產原料及活動物批發業		110	100.00	2.17	4.84	4.17	11.85
454 食品、飲料及菸草製品批發業		285	100.00	4.67	3.09	3.35	10.86
455 布疋及服飾品批發業		143	100.00	2.88	11.15	2.63	7.39
456 家庭器具及用品批發業		256	100.00	2.64	7.98	4.86	12.56
457 藥品及化粧品批發業		75	100.00	2.14	4.52	5.48	11.90
458 文教育樂用品批發業		95	100.00	2.50	7.51	7.32	10.21
461 建材批發業		230	100.00	1.56	3.83	3.60	11.66
462 化學原料及其製品批發業		88	100.00	2.63	7.29	5.47	12.75
463 燃料批發業		65	100.00	2.56	3.70	8.55	11.97
464 機械器具批發業		151	100.00	4.23	5.15	4.92	11.56
465 汽機車及其零配件用品批發業		117	100.00	6.85	2.59	2.89	16.74
469 其他專賣批發業		60	100.00	3.25	3.85	0.59	10.36
471 綜合商品零售業		117	100.00	11.13	3.56	0.59	10.98
472 食品、飲料及菸草製品零售業		86	100.00	5.62	1.73	4.75	16.85
473 布疋及服飾品零售業		99	100.00	12.52	5.01	4.83	20.04
474 家庭器具及用品零售業		143	100.00	10.48	4.44	2.10	16.15
475 藥品及化粧品零售業		54	100.00	10.96	1.66	4.32	20.27
476 文教育樂用品零售業		88	100.00	10.16	3.25	3.46	18.09
481 建材零售業		55	100.00	0.34	1.69	4.39	17.57
482 燃料零售業		80	100.00	8.26	0.67	2.90	12.28
483 資通訊及家電設備零售業		116	100.00	7.87	3.40	4.94	13.58
484 汽機車及其零配件用品零售業		104	100.00	4.52	2.09	2.26	22.61
485 其他專賣零售業		61	100.00	8.46	2.11	2.72	16.01
487 其他無店面零售業		62	100.00	5.68	5.68	2.56	12.50
561 餐館業		155	100.00	7.57	2.41	2.87	10.09
562 飲料店		44	100.00	4.94	0.00	2.06	11.11
569 其他餐飲業		26	100.00	1.41	0.70	2.11	13.38

的經營策略- 加權

單位：%

朝高品質高 單價展	薄利多銷	拓展新的銷 售通路	增強物流能 力	積極廣告促 銷活動	提升客戶服 務品質	策略聯盟(企 業合作)	創新營運模 式	產品持續開 發與新	其	他
4.07	11.58	14.72	5.73	5.07	17.58	1.83	3.45	8.65	0.56	
4.07	13.84	15.15	6.26	4.51	16.80	1.88	3.22	8.09	0.57	
2.34	20.15	14.41	6.63	4.69	16.46	2.39	2.79	4.94	1.95	
4.39	12.64	15.29	6.19	4.48	16.86	1.78	3.31	8.69	0.31	
4.07	5.25	13.52	4.25	6.66	19.75	1.69	4.07	10.22	0.53	
4.73	6.16	14.70	4.49	6.16	19.05	1.48	4.39	10.98	0.29	
4.63	5.14	12.81	3.29	6.74	20.30	2.11	4.63	9.77	0.76	
2.40	3.80	12.16	4.80	7.44	20.43	1.65	2.98	9.35	0.74	
4.88	10.98	17.50	6.77	3.40	15.27	2.19	3.45	10.16	0.50	
3.04	13.21	11.83	4.52	6.99	18.82	1.39	3.08	5.41	0.71	
2.55	8.59	6.52	3.26	9.15	29.75	1.11	5.17	12.09	0.40	
0.00	7.44	21.40	2.33	4.19	15.81	2.33	3.26	6.98	0.00	
2.25	5.79	19.94	7.40	4.18	11.25	2.89	3.54	16.08	0.96	
5.68	15.53	15.53	8.85	1.84	15.03	2.00	3.67	7.85	1.00	
3.60	14.20	19.38	9.09	3.98	14.71	1.70	2.90	8.08	0.38	
7.77	10.53	18.42	3.51	1.00	14.16	2.13	4.39	13.78	0.25	
4.79	8.12	17.21	5.97	3.40	15.82	1.53	3.19	11.52	0.42	
5.00	5.71	16.90	4.29	5.71	16.43	3.33	4.29	12.14	2.14	
5.39	6.55	15.22	6.36	5.01	16.18	1.73	3.08	12.52	0.39	
6.10	15.81	18.00	9.86	2.58	14.01	2.58	2.97	7.12	0.31	
5.47	12.35	11.94	6.28	1.42	13.77	2.23	1.82	16.19	0.40	
1.42	19.37	16.24	7.12	2.28	14.53	3.13	3.99	5.13	0.00	
5.26	4.46	18.42	4.00	3.32	18.54	2.29	4.92	12.93	0.00	
5.33	6.39	14.76	4.11	7.46	18.42	2.74	2.44	8.37	0.91	
3.85	18.34	21.30	10.36	2.07	12.43	2.37	5.92	4.44	0.89	
3.12	16.62	8.16	7.57	11.42	17.36	2.52	4.45	2.23	0.30	
1.51	18.57	15.33	5.83	4.10	14.47	2.38	3.46	4.75	0.65	
6.62	7.33	10.55	3.76	3.76	12.88	0.72	2.33	8.59	1.07	
5.80	13.44	9.62	3.45	6.29	18.99	0.74	2.10	5.92	0.49	
1.99	9.30	11.63	2.99	10.30	19.60	1.33	2.66	1.99	1.00	
3.05	13.62	14.02	6.91	6.50	12.20	0.20	2.44	4.88	1.22	
0.00	20.95	15.20	5.74	3.04	19.59	1.01	3.38	7.09	0.00	
0.22	16.29	8.93	2.90	9.38	29.46	3.13	3.13	1.79	0.67	
3.70	14.04	12.04	3.55	6.79	18.98	1.08	3.55	6.02	0.46	
2.61	9.91	8.87	2.96	8.52	26.61	1.74	2.61	4.17	0.52	
0.00	14.20	16.62	3.93	5.44	19.03	1.51	2.42	5.74	1.81	
2.27	3.69	19.32	4.55	6.53	17.61	0.28	4.83	13.64	0.85	
2.18	8.37	4.70	3.21	9.75	29.47	1.38	5.73	11.70	0.57	
4.94	4.53	6.17	2.47	11.93	35.80	0.41	3.70	11.93	0.00	
0.70	16.90	18.31	4.93	0.70	21.13	0.70	4.23	14.79	0.00	

表6-1 與競爭對手相比，
99年

	樣本家數 (家)	總計	品牌知名 度	企業形象 高良	商品種類 齊全	顧客來源 穩定	貨源豐富 與穩定
總計	2 837	100.00	22.35	17.27	12.27	10.29	4.30
按員工人數分							
中小企業	2 162	100.00	18.96	17.35	12.49	11.56	4.95
未滿5人	385	100.00	15.32	17.92	9.61	12.99	4.68
5人 49人	1 777	100.00	19.75	17.22	13.11	11.25	5.01
大企業	675	100.00	33.19	17.04	11.56	6.22	2.22
50人 99人	316	100.00	31.96	15.51	13.92	8.54	3.16
100人 199人	182	100.00	32.42	20.33	8.79	3.85	1.10
200人以上	177	100.00	36.16	16.38	10.17	4.52	1.69
按中業別分							
45-46 批發業	1 772	100.00	23.70	17.33	10.84	10.50	5.02
47-48 零售業	1 065	100.00	20.09	17.18	14.65	9.95	3.10
按小業別分							
451 商品經紀業	41	100.00	14.63	17.07	19.51	9.76	4.88
452 綜合商品批發業	56	100.00	19.64	23.21	10.71	7.14	3.57
453 農產原料及活動物批發業	110	100.00	10.91	21.82	10.91	12.73	10.00
454 食品、飲料及菸草製品批發業	285	100.00	30.53	19.30	10.18	9.12	5.26
455 布疋及服飾品批發業	143	100.00	24.48	20.28	7.69	9.09	5.59
456 家庭器具及用品批發業	256	100.00	27.73	14.45	14.06	9.77	3.91
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	32.00	12.00	8.00	9.33	2.67
458 文教育樂用品批發業	95	100.00	16.84	18.95	13.68	11.58	3.16
461 建材批發業	230	100.00	15.22	16.96	10.87	16.09	8.26
462 化學原料及其製品批發業	88	100.00	20.45	20.45	10.23	7.95	3.41
463 燃料批發業	65	100.00	13.85	27.69	4.62	12.31	9.23
464 機械器具批發業	151	100.00	34.44	7.95	11.92	7.95	0.66
465 汽機車及其零配件用品批發業	117	100.00	33.33	11.97	10.26	8.55	1.71
469 其他專賣批發業	60	100.00	8.33	23.33	6.67	13.33	8.33
471 綜合商品零售業	117	100.00	9.40	21.37	20.51	5.98	3.42
472 食品、飲料及菸草製品零售業	86	100.00	20.93	18.60	13.95	4.65	5.81
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	28.28	10.10	12.12	12.12	0.00
474 家庭器具及用品零售業	143	100.00	25.87	13.29	23.08	11.19	0.00
475 藥品及化粧品零售業	54	100.00	16.67	18.52	7.41	3.70	5.56
476 文教育樂用品零售業	88	100.00	23.86	15.91	18.18	11.36	2.27
481 建材零售業	55	100.00	7.27	23.64	18.18	10.91	5.45
482 燃料零售業	80	100.00	17.50	16.25	8.75	18.75	5.00
483 資通訊及家電設備零售業	116	100.00	15.52	18.10	18.10	10.34	5.17
484 汽機車及其零配件用品零售業	104	100.00	34.62	10.58	8.65	9.62	1.92
485 其他專賣零售業	61	100.00	4.92	29.51	6.56	9.84	1.64
487 其他無店面零售業	62	100.00	24.19	20.97	6.45	9.68	4.84

公司的競爭優勢-最主要

2月底

單位：%

市場區隔	有效率的物品流通管	專業的經理	價格合理	交貨靈活且迅速	多元的銷售通路	多樣化的顧客服務	能掌握市場動向	優良的售後服務	健全靈活的財務操作	其他	
	3.00	1.06	7.40	10.19	2.50	1.37	2.08	1.45	2.57	0.60	1.30
	2.73	1.02	7.91	11.47	2.87	1.16	1.90	1.25	2.64	0.60	1.16
	3.64	1.04	8.57	14.55	1.82	0.52	1.56	1.04	4.42	0.78	1.56
	2.53	1.01	7.77	10.80	3.10	1.29	1.97	1.29	2.25	0.56	1.07
	3.85	1.19	5.78	6.07	1.33	2.07	2.67	2.07	2.37	0.59	1.78
	4.43	1.58	6.33	6.33	1.27	1.58	1.58	1.27	1.27	0.63	0.63
	3.30	1.10	3.85	5.49	1.10	2.75	6.04	3.30	3.30	1.10	2.20
	3.39	0.56	6.78	6.21	1.69	2.26	1.13	2.26	3.39	0.00	3.39
	2.65	1.24	7.90	8.63	3.16	1.52	1.64	1.86	2.43	0.62	0.96
	3.57	0.75	6.57	12.77	1.41	1.13	2.82	0.75	2.82	0.56	1.88
	4.88	0.00	12.20	7.32	2.44	0.00	0.00	0.00	7.32	0.00	0.00
	3.57	1.79	8.93	5.36	3.57	3.57	3.57	3.57	0.00	0.00	1.79
	1.82	0.91	10.91	10.00	1.82	0.91	0.00	0.91	3.64	0.00	2.73
	1.40	1.05	5.26	7.37	2.46	1.40	1.75	2.46	1.40	0.70	0.35
	0.70	1.40	8.39	5.59	3.50	0.70	0.70	4.20	3.50	2.10	2.10
	1.95	0.39	8.20	7.81	3.13	1.95	1.95	0.78	3.13	0.00	0.78
	2.67	0.00	14.67	5.33	5.33	1.33	2.67	1.33	1.33	0.00	1.33
	5.26	4.21	8.42	4.21	4.21	5.26	0.00	0.00	4.21	0.00	0.00
	3.04	2.17	5.22	11.30	5.22	0.43	1.74	1.74	1.30	0.43	0.00
	1.14	0.00	6.82	14.77	1.14	1.14	3.41	4.55	2.27	2.27	0.00
	6.15	1.54	6.15	13.85	1.54	0.00	0.00	1.54	0.00	1.54	0.00
	3.97	1.32	7.95	7.95	2.65	2.65	2.65	1.99	2.65	1.32	1.99
	1.71	1.71	10.26	9.40	1.71	0.85	1.71	0.85	4.27	0.00	1.71
	6.67	0.00	8.33	13.33	5.00	1.67	1.67	1.67	0.00	0.00	1.67
	5.98	2.56	1.71	16.24	0.85	0.00	2.56	0.85	2.56	0.85	5.13
	1.16	1.16	6.98	20.93	0.00	0.00	3.49	0.00	1.16	1.16	0.00
	4.04	0.00	6.06	18.18	3.03	2.02	0.00	2.02	0.00	0.00	2.02
	2.10	0.00	6.99	8.39	0.00	1.40	2.10	0.70	4.20	0.70	0.00
	5.56	0.00	11.11	16.67	1.85	1.85	3.70	1.85	5.56	0.00	0.00
	2.27	0.00	5.68	12.50	1.14	1.14	2.27	1.14	1.14	0.00	1.14
	1.82	1.82	5.45	14.55	1.82	0.00	5.45	0.00	3.64	0.00	0.00
	2.50	0.00	3.75	8.75	2.50	0.00	8.75	1.25	1.25	0.00	5.00
	2.59	2.59	9.48	9.48	1.72	0.86	0.86	0.86	2.59	0.86	0.86
	5.77	0.00	3.85	9.62	0.96	0.96	2.88	0.00	6.73	0.96	2.88
	1.64	0.00	21.31	16.39	1.64	1.64	3.28	0.00	0.00	0.00	1.64
	8.06	0.00	1.61	4.84	3.23	4.84	1.61	0.00	4.84	1.61	3.23

表6-2 與競爭對手相比，
99年

	樣本家數 (家)	總計	品牌知名 度	企業形象 高 良	商品種類 好 齊	顧客來源 全 穩	貨源豐富 與 穩定
總計	2 837	100.00	13.54	15.65	11.98	10.04	5.38
按員工人數分							
中小企業	2 162	100.00	11.55	15.19	11.86	10.86	5.97
未滿5人	385	100.00	9.45	14.37	10.02	11.93	5.92
5人 49人	1 777	100.00	11.98	15.35	12.24	10.64	5.98
大企業	675	100.00	19.75	17.09	12.34	7.46	3.53
50人 99人	316	100.00	19.08	15.65	13.09	8.89	3.93
100人 199人	182	100.00	18.56	19.41	10.42	6.82	4.26
200人以上	177	100.00	22.17	17.29	12.99	5.57	2.05
按中業別分							
45-46 批發業	1 772	100.00	14.19	15.85	10.98	10.21	6.08
47-48 零售業	1 065	100.00	12.45	15.31	13.64	9.74	4.19
按小業別分							
451 商品經紀業	41	100.00	8.18	15.45	13.64	8.64	5.45
452 綜合商品批發業	56	100.00	12.23	17.24	7.52	9.09	6.27
453 農產原料及活動物批發業	110	100.00	6.37	16.01	11.11	13.07	8.33
454 食品、飲料及菸草製品批發業	285	100.00	17.63	18.18	13.18	10.07	7.14
455 布疋及服飾品批發業	143	100.00	14.39	18.33	10.33	9.59	6.03
456 家庭器具及用品批發業	256	100.00	15.92	12.96	11.72	9.72	5.79
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	20.65	15.55	8.82	8.35	3.48
458 文教育樂用品批發業	95	100.00	11.05	15.89	11.05	11.24	4.46
461 建材批發業	230	100.00	9.46	13.02	11.88	14.31	8.33
462 化學原料及其製品批發業	88	100.00	12.20	20.67	10.24	6.30	6.50
463 燃料批發業	65	100.00	11.38	21.68	6.78	13.01	8.13
464 機械器具批發業	151	100.00	20.11	12.41	10.92	8.28	2.76
465 汽機車及其零配件用品批發業	117	100.00	19.79	14.99	9.75	6.90	2.10
469 其他專賣批發業	60	100.00	4.42	17.99	7.37	10.62	9.14
471 綜合商品零售業	117	100.00	7.35	15.29	18.09	10.44	4.41
472 食品、飲料及菸草製品零售業	86	100.00	12.81	17.15	11.98	9.71	5.37
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	16.64	13.20	13.74	9.22	3.25
474 家庭器具及用品零售業	143	100.00	15.14	13.94	17.91	9.25	2.88
475 藥品及化粧品零售業	54	100.00	11.63	14.95	8.97	3.32	6.31
476 文教育樂用品零售業	88	100.00	13.72	17.50	16.30	9.15	2.98
481 建材零售業	55	100.00	6.33	15.82	14.24	12.66	5.38
482 燃料零售業	80	100.00	11.61	17.63	10.04	16.07	4.46
483 資通訊及家電設備零售業	116	100.00	10.01	13.30	15.99	11.51	4.93
484 汽機車及其零配件用品零售業	104	100.00	20.44	13.12	8.86	6.47	2.39
485 其他專賣零售業	61	100.00	3.36	19.27	9.17	10.09	2.75
487 其他無店面零售業	62	100.00	14.08	16.90	9.01	7.89	8.17

公司的競爭優勢-加權

2月底

單位：%

市場區隔	有效率的物品流通管	專業的經理	價格合理	交貨靈活且迅速	多元的銷售通路	多樣化的顧客服務	能掌握市場動向	優良的售後服務	健全靈活的財務操作	其他	
	3.66	1.67	9.00	11.64	3.91	1.87	2.79	2.42	4.77	0.88	0.81
	3.47	1.59	9.48	13.08	4.42	1.69	2.49	2.37	4.49	0.79	0.70
	4.44	1.19	10.31	16.13	4.39	1.19	1.77	1.53	5.49	0.91	0.95
	3.27	1.67	9.31	12.45	4.43	1.80	2.64	2.54	4.28	0.77	0.65
	4.27	1.94	7.51	7.13	2.30	2.40	3.73	2.61	5.65	1.15	1.15
	4.63	1.85	8.94	7.47	2.84	2.13	2.84	2.02	4.74	1.31	0.60
	4.64	1.89	5.21	6.72	1.42	2.94	5.59	3.50	6.25	1.04	1.33
	3.22	2.15	7.32	6.93	2.25	2.34	3.42	2.73	6.64	0.98	1.95
	3.41	1.87	9.23	10.56	4.49	1.93	2.32	2.98	4.35	0.92	0.63
	4.08	1.35	8.62	13.43	2.94	1.77	3.57	1.50	5.47	0.81	1.12
	6.36	0.00	14.09	10.00	4.55	0.00	2.27	2.73	8.18	0.45	0.00
	5.33	4.70	10.03	7.52	2.82	3.45	4.08	5.64	2.82	0.31	0.94
	4.08	0.98	11.44	13.89	3.59	0.98	0.98	3.10	4.25	0.33	1.47
	2.14	2.07	5.43	8.85	3.17	3.11	1.77	3.23	2.99	0.73	0.31
	1.48	2.09	9.96	8.98	5.41	0.98	1.60	4.06	3.94	1.72	1.11
	3.65	1.17	9.65	10.82	4.69	2.14	2.14	2.41	5.93	0.62	0.69
	4.64	1.16	14.15	6.96	4.41	2.78	1.86	1.62	4.41	0.46	0.70
	3.68	3.29	10.85	7.95	5.81	3.88	2.33	2.13	5.23	1.16	0.00
	3.56	2.42	8.40	13.02	6.21	0.98	2.04	2.88	2.42	0.98	0.08
	2.17	0.79	8.27	13.39	3.35	0.79	3.35	5.31	4.33	1.97	0.39
	5.42	1.63	6.23	13.01	4.07	1.36	2.44	1.63	1.36	1.36	0.54
	2.99	1.72	10.69	8.28	4.02	2.18	3.79	3.45	5.86	1.38	1.15
	4.20	1.95	9.90	11.54	3.15	1.20	3.45	1.20	8.55	0.45	0.90
	5.01	2.06	10.32	14.75	8.26	1.77	2.36	2.65	1.47	0.88	0.88
	5.15	2.94	2.50	15.15	1.18	1.18	3.53	2.06	4.85	2.94	2.94
	3.31	1.86	8.26	18.18	1.86	2.07	2.69	1.45	2.48	0.83	0.00
	5.97	0.36	7.23	16.27	3.07	3.07	0.90	2.71	1.99	0.18	2.17
	4.33	1.44	8.53	11.42	2.28	0.96	3.13	0.96	7.21	0.60	0.00
	4.32	0.66	13.62	14.95	2.66	2.33	8.31	1.66	6.31	0.00	0.00
	3.58	1.19	9.15	12.92	3.98	1.39	1.59	2.39	3.18	0.40	0.60
	0.95	0.95	9.49	17.72	6.33	0.00	4.43	0.63	4.75	0.32	0.00
	3.57	0.22	7.14	10.27	2.90	0.22	8.93	1.12	2.68	0.45	2.68
	1.49	2.09	11.06	11.51	2.84	1.49	3.14	1.64	7.92	0.60	0.45
	5.45	0.34	8.18	9.88	3.24	2.56	3.24	1.36	11.93	1.02	1.53
	3.06	0.92	18.65	20.49	3.06	1.53	3.67	0.00	3.06	0.00	0.92
	7.04	2.25	6.20	6.48	4.51	5.35	2.54	1.13	5.63	1.13	1.69

表7-1 與競爭對手相比，
99年

	樣本家數 (家)	總計	品牌知名 度	企業形 象高 良	商 品 種 類 齊 全	顧 客 來 源 穩 定	貨 源 豐 富 與 穩 定
總計	2 837	100.00	4.27	0.78	4.05	9.09	7.54
按員工人數分							
中小企業	2 162	100.00	4.39	0.74	3.70	9.53	8.42
未滿5人	385	100.00	4.68	1.30	4.42	11.43	10.13
5人 49人	1 777	100.00	4.33	0.62	3.55	9.12	8.05
大企業	675	100.00	3.85	0.89	5.19	7.70	4.74
50人 99人	316	100.00	4.43	1.27	4.75	7.91	6.96
100人 199人	182	100.00	2.20	0.00	4.95	6.59	2.75
200人以上	177	100.00	4.52	1.13	6.21	8.47	2.82
按中業別分							
45-46 批發業	1 772	100.00	3.56	0.68	3.89	8.07	7.67
47-48 零售業	1 065	100.00	5.45	0.94	4.32	10.80	7.32
按小業別分							
451 商品經紀業	41	100.00	7.32	0.00	9.76	7.32	4.88
452 綜合商品批發業	56	100.00	8.93	0.00	7.14	5.36	1.79
453 農產原料及活動物批發業	110	100.00	2.73	0.00	4.55	7.27	9.09
454 食品、飲料及菸草製品批發業	285	100.00	2.81	1.75	2.11	8.77	9.12
455 布疋及服飾品批發業	143	100.00	1.40	0.00	1.40	4.20	5.59
456 家庭器具及用品批發業	256	100.00	6.25	0.39	2.73	9.77	5.86
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	0.00	1.33	6.67	6.67	2.67
458 文教育樂用品批發業	95	100.00	4.21	0.00	1.05	12.63	8.42
461 建材批發業	230	100.00	3.04	0.43	3.04	7.39	6.52
462 化學原料及其製品批發業	88	100.00	4.55	0.00	6.82	12.50	9.09
463 燃料批發業	65	100.00	4.62	0.00	0.00	3.08	12.31
464 機械器具批發業	151	100.00	2.65	0.66	6.62	4.64	13.91
465 汽機車及其零配件用品批發業	117	100.00	2.56	1.71	5.98	11.97	8.55
469 其他專賣批發業	60	100.00	1.67	1.67	8.33	8.33	3.33
471 綜合商品零售業	117	100.00	7.69	1.71	10.26	0.85	0.00
472 食品、飲料及菸草製品零售業	86	100.00	3.49	1.16	3.49	9.30	11.63
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	4.04	0.00	4.04	13.13	5.05
474 家庭器具及用品零售業	143	100.00	5.59	0.00	1.40	12.59	10.49
475 藥品及化粧品零售業	54	100.00	5.56	0.00	3.70	5.56	12.96
476 文教育樂用品零售業	88	100.00	5.68	1.14	4.55	12.50	5.68
481 建材零售業	55	100.00	0.00	0.00	3.64	16.36	3.64
482 燃料零售業	80	100.00	5.00	0.00	5.00	11.25	3.75
483 資通訊及家電設備零售業	116	100.00	8.62	2.59	3.45	10.34	6.03
484 汽機車及其零配件用品零售業	104	100.00	3.85	1.92	5.77	16.35	9.62
485 其他專賣零售業	61	100.00	1.64	1.64	3.28	16.39	19.67
487 其他無店面零售業	62	100.00	11.29	0.00	1.61	6.45	3.23

公司的競爭劣勢-最主要

2月底

單位：%

市場區隔	有效率的 物品流通管	專 業 的 經 理	價 格 合 理	交 貨 靈 活 且 迅 速	多 元 的 銷 售 通 路	多 樣 化 的 顧 客 服 務	能 掌 握 市 場 動 向	優 良 的 售 後 服 務	健 全 靈 活 的 財 務 操 作	其 他	
	8.95	4.97	1.55	9.48	2.64	17.62	5.32	4.37	1.09	2.68	15.58
	9.11	5.00	1.62	8.97	2.73	16.93	5.23	4.67	1.16	2.96	14.85
	6.75	4.94	2.08	7.79	2.08	17.66	3.90	3.12	0.78	3.38	15.58
	9.62	5.01	1.52	9.23	2.87	16.77	5.51	5.01	1.24	2.87	14.69
	8.44	4.89	1.33	11.11	2.37	19.85	5.63	3.41	0.89	1.78	17.93
	6.96	5.38	1.58	13.29	3.48	18.35	6.33	3.80	0.95	1.90	12.66
	9.34	4.40	1.10	9.89	1.65	26.92	3.85	3.85	1.10	1.10	20.33
	10.17	4.52	1.13	8.47	1.13	15.25	6.21	2.26	0.56	2.26	24.86
	8.24	5.14	1.86	10.16	3.16	16.65	5.81	4.57	1.47	2.82	16.25
	10.14	4.69	1.03	8.36	1.78	19.25	4.51	4.04	0.47	2.44	14.46
	7.32	2.44	2.44	7.32	2.44	21.95	4.88	2.44	2.44	2.44	14.63
	5.36	0.00	0.00	7.14	3.57	23.21	5.36	3.57	3.57	3.57	21.43
	11.82	11.82	0.91	5.45	4.55	18.18	7.27	1.82	0.00	4.55	10.00
	6.32	8.07	2.81	8.07	1.40	17.54	5.61	5.26	1.75	4.21	14.39
	9.79	8.39	2.10	10.49	4.20	18.18	2.10	5.59	1.40	2.80	22.38
	7.42	5.08	2.34	9.38	3.13	16.80	6.25	5.08	1.56	1.56	16.41
	6.67	2.67	2.67	12.00	4.00	18.67	5.33	2.67	0.00	6.67	21.33
	7.37	6.32	1.05	6.32	1.05	15.79	6.32	8.42	2.11	4.21	14.74
	12.17	3.48	1.30	12.17	3.91	15.65	6.52	6.09	3.04	0.87	14.35
	3.41	2.27	1.14	10.23	2.27	15.91	7.95	1.14	0.00	2.27	20.45
	9.23	4.62	3.08	10.77	3.08	23.08	0.00	3.08	0.00	3.08	20.00
	7.95	2.65	1.99	13.91	5.96	11.26	6.62	1.99	0.66	0.66	17.88
	8.55	2.56	0.85	16.24	1.71	13.68	7.69	5.13	0.85	2.56	9.40
	8.33	1.67	1.67	10.00	3.33	11.67	6.67	6.67	1.67	5.00	20.00
	11.97	6.84	0.00	5.13	1.71	24.79	6.84	1.71	0.85	1.71	17.95
	10.47	3.49	3.49	5.81	0.00	20.93	3.49	4.65	1.16	5.81	11.63
	7.07	5.05	1.01	7.07	2.02	20.20	4.04	4.04	1.01	2.02	20.20
	9.09	4.90	0.70	9.09	2.10	23.08	4.90	2.10	0.00	1.40	12.59
	7.41	5.56	0.00	11.11	1.85	22.22	3.70	0.00	0.00	3.70	16.67
	9.09	3.41	1.14	10.23	0.00	18.18	5.68	6.82	0.00	5.68	10.23
	12.73	7.27	0.00	5.45	3.64	29.09	3.64	7.27	1.82	1.82	3.64
	12.50	3.75	1.25	11.25	1.25	13.75	5.00	3.75	0.00	0.00	22.50
	12.07	3.45	1.72	12.93	2.59	13.79	1.72	4.31	0.00	2.59	13.79
	9.62	2.88	0.00	6.73	1.92	16.35	2.88	3.85	0.96	2.88	14.42
	9.84	1.64	1.64	6.56	3.28	14.75	3.28	6.56	0.00	1.64	8.20
	9.68	9.68	1.61	8.06	1.61	12.90	9.68	6.45	0.00	0.00	17.74

表7-2 與競爭對手相比，
99年

	樣本家數 (家)	總計	品牌知名 度	企業形象 高 良	企業形 象 好	商品種類 齊 全	顧客來源 來 源 定	貨源豐富 與 穩 定
總計	2 837	100.00	4.27	0.91	4.57	8.47	7.66	
按員工人數分								
中小企業	2 162	100.00	4.40	0.91	4.23	8.74	8.38	
未滿5人	385	100.00	4.87	1.35	5.45	11.03	9.74	
5人 49人	1 777	100.00	4.30	0.82	3.98	8.27	8.10	
大企業	675	100.00	3.84	0.91	5.64	7.62	5.42	
50人 99人	316	100.00	4.13	1.44	5.31	7.14	7.14	
100人 199人	182	100.00	2.90	0.00	6.03	6.88	4.22	
200人以上	177	100.00	4.27	0.85	5.85	9.27	3.41	
按中業別分								
45-46 批發業	1 772	100.00	3.69	0.75	4.65	7.65	7.75	
47-48 零售業	1 065	100.00	5.19	1.17	4.44	9.79	7.52	
按小業別分								
451 商品經紀業	41	100.00	4.79	1.60	6.91	6.91	4.26	
452 綜合商品批發業	56	100.00	7.52	1.50	9.40	5.64	2.63	
453 農產原料及活動物批發業	110	100.00	2.18	0.00	5.15	7.72	9.31	
454 食品、飲料及菸草製品批發業	285	100.00	2.70	1.20	3.45	7.64	8.69	
455 布疋及服飾品批發業	143	100.00	2.65	0.00	2.65	4.98	7.17	
456 家庭器具及用品批發業	256	100.00	6.21	1.22	4.29	9.10	6.65	
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	0.88	0.88	5.85	8.48	3.22	
458 文教育樂用品批發業	95	100.00	5.16	0.00	4.46	10.56	6.81	
461 建材批發業	230	100.00	3.35	0.37	3.53	7.43	7.25	
462 化學原料及其製品批發業	88	100.00	4.21	0.00	6.19	11.39	8.66	
463 燃料批發業	65	100.00	5.80	0.34	1.37	3.75	9.90	
464 機械器具批發業	151	100.00	2.13	0.99	6.67	4.68	12.62	
465 汽機車及其零配件用品批發業	117	100.00	3.70	1.11	6.10	10.17	8.32	
469 其他專賣批發業	60	100.00	2.30	1.15	6.13	6.90	5.36	
471 綜合商品零售業	117	100.00	8.52	1.57	7.83	1.74	2.26	
472 食品、飲料及菸草製品零售業	86	100.00	4.21	0.74	4.21	8.17	10.89	
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	5.53	1.11	5.09	10.18	5.97	
474 家庭器具及用品零售業	143	100.00	4.17	0.74	1.79	11.90	9.52	
475 藥品及化粧品零售業	54	100.00	5.93	0.00	3.56	10.67	11.07	
476 文教育樂用品零售業	88	100.00	4.57	2.03	3.81	10.41	6.35	
481 建材零售業	55	100.00	0.76	0.76	4.56	12.55	6.08	
482 燃料零售業	80	100.00	5.09	0.76	3.82	8.65	4.58	
483 資通訊及家電設備零售業	116	100.00	6.85	2.28	4.57	8.08	7.21	
484 汽機車及其零配件用品零售業	104	100.00	2.73	1.26	6.29	16.14	8.18	
485 其他專賣零售業	61	100.00	2.13	1.06	3.19	12.41	17.38	
487 其他無店面零售業	62	100.00	9.93	0.68	3.42	10.27	4.79	

公司的競爭劣勢-加權

2月底

單位：%

市場區隔	有效率的物品流通管	專業的經理	價格合理	交貨靈活且迅速	多元的銷售通路	多樣化的顧客服務	能掌握市場動向	優良的售後服務	健全靈活的財務操作	其他	
	9.15	5.45	1.89	8.21	3.18	16.66	7.57	6.52	1.94	3.22	10.33
	9.27	5.33	1.93	7.70	3.12	16.27	7.46	6.92	1.92	3.49	9.94
	7.57	5.28	2.40	6.45	1.99	16.77	6.04	4.75	1.23	4.22	10.85
	9.62	5.34	1.84	7.95	3.35	16.16	7.75	7.36	2.07	3.34	9.75
	8.79	5.83	1.73	9.83	3.37	17.89	7.94	5.26	1.98	2.39	11.56
	7.67	5.83	1.51	11.93	4.72	17.04	8.32	5.77	1.97	2.10	7.99
	8.93	5.55	1.93	8.08	2.17	22.07	6.76	5.43	2.77	2.90	13.39
	10.73	6.10	1.95	7.68	2.07	15.24	8.41	4.15	1.22	2.44	16.34
	8.60	5.84	2.03	8.76	3.73	15.53	7.97	6.77	2.30	3.03	10.94
	10.05	4.81	1.65	7.32	2.29	18.48	6.92	6.11	1.35	3.54	9.35
	8.51	3.72	3.72	6.91	2.13	21.81	6.38	6.38	3.72	2.66	9.57
	8.27	2.26	0.00	6.77	4.51	18.05	7.14	4.89	4.14	3.76	13.53
	10.69	11.68	2.38	4.55	3.96	17.23	7.33	4.36	1.58	4.55	7.33
	8.84	7.04	3.00	8.31	2.10	15.36	7.94	7.72	2.25	4.34	9.44
	10.44	7.48	1.87	8.10	4.05	15.58	7.01	7.63	2.34	2.65	15.42
	7.26	5.77	1.84	8.57	2.89	15.57	7.87	7.61	1.75	2.19	11.20
	7.89	4.09	2.63	9.94	3.22	16.37	9.94	6.73	0.00	4.39	15.50
	8.22	5.87	1.17	5.87	2.35	13.85	8.22	11.27	2.11	3.76	10.33
	10.50	5.76	1.58	9.94	5.11	15.24	8.27	6.88	3.81	1.77	9.20
	5.20	3.47	1.73	10.64	3.22	16.34	8.91	4.70	0.50	1.49	13.37
	7.17	5.46	2.39	9.56	4.10	19.45	3.75	6.48	2.39	4.78	13.31
	8.51	4.54	2.41	10.35	7.94	13.19	6.81	3.40	2.55	1.42	11.77
	7.02	4.44	1.29	12.38	2.77	14.05	10.54	7.02	1.85	2.40	6.84
	9.20	3.07	1.53	7.66	3.07	12.26	11.11	7.28	3.45	5.75	13.79
	9.91	6.61	1.74	4.52	1.74	23.65	9.39	5.39	1.91	2.09	11.13
	10.15	4.95	2.23	3.96	0.74	19.31	6.44	7.92	2.72	5.94	7.43
	7.96	5.75	1.33	5.75	1.99	15.93	9.29	6.42	1.33	2.65	13.72
	10.42	4.61	0.60	7.89	2.68	22.02	6.55	6.10	0.60	2.38	8.04
	7.11	6.32	1.19	11.46	1.98	18.18	4.35	3.16	0.40	3.95	10.67
	9.14	4.31	2.28	8.88	0.51	16.75	9.39	7.11	0.51	7.11	6.85
	11.79	5.70	1.90	3.42	2.66	23.95	8.37	9.13	1.90	3.80	2.66
	11.20	3.31	2.04	8.65	4.83	18.07	6.87	6.11	1.02	1.27	13.74
	12.48	4.39	2.99	10.54	2.64	15.47	4.22	4.22	1.23	3.87	8.96
	8.39	2.10	0.42	8.60	2.52	16.98	4.82	5.66	1.47	4.82	9.64
	10.28	3.90	1.42	6.38	3.55	14.54	4.96	6.03	2.13	5.32	5.32
	10.96	6.85	2.05	7.19	1.71	13.36	8.22	7.53	1.37	0.34	11.30

表8 未來希望加強拓銷
99年

	樣本家數(家)	北美	歐洲	中國大陸
總計	1 309	18.64	17.34	70.21
按員工人數分				
中小企業	961	21.02	18.94	66.91
未滿5人	148	16.22	13.51	67.57
5人-49人	813	21.89	19.93	66.79
大企業	348	12.07	12.93	79.31
50人-99人	167	15.57	17.37	76.05
100人-199人	87	11.49	9.20	79.31
200人以上	94	6.38	8.51	85.11
按中業別分				
45-46 批發業	914	21.88	21.23	65.86
47-48 零售業	395	11.14	8.35	80.25
按小業別分				
451 商品經紀業	25	36.00	40.00	52.00
452 綜合商品批發業	33	21.21	39.39	57.58
453 農產原料及活動物批發業	55	23.64	23.64	58.18
454 食品、飲料及菸草製品批發業	126	14.29	10.32	79.37
455 布疋及服飾品批發業	89	33.71	31.46	49.44
456 家庭器具及用品批發業	138	24.64	24.64	56.52
457 藥品及化粧品批發業	29	24.14	20.69	72.41
458 文教育樂用品批發業	61	39.34	36.07	49.18
461 建材批發業	110	20.91	17.27	64.55
462 化學原料及其製品批發業	56	14.29	10.71	73.21
463 燃料批發業	20	25.00	20.00	70.00
464 機械器具批發業	99	10.10	18.18	84.85
465 汽機車及其零配件用品批發業	40	20.00	15.00	70.00
469 其他專賣批發業	33	12.12	6.06	81.82
471 綜合商品零售業	41	4.88	0.00	95.12
472 食品、飲料及菸草製品零售業	28	14.29	7.14	67.86
473 布疋及服飾品零售業	46	8.70	10.87	84.78
474 家庭器具及用品零售業	52	9.62	9.62	86.54
475 藥品及化粧品零售業	23	4.35	4.35	82.61
476 文教育樂用品零售業	39	20.51	12.82	76.92
481 建材零售業	20	15.00	10.00	70.00
482 燃料零售業	13	0.00	0.00	84.62
483 資通訊及家電設備零售業	56	19.64	12.50	78.57
484 汽機車及其零配件用品零售業	32	0.00	9.38	81.25
485 其他專賣零售業	17	5.88	0.00	82.35
487 其他無店面零售業	28	17.86	10.71	60.71

之海外市場-複選

2月底

單位：%

東南亞國協	印度、中南美、中東 等新興市場	日、韓	非洲	其他
31.70	13.14	16.12	1.68	1.60
31.95	14.46	16.96	1.98	1.35
34.46	13.51	15.54	2.03	1.35
31.49	14.64	17.22	1.97	1.35
31.03	9.48	13.79	0.86	2.30
34.13	14.97	15.57	1.20	2.99
34.48	5.75	17.24	1.15	2.30
22.34	3.19	7.45	0.00	1.06
33.26	14.99	16.96	1.75	1.86
28.10	8.86	14.18	1.52	1.01
20.00	12.00	12.00	4.00	4.00
36.36	9.09	21.21	3.03	3.03
36.36	9.09	25.45	1.82	0.00
29.37	7.14	19.84	2.38	3.97
38.20	15.73	16.85	0.00	1.12
27.54	13.77	16.67	2.17	0.72
34.48	13.79	6.90	0.00	0.00
22.95	26.23	24.59	4.92	3.28
34.55	20.91	16.36	1.82	0.91
55.36	25.00	14.29	1.79	1.79
55.00	10.00	10.00	0.00	0.00
35.35	9.09	15.15	0.00	3.03
15.00	20.00	10.00	0.00	0.00
39.39	24.24	12.12	3.03	3.03
14.63	0.00	14.63	0.00	0.00
17.86	3.57	17.86	0.00	3.57
34.78	4.35	21.74	0.00	0.00
30.77	17.31	17.31	3.85	0.00
26.09	4.35	4.35	0.00	0.00
17.95	15.38	17.95	2.56	0.00
60.00	15.00	5.00	0.00	5.00
23.08	7.69	0.00	0.00	0.00
19.64	7.14	17.86	0.00	0.00
28.13	9.38	3.13	3.13	3.13
29.41	17.65	17.65	0.00	0.00
53.57	7.14	10.71	7.14	3.57

表9-1 商品最具競爭力

99年

	樣本家數 (家)	總計	商品具實用性	商品品質優良	商品具時尚性
總計	2 837	100.00	23.44	22.98	3.03
按員工人數分					
中小企業	2 162	100.00	24.51	22.29	2.36
未滿5人	385	100.00	22.86	21.04	2.34
5人 49人	1 777	100.00	24.87	22.57	2.36
大企業	675	100.00	20.00	25.19	5.19
50人 99人	316	100.00	22.78	25.32	4.43
100人 199人	182	100.00	17.58	28.02	7.14
200人以上	177	100.00	17.51	22.03	4.52
按中業別分					
45-46 批發業	1 772	100.00	21.84	24.94	1.81
47-48 零售業	1 065	100.00	26.10	19.72	5.07
按小業別分					
451 商品經紀業	41	100.00	36.59	12.20	0.00
452 綜合商品批發業	56	100.00	21.43	25.00	1.79
453 農產原料及活動物批發業	110	100.00	20.00	22.73	0.91
454 食品、飲料及菸草製品批發業	285	100.00	16.14	30.18	1.40
455 布疋及服飾品批發業	143	100.00	27.97	25.87	6.29
456 家庭器具及用品批發業	256	100.00	24.61	20.31	2.34
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	21.33	32.00	1.33
458 文教育樂用品批發業	95	100.00	15.79	23.16	0.00
461 建材批發業	230	100.00	23.48	23.91	2.61
462 化學原料及其製品批發業	88	100.00	18.18	30.68	0.00
463 燃料批發業	65	100.00	32.31	13.85	1.54
464 機械器具批發業	151	100.00	19.87	25.17	0.66
465 汽機車及其零配件用品批發業	117	100.00	17.95	30.77	1.71
469 其他專賣批發業	60	100.00	26.67	20.00	0.00
471 綜合商品零售業	117	100.00	23.93	7.69	3.42
472 食品、飲料及菸草製品零售業	86	100.00	22.09	20.93	1.16
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	14.14	23.23	21.21
474 家庭器具及用品零售業	143	100.00	21.68	22.38	4.90
475 藥品及化粧品零售業	54	100.00	25.93	25.93	5.56
476 文教育樂用品零售業	88	100.00	19.32	19.32	5.68
481 建材零售業	55	100.00	25.45	23.64	0.00
482 燃料零售業	80	100.00	50.00	16.25	0.00
483 資通訊及家電設備零售業	116	100.00	36.21	17.24	5.17
484 汽機車及其零配件用品零售業	104	100.00	31.73	20.19	3.85
485 其他專賣零售業	61	100.00	21.31	16.39	3.28
487 其他無店面零售業	62	100.00	20.97	32.26	1.61

的要素-最主要

2月底

單位：%

商品具價值感	商品具獨特性	商品具齊全性	商品品牌具知名度	商品具創新性	商品價格合理	其他
2.22	8.42	7.08	14.77	2.26	14.77	1.02
2.17	8.46	6.80	12.81	2.54	17.07	0.97
2.34	9.35	4.42	9.61	2.60	23.38	2.08
2.14	8.27	7.32	13.51	2.53	15.70	0.73
2.37	8.30	8.00	21.04	1.33	7.41	1.19
1.90	10.13	6.96	18.67	0.63	8.23	0.95
1.65	8.24	7.14	21.98	2.20	4.95	1.10
3.95	5.08	10.73	24.29	1.69	8.47	1.69
2.43	8.80	7.22	16.20	2.20	13.60	0.96
1.88	7.79	6.85	12.39	2.35	16.71	1.13
0.00	9.76	12.20	7.32	2.44	17.07	2.44
3.57	5.36	8.93	19.64	1.79	10.71	1.79
1.82	12.73	4.55	9.09	3.64	22.73	1.82
2.46	4.91	6.32	24.56	0.70	12.28	1.05
2.80	5.59	4.90	11.89	2.10	11.89	0.70
5.08	7.81	7.42	16.41	3.13	11.72	1.17
2.67	13.33	9.33	16.00	1.33	1.33	1.33
2.11	13.68	10.53	14.74	5.26	13.68	1.05
0.43	4.78	5.65	11.30	2.61	24.35	0.87
2.27	14.77	12.50	9.09	0.00	11.36	1.14
3.08	12.31	1.54	18.46	1.54	15.38	0.00
0.00	12.58	6.62	27.15	2.65	5.30	0.00
3.42	11.11	6.84	17.09	1.71	9.40	0.00
3.33	10.00	15.00	1.67	1.67	20.00	1.67
0.85	5.98	20.51	10.26	0.00	24.79	2.56
0.00	9.30	4.65	12.79	1.16	26.74	1.16
2.02	5.05	1.01	19.19	1.01	13.13	0.00
4.20	6.99	4.90	17.48	2.10	13.99	1.40
0.00	7.41	1.85	11.11	5.56	14.81	1.85
4.55	13.64	12.50	6.82	6.82	10.23	1.14
0.00	1.82	10.91	7.27	7.27	23.64	0.00
1.25	7.50	1.25	11.25	0.00	12.50	0.00
0.86	4.31	6.90	9.48	0.86	18.10	0.86
2.88	1.92	4.81	22.12	0.96	10.58	0.96
1.64	21.31	4.92	3.28	1.64	22.95	3.28
1.61	16.13	3.23	6.45	6.45	11.29	0.00

表9-2 商品最具競爭力

99年

		樣 本 家 數 (家)	總 計	商品具實用性	商品品質優良	商品具時尚性
總 計		2 837	100.00	18.11	21.45	3.47
按 員 工 人 數 分						
	中 小 企 業	2 162	100.00	18.89	21.14	2.98
	未滿5人	385	100.00	19.57	21.28	2.87
	5人 49人	1 777	100.00	18.75	21.12	3.00
	大 企 業	675	100.00	15.73	22.40	4.98
	50人 99人	316	100.00	16.31	22.91	3.94
	100人 199人	182	100.00	14.45	22.60	6.50
	200人以上	177	100.00	16.02	21.29	5.27
按 中 業 別 分						
45-46	批發業	1 772	100.00	17.02	22.97	2.59
47-48	零售業	1 065	100.00	19.92	18.94	4.93
按 小 業 別 分						
451	商品經紀業	41	100.00	28.11	15.21	1.84
452	綜合商品批發業	56	100.00	16.77	21.52	1.90
453	農產原料及活動物批發業	110	100.00	17.44	23.32	1.90
454	食品、飲料及菸草製品批發業	285	100.00	13.27	25.19	1.03
455	布疋及服飾品批發業	143	100.00	18.35	24.22	6.24
456	家庭器具及用品批發業	256	100.00	18.60	20.88	4.99
457	藥品及化粧品批發業	75	100.00	16.26	27.09	1.97
458	文教育樂用品批發業	95	100.00	14.56	20.97	1.94
461	建材批發業	230	100.00	17.68	24.92	2.34
462	化學原料及其製品批發業	88	100.00	13.31	23.19	0.60
463	燃料批發業	65	100.00	22.54	16.47	2.02
464	機械器具批發業	151	100.00	16.22	21.82	1.17
465	汽機車及其零配件用品批發業	117	100.00	16.91	25.52	4.15
469	其他專賣批發業	60	100.00	21.25	18.75	0.00
471	綜合商品零售業	117	100.00	19.76	10.94	4.26
472	食品、飲料及菸草製品零售業	86	100.00	17.84	21.37	0.88
473	布疋及服飾品零售業	99	100.00	12.19	19.89	16.49
474	家庭器具及用品零售業	143	100.00	17.58	20.12	5.58
475	藥品及化粧品零售業	54	100.00	22.07	20.40	5.02
476	文教育樂用品零售業	88	100.00	13.49	17.63	4.56
481	建材零售業	55	100.00	20.40	21.40	2.01
482	燃料零售業	80	100.00	34.35	19.63	0.70
483	資通訊及家電設備零售業	116	100.00	25.04	16.18	4.12
484	汽機車及其零配件用品零售業	104	100.00	22.67	21.62	5.45
485	其他專賣零售業	61	100.00	16.88	17.20	2.87
487	其他無店面零售業	62	100.00	18.42	26.61	2.05

的要素-加權

2月底

單位：%

商品具價值感	商品具獨特性	商品具齊全性	商品品牌具知名度	商品具創新性	商品價格合理	其他
3.75	8.11	9.41	13.46	3.68	17.74	0.82
3.23	8.29	9.36	11.92	3.81	19.55	0.83
3.38	9.23	6.00	8.77	3.93	23.50	1.46
3.20	8.10	10.04	12.56	3.78	18.75	0.70
5.34	7.57	9.54	18.17	3.29	12.21	0.78
6.10	8.76	9.76	16.03	2.88	12.70	0.61
3.88	8.15	8.44	18.33	3.88	12.90	0.87
5.47	4.88	10.25	21.78	3.42	10.64	0.98
3.36	8.38	9.89	14.15	3.68	17.17	0.80
4.40	7.67	8.60	12.32	3.69	18.68	0.85
2.30	10.14	11.98	6.91	4.61	17.05	1.84
4.43	7.91	11.71	13.29	4.75	16.77	0.95
3.28	12.78	6.56	6.56	4.15	22.45	1.55
3.03	5.35	10.89	19.27	2.71	18.23	1.03
3.87	6.74	8.24	11.74	4.24	15.73	0.62
5.49	7.48	8.84	13.47	4.85	14.40	1.00
4.19	11.08	10.34	16.01	2.96	9.11	0.99
3.69	9.90	11.65	13.79	7.38	15.34	0.78
2.73	5.76	10.51	10.75	2.26	22.43	0.62
1.41	14.11	12.10	15.32	2.42	16.53	1.01
2.60	10.12	7.51	13.58	2.02	23.12	0.00
1.28	9.57	9.68	23.34	4.32	12.49	0.12
4.01	9.05	8.16	14.09	3.41	14.54	0.15
3.13	11.56	14.06	4.06	2.50	23.44	1.25
3.50	5.93	19.15	9.42	1.82	23.40	1.82
2.42	9.47	6.83	13.22	2.86	24.45	0.66
5.56	6.45	2.51	16.49	3.76	15.95	0.72
6.67	7.27	8.61	13.82	3.76	15.88	0.73
3.68	8.36	4.35	13.04	5.02	17.06	1.00
5.39	11.62	14.11	9.54	6.64	16.39	0.62
2.68	4.68	8.70	7.36	4.68	28.09	0.00
0.93	8.18	4.91	13.08	0.23	17.29	0.70
3.51	5.65	10.84	10.69	4.27	19.08	0.61
6.68	3.34	5.45	19.33	1.23	13.53	0.70
3.50	14.01	6.69	5.73	5.41	25.48	2.23
5.26	12.57	3.80	10.53	7.60	12.87	0.29

表10-1 目前經營上遭遇

99年

	樣本家數 (家)	總計	資金取得 不易	營業用地 價格或房租 過高	稅負過重	景氣不佳 客戶減少	缺乏專業 人才
總計	3 062	100.00	6.66	4.38	9.27	22.21	1.80
按員工人數分							
中小企業	2 280	100.00	7.89	3.55	9.52	23.77	1.49
未滿5人	391	100.00	10.49	3.84	8.95	25.32	0.77
5人 49人	1 889	100.00	7.36	3.49	9.63	23.45	1.64
大企業	782	100.00	3.07	6.78	8.57	17.65	2.69
50人 99人	364	100.00	2.47	4.40	9.62	19.51	2.75
100人 199人	206	100.00	5.34	8.25	10.68	19.42	2.43
200人以上	212	100.00	1.89	9.43	4.72	12.74	2.83
按中業別分							
45-46 批發業	1 772	100.00	7.22	1.81	9.31	20.15	1.58
47-48 零售業	1 065	100.00	6.20	6.95	9.01	25.16	2.07
56 餐飲業	225	100.00	4.44	12.44	10.22	24.44	2.22
按小業別分							
451 商品經紀業	41	100.00	7.32	0.00	9.76	17.07	9.76
452 綜合商品批發業	56	100.00	5.36	1.79	7.14	28.57	0.00
453 農產原料及活動物批發業	110	100.00	10.91	2.73	7.27	25.45	2.73
454 食品、飲料及菸草製品批發業	285	100.00	7.02	3.16	10.53	16.84	1.05
455 布疋及服飾品批發業	143	100.00	9.09	2.80	15.38	18.18	0.00
456 家庭器具及用品批發業	256	100.00	4.69	1.56	10.94	21.09	1.56
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	1.33	1.33	9.33	12.00	2.67
458 文教育樂用品批發業	95	100.00	7.37	1.05	6.32	20.00	2.11
461 建材批發業	230	100.00	10.87	0.87	7.83	24.35	1.30
462 化學原料及其製品批發業	88	100.00	3.41	0.00	7.95	14.77	0.00
463 燃料批發業	65	100.00	10.77	1.54	15.38	13.85	0.00
464 機械器具批發業	151	100.00	5.30	1.99	3.97	17.22	2.65
465 汽機車及其零配件用品批發業	117	100.00	4.27	0.85	7.69	28.21	0.85
469 其他專賣批發業	60	100.00	15.00	3.33	10.00	21.67	3.33
471 綜合商品零售業	117	100.00	2.56	11.97	10.26	24.79	1.71
472 食品、飲料及菸草製品零售業	86	100.00	12.79	6.98	4.65	16.28	1.16
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	5.05	9.09	11.11	22.22	2.02
474 家庭器具及用品零售業	143	100.00	4.20	6.29	7.69	29.37	4.20
475 藥品及化粧品零售業	54	100.00	3.70	7.41	7.41	22.22	1.85
476 文教育樂用品零售業	88	100.00	9.09	7.95	6.82	27.27	3.41
481 建材零售業	55	100.00	5.45	0.00	5.45	36.36	3.64
482 燃料零售業	80	100.00	5.00	5.00	18.75	13.75	1.25
483 資通訊及家電設備零售業	116	100.00	9.48	6.03	9.48	26.72	2.59
484 汽機車及其零配件用品零售業	104	100.00	7.69	4.81	6.73	31.73	0.96
485 其他專賣零售業	61	100.00	6.56	3.28	4.92	29.51	0.00
487 其他無店面零售業	62	100.00	1.61	11.29	14.52	19.35	0.00
561 餐館業	155	100.00	4.52	12.90	10.97	25.81	3.23
562 飲料店	44	100.00	4.55	18.18	0.00	22.73	0.00
569 其他餐飲業	26	100.00	3.85	0.00	23.08	19.23	0.00

的困境-最主要

2月底

單位：%

消費者偏 好變動大	商品壽命 週期縮短	銷售商品 價格下跌	市場競爭 激烈	進貨成本 調降不易	國際化能 力不足	欠缺科技 應用提升 經營管理 效率	研發不足 ，商業創 新活動難 以提升	產業相關 情與資 訊不足	勞動成本 高	其他
3.40	1.76	2.65	31.22	11.43	0.82	0.26	0.52	0.16	1.83	1.63
3.42	1.54	2.68	29.78	11.62	0.88	0.26	0.44	0.13	1.62	1.40
4.35	2.05	2.05	25.58	11.25	0.51	0.00	0.51	0.51	1.53	2.30
3.23	1.43	2.81	30.65	11.70	0.95	0.32	0.42	0.05	1.64	1.22
3.32	2.43	2.56	35.42	10.87	0.64	0.26	0.77	0.26	2.43	2.30
1.92	1.92	3.57	33.79	12.91	0.82	0.00	1.10	0.27	2.75	2.20
3.40	2.91	2.43	30.58	8.74	0.97	0.00	0.49	0.00	2.43	1.94
5.66	2.83	0.94	42.92	9.43	0.00	0.94	0.47	0.47	1.89	2.83
2.77	2.09	3.56	32.67	13.09	1.24	0.28	0.68	0.17	1.41	1.98
4.69	1.60	1.50	30.05	8.54	0.19	0.19	0.28	0.09	2.44	1.03
2.22	0.00	0.89	25.33	12.00	0.44	0.44	0.44	0.44	2.22	1.78
2.44	2.44	4.88	31.71	7.32	2.44	0.00	0.00	0.00	2.44	2.44
5.36	5.36	5.36	28.57	8.93	1.79	0.00	0.00	0.00	0.00	1.79
1.82	2.73	0.00	27.27	10.91	1.82	0.91	0.00	0.00	2.73	2.73
3.86	3.16	1.75	33.68	11.93	1.40	0.35	1.05	0.00	1.40	2.81
1.40	0.00	2.10	29.37	12.59	0.70	0.00	0.70	0.70	5.59	1.40
2.73	1.56	2.73	33.59	13.67	0.78	0.00	1.95	0.00	0.78	2.34
5.33	2.67	20.00	28.00	6.67	0.00	0.00	1.33	1.33	1.33	6.67
3.16	3.16	4.21	34.74	11.58	2.11	1.05	0.00	0.00	1.05	2.11
0.87	0.87	4.78	28.70	16.09	0.87	0.43	0.00	0.00	0.87	1.30
2.27	2.27	3.41	38.64	22.73	2.27	0.00	0.00	0.00	1.14	1.14
1.54	0.00	1.54	33.85	16.92	0.00	1.54	1.54	0.00	1.54	0.00
3.31	4.64	3.31	41.06	14.57	1.32	0.00	0.66	0.00	0.00	0.00
2.56	0.85	1.71	38.46	11.11	0.85	0.00	0.00	0.85	0.00	1.71
5.00	0.00	3.33	21.67	10.00	3.33	0.00	0.00	0.00	1.67	1.67
1.71	1.71	0.00	40.17	2.56	0.00	0.85	0.00	0.00	1.71	0.00
5.81	3.49	0.00	27.91	12.79	0.00	0.00	0.00	1.16	4.65	2.33
8.08	1.01	2.02	26.26	8.08	2.02	0.00	1.01	0.00	1.01	1.01
5.59	0.70	2.80	25.87	10.49	0.00	0.00	0.00	0.00	2.80	0.00
5.56	1.85	1.85	33.33	9.26	0.00	0.00	0.00	0.00	5.56	0.00
5.68	3.41	1.14	22.73	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00	1.14	2.27
7.27	0.00	0.00	30.91	10.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.25	0.00	3.75	33.75	11.25	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00	1.25
4.31	3.45	3.45	26.72	5.17	0.00	0.86	0.00	0.00	1.72	0.00
3.85	0.00	0.00	32.69	9.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.92
4.92	3.28	0.00	31.15	4.92	0.00	0.00	0.00	0.00	6.56	4.92
3.23	0.00	1.61	32.26	11.29	0.00	0.00	3.23	0.00	1.61	0.00
2.58	0.00	0.65	20.00	12.26	0.65	0.65	0.65	0.65	2.58	1.94
0.00	0.00	0.00	40.91	11.36	0.00	0.00	0.00	0.00	2.27	0.00
3.85	0.00	3.85	30.77	11.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.85

表10-2 目前經營上遭遇

99年

	樣本家數 (家)	總計	資金取得 不易	營業用地 價格或房租 過高	稅負過重	景氣不佳 客戶減少	缺乏專業 人才
總計	3 062	100.00	4.69	4.61	8.72	19.06	2.09
按員工人數分							
中小企業	2 280	100.00	5.53	3.91	8.98	20.26	1.83
未滿5人	391	100.00	7.69	4.63	8.27	22.98	1.15
5人 49人	1 889	100.00	5.11	3.76	9.12	19.72	1.96
大企業	782	100.00	2.27	6.63	7.99	15.62	2.86
50人 99人	364	100.00	1.83	4.53	8.86	16.61	2.70
100人 199人	206	100.00	3.23	6.91	8.65	15.47	3.58
200人以上	212	100.00	2.11	10.04	5.82	14.01	2.45
按中業別分							
45-46 批發業	1 772	100.00	5.15	2.53	8.73	17.51	1.89
47-48 零售業	1 065	100.00	4.36	6.73	8.65	21.31	2.24
56 餐飲業	225	100.00	2.71	10.75	9.00	20.54	3.03
按小業別分							
451 商品經紀業	41	100.00	6.45	2.30	6.91	16.13	8.29
452 綜合商品批發業	56	100.00	3.81	2.54	7.30	19.37	0.95
453 農產原料及活動物批發業	110	100.00	8.43	2.98	7.60	18.84	2.31
454 食品、飲料及菸草製品批發業	285	100.00	5.04	3.15	9.96	16.70	1.58
455 布疋及服飾品批發業	143	100.00	5.99	4.12	10.24	17.98	1.75
456 家庭器具及用品批發業	256	100.00	3.86	2.32	9.47	17.82	1.61
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	3.40	1.70	7.28	9.95	1.94
458 文教育樂用品批發業	95	100.00	4.78	1.53	5.54	19.12	2.29
461 建材批發業	230	100.00	7.07	2.77	10.15	19.68	1.23
462 化學原料及其製品批發業	88	100.00	3.02	1.21	7.65	12.07	1.41
463 燃料批發業	65	100.00	6.55	3.42	13.11	17.66	0.85
464 機械器具批發業	151	100.00	3.53	1.65	5.05	14.92	3.29
465 汽機車及其零配件用品批發業	117	100.00	2.91	0.92	7.19	24.46	1.38
469 其他專賣批發業	60	100.00	9.23	4.31	11.38	14.77	1.85
471 綜合商品零售業	117	100.00	2.22	12.74	9.04	20.15	2.22
472 食品、飲料及菸草製品零售業	86	100.00	7.94	6.22	6.22	15.02	2.36
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	4.13	6.46	10.77	19.75	2.15
474 家庭器具及用品零售業	143	100.00	2.82	6.75	6.99	22.82	2.94
475 藥品及化粧品零售業	54	100.00	2.67	7.67	7.33	18.33	2.00
476 文教育樂用品零售業	88	100.00	5.99	7.23	7.85	23.97	1.86
481 建材零售業	55	100.00	3.58	0.65	6.84	27.69	2.28
482 燃料零售業	80	100.00	3.71	5.24	14.19	17.69	1.53
483 資通訊及家電設備零售業	116	100.00	6.86	5.81	9.09	21.76	3.28
484 汽機車及其零配件用品零售業	104	100.00	4.51	6.59	6.41	25.82	2.77
485 其他專賣零售業	61	100.00	5.81	4.28	6.12	24.77	0.00
487 其他無店面零售業	62	100.00	2.00	6.29	13.43	17.43	1.43
561 餐館業	155	100.00	2.91	12.34	8.85	21.30	3.38
562 飲料店	44	100.00	2.38	11.11	5.56	20.24	2.78
569 其他餐飲業	26	100.00	2.07	0.69	15.86	16.55	1.38

的困境-加權

2月底

單位：%

消費者偏好變動大	商品壽命週期縮短	銷售商品價格下跌	市場競爭激烈	進貨成本調降不易	國際化能力不足	欠缺科技應用提升經營管理效率	研發不足，商業創新活動難以提升	產業相關資訊不足	勞動成本提高	其他
5.18	2.30	4.31	26.71	14.09	1.17	0.63	1.05	0.51	3.76	1.10
5.13	2.09	4.35	25.96	14.17	1.23	0.65	1.01	0.50	3.46	0.97
6.02	2.72	4.20	23.79	11.18	1.43	0.33	0.86	0.62	2.63	1.48
4.96	1.96	4.37	26.39	14.76	1.19	0.71	1.04	0.47	3.62	0.87
5.31	2.91	4.22	28.87	13.87	1.02	0.59	1.16	0.57	4.63	1.50
4.67	2.41	4.77	27.78	16.37	1.20	0.39	1.20	0.87	4.33	1.49
5.07	3.41	4.55	27.36	11.80	1.14	0.61	1.31	0.26	5.33	1.31
6.67	3.29	2.95	32.24	11.48	0.59	0.93	0.93	0.34	4.47	1.69
4.34	2.58	5.43	27.31	15.66	1.61	0.62	1.34	0.63	3.32	1.36
6.88	2.29	3.12	26.37	11.09	0.65	0.68	0.58	0.38	3.94	0.70
3.66	0.16	1.19	23.57	16.08	0.24	0.48	0.96	0.24	6.37	1.04
4.15	1.38	7.37	26.73	9.68	2.76	0.00	0.00	1.38	4.15	2.30
6.67	4.76	7.94	26.98	12.38	0.95	0.95	0.63	0.32	2.86	1.59
3.97	2.48	3.31	23.14	14.38	1.98	2.64	0.99	0.50	4.96	1.49
5.48	3.97	3.09	27.47	14.37	1.45	0.63	1.13	0.32	3.65	2.02
2.37	0.87	3.37	26.09	15.61	2.00	0.25	1.62	0.50	6.12	1.12
3.86	1.96	4.70	28.84	15.79	1.89	0.21	1.61	0.56	3.72	1.75
6.55	2.43	15.29	26.94	14.08	0.00	0.24	1.70	0.73	3.64	4.13
5.16	5.35	5.16	26.00	15.49	1.72	1.34	1.53	0.19	3.44	1.34
1.84	1.08	6.38	25.21	18.45	1.77	0.46	0.69	0.69	1.69	0.85
4.83	3.02	7.04	30.58	18.71	2.62	0.20	2.62	2.41	1.61	1.01
3.70	0.85	3.99	25.93	16.81	0.85	1.14	2.28	0.00	2.85	0.00
4.82	4.82	7.99	31.02	15.86	1.18	0.71	2.00	0.59	2.59	0.00
6.12	1.07	3.98	30.58	15.29	1.07	0.31	0.92	1.22	1.68	0.92
5.23	1.54	4.92	22.46	16.62	2.15	0.00	0.62	0.00	4.00	0.92
5.48	1.48	2.37	30.52	6.52	0.74	0.59	0.44	0.74	4.44	0.30
7.30	3.86	1.07	25.32	12.88	0.43	1.07	0.64	1.07	7.30	1.29
8.44	2.15	3.77	25.13	11.13	1.26	0.36	1.08	0.00	2.87	0.54
8.47	1.35	3.80	22.09	15.71	0.98	1.35	0.37	0.49	2.94	0.12
9.33	3.00	4.67	28.00	10.67	1.00	0.00	0.00	0.00	5.33	0.00
8.06	4.55	1.86	23.14	9.09	0.83	1.03	1.24	0.21	1.86	1.24
5.21	0.98	4.56	27.69	14.66	1.30	0.65	0.33	0.33	3.26	0.00
1.97	0.87	2.62	31.00	12.45	0.00	0.44	0.00	0.22	7.42	0.66
5.96	3.43	4.92	25.63	8.49	0.15	0.45	0.89	0.30	2.68	0.30
6.93	0.87	2.08	29.12	10.40	0.52	0.17	0.00	0.00	2.43	1.39
8.87	3.67	2.14	24.46	8.56	0.31	1.22	0.00	0.61	5.81	3.36
6.86	2.29	3.71	26.29	13.43	0.29	0.57	2.00	0.57	3.43	0.00
3.73	0.12	0.81	22.00	14.20	0.35	0.35	1.05	0.35	7.10	1.16
3.57	0.00	0.40	28.97	19.44	0.00	0.40	0.79	0.00	4.37	0.00
3.45	0.69	4.83	23.45	21.38	0.00	1.38	0.69	0.00	5.52	2.07

表11-1 為提升競爭力政府

99年

	樣本家數 (家)	總計	增加企業低利 貸	減輕企業稅捐	協助商業e化
總計	3 062	100.00	19.20	39.97	3.30
按員工人數分					
中小企業	2 280	100.00	20.35	39.39	2.94
未滿5人	391	100.00	22.76	37.60	3.58
5人 49人	1 889	100.00	19.85	39.76	2.81
大企業	782	100.00	15.86	41.69	4.35
50人 99人	364	100.00	14.56	41.76	3.02
100人 199人	206	100.00	16.99	41.75	6.31
200人以上	212	100.00	16.98	41.51	4.72
按中業別分					
45-46 批發業	1 772	100.00	19.07	36.34	2.99
47-48 零售業	1 065	100.00	19.72	43.76	3.85
56 餐飲業	225	100.00	17.78	50.67	3.11
按小業別分					
451 商品經紀業	41	100.00	7.32	31.71	7.32
452 綜合商品批發業	56	100.00	8.93	37.50	7.14
453 農產原料及活動物批發業	110	100.00	22.73	38.18	1.82
454 食品、飲料及菸草製品批發業	285	100.00	19.65	39.30	3.86
455 布疋及服飾品批發業	143	100.00	18.88	34.97	1.40
456 家庭器具及用品批發業	256	100.00	17.58	34.77	2.34
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	21.33	32.00	1.33
458 文教育樂用品批發業	95	100.00	20.00	24.21	2.11
461 建材批發業	230	100.00	25.65	37.39	3.04
462 化學原料及其製品批發業	88	100.00	13.64	36.36	2.27
463 燃料批發業	65	100.00	23.08	41.54	4.62
464 機械器具批發業	151	100.00	9.27	39.07	5.96
465 汽機車及其零配件用品批發業	117	100.00	22.22	35.90	0.85
469 其他專賣批發業	60	100.00	26.67	40.00	0.00
471 綜合商品零售業	117	100.00	13.68	50.43	4.27
472 食品、飲料及菸草製品零售業	86	100.00	29.07	34.88	3.49
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	24.24	43.43	3.03
474 家庭器具及用品零售業	143	100.00	19.58	41.26	6.99
475 藥品及化粧品零售業	54	100.00	18.52	42.59	5.56
476 文教育樂用品零售業	88	100.00	14.77	46.59	5.68
481 建材零售業	55	100.00	21.82	43.64	1.82
482 燃料零售業	80	100.00	11.25	56.25	0.00
483 資通訊及家電設備零售業	116	100.00	23.28	41.38	5.17
484 汽機車及其零配件用品零售業	104	100.00	26.92	34.62	3.85
485 其他專賣零售業	61	100.00	16.39	45.90	0.00
487 其他無店面零售業	62	100.00	12.90	48.39	1.61
561 餐館業	155	100.00	17.42	51.61	2.58
562 飲料店	44	100.00	15.91	43.18	6.82
569 其他餐飲業	26	100.00	23.08	57.69	0.00

應提供之協助-最主要

2月底

單位：%

協助人才培	檢討商業法規，簡化行政流程	穩定匯率	協助成立策略聯盟	提供經營管理新知	提供新興商	建構完備的電子商務相關法規	其他
1.24	0.95	18.45	2.58	2.94	8.00	0.88	2.48
0.96	0.61	18.46	2.59	3.07	7.98	0.92	2.72
0.51	0.51	13.30	3.58	3.07	10.49	0.26	4.35
1.06	0.64	19.53	2.38	3.07	7.46	1.06	2.38
2.05	1.92	18.41	2.56	2.56	8.06	0.77	1.79
1.92	1.92	20.33	2.47	3.30	7.97	1.37	1.37
2.43	0.97	16.99	1.46	2.91	8.25	0.00	1.94
1.89	2.83	16.51	3.77	0.94	8.02	0.47	2.36
0.85	1.13	24.55	2.20	2.14	7.96	0.62	2.14
1.50	0.85	11.55	3.57	4.04	7.42	0.75	3.00
3.11	0.00	3.11	0.89	4.00	11.11	3.56	2.67
0.00	2.44	34.15	0.00	0.00	12.20	2.44	2.44
0.00	1.79	23.21	1.79	3.57	10.71	1.79	3.57
0.91	0.00	20.00	4.55	3.64	6.36	0.00	1.82
0.70	0.70	20.70	2.46	2.81	6.32	0.70	2.81
2.80	0.70	30.77	2.80	2.10	4.20	0.70	0.70
0.78	1.17	26.95	2.73	1.56	10.55	0.39	1.17
1.33	4.00	24.00	0.00	4.00	4.00	0.00	8.00
1.05	3.16	32.63	1.05	4.21	7.37	2.11	2.11
0.00	1.30	18.26	3.04	1.30	7.39	0.00	2.61
0.00	0.00	32.95	2.27	1.14	9.09	1.14	1.14
1.54	1.54	12.31	3.08	1.54	9.23	0.00	1.54
1.32	0.66	29.14	1.32	0.66	9.93	0.00	2.65
0.85	0.85	23.93	0.00	3.42	10.26	1.71	0.00
0.00	0.00	23.33	1.67	0.00	6.67	0.00	1.67
4.27	0.00	5.13	6.84	3.42	8.55	0.00	3.42
0.00	1.16	5.81	2.33	6.98	10.47	0.00	5.81
1.01	2.02	17.17	2.02	0.00	5.05	1.01	1.01
2.80	0.00	16.08	1.40	3.50	7.69	0.00	0.70
1.85	0.00	11.11	5.56	5.56	5.56	1.85	1.85
1.14	2.27	12.50	3.41	4.55	4.55	1.14	3.41
1.82	1.82	10.91	0.00	3.64	9.09	0.00	5.45
0.00	1.25	5.00	7.50	5.00	6.25	2.50	5.00
1.72	0.00	8.62	1.72	6.90	8.62	1.72	0.86
0.96	0.00	15.38	4.81	2.88	6.73	0.00	3.85
0.00	1.64	16.39	3.28	4.92	6.56	0.00	4.92
0.00	1.61	14.52	4.84	1.61	9.68	1.61	3.23
3.87	0.00	3.87	1.29	3.87	12.26	0.00	3.23
2.27	0.00	2.27	0.00	4.55	4.55	18.18	2.27
0.00	0.00	0.00	0.00	3.85	15.38	0.00	0.00

表11-2 為提升競爭力政府

99年

	樣本家數 (家)	總計	增加企業低利 貸	減輕企業稅捐	協助商業e化
總計	3 062	100.00	16.31	32.78	4.65
按員工人數分					
中小企業	2 280	100.00	17.24	32.45	4.33
未滿5人	391	100.00	19.72	31.47	4.36
5人 49人	1 889	100.00	16.75	32.64	4.33
大企業	782	100.00	13.62	33.75	5.57
50人 99人	364	100.00	13.08	33.30	4.71
100人 199人	206	100.00	14.83	34.30	6.64
200人以上	212	100.00	13.37	34.01	6.02
按中業別分					
45-46 批發業	1 772	100.00	16.05	31.26	4.03
47-48 零售業	1 065	100.00	16.73	33.77	5.61
56 餐飲業	225	100.00	16.36	40.17	5.00
按小業別分					
451 商品經紀業	41	100.00	4.88	31.71	6.83
452 綜合商品批發業	56	100.00	13.64	33.44	6.17
453 農產原料及活動物批發業	110	100.00	20.21	32.19	3.08
454 食品、飲料及菸草製品批發業	285	100.00	17.32	32.18	4.13
455 布疋及服飾品批發業	143	100.00	14.34	30.73	2.43
456 家庭器具及用品批發業	256	100.00	14.71	30.01	4.68
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	16.58	29.59	4.34
458 文教育樂用品批發業	95	100.00	15.22	26.09	2.96
461 建材批發業	230	100.00	19.97	32.19	4.15
462 化學原料及其製品批發業	88	100.00	13.23	31.02	3.04
463 燃料批發業	65	100.00	15.88	30.59	6.18
464 機械器具批發業	151	100.00	9.57	29.82	5.03
465 汽機車及其零配件用品批發業	117	100.00	18.04	34.02	3.16
469 其他專賣批發業	60	100.00	24.05	35.44	1.58
471 綜合商品零售業	117	100.00	12.40	34.73	8.53
472 食品、飲料及菸草製品零售業	86	100.00	21.35	29.44	5.84
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	19.13	35.04	4.92
474 家庭器具及用品零售業	143	100.00	15.51	32.18	6.28
475 藥品及化粧品零售業	54	100.00	17.00	32.00	4.67
476 文教育樂用品零售業	88	100.00	15.40	35.57	7.16
481 建材零售業	55	100.00	18.24	32.77	5.41
482 燃料零售業	80	100.00	13.35	39.81	1.70
483 資通訊及家電設備零售業	116	100.00	17.65	31.58	6.35
484 汽機車及其零配件用品零售業	104	100.00	21.82	34.36	4.36
485 其他專賣零售業	61	100.00	16.44	34.90	3.02
487 其他無店面零售業	62	100.00	12.54	34.11	5.83
561 餐館業	155	100.00	16.56	39.56	5.32
562 飲料店	44	100.00	11.86	38.56	5.51
569 其他餐飲業	26	100.00	22.96	46.67	2.22

應提供之協助-加權

2月底

單位：%

協助人才 培訓	檢討商業法 規，簡化行 政流程	穩定匯率	協助成立策 略聯盟	提供經營管 理新知	提供新興 商機	建構完備的 電子商務相 關法規	其他
1.90	1.35	18.04	3.95	5.90	11.84	1.72	1.56
1.60	1.06	18.00	3.92	6.03	12.13	1.54	1.70
1.39	0.74	14.77	4.11	6.10	13.78	0.94	2.63
1.64	1.12	18.65	3.88	6.02	11.81	1.66	1.51
2.76	2.21	18.16	4.02	5.52	10.97	2.24	1.17
2.38	2.13	20.88	3.60	6.03	10.85	2.03	1.01
2.91	1.55	16.47	3.46	6.10	11.01	1.46	1.27
3.28	3.01	15.06	5.31	4.07	11.16	3.37	1.33
1.46	1.39	23.06	3.61	5.03	11.22	1.49	1.39
2.14	1.42	12.34	4.80	7.12	12.38	1.86	1.84
4.24	0.76	5.42	2.46	6.95	14.15	2.88	1.61
0.49	2.44	28.78	3.90	2.44	12.68	3.90	1.95
0.00	1.30	21.75	3.90	3.90	11.04	2.92	1.95
2.57	0.51	18.84	5.65	6.68	8.22	1.03	1.03
1.33	1.33	19.25	3.66	6.60	10.46	2.13	1.60
2.30	1.02	29.45	3.59	4.10	10.76	0.77	0.51
1.86	1.41	24.74	3.27	4.38	13.15	0.97	0.82
2.30	4.08	22.70	3.06	3.32	7.14	2.30	4.59
1.38	2.57	27.08	2.77	7.31	10.87	2.17	1.58
0.64	1.60	19.17	4.15	4.55	11.34	0.64	1.60
0.43	0.65	28.20	3.69	3.90	12.80	1.52	1.52
1.18	1.18	17.94	5.59	7.35	12.35	0.88	0.88
2.09	1.10	27.98	3.68	4.29	12.88	1.60	1.96
1.90	0.79	21.20	1.58	5.54	11.39	2.22	0.16
0.00	0.63	22.15	2.22	2.85	9.49	0.63	0.95
3.26	1.86	6.20	7.13	7.60	13.64	2.79	1.86
1.35	1.57	8.76	4.27	9.21	13.26	1.12	3.82
1.52	2.27	16.29	3.41	4.55	10.98	0.95	0.95
3.08	1.54	15.64	4.87	6.28	12.31	1.67	0.64
2.33	0.67	14.33	4.67	10.00	9.00	4.33	1.00
1.52	1.30	14.32	3.47	6.72	11.50	1.08	1.95
2.03	1.35	12.84	2.70	6.08	15.20	0.34	3.04
0.73	1.21	5.83	11.17	9.22	11.41	2.67	2.91
3.10	0.62	10.84	2.79	8.51	15.33	2.63	0.62
2.00	0.73	14.00	4.55	5.27	10.18	0.18	2.55
1.01	1.01	15.44	4.36	7.72	12.75	0.34	3.02
1.75	2.92	15.45	3.79	5.54	11.66	4.66	1.75
4.94	0.99	6.18	3.09	6.67	13.84	0.99	1.85
3.81	0.00	5.08	1.27	8.05	13.98	10.17	1.69
0.74	0.74	1.48	0.74	6.67	16.30	1.48	0.00

表12-1 環境因素對企業

99年

	樣本家數 (家)	總計	國內政局	治安狀況	兩岸關係	國內市場的景氣	國際市場的景氣
總計	3 062	100.00	5.65	1.27	3.92	56.40	13.68
按員工人數分							
中小企業	2 280	100.00	6.14	1.45	4.47	54.47	14.30
未滿5人	391	100.00	8.95	2.05	3.84	57.29	9.72
5人 49人	1 889	100.00	5.56	1.32	4.61	53.89	15.25
大企業	782	100.00	4.22	0.77	2.30	62.02	11.89
50人 99人	364	100.00	4.40	1.10	2.47	55.77	13.74
100人 199人	206	100.00	4.85	0.49	1.94	65.53	10.68
200人以上	212	100.00	3.30	0.47	2.36	69.34	9.91
按中業別分							
45-46 批發業	1 772	100.00	4.57	1.19	4.80	49.32	19.30
47-48 零售業	1 065	100.00	7.42	1.69	3.19	65.16	6.57
56 餐飲業	225	100.00	5.78	0.00	0.44	70.67	3.11
按小業別分							
451 商品經紀業	41	100.00	4.88	0.00	7.32	36.59	26.83
452 綜合商品批發業	56	100.00	7.14	1.79	3.57	39.29	28.57
453 農產原料及活動物批發業	110	100.00	5.45	0.91	6.36	61.82	10.91
454 食品、飲料及菸草製品批發業	285	100.00	3.16	1.40	2.11	67.72	7.02
455 布疋及服飾品批發業	143	100.00	5.59	0.70	8.39	29.37	32.87
456 家庭器具及用品批發業	256	100.00	3.13	1.56	5.08	48.05	22.66
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	0.00	1.33	8.00	41.33	6.67
458 文教育樂用品批發業	95	100.00	4.21	0.00	5.26	40.00	28.42
461 建材批發業	230	100.00	6.52	1.74	4.35	50.87	16.09
462 化學原料及其製品批發業	88	100.00	4.55	0.00	9.09	36.36	30.68
463 燃料批發業	65	100.00	6.15	4.62	6.15	55.38	10.77
464 機械器具批發業	151	100.00	3.97	1.32	3.31	43.71	29.80
465 汽機車及其零配件用品批發業	117	100.00	7.69	0.00	2.56	54.70	11.97
469 其他專賣批發業	60	100.00	3.33	0.00	1.67	45.00	26.67
471 綜合商品零售業	117	100.00	8.55	0.85	2.56	74.36	1.71
472 食品、飲料及菸草製品零售業	86	100.00	6.98	3.49	2.33	70.93	3.49
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	2.02	1.01	7.07	65.66	8.08
474 家庭器具及用品零售業	143	100.00	7.69	0.00	4.90	60.14	8.39
475 藥品及化粧品零售業	54	100.00	3.70	0.00	0.00	72.22	5.56
476 文教育樂用品零售業	88	100.00	6.82	1.14	4.55	60.23	10.23
481 建材零售業	55	100.00	16.36	1.82	3.64	50.91	7.27
482 燃料零售業	80	100.00	8.75	5.00	1.25	55.00	8.75
483 資通訊及家電設備零售業	116	100.00	5.17	0.86	4.31	67.24	8.62
484 汽機車及其零配件用品零售業	104	100.00	13.46	0.96	0.00	70.19	3.85
485 其他專賣零售業	61	100.00	4.92	8.20	3.28	63.93	3.28
487 其他無店面零售業	62	100.00	4.84	0.00	1.61	66.13	9.68
561 餐館業	155	100.00	6.45	0.00	0.65	70.97	3.23
562 飲料店	44	100.00	2.27	0.00	0.00	72.73	0.00
569 其他餐飲業	26	100.00	7.69	0.00	0.00	65.38	7.69

的影響程度-最主要

2月底

單位：%

政府行政 效率	國內法令 規章限制	新台幣匯 率的波動	國內股市 波動	國內房地 產價格的 漲跌	工商綜合 區的設立	交利通 便性	工時及基 本工資的 調整	電子商務 的普遍性	其 他
1.86	2.35	7.05	1.93	1.24	0.52	1.31	1.08	0.65	1.08
1.93	2.32	7.15	1.89	1.27	0.53	1.23	1.10	0.66	1.10
2.05	2.05	5.63	2.30	0.77	0.26	1.02	0.77	0.77	2.56
1.91	2.38	7.46	1.80	1.38	0.58	1.27	1.16	0.64	0.79
1.66	2.43	6.78	2.05	1.15	0.51	1.53	1.02	0.64	1.02
1.92	2.75	7.97	3.02	1.65	0.55	1.65	1.10	0.82	1.10
0.49	2.43	6.80	0.97	0.97	0.00	1.46	0.97	0.49	1.94
2.36	1.89	4.72	1.42	0.47	0.94	1.42	0.94	0.47	0.00
2.03	2.82	9.54	1.64	1.35	0.62	0.68	0.56	0.62	0.96
1.31	1.69	4.32	1.69	0.94	0.47	1.78	1.60	0.85	1.31
3.11	1.78	0.44	5.33	1.78	0.00	4.00	2.67	0.00	0.89
2.44	4.88	12.20	2.44	0.00	0.00	0.00	2.44	0.00	0.00
1.79	1.79	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	1.79	0.00	0.00
0.91	3.64	4.55	2.73	0.00	0.00	0.00	0.91	0.00	1.82
1.05	4.21	8.42	1.75	0.00	1.05	0.35	0.35	1.05	0.35
1.40	0.70	13.99	2.10	1.40	0.00	0.70	1.40	1.40	0.00
1.17	1.17	11.72	1.56	0.78	0.00	0.39	0.78	0.78	1.17
6.67	10.67	16.00	0.00	2.67	0.00	0.00	0.00	0.00	6.67
2.11	1.05	11.58	0.00	1.05	1.05	1.05	1.05	2.11	1.05
3.04	1.74	5.22	0.43	5.65	1.30	0.43	0.43	0.87	1.30
1.14	2.27	9.09	3.41	0.00	3.41	0.00	0.00	0.00	0.00
4.62	1.54	4.62	1.54	3.08	1.54	0.00	0.00	0.00	0.00
1.99	1.99	8.61	1.99	0.66	0.00	1.99	0.00	0.00	0.66
2.56	5.13	11.11	3.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.85
1.67	3.33	8.33	1.67	1.67	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00
1.71	1.71	0.85	1.71	0.00	0.85	3.42	1.71	0.00	0.00
0.00	2.33	1.16	0.00	1.16	0.00	2.33	2.33	2.33	1.16
0.00	2.02	7.07	5.05	1.01	0.00	0.00	0.00	1.01	0.00
0.70	0.70	10.49	2.80	1.40	0.00	1.40	1.40	0.00	0.00
1.85	0.00	1.85	3.70	3.70	0.00	0.00	3.70	3.70	0.00
0.00	2.27	9.09	1.14	0.00	0.00	1.14	1.14	0.00	2.27
1.82	3.64	0.00	1.82	5.45	0.00	0.00	1.82	0.00	5.45
2.50	3.75	0.00	0.00	0.00	2.50	7.50	2.50	0.00	2.50
2.59	0.00	2.59	1.72	0.00	0.00	0.86	1.72	2.59	1.72
0.00	1.92	0.96	0.96	0.00	1.92	1.92	0.96	0.00	2.88
3.28	0.00	6.56	0.00	1.64	0.00	1.64	1.64	0.00	1.64
3.23	3.23	8.06	0.00	0.00	0.00	0.00	1.61	1.61	0.00
2.58	1.29	0.65	5.16	1.94	0.00	4.52	1.29	0.00	1.29
2.27	0.00	0.00	9.09	2.27	0.00	2.27	9.09	0.00	0.00
7.69	7.69	0.00	0.00	0.00	0.00	3.85	0.00	0.00	0.00

表12-2 環境因素對企業

99年

	樣本家數 (家)	總計	國內政局	治安狀況	兩岸關係	國內市場的景氣	國際市場的景氣
總計	3 062	100.00	6.08	2.18	4.85	37.83	13.67
按員工人數分							
中小企業	2 280	100.00	6.39	2.43	5.10	37.08	13.96
未滿5人	391	100.00	8.35	4.03	5.07	40.41	11.28
5人 49人	1 889	100.00	6.01	2.11	5.10	36.42	14.49
大企業	782	100.00	5.18	1.48	4.16	39.99	12.86
50人 99人	364	100.00	5.11	1.67	3.73	36.71	14.05
100人 199人	206	100.00	5.89	1.07	4.82	42.46	11.24
200人以上	212	100.00	4.62	1.54	4.28	43.32	12.33
按中業別分							
45-46 批發業	1 772	100.00	5.11	1.99	5.70	34.32	17.98
47-48 零售業	1 065	100.00	7.52	2.77	3.88	42.20	8.16
56 餐飲業	225	100.00	6.91	0.92	2.66	45.21	5.41
按小業別分							
451 商品經紀業	41	100.00	4.44	0.89	10.67	26.22	22.22
452 綜合商品批發業	56	100.00	6.75	2.25	6.43	30.55	22.19
453 農產原料及活動物批發業	110	100.00	5.78	2.35	5.05	41.88	13.90
454 食品、飲料及菸草製品批發業	285	100.00	4.78	2.10	2.56	44.04	11.34
455 布疋及服飾品批發業	143	100.00	5.62	2.00	8.24	21.85	26.34
456 家庭器具及用品批發業	256	100.00	5.63	1.73	6.06	34.15	18.99
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	0.78	1.55	6.74	31.09	10.36
458 文教育樂用品批發業	95	100.00	4.27	0.39	7.38	28.16	21.94
461 建材批發業	230	100.00	5.18	2.32	5.88	35.27	16.47
462 化學原料及其製品批發業	88	100.00	4.25	1.62	9.11	29.35	27.33
463 燃料批發業	65	100.00	6.31	4.50	5.71	39.64	12.61
464 機械器具批發業	151	100.00	3.29	1.53	5.88	30.59	23.18
465 汽機車及其零配件用品批發業	117	100.00	8.62	2.46	4.00	37.38	12.00
469 其他專賣批發業	60	100.00	5.06	2.38	2.98	32.14	22.62
471 綜合商品零售業	117	100.00	6.76	2.15	3.23	45.16	4.30
472 食品、飲料及菸草製品零售業	86	100.00	7.40	3.81	4.04	44.62	6.73
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	4.52	1.69	6.03	42.37	10.92
474 家庭器具及用品零售業	143	100.00	8.24	2.53	5.20	39.92	8.37
475 藥品及化粧品零售業	54	100.00	4.48	0.69	1.72	45.17	6.90
476 文教育樂用品零售業	88	100.00	6.62	3.85	4.27	41.03	11.11
481 建材零售業	55	100.00	12.08	3.69	7.38	35.57	8.72
482 燃料零售業	80	100.00	9.28	5.57	2.55	37.82	10.21
483 資通訊及家電設備零售業	116	100.00	8.80	0.77	4.01	41.51	10.19
484 汽機車及其零配件用品零售業	104	100.00	10.27	3.42	1.26	44.32	6.67
485 其他專賣零售業	61	100.00	4.98	4.98	4.32	44.52	3.65
487 其他無店面零售業	62	100.00	5.01	1.47	2.06	44.54	9.14
561 餐館業	155	100.00	7.15	1.21	2.91	44.85	5.94
562 飲料店	44	100.00	5.00	0.00	1.67	46.67	2.50
569 其他餐飲業	26	100.00	8.82	0.74	2.94	44.85	7.35

的影響程度-加權

2月底

單位：%

政府行政 效率	國內法令 規章限制	新台幣匯 率的波動	國內股市 波動	國內房地 產價格的 漲跌	工商綜合 區的設立	交利通 便性	工時及基 本工資的 調整	電子商務 的普遍性	其 他
3.31	5.21	10.71	4.38	2.17	1.24	3.37	2.64	1.62	0.73
3.47	5.14	10.71	4.23	2.28	1.25	3.28	2.34	1.61	0.76
3.23	4.57	8.25	4.13	1.74	1.04	3.33	1.44	1.54	1.59
3.51	5.25	11.19	4.24	2.39	1.29	3.27	2.51	1.63	0.59
2.84	5.41	10.73	4.83	1.85	1.23	3.61	3.52	1.64	0.67
2.85	5.01	12.33	4.91	2.06	1.57	3.69	3.73	1.82	0.74
2.94	5.44	10.70	4.37	1.52	0.45	2.85	3.57	1.52	1.16
2.74	6.08	7.96	5.14	1.80	1.37	4.20	3.08	1.46	0.09
3.50	5.19	13.87	3.46	2.12	1.17	1.87	1.52	1.49	0.69
2.91	5.46	7.27	4.92	2.21	1.36	4.70	3.79	2.02	0.84
3.66	4.16	1.75	9.24	2.33	1.25	8.99	6.16	0.75	0.58
4.00	4.89	16.00	3.11	1.78	0.00	2.22	1.78	1.78	0.00
2.57	5.47	16.08	2.25	0.00	0.32	0.64	2.89	0.96	0.64
3.25	7.40	10.65	3.61	0.36	0.36	1.99	1.44	0.90	1.08
3.41	5.31	11.53	3.87	0.52	1.70	3.47	2.23	2.49	0.66
2.62	2.75	19.60	2.50	1.87	0.75	1.50	2.62	1.37	0.37
2.45	4.33	15.02	3.68	1.81	0.79	0.87	1.88	1.81	0.79
9.33	11.66	17.10	1.81	1.55	0.00	0.78	1.81	1.55	3.89
4.08	5.63	17.86	1.94	0.78	1.36	0.97	1.75	2.91	0.58
4.18	2.71	9.13	4.33	8.12	1.86	1.24	0.85	1.62	0.85
2.23	3.04	15.38	3.04	1.01	2.63	0.81	0.00	0.20	0.00
4.20	6.31	8.41	4.20	2.70	2.10	1.50	0.90	0.90	0.00
2.82	5.53	18.47	3.29	1.06	0.94	1.41	0.47	1.18	0.35
3.54	7.54	12.00	5.08	1.23	0.77	3.54	1.08	0.31	0.46
3.87	8.33	11.61	2.08	1.49	0.89	5.36	1.19	0.00	0.00
2.00	4.45	2.76	5.84	2.15	2.76	9.68	6.76	1.69	0.31
2.02	7.62	6.05	1.57	1.35	2.24	4.48	5.16	2.24	0.67
1.88	6.21	10.36	6.97	1.51	0.00	2.45	2.45	2.64	0.00
1.27	3.04	11.41	7.10	3.30	1.52	4.06	2.92	1.14	0.00
1.72	7.24	7.24	6.21	4.83	2.41	3.10	4.83	3.10	0.34
2.35	4.06	11.11	3.42	0.43	0.85	4.49	2.56	2.14	1.71
4.36	3.36	5.37	2.35	8.39	0.34	1.68	3.36	0.34	3.02
3.48	6.26	2.55	0.70	0.93	2.78	10.67	5.80	0.00	1.39
4.63	4.94	6.33	5.09	1.85	0.15	3.09	2.78	4.94	0.93
3.06	6.31	5.41	7.57	1.80	1.80	4.14	1.98	0.18	1.80
6.64	3.99	7.64	5.32	1.66	0.66	4.98	5.32	0.33	1.00
4.13	11.21	10.03	2.95	0.29	0.29	0.88	2.65	5.31	0.00
2.67	3.39	2.42	10.91	2.67	1.33	8.36	4.73	0.73	0.73
3.75	3.33	0.42	7.92	2.50	1.25	13.33	10.83	0.83	0.00
9.56	10.29	0.00	1.47	0.00	0.74	5.15	6.62	0.74	0.74

表13-1 未來產業發展最
99年

	樣本家數 (家)	總計	政府組織運 作機制的效 率未能發揮	地方產業整 合性不足	產業政策長 期以來專注 產品技術領	國內企業規 模過小
總計	2 837	100.00	23.16	11.67	6.24	10.43
按員工人數分						
中小企業	2 162	100.00	22.62	12.95	6.24	11.19
未滿5人	385	100.00	22.60	15.32	3.38	12.47
5人 49人	1 777	100.00	22.62	12.44	6.87	10.92
大企業	675	100.00	24.89	7.56	6.22	8.00
50人 99人	316	100.00	23.10	8.23	7.59	8.23
100人 199人	182	100.00	25.82	8.79	3.85	8.24
200人以上	177	100.00	27.12	5.08	6.21	7.34
按中業別分						
45-46 批發業	1 772	100.00	23.87	11.74	7.22	9.37
47-48 零售業	1 065	100.00	21.97	11.55	4.60	12.21
按小業別分						
451 商品經紀業	41	100.00	29.27	7.32	2.44	0.00
452 綜合商品批發業	56	100.00	19.64	7.14	14.29	12.50
453 農產原料及活動物批發業	110	100.00	25.45	22.73	3.64	8.18
454 食品、飲料及菸草製品批發業	285	100.00	21.40	11.23	4.91	9.12
455 布疋及服飾品批發業	143	100.00	26.57	11.89	8.39	8.39
456 家庭器具及用品批發業	256	100.00	22.66	10.55	8.20	12.89
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	26.67	14.67	9.33	4.00
458 文教育樂用品批發業	95	100.00	20.00	6.32	6.32	8.42
461 建材批發業	230	100.00	26.96	14.35	6.09	11.74
462 化學原料及其製品批發業	88	100.00	15.91	10.23	11.36	5.68
463 燃料批發業	65	100.00	35.38	16.92	7.69	10.77
464 機械器具批發業	151	100.00	19.21	7.28	7.28	11.26
465 汽機車及其零配件用品批發業	117	100.00	27.35	9.40	8.55	8.55
469 其他專賣批發業	60	100.00	26.67	13.33	8.33	3.33
471 綜合商品零售業	117	100.00	21.37	9.40	0.85	10.26
472 食品、飲料及菸草製品零售業	86	100.00	16.28	20.93	4.65	13.95
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	25.25	10.10	5.05	19.19
474 家庭器具及用品零售業	143	100.00	20.28	9.79	4.90	12.59
475 藥品及化粧品零售業	54	100.00	14.81	16.67	3.70	12.96
476 文教育樂用品零售業	88	100.00	28.41	10.23	4.55	10.23
481 建材零售業	55	100.00	20.00	14.55	7.27	5.45
482 燃料零售業	80	100.00	28.75	16.25	5.00	15.00
483 資通訊及家電設備零售業	116	100.00	22.41	6.90	6.03	13.79
484 汽機車及其零配件用品零售業	104	100.00	32.69	7.69	6.73	10.58
485 其他專賣零售業	61	100.00	8.20	16.39	3.28	8.20
487 其他無店面零售業	62	100.00	14.52	8.06	3.23	9.68

需要解決的瓶頸-最主要

2月底

單位：%

國內網站規模小不易獲	國際化能力不足	網路硬體裝置與內容服務之整合程度仍待加強	網路交易平台的金流機制尚未完備	未重視市場導向的規劃	缺乏將生活型態研究轉化為產業的商機	如何在環境保護概念下，落實綠色商業發展	高階經營人才及國際專業人才的培育	其他
1.45	7.90	3.21	2.71	10.79	4.97	5.39	7.58	4.51
1.34	7.91	2.96	2.45	11.05	4.53	5.27	6.98	4.49
1.56	5.19	2.08	1.82	11.95	5.45	5.45	5.97	6.75
1.29	8.50	3.15	2.59	10.86	4.33	5.23	7.20	4.00
1.78	7.85	4.00	3.56	9.93	6.37	5.78	9.48	4.59
2.22	8.54	2.53	2.53	12.03	6.65	5.38	9.49	3.48
2.20	6.59	5.49	4.40	6.04	6.59	6.04	9.89	6.04
0.56	7.91	5.08	4.52	10.17	5.65	6.21	9.04	5.08
1.07	9.48	2.71	2.37	11.23	4.57	5.53	7.22	3.61
2.07	5.26	4.04	3.29	10.05	5.63	5.16	8.17	6.01
0.00	17.07	4.88	0.00	9.76	2.44	12.20	12.20	2.44
0.00	12.50	0.00	1.79	10.71	7.14	0.00	7.14	7.14
0.91	9.09	0.91	0.00	12.73	3.64	2.73	6.36	3.64
2.46	6.32	4.21	4.91	13.33	4.56	5.61	7.37	4.56
0.00	13.99	2.10	3.50	8.39	4.20	4.90	6.29	1.40
0.78	10.55	1.56	1.17	11.72	4.69	6.25	5.47	3.52
4.00	5.33	5.33	6.67	9.33	2.67	2.67	2.67	6.67
2.11	14.74	5.26	1.05	13.68	4.21	6.32	6.32	5.26
0.00	9.13	1.74	0.87	9.13	5.22	6.09	5.65	3.04
1.14	5.68	3.41	2.27	13.64	5.68	7.95	13.64	3.41
0.00	1.54	3.08	1.54	4.62	4.62	3.08	6.15	4.62
0.66	11.26	2.65	2.65	11.92	2.65	5.96	13.91	3.31
0.85	6.84	3.42	1.71	11.97	7.69	4.27	6.84	2.56
1.67	15.00	0.00	3.33	11.67	3.33	10.00	3.33	0.00
1.71	6.84	5.13	4.27	14.53	6.84	5.98	7.69	5.13
1.16	1.16	2.33	4.65	12.79	4.65	5.81	4.65	6.98
1.01	5.05	3.03	3.03	7.07	3.03	4.04	10.10	4.04
2.10	2.80	5.59	4.20	10.49	2.80	7.69	11.19	5.59
0.00	3.70	1.85	1.85	11.11	5.56	5.56	16.67	5.56
3.41	3.41	5.68	1.14	5.68	3.41	4.55	9.09	10.23
3.64	12.73	0.00	1.82	7.27	3.64	10.91	5.45	7.27
1.25	5.00	1.25	0.00	10.00	6.25	2.50	2.50	6.25
5.17	7.76	7.76	2.59	6.90	6.03	2.59	8.62	3.45
0.96	3.85	0.96	0.96	10.58	10.58	4.81	2.88	6.73
1.64	4.92	4.92	3.28	11.48	11.48	6.56	11.48	8.20
1.61	9.68	6.45	12.90	12.90	4.84	1.61	9.68	4.84

表13-2 未來產業發展最
99年

	樣本家數 (家)	總計	政府組織運 作機制的效 率未能發揮	地方產業整 合性不足	產業政策長 期以來專注 產品技術領 域	國內企業規 模過小
總計	2 837	100.00	17.60	12.58	6.87	9.61
按員工人數分						
中小企業	2 162	100.00	17.39	13.73	6.81	10.33
未滿5人	385	100.00	17.37	15.55	5.09	11.15
5人 49人	1 777	100.00	17.40	13.35	7.16	10.16
大企業	675	100.00	18.23	9.00	7.05	7.34
50人 99人	316	100.00	17.16	9.56	8.46	8.22
100人 199人	182	100.00	18.43	9.81	5.28	6.57
200人以上	177	100.00	19.96	7.20	6.32	6.54
按中業別分						
45-46 批發業	1 772	100.00	18.19	12.56	7.47	9.04
47-48 零售業	1 065	100.00	16.60	12.62	5.86	10.56
按小業別分						
451 商品經紀業	41	100.00	19.90	6.47	5.47	3.98
452 綜合商品批發業	56	100.00	15.57	8.30	13.15	9.69
453 農產原料及活動物批發業	110	100.00	18.38	21.32	4.78	9.38
454 食品、飲料及菸草製品批發業	285	100.00	17.45	13.24	5.72	9.10
455 布疋及服飾品批發業	143	100.00	18.83	11.11	8.27	7.59
456 家庭器具及用品批發業	256	100.00	17.80	11.32	7.81	11.40
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	19.51	14.09	9.76	6.50
458 文教育樂用品批發業	95	100.00	15.51	8.18	6.92	8.81
461 建材批發業	230	100.00	18.95	15.44	6.18	10.43
462 化學原料及其製品批發業	88	100.00	13.97	11.09	9.53	6.65
463 燃料批發業	65	100.00	26.90	15.19	7.59	10.76
464 機械器具批發業	151	100.00	15.91	8.15	7.76	9.57
465 汽機車及其零配件用品批發業	117	100.00	20.03	12.73	9.34	7.47
469 其他專賣批發業	60	100.00	21.86	14.47	8.68	5.79
471 綜合商品零售業	117	100.00	14.85	13.53	2.31	8.09
472 食品、飲料及菸草製品零售業	86	100.00	12.29	17.83	7.23	11.57
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	19.20	10.20	7.00	13.80
474 家庭器具及用品零售業	143	100.00	14.29	11.76	5.88	9.66
475 藥品及化粧品零售業	54	100.00	14.39	14.75	4.68	12.23
476 文教育樂用品零售業	88	100.00	21.41	12.53	7.06	10.02
481 建材零售業	55	100.00	14.88	15.57	7.27	6.92
482 燃料零售業	80	100.00	24.75	16.50	5.50	13.25
483 資通訊及家電設備零售業	116	100.00	16.50	9.87	7.44	10.03
484 汽機車及其零配件用品零售業	104	100.00	21.48	10.65	7.41	11.03
485 其他專賣零售業	61	100.00	7.42	15.55	3.89	11.31
487 其他無店面零售業	62	100.00	13.66	6.52	3.73	9.63

需要解決的瓶頸-加權

2月底

單位：%

國內網站規模小不易獲	國際化能力不足	網路硬體裝置與內容服務之整合程度仍待加強	網路交易平台的金流機制尚未完備	未重視市場導向的規劃	缺乏將生活型態研究轉化為產業的商機	如何在環境保護概念下，落實綠色商業發展	高階經營人才及國際專業人才的培育	其他
1.93	9.01	3.75	3.46	11.42	6.80	6.28	7.89	2.80
1.94	8.96	3.33	3.16	11.62	6.47	6.20	7.24	2.83
2.25	7.88	2.73	2.84	12.44	6.65	5.95	5.84	4.24
1.87	9.19	3.46	3.22	11.45	6.43	6.25	7.52	2.54
1.89	9.17	5.05	4.39	10.81	7.86	6.54	9.95	2.72
2.43	9.62	4.32	3.77	11.69	7.18	5.54	10.04	2.01
1.83	7.87	5.71	4.74	9.48	9.16	6.90	10.56	3.66
0.98	9.71	5.67	5.13	10.58	7.74	7.96	9.16	3.05
1.50	10.43	3.25	2.87	11.73	6.35	6.44	7.88	2.29
2.63	6.66	4.58	4.43	10.91	7.55	6.01	7.92	3.65
1.00	16.42	3.98	1.99	11.94	5.47	9.95	11.94	1.49
0.00	14.53	1.73	2.42	9.34	7.96	4.50	8.30	4.50
0.74	12.13	1.29	0.74	12.87	6.07	4.41	5.70	2.21
2.21	6.97	4.41	4.83	12.76	6.48	6.55	7.38	2.90
0.95	16.67	2.85	2.57	11.79	5.69	5.42	7.18	1.08
1.56	11.48	2.34	1.72	12.02	6.95	6.09	7.26	2.26
2.98	7.86	5.42	8.40	9.49	4.34	2.98	4.61	4.07
2.73	13.84	4.82	1.68	10.90	6.50	7.76	8.81	3.56
1.00	9.60	3.34	2.34	10.02	6.68	7.51	6.59	1.92
2.00	8.43	3.77	2.22	13.08	7.32	7.76	11.75	2.44
1.27	4.43	3.80	2.22	7.59	5.70	5.06	6.65	2.85
0.91	12.03	3.62	2.72	11.64	5.30	7.24	13.20	1.94
1.53	6.96	2.38	2.89	13.07	8.15	6.11	7.81	1.53
1.61	9.32	0.96	3.22	16.08	3.86	9.00	5.14	0.00
1.82	6.60	5.45	4.79	13.53	11.22	6.60	8.25	2.97
1.93	4.10	3.13	4.58	11.81	7.95	6.75	6.27	4.58
2.80	6.20	5.20	4.00	10.20	4.40	5.60	9.00	2.40
1.96	8.26	5.60	5.18	11.90	6.58	6.58	8.68	3.64
0.00	6.12	4.68	4.32	10.43	6.47	5.04	13.67	3.24
3.64	4.33	6.15	3.42	7.52	5.69	4.56	7.52	6.15
3.11	11.76	2.08	3.11	10.03	5.19	10.73	5.19	4.15
1.00	4.25	1.00	1.25	10.50	10.00	5.00	3.25	3.75
5.99	8.25	6.80	5.50	8.58	6.15	4.21	8.58	2.10
1.71	4.56	2.47	1.90	11.79	10.46	7.60	4.94	3.99
2.47	6.01	4.24	5.65	10.95	9.89	6.36	10.60	5.65
4.04	10.25	5.59	10.25	13.04	5.59	3.73	11.18	2.80

表14 擴大產業國際化最具

99年

	樣本家數(家)	總計	積極推動參與區域經濟整合
總計	3062	100.00	38.80
按員工人數分			
中小企業	2280	100.00	39.30
未滿5人	391	100.00	41.43
5人-49人	1889	100.00	38.86
大企業	782	100.00	37.34
50人-99人	364	100.00	38.46
100人-199人	206	100.00	36.41
200人以上	212	100.00	36.32
按中業別分			
45-46 批發業	1772	100.00	38.60
47-48 零售業	1065	100.00	39.91
56 餐飲業	225	100.00	35.11
按小業別分			
451 商品經紀業	41	100.00	48.78
452 綜合商品批發業	56	100.00	37.50
453 農產原料及活動物批發業	110	100.00	38.18
454 食品、飲料及菸草製品批發業	285	100.00	34.39
455 布疋及服飾品批發業	143	100.00	29.37
456 家庭器具及用品批發業	256	100.00	34.38
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	44.00
458 文教育樂用品批發業	95	100.00	36.84
461 建材批發業	230	100.00	38.70
462 化學原料及其製品批發業	88	100.00	57.95
463 燃料批發業	65	100.00	47.69
464 機械器具批發業	151	100.00	41.72
465 汽機車及其零配件用品批發業	117	100.00	38.46
469 其他專賣批發業	60	100.00	43.33
471 綜合商品零售業	117	100.00	37.61
472 食品、飲料及菸草製品零售業	86	100.00	44.19
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	27.27
474 家庭器具及用品零售業	143	100.00	41.26
475 藥品及化粧品零售業	54	100.00	37.04
476 文教育樂用品零售業	88	100.00	43.18
481 建材零售業	55	100.00	38.18
482 燃料零售業	80	100.00	45.00
483 資通訊及家電設備零售業	116	100.00	37.93
484 汽機車及其零配件用品零售業	104	100.00	43.27
485 其他專賣零售業	61	100.00	50.82
487 其他無店面零售業	62	100.00	35.48
561 餐館業	155	100.00	35.48
562 飲料店	44	100.00	38.64
569 其他餐飲業	26	100.00	26.92

影響力的措施-單選

2月底

單位：%

善用台商佈局全球的優勢	推動台灣商業品牌發展策略	藉助政府部門資源挹注
13.72	40.10	7.38
13.99	40.13	6.58
12.53	36.83	9.21
14.29	40.82	6.03
12.92	40.03	9.72
14.01	37.09	10.44
11.17	43.69	8.74
12.74	41.51	9.43
17.27	37.53	6.60
9.11	43.19	7.79
7.56	45.78	11.56
19.51	29.27	2.44
14.29	35.71	12.50
20.00	32.73	9.09
10.53	49.47	5.61
30.07	34.97	5.59
17.97	41.41	6.25
17.33	29.33	9.33
12.63	41.05	9.47
19.57	34.78	6.96
14.77	23.86	3.41
15.38	29.23	7.69
20.53	33.11	4.64
10.26	43.59	7.69
21.67	30.00	5.00
8.55	47.86	5.98
11.63	33.72	10.47
15.15	50.51	7.07
6.29	48.25	4.20
14.81	38.89	9.26
11.36	37.50	7.95
5.45	50.91	5.45
2.50	37.50	15.00
8.62	44.83	8.62
5.77	38.46	12.50
8.20	36.07	4.92
14.52	48.39	1.61
10.32	41.94	12.26
0.00	54.55	6.82
3.85	53.85	15.38

表15 企業採取之業務

99年

	樣本家數(家)	業務人員推廣	經銷商代理	網路行銷 (自行架設網站)
總計	2 837	77.69	33.80	13.71
按員工人數分				
中小企業	2 162	78.17	32.42	12.67
未滿5人	385	72.47	24.16	8.05
5人 49人	1 777	79.40	34.21	13.67
大企業	675	76.15	38.22	17.04
50人 99人	316	80.38	43.67	14.87
100人 199人	182	75.27	32.97	17.03
200人以上	177	69.49	33.90	20.90
按中業別分				
45-46 批發業	1 772	84.14	40.18	12.19
47-48 零售業	1 065	66.95	23.19	16.24
按小業別分				
451 商品經紀業	41	82.93	39.02	4.88
452 綜合商品批發業	56	82.14	44.64	14.29
453 農產原料及活動物批發業	110	88.18	30.00	14.55
454 食品、飲料及菸草製品批發業	285	85.96	40.35	12.98
455 布疋及服飾品批發業	143	81.12	26.57	9.79
456 家庭器具及用品批發業	256	84.77	35.16	13.28
457 藥品及化粧品批發業	75	82.67	54.67	8.00
458 文教育樂用品批發業	95	82.11	40.00	18.95
461 建材批發業	230	87.83	37.83	10.00
462 化學原料及其製品批發業	88	89.77	44.32	14.77
463 燃料批發業	65	76.92	36.92	9.23
464 機械器具批發業	151	84.77	54.97	15.23
465 汽機車及其零配件用品批發業	117	69.23	58.97	12.82
469 其他專賣批發業	60	93.33	23.33	1.67
471 綜合商品零售業	117	37.61	14.53	21.37
472 食品、飲料及菸草製品零售業	86	73.26	19.77	13.95
473 布疋及服飾品零售業	99	60.61	24.24	12.12
474 家庭器具及用品零售業	143	74.13	26.57	20.28
475 藥品及化粧品零售業	54	74.07	25.93	12.96
476 文教育樂用品零售業	88	61.36	20.45	23.86
481 建材零售業	55	90.91	25.45	10.91
482 燃料零售業	80	63.75	17.50	7.50
483 資通訊及家電設備零售業	116	81.03	28.45	19.83
484 汽機車及其零配件用品零售業	104	75.96	37.50	6.73
485 其他專賣零售業	61	77.05	9.84	9.84
487 其他無店面零售業	62	40.32	20.97	30.65

拓展方式-複選

2月底

單位：%

網路行銷 (透過入口網站)	型錄行銷	多層次傳銷(直銷)	電視台行銷	其他
8.25	12.76	2.89	4.48	7.44
6.75	11.10	2.68	3.01	6.52
4.16	9.35	3.38	3.12	9.87
7.32	11.48	2.53	2.98	5.80
13.04	18.07	3.56	9.19	10.37
10.44	16.14	4.11	4.43	6.33
16.48	17.58	2.75	13.19	10.44
14.12	22.03	3.39	13.56	17.51
6.15	8.69	1.69	3.05	4.35
11.74	19.53	4.88	6.85	12.58
0.00	12.20	0.00	2.44	2.44
7.14	10.71	0.00	3.57	7.14
4.55	4.55	2.73	2.73	2.73
4.56	5.61	2.11	4.56	3.51
6.29	9.09	2.10	1.40	5.59
10.55	14.84	1.56	3.52	5.86
9.33	5.33	5.33	6.67	1.33
12.63	9.47	3.16	5.26	10.53
3.91	7.83	0.43	1.30	4.35
2.27	3.41	2.27	0.00	0.00
3.08	7.69	1.54	0.00	6.15
6.62	9.93	1.99	1.32	1.99
5.13	13.68	0.00	7.69	5.13
5.00	1.67	0.00	0.00	3.33
11.11	48.72	5.13	12.82	24.79
9.30	13.95	5.81	3.49	11.63
18.18	12.12	2.02	2.02	20.20
9.79	23.08	2.10	5.59	9.79
18.52	20.37	3.70	11.11	11.11
14.77	11.36	0.00	4.55	10.23
3.64	20.00	0.00	0.00	5.45
2.50	2.50	0.00	0.00	23.75
22.41	18.10	2.59	6.03	5.17
6.73	21.15	0.96	16.35	6.73
9.84	9.84	1.64	1.64	11.48
9.68	17.74	46.77	16.13	6.45

表16 企業業務拓展

99年

	樣本家數(家)	總計	業務人員推廣	經銷商代理
總計	2 837	100.00	63.31	17.17
按員工人數分				
中小企業	2 162	100.00	64.75	17.35
未滿5人	385	100.00	64.42	14.55
5人 49人	1 777	100.00	64.83	17.95
大企業	675	100.00	58.67	16.59
50人 99人	316	100.00	63.61	16.77
100人 199人	182	100.00	57.69	17.58
200人以上	177	100.00	50.85	15.25
按中業別分				
45-46 批發業	1 772	100.00	67.49	21.56
47-48 零售業	1 065	100.00	56.34	9.86
按小業別分				
451 商品經紀業	41	100.00	70.73	19.51
452 綜合商品批發業	56	100.00	60.71	25.00
453 農產原料及活動物批發業	110	100.00	69.09	18.18
454 食品、飲料及菸草製品批發業	285	100.00	69.47	18.95
455 布疋及服飾品批發業	143	100.00	67.83	16.78
456 家庭器具及用品批發業	256	100.00	66.80	19.14
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	66.67	24.00
458 文教育樂用品批發業	95	100.00	55.79	24.21
461 建材批發業	230	100.00	70.00	22.61
462 化學原料及其製品批發業	88	100.00	76.14	21.59
463 燃料批發業	65	100.00	67.69	20.00
464 機械器具批發業	151	100.00	69.54	23.18
465 汽機車及其零配件用品批發業	117	100.00	51.28	41.03
469 其他專賣批發業	60	100.00	85.00	8.33
471 綜合商品零售業	117	100.00	23.93	6.84
472 食品、飲料及菸草製品零售業	86	100.00	67.44	8.14
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	52.53	8.08
474 家庭器具及用品零售業	143	100.00	61.54	7.69
475 藥品及化粧品零售業	54	100.00	44.44	14.81
476 文教育樂用品零售業	88	100.00	53.41	13.64
481 建材零售業	55	100.00	80.00	10.91
482 燃料零售業	80	100.00	60.00	10.00
483 資通訊及家電設備零售業	116	100.00	71.55	7.76
484 汽機車及其零配件用品零售業	104	100.00	67.31	18.27
485 其他專賣零售業	61	100.00	70.49	8.20
487 其他無店面零售業	62	100.00	24.19	6.45

最有效之方式-單選

2月底

單位：%

網路行銷 (自行架設網站)	網路行銷 (透過入口網站)	型錄行銷	多層次傳銷 (直銷)	電視台行銷	其他
3.10	2.68	4.09	1.90	2.33	5.43
3.24	2.59	3.19	1.90	2.13	4.86
2.34	2.60	3.12	2.60	2.34	8.05
3.43	2.59	3.21	1.74	2.08	4.16
2.67	2.96	6.96	1.93	2.96	7.26
2.85	2.85	6.01	2.53	0.95	4.43
1.10	5.49	6.59	1.10	3.85	6.59
3.95	0.56	9.04	1.69	5.65	12.99
2.48	1.92	1.41	0.90	1.30	2.93
4.13	3.94	8.54	3.57	4.04	9.58
4.88	0.00	0.00	0.00	2.44	2.44
1.79	1.79	1.79	1.79	0.00	7.14
3.64	1.82	0.91	1.82	1.82	2.73
3.51	0.70	0.70	1.40	2.81	2.46
2.10	4.20	3.50	1.40	0.70	3.50
2.73	2.73	3.13	0.78	1.56	3.13
1.33	2.67	1.33	2.67	0.00	1.33
3.16	6.32	0.00	1.05	2.11	7.37
3.04	0.43	0.87	0.00	0.43	2.61
2.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.54	1.54	1.54	1.54	0.00	6.15
1.99	3.31	1.32	0.66	0.00	0.00
0.00	0.00	1.71	0.00	2.56	3.42
0.00	1.67	0.00	0.00	1.67	3.33
4.27	3.42	36.75	2.56	5.13	17.09
5.81	3.49	1.16	3.49	1.16	9.30
2.02	10.10	5.05	2.02	1.01	19.19
3.50	3.50	11.89	1.40	4.20	6.29
3.70	5.56	7.41	0.00	14.81	9.26
12.50	5.68	4.55	0.00	2.27	7.95
1.82	0.00	1.82	0.00	1.82	3.64
2.50	1.25	0.00	0.00	1.25	25.00
3.45	5.17	5.17	0.86	4.31	1.72
1.92	1.92	1.92	0.00	4.81	3.85
3.28	4.92	6.56	0.00	0.00	6.56
4.84	0.00	6.45	43.55	11.29	3.23

表17-1 兩岸直航對國內投資之影響

99年2月底

單位：%

		樣本家數 (家)	總計	非常有利 (大幅增加)	有利 (增加)	不變 (無影響)	不利 (減少)	非常不利 (大幅減少)
總計		3062	100.00	2.06	16.10	76.49	4.28	1.08
按員工人數分業								
	中小企業	2280	100.00	2.11	15.00	76.89	4.74	1.27
	未滿5人	391	100.00	2.56	11.76	76.98	6.14	2.56
	5人 49人	1889	100.00	2.01	15.67	76.87	4.45	1.01
	大企業	782	100.00	1.92	19.31	75.32	2.94	0.51
	50人 99人	364	100.00	1.65	17.58	77.20	3.02	0.55
	100人 199人	206	100.00	2.91	17.48	77.67	0.97	0.97
	200人以上	212	100.00	1.42	24.06	69.81	4.72	0.00
按中業別分								
45-46	批發業	1772	100.00	2.20	16.53	75.34	4.85	1.07
47-48	零售業	1065	100.00	1.97	14.27	78.87	3.66	1.22
56	餐飲業	225	100.00	1.33	21.33	74.22	2.67	0.44
按小業別分								
451	商品經紀業	41	100.00	0.00	7.32	85.37	2.44	4.88
452	綜合商品批發業	56	100.00	0.00	16.07	76.79	3.57	3.57
453	農產原料及活動物批發業	110	100.00	2.73	14.55	74.55	6.36	1.82
454	食品、飲料及菸草製品批發業	285	100.00	2.46	16.84	76.49	3.16	1.05
455	布疋及服飾品批發業	143	100.00	2.10	13.99	75.52	6.99	1.40
456	家庭器具及用品批發業	256	100.00	3.13	13.67	75.00	6.64	1.56
457	藥品及化粧品批發業	75	100.00	1.33	14.67	80.00	4.00	0.00
458	文教育樂用品批發業	95	100.00	1.05	10.53	86.32	1.05	1.05
461	建材批發業	230	100.00	1.74	19.13	69.57	8.70	0.87
462	化學原料及其製品批發業	88	100.00	3.41	19.32	72.73	4.55	0.00
463	燃料批發業	65	100.00	3.08	21.54	69.23	4.62	1.54
464	機械器具批發業	151	100.00	2.65	21.85	72.85	2.65	0.00
465	汽機車及其零配件用品批發業	117	100.00	1.71	14.53	80.34	3.42	0.00
469	其他專賣批發業	60	100.00	1.67	26.67	70.00	1.67	0.00
471	綜合商品零售業	117	100.00	0.00	18.80	79.49	1.71	0.00
472	食品、飲料及菸草製品零售業	86	100.00	2.33	10.47	82.56	2.33	2.33
473	布疋及服飾品零售業	99	100.00	4.04	16.16	76.77	2.02	1.01
474	家庭器具及用品零售業	143	100.00	3.50	15.38	75.52	4.20	1.40
475	藥品及化粧品零售業	54	100.00	0.00	12.96	83.33	3.70	0.00
476	文教育樂用品零售業	88	100.00	3.41	17.05	77.27	2.27	0.00
481	建材零售業	55	100.00	1.82	14.55	61.82	14.55	7.27
482	燃料零售業	80	100.00	0.00	10.00	83.75	5.00	1.25
483	資通訊及家電設備零售業	116	100.00	0.86	18.10	77.59	2.59	0.86
484	汽機車及其零配件用品零售業	104	100.00	1.92	10.58	80.77	5.77	0.96
485	其他專賣零售業	61	100.00	1.64	8.20	88.52	0.00	1.64
487	其他無店面零售業	62	100.00	3.23	12.90	80.65	3.23	0.00
561	餐館業	155	100.00	1.94	23.87	72.26	1.94	0.00
562	飲料店	44	100.00	0.00	20.45	75.00	4.55	0.00
569	其他餐飲業	26	100.00	0.00	7.69	84.62	3.85	3.85

表17-2 兩岸直航對大陸投資之影響

99年2月底

單位：%

		樣本家數 (家)	總計	非常有利 (大幅增加)	有利 (增加)	不變 (無影響)	不利 (減少)	非常不利 (大幅減少)
總計		3062	100.00	2.97	18.94	75.47	2.12	0.49
按員工人數分業								
	中小企業	2280	100.00	2.76	16.71	77.24	2.68	0.61
	未滿5人	391	100.00	3.07	12.79	79.03	3.84	1.28
	5人 49人	1889	100.00	2.70	17.52	76.87	2.44	0.48
	大企業	782	100.00	3.58	25.45	70.33	0.51	0.13
	50人 99人	364	100.00	2.75	22.53	73.90	0.82	0.00
	100人 199人	206	100.00	5.83	25.24	68.45	0.00	0.49
	200人以上	212	100.00	2.83	30.66	66.04	0.47	0.00
按中業別分								
45-46	批發業	1772	100.00	3.50	21.39	72.07	2.60	0.45
47-48	零售業	1065	100.00	2.25	15.59	80.09	1.41	0.66
56	餐飲業	225	100.00	2.22	15.56	80.44	1.78	0.00
按小業別分								
451	商品經紀業	41	100.00	2.44	9.76	80.49	4.88	2.44
452	綜合商品批發業	56	100.00	1.79	21.43	71.43	1.79	3.57
453	農產原料及活動物批發業	110	100.00	4.55	11.82	78.18	5.45	0.00
454	食品、飲料及菸草製品批發業	285	100.00	4.21	20.70	72.28	2.46	0.35
455	布疋及服飾品批發業	143	100.00	3.50	25.87	67.13	2.80	0.70
456	家庭器具及用品批發業	256	100.00	3.13	23.05	69.92	3.13	0.78
457	藥品及化粧品批發業	75	100.00	1.33	16.00	82.67	0.00	0.00
458	文教育樂用品批發業	95	100.00	1.05	21.05	77.89	0.00	0.00
461	建材批發業	230	100.00	3.48	19.13	72.17	5.22	0.00
462	化學原料及其製品批發業	88	100.00	6.82	25.00	65.91	2.27	0.00
463	燃料批發業	65	100.00	3.08	18.46	76.92	1.54	0.00
464	機械器具批發業	151	100.00	4.64	31.79	62.25	1.32	0.00
465	汽機車及其零配件用品批發業	117	100.00	2.56	17.09	79.49	0.00	0.85
469	其他專賣批發業	60	100.00	3.33	28.33	66.67	1.67	0.00
471	綜合商品零售業	117	100.00	0.85	15.38	82.05	1.71	0.00
472	食品、飲料及菸草製品零售業	86	100.00	1.16	10.47	87.21	1.16	0.00
473	布疋及服飾品零售業	99	100.00	4.04	21.21	73.74	0.00	1.01
474	家庭器具及用品零售業	143	100.00	4.20	13.99	77.62	2.80	1.40
475	藥品及化粧品零售業	54	100.00	1.85	9.26	87.04	1.85	0.00
476	文教育樂用品零售業	88	100.00	2.27	17.05	79.55	1.14	0.00
481	建材零售業	55	100.00	1.82	14.55	76.36	3.64	3.64
482	燃料零售業	80	100.00	0.00	8.75	90.00	0.00	1.25
483	資通訊及家電設備零售業	116	100.00	1.72	23.28	74.14	0.00	0.86
484	汽機車及其零配件用品零售業	104	100.00	3.85	18.27	75.00	2.88	0.00
485	其他專賣零售業	61	100.00	0.00	6.56	93.44	0.00	0.00
487	其他無店面零售業	62	100.00	3.23	20.97	74.19	1.61	0.00
561	餐館業	155	100.00	1.94	18.06	78.71	1.29	0.00
562	飲料店	44	100.00	4.55	9.09	84.09	2.27	0.00
569	其他餐飲業	26	100.00	0.00	11.54	84.62	3.85	0.00

表17-3 兩岸直航對出口之影響

99年2月底

單位：%

	樣本家數 (家)	總計	非常有利 (大幅增加)	有利 (增加)	不變 (無影響)	不利 (減少)	非常不利 (大幅減少)
總計	2 837	100.00	3.14	17.31	75.78	3.07	0.70
按員工人數分							
中小企業	2 162	100.00	3.10	16.10	76.23	3.65	0.93
未滿5人	385	100.00	2.60	11.69	78.18	5.71	1.82
5人 49人	1 777	100.00	3.21	17.05	75.80	3.21	0.73
大企業	675	100.00	3.26	21.19	74.37	1.19	0.00
50人 99人	316	100.00	2.53	21.84	74.05	1.58	0.00
100人 199人	182	100.00	4.95	21.98	72.53	0.55	0.00
200人以上	177	100.00	2.82	19.21	76.84	1.13	0.00
按中業別分							
45-46 批發業	1 772	100.00	3.78	20.37	71.67	3.56	0.62
47-48 零售業	1 065	100.00	2.07	12.21	82.63	2.25	0.85
按小業別分							
451 商品經紀業	41	100.00	2.44	21.95	63.41	7.32	4.88
452 綜合商品批發業	56	100.00	1.79	32.14	60.71	3.57	1.79
453 農產原料及活動物批發業	110	100.00	6.36	14.55	75.45	3.64	0.00
454 食品、飲料及菸草製品批發業	285	100.00	3.16	16.84	76.49	3.16	0.35
455 布疋及服飾品批發業	143	100.00	4.20	24.48	65.73	4.90	0.70
456 家庭器具及用品批發業	256	100.00	2.73	19.53	72.66	3.52	1.56
457 藥品及化粧品批發業	75	100.00	1.33	14.67	82.67	1.33	0.00
458 文教育樂用品批發業	95	100.00	4.21	14.74	76.84	3.16	1.05
461 建材批發業	230	100.00	3.91	18.70	71.74	5.65	0.00
462 化學原料及其製品批發業	88	100.00	10.23	26.14	59.09	4.55	0.00
463 燃料批發業	65	100.00	1.54	16.92	78.46	3.08	0.00
464 機械器具批發業	151	100.00	5.96	29.80	62.25	1.99	0.00
465 汽機車及其零配件用品批發業	117	100.00	0.85	15.38	81.20	1.71	0.85
469 其他專賣批發業	60	100.00	3.33	33.33	61.67	1.67	0.00
471 綜合商品零售業	117	100.00	0.85	5.98	92.31	0.85	0.00
472 食品、飲料及菸草製品零售業	86	100.00	2.33	11.63	84.88	1.16	0.00
473 布疋及服飾品零售業	99	100.00	4.04	18.18	75.76	1.01	1.01
474 家庭器具及用品零售業	143	100.00	4.90	13.29	76.92	3.50	1.40
475 藥品及化粧品零售業	54	100.00	0.00	5.56	92.59	1.85	0.00
476 文教育樂用品零售業	88	100.00	3.41	13.64	81.82	1.14	0.00
481 建材零售業	55	100.00	1.82	12.73	67.27	12.73	5.45
482 燃料零售業	80	100.00	0.00	5.00	92.50	1.25	1.25
483 資通訊及家電設備零售業	116	100.00	0.86	20.69	75.86	1.72	0.86
484 汽機車及其零配件用品零售業	104	100.00	1.92	14.42	80.77	1.92	0.96
485 其他專賣零售業	61	100.00	0.00	3.28	95.08	1.64	0.00
487 其他無店面零售業	62	100.00	1.61	14.52	82.26	1.61	0.00

表17-4 兩岸直航對企業營運之影響

99年2月底

單位：%

		樣本家數 (家)	總計	非常有利 (大幅增加)	有利 (增加)	不變 (無影響)	不利 (減少)	非常不利 (大幅減少)
總計		3062	100.00	2.97	23.97	66.69	5.32	1.05
按員工人數分								
中小企業		2280	100.00	2.72	21.36	68.99	5.75	1.18
未滿5人		391	100.00	2.05	14.83	73.15	7.67	2.30
5人-49人		1889	100.00	2.86	22.71	68.13	5.35	0.95
大企業		782	100.00	3.71	31.59	59.97	4.09	0.64
50人-99人		364	100.00	3.30	29.95	60.71	5.49	0.55
100人-199人		206	100.00	3.88	32.52	60.68	1.46	1.46
200人以上		212	100.00	4.25	33.49	58.02	4.25	0.00
按中業別分								
45-46 批發業		1772	100.00	3.78	25.51	63.77	5.87	1.07
47-48 零售業		1065	100.00	1.78	20.66	71.55	4.88	1.13
56 餐飲業		225	100.00	2.22	27.56	66.67	3.11	0.44
按小業別分								
451 商品經紀業		41	100.00	2.44	19.51	60.98	12.20	4.88
452 綜合商品批發業		56	100.00	1.79	28.57	62.50	3.57	3.57
453 農產原料及活動物批發業		110	100.00	6.36	18.18	66.36	5.45	3.64
454 食品、飲料及菸草製品批發業		285	100.00	4.21	23.86	65.96	4.91	1.05
455 布疋及服飾品批發業		143	100.00	4.20	27.97	58.74	7.69	1.40
456 家庭器具及用品批發業		256	100.00	5.08	25.00	60.94	7.42	1.56
457 藥品及化粧品批發業		75	100.00	1.33	17.33	78.67	2.67	0.00
458 文教育樂用品批發業		95	100.00	2.11	23.16	72.63	1.05	1.05
461 建材批發業		230	100.00	3.04	23.04	63.48	10.00	0.43
462 化學原料及其製品批發業		88	100.00	5.68	36.36	52.27	5.68	0.00
463 燃料批發業		65	100.00	1.54	20.00	72.31	6.15	0.00
464 機械器具批發業		151	100.00	5.96	41.06	49.67	3.31	0.00
465 汽機車及其零配件用品批發業		117	100.00	1.71	16.24	78.63	3.42	0.00
469 其他專賣批發業		60	100.00	0.00	36.67	58.33	5.00	0.00
471 綜合商品零售業		117	100.00	2.56	23.93	70.94	2.56	0.00
472 食品、飲料及菸草製品零售業		86	100.00	2.33	17.44	70.93	5.81	3.49
473 布疋及服飾品零售業		99	100.00	3.03	27.27	65.66	2.02	2.02
474 家庭器具及用品零售業		143	100.00	1.40	27.27	63.64	5.59	2.10
475 藥品及化粧品零售業		54	100.00	1.85	14.81	81.48	1.85	0.00
476 文教育樂用品零售業		88	100.00	5.68	15.91	75.00	3.41	0.00
481 建材零售業		55	100.00	0.00	16.36	65.45	14.55	3.64
482 燃料零售業		80	100.00	0.00	10.00	82.50	6.25	1.25
483 資通訊及家電設備零售業		116	100.00	1.72	28.45	63.79	5.17	0.86
484 汽機車及其零配件用品零售業		104	100.00	0.00	15.38	76.92	7.69	0.00
485 其他專賣零售業		61	100.00	0.00	13.11	85.25	1.64	0.00
487 其他無店面零售業		62	100.00	1.61	24.19	70.97	3.23	0.00
561 餐館業		155	100.00	2.58	31.61	62.58	3.23	0.00
562 飲料店		44	100.00	0.00	22.73	75.00	2.27	0.00
569 其他餐飲業		26	100.00	3.85	11.54	76.92	3.85	3.85

附錄：批發、零售及餐飲業經營實況調查表

核定機關：行政院主計處
 核定文號：處普三字第 0990000675 號
 有效期間：至民國 101 年 12 月底止

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。



批發及零售業經營實況調查表

中華民國 99 年 3 月

行業編號		樣本編號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
公司地址			
填表人		電話	

一、貴企業 99 年 2 月底員工人數？(單選)

1. 未滿 5 人	4. 100 人 199 人
2. 5 人 49 人	5. 200 人以上
3. 50 人 99 人	

二、貴企業 98 年全年商品的進貨總額及來源：(百分比請填至整數)

98 年商品進貨總額(新台幣千元)													千元
合計	國內採購					直接自海外採購							
	民營工廠	公營事業	國內貿易商	批發、零售商	其他	日本	美國	歐洲	韓國	中國大陸(含港澳)	東南亞	其他地區	
(200)	(201)	(202)	(203)	(204)	(205)	(206)	(207)	(208)	(209)	(210)	(211)	(212)	
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	

三、貴企業 98 年全年商品的銷售總額及流向：(百分比請填至整數；若銷售對象無消費者第四題免填)

98 年商品銷售總額(新台幣千元)													千元
合計	內銷						直接外銷						
	民營工廠	公營事業	國內貿易商	批發、零售商	政府機關	消費者	日本	美國	歐洲	韓國	中國大陸(含港澳)	東南亞	其他地區
(300)	(301)	(302)	(303)	(304)	(305)	(306)	(307)	(308)	(309)	(310)	(311)	(312)	(313)
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

四、貴企業 98 年商品銷售給消費者(一般民眾或家庭)之營業收入按銷售管道分：(百分比請填至整數)

銷售管道								
合計	實體店面銷售	網路銷售(自行車架設網站)	網路銷售(透過入口網站)	透過電視購物台銷售	透過郵購	透過自動販賣機銷售	直銷(多層次傳銷)	其他
100%	%	%	%	%	%	%	%	%

五、貴企業 98 年底國內營業據點區域分布情形：

營業據點區域分布情形(家)								
合計	1.台北市	2.台北縣	3.高雄市	4.北部(不含台北縣市)	5.中部	6.南部(不含高雄市)	7.東部	8.離島

北部：包括宜蘭縣、桃園縣、新竹縣、基隆市、新竹市(不含台北市、台北縣)

中部：包括苗栗縣、臺中縣、彰化縣、南投縣、雲林縣、臺中市

南部：包括嘉義縣、臺南縣、高雄縣、屏東縣、嘉義市、臺南市(不含高雄市)

東部：包括臺東縣、花蓮縣 離島地區：包括澎湖縣、金門縣、連江縣等

六、貴企業目前所採取的經營策略為何？最主要____次要____再次要____

1.直營店或連鎖加盟店的擴增	8.增強物流能力
2.商品國際化	9.積極廣告促銷活動
3.開發新事業	10.提升客戶服務品質
4.既有銷售點的專業化與規模化	11.策略聯盟(企業合作)
5.朝高品質高單價發展	12.創新營運模式
6.薄利多銷	13.產品持續開發與創新
7.拓展新的銷售通路	14.其他_____

七、與競爭對手相比，貴公司最具競爭優、劣勢為何？

	產品優、劣勢(請填寫核心競爭力因素)		
	最主要	次要	再次要
優勢			
劣勢			

核心競爭力因素

1. 品牌知名度高	9. 價格合理
2. 企業形象良好	10. 交貨靈活且迅速
3. 商品種類齊全	11. 多元的銷售通路
4. 顧客來源穩定	12. 多樣化的顧客服務
5. 貨源豐富與穩定	13. 能掌握市場動向
6. 市場區隔清晰	14. 優良的售後服務
7. 有效率的物品流通管理	15. 健全靈活的財務操作
8. 專業的經驗	16. 其他_____

統計員：

(請續填背面)

八、貴公司未來希望加強拓銷哪些海外市場？(複選)

1.北美(美、加、墨)	5.印度、中南美、中東等新興市場
2.歐洲	6.日、韓
3.中國大陸	7.非洲
4.東南亞國協(如越南、印尼、馬來西亞)	8.其他_____

九、貴企業目前商品最具競爭力的要素為何？最主要____次要____再次要____

1.商品具實用性	7. 商品品牌具知名度
2.商品品質優良	8. 商品具創新性
3.商品具時尚性	9. 商品價格合理
4.商品具價值感	10.其他_____
5.商品具獨特性	
6.商品具齊全性	

十、貴企業目前經營上遭遇的困境有那些？最主要____次要____再次要____

1.資金取得不易	9.市場競爭激烈
2.營業用地價格或房屋租金過高	10.進貨成本調降不易
3.稅負過重	11.國際化能力不足
4.景氣不佳客戶減少	12.欠缺科技應用提升經營管理效率
5.缺乏專業人才	13.研發不足，商業創新活動難以提升
6.消費者偏好變動大	14.產業相關商情與資訊不足
7.商品壽命週期縮短	15.勞動成本提高
8.銷售商品價格下跌	16.其他_____

十一、為提升競爭力，政府應提供那些協助？最主要____次要____再次要____

1.增加企業低利貸款	6.穩定匯率
2.減輕企業稅捐	7.協助成立策略聯盟
3.協助商業e化	8.提供經營管理新知
4.協助人才培訓	9.提供新興商機
如：_____	10.建構完備的電子商務相關法規
5.檢討商業法規，簡化行政流程	11.其他_____
如：_____	

十二、下列之環境因素對貴企業營運的最具影響力為何？最主要____次要____再次要____

1. 國內政局	9. 國內股市波動
2. 治安狀況	10. 國內房地產價格的漲跌
3. 兩岸關係	11. 工商綜合區的設立
4. 國內市場的景氣	12. 交通便利性
5. 國際市場的景氣	13. 工時及基本工資的調整
6. 政府行政效率	14. 電子(網路)商務的普遍性
7. 國內法令規章限制	15. 其他_____
8. 新台幣匯率的波動	

十三、貴企業認為要發掘未來產業發展之契機最需要解決的瓶頸為何？

最主要____次要____再次要____

1.政府組織運作機制的效率未能發揮	8. 網路交易平台的金流機制尚未完備
2.地方產業整合性不足	9. 未重視市場導向的規劃
3.產業政策長期以來專注產品技術領域	10.缺乏將生活型態研究轉化為產業的商機
4.國內企業規模過小	11.如何在環境保護概念下，落實綠色商業發展
5.國內網站規模小不易獲利	12.高階經營人才及國際專業人才的培育
6.國際化能力不足	13.其他_____
7.網路硬體裝置與內容服務之整合程度仍有待加強	

十四、貴企業認為下列措施對擴大產業國際化最具影響力者為何？(單選)

1.積極推動參與區域經濟整合	3.推動台灣商業品牌發展策略
2.善用台商佈局全球的優勢	4.藉助政府部門資源挹注

十五、貴企業目前業務拓展方式為何？(複選)

1.業務人員推廣	5.型錄行銷
2.經銷商代理	6.多層次傳銷(直銷)
3.網路行銷(自行架設網站)	7.電視台行銷
4.網路行銷(透過入口網站)	8.其他_____

十六、承上題，目前業務拓展方式中最有效的方式為何？(單選)

1.業務人員推廣	5.型錄行銷
2.經銷商代理	6.多層次傳銷(直銷)
3.網路行銷(自行架設網站)	7.電視台行銷
4.網路行銷(透過入口網站)	8.其他_____

十七、兩岸直航後對貴企業之影響？(各項單選)

	非常有利 (大幅增加)	有利 (增加)	不變 (無影響)	不利 (減少)	非常不利 (大幅減少)
國內投資					
對大陸投資					
出口					
企業營運					

本表請於 99 年 3 月 31 日前填妥資料，郵寄至台北市 100 福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02)23973449、23587064、23918776、23517294

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，電話(02)23212200 轉 分機

統計員：

行 業 編 號	樣 本 編 號

(問項結束，感謝您的填報)

核定機關：行政院主計處
 核定文號：處普三字第 0990000675 號
 有效期間：至民國 101 年 12 月底止

本調查依「統計法」規定辦理，受查單位有據實詳盡填報義務，查報資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。



餐飲業經營實況調查表

中華民國 99 年 3 月

行業編號		樣本編號	
郵遞區號		統一編號	
公司名稱			
公司地址			
填表人		電話	

一、貴企業 99 年 2 月底員工人數？(單選)

1. 未滿 5 人	4. 100 人 199 人
2. 5 人 49 人	5. 200 人以上
3. 50 人 99 人	

二、貴企業 98 年的銷售總額及營業據點區域分布情形：

98 年銷售總額(新台幣千元)								千元
98 年底營業據點區域分布情形(家)								
合計	1.台北市	2.台北縣	3.高雄市	4.北部 (不含台北縣市)	5.中部	6.南部 (不含高雄市)	7.東部	8.離島

北部：包括宜蘭縣、桃園縣、新竹縣、基隆市、新竹市(不含台北市、台北縣)
 中部：包括苗栗縣、臺中縣、彰化縣、南投縣、雲林縣、臺中市
 南部：包括嘉義縣、臺南縣、高雄縣、屏東縣、嘉義市、臺南市(不含高雄市)
 東部：包括臺東縣、花蓮縣
 離島地區：包括澎湖縣、金門縣、連江縣等

三、貴企業目前所採取的經營策略為何？最主要____次要____再次要____

1.直營店或連鎖加盟店的擴增	8.增強物流能力
2.商品國際化	9.積極廣告促銷活動
3.開發新事業	10.提升客戶服務品質
4.既有銷售點的專業化與規模化	11.策略聯盟(企業合作)
5.朝高品質高單價發展	12.創新營運模式
6.薄利多銷	13.產品持續開發與創新
7.拓展新的銷售通路	14.其他_____

四、貴企業目前經營上遭遇的困境有那些？最主要____次要____再次要____

1.資金取得不易	9.市場競爭激烈
2.營業用地價格或房屋租金過高	10.進貨成本調降不易
3.稅負過重	11.國際化能力不足
4.景氣不佳客戶減少	12.欠缺科技應用提升經營管理效率
5.缺乏專業人才的培育	13.研發不足，商業創新活動難以提升
6.消費者偏好變動大	14.產業相關商情與資訊不足
7.商品壽命週期縮短	15.勞動成本提高
8.銷售商品價格下跌	16.其他_____

五、為提升競爭力，政府應提供那些協助？最主要____次要____再次要____

1.增加企業低利貸款	6.穩定匯率
2.減輕企業稅捐	7.協助成立策略聯盟
3.協助商業 e 化	8.提供經營管理新知
4.協助人才培訓	9.提供新興商機
如：_____	10.建構完備的電子商務相關法規
5.檢討商業法規，簡化行政流程	11.其他_____
如：_____	

六、下列之環境因素對貴企業營運的最具影響力為何？最主要____次要____再次要____

1. 國內政局	9. 國內股市波動
2. 治安狀況	10. 國內房地產價格的漲跌
3. 兩岸關係	11. 工商綜合區的設立
4. 國內市場的景氣	12. 交通便利性
5. 國際市場的景氣	13. 工時及基本工資的調整
6. 政府行政效率	14. 電子(網路)商務的普遍性
7. 國內法令規章限制	15. 其他_____
8. 新台幣匯率的波動	

七、貴企業認為下列措施對擴大產業國際化最具影響力者為何？(單選)

1.積極推動參與區域經濟整合	3.推動台灣商業品牌發展策略
2.善用台商佈局全球的優勢	4.藉助政府部門資源挹注

八、兩岸直航後對貴企業之影響？(各項單選)

	非常有利 (大幅增加)	有利 (增加)	不變 (無影響)	不利 (減少)	非常不利 (大幅減少)
國內投資					
對大陸投資					
企業營運					

本表請於 99 年 3 月 31 日前填妥資料，郵寄至台北市 100 福州街 15 號
 經濟部統計處或以傳真方式回覆 傳真電話：(02)23973449、23587064、23918776、23517294
 如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，電話分機
 統計員：
 行 業 編 號 樣 本 編 號

(問項結束，感謝您的填報)

經濟部統計處出版品系列

月刊

- . 國內外經濟統計指標速報(電子書)
- . 外銷訂單統計速報(電子書)
- . 工業生產統計速報(電子書)
- . 批發、零售及餐飲業動態統計月報(電子書)
- . 租賃、專業及技術服務業動態統計月報(電子書)

季刊

- . 工商企業經營概況調查季報(電子書)

年刊

- . 經濟統計年報
- . 外銷訂單統計年報
- . 工業生產統計年報
- . 工商企業經營概況調查年報
- . 工業統計調查報告

- . 台閩地區各行業工廠名錄
- . 台閩地區工廠名錄(光碟版)
- . 商業及服務業動態調查統計年報
- . 批發、零售及餐飲業經營實況調查報告
- . 製造業經營實況調查報告
- . 製造業對外投資實況調查報告
- . 主要國家經濟統計指標(電子書)

不定期

- . 常用經濟統計用語解釋
- . 經濟部工業產品分類
- . 製造業國內投資實況調查報告
- . 製造業自動化及電子化調查報告
- . 工業產品生產總量值與淨值分配

批發、零售及餐飲業經營實況調查報告

中華民國 99 年

<p>批發、零售及餐飲業經營實況調查報告 出版機關：經濟部 100 台北市中正區福州街 15 號 電話：(02)2393-2607 (02)2321-2200 轉 516 傳真：(02)2397-3449 網址：http://2k3dmz2.moea.gov.tw/gwweb/ 編者：經濟部統計處 出版年月：中華民國 99 年 8 月 刊期頻率：年報 電子出版品： 本刊另有電子書登載於經濟部統計處經濟統計資訊網路查詢系統，歡迎各界付費下載。 https://2k3dmz2.moea.gov.tw/gwweb/ 定價：新台幣 300 元 出版品展售處： 中國統計學社 台北市廣州街 2 號 電話：(02)2380-3656 國家書店松江門市 104 台北市松江路 209 號 1F 電話：(02)2518-0207 國家網路書店： http://www.govbooks.com.tw 國家書店設置部落格： http://www.wretch.cc/blog/govbooks/</p>	<p>總經銷 五南文化廣場 台中總店 400 台中市中山路 6 號 電話：(04)2226-0330 海大書坊 基隆市北寧路 2 號(海洋大學內) 電話：(02)2463-6590 台大法學店 台北市中正區銅山街 1 號 電話：(02)3322-4985 逢甲店 台中市河南路 2 段 240 號 電話：(04)2705-5800 嶺東書坊 台中市嶺東路 1 號(嶺東科技大學內) 電話：(04)2385-3672 高雄店 高雄市中山一路 290 號 電話：(07)235-1960 屏東店 屏東市民族路 104 號 2 樓 電話：(08)732-4020 印刷 科藝數位印刷有限公司 台北市萬華區大理街 157 號 3 樓之二 電話：(02)23020406</p>
---	--

GPN：2009102454

ISSN：1727 - 4567

著作權所有，非經同意，不得轉載。

The Publications of Department of Statistics

Monthly

- . Domestic & Foreign Express Report of Economic Statistics Indicators (e-book)
- . Express report of Exports Orders Statistics (e-book)
- . Express report of Industrial Production Statistics (e-book)
- . Monthly report of Trade and Eating-Drinking Places Activity Surveys (e-book)
- . Monthly report of Rental and Leasing, Professional and Technical Services (e-book)

Quarterly

- . Quarterly report on the Enterprises Survey (e-book)

Annually

- . Economic Statistics Annual the Republic of China
- . Yearbook of Exports Orders Statistics
- . Yearbook of Industrial Production Statistics
- . Report on the Enterprises Survey
- . Industrial Census Report

- . Directory of Factory by Industry
- . Directory of Factory in CD ROM
- . Annual Report on the Activity Surveys of Commerce and Services
- . Report on Operations Strategies of the Manufacturing
- . Report on Operations Strategies of the Commerce
- . Report on Foreign Investment Strategies of the Manufacturing
- . Economic Statistics Indicators of Major Countries(e-book)

Non-periodically

- . Comprehensive Introduction for Government Statistics
- . Category of Industrial Productions
- . Report on Domestic Investment Strategies of the Manufactures
- . Report on Automation & Electronic of the Manufactures
- . Total Size and Structure of Industrial Production

Annual Report on the Activity Surveys of Commerce and Services

2010

Publisher	Ministry of Economic Affairs	Book Agency	The Chinese Statistical Association
Address	No. 15, Fuzhou St., Taipei City 100, Taiwan		No. 2, Guangzhou St., Taipei City 100, Taiwan
Tel	886-2-2351-4237 886-2-2321-2200 EXT 858		Tel: 886-2-2380-3656 Fax: 886-2-2380-3659
Fax	886-2-2397-3449		Wu Nan Book Plaza
Web site	http://2k3dmz2.moea.gov.tw/gnweb/english/e_news.aspx		No. 6, Zhongzhan Rd., Taichung City 400, Taiwan
Compiler	Department of Statistics, M.O.E.A.		Tel: 886-4-2226-0330 Fax: 886-4-2225-8234
Published in	June, 2010		Government Publications Bookstore
First Edition	June, 2008		1F, No.209, Sung Chiang Rd., Taipei, Taiwan
Period	Annually		Tel: 886-2-2518-0207
E-book	https://2k3dmz2.moea.gov.tw/gwweben/		
Price	NT\$180		
		All right reserved. Reproduction of this publication without prior written permission is forbidden.	

GPN : 2009701561

ISSN : 20703260