

106 年度工業局智財分級管理人員培訓課程

性別統計分析報告

壹、目標

- 一、 為了將智財分級管理規範提供給國內企業於建置智財分級管理的共通基準，並協助連結國際智財管理標準，故計畫除協助企業建立內部制度外，並積極培養智慧財產管理推行人員，使其具備推動智財分級管理能力，預期完成培訓課程後，可協助參與學員具備（1）導入 TIPS 管理規範之能力；（2）提供可協助內部或客戶建立智慧財產管理制度之教材內容；或（3）培養企業智慧財產管理稽核及自評能力；（4）了解國際智財管理標準與 TIPS 之連結。
- 二、 本計畫培訓對象，除針對有意獲取智財管理之相關專業知識、取得 TIPS 自評員登錄資格、或有意導入智財分級管理之企業指派之相關人員，亦同步提供予技術服務業者、已導入企業再派訓人員、對智財管理有興趣之學研單位，提供國內企業員工在職進修之管道。
- 三、 另配合計畫提供之制度輔導企業資源，協助該企業能完備內部智財管理人才之能力，特增加名額讓受輔導企業派員參與研習，參與之企業代表於課後亦回饋，透過 24 小時之課程培訓，有助於更深入了解 TIPS 制度從規劃、建置到稽核的流程。
- 四、 本計畫人才培訓課程主要是協助國內企業負責智財業務之同仁能提升智財管理能力，並提供管道予有意培養智財管理能量之就業人員在職進修之管道，未特別規劃男女比例之招生比例。

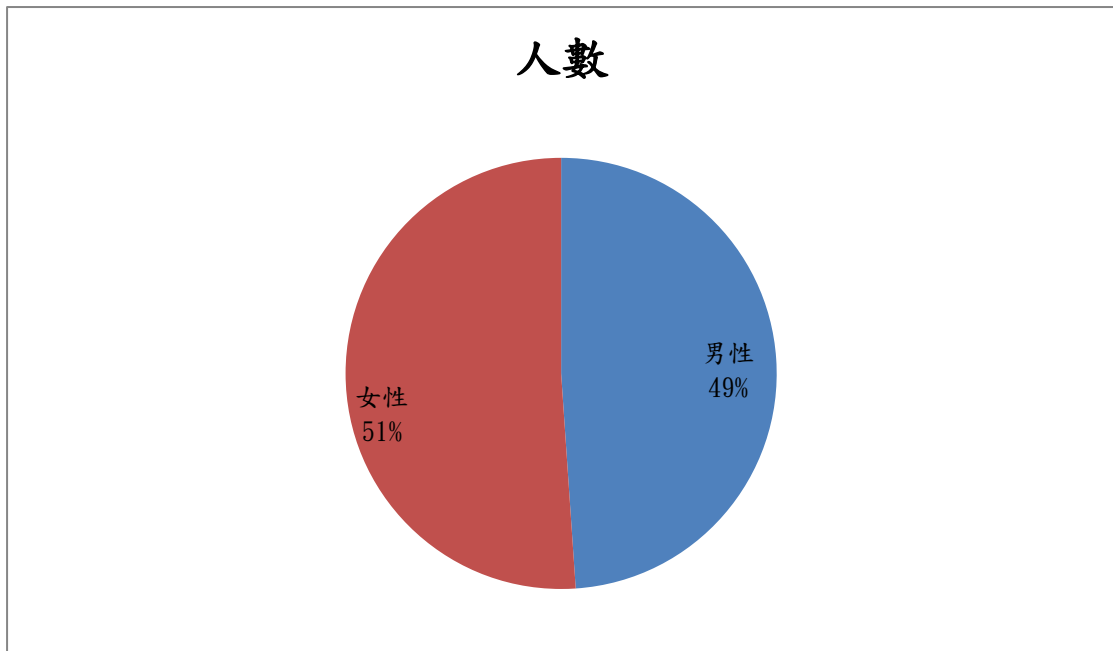
貳、培訓人數統計

「強化企業智慧財產經營管理計畫」辦理 106 年度智財分級管理人才培訓計畫							
辦理日期	課程名稱	課程時數(時)	課程班次(班)	培訓人數(人)			課程內容大綱
				總計	男性	女性	
總計		60	5	139	68(49%)	71(51%)	
106/04/24-106/0425	2017 年智財分級管理培訓—TIPS (A 級)課程-制度導入 (第一梯次)	12	1	28	14	14	使學員瞭解智財分級管理概念、TIPS 規範內容，並具備將 TIPS 規範要求落實至企業或組織內部的能力，用以達成建置系統化智慧財產分級管理制度的目標。
106/05/23-106/05/24	2017 年智財分級管理培訓—TIPS (A 級)課程-制度導入 (第二梯次)	12	1	30	14	16	使學員瞭解智財分級管理概念、TIPS 規範內容，並具備將 TIPS 規範要求落實至企業或組織內部的能力，用以達成建置系統化智慧財產分級管理制度的目標。
106/06/20-106/06/21	2017 年智財分級管理培訓—TIPS (A 級)課程-自評稽核 (第一梯次)	12	1	31	12	19	使學員於組織完成建置智慧財產分級管理制度後，能有效進行內部稽核作業，並決定與實施適當的矯正或預防措施，用以達成持續改善管理制度的目標。
106/07/11-106/07/12	2017 年智財分級管理培訓—TIPS (A 級)課程-自評稽核 (第二梯次)	12	1	25	13	12	使學員於組織完成建置智慧財產分級管理制度後，能有效進行內部稽核作業，並決定與實施適當的矯正或預防措施，用以達成持續改善管理制度的目標。
106/05/17-	2017 年智財分級管理培訓—TIPS	12	1	25	15	10	使學員從企業之營運流

106/05/18	(AA 級) 課程-智財經營					程，識別各階段智財管理風險，如：研發機密資料保護、品牌商標布局、產學合作管理等，並提供對應實務管理做法，進而將鑑別出之風險做為智財策略擬定基礎，最後介紹AA 級驗證檢視內容標準，以達成協助企業邁入智財深化運用之目標。
-----------	----------------	--	--	--	--	--

參、性別比例彙整

將 106 年的培訓計畫參與課程的男女比例以 Pie 圖呈現如下：



肆、結論

106 年強化企業智慧財產經營管理計畫在執行智財分級管理培訓課程時，採取線上報名機制，於招生公告須知上亦無人員資格的限制，且以企業內部執行智財管理或相關事務之人員為優先考量對象，並無將性別列為篩選學員資格之要求。經分析後查本年度培訓課程學員性別比例相當，亦可推估企業內部執行智財管理相關業務之人員男女比例亦屬平均。本計畫未來於人員培訓或輔導企業建置智財管理制度時，將持續透過文宣強化宣導意識，以推動兩性平等方向。